



JORNADAS REGIONALES DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD DEL NOA



2015-16
19
A G O S T O

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA





EUNSa
Editorial Universitaria

Universidad Nacional de Salta

Libro de Actas de la XVII Jornadas de Economía y Sociedad del Noroeste Argentino.
ARESNOA 2019 / compilación de Luis Oscar Mauri. - 1a ed. - Salta: Universidad
Nacional de Salta, 2022.

Libro digital, DOCX

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-633-582-9

1. Economía Argentina. 2. Economía. 3. Economía Regional. I. Mauri, Luis Oscar,
comp. II. Título.

CDD 330.071

Título: "Libro de Actas de la XVII Jornadas de Economía y Sociedad del Noroeste Argentino. ARESNOA 2019"

Compilador: Luis Oscar Mauri

Año: by Universidad Nacional de Salta
Buenos Aires 177 – Salta Capital – CP 4400 – Arg.
Tel.: 0387-4258707 – Fax: 0387-4325745
E-mail: eunsa@unsa.edu.ar; editorialunsa@gmail.com
Web: www.unsa.edu.ar

Edición: 1ra. Edición.

I.S.B.N. Nº: 978-987-633-582-9

Secretaría de Extensión Universitaria
EUNSa

Ing. Agr. David laxi Wierna

Registros: Juan Carlos Palavecino

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina – Printed in Argentina

Queda prohibida la reproducción total o parcial del texto de la presente obra en
cualquiera de sus formas, electrónica o mecánica, sin el consentimiento previo
y escrito del autor.



AUTORIDADES INSTITUCIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Rector: Cr. Victor Hugo Claros

Vice Rectora: Dra. Graciela del Valle Morales

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

Decano: Mg. Martín Miguel Nina

Vice Decana: Esp. Angélica Elvira Astorga de Barcena

Secretaria de As. Académicos e Investigación: Esp. María Rosa Panza de Miller

Secretaria de As. Institucionales y Administrativos: Cr. Juan Alberto Mariscal Rivera

**ASOCIACIÓN REGIONAL DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD
DEL NOROESTE ARGENTINO**

Presidente: Federico Scrimini

Vicepresidente: María Cristina Leguizamón

Presidente Honorario: Hugo Daniel Ferullo

PRESENTACIÓN

La Asociación Regional de Economía y Sociedad del Noroeste Argentino (ARESNOA) es una institución sin fines de lucro creada en 2002, e integrada por profesionales e investigadores de las provincias del NOA.

Tiene el objetivo central de alentar el estudio riguroso de los problemas socioeconómicos de la región, buscando además un ámbito que facilite el intercambio y la cooperación entre los estudiosos interesados en el análisis de esta temática tan amplia, promoviendo la interdisciplinariedad y el pluralismo de ideas.

Desde entonces, anualmente se realizaron jornadas en sedes rotativas de las provincias del NOA: en Tucumán (2003, 2007, 2012 y 2016), Santiago del Estero (2004, 2008, 2013 y 2018), Catamarca (2006, 2011 y 2017), Jujuy (2005, 2009 y 2015) y Salta (2010, 2014).

En ellas, tanto referentes de los sectores público como privado, en número creciente, se manifiestan a través de trabajos relacionados con la economía y sociedad de la región.

PRINCIPALES OBJETIVOS

- Alentar la investigación científica en el campo socioeconómico, centrada en la región del Noroeste Argentino.
- Alentar la discusión libre y pública de los avances de las investigaciones socioeconómicas relacionadas con el NOA en Jornadas anuales convocadas para este fin.
- Publicar resultados de investigación socioeconómica referida al NOA, en particular los trabajos discutidos en las Jornadas enunciadas en el punto anterior.

XVII Reunión Anual – ARESNOA 2019

Desde el año 2013, el cuerpo de docentes y alumnos de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta, comenzó a participar de forma activa y masiva en la presentación de trabajos de investigación, como así también en la organización de las Reuniones Anuales de ARESNOA.

La Comisión de Investigación para la Acreditación de la carrera de Contador Público de la FCEJyS, decidió incorporar la organización de este encuentro como la Meta N° 6.1 del Plan Estratégico de las Políticas de Investigación de la Facultad.

ARESNOA, como plantean sus objetivos, tiene un espíritu inclusivo. El Comité Organizador local estuvo conformado por docentes de diferentes unidades académicas y de diferentes disciplinas. Entre los propósitos de la organización se destacaron el generar un espacio para la presentación de trabajos de diferentes áreas disciplinares, propiciar un espacio de encuentro e intercambio entre investigadores de la región, promover en los estudiantes y en los jóvenes graduados la posibilidad de tener una primera aproximación a actividades de investigación.

Ejes Temáticos ARESNOA 2019

- Crecimiento y Desarrollo Regional
- Problemática socio-económica del NOA
- Sector Público
- Herramientas estadísticas y de análisis de datos

COMITÉ ORGANIZADOR

Coordinación General

Lic. Luis Oscar Mauri
Mg. Daniel Sánchez Fernández
Cr. Diego Sibello
Lic. Jorgelina Hana
Lic. Abel Mendilaharsu
Lic. Gastón Carrazán Mena

Equipo Académico

Dra. Luisa Salazar
Lic. Eugenio Martínez
Dra. Carolina Piselli
Esp. Teodelina Zuviría
Prof. Gabriel Anachurri
Lic. David Angulo

Equipo Operativo

Lic. Lorena Rojas
Lic. María Eugenia Quiroga
Lic. Fernando Romero
Lic. Adrián Teseyra
Lic. Pablo Pagani
Lic. Cecilia Dip
Lic. Myriam Giorgetti
Lic. Natalia Sáñez Pernas
Lic. Jaime Rengel Sierra

Equipo de Comunicación y Difusión

Lic. Federico Flores
Lic. Ana Laura Roy
Lic. Greta Issa
Lic. Roberto Carraro

Alumnos

Belén Chocobar
Candelaria Ruiz
Cristina Chavez
Enrique Fabián González
Franco Pérez Herrera
Ignacio Renfige
Ivana Tapia
José María Pabón
Lucía Acosta
María Buet
María José Ábalos
Mercedes Molina
Micaela Pérez Loto
Patricio Flores Sosa
Victor Mamaní
Yanina Ordóñez

INDICE:

ALMADA, ANTONIO <i>“Las Exportaciones de la Provincia de Jujuy en el periodo 2002-2016”</i>	1
ALTAMIRANO, MARCELO; HEREDIA, MARIELA; BUSCHASKI, CAROLINA; VELARDEZ, ROLANDO; ROMERO, FACUNDO <i>“Análisis de la deuda pública de las Provincias Argentinas. Primer avance”</i>	20
ALVERO, LUIS ALEJANDRO <i>“De la “conciencia y disciplina” al “espíritu de sacrificio”. un estudio sobre fiscalidad, Catamarca 1975-1982”</i>	32
BENITES, FRANCO; VARGAS OCHUZA, EMILSE <i>“Cambio climático en Argentina. Caso Tucumán”</i>	39
CAMPERO, WALTER JONATAN <i>“Hablemos de inclusión en la Educación Superior Argentina. Un Análisis de la matrícula teniendo en cuenta los ingresos de los alumnos”</i>	52
CASTILLO, LUCIANA; COSSIO, PATRICIO; JULIANO, VÍCTOR; LÓPEZ, FELISA <i>“Ser más que un estudiante: la tutoría de pares en la FACE-UNT”</i>	62
CASTILLO, ROLANDO <i>“Logística Provincia de Jujuy”</i>	82
CERRA, MARIANA; AGUIRRE FLORES, ROMINA <i>“Un análisis comparativo entre el índice de calidad institucional, el IRLE y el CIM en el largo plazo: ¿Cuándo empezó el declive argentino?”</i>	101
CHOCOBAR, EMILIA; GIMÉNEZ MALDONADO, ESTEFANÍA; CABRAL DOMÍNGUEZ, RODRIGO; CONDORÍ, GREGORIO; MAURI, LUIS <i>“Estrategias comerciales frente al contexto inflacionario: el caso de los almaceneros salteños”</i>	116
CHOCOBAR, EMILIA; ORDOÑEZ, LUCÍA <i>“Determinantes de la informalidad en el mercado de trabajo de Salta”</i>	140
CISTERNA, M.; MARTÍNEZ, C.; MÁRQUEZ VEGA, C. <i>“Eficiencia energética en iluminación y confort en escuelas. recomendaciones para el uso racional de energía”</i>	158

DALLA LASTA, GUILLERMO RAFAEL; MARTEL, KAREN; SARMIENTO, GUSTAVO <i>“La construcción de las decisiones de los futuros ciudadanos”</i>172
FERNÁNDEZ, AIDA; RODRIGUEZ AREAL, ELSA; DE ROSA, ELISA; TORINO, ENRIQUE <i>“Herramientas tecnológicas y estilos de aprendizaje de los estudiantes de una Facultad de Economía”</i>190
GANDINI, MARÍA; DEGANI, JORGE; JURI, MARISA; CORONEL JOSE <i>“El proceso de transformación del comercio local en el conglomerado del Valle Central de Catamarca”</i>207
GANDINI, MARÍA; JURI, MARISA; SEGOVIA ENRIQUE; VERA, CLAUDIA <i>“Las habilidades digitales como una necesidad de raskilling profesional”</i>227
GARCÍA, RAÚL; NEME PATRIARCA, AGUSTINA; PÉREZ, MARÍA A. <i>“Turismo en la Provincia de Tucumán. Temporadas verano e invierno 2019”</i>241
GOLOVANEVSKY, LAURA A.; GUDIÑO PADILLA, MARIBEL; RAMÍREZ, ALFREDO J. <i>“Desigualdad por ingresos entre hombres y mujeres en Jujuy (1990-2018)”</i>258
GONZÁLEZ, FABIÁN ENRIQUE <i>“Rendimiento académico de alumnos recursantes: estudio de matemática I de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta”</i>275
GONZÁLEZ NAVARRO, VALENTINA; APAZA, JUAN MANUEL <i>“¿Recuperaremos la felicidad que perdimos? Economía de la felicidad particularizada para Argentina”</i>287
GUDIÑO PADILLA, MARIBEL; MASCAREÑO, ALEJANDRA <i>“Un estudio de las desigualdades del mercado laboral y las políticas de empleo en la Provincia de Jujuy”</i>303
JUSTINIANO, MARÍA F.; TEJERINA, MARÍA E. <i>“Las guerras de independencia. una mirada sobre la corrupción a través de los cambios y las permanencias institucionales en el universo de los valores. El caso de Martín Miguel de Güemes al norte de las Provincias Unidas (1815-1821)”</i>320

LAZARTE, FREDY; CÁRDENEZ, MARIANA; MASCAREÑO, ALEJANDRA N. <i>“Análisis de la construcción de la política en vistas a la posverdad”</i>349
LEDESMA, ANDREA; ROSS, SONIA; FERNÁNDEZ, AÍDA <i>“Un nuevo recurso (H5P) para el aula virtual aplicado al cálculo en una facultad de Ciencias Económicas”</i>363
LEGUIZAMÓN; MARÍA JOSÉ <i>“Felicidad, la séptima gema: ¿se encuentra en el ego o en el compromiso? Aportes desde la economía de la felicidad”</i>377
LIPCHARK, VICTOR A.; ZÁRATE, GABRIELA; HERRERO, CARLOS <i>“Leche bovina en la puna jujeña. caracterización socioeconómica”</i>398
MACIAS, NORMA; NIEVA, EFFRAIN; MACIAS, ALICIA <i>“Estimación de la demanda potencial del grano de quinua en el noroeste argentino (formulación del modelo matemático pertinente)”</i>416
MARENGO, CAMILA LUCIANA; RÍOS, JOSÉ NAHUEL <i>“El lugar de la mujer en la sociedad”</i>435
MATAS, ALFREDO <i>“El presupuesto participativo como estrategia para la mejora de la gestión en la Municipalidad de San Salvador de Jujuy”</i>447
MEDINA, FERNANDO FEDERICO <i>“Avances en el cálculo del PBG de la Provincia de Jujuy”</i>460
MEDINA, FERNANDO; MARTÍNEZ, RICARDO; MALINAUSKAS, PAULA <i>“IPC y canastas de consumo para aglomerados urbanos. caso San Salvador de Jujuy”</i>474
MOLINA VASVARI, MERCEDES; ACOSTA, LUCÍA; PABÓN LOZA, JOSÉ; FLORES SOSA, PATRICIO <i>“Inclusión financiera en el NOA”</i>497
MUÑOZ, VALERIA RINA <i>“¡Arriba las manos! Delincuencia en el Noroeste Argentino bajo un enfoque económico”</i>517

MURA, RAÚL; VARELA, FELIPE; HERRERA MOLINA, LUIS	538
<i>“Análisis de la política pública en educación: la posverdad en el contexto de las decisiones del gobierno”</i>	
NINA, MIGUEL MARTÍN	552
<i>“La administración pública de Salta en perspectiva económica y fiscal: 1999 – 2015”</i>	
ORLANDO, CARLOS; MENDILAHARZU, ABEL	577
<i>“Utilidad del uso de datos masivos a los emprendimientos. aplicación del método lean startup a atrapautos”</i>	
PANICO, ADRIANA; LEGUIZAMÓN, MARÍA CRISTINA	598
<i>“Modelos de variables latentes aplicados a indicadores socioeconómicos”</i>	
PÉREZ HERRERA, FRANCO; DORADO HUAYLLA, LAURA; SÁNCHEZ FERNANDEZ, DANIEL	615
<i>“Confianza y tipo de cambio en Argentina 2003-2018”</i>	
PÉREZ, MA. ANGÉLICA; RODRIGUEZ AREAL, ELSA; DE ROSA, ELISA; CHRESTIA, MA. DEL CARMEN	637
<i>“¿La asistencia a clases teóricas incide en el rendimiento académico de los estudiantes?”</i>	
RAMASCO, ANDRÉS ESTEBAN	655
<i>“Movilidad intergeneracional e igualdad de oportunidades: el caso del NOA”</i>	
REMY, GASTÓN ALEJANDRO	676
<i>“Desigualdad, ingresos y empleo –desde una perspectiva marxista- (Jujuy-Palpalá, 2003-2015)”</i>	
RODRÍGUEZ, ROSA M.; CALVIMONTE, ANA T.	702
<i>“Recursos provenientes de regalías mineras – su aporte al desarrollo local – el caso de la Provincia de Catamarca”</i>	
ROMERO, FERNANDO; PAGANI, PABLO	715
<i>“Un índice de cumplimiento de los derechos de la niñez para los departamentos de Salta. 30° aniversario de la convención sobre los derechos del niño”</i>	
ROY, ANA LAURA	735
<i>“Análisis de sostenibilidad y vulnerabilidad de la deuda pública argentina (2004-2017)”</i>	

SALAMANCA, MIRTA; RAMIREZ, MARIA HILDA <i>“Formación de los alumnos frente al crecimiento y desarrollo regional”</i>767
SALAZAR A., LUISA M.; ALARCÓN, PAULA E.; LÓPEZ, NICOLÁS781
<i>“Índice socioeconómico y proyecciones a futuro de estudiantes del nivel secundario: Argentina, NOA y Salta. año 2017”</i>	
STISMAN, PRISCILA; ZULLI, MARÍA AGOSTINA <i>“Reflexiones sobre la economía de la felicidad”</i>795
STISMAN, PRISCILA; ZULLI, MARÍA AGOSTINA <i>“Introducción al análisis empírico de la pobreza y relaciones de género para Argentina, 2010-2017”</i>810
TABUENCA, JUAN <i>“No transables, contracciones y gasto pro-cíclico. ¿impacto de las devaluaciones a nivel sub-nacional?”</i>828
TOLABA, PAULA G.; GONZÁLEZ, FABIÁN E.; PÉREZ LOTO, MICAELA <i>“El trabajo juvenil en Argentina y en el NOA: un enfoque empírico para reflexionar sobre problemas y pensar en soluciones”</i>851
VELIZ, MARGARITA; PÉREZ, MA. ANGÉLICA; ROSS, SONIA <i>“Qué reclaman los alumnos a la evaluación: carencias en las prácticas”</i>867
VILLAFAÑE, LUZ MICAELA <i>“Una transición hacia la economía circular”</i>885
VILLARROEL, NICOLAS; OCHOA, ÁLVARO <i>“Análisis de la importancia del agua en la economía del NOA”</i>896



LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE JUJUY EN EL PERIODO 2002-2016

Almada Antonio Ramón Fabián

Facultad de ciencias económicas – U.N. Ju

Tonyramone1993@gmail.com

Crecimiento y Desarrollo Regional

Palabras claves: crecimiento económico, valor agregado, comercio exterior, infraestructura.

En los últimos 30 años, la economía argentina ha pasado por un proceso de reconversión del aparato productivo, producto de la crisis del Estado de Bienestar en la década de los 70. Estos cambios han significado el traspaso de los medios de producción de la órbita estatal a la órbita privada. Como resultado, se puede observar que el PBI ha crecido constantemente, salvo algunos periodos recesivos, y las ventas y las compras del país con el resto del mundo se mantuvo por la senda del crecimiento. Pero esta conversión productiva, también atrajo aparejada, un aumento en la desigualdad de la riqueza y del desempleo, estando muy relacionada con los periodos recesivos y de crecimiento de la economía nacional. Contextualizando su posición como provincia de la región NOA de Argentina teniendo en cuenta las disparidades mencionadas anteriormente entre los países, y dentro de los países entre las distintas regiones. Se ha tomado como periodo de tiempo analizado, el que va desde los años 2002 al 2016. El presente trabajo a tener una metodología de trabajo mixta y pretende aportar una descripción del comercio exterior de la provincia de Jujuy, poniendo énfasis en las ventas al extranjero. Además, se desea saber los motivos de las existencias de las disparidades que existen en entre las regiones y los países en la participación del comercio internacional.

Introducción

En la actualidad, la economía internacional es un tema cotidiano en la vida de las personas. Todas las naciones en el mundo han tenido históricamente alguna relación comercial con otra nación. Sin embargo, el grado de apertura que tienen los países al comercio exterior es variado. En ese sentido, es un tema de debate todavía si el comercio internacional es o no un beneficio para los Estados desde que Adam Smith planteará en su obra maestra “*An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*” de 1776, los beneficios que producía el comercio libre entre los países. A otras posturas opuestas, como las de Lenin, que indicaban que el comercio internacional era el medio por el cual las Naciones industrializadas capitalistas ejercían su dominio sobre el resto.

A lo largo de la historia, el tema de los intercambios comerciales internacionales fue objeto de estudio y debates por parte de la comunidad científica generando distintas visiones y puntos de vista. Es notable destacar la disparidad que existe entre los países con respecto al comercio mundial existente hoy en día, cuyos motivos se deben a los desequilibrios en la balanza comercial y a la presencia de sectores rentísticos formadores de capitales foráneos desde la visión heterodoxa, y a la proliferación de monopolios con factores fijos de la producción en la visión neoclásica.

En el presente trabajo se buscará analizar los intercambios comerciales de Jujuy con el exterior, enfocándose en el tema de sus exportaciones.

Contextualizando su posición como provincia de la región NOA de Argentina teniendo en cuenta las disparidades mencionadas anteriormente entre los países, y dentro de los países entre las distintas regiones. Se ha tomado como periodo de tiempo analizado, el que va desde los años 1994 al 2011.

Justificación

En los últimos 30 años, la economía argentina ha pasado por un proceso de reconversión del aparato productivo, producto de la crisis del Estado de Bienestar en la década de los 70. Estos cambios han significado el traspaso de los medios de producción de la órbita estatal a la órbita privada. Como

resultado, se puede observar que el PBI ha crecido constantemente, salvo algunos periodos recesivos, y las ventas y las compras del país con el resto del mundo se mantuvo por la senda del crecimiento. Pero esta conversión productiva, también atrajo aparejada, un aumento en la desigualdad de la riqueza y del desempleo, estando muy relacionada con los periodos recesivos y de crecimiento de la economía nacional. El presente trabajo pretende aportar una descripción del comercio exterior de la provincia de Jujuy, poniendo énfasis en las ventas al extranjero. Se desea plantear una explicación también a la relación que tienen las exportaciones de esta provincia con las fluctuaciones que tiene su producto bruto geográfico y analizar si la performance de las ventas al extranjero tiene una influencia significativa en la evolución de dicho producto. Otro motivo que mueve a la realización de dicho proyecto es el saber los motivos de las existencias de las disparidades que existen en entre las regiones y los países en la participación del comercio internacional.

PROBLEMA

¿Cuál fue la performance de las exportaciones jujeñas con respecto a la evolución de la economía provincial en el periodo 1994-2011?

OBJETIVO GENERAL

Analizar el sector exportador de la economía jujeña y su relación con el PBG provincial en el periodo 1994-2011.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir la composición del sector exportador jujeño y su variación en el periodo 1994-2011.

Analizar la relación existente entre las fluctuaciones de la economía provincial y la evolución del sector exportador en el periodo 1994-2011.

Comparar la evolución del sector exportador en la década del 2000 con respecto al decenio anterior, teniendo en consideración ámbito político y el contexto doméstico e internacional.

Marco teórico

A lo largo de la historia la mirada puesta en el comercio internacional fue evolucionando constantemente. Adam Smith en 1776 va a sintetizar todas las ideas del liberalismo económico planteadas anteriormente por los fisiócratas. El mismo va

acuñar el término “mercantilismo” para describir a la acumulación de minerales metalíferos por parte de los Estados a través del comercio internacional. Luego la atención pasó buscar mejorar la balanza comercial.

Smith, muy crítico del proteccionismo estatal, planteó la Teoría de las Ventajas Absolutas, donde indicaba los beneficios que obtiene un Estado al abrirse al comercio internacional. Cada nación debía producir solamente bienes en la que se tienen ventajas absolutas con respecto a la competencia exterior e importar todo lo demás, porque resulta muy costoso invertir tiempo y recursos en producir productos en donde no se es eficiente. Además, era necesario que haya una reciprocidad en el intercambio comercial internacional, o sea que ambos países liberen sus economías al comercio exterior (Pedro Schwartz, 2001).

La Teoría de las Ventajas Relativas es una extensión de la teoría planteada por Smith. David Ricardo, su autor, en “*On the Principles of Political Economy and Taxation*” de 1817, pone de ejemplo a Inglaterra y a Portugal, dos naciones con distintos costos de producción, para explicar su teoría. Ambos países producen barricas de vino y paños de tela, cuyo coste está fijado por horas de trabajo.

Antes de abrirse al comercio internacional, Portugal tiene menores costos para producir vino e Inglaterra hace paños a menor costo relativo. Por lo que cuando haya comercio internacional, cada Estado adecuara su producción al bien donde posea mayor ventaja relativa, esto es que Portugal le venderá barricas de vino a Inglaterra y recibirá a cambio paños de tela. Al igual que Smith, Ricardo reconocía que los avances tecnológicos y el comercio exterior reducían los puestos de trabajo, pero argumentaba también que en el largo plazo el desocupado iba a emplearse en trabajos más remunerados que el departida (Pedro Schwartz, 2001).

Siguiendo el camino planteado por sus antecesores, John Stuart Mill (1800-1873) se interesó por indagar la proporción del aumento del producto entre dos países que tienen comercio internacional. Consideró que los precios internacionales no son proporcionales a los costos, porque los países tienen distintos costos de producción. Mill aplica la ley de la oferta y la demanda al comercio internacional. La demanda recíproca de los países va a acaparar la oferta, regulando el precio. “El precio del vino en el mercado internacional, para seguir con el ejemplo de Ricardo, no puede caer más bajo que el coste de producirlo en Portugal o subir más alto que el coste de producirlo en Inglaterra” (Pedro Schwartz, 2001: 28).

Los suecos Eli Heckscher (1879-1952) y Bertil Ohlin (1899-1979) buscaron explicar las diferencias de los costes relativos que existen en la producción de los países, cuestión que se había empezado a analizar desde los aportes de David Ricardo en 1817. Propusieron condiciones en donde anuncian que los bienes pueden producirse más baratos si se realizan en países con factores de producción más abundantes. Es por eso que, las exportaciones se componen de bienes importados baratos elaborados en regiones con mayores factores de producción. Indicaron también que la tecnología es igual en los países (Pedro Schwartz, 2001).

Otras conclusiones del trabajo de Heckscher y Ohlin fueron que el comercio internacional alivia la falta de factores productivos de algunos países evitando los flujos de factores de un país a otro. Y tiende a igualar las remuneraciones a los factores productivos, cuando se realizan intercambios internacionales.

Además, los factores de producción más abundantes, que son utilizados de forma intensiva en la producción de bienes exportables, definen a las exportaciones de los países (Pedro Schwartz, 2001).

Debido a que no tiene sentido seguir el estudio de la economía internacional desde el punto de vista heterodoxo, debido al rechazo que genera el comercio exterior en esta postura, se cree conveniente seguir el análisis desde la visión ortodoxa.

El comercio internacional tiene por objeto de estudio el tema de las cuestiones que se generan por los intercambios comerciales que se llevan a cabo entre países soberanos. La forma de ver a la economía internacional es la misma que para la economía en general porque los actores, tanto individuos como empresas y el Estado, y sus motivaciones son las mismas. Tanto sean para observar los flujos nacionales como los internacionales (Krugman y Obstfeld, 2006).

Los patrones de comercio hacen referencia a como se estructura el comercio mundial, o sea que patrón de sigue a la hora de determinar que puede vender un país a otro. Se fijan, por lo general, en torno a la dotación y el uso relativo de los factores productivos nacionales. Así, por ejemplo, en la zona de la Puna Jujeña se observan actividades mineras con mayor capital intensivo, en cambio en la zona de los Pericos sobresale la actividad tabacalera de mano de obra intensiva. Tomando el ejemplo de Krugman, se lo puede trasladar para el caso de la Puna Jujeña (Krugman y Obstfeld, 2006).

La importancia que tiene el comercio internacional para las regiones y los países es fundamental. Los beneficios que produce el comercio exterior sin barreras benefician a los consumidores y a los procesos productivos porque constantemente incorporan nuevos métodos de producción e innovación tecnológica.

El comercio exterior es beneficioso para el mercado interno porque si los países sólo dedican su tiempo y recursos a producir bienes, en donde poseen ventajas relativas con respecto a otros países, podrán reducir los costos de producción. En caso contrario, si no aplican los recursos eficientemente, el costo sería tener una producción exclusivamente costosa y poco competitiva. El intercambio internacional propone una mejora continua en los procesos productivos y en la búsqueda constante de innovación. Además, la mayor competencia entre productos locales e importados hace que los precios de los productos tiendan a ser más accesibles para los consumidores de una nación. La competencia internacional también genera una mejora continua en la calidad y en el agregado tecnológico que tienen los bienes y servicios.

El intercambio comercial internacional también ayuda a mitigar el poder de los monopolios nacionales. Además, es necesaria para que sea más fluido el proceso de rotación de empresas. Los productores que no pueden adaptarse a los mercados más competitivos, se retiran del mismo, generando mejoras para los consumidores que se benefician de mercados más eficientes.

Generar una producción con proyección exportadora a una escala mundial mayor es más beneficioso que orientar esa producción a abastecer el mercado interno para una región o país porque se generan mayores economías de escala, haciendo reducir los costos de producción.

Las críticas al libre comercio se dan en torno a que el comercio libre genera resultados que arrojan pérdidas para el país importador y que los aranceles son necesarios para contrarrestar este perjuicio. Además, está la cuestión del desempleo, porque las exportaciones garantizan mayores niveles de empleo (Carbaugh, 2009).

Antecedentes

En el trabajo de Alcoba Laura (2016) se expone dos tipos de situaciones que transitaron las economías regionales. Por un lado, en la década de los 90s, el proceso de privatizaciones de las empresas públicas nacionales y provinciales ha dejado altos niveles de desempleo que, paradójicamente, una parte fue absorbida por el Estado

Jujeño al no poder generarse empleo privado suficiente. Por otra parte, la apertura comercial, la moneda doméstica sobrevaluada y la reducción de aranceles a las importaciones, significaron una pérdida de competitividad para las empresas nacionales. Un caso es el del ingenio Ledesma que tuvo que tecnificar su producción para poder soportar el ingreso de azúcar del Brasil.

En el decenio siguiente, la autora destaca una mejora sustancial en las variables económicas y sociales del país. Esto se debe principalmente a un cambio en el contexto interno e internacional. Un peso devaluado frente al dólar y el alza en los precios de las commodities agrícolas, con la fuerte demanda de países emergentes como China, permitieron la conformación de un superávit fiscal que sirvió para la generación de políticas públicas tendientes a beneficiar el mercado interno.

Pero negativamente, este modelo económico, profundiza la proliferación de la reprimarización de las economías regionales ya que las actividades primarias de proyección exportadora son las más rentables, dejando de lado al sector industrial atado a las limitaciones del mercado interno. A su vez, la explotación intensiva de la tierra y los minerales conlleva a la degradación ambiental progresiva. En el caso de la provincia de Jujuy, la actividad minera se reconvirtió y desplazó en importancia a otras más tradicionales como la siderurgia prácticamente por las fuertes inversiones que se hicieron en el sector debido al buen contexto nacional e internacional.

Otro inconveniente que se originó en la década de los noventa y se agudizó en la década del 2000 fue la alta concentración de la actividad agroindustrial en grandes grupos económicos, que da lugar a la persistencia de desempleo y atraso económico en la provincia.

En Gómez Lende y otros (2004) se analizan las exportaciones y el desempleo en la región NOA durante el periodo 1991-2000. Indica que la apertura de la economía argentina sumado a la desregulación de los aranceles y las tarifas y el régimen de convertibilidad de la moneda provocaron cambios en la estructura económica de estas provincias. El noroeste argentino se caracterizó por tener una producción que giraba entorno a las materias primas y sus derivados agroindustriales, como son el tabaco, el azúcar y los minerales.

Además, se localizaron regímenes de promoción industrial en Catamarca. En la década de los 90, la desordenada reconversión productiva significó el aumento explosivo del desempleo en todas las provincias del NOA. Además, la composición de

las exportaciones se fue modificando en favor de los minerales, y en detrimento de los textiles y el tabaco. En este periodo también crecieron progresivamente las exportaciones del noroeste argentino.

En el caso de Jujuy, la provincia mostró una situación particular en este período. Tuvo un aumento exponencial del desempleo, desde el 3,3% observado en 1991 al 19% alcanzado en el año 2000. Además, las exportaciones caen a un ritmo situado en el orden del -0,66% anual. Es una situación contraria a la observada en las otras provincias que presentan aumentos en la desocupación e incrementos en las exportaciones durante el periodo analizado. Durante esta década, los sectores tradicionales de la economía jujeña mostraron signos de agotamiento por la pérdida de mercados a causa de la fuerte competencia externa, en especial de Brasil. Los sectores azucareros y tabacaleros tuvieron que adaptarse a la situación, introduciendo mejoras y modernizaciones en la cadena de producción. Y el sector siderúrgico debió reestructurarse para poder adaptar su producción a la industria automotriz y de la construcción.

Según Calleja (2006), el mercado asiático, en especial el de China y sus áreas de influencia, representa un mercado muy interesante para potenciar las exportaciones de la provincia de Jujuy. Menciona como ejemplo a Chile, que firmó ya dos tratados con Corea del Sur y China, para asegurarse grandes mercados del sudeste asiático para sus exportaciones. En ese caso el comercio exterior de estas naciones estaría complementadas porque lo que más envía al exterior el país trasandino son bienes agropecuarios y mineros, y recibe de manufacturas de sus socios asiáticos.

También expone las características de las exportaciones jujeñas y el destino de las mismas, y detalla que se componen mayoritariamente de bienes primarios y manufacturas de origen agropecuario. Así mismo, indica que los bloques de la Unión Europea y el Mercosur son los mayores destinos de las exportaciones de Jujuy. Hace saber que la participación del mercado asiático es pequeña para el comercio internacional de la provincia. Destaca que hay grandes posibilidades de exportar tabaco al mercado chino. Pero las grandes limitaciones a la expansión de mercados para las exportaciones jujeñas son la falta de acceso a puertos del océano Pacífico para despachar la producción a los mercados asiáticos. Y la escasa infraestructura logística existente en la provincia. Aunque si existen proyectos para crear una zona franca industrial y una estación ferroviaria en la ciudad de Pálpala.

Además, hay otros proyectos de acuerdos con el país chileno para poder despachar los productos por el puerto de Mejillones.

En el documento de Gabriel Bernal y otros (2011) para la CEPAL se analiza el sector minero exportador jujeño en la primera década del siglo XXI y lo compara con la performance obtenida en la década anterior. Se destaca el aumento exponencial de más de un 2800% de las exportaciones mineras desde el año 2001 al año 2010, pasando de 6324 millones de dólares a 168,213 millones de dólares. Las ventas externas de la provincia de Jujuy,

impulsadas por la minería, crecieron un 243,7% cuando en 2010 representaron 361,000 millones de dólares.

Ahora bien, los otros productos exportables importantes, el azucarero y el tabacalero, mostraron crecimientos más modestos en sus exportaciones en la década del 2000 concluyendo que el nuevo contexto económico impuesto a partir del año 2002 y el alza de los precios de productos primarios, que en el caso del plomo y el zinc cotizaron a 3720 y 1500 euros/ton. en 2007 respectivamente, representaron los ingredientes necesarios para el desarrollo de las actividades mineras en la provincia.

Mas sabiendo que, el desempeño de las ventas externas de Jujuy en la década de los noventa fue paupérrimo, mostrando indicadores negativos en los tradicionales sectores tabacalero y azucarero. Y un leve incremento de las exportaciones mineras, pasando de 5746 a 6324 millones de dólares, en un momento de reconversión productiva.

En el análisis que se realiza en el documento de Martínez Ricardo y otros (2013), se observa la evolución de las exportaciones del complejo agroindustrial Ledesma en las décadas de los noventa y dos mil. Se denota un marcado crecimiento en porcentaje sobre el total de las exportaciones, de los principales productos exportables de la empresa, como son los complejos azucareros, papel, cartón y frutas frescas.

Sin embargo, a pesar de haber obtenido una participación cercana al 50% sobre el total de 140 millones de dólares de exportaciones para Jujuy en 2006, la participación fue disminuyendo a un mínimo del 16% en 2010, debido a la fuerte irrupción de los metales preciosos en la economía. A pesar de que el valor exportado se haya cuadruplicado, pasando de 107,092 en 1995 a 434,333 millones de dólares en 2011, el referido a los derivados del azúcar solo fue de 25625 y 30088 millones de dólares para el mismo periodo. El porcentaje es incluso menor que el observado en la década

de los noventa, cuando el porcentaje de participación de los complejos azucareros, las frutas frescas y el papel sobre el total exportado se mantuvo en un 20% aproximadamente.

En el documento de investigación de Martínez Ricardo y otros (2012) se analiza la evolución de las ventas de externas de la provincia de Jujuy desde 1974 hasta el año 2011. Se observa un crecimiento exponencial del acumulado exportado por década. Sumando un total de 44500 millones de dólares, llegándose a multiplicar por nueve en la década siguiente, obteniéndose un valor cercano a los mil millones de dólares en el acumulado total de la década de los noventa. Para el primer decenio del siglo XXI, el acumulado vuelve a duplicarse, superando los dos mil millones de la moneda estadounidense.

Obteniéndose entre el año 2010 y 2011, un valor cercano al total del acumulado por exportaciones en la década de los ochenta.

Si se analiza por periodos de tiempo, salvo los años 1996 y 1997, las exportaciones Jujeñas mostraron variaciones negativas en el último decenio del siglo XX. La tendencia negativa continuo hasta el año 2004, en donde las ventas empiezan a crecer. Las ventas externas lograron representar en 2006 un 10,9% del total del PBG provincial, siendo este valor el más alto de la serie. En los años siguientes dicha proporción vario en torno al 8%, siendo tres puntos mayores a la observada en el promedio del decenio anterior.

Si se analizan las exportaciones por grandes rubros, los productos primarios crecieron exponencialmente, cuadruplicando su valor en 2010 con respecto a 1994 debido al fuerte impulso de la minería. Así, las actividades extractivas obtienen entre un 60% y 70 % del total de las ventas externas de la provincia. En cambio, las MOA y las MOI pierden participación sobre el total exportado, a pesar de haber duplicado el valor vendido con respecto al decenio anterior. En 2010 el porcentaje de las MOA y MOI fue de 14,8% y 12,7% respetivamente, cuando en el año 1994 los porcentajes para las MOA y las MOI con respecto al total exportado fueron del 16,3% y el 14,7% respectivamente.

Actualmente, según el Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación (2016), las exportaciones de la provincia de Jujuy fueron para 2015 de US\$ 326,7 millones (0,6% del total nacional), registrándose una baja de 9,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Cuando analizamos a los principales mercados de

destino, se destacan por grandes bloques: Unión Europea (35,6%), Resto del Mundo (17,9%) y Resto de Mercosur (4,5%). Los países con mayor participación en las ventas externas son: Brasil (13,0%), Canadá (9,0%), China (7,5%), Japón (6,0%) y, por último, Estados Unidos (6,5%).

Nótese el crecimiento de China como destino de las exportaciones, en especial del tabaco cuando se observaba una escasa integración hace diez años antes con la economía asiática. Las exportaciones vienen evolucionando negativamente desde 2013, luego del record obtenido en 2012, cuando se vendieron al exterior por un importe total de U\$S 609.1 millones.

Metodología

Para el presente trabajo de investigación se centrará la atención en la provincia de Jujuy, durante el periodo de tiempo comprendido entre 1994 al 2011. Este proyecto va a tener un alcance descriptivo, porque se buscará describir las ventas externas de la provincia de Jujuy. Una estrategia mixta va a ser utilizada en dicho proyecto. Por un lado, se utilizarán estrategias cualitativas para analizar las variables en cuestión, para medir dichas variables, se usarán estrategias cuantitativas.

Para el primer objetivo específico “Describir la composición del sector exportador jujeño y su variación en el periodo 1994-2011” se utilizará la técnica de análisis documental en el cual se analizarán los documentos aportados por los Ministerios de Hacienda y de Producción de la Nación a través de sus respectivas páginas web.

En el segundo objetivo “Analizar la relación existente entre las fluctuaciones de la economía provincial y la evolución del sector exportador en el periodo 1994- 2011” se repetirá la técnica de análisis documental con el análisis de datos estadísticos para revisar los documentos disponibles en las páginas web del Ministerio de Hacienda de la Nación y de la DIPPEC. A su vez, se analizarán otras páginas web y diarios y revistas relacionados con el tema.

Para el tercer objetivo “Comparar la evolución del sector exportador en la década del 2000 con respecto al decenio anterior, teniendo en consideración ámbito político y el contexto doméstico e internacional” se realizará una técnica de análisis documental sobre los artículos periodísticos y papers económicos referidos al periodo en cuestión. Además, se examinarán, los archivos videográficos disponibles en internet para reforzar la comparación.

Desarrollo y Análisis del tema

Hacia fines de la década de los ochenta se generan acontecimientos inéditos en la sociedad argentina. Por un lado, el precario estado de la economía que mostraba indicadores muy negativos con respecto al déficit fiscal y al alza de precios descontrolada. La constante salida de capitales y la presión ejercida por los organismos multilaterales de crédito con respecto a una deuda externa insostenible fueron el caldo de cultivo para que naufragara el plan austral. En 1989, con la devaluación de la moneda, el nivel de precios crece estrepitosamente hasta llegar al 3079% de inflación anual. A la crisis económica, se le suman los planteos castrenses que amenazan con debilitar el régimen democrático vigente. Además, el costo social de la crisis eleva la pobreza y la desocupación a niveles nunca antes vistos.

Por otro lado, en ese contexto de precariedad absoluta, se dan las elecciones presidenciales, resultando el traspaso de poder entre partidos de distinto signo político un verdadero suceso democrático luego de varios años de dictadura militar.

La nueva gestión asume anticipadamente procurando detener el alza de precios descontrolada. Obtiene del poder legislativo el marco legal para aplicar una política económica neoliberal, que estaba vigente en el mundo, para reducir el abultado déficit fiscal y, en forma más general, la inflación.

Se realizan una amplia reforma de estado, privatizando la mayoría de las empresas públicas, abriendo y desregulando mercados y aplicando congelamientos de tarifas y salarios para detener el nivel elevado de inflación. Pero la desconfianza generalizada en la devaluada moneda doméstica desembocó en una nueva hiperinflación en 1990, que terminó con la gestión del ministro de economía de gobierno de Menem.

Ante la incertidumbre reinante, en 1991 entra en vigencia la Ley de Convertibilidad, que le pone un ancla al valor del dólar, generando un nuevo signo monetario, el peso, que va a mantener su paridad cambiaria con la moneda estadounidense por una década. Este mecanismo fue eficaz para liquidar la inflación, generando estabilidad en la economía nacional.

Por otro lado, en el año 1990 se tuvo nuevamente después de varios años, un superávit comercial producto de la devaluación del austral y la apertura comercial. Pero ese superávit solo se va a mantener hasta 1992, debido a que las importaciones se van a recuperar con el crecimiento del mercado interno.

En el ámbito provincial, con la renuncia del gobernador Ricardo De Aparicien 1990, se inaugura un periodo de gran inestabilidad, caracterizado por laacotada duración del mandato de los gobiernos hostigados por los estallidos sociales generados por la precaria situación social.

Como ocurría a nivel nacional, en Jujuy se realizan privatizaciones de las empresas públicas (Altos Hornos Zapla, Banco de la Provincia, Dirección de Agua Potable y Dirección Provincial de Energía) pertenecientes al Estado provincial, se libera el mercado y se desregulan los servicios públicos. La hiperinflación, que había hecho cesar los envíos de fondos coparticipables, yel elevado nivel de déficit publico hicieron que se aceleraran las reformas neoliberales en la provincia.

Desde la década de los ochenta, las ventas mineras Jujeñas al exterior decaen por la baja del precio de la plata y el estaño (los principales productos exportados) y por las retenciones a las exportaciones de minerales. Por otra parte, las actividades económicas enfocadas al mercado doméstico se ven limitadas a la evolución del mismo, notándose en la recesión de la producción de Altos Hornos Zapla por la reducción de la demanda.

En el decenio siguiente, el proceso de reforma de estado genera unarecesión que deteriora la situación social, Se denota un avance de la economía informal debido a la gran masa de desocupados generados por las privatizaciones de las empresas estatales que no logran reinsertarse en el circuito productivo.

Luego del declive de la actividad minera, en la década de los noventa, las ventas al exterior son impulsadas por el crecimiento de los productos primarios, en especial la actividad tabacalera. Entre 1996 y 1997, las exportaciones se acercan a un valor total exportado de 150 millones de dólares, el máximo histórico de la década, para luego decrecer hasta el fin del plan de convertibilidad.

A partir del año 2003, las exportaciones se recuperan, manteniendo la senda del crecimiento. El tipo de cambio competitivo y la fuerte demanda de commodities generaron el marco perfecto para que las actividades mineras crezcan en rentabilidad. En ese contexto, la reconversión y las fuertes inversiones que se realizaron para reactivar los complejos mineros de la provincia, las ventas externas de minerales crecen en una proporción con respecto al total que en la década pasada.

En términos de volumen exportado por grandes rubros, las MOA, las MOI y los productos primarios crecieron en la década del 2000, pero si se analiza entérminos de

porcentaje con respecto al total exportado, solo las actividades extractivas mantuvieron su porcentaje histórico. Las MOA y las MOI vieron su reducida su proporción porcentual con respecto a los resultados observados en el decenio anterior.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES JUJEÑAS, CLASIFICADAS POR GRANDES RUBROS. PERÍODO 1994/2010

(En millones de dólares corrientes y porcentajes)

Años exportado	En millones de dólares			En porcentaje del total	
	Grandes MOI Rubros	Productos primario	MOA MOI	Productos primario	MOA
1994 14,7	57 848	13 692	12 347	69,0	16,3
1995 7,9	73 906	24 777	8 409	69,0	23,1
1996 7,4	107 095	32 663	11 173	71,0	21,6
1997 8,7	113 524	29 170	13 658	72,6	18,7
1998 8,6	86 578	22 976	10 270	72,3	19,2
1999 7,0	85 863	21 437	8 097	74,4	18,6
2000 17,9	51 179	25 333	16 674	54,9	27,2
2001 15,8	67 840	25 733	17 615	61,0	23,1
2002 19,7	49 557	35 439	20 879	46,8	33,5
2003 16,3	76 988	22 931	19 421	64,5	19,2

2004 19,3	77 543	33 620	26 536	56,3	24,4
2005 15,2	95 415	78 270	31 243	46,6	38,2
2006 15,8	127 352	113 565	45 136	44,5	39,7
2007 15,6	180 116	53 034	43 173	65,2	19,2
2008 16,6	218 571	65 714	56 716	64,1	19,3
2009 10,2	181 429	175 162	40 409	45,7	44,1
2010 12,7	272 042	55 479	47 787	72,5	14,8

Fuente: Oficina de la CEPAL en Buenos Aires sobre datos del CFI, Ministerio de Economía de la Nación y la Dirección Provincial de Planeamiento, Estadística y Censos (DIPPEC).

La proporción de las exportaciones con respecto al total de la economía Jujeña en ese mismo periodo creció en tres puntos porcentuales, lo que demuestra el dinamismo de las ventas externas desde la década del 2000. Como consecuencia, la variación positiva de las ventas externas provinciales fue mayor que el crecimiento del PBG provincial en el periodo en cuestión.

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES A PRECIOS CONSTANTES DE 1993 EN EL PBG

(En millones de pesos de 1993 y porcentajes)

Año	Exportaciones	PBG	Porcentaje de las exportaciones en el PBG
1994	81 699	1 997 853	4,1
1995	112 372	1 982 512	5,7
1996	146 381	2 036 065	7,2
1997	148 984	2 223 665	6,7
1998	122 148	2 243 546	5,4
1999	131 835	2 242 233	5,9
2000	108 378	2 140 738	5,1
2001	132 461	2 092 415	6,3
2002	132 288	2 052 422	6,4
2003	151 258	2 213 899	6,8
2004	164 260	2 364 399	6,9
2005	248 662	2 536 921	9,8
2006	299 678	2 753 985	10,9

2007	256 046	2 868 281	8,9
2008	238 286	3 054 719	7,8
2009	308 864	3 207 455	9,6
2010	261 442	3 367 828	7,8
2011	282 158	3 536 219	8,0

Fuente: Oficina de la CEPAL en Buenos Aires sobre datos del CFI, Ministerio de Economía de la Nación, Dirección de Estadísticas Provincial y UNCTAD. A Desde esta observación en adelante, los datos referidos al PBG a precios de 1993 son estimaciones conjeturales, los datos están sujetos a revisión.

Conclusiones

Para poder formular conclusiones, primeramente, es necesario identificar todos los factores que influyeron en la economía de Jujuy en las últimas décadas.

Como sabemos, el sector externo no es ajeno al resto de la economía y para poder analizar su evolución, es necesario analizar todas las variables disponibles.

En nuestro país, después del impacto negativo que tuvo la crisis económica y financiera mundial sobre la economía argentina a partir de los años 30 del siglo

pasado, la visión de los gobernantes se posó sobre la industrialización sustitutiva de importaciones y el mercado interno.

El sector externo, salvo algunas excepciones, quedó relegado en un segundo plano de las políticas económicas nacionales. Es así, que se va perdiendo esa capacidad exportadora propia de la Argentina de fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX.

La provincia de Jujuy, al igual que todo el NOA, orientó su matriz productiva en abastecer el mercado interno. A partir de la década de los ochenta, con la caída de las ventas de minerales metálicos y el abultado déficit fiscal, como así también, la creciente conflictividad social por la caída del salario real y el aumento del costo de vida, fueron los ingredientes básicos para que se produzcan grandes reformas. Es en ese momento, en donde se empieza a plantear la reconversión y modernización de la matriz productiva a partir de la década de los noventa.

El sector externo se dinamiza y crece a un ritmo mayor al observado en las décadas precedentes. Las privatizaciones de las empresas públicas añaden más competitividad a la economía jujeña. Pero otros factores, como el tipo de cambio fijo y la desactivación de los ramales ferroviarios, suponen una dificultad para el crecimiento económico de la provincia. Además, las ventas externas provinciales son proclives a sufrir cambios por las variaciones de los precios de las commodities en el mercado internacional.

A partir de la salida del plan de convertibilidad en el año 2002, las ventas externas crecen a un ritmo vertiginoso. Anteriormente, la inflación había dejado de ser el problema principal de la economía, y va a ser reemplazado por el desempleo y el comercio exterior deficitario.

Cabe aclarar, que el crecimiento explosivo de las exportaciones no pudo haberse dado sin el proceso de modernización y diversificación que tuvo en la década de los noventa. El alza en los precios de las materias primas y el dólar estadounidense sobrevaluado, completaron la fórmula del incremento.

Además, el marco legal favorable al desarrollo minero originado en el decenio anterior, permitió la reactivación de varios proyectos mineros provinciales que habían sufrido la decadencia en la década de los ochenta.

De forma negativa, ese crecimiento excepcional de las ventas externas de la provincia en la década del 2000, se debe en gran parte al crecimiento exponencial de las exportaciones mineras. Las exportaciones tradicionales, que habían impulsado las

ventas en los noventa, quedaron relegadas a un segundo lugar.

Por lo que, el proceso virtuoso iniciado en el año 2002, solo fue positivo teniendo en cuenta el valor total exportado. En consecuencia, no se pudo generar un cambio en la matriz productiva de la economía provincial. En el sentido de que, no se observaron avances positivos para diversificar, ni tampoco para agregar más valor agregado y tecnología a las exportaciones de la provincia. Sabiendo que los cambios positivos, solo dependen de la participación del sector privado, sino también de la actuación del Estado, y sea nacional, provincial y municipal.

Bibliografía

- ARTE GRÁFICO EDITORIAL ARGENTINO S. A., 2008. “Atlas total Clarín de la República Argentina: Jujuy”
- CARBAUGH, Robert J. 2009. “Economía internacional.”
- CALLEJA, Marcos 2006. “Integración económica de la Provincia de Jujuy con países del Asia Oriental.”
- KRUGMAN, Paul R. y OBSTFELD, Maurice 2006. “Economía internacional Teoría y política.”
- SCHWARTZ, Pedro 2001. “El comercio internacional en la historia del pensamiento económico.”

Sitios web consultados

- <https://www.indec.gob.ar/>
- <https://www.minhacienda.gob.ar/datos/>
- <http://www.dipec.jujuy.gov.ar/>

Análisis de la Deuda Pública de las Provincias Argentinas.

Primer Avance

Licenciado Marcelo Luis Altamirano

C.P.N. Mariela Heredia

C.P.N. Carolina E. Buschaski

Alumnos: Rolando Velardez y Facundo Romero

Universidad Nacional de Catamarca

Mayo de 2019

RESUMEN

Con este trabajo damos inicio a la tarea de investigación que intenta encontrar explicaciones alrededor del comportamiento de la deuda de los estados provinciales en la República Argentina.

Pretendemos plantearnos una serie de preguntas respecto, de su comportamiento en el período 2008 - 2017, de las relaciones internas entre fuentes de financiamiento, entre las diferentes regiones y provincias y de las relaciones de la deuda con otras variables fiscales, preguntas que iremos intentando contestar a lo largo de nuestro trabajo del cual este es una primera entrega.

La metodología que vamos a usar en nuestra tarea tiene gran parte de sus argumentos en la teoría fundamentada¹, por ello en esta primera etapa nos hemos concentrado en homogenizar series de datos y en determinar dimensiones de interpretación de los datos; para luego arriesgar algunas ideas.

¹ La **Teoría Fundamentada** (Grounded Theory) es un método de investigación en el que la **teoría** emerge desde los datos (Glaser y Strauss, 1967). Es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos (PSBs) como punto central de la **teoría**.

ABSTRAC

With this work we start the research task that tries to find explanations around the behavior of the debt of the provincial states in the Argentine Republic.

We intend to ask ourselves a series of questions regarding their behavior in the period 2008 - 2017, the internal relations between sources of financing, between the different regions and provinces and the relationship of the debt with other fiscal variables, questions that we will try to answer throughout our work of which this is a first delivery. The methodology that we are going to use in our task has a large part of its arguments in the grounded theory², so in this first stage we have concentrated on homogenizing data series and determining dimensions of interpretation of the data; to then risk some ideas.

LOS DATOS

La idea ha partido de mirar la información disponible en la base de datos del Ministerio de Economía de la Nación, referida a los aspectos fiscal y provincial³.

Con base en ellos se construyó la serie a precios constantes de la deuda de los estados subnacionales los cuales fueron agrupados en las regiones Centro, NOA, NEA, Cuyo y Patagonia, para el período 2008 – 2017 (al momento de cerrar este trabajo el 2018 está disponible hasta su tercer trimestre por ello no fue incorporado).

² The Grounded Theory is a research method in which the theory emerges from the data (Glaser and Strauss, 1967). It is a methodology that aims to identify basic social processes (PSBs) as a central point of the theory.

³ <http://www2.mecon.gov.ar/hacienda/dncfp/provincial/deuda/stock.php>

Serie a precios constantes de la deuda de los estados agrupados por regiones

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	86.292.988	95.340.197	98.430.516	114.458.649	130.058.635	151.465.357	152.892.061
Centro	47.406.762	53.740.214	59.759.495	71.271.669	81.852.314	93.098.394	95.895.923
Noa	10.244.828	10.807.678	9.702.793	10.442.699	11.681.982	13.227.191	13.052.198
Nea	15.909.949	16.654.173	15.300.629	16.467.754	17.771.643	20.253.679	19.184.653
Cuyo	5.713.747	6.319.311	6.318.010	7.355.604	8.263.499	10.460.139	10.860.453
Patag.	7.017.702	7.818.820	7.349.589	8.920.925	10.489.196	14.425.954	13.898.835

	2015	2016	2017
Total	243.560.146	340.840.496	543.365.294
Centro	154.386.079	216.850.302	332.074.062
Noa	16.879.044	24.850.502	38.852.777
Nea	25.575.861	32.453.267	53.201.159
Cuyo	18.570.762	25.823.150	44.385.289
Patag.	28.148.400	40.863.276	74.852.007

Fuente: Elaboración propia con base en datos Mecon

Para lograr esta serie a precios constantes hubo que armar un deflactor, lo que significó algo de trabajo estadístico referido a elegir índices, empalmar series, etc.

Año	IPIM 1993=100	IPIM 2015=100	Deflactor
2003	216,83	24,59	
2004	232,87	26,40	1,07
2005	252,86	28,67	1,09
2006	278,82	31,61	1,10
2007	306,74	34,78	1,10
2008	346,14	39,25	1,13
2009	370,6	42,02	1,07
2010	428,59	48,60	1,16
2011	479,22	54,34	1,12
2012	540,86	61,33	1,13
2013	614,58	69,68	1,14
2014	780,7	88,52	1,27
2015	881,95	100,00	1,13
2016		135,00	1,35
2017		159,00	1,18

Fuente: Elaboración propia con datos INDEC

Construidos estos datos, realizamos una serie de comparacionestemporales entre regiones que podemos ver en las siguientes figuras.

Figura 1- Comparación entre regiones, año 2008.-

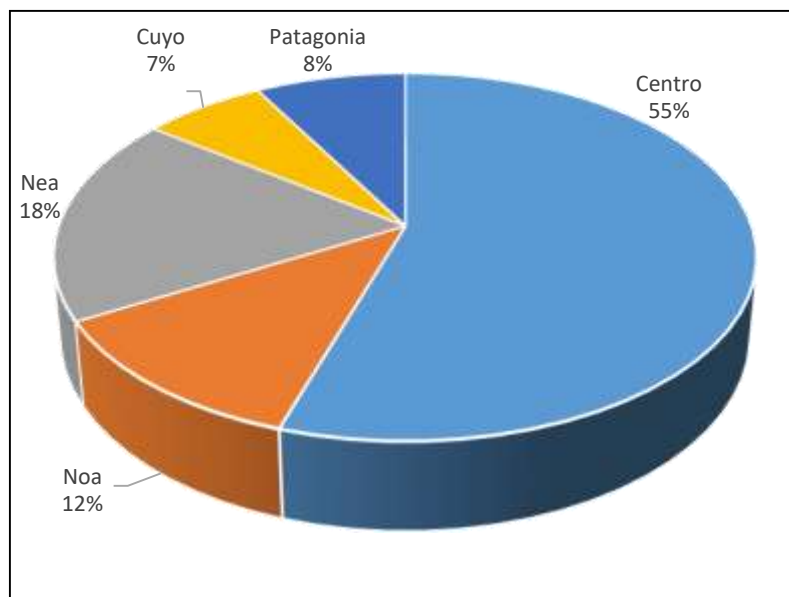
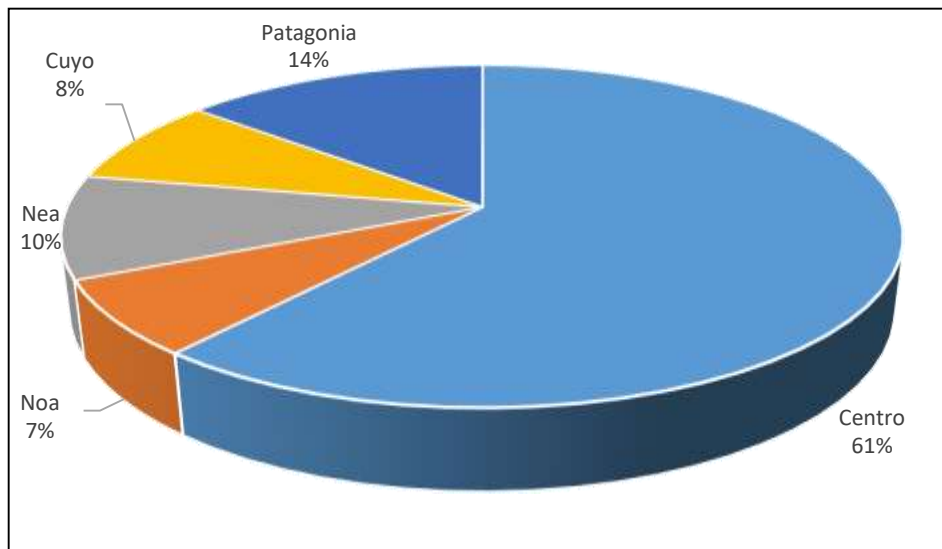


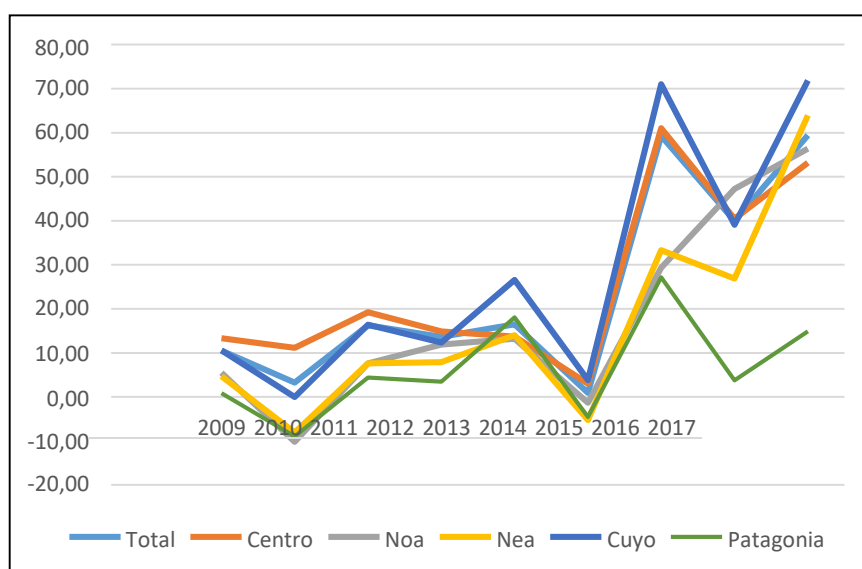
Figura 2- Comparación entre regiones, año 2017.-



Comparando la estructura de la deuda global de 2008 con la de 2017 podemos ver que la región Centro, la Patagonia y en menor medida Cuyo han incrementado su participación relativa, mientras que el NEA y el NOA disminuyen notablemente. El NEA y el NOA pierden de manera conjunta 13%, 8% el NEA y 5% el NOA, que se reparten entre el resto de las regiones llevándose el centro un 6% de aumento, otro tanto la región patagónica y cuyo el 1%.

Todo esto sucedió, en un contexto de tasa creciente de endeudamiento en ese período según se puede ver en la figura tres.

Figura 3- Senda de Crecimiento de la deuda. -



Se pueden observar claramente los momentos de renegociación de deuda nación-provincias y el fuerte salto en el ritmo a partir de 2015 que pone a la tasa de crecimiento en guarismos superiores al 30% anual, situación de la que escapa solo la región patagónica.

Cuando se trabajaron los datos hacia el interior de las regiones, en este caso el NOA puesto de ejemplo, los datos se comportan según podemos ver en las figuras que siguen.

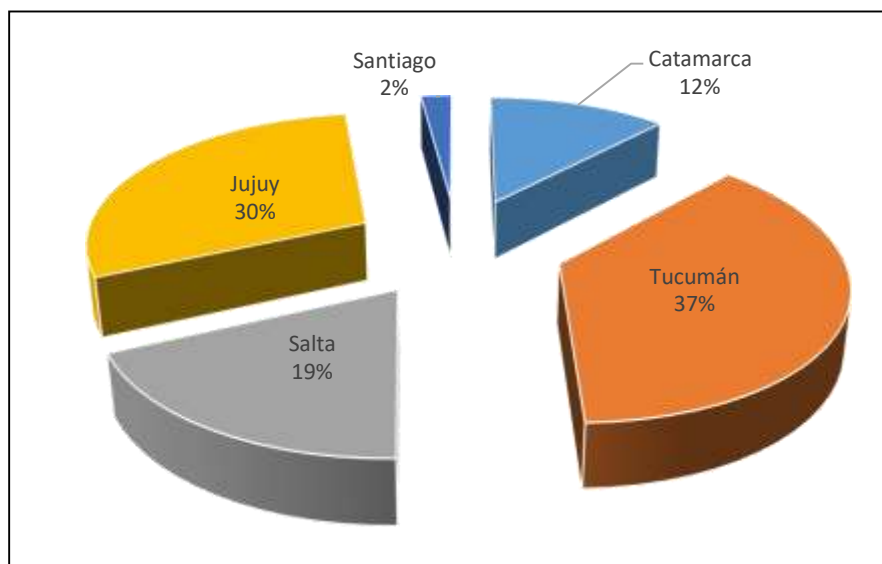


Figura 4- Comparación entre provincias del NOA año 2008.-

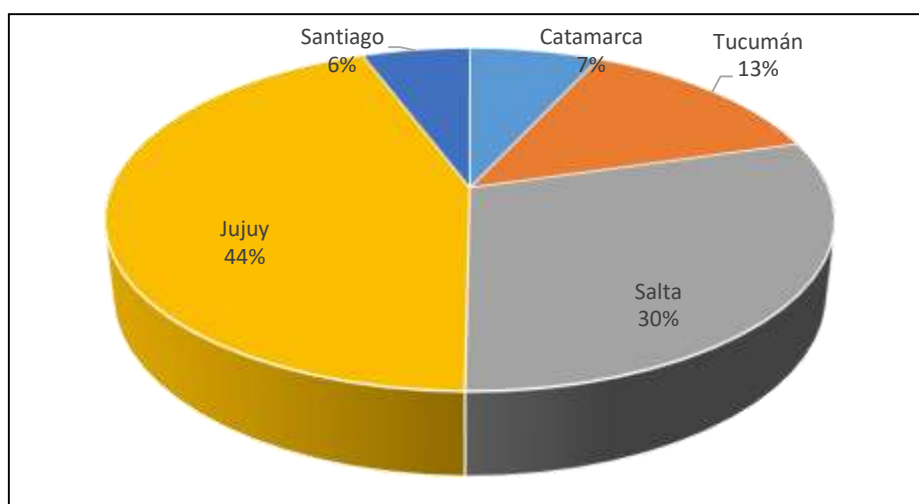


Figura 5- Comparación entre provincias del NOA año 2017

Podemos ver que Jujuy mantiene y en forma creciente la mayor participación en el total de la deuda del NOA, Salta aumenta un 11% y Santiago un 4%, todo ello con base en la disminución importante de Tucumán del 24% y de Catamarca de un 5%.

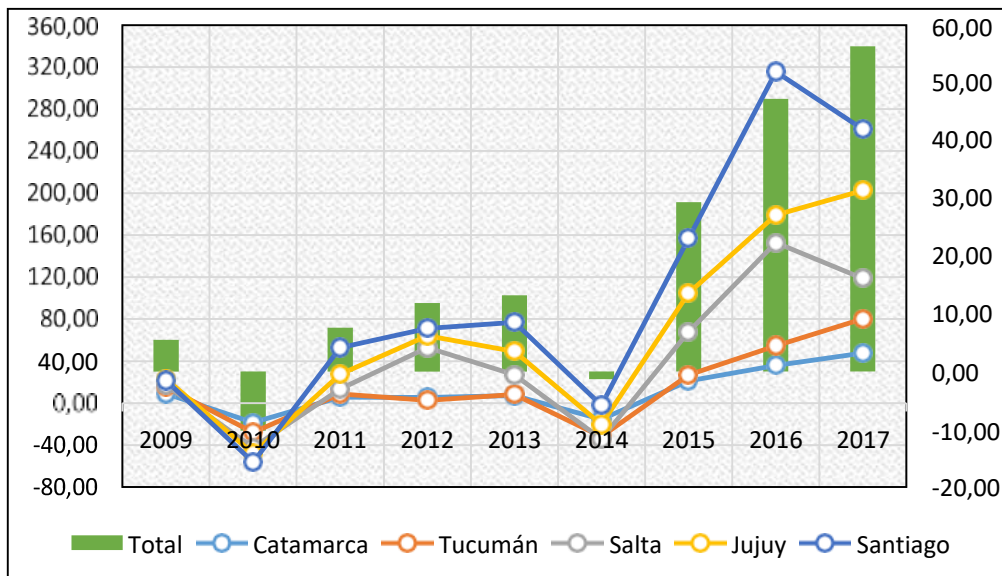


Figura 6 – Tasa de Crecimiento de la deuda NOA (Total y Provincias)

Estableciendo una comparación con la figura tres, podemos ver que solo Jujuy y Santiago del Estero se han ubicado a tasas de endeudamiento cercanas o por encima del 30%. Catamarca en este caso muestra un comportamiento muy estable a muy bajas tasas de endeudamiento.

PRIMERAS REFLEXIONES

En primer lugar, debemos aclarar que esta primera exploración de los datos está hecha de manera global, es decir que no consideramos las fuentes de financiamiento, el tipo de monedas y los plazos, simplemente tomamos el volumen total de deuda (sin deuda flotante y contingente) de cada provincia en pesos al final de cada ejercicio.

La serie construida a precios constantes nos ayuda a ver de alguna manera la influencia de la política económica referida a las instancias de negociación de la deuda entre el estado nacional y los estados subnacionales y por ello la siguiente instancia de análisis apuntará al comportamiento de los que se conocen como Fondos Fiduciarios (de Infraestructura Regional y de Desarrollo Provincial) y será crucial observar la composición de la deuda respecto de las monedas ya que es posible que las provincias que accedieron a créditos en moneda dura vean complejizarse los procesos de renegociación de la deuda con el estado nacional tal como se dio en diversas oportunidades y cuya última versión se visualiza en el año 2014 de las figuras 3 y 6.

Cuando, comenzamos a plantearnos este trabajo pensábamos en la deuda provincial como un mecanismo orientado a resolver o al menos morigerar las asimetrías del desarrollo regional. En principio, en el orden nacional, esto no parece ser cierto pues vemos que la región centro pasa de representar el 55% de la deuda total a significar el 61%, es decir que el sistema sigue más una lógica de capacidad de pago que de inversión de riesgo. Cuando analizamos hacia el interior del NOA la cuestión no está tan clara y por ello veremos en próximos avances la posibilidad de incluir variables referidas a la actividad económica para hacer comparaciones más consistentes.

Algunas de las tareas que siguen serán, entre varias, las siguientes: trabajar hacia adentro de la serie analizando las fuentes de la deuda de los estados provinciales, trabajaremos en incorporar más años a la serie elaborada con el objeto de tener mayor cantidad de datos para posibles modelos econométricos, avanzaremos en construir series del gasto provincial (como un sustituto robusto del PBG pues este último no está disponible en todas las provincias), trabajaremos intentando elaborar series vinculadas a indicadores de actividad económica (datos sobre consumo energético, despachos de cemento y niveles de empleo), con esos datos podremos comenzar a realizar comparaciones que doten de mejores herramientas al análisis.

En un primer avance de estas tareas se muestran los resultados de vincular deuda (DR), gasto público (GPR) (corriente (CR) y de capital (KR)) y coparticipación (COR), todo en miles de pesos y a valores constantes para la provincia de Catamarca y habiendo ampliado el período de análisis a 2004 - 2017.

Tabla 3

Año	GPR	CR	KR	COR	DR
2004	766.558.051	619.408.688	147.149.363	679.470.935	1.165.560.647
2005	1.079.427.180	813.806.497	265.620.683	827.043.800	1.232.861.816
2006	1.542.725.440	1.172.176.067	370.549.373	978.941.477	1.214.051.761
2007	2.129.554.581	1.636.059.277	493.495.304	1.321.711.242	1.259.123.087
2008	2.762.102.188	2.106.798.015	655.304.174	1.618.259.447	1.208.775.207
2009	3.036.164.947	2.514.421.699	521.743.248	1.865.017.731	1.384.384.771
2010	3.508.272.778	2.888.466.843	619.805.935	2.318.265.693	1.084.397.634
2011	4.414.037.641	3.685.248.865	728.788.776	3.178.329.337	1.164.126.118
2012	6.230.208.083	5.361.301.151	868.906.932	4.002.485.028	1.219.918.553
2013	8.071.610.525	6.879.629.153	1.191.981.373	5.180.753.330	1.316.921.788
2014	8.219.139.604	7.162.632.446	1.056.507.158	6.333.132.282	1.112.230.739
2015	14.580.940.372	12.331.736.403	2.249.203.969	9.803.839.885	1.306.026.333
2016	15.428.437.561	13.481.774.636	1.946.662.925	10.442.145.185	1.812.065.010
2017	23.354.484.972	20.075.118.901	3.279.366.070	16.139.885.604	2.677.615.581

Fuente: Elaboración propia

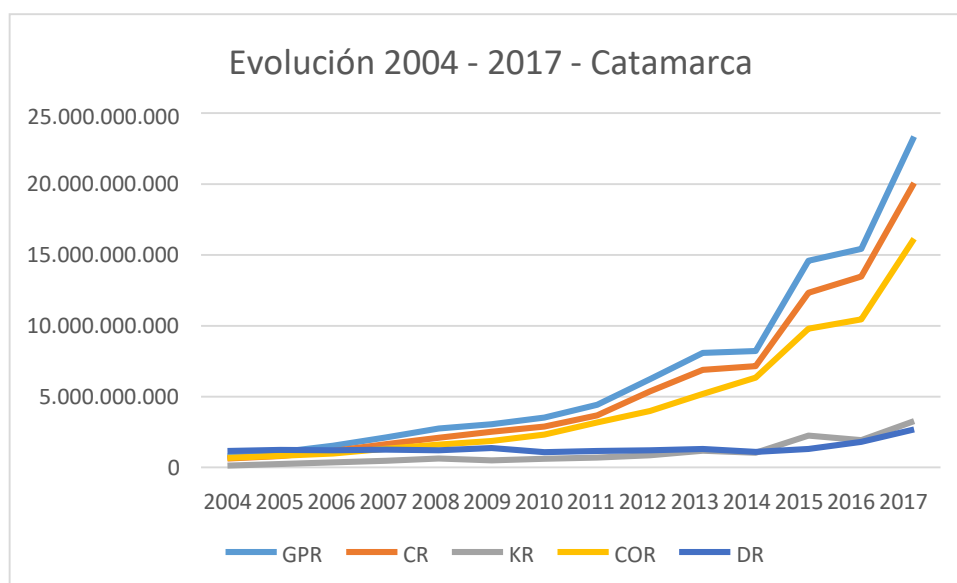


Figura 7 – Evolución de la deuda vinculada con el gasto público (corriente y de capital) y la coparticipación

Se pueden observar varias cosas como que: el gasto público está explicado casi en su totalidad por el gasto corriente y ambos por la coparticipación (algo que ya habíamos mostrado en trabajos anteriores). Deberíamos hacer la alvedad que la

coparticipación y la deuda son variables exógenas, o lo que es lo mismo, no dependen de la voluntad política del gobierno local (quizás en el caso de la deuda esto sea más relativo)

Pareciera haber correlación entre gastos de capital y stock de deuda y aunque el conjunto de variables arranca a niveles similares o cercanos en 2004, la deuda y los gastos de capital son hoy bastante menores, el stock de deuda es a finales del 2017 el 11% del gasto total mientras que el gasto en 2004 era el 65% del stock de la deuda!!!! Al parecer hubo un claro proceso de desendeudamiento o de imposibilidad de acceder a mercados de capital.

Durante el período en análisis el stock de deuda aumentó el 129%, los gastos de capital el 2.128%, los gastos corrientes el 3.141%, el gasto total el 2.946% y la coparticipación 2.275%

Nos ha parecido que mirar las tasas de crecimiento podría develar algún detalle:

	GPR	CR	KR	COR	DR
2004					
2005	40,81	31,38	80,51	21,72	5,77
2006	42,92	44,04	39,50	18,37	-1,53
2007	38,04	39,57	33,18	35,01	3,71
2008	29,70	28,77	32,79	22,44	-4,00
2009	9,92	19,35	-20,38	15,25	14,53
2010	15,55	14,88	18,80	24,30	-21,67
2011	25,82	27,58	17,58	37,10	7,35
2012	41,15	45,48	19,23	25,93	4,79
2013	29,56	28,32	37,18	29,44	7,95
2014	1,83	4,11	-11,37	22,24	-15,54
2015	77,40	72,17	112,89	54,80	17,42
2016	5,81	9,33	-13,45	6,51	38,75
2017	51,37	48,91	68,46	54,56	47,77
Promedio	31,53	31,84	31,92	28,28	8,10

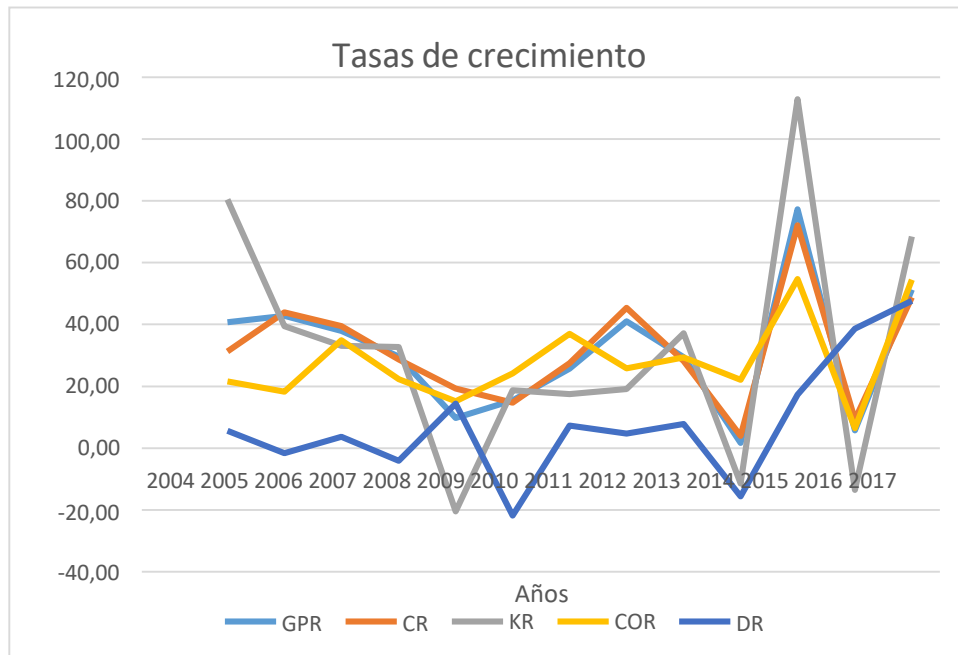


Figura 8 – Tasas de crecimiento

La figura muestra en principio una tasa de crecimiento similar entre las diversas versiones del gasto que ronda el 31% promedio unos tres puntos por encima de la evolución de la coparticipación, y muy lejos la tasa de crecimiento promedio del endeudamiento que oscila alrededor del 18%

El incremento punta a punta de las distintas variables y la conducta que parece emerger de las tasas de crecimiento, nos avisan que debemos indagar con profundidad sobre la importancia relativa de otras fuentes de financiamiento por caso la recaudación de la administración de rentas provincial, las regalías o beneficios de la explotación minera, las transferencias discrecionales del estado nacional y otro tipo de remesas.

Es decir, indagar sobre la brecha: $GPR - COR - DR$

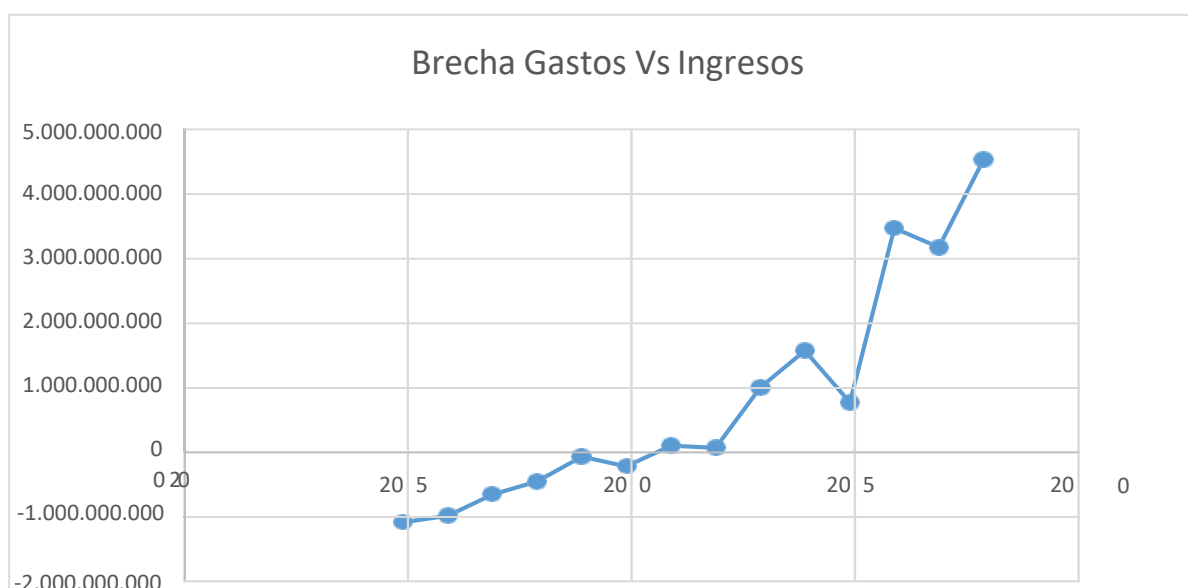


Figura 9 – Brecha Gastos – Ingresos

Como podemos ver la relación Gastos – Ingresos, muestra una situación de alta fragilidad en la provincia. Esta situación abre un área de trabajo interesante respecto del análisis de flexibilidad del gasto público provincial.

DE LA “CONCIENCIA Y DISCIPLINA” AL “ESPIRITU DESACRIFICIO”. UN ESTUDIO SOBRE FISCALIDAD, CATAMARCA 1975-1982.

Luis Alejandro Alvero

UNCA.

lualvero@hotmail.com

Presentación

Durante la última década los estudios sobre historia reciente en nuestro país crecieron a pasos agigantados al calor de un contexto político institucional que los alentaba y promovía. Estos estudios mayoritariamente centrados en la década de 1970 giran en torno a temas vinculados al contexto político-institucional. El tema de las políticas económicas implementadas durante el período de estudio fue abordado desde distintas ópticas y con enfoques diferenciados, tanto en trabajos centrados en una evaluación general de las mismas como en estudios específicos sobre temas, áreas o instituciones. En ese marco es llamativa la ausencia de estudios que, desde la historia económica, aborden la implementación y resultados de las políticas económicas del período en las distintas provincias. Esta suerte de “área de vacancia” en la disciplina es aún mayor cuando nos referimos a las fiscalidades provinciales. La mayoría de los estudios sobre el tema provienen desde las ciencias económicas y tanto las hipótesis como la evidencia empírica y las argumentaciones se sostienen en torno a modelizaciones propias de la disciplina. A partir del aporte de estos estudios creemos necesario retomar las investigaciones sobre estos tópicos con una perspectiva desde la historia que dé cuenta de la riqueza y complejidad de las fiscalidades provinciales. Esto supone atender a la dimensión sociopolítica de las medidas económicas que modelan la trayectoria fiscal de una provincia en un período determinado.

En este marco, y atendiendo al tema que nos ocupa, para las provincias del NOA se realizaron algunos trabajos que abordan la temática fiscal la mayoría de los cuales fueron realizados desde las ciencias económicas, por lo tanto, poseen distintos grados de desarrollo y profundización de acuerdo a la metodología empleada. Antonelli (1994) realiza un exhaustivo análisis de la política económica de Salta en el período 1976-83 centrándose en la evolución de los recursos, los gastos y la

deuda pública. En el mismo se afirma que en general todos estos indicadores aumentan punta a punta, es decir entre 1976 y 1983 aunque a distintoritmo. En el análisis quedan expuestos dos momentos o etapas dentro del período; la primera que va de 1976 hasta 1981 donde los indicadores muestran un importante incremento (en el caso de los recursos un 242%, el gasto un 96%) y el período 1981-83 en el cual todos esos indicadores caen. Se destaca la importancia que tuvo el gasto en empleo con un crecimiento del 37% en el período, aunque los salarios reales permanecieron estancados. La combinación de aumento de erogaciones corrientes, poca inversión en capital, aumento de la deuda pública y constantes déficits corrientes, lleva a la conclusión que la política económica de la provincia no fue auspiciosa por lo que no logró disminuir los déficits, capitalizar la economía y reducir el papel del estado en el mercado laboral. En un trabajo posterior, Antonelli (2016), analiza la economía salteña en el período 1970-2010 caracterizando cada uno de los sectores económicos, pero ahora con el objetivo de calcular el PBG provincial desde una perspectiva de más largo plazo. En este caso se mantiene la explicación ya dada para el período que nos interesa. Con una metodología diferente Flores Herrera (2014) intenta formalizar la relación PBG/Gasto Público de Salta en el período 1970-2011. Bajo el marco teórico de la Ley de Wagner aborda la evolución de la economía provincial, pero con especial referencia a la última década del siglo XX y primera del XXI. En este caso el autor no encuentra evidencia concluyente sobre la correlatividad entre crecimiento del PBG y el Gasto Público, aunque para el período que nos interesa confirma las tendencias del gasto público ya descritas por Antonelli.

Para el caso de Jujuy, el texto de Quintana (2009) es una interpretación global acerca del subdesarrollo de Jujuy. Dentro de su análisis trata la evolución de la economía provincial durante la década de 1970 a la que divide en dos ciclos, 1975- 1980 y 81-83. Durante el primer ciclo el autor destaca las medidas de ajuste que toma la intervención militar con el objeto de equilibrar el déficit heredado; entre ellas se destaca la reducción del gasto público, el equilibrio presupuestario y el despido de empleados. También hace mención a las medidas de política económica implementadas que fomentan el crecimiento de la economía jujeña, en particular el sector agropecuario y el de construcción lo que hace decir al autor que “Hacia 1980, el sector empresario vivía el proceso económico con gran optimismo...” Quintana (2009: 278). El segundo ciclo coincide con la crisis de endeudamiento que afecta a la región

a partir de 1979, la consecuencia más directa sobre las finanzas de Jujuy se manifiesta en el desfinanciamiento que sufren las provincias luego del ajuste fiscal iniciado por el gobierno nacional. La transferencia de servicios públicos nacionales a las orbitas de las provincias sin los correspondientes fondos para su sostenimiento y la modificación del sistema de coparticipación federal de impuestos en 1980 son los factores más enfatizados por Quintana. Martínez *et al.* (2012) utiliza la teoría de los ciclos para dar cuenta de la dinámica económica de Jujuy en el período 1970-2007. Para el período que nos interesa y al igual que en el caso de Quintana, los autores identifican dos fases: 1975-1980, 1980-1982. Luego de una fase recesiva (1974-75) la fase siguiente es de crecimiento explicado por la buena performance de la industria, el sector público, el comercio y la construcción; a juicio de los autores durante esta fase se observa "...en un plano general, un corrimiento desde las actividades productoras de bienes hacia los servicios..." Martínez *et al.* (2012:26). Finalmente el período 1980-82 es caracterizado como una fase de contracción de la actividad económica provincial aunque más leve que la registrada en 1974-75. Las caídas más importantes se presentan en los sectores de la construcción y la industria manufacturera en tanto el sector público "...nuevamente desempeñó un rol anticíclico amortiguando el decrecimiento de la actividad." Martínez *et al.* (2012:26). A diferencia de estos trabajos, el análisis que realizan Lagos y Gutiérrez (2010) da cuenta de los efectos sociales de las políticas económicas implementadas durante el gobierno militar en Jujuy, y si bien concuerdan con estos autores acerca de la existencia de una fase de crecimiento durante la mayor parte de la experiencia autoritaria, son críticos acerca de sus consecuencias. Para Lagos y Gutiérrez el crecimiento de la economía jujeña durante la dictadura termina perfilando tres características "concentración de la riqueza en pocas manos, crecimiento del sector terciario, especialmente por empleo estatal; y consolidación o incremento de la pobreza." Lagos y Gutiérrez (2010: 255).

Otro antecedente de mención es Páez Oliva (2005) quien aborda sintéticamente el tema que nos interesa en un estudio sobre el impacto de la promoción industrial en La Rioja. Al analizar el comportamiento de la economía riojana durante la última dictadura el autor recurre al estudio de la composición del PIB entre 1970 y 1980. En este contexto hace referencia a algunos indicadores del sector público destacando la fuerte fluctuación de algunos recursos nacionales en las finanzas riojanas, pues los aportes no reintegrables "...representaban el 45% de los

ingresos totales en 1970; ascendieron hasta el 76% en 1975 y descendieron al 25% en 1979.” Páez Oliva (2005:38). Con respecto al gasto público se consigna un fuerte aumento entre 1970 y 1974 por efecto de las mejoras salariales, la absorción de mano de obra y el gasto en obrapública, por el contrario en el quinquenio siguiente el gasto total disminuye a niveles inferiores a los de 1970. No obstante una caída en el salario y la merma en obra pública, el empleo aumentó por la absorción de personal de las áreas de salud y obras sanitarias que antes pertenecían al estado nacional, en consecuencia “...en la provincia de La Rioja los sueldos y salarios públicos que representaban el 20% del gasto total en 1976, treparon al 46% en 1980 por el doble efecto de reducción del gasto federal y aumento del empleo público provincial”. Páez Oliva (2005:39).

En el caso de Catamarca desde hace algunos años hemos desarrollandoun estudio más sistemático sobre las finanzas provinciales en el largo plazo, una síntesis de los resultados fueron publicados en 2011 y reeditados recientemente, Alvero, Ibáñez (2016). Si bien en dicha publicación se hace referencia a la fiscalidad provincial durante la última dictadura, la vacancia a la que aludimosal principio obliga a realizar estudios específicos que procuren dar cuenta de la trayectoria económica de la provincia en el contexto del NOA y de las políticas económicas impuestas por el gobierno dictatorial.

El escrito está estructurado en dos apartados; iniciamos con un análisis sintético general de la fiscalidad del estado nacional resaltando las continuidadesy rupturas entre 1973 y 1983, luego continuamos con la fiscalidad pública provincial desglosando sus componentes a la vez que establecemos algunas hipótesis explicativas. Para este trabajo se utilizaron distintos tipos de fuentes, en especial memorias e informes oficiales, la prensa escrita y bibliografía específica.

De la crisis a la crisis.

A mediados de la década de 1970 se produjo el ultimo quiebre de orden institucional en nuestro país, dando paso a una de las más crueles dictaduras en el cono sur latinoamericano. En el plano de las políticas económicas implementadas por aquella dictadura que inicia en 1976 existe cierto consenso historiográfico con respecto al objetivo de largo plazo que propugnaba el elenco cívico-militar. La idea era lograr una transformación estructural de la sociedad removiendo los componentes socioproductivos presentes en el modelo industrialista vigente. Para ello se

propusieron redefinir el papel del Estado en la captación y asignación de recursos, y limitar la capacidad de incidencia que sobre algunas variables clave poseía del sector obrero.

Una de las lecturas sobre este proceso lo vincula con la quiebra de un modelo de acumulación que estuvo vigente desde mediados del siglo XX. Desde inicios de la década de 1970 el modelo “desarrollista” sufrió fuertes cambios particularmente en los aspectos redistributivos que fueron cuestionados sistemáticamente. Si bien sus efectos de industrialización sobre la estructura de producción y empleo se mantuvieron por algunos años, pronto se tornaron visibles las limitaciones de aquella. No obstante, debemos remarcar que las opiniones sobre la situación del modelo económico hacia 1976 se dividen entre quienes creen que el modelo sustitutivo enfrentaba serios problemas estructurales y por lo tanto estaba en una fase de agotamiento, frente a otros que más bien recalcan la fortaleza de ese modelo y la posibilidad que existía de iniciar una reorientación⁴.

La tercera administración peronista se propuso revertir los aspectos negativos de aquel modelo, en particular las situaciones de desigualdad espacial que había generado. Las políticas sectoriales y de promoción fueron las respuestas que se profundizaron durante el gobierno constitucional de 1973-76.

Uno de los propósitos fundamentales de la tercera administración peronista era recuperar la participación del asalariado en el ingreso nacional.⁵ Al amparo de un acuerdo logrado con sectores empresariales y gremiales, y en conjunto con una serie de medidas económicas, la política redistributiva del nuevo gobierno generó, entre otros efectos, una mejora del poder adquisitivo de los sectores populares y un aumento del PBI durante 1973-74. Pero el marco sociopolítico interno y las condiciones económicas internacionales conspiraron contra la sustentabilidad de

⁴ Para una buena síntesis de estas posiciones remitimos a Muller 2000.

⁵ En el Plan Trienal de 1973 se declaraba como “...uno de los propósitos fundamentales del Gobierno del Pueblo, lograr que la participación de los asalariados en el ingreso nacional alcance en 1977 al 47,7 %, nivel al que se había llegado en 1955. Posteriormente, se explicitó el objetivo de que esa participación llegara al 52 % en 1980.”, Poder Ejecutivo Nacional, *Plan Trienal para la reconstrucción y la liberación nacional 1974- 1977*, Tomo 1, p 47.

aquellas políticas⁶. Paralelamente se generó un importante déficit en las cuentas públicas del Estado nacional.

En términos absolutos el déficit del año 1974 fue de 30 mil millones de pesos, pero en 1975 ascendió a 157 mil millones de pesos. Los componentes principales del déficit estaban en las transferencias y no variaron demasiado durante esos años. Los principales eran los aportes a las provincias y a las empresas del estado a causa de la política de subvenciones y debido al atraso tarifario. Lo que varió ostensiblemente fueron las magnitudes de los mismos; en el caso de los aportes a empresas estatales se pasó de 3 mil millones de pesos en 1973 a 10 mil millones en 1974 y 31 mil millones en 1975. En el caso de los aportes a las provincias se pasó de 8 mil millones de pesos en 1973 a 14 mil millones en 1974 y 80 mil millones en 1975; en este último caso el peso sobre el total de erogaciones pasó de un 15 al 26 %.⁷

La situación de 1975 es excepcional si tenemos en cuenta que a mediados de aquel año se produjo un inédito ajuste estructural que repercutió de manera diferenciada en todas las variables de la economía nacional. Tal fue su magnitud que algunos autores encuentran allí el verdadero quiebre de un modelo de acumulación y el inicio de otro que profundizaría la dictadura de 1976-82.⁸

La situación del déficit en aquel año de 1975 no podía ser más delicada pues esto tornaba estéril el esfuerzo del gobierno por estabilizar la economía; las repercusiones sobre los precios internos y el desbalance del sector externo se combinaban de manera explosiva. El déficit público como porcentaje del PBI pasó de un 6,9% en 1973 a un 14,5% en 1975.⁶ Las autoridades del ministerio de hacienda afirmaban que “Tomadas en su conjunto las transferencias han significado en 1975 un 46% sobre el total de las erogaciones...”.⁷ Esta situación exponía al país a un mayor endeudamiento pues “...mientras en el ejercicio de 1974 el total de la negociación de títulos ascendió a \$ 7.541,9 millones - en el año 1975 alcanzó a 32.645,1 millones”. Con este nivel de endeudamiento el costo de la deuda pública aumentó significativamente, en 1974 se abonó por deuda pública \$ 9.370 millones y en 1975 se llegó a \$ 22.925 millones; un aumento del 144%.

⁶ Sobre la política económica del gobierno de 1973-76, véase entre otros Rougier y Fiszbein 2006, Gerchunoff y Llach 1998, Cortes Conde 2007, Basualdo 2006.

⁷ Memoria de la Secretaría de Hacienda de la Nación, 1975, 10

⁸ Cortes Conde, 2007, 283

Deuda pública nacional, 1973-75

(En millones de pesos)

Concepto	Al 31 de diciembre de 1973	Al 31 de diciembre de 1974	Al 31 de diciembre de 1975
Deuda consolidada en circulación	21.594,3	25.416,6	150.230,1
Deuda Flotante	25.026,6	55.087,7	107.188,8
TOTAL	46.620,9	80.504,3	257.418,9

CAMBIO CLIMÁTICO EN ARGENTINA. CASO TUCUMÁN

Franco Rubén Benites

Vargas Ochuza Emilse Nancy

Facultad de Ciencias Económicas, UNT

1franco.benites@gmail.com;

emivo95@gmail.com

Problemática socio-económica del NOA

Resumen

Este artículo expone en primer lugar evidencia sobre la existencia de aumentos en las temperaturas tanto globales como de la provincia de Tucumán en particular, más específicamente de su capital San Miguel de Tucumán. Se presentan luego los principales problemas que se generan como resultado de la problemática ambiental.

Para finalizar, explicamos algunas medidas que se tomaron y se están tomando para mitigar el grado de contaminación alcanzado, dentro del marco internacional como nacional, y por último plasmamos algunas ideas propias que podrían contribuir y potenciar dichas medidas.

Palabras claves: TEMPERATURAS – EMISIONES - TUCUMÁN

Análisis del problema

Temperaturas

La relación entre la temperatura y las emisiones de gases de efecto invernadero se encuentra en el centro de cualquier análisis relacionado al cambio climático.

Según Stern (2008), podríamos describir el proceso de la siguiente manera: la gente mediante sus decisiones de consumo y producción generan una determinada cantidad de gases de efecto invernadero (GEI), consiguientemente, estos flujos se acumulan en la atmósfera. A medida que el stock de GEI crece, comienza a acumularse el calor que posteriormente impulsa el calentamiento global. A raíz de esto las temperaturas aumentan.

Las temperaturas ocupan un rol crucial en moldear no sólo la geografía del planeta, sino que también las interacciones humanas que configuran la dinámica de la sociedad tal como la conocemos. Sucesivos aumentos de la temperatura a lo largo del tiempo podrían generar cambios drásticos en el largo plazo.

La NASA (National Aeronautics and Space Administration) construye regularmente una base de datos en la que estima el cambio de temperatura de la superficie del globo. GISS Surface Temperature Analysis es el nombre de su estimación cuyo objetivo es combinar mediciones de la temperatura del aire, captadas por estaciones meteorológicas, y mediciones de la temperatura de la superficie oceánica.

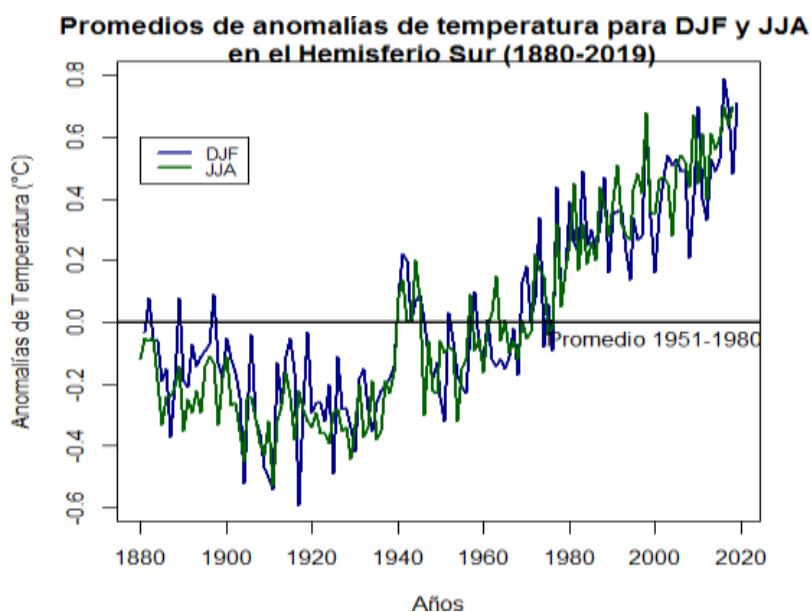


Figura 1 - Fuente: Elaboración propia en base a registros de temperatura GISS Surface Temperature Analysis – NASA.

En el gráfico anterior DJF, corresponde a los meses de diciembre, enero y febrero mientras que JJA a los meses de junio, julio y agosto. Estos períodos se asocian en el hemisferio sur con las estaciones de más calor y de más frío respectivamente. En la figura observamos anomalías de temperatura, es decir desviaciones de sus respectivas medias del período de 30 años comprendido entre 1951 y 1980. Se toma este período con el único fin de proveer una base de comparación que nos permita analizar los cambios de temperatura en el largo plazo.

Podemos ver que a partir de la década de 1960 y en repetidas ocasiones, las anomalías perforaron hacia arriba el techo que venía representando el promedio del período base. El promedio de anomalías se mantuvo en constante ascenso, alcanzando un pico histórico en 2017. Claramente, la temperatura de nuestro planeta está en pleno ascenso.

Los cambios en el promedio, si bien pueden parecer modestos tienen implicancias enormes para los extremos. Y son justamente los extremos, mejor dicho, las temperaturas extremas, las que van a afectar a la sociedad y a los ecosistemas.

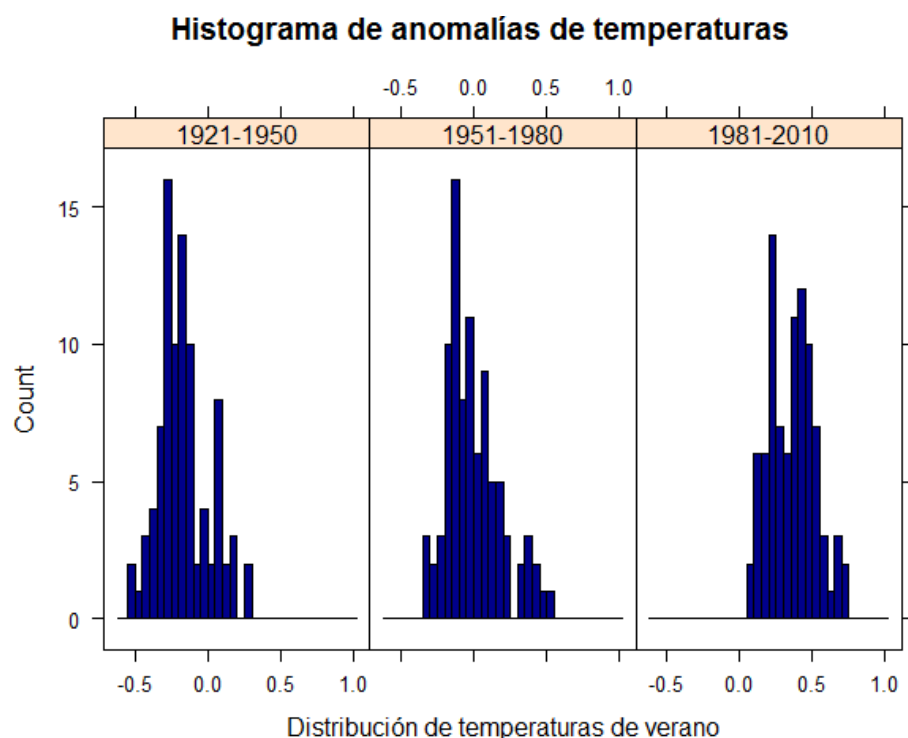


Figura 2: Histograma de anomalías de temperaturas promedio en verano para el hemisferio Sur - Fuente: Elaboración propia en base a registros de temperatura GISS Surface Temperature Analysis – NASA.

En la figura 2 podemos observar la distribución de las anomalías de temperaturas de los meses de verano para distintos períodos de 30 años. Consideremos los valores cercanos a 0 en el eje horizontal como normales, los valores a la izquierda como fríos y los valores a la derecha como calientes. Entonces, esta manera de presentar los datos nos permite ver a simple vista como las temperaturas veraniegas configuraron un desplazamiento hacia calores más extremos en las últimas décadas. Si quisiéramos extrapolar las conclusiones para los años venideros, podríamos considerar esta evidencia como una muestra de lo que podría llegar a ocurrir.

Es interesante contrastar este análisis de la temperatura con datos de emisiones de CO₂ (Figura 3). La base de datos más extensa es la del NOAA Earth System Research Laboratory ubicado en Mauna Loa a 3400 mts de altura. Debido a la naturaleza y el contexto de la medición se considera una buena aproximación a la situación global de la atmósfera [15].

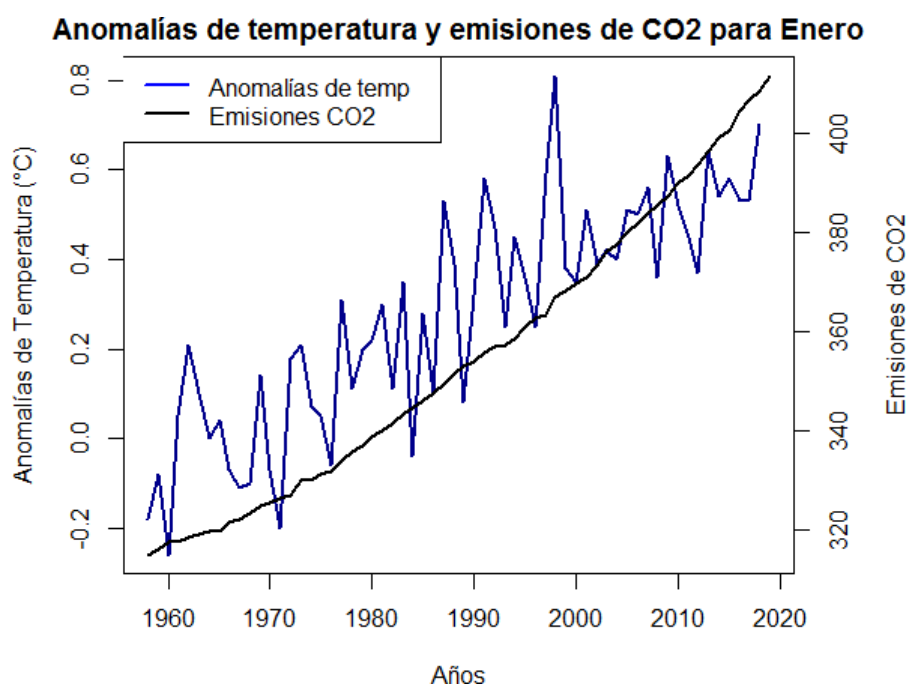


Figura 3 - Fuente: Elaboración propia en base a registros de temperatura GISS Surface Temperature Analysis – NASA y NOAA ESRL Global Monitoring Division.

Dejando el panorama a nivel global planteado, podemos enfocarnos en el caso puntual de Argentina, y en particular de Tucumán:

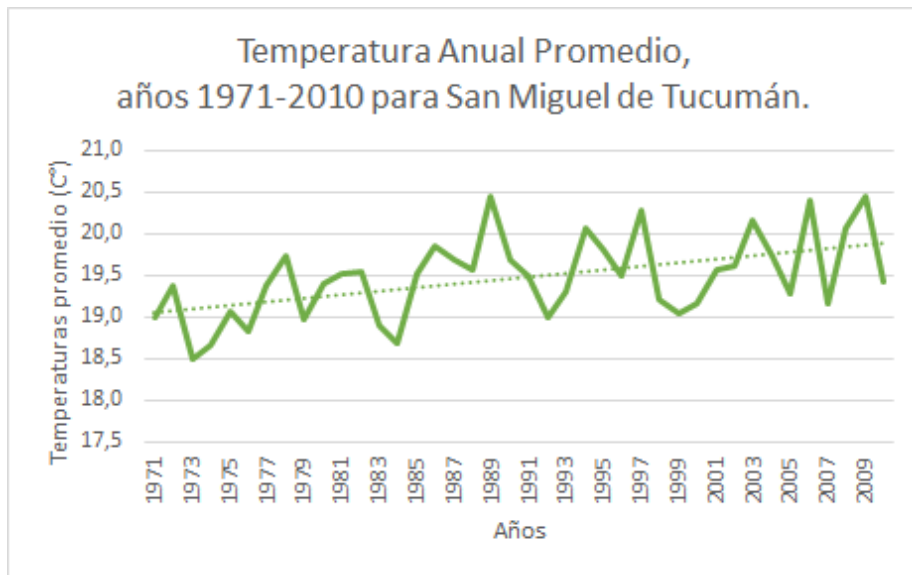


Figura 4: Temperatura anual promedio años 1971-2010, S.M. de Tucumán- Fuente: Elaboración propia en base a registros de temperatura de la estación experimental Agro Industrial Obispo Colombres.

Al analizar en detalle el comportamiento de la serie de tiempo de las temperaturas medias para la ciudad de San Miguel de Tucumán, encontramos que hubo una notable tendencia creciente. Es decir, la temperatura promedio tendió a aumentar en los 30 años precedentes al 2010.

Figura 4 A

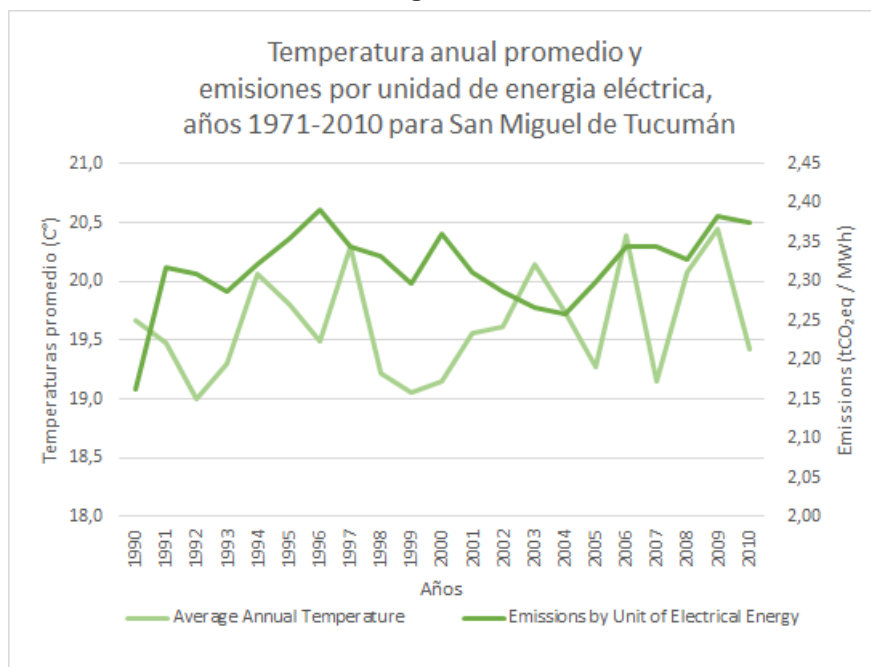
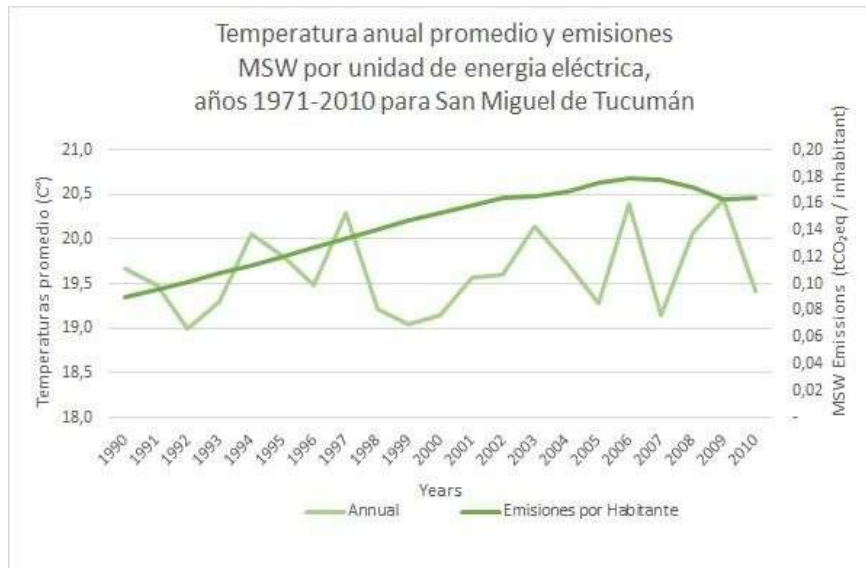


Figura 4 B



Fuente: Elaboración propia en base a registros de temperatura de la estación experimental Agro Industrial Obispo Colombres y datos del ministerio de ambiente del inventario de GEI.

Resulta interesante observar qué pasó en los últimos tiempos con una de las fuentes más conocidas de emisión de Gases de Efecto Invernadero. En este caso, las emisiones de residuos sólidos urbanos por habitante. Si bien no representan una gran proporción del total de las emisiones de GEI, nos permiten tener una idea de lo que está pasando por detrás del aumento en las temperaturas.

Como podemos ver en la figura 3 A, las Emisiones por Unidad de Energía eléctrica mostraron un considerable aumento pasando de sumar aproximadamente 2,15 en 1990 a unos 2,40 tCO₂eq / tep en 2009. Este tipo de emisiones sí representan gran parte del total, específicamente 52,5% según el Inventario de Gases de Efecto Invernadero publicado por Argentina en el año 2014.

Precipitaciones

Consideramos la precipitación mensual a la suma de las lluvias diarias para cada mes del año y la precipitación anual a la suma de las precipitaciones mensuales. En el período 1970-2010 en Tucumán no podemos decir que las precipitaciones aumentaron.

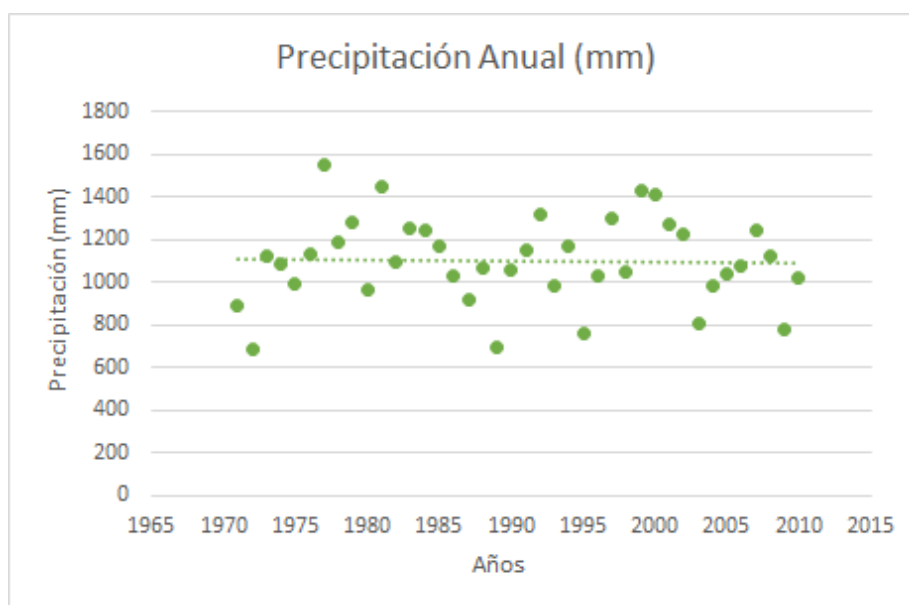


Figura 5 - Fuente: Elaboración propia en base a registros de precipitaciones de la estación experimental Agro Industrial Obispo Colombes.

Si bien existe una fuerte variabilidad interanual de las precipitaciones, al analizar cuál fue la tendencia de largo plazo nos encontramos con que esta se mantuvo constante o incluso disminuyó durante el período.

Problemas en Tucumán

El panorama es el siguiente, en el período analizado se observó un considerable aumento de la temperatura media en Tucumán. En lo que respecta a las precipitaciones, se observó que a grandes rasgos se mantuvieron constantes.

Que la temperatura aumente constantemente y la precipitación no tenga cambios significativos, pero conserve una fuerte variabilidad interanual, configura un escenario de creciente estrés hídrico. Esto puede tener grandes impactos sobre el funcionamiento de los ecosistemas naturales.

El agua y su disponibilidad es un factor de estrés muy importante en suelos y ecosistemas. Entre sus causas principales se encuentran las precipitaciones irregulares, que, en el caso de Tucumán, pasados algunos años puede significar una sequía. Pero no se descarta que ocurra un exceso de agua o inundación debido a la fuerte variabilidad.

Productores de la Soja, por ejemplo, ya se manifestaron preocupados por la problemática [3]. Además, la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura publicó un artículo sobre el tema [4]. Este advierte de la

importancia de tomar medidas urgentes para evitar problemas relacionados a hambrunas y trastornos socioeconómicos, recordando que el agua es fundamental para la producción agrícola y la seguridad alimenticia.

Otros problemas en el país

En el norte y en el noroeste del país existen enfermedades transmitidas por vector, como el Dengue, el Zika y el Chikungunya. Con el incremento de temperaturas y el aumento de los residuos por habitante, se espera que se intensifique la propagación de estas enfermedades.

Debido al aumento en las temperaturas, generalizado para todo el país, casi todos los glaciares de los Andes Patagónicos han estado retrocediendo a un ritmo moderado pero preocupante [6]. De esta manera, la costa marítima argentina, la cual es una de las zonas con mayor dinamismo en la economía verá afectada su actividad debido al cambio climático ya que se genera un aumento en la temperatura del agua, cambios en la circulación de las corrientes marítimas y el ascenso del nivel mediodel mar. [7]

Marco Internacional

Desde 1992, la problemática ambiental empezó a tomar peso como una de las tantas preocupaciones de Argentina. Comenzando por la ratificación de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en dicho año, en el que numerosos países dieron voz a la necesidad de reafirmar la conciencia pública acerca de los disturbios relacionados con el cambio climático, y tomando mayor fuerza hacia el año 1997 con la aprobación del Protocolo de Kioto, Argentina dijo presente en aquellos eventos.

Se ha constatado que el Protocolo de Kioto no logró mitigar de manera relevante las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como lo era su meta. Se piensa que quizá fue un mal acuerdo o que sus objetivos fueron insuficientes. No obstante, los esfuerzos no concluyeron allí. Argentina, como parte de la CMNUCC, se hizo responsable de una serie de obligaciones. Entre ellas se puede nombrar la elaboración de las Comunicaciones Nacionales cuyo fin es reportar sus inventarios nacionales de GEI y establecer programas nacionales que presenten medidas para aminorar y promover la adecuada adaptación al cambio climático.

Más aún, desde el año 2014 los países en vía de desarrollo deben presentar cada dos años los llamados **reportes bienales de actualización**, cuyo contenido

consta de información actualizada y completa sobre el inventario nacional de GEI, las necesidades de apoyo tecnológico y técnico e información sobre las medidas de mitigación y su respectiva metodología de monitoreo, reporte y verificación.

Lo más reciente concerniente al ámbito internacional son las contribuciones nacionalmente determinadas (NDC), que son las acciones de todos los Estados parte de la CMNUCC para intensificar sus esfuerzos contra el cambio climático. La presentación de las NDC funcionó como base para concretar el **Acuerdo de París**, cuyo objetivo a largo plazo es esencialmente mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de los 2 °C sobre los niveles preindustriales y limitar ese aumento a 1,5 °C. Se espera de esta manera que se reduzcan los riesgos y el impacto del cambio climático. Si las NDC no consiguen alcanzar su meta principal, se propuso la revisión de las NDC cada cinco años y consiste en volver a entregar un nuevo documento con planes y objetivos más ambiciosos y concretos.

Argentina, por su parte, ratifica el Acuerdo de París y presenta su primera revisión de la NDC para el año 2016. Su apuesta más fuerte radica en no exceder la emisión neta de 483 millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente en el año 2030. La misma se logrará mediante la implementación de una serie de medidas que abarca el ámbito económico, haciendo énfasis en los sectores de energía, agricultura, bosques, transporte y residuos.

Marco Nacional

Dentro del marco nacional, se creó por decreto presidencial el Gabinete Nacional de Cambio Climático. El mismo agrupa a 12 ministerios y tiene como fin diseñar políticas públicas que apunten a reducir las emisiones de GEI además de generar respuestas coordinadas para la adaptación de sectores vulnerables a los impactos provocados por el cambio climático. A su vez, fomenta el fortalecimiento de capacidades y la concientización de la sociedad en la materia.

Como parte del presupuesto anual nacional se registran diferentes montos destinados al Medio Ambiente. La evolución en el tiempo de los gastos en ecología y ambiente medidos en pesos constantes del 2004, para los años 2007-2017 se pueden observar en el siguiente gráfico.



Figura 6 - Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Ministerio de Hacienda de la República Argentina. <https://www.minhacienda.gob.ar/onp/presupuestos>.

En el mismo observamos un claro aumento en términos reales de la cantidad dirigida al fin que nos ocupa. En el año 2011 se aprecia un pico para luego descender en el año 2012 y continuar creciendo a una tasa medianamente constante.

Perspectivas

Luego de haber analizado los problemas generados por el cambio climático, sumado a algunas medidas que se llevaron y se están llevando a cabo con el objetivo de evitar que el conflicto se agrave aún más, nos gustaría exponer algunas consideraciones.

Primero, encontramos crucial la necesidad de crear un organismo supranacional que se encargue tanto de garantizar el cumplimiento de los contratos y las pautas que se acuerden como de monitorear la evolución de los mismos. Dicho organismo debe surgir a causa de la falta de incentivos que poseen los países para colaborar y también de la visión cortoplacista que los rige. Pueden darse actitudes de free-ride en las que un país se vea beneficiado por el/los otros sin haber cooperado, por lo que, remontándonos a la Teoría de juegos, el equilibrio cuando no existe un mecanismo que promueva la cooperación, siempre será no ayudar.

A nivel nacional, es muy importante llevar a cabo todos los compromisos que se hicieron, pero no sólo quedarse en ese rol un tanto moderado, sino tratar de adoptar una actitud más proactiva para así proponer objetivos de reducción de gases de efecto invernadero más ambiciosos. Más aún, no hay que eludir la opción de continuar generando más y mejores programas cuya política sea el cuidado del medioambiente.

Estamos convencidos que el apoyo del gobierno para fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías con energías renovables es un punto clave para lograr un crecimiento económico que no pase por alto la problemática ambiental. Sabemos que la contaminación cero no es lo óptimo desde la mirada económica ya que no habría producción, por ende, hay que lograr un equilibrio en el que los niveles de emisiones sean bajos, pero no impidan llevar a cabo actividades económicas que son también beneficiosas y necesarias para la sociedad.

Una herramienta de vital importancia es la concientización de los individuos. La misma no debería consistir sólo en mostrar los efectos nocivos del cambio climático, sino también en tratar de acercar las preferencias de las personas hacia las actividades y productos conocidos como “eco-friendly”. A su vez, el gobierno podría modificar los incentivos de los ciudadanos a través de programas masivos de reciclaje, por ejemplo, e incluso empezar a enseñar y crear conciencia desde temprana edad en las escuelas.

Bibliografía

1. Dirección Nacional de Cambio Climático, *Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Argentina*. (<https://inventariogei.ambiente.gob.ar/>)
2. Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres, Tucumán, Argentina - *Publicación Especial N° 59 (2018) - Estadística Agroclimática* (http://www.eeaoc.org.ar/agromet/PDFS/Estadistica_1971-2010.pdf)
3. La Gaceta Digital, Artículo - *Plantas de soja presentan “estrés hídrico”* (<https://www.lagaceta.com.ar/nota/679158/sociedad/tucuman-aparicion-plagas-consecuencia-cambio-climatico.html>)
4. Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Escasez de agua: Uno de los mayores retos de nuestro tiempo* - (<http://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1185408/>)
5. Gy. Várallyay (2009), *Soil–Water Stress* (<https://www.jstor.org/stable/23790035>)
6. Diario Perfil, Artículo (2018), *Un satélite muestra el alarmante retroceso de los glaciares patagónicos* (<https://www.perfil.com/noticias/ciencia/un-satelite-muestra-el-alarmente-retroceso-de-los-glaciares-patagonicos.phtml>)
7. Secretaría de Ambiente y desarrollo de la Nación (2015), *TERCERA COMUNICACIÓN NACIONAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA A LA CONVENCION MARCO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMATICO* (<https://unfccc.int/resource/docs/natc/argnc3s.pdf>)
8. República Argentina (2016), *NDC revisada*. (<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ndc-revisada-2016.pdf>)
9. T. A. Carleton, S. M. Hsian (2016). *Social and economic impacts of climate*.
10. N. Stern (2008). *The Economics of Climate Change*, The American Economic Review, Vol. 98.
11. Dirección de Estadística de Tucumán, *Serie Índice de precios al consumidor* (http://www.estadistica.tucuman.gov.ar/archivos/7Precios/1Precios/2Serie/Serie-historica-del-Indice-de-Precios-al-Consumidor_base%202004=100%20informe%20.xlsx)
12. Ministerio de Hacienda - Argentina (<https://www.minhacienda.gob.ar/onp/presupuestos>)

13. Hansen, J., R. Ruedy, M. Sato, and K. Lo, 2010: Global surface temperature change. *Rev. Geophys.*
14. Lenssen, N., G. Schmidt, J. Hansen, M. Menne, A. Persin, R. Ruedy, and D. Zyss, 2019: Improvements in the GISTEMP uncertainty model. *J. Geophys. Res. Atmos.*
15. Pieter Tans and Kirk Thoning (2008) *How we measure background CO₂ levels on Mauna Loa.*, NOAA Earth System Research Laboratory, Boulder, Colorado.



HABLEMOS DE INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ARGENTINA

UN ANÁLISIS DE LA MATRICULA TENIENDO EN CUENTA LOS INGRESOS DE LOS ALUMNOS

Campero, Walter Jonatan

UNSa - FCEJyS

camperowalterj@gmail.com

Eje Temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

1. Resumen

En este trabajo se analiza la tasa neta de matrícula en la educación superior tomando en cuenta el nivel de ingresos que registran los alumnos y su relación con el gasto que destina el Estado a financiar dicho nivel de estudio. Las tasas más altas pertenecen a los individuos que se encuentran en los Quintiles de ingreso más altos y las tasas más bajas pertenecen al sector de la población con más escasez de recursos.

Palabras Claves: Educación Superior – Inclusión - Gasto en educación

2. Introducción

Como bien señala Aponte (2008), superar la desigualdad y exclusión como estrategia para llegar al camino hacia un desarrollo sustentable de la sociedad, es quizá el reto más apremiante e importante de estos tiempos para los países. A su vez, se vuelve una condición necesaria para fijar un horizonte de querer construir sociedades del conocimiento para la convivencia de la humanidad y que todos maximicen su bienestar.

La educación es un instrumento con el que cuentan los países para asegurar el desarrollo y más aún si se trata de la educación superior, siendo esta el centro para la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías y descubrimientos que mejoran las condiciones de vida de las personas.

Así, el debate no solo se debe dar respecto a la composición y tipo de matrícula que se desea tener, proporción de alumnos en carreras científicas y tecnológicas (tecnicaturas, matemáticas ingenierías) en relación a los alumnos en carreras de ciencias sociales y humanidades, sino también este debate se debe dar en torno a quien o quienes resultan beneficiados con las políticas de educación superior, puesto que los recursos son escasos y es fundamental una asignación eficiente de los mismos.

En este sentido, el objetivo de este trabajo es mostrar y convalidar la hipótesis de que la educación superior en Argentina no es inclusiva aun cuando el país cuenta con un gran número de instituciones públicas y de ingreso irrestricto. Para ello se realiza el análisis de la Tasa Bruta de Matriculación (TNM) en educación terciaria y universitaria teniendo en cuenta el nivel de ingresos al cual pertenecen los alumnos y se relaciona a la misma con el gasto que realiza el estado en educación superior, considerando un periodo de tiempo que va desde el año 2003 hasta el año 2018.

3. Revisión de la Literatura

Kutznes (1976) (como se cita en Aponte, 2008), en su enfoque de modernización y desarrollo en las políticas económicas para los países pobres, pronosticaba escenarios de transición con desigualdad hasta lograr el crecimiento, el ahorro y la

reinversión. Sin embargo, de acuerdo con la evidencia la desigualdad en términos generales continúa y es el bajo ingreso familiar el que constituye un factor determinante y obstáculo vinculado con el lento y limitado crecimiento económico en los países de América Latina y el Caribe (Aponte, 2008).

Para Easterly, (como se cita en Aponte, 2008) los estudios que realizaron acerca del crecimiento y subdesarrollo en la región y en otras partes del mundo (Benabou, 1996; Persson, Tabellini, 1994; Basu, 1997) vinculan a la desigualdad con el bajo crecimiento y con la persistencia de la pobreza y la inequidad a largo plazo en los países de la región.

Otros estudios (Becker, Murphy, 2000; Kliksberg, 1999; Aponte y otros 2006) evidencian el impacto que tiene la desigualdad en la limitación del crecimiento económico e incide directamente sobre el desarrollo de las sociedades en varias dimensiones, a saber:

1. La limitación de las oportunidades de participar en la actividad económica y social (Aponte, 2006).
2. La carencia de ingresos limita el consumo, la nutrición, salud y el aprovechamiento de oportunidades educativas, produciendo un acceso limitado de la población a los niveles de educación intermedia y superior y, así, el impacto que tiene en la participación ciudadana y todo el caudal humano que son determinantes en la productividad y capacidad competitiva de los países en la economía mundial (Stiglitz, 2002 Kliksberg, 1999).
3. Limita la acumulación de capital que junto con baja educación reduce la posibilidad de la adopción de nuevas modalidades de producción – innovación y provisión de servicios a la población basadas en nuevos conocimientos y tecnologías (Arocena, 2002).
4. La desigualdad entre los estratos sociales crea las condiciones para que se den bajos niveles de asociación e interacción entre los diferentes sectores sociales, aumentando el conflicto y debilitando la cohesión social. De este modo, a la desigualdad le sigue la exclusión creando condiciones de incertidumbre, tensión política y escepticismo acerca del

futuro de la sociedad con implicaciones de inestabilidad para la colectividad y los individuos (Becker, Murphy, 2000).

5. El mayor impacto de la desigualdad es la exclusión y la menor participación política e interacción de la ciudadanía en las instituciones existentes, trayendo pobreza, conflictos laborales y sociales, desempleo y la marginación.

En el mismo sentido, la tendencia en la desigualdad del acceso a más años de educación parece mantenerse en todas las sociedades de la región. Según CINDA (como se cita en Aponte, 2008), el 10% más rico de la población tiene 8 años más de educación que el 30% más pobre, y a mayor educación de los Quintiles más ricos, más amplia es la brecha de ingresos en relación con los Quintiles más pobres con menor escolaridad.

Para Aponte (2008), la ampliación del acceso a la educación superior se ha incrementado en todos los países de Latinoamérica, el número de instituciones de educación superior ha aumentado de 75 a más de 5.000 (de las cuales 900 son universidades) y la matrícula ha aumentado a 16 millones de estudiantes, siendo más fuerte en instituciones privadas que en las públicas. No obstante, esta expansión se caracteriza por una distribución desigual de las oportunidades de acceso y participación que se manifiesta sesgada hacia los Quintiles de mayores ingresos en la mayoría de los países de la región.

En otro sentido, siguiendo a Chiroleu (2009) al hablar de inclusión en la educación superiores es necesario abordar los conceptos de excelencia y merito ya que contemporáneamente la excelencia y el mérito se asocian con la lógica excluyente, y esto no sería así puesto que se focaliza en el individuo y se considera que las personas son premiadas por sus acciones y sus logros, los cuales se ligan al esfuerzo, la perseverancia y el trabajo permanente y cualquier persona dispuesta a someterse a ese esfuerzo alcanzaría las mismas metas con solo tener la posibilidad de acceso a realizar el esfuerzo.

Sin embargo, para muchos autores esto encierra una falsa igualdad de oportunidades puesto que la sociedad no es homogénea y la diversidad constituye un componente fundamental. Así, la diversidad en el ámbito educativo, supone el derecho al

aprendizaje por parte de todos independientemente de sus características individuales, con el fin de proporcionar atención al conjunto de demandantes (diversidad de alumnos) según sus propias necesidades.

De esta manera, la diversidad adquiere complejidad en el ámbito de la educación superior al ser articulada con las nociones de mérito y excelencia fuertemente presentes en el nivel. Ergo, se necesita buscar una alternativa que elimine la tensión entre eliminar el elitismo corriendo el riesgo de perder el ideal de excelencia, y de prescindir del componente democrático abandonando la excelencia para unos pocos. Adicionalmente, la igualdad (formal) de oportunidades para acceder a las instituciones poco nos dice sobre la posibilidad concreta de obtener resultados positivos en la matrícula, tránsito y culminación de estudios en las mismas (Chiroleu, 2009).

En cuanto a las políticas públicas, Rawls (como se cita en Chiroleu, 2009) sostiene que al formular la política pública se debe aspirar a mejorar el bienestar de aquel que se encuentra en peores condiciones sociales, es decir maximiza la utilidad mínima en vez de maximizar la suma de la utilidad total de la sociedad aunque esto por sí mismo no garantice la construcción de una sociedad totalmente igualitaria. En suma, en opinión de Rosanvallon (citado en Chiroleu, 2009), sostiene que la equidad de oportunidades apunta a lograr una equidad sostenida de las situaciones en el tiempo y no sólo en el punto de partida, equidad de resultados ligada a las variaciones que experimentan las situaciones individuales, es decir que la equidad de oportunidades no consiste sólo en compensar en el punto de partida las desigualdades de la naturaleza o las disparidades de fortuna sino a otorgar de manera continua los medios necesarios para encauzar la vida.

4. Datos y Metodología

Para este trabajo se optó por trabajar con datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) que realiza de forma trimestral el Instituto de Estadistas y Censos de la Nación Argentina (INDEC) y de la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación. De esta manera, tomando los datos de la EPH del cuarto trimestre de cada año se procedió a realizar el cálculo de la Tasa Neta de Matrícula, definida como el número de alumnos del grupo de edad correspondiente teóricamente a un nivel de educación dado, expresado en porcentaje de la población total de ese grupo de edad.

En efecto, la fórmula para el cálculo es:

$$TNM_h^t = \frac{E_{h,a}^t}{P_{h,a}^t} * 100$$

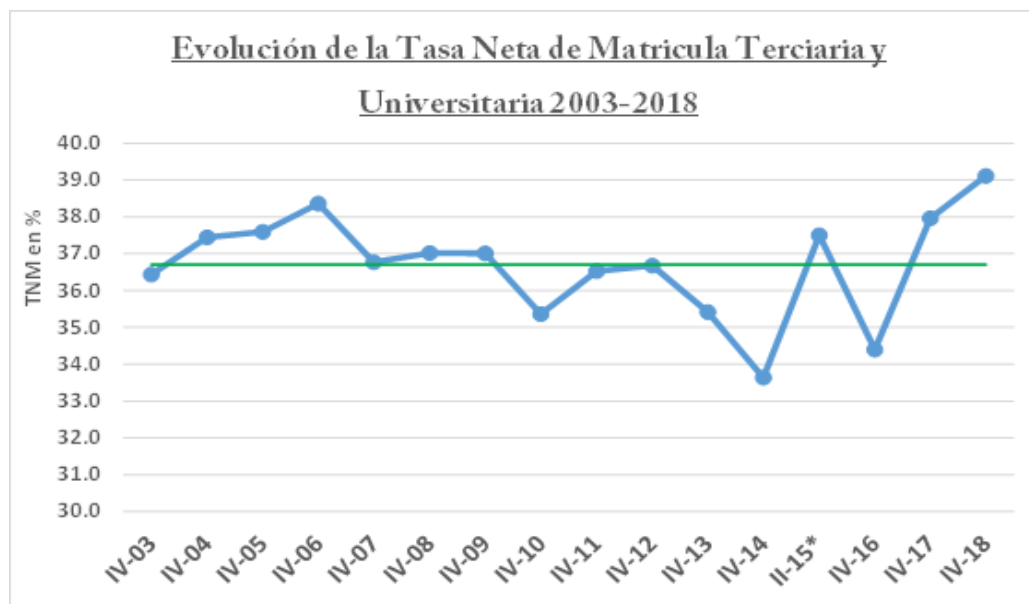
Donde, E^t es la matrícula de la población del grupo de edad a en el nivel de enseñanza h en el año escolar t y P^t es la población del grupo de edad a que corresponde oficialmente al nivel de enseñanza h en el año escolar t . En esta ocasión el grupo de edad es de 18 a 25 años y el nivel de enseñanza es terciario y universitario.

5. Resultados

La evidencia arroja como resultado una TNM en educación superior de 36,7% en promedio, con una tendencia horizontal que alcanzo un mínimo en el año 2014 (33,6%) y un máximo en el año 2018 (39,1%).

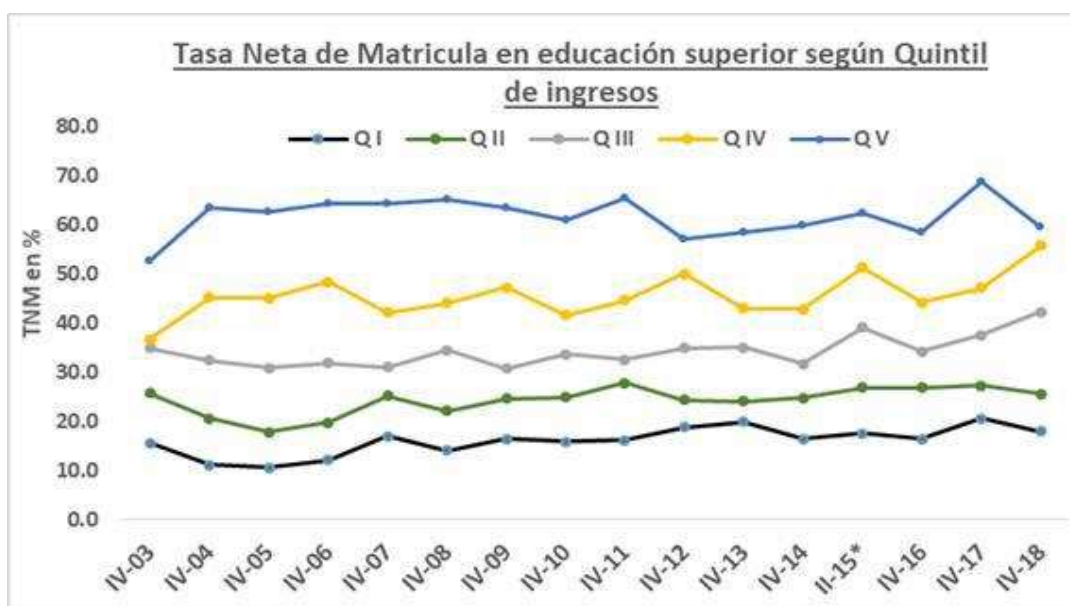
De esta manera, se aprecia que de cada diez personas en edad de acceder a la educación superior solo logran hacerlo tres y/o cuatro personas.

Gráfico N° 1



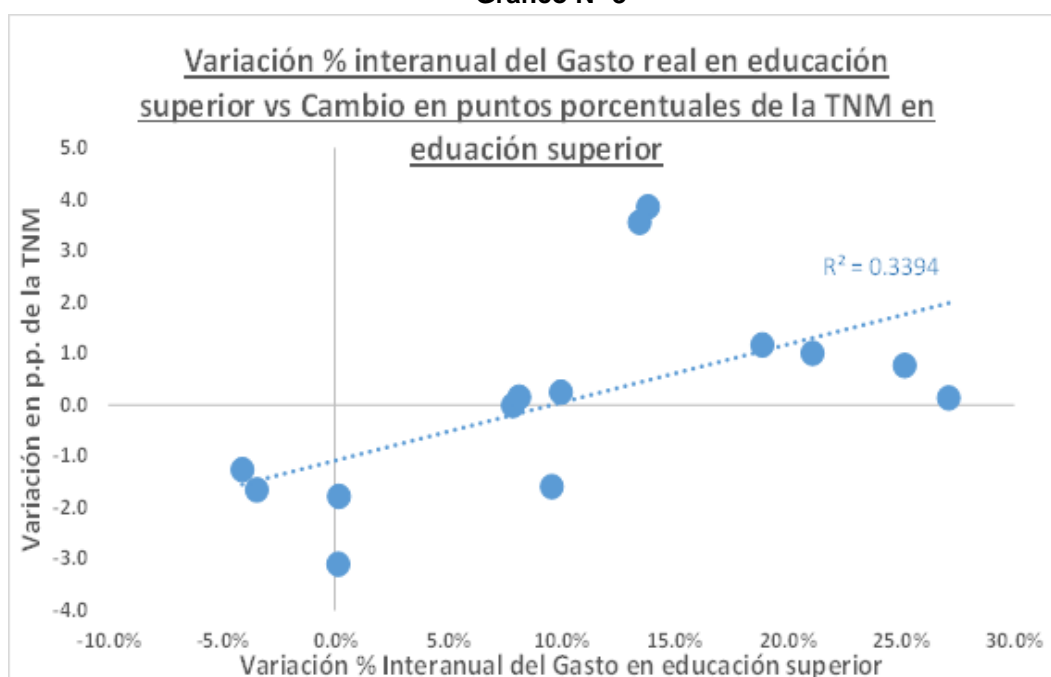
Del análisis de la TNM en la educación superior según Quintiles de ingresos se pudo constatar que el Quintil de ingresos más bajos presenta una tasa con valores que van desde el 10% y hasta el 20%, con lo cual, solamente una o a lo sumo dos personas se encuentran en instituciones de estudios superiores.

Gráfico N° 2



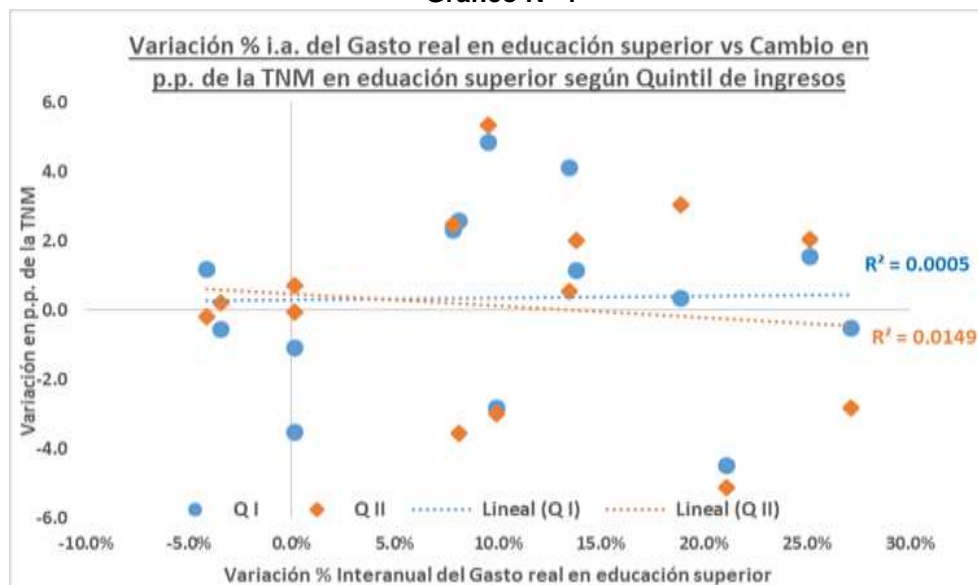
En cuanto a la relación existente entre los gastos en términos reales que se destinan a la educación superior y la Tasa Neta de Matricula en dicho nivel de educación, es positiva, es decir que una variación positiva en los gastos influye de manera positiva en el cambio que registra la TNM en puntos porcentuales.

Gráfico N° 3



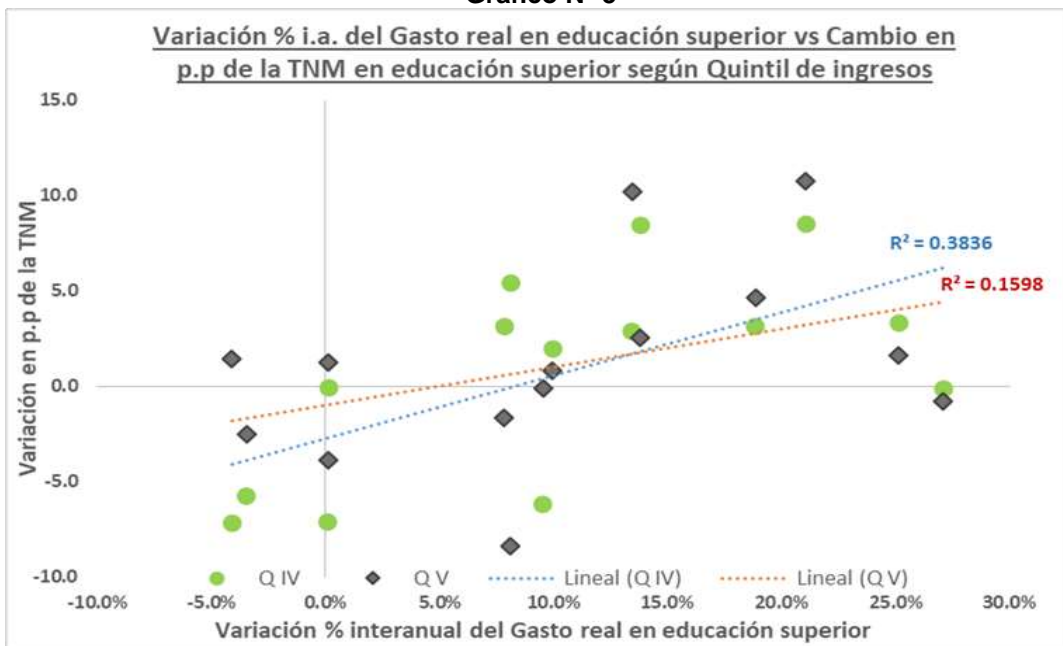
Así, las variaciones porcentuales en el Gasto real destinado a la educación superior y los cambios en puntos porcentuales (p.p.) de la Tasa Neta de Matriculación en educación superior para el primer y segundo Quintil de ingresos no se encuentran relacionadas, puesto que la evidencia muestra un coeficiente de determinación muy cercano a cero y en todo caso la correlación entre ambas variables tiende a ser negativa. En efecto, un aumento en el gasto real que se destina a la educación superior no se traduce en una mayor participación de personas pobres en este nivel de estudio.

Gráfico N° 4



Por otra parte, el cambio en p.p. de la TNM en educación superior correspondiente a los Quintiles de ingresos más altos y el incremento del gasto que se destina a financiar dicho nivel de estudio, es positiva y estadísticamente significativa.

Gráfico N° 5



6. Conclusiones

La tasa neta de matrícula en educación superior presenta un periodo de estancamiento a nivel general y para cada uno de los Quintiles de ingresos durante el periodo considerado en el análisis. En este sentido, la inclusión en el sistema de educación superior no presentó mejoras y las políticas públicas no resultan ser acertadas en incrementar la matrícula, ni tampoco en reducir la desigualdad que existe entre aquellas personas de bajos ingresos y aquellas de ingreso más altos, que son quienes presentan mayor asistencia en instituciones de dicho nivel de estudio. En efecto, la evidencia nos indica que un mayor gasto en educación es un buen mecanismo de transmisión de recursos a los más acomodados, lo cual debe revertirse si el objetivo es lograr una mayor inclusión e igualdad de oportunidades en educación superior y así lograr reducir la desigualdad y aumentar la cohesión social.

7. Bibliografía

Aponte Herandez, E. (2008). Desigualdad, inclusión y equidad en la educación superior en América Latina y el Caribe: Tendencias y escenario alternativo en el horizonte 2021. In A. L. Gazzola, y A. Didriksson . Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe, (pp. 113-154). Venezuela: IESALC .Extraído de <https://www.ses.unam.mx/curso2013/pdf/Aponte.pdf>

Chiroleu, A. (2009). Políticas públicas de inclusión en la educación superior los casos de Argentina y Brasil. Pro –Posicoes, 20(2), 144-166. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/pp/v20n2/v20n2a10.pdf>

Núñez, C. E. (1999). Educación y desarrollo económico. Revista de Educación, 318(1999), 9-33.

Morresi, S., Ibañez, M. M. y Arnaudo, M. F. (2018). ¿Las Universidades Nacionales colaboran en el proceso de inclusión educativa? Realidad económica. 47(320); 73-97. Recuperado de <http://www.saece.com.ar/docs/congreso6/trab079.pdf>

SER MÁS QUE UN ESTUDIANTE: LA TUTORÍA DE PARES EN LA FACE-UNT

Castillo, Luciana R.; Cossio, Patricio; Juliano, Víctor E.; López, Felisa M.
Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán
lcastillo@face.unt.edu.ar

Eje temático: Educación, Salud y Desarrollo

Palabras Clave: Tutoría de pares – Competencias – Experiencia e inserción laboral

RESUMEN

El aprovechamiento de oportunidades laborales y la calidad de las relaciones estructurales y funcionales forjadas en el trabajo dependen de las destrezas de los actores para insertarse en un sistema donde la gestión del conocimiento se consolida con tecnologías y procedimientos colaborativos e interdisciplinarios.

La Universidad es responsable de generar Capital Humano suficientemente formado, capaz de involucrarse en las problemáticas de su entorno e incidir en la búsqueda de soluciones de manera proactiva y aplicando "habilidades blandas".

Este trabajo presenta una perspectiva sobre el conocimiento y participación de los alumnos de la FACE-UNT en actividades de investigación/extensión y aspectos específicos del Sistema Combinado de Tutorías como actividad extracurricular. Este se concibe como un espacio de trabajo colaborativo para alumnos avanzados en vistas a acompañar al alumno que comienza su trayectoria académica.

Este informe es de tipo descriptivo. Se realizaron encuestas anónimas a una muestra significativa de estudiantes de la FACE y a tutores. Se trabajaron informes cuatrimestrales de los mismos y se hicieron entrevistas en profundidad.

A pesar de ser experiencias altamente valoradas para insertarse al mercado laboral, más del 60% de la muestra estudiantil desconoce que las Cátedras desarrollan Proyectos de Investigación y menos del 10% participó en ellos o en proyectos de Extensión. Los participantes del Sistema de Tutorías reconocen la importancia de dicha experiencia a su formación personal y profesional. Incentivar la participación en estas actividades contribuiría a mejorar las competencias y la formación integral de los egresados de la FACE.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento y la calidad de las interacciones entre las personas son muy importantes para el desarrollo de las sociedades contemporáneas y el entramado de su sistema social. El aprovechamiento de las oportunidades y la calidad de las relaciones estructurales y funcionales dependen en gran medida de la preparación y destrezas adquiridas por los actores sociales que buscarán insertarse en el sistema, especialmente en el mercado productivo y de trabajo. Esa inserción favorece el desarrollo personal y el de la sociedad a la que pertenecen.

Se conoce que una sociedad se nutre de sus diversidades, capacidades y conocimientos por lo que se puede hablar de una “Sociedad del Conocimiento” que comprende dimensiones profesionales, sociales, éticas y políticas con las que forma el Capital Humano que necesita para su desarrollo. Ese capital depende en gran parte del sistema educativo, principal responsable de la transmisión y generación de conocimientos a través de sus instituciones.

La comunidad internacional tiene plena conciencia de que la educación es un eje clave del desarrollo, porque con ella es posible mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de los países. Esto posibilita mejorar otros factores de desarrollo y bienestar como la productividad, la movilidad social, la reducción de la pobreza, la construcción de la ciudadanía y la identidad social y, en definitiva, el fortalecimiento de la cohesión social. La CEPAL (2010) en la consideración sobre las Metas Educativas para el 2021 considera que la educación es un eslabón importante que contribuye al crecimiento, la equidad y la participación en la sociedad, o sea que juega un papel central en el crecimiento de las economías.

La educación, la salud y las condiciones de vida dignas son elementos fundamentales para el desarrollo del Capital Humano de una sociedad.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, como institución de más de 70 años de historia, es consciente de la importancia de brindar a sus alumnos todas las herramientas necesarias para insertarse de manera exitosa en el campo laboral. Considerando que la formación brindada debe ser integral, el contexto actual insta a revisar los objetivos institucionales ampliando el análisis más allá del aspecto exclusivamente docente. Esto se evidencia en el Plan Estratégico 2019-2022 de la FACE, que incluye entre sus ejes a la Investigación y Vinculación con el medio.

Este trabajo se realizó en el marco del Proyecto CIUNT CEF608: *Factores que consolidan el Capital Humano y Social para el desarrollo de Tucumán y el NOA* de la Cátedra de Estadística de la FACE en conjunto con los coordinadores del Sistema Combinado de Tutorías. Nuestro aporte se relaciona con la participación de alumnos del nivel superior en proyectos que van más allá de su rol como estudiantes en búsqueda del conocimiento en su sentido tradicional. Se sostiene que las experiencias que adquieran durante su formación de grado y el interés que demuestren en realizar actividades extracurriculares pueden mejorar no solo su inserción en el mercado de trabajo sino también la permanencia y progreso o movilidad ascendente en el mismo.

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Gestión del Conocimiento, es una estrategia que ha despertado un fuerte interés en el mundo empresarial luego de que autores y académicos expusieran que el conocimiento de una organización puede conseguirse y potenciarse como cualquier otro activo. Con él, se busca la captura, almacenamiento, puesta a disposición y difusión del conocimiento crítico de una organización y la generación de nuevo conocimiento facilitando y promocionando su flujo de modo que no sea una simple acumulación de información.

Este es el “saber” que pretenden implantar las nuevas herramientas de gestión del conocimiento. Rentabilizar ese activo implica la instauración de nuevas percepciones que contribuyan a que los trabajadores introduzcan novedades, tomen decisiones acertadas y sean más productivos.

Generalmente se da un desarrollo secuencial entre dato, información y conocimiento; los datos una vez asociados a un objeto y estructurados se convierten en información. La información asociada a un contexto y a una experiencia se convierte en conocimiento. Finalmente el conocimiento asociado a una organización y a una serie de capacidades organizativas se convierte en capital intelectual.

Como puede observarse, el conocimiento se trata de algo que reside habitualmente en la mente de las personas, pero que empleando ciertas reglas, puede ser codificado, almacenado y difundido.

Si bien la Universidad no es responsable directa de la solución de todos los problemas de la sociedad, sí lo es de generar Capital Humano suficientemente

formado que pueda involucrarse en las problemáticas de su entorno e incidir en la búsqueda de soluciones.

VINCULACIÓN DE LA EDUCACIÓN CON EL MERCADO LABORAL

Es en la etapa postuniversitaria cuando los conocimientos adquiridos se vuelven la herramienta esencial para la continuación de los estudios y el ingreso al mundo laboral. La importancia del currículo educativo requiere de pautas de contenidos coherentes con los fines que la sociedad le solicita a la educación, de tal manera que el estudiante logre insertarse, con facilidad en la misma.

La articulación entre educación y entorno laboral es central en la vida productiva de un país, pero muchas veces tiende a haber más una tensión entre ambos que una convivencia equilibrada, debido a la falta de sincronización entre los esfuerzos de los sistemas educacionales y las necesidades del mundo laboral (UNESCO/OREALC, 2007), lo que termina por afectar el desarrollo de una educación de calidad.

La heterogeneidad de logros en el acceso equitativo a este tipo de enseñanza y la reproducción de las desigualdades sociales en la estructura de oportunidades educativas solo permiten el acceso a los niveles más avanzados de calificación a una elite reducida de jóvenes, señala la UNESCO. El escaso desarrollo de algunas economías regionales motiva a aquellos más calificados a migrar a zonas o regiones más desarrolladas en busca de mejores oportunidades laborales y mayor especialización.

La debilidad en la vinculación entre el sistema educativo y el mercado laboral también genera “una subutilización del capital humano, llevándolos a insertarse laboralmente en trabajos de menores requerimientos de formación y a no obtener la retribución esperada, o incluso a aumentar los niveles de desempleo en población calificada”, lo que genera sentimientos de frustración y desesperanza importantes en la población que ha realizado un esfuerzo significativo por alcanzar mayores niveles educacionales.

Por muchos de estos aspectos, es importante establecer lineamientos y sistemas de monitoreo y evaluación que tomen en cuenta la vinculación del sistema educativo con el mercado laboral, esto posibilitaría una retroalimentación entre el sistema educativo y las demandas del mercado del trabajo. Conocer los resultados e

inserción que logran los egresados de los distintos niveles de enseñanza con diversos tipos de formación, pueden servir para conocer y evaluar los logros del sistema educativo nacional. Disponer de información sobre la vinculación entre ambas áreas, haría posible monitorear los errores y aciertos del sistema.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

El concepto de Responsabilidad Social merece una mención especial. Desde la perspectiva de que toda acción individual repercute, de un modo u otro, en la vida de los demás se entiende que existe un tipo de responsabilidad que vincula a cada actor de la sociedad con el mundo. Ello ocurre tanto en el plano de la persona (Responsabilidad Social Individual), como de las empresas (Responsabilidad Social Empresaria), los entes públicos e incluso las Universidades.

La Unión de Responsabilidad Social Universitaria de Latino América (URSULA) sostiene que la RSU constituye un nuevo modelo de ser y hacer universidad, integral y transversal, que puede inspirar a las personas, conducir la planeación, orientar las políticas públicas y privadas de educación superior, y focalizar los criterios de evaluación y acreditación hacia lo que verdaderamente importa: una calidad académica e institucional responsable ante el devenir justo y sostenible de las ciencias, profesiones y enseñanzas, al servicio de la sociedad.

Focalizando en la Universidad Pública, la RSU invita a volver la vista de la institución hacia la sociedad que la sostiene y le permite llevar a cabo toda su labor. Su tarea es clave para propiciar una verdadera movilidad social en un país donde la concentración de la riqueza en ciertos sectores de la comunidad repercute en el acceso a la educación de calidad.

La Universidad debería realizar su balance social con un enfoque particular ya que su objetivo difiere de las empresas y corporaciones comerciales, al respecto López Fernández (2001) propone cinco aspectos que la universidad debe tener en cuenta para ser considerada socialmente responsable:

1. Integración armónica de ciencias, artes y técnicas para la producción y la divulgación del saber, lo que le proporcionaría a la universidad una visión de la cultura, del mundo, de la historia y de la vida abierta a lo universal, aunque siempre encarnada en la situación del país, de su tiempo y lugar.

2. Tener la capacidad de dar respuesta o de rendir cuentas a la comunidad a la que pertenece.
3. Ser guardiana e impulsora de la continuidad del saber sistematizado de un pueblo, es decir ser la conciencia crítica de la sociedad porque en ella se conservan los fundamentos de identidad de la nación.
4. Tener diversidad de saberes, ciencias y artes porque sólo así podrá obtener la adecuada integración entre la indagación y la comunicación del saber producido; la búsqueda de esclarecimiento racional y la formación de personas.
5. Favorecer la libertad.

La adquisición de conocimientos representa una inversión para los individuos, esa inversión excede una visión economicista (lograr mayor productividad) dado que el proceso de socialización y aprendizaje en el nivel superior, enriquece diferentes niveles del saber y no sólo el área de conocimiento específico que se elige.

Desde allí es que la labor educativa no solo debe ser considerada como la tarea de impartir conocimientos a los alumnos sino también considerar la investigación y la extensión que involucra directamente a la Universidad con la sociedad en la que se encuentra inmersa.

Podría decirse que para buena parte de los docentes las actividades de transferencia y divulgación vinculadas a los proyectos de investigación se han vuelto un componente habitual en el currículum. La participación docente en actividades de extensión como voluntariados, asesorías y diversas formas de articulación con el medio ha tenido buen auge en los últimos años. El siguiente desafío es ampliar esa participación por parte de otros actores fundamentales de la educación superior: los alumnos.

NUEVOS PARADIGMAS EDUCATIVOS

Según los métodos educativos innovadores, la Universidad debe “propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales”, que les permita a los educandos aumentar la movilidad dentro de los sistemas nacionales y entre ellos.

Según el *proyecto Tuning para América Latina (2004-2007)* el enfoque de las competencias en los programas está basado en el estudiante y en su capacidad

para aprender exigiéndole a su vez mayor protagonismo y compromiso puesto que es él quien debe desarrollar las competencias. Para ello es imprescindible el diseño del currículo basado en las competencias para lo cual las Universidades deben asumir nuevos desafíos como:

1. Reconocer la aparición de un nuevo factor de producción, que es el conocimiento y el manejo adecuado de la información. Los estudiantes deberán incorporar también las competencias que les permitan una capacidad de adaptación permanente al cambio.
2. El desarrollo de competencias relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
3. Se deberá tomar en cuenta una nueva concepción del perfil profesional.
4. Sería enriquecedora la formación sistémica con enfoque multi e interdisciplinario con “tareas y actividades estudiantiles que se enriquezcan con trabajo grupal y desarrollo de aprendizajes colaborativo”. Para esto es recomendable definir el perfil profesional universitario a través de las competencias que “representan una combinación de atributos con respecto al conocer y comprender (conocimientos teórico de un campo académico) el saber cómo actuar (aplicación práctica y operativa a base del conocimiento) y al saber cómo ser (valores como parte de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto)
5. El centro del proceso enseñanza-aprendizaje es el estudiante, no el profesor. El primero pasa a tener participación activa en la construcción de su propio aprendizaje y el profesor es el facilitador de los distintos procesos

Las competencias mencionadas no se reducen solo al desempeño laboral, ni a la apropiación de conocimientos para saber hacer, sino que abarca un conjunto de capacidades que conducen a que una persona sea competente para realizar acciones múltiples (sociales, cultural, afectivas, laborales, productivas, etc.) por las cuales puede resolver un problema dado, dentro de un contexto específico y cambiante.

ANTECEDENTES DE LA PROBLEMÁTICA EN LA UNT

Los modos en que los estudiantes socializan en la escuela son inseparables de los aspectos académicos de la escolaridad, es por ello imposible pensar que deben aprender los alumnos sin contemplar de qué manera es deseable que lo hagan, ya

que la experiencia no depende sólo de los contenidos que se enseñen sino que resulta fundamentalmente de las múltiples interacciones sociales que se producen en el ámbito educativo.

Entre los resultados obtenidos en distintos trabajos de investigación realizados por los miembros de la Catedra de Estadística en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT (Juliano, López, Alcaide, 2009 y 2013), se pudo verificar que casi todos los docentes y profesionales coincidían sobre algunos aspectos de la formación, relacionadas con competencias y habilidades adquiridas y necesarias así como sugerencias y propuestas para mejorarlas. Algunas de las opiniones relevadas se transcriben a continuación:

Tabla 1: Opiniones de profesionales y docentes sobre la formación de la FACE

PROFESIONALES	DOCENTES
<p>A.-“A los jóvenes profesionales o estudiantes avanzados les falta capacidad para interactuar en grupos y tienen serias dificultades en la expresión oral y escrita”</p> <p>“Tienen que mejorar el desenvolvimiento, el sentido común y juicio crítico en la toma de decisiones”</p>	<p>“A los alumnos les falta manejo de la comunicación, la oratoria y el lenguaje”</p>
<p>B.-“Tienen dificultades para relacionar los marcos conceptuales o teóricos aprendidos con temas o necesidades prácticas de actualidad, sobre todo proponer soluciones a corto y mediano plazo”</p> <p>“ Les falta práctica en tareas o gestiones (bancarias, administrativas, impositivas, etc.) relacionadas con la profesión”</p>	<p>“Algunas materias tienen mucha “práctica teórica” les falta más “práctica real”</p> <p>“En general, los contenidos de las materias son muy buenos, la forma de transmitirlos, su aplicación en casos reales y la necesidad de un acercamiento por parte del alumno a la experiencia de prácticas profesionales, son temas pendientes en las carreras”</p>

Fuente: Juliano y López, 2013

PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA FACE EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN EN 2019

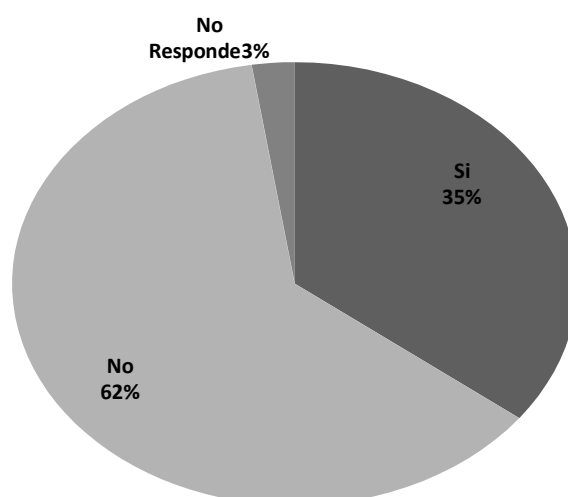
En la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT se desarrolla una vasta tarea de Investigación científica. Actualmente (2019) existen 28 proyectos de investigación vigentes financiados por la UNT y la FACE, que se desarrollan en los distintos Institutos de la misma. Varios de los proyectos están relacionados con problemáticas sociales regionales y aspectos de la mejora de la calidad de la enseñanza.

La participación docente es buena: el 49% de los docentes de la FACE participa en proyectos de investigación. Aún más, entre los objetivos plasmados en la perspectiva 3 del Plan Estratégico 2019-2022 de la FACE figuran: “Establecer mecanismos para la formación de nuevos investigadores” y “Fomentar y Desarrollar investigaciones que tengan pertinencia y relevancia con marcado impacto público en la toma de decisiones”. El mencionado Plan Estratégico plantea el monitoreo de indicadores como: cantidad de proyectos con financiación propia y externa y el número de investigadores y categoría que revisten en los programas de incentivos, por lo que es posible prever que el citado porcentaje de participación docente aumente en los próximos años.

Las políticas de extensión y vinculación con el medio están orientadas a generar y promover actividades de extensión e interacción socio-cultural, fomento y promoción por parte de docentes y alumnos para el estudio de problemáticas del sector público y la actividad privada en búsqueda de posibles soluciones. Estas actividades se desarrollan en colaboración con las cátedras que participan de proyectos y actividades de extensión y transferencia, plasmados a través de convenios institucionales. Ejemplos de los mismos pueden conocerse en la página web de la FACE: Económicas Emprende, Olimpíadas Académicas, Con Valor Agregado, Programas de voluntariado, entre otros.

Con el objeto de analizar cuál es el conocimiento o la percepción por parte de los alumnos acerca de las actividades de extensión y transferencia desarrolladas en su Facultad se realizó una encuesta anónima a una muestra significativa de estudiantes de diferentes carreras de la FACE obteniendo lo siguiente:

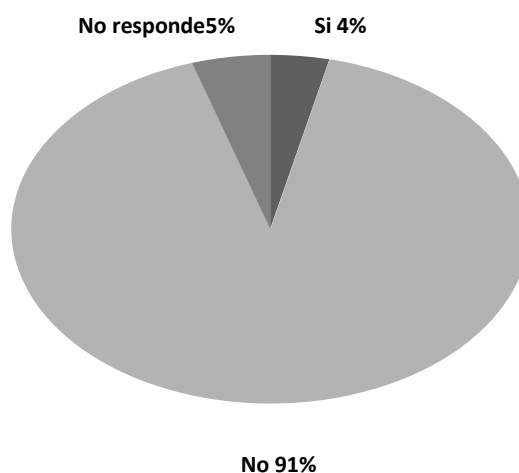
Grafico 1: Respuesta de los alumnos sobre si conocen que las cátedras de la FACE desarrollan actividades de investigación



Fuente: Encuesta a alumnos de la FACE- Junio 2019

Se observa que la mayoría de los alumnos manifestó desconocer que las Cátedras desarrollan Proyectos de Investigación. En este sentido, no es sorprendente que el 91% de los encuestados manifieste no haber participado en ningún proyecto de investigación.

Grafico 2: Respuesta de los alumnos sobre su participación en actividades de extensión



Fuente: Encuesta a alumnos de la FACE- Junio 2019

En la misma línea que lo que ocurre con la investigación, solo el 4% de los alumnos encuestados manifiesta haber participado de alguna actividad de extensión.

Consideramos que estos primeros resultados, ya que el proyecto prevé ampliarla muestra durante el segundo cuatrimestre de 2019, probablemente responden a una falta de adecuación de los canales informativos de las distintas actividades que se desarrollan por lo que habría que ampliar los medios de información e incentivar la participación de los alumnos en las mismas.

EXPERIENCIA DE ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR: EL SISTEMA DE TUTORÍAS DE LA FACE

En el ámbito de la FACE, la Tutoría es una acción complementaria que radica en orientar a los alumnos a partir del conocimiento de sus problemas, sus necesidades académicas, sus inquietudes y aspiraciones profesionales, con especial énfasis al momento del ingreso a la universidad y en los primeros años de la carrera. La Tutoría es un recurso para que el alumno pueda recibir una atención personalizada que favorezca su itinerario curricular y optimizar su desarrollo académico, social, profesional y personal desde una perspectiva activa, participativa. Con este enfoque, la FACE ha desarrollado tareas sistemáticas desde el año 2009, por lo cual los ingresantes de los últimos diez años fueron destinatarios de diversas acciones encaradas desde los Programas de Tutoría correspondientes a cada periodo lectivo. Puntualmente, desde el año 2012 el equipo de tutores trabaja en forma coordinada en el marco del curso Camino Hacia la Universidad, donde los aspirantes a ingresar a la FACE realizan un proceso de nivelación previa a la inscripción en la carrera.

A partir de la modificación del reglamento del sistema de tutorías en 2015, el mismo se compone por una coordinación a cargo de tres docentes y por un staff de diez tutores pares (estudiantes). El Sistema Combinado de Tutorías (en adelante, ST) es entonces un ámbito de interacción entre alumnos que transitan diferentes momentos de su vida universitaria, de las tres carreras de la institución.

Quienes deseen desempeñarse como tutores deben presentarse a la Convocatoria que se realiza a través del Departamento de Concursos de la FACE.

Presentan una serie de requisitos, son entrevistados por una Comisión y si resultan seleccionados se los designa por un período de 10 meses, pudiendo renovarse una sola vez para cada tutor.

Entre los requisitos para participar por primera vez en el ST se establece que el alumno debe tener entre 15 y 25 materias aprobadas (esto equivale en forma general a estar cursando materias de tercer o cuarto año).

El rol y las funciones que debe asumir el tutor se establecen en un Reglamento aprobado por el Honorable Consejo Directivo (Res. 166-HCD-2018) y se materializan en la realización de acciones:

“a) De desarrollo personal: Bajo esta perspectiva el tutor realiza diversas actividades de apoyo orientadas a que los alumnos:

- Descubran sus intereses.
- Identifiquen sus dificultades.
- Asuman las consecuencias de sus actos.
- Desarrollen habilidades para relacionarse con otros.

b) De desarrollo académico: Para apoyar el desarrollo académico los tutores pueden llevar a cabo tareas de apoyo para que los alumnos:

- Establezcan metas académicas claras y factibles.
 - Identifiquen sus dificultades de aprendizaje y realicen actividades pertinentes para resolverlas.
 - Seleccionen adecuadamente sus actividades académicas formales y complementarias de acuerdo con sus intereses.
- Evalúen objetivamente su rendimiento académico.
- Fortalezcan sus habilidades de estudio y de trabajo académico.”

Para el cumplimiento de estas funciones, en los últimos años el ST ha establecido una metodología de trabajo basada en reuniones periódicas de todos sus miembros, donde se diagraman actividades centradas en el trabajo colaborativo e interdisciplinario de los tutores. Las mismas están basadas en tres ejes:

A) Desde el ST se diseñan y llevan a cabo talleres que abordan temáticas inherentes a la vida universitaria. Algunos de estos tienen carácter obligatorio para los alumnos que están cursando la nivelación Camino Hacia la Universidad. Como el caso de los talleres: “Educación en valores”; “Un diagnóstico personal” e “Introducción al Reglamento Académico de la FACE”.

Si bien la temática está pautada por los contenidos del módulo respectivo, se permite que los tutores diseñen las actividades y estrategias para abordar el material de la manera más adecuada para que a los alumnos aspirantes les resulten amenas y enriquecedoras.

B) También se realizan talleres de asistencia optativa, orientados en especial a los alumnos de primer año pero abiertos a toda la población estudiantil. Los temas a tratar en los mismos surgen de diferentes relevamientos de opinión a los alumnos que los tutores implementan año a año. Por ejemplo, los talleres desarrollados durante el primer cuatrimestre de 2019 versaron sobre: “Gestión del tiempo y técnicas de estudio”, “Cómo controlar los nervios y la ansiedad” y “Desarrollo de habilidades blandas”. Nuevamente, el diseño de las actividades a realizar correspondió a los miembros del ST.

C) Un tercer eje de las actividades del ST consiste en la difusión de la oferta académica de la FACE mediante la participación en ferias y exposiciones relacionadas con la temática educativa realizadas por la UNT y organismos municipales en distintos lugares de la provincia, así como la visita a distintas instituciones educativas y la organización de la jornada “Conocé Económicas” en las instalaciones de la FACE.

Lo anterior convierte al ST en un espacio donde la proactividad y creatividad de los tutores debe ser amalgamada con el trabajo en equipo, la planificación y coordinación.

Son numerosas las competencias que el alumno tutor ha de desarrollar durante su experiencia en el ST, siendo algunas de ellas muy importantes al momento de su inserción laboral, como:

- **Empatía:** Para diseñar las actividades, elegir los temas a tratar y responder las dudas de sus tutorandos el tutor debe ser partícipe afectivo de una situación ajena a su realidad. El alumno ingresante no solo le recuerda su experiencia propia, sino que lo exhorta a tomar en consideración nuevos aspectos e inquietudes pertenecientes a otras situaciones personales con las que el tutor quizás no se enfrentó de manera personal.

- **Oratoria:** Para coordinar los talleres y estar a cargo del grupo de alumnos, es preciso que el tutor adquiera (o ejercite) su capacidad para atraer la atención del público, exponer con elocuencia y transmitir un mensaje de manera adecuada. Incluso el lenguaje utilizado, adaptando la “jerga” adoptada con los años de

Universidad a palabras que sean entendidas por quienes no pertenecen al ámbito universitario.

- **Gestión del tiempo:** Tanto en las reuniones con los miembros del ST como los talleres con los alumnos el tiempo es un recurso escaso que debe ser administrado de manera eficiente para el logro de los objetivos.

- **Liderazgo y manejo de grupos:** En diversas ocasiones la tarea del tutor le demandará coordinar grupos numerosos de alumnos. Para ello debe ser capaz de articular los intereses individuales de los alumnos a efectos de que los objetivos de cada taller sean alcanzados de la mejor manera posible por todo el grupo.

- **Trabajo interdisciplinario y colaborativo:** Cada tutor trabaja junto a otros tutores que no estudian la misma carrera, eso le permite aprender que cada perfil profesional puede tener un punto de vista diferente sobre un mismo problema y que las personas tienen distintas maneras de llevar a cabo sus tareas. Así, cada actividad grupal se basa en la escucha activa y respetuosa de las propuestas y la elección consensuada de la mejor manera de implementar las acciones previstas para alcanzar las metas.

- **Pertenencia institucional:** Los alumnos que participan del ST deben conocer las características de los planes de estudio y el Reglamento Académico, las instalaciones de la FACE, los lineamientos de diversos trámites administrativos y beneficios a los que el alumno ingresante puede acceder. Esto invita a los tutores a mirar a la institución con nuevos ojos e identificarse mejor con los valores institucionales, su misión y visión.

LA TUTORÍA Y LAS REDES SOCIALES

Tomando en cuenta que el ST está orientado en primera instancia a los alumnos del curso de nivelación y del primer año de las carreras (miembros de la “Generación del Milenio”), se hace evidente la necesidad de adecuar la forma de comunicarse con ellos. El uso de las redes sociales presentó un nuevo desafío y marcó una nueva faceta en el perfil del tutor.

Aun sabiendo que el modo de procesar la información al que los ingresantes están acostumbrados no necesariamente es el que será valorado luego en los procesos de aprendizaje de la universidad, el ST incorporó el uso de redes sociales (primero Facebook y luego Instagram) buscando que ese uso sea creativo e

innovador de forma que beneficie a los alumnos, sin abandonar el sentido institucional y el rol pedagógico que cumple.

Las acciones implementadas demuestran que el uso controlado de Instagram es una herramienta que aumenta la interacción con los estudiantes, por encima de otras redes sociales como Facebook.

El ST mantiene la postura de considerar a las redes sociales una oportunidad de aprendizaje que nutre y enriquece la labor del tutor. El espacio virtual de la tutoría puede funcionar como soporte y contención porque el diálogo entre tutores y alumnos se enmarca en un clima distendido y está disponible en todo momento. Con este diálogo el tutorado puede manifestar sus inquietudes y sacarse dudas y los tutores pueden introducirlos paulatinamente en el lenguaje propio de la vida universitaria así como también realizar un mejor acompañamiento y seguimiento al estar presentes en la rutina diaria del alumno.

Se ha vuelto necesario que los tutores adquieran habilidades para el diseño y creación de contenido multimedia e incorporen los conceptos centrales del *community management*¹. Mantener el perfil de Instagram activo precisa un esfuerzo adicional en la creación de abundante material para ser compartido.

PERCEPCIÓN DE LOS TUTORES SOBRE EL SISTEMA DE TUTORÍAS

El Reglamento del ST establece que los tutores deben redactar informes cuatrimestrales sobre las actividades desarrolladas. A su vez, los coordinadores elaboran anualmente un Informe de Actividades que es elevado al Honorable Consejo Directivo de la FACE.

De los informes presentados por los grupos de tutores más recientes se identifican los siguientes puntos comunes:

- Valoración del crecimiento personal que tuvieron al participar del ST, como ser: habilidades para el manejo de grupos, oratoria, preparación conjunta y toma de decisiones en un equipo.
- La interdisciplinariedad del equipo conformado por alumnos de las tres carreras y el enriquecimiento de conocer diferentes puntos de vista y experiencias.

¹ El *community management* se puede definir como las funciones de la persona que se encarga de gestionar, analizar, monitorizar y optimizar toda la presencia *online* de una empresa, marca, producto o servicio y de definir unas estrategias que estén acordes con los objetivos de la comunicación tradicional (*offline*).

- El sentido de pertenencia a la Institución, la oportunidad de retribuir a la Universidad Pública lo que se ha recibido de ella. Varios manifestaron sentirse orgullosos de ser tutores.
- La vocación de ayudar como aspecto central del ST. Los tutores la mencionan como principal motivación. Consideraron satisfactorio el proceso de detectar las dificultades de los estudiantes e importante para conocer sobre cuáles puntos trabajar en los siguientes encuentros (técnicas y hábitos de estudio, problemas con la gestión del tiempo, nervios durante los exámenes).
- La modalidad de trabajo implementada tiene buena aceptación entre los tutores, destacando la oportunidad de expresar opiniones e ideas y la toma de decisiones de forma consensuada.
- El buen clima en las reuniones, el respeto y el compañerismo que se fomenta en el equipo.
- Importancia del uso de redes sociales (Instagram) como canal de información, la cual consideraron adecuada y suficiente.

En una encuesta realizada a los tutores del ciclo Agosto 2018 a Junio 2019 se pidió que puntúen su opinión acerca de la manera en que haber sido tutor influyó en su formación. Se utilizó una escala de diez pasos (1= Negativa; 10=Positiva). El puntaje promedio fue de 8,8 para la formación personal y 8,2 para el aspecto profesional. Solo una de las respuestas indicó un puntaje menor a 5 puntos, lo que indica una buena apreciación de la experiencia de ser tutor como actividad complementaria a la formación académica.

Entre las actividades desarrolladas, las que se perciben como de mayor importancia para el cumplimiento de los objetivos del ST fueron la preparación y realización de talleres (obligatorios y optativos) y la atención del perfil de Instagram. Las menos valoradas fueron mantener la página de Facebook y estar presentes en los exámenes.

La evaluación general sobre el funcionamiento del grupo se realizó a través de calificadores semánticos. El promedio obtenido en cada aspecto es el siguiente (se presenta en orden descendente, la escala utilizada fue de 1 a 10):

Tabla 2: Respuestas promedio para cada cualidad evaluada del ST

Proactivo	7,8
Innovador	7,7
Productivo	7,5
Claro	7,3
Cumplido	7,3
Respetuoso	7,2
Amigable	7,2
Consensuado	6,8
Exigente	5,8
Flexible	5,3
Creativo	5,0
Puntual	4,8

Fuente: Encuesta a tutores de la FACE- Junio 2019

Con las respuestas individuales se construyó un índice global sobre la opinión del tutor sobre el funcionamiento del Sistema. Los valores obtenidos oscilan entre 4,8 y 8,8, con un promedio de 6,7.

Luego de responder la encuesta, se mantuvo con el mismo grupo de tutores una entrevista en profundidad donde se abordaron algunos de los puntos presentados por ellos mismos en los informes. Se realizó un balance general del aprendizaje realizado durante el ciclo e incluso en esa última reunión el diálogo y la presentación de diferentes apreciaciones contribuyeron a una experiencia enriquecedora y bien recibida por los participantes.

Para continuar el estudio sobre el aporte como experiencia extracurricular, se realizó un sondeo a una muestra aleatoria de egresados en carreras de grado de la FACE, que se habían desempeñado como tutores durante los años 2015 y 2018.

Utilizando la escala anterior, se obtuvo como promedio para el aporte a la formación 9,8 y 8,8 para los aspectos personal y profesional respectivamente.

Se presentó una serie de habilidades para que evalúen el grado de aporte de la experiencia de ser tutor en la adquisición de cada una de ellas. Se utilizó una escala de 4 pasos (0=Nada – 1=Poco – 2=Bastante – 3=Mucho). Los resultados se muestran en la tabla 2 ordenados en forma descendiente según su puntaje promedio.

Tabla 2: Habilidades obtenidas al participar del ST

Habilidad
Realizar exposiciones en público
Organizar dinámicas de grupos
Organizar eventos
Trabajar en equipo
Formar grupos interdisciplinarios
Gestionar el tiempo

Fuente: Encuesta a graduados que fueron tutores de la FACE- Junio 2019

Entre las respuestas anteriores es destacable que casi el 85% de las mismas fueron en las categorías Bastante y Mucho. Es decir, fueron pocas las ocasiones en que se percibe que el Sistema de Tutorías ha brindado poca o nula capacitación en el ítem indagado. A su vez, de estas habilidades, trabajar en equipo y saber gestionar el tiempo son dos de las cinco habilidades más valoradas por las empresas según una encuesta realizada por el Financial Times (las otras tres son capacidad para resolver problemas complejos, habilidad para trabajar con una amplia variedad de personas y la habilidad de crear, sostener y expandir la red de contactos). Los graduados encuestados para este trabajo también coincidieron en que las habilidades anteriores son valoradas en el mercado laboral.

Los resultados presentados evidencian el aporte que las actividades extracurriculares en general y el Sistema de Tutorías en particular pueden realizar sobre la formación de los futuros profesionales de las Ciencias Económicas.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La Educación constituye un elemento clave para lograr la movilidad social ascendente. A través de la Responsabilidad Social Universitaria, las instituciones están interpeladas a contrarrestar los efectos nocivos de la injusticia social para que los grupos más vulnerables puedan acceder a capacitaciones de calidad que mejoren sus oportunidades de inserción laboral.

La formación integral de profesionales capaces de involucrarse en los problemas sociales y proponer soluciones acordes al entorno donde la gestión del

conocimiento se consolida con tecnologías y procedimientos colaborativos e interdisciplinarios, es el nuevo horizonte para los educadores universitarios.

Es clave el contacto y el intercambio regular con todos los actores interesados (sector empresario, sociedad civil, gobierno) para permitir tener una perspectiva comprometida con el desarrollo cultural, social y económico de la región en que cada unidad académica está inmersa y mantener un conocimiento acertado de lo que la sociedad demanda al graduado.

Una posible línea de trabajo a desarrollar es la difusión de las actividades que se pueden realizar en la FACE para ser *“más que un estudiante”*, dado que los resultados evidencian un alto nivel de desconocimiento de las mismas por parte de los alumnos.

En este contexto la participación de la Facultad en actividades extracurriculares, de investigación y extensión, deben ser incentivadas por las autoridades para una mayor intervención del plantel docente y especialmente de la comunidad estudiantil.

Los resultados presentados en este Informe demuestran que las actividades del Sistema de Tutorías son una experiencia positiva en la formación personal y profesional de los alumnos. En un sistema productivo cada vez más automatizado por el avance de la inteligencia artificial y la sustitución de tareas operativas por máquinas, las habilidades interpersonales y grupales cobran mayor importancia a la hora de insertarse al mercado laboral.

Todo ámbito similar, donde el trabajo colaborativo, participativo e interdisciplinario sea el rector en la consecución de objetivos, debe ser fomentado para que contribuya a una mejor formación integral de sus egresados quienes serán los responsables de buscar y encontrar soluciones para las distintas problemáticas del entorno social de la universidad.

BIBLIOGRAFIA

- UNT- Facultad de Ciencias Económicas: *Plan Estratégico Institucional 2019-2022*- Argentina, Mayo 2019
 - UNT- Facultad de Ciencias Económicas: *Reglamento del Sistema Combinado de Tutorías*. Resolución 166-HCD-2018
 - Castillo, L y Cossio, P (2017): *El uso de redes sociales en el contexto de las tutorías universitarias. El caso de la FACE-UNT*
 - Trebilcock, M y Mota Prado, M: *Derecho y Desarrollo (2017):*
 - *Guía fundamental para entender por que el desarrollo social y económico depende de instituciones de calidad*- Edit. Siglo Veintiuno- Argentina
 - Juliano, E, López, F, Gutiérrez y Alcaide, A (2013): *Inserción Laboral y perfil demandado a profesionales de Ciencias Económicas en el Mercado de Trabajo de Tucumán*-Informe de Investigación 127- Cátedra de Estadística- FACE-UNT
 - Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): *Metas Educativas 2021. Estudio de Costos*- División de Desarrollo Social-Chile, julio de 2010
 - La Serna, Carlos A (2010): *La Transformación del mundo del trabajo. Representaciones, prácticas e identidades*-Edic. Ciccus-Argentina
 - Juliano, E y López, F (2009): *Formación Académica de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T y Exigencias del Mercado Laboral Actual*- Informe de Investigación 93- Cátedra de Estadística- FACE-UNT
 - Larrain, U, Ana María y Gonzáles F, Luis Eduardo (2007): *Formación Universitaria por Competencias*
 - Leal, Mercedes; Robin, Sergio (2007): *Las Diferentes concepciones de Educación y el Contexto Socio Histórico de Producción*-Compilación para Teoría de la Educación- Facultad de Filosofía y Letras de la UNT
- Consultas web:
- <http://www.graduadoscolombia.edu.co> Consultada en marzo, abril y mayo 2019
 - <https://marketingdigitaldesdecero.com/2013/02/05/community-management-definicion/> Consultada en junio 2019
 - <http://unionursula.org/definicion-de-la-responsabilidad-social-universitaria-rsu-segun-ursula/> Consultada en junio 2019
 - <https://www.ft.com/content/64b19e8e-aaa5-11e8-89a1-e5de165fa619/> Consultada en junio 2019

LOGISTICA PROVINCIA DE JUJUY

Lic. Rolando Javier Castillo

Facultad de Ciencias Económicas - UNJU

Las grandes distancias que separan a Jujuy tanto de los centros de consumo como los destinos de exportación conspiran con el desarrollo de una infraestructura de logística ya que dentro de la estructura de costeo, el costo de la logística de traslado de la producción de los sectores productivos de la provincia de Jujuy y de la Región NOA tiene una participación significativa alcanzando en algunas actividades el 50% del costo de producción. Por lo tanto, la ubicación geográfica de la provincia de Jujuy, en el noroeste del país, desfavorece a la competitividad de los sectores productivos por los altos costos de logística; específicamente por los altos costos de transporte de bienes finales hacia los grandes centros de consumo y a puertos para las exportaciones jujeñas, que en su gran mayoría son de origen agropecuario.

El transporte de carga por vehículos de camión es el medio más utilizado porque es el más directo, de menor tiempo y de mayor costo de transporte. El transporte de carga por tren es de mayor eficiencia porque generan menores costos de transporte, pero con la desventaja de tardar mayor tiempo en el transporte. Por último, el transporte de carga de la producción de la provincia por vía aérea, por el aeropuerto Horacio Guzmán de la ciudad de Perico, tiene la ventaja de tardar un menor tiempo de transporte a más largas distancias, pero generan un costo alto de transporte.

El presente trabajo pretende analizar los estados de la infraestructura vial provincial compuesta por compuesta por 6 rutas nacionales, 24 rutas provinciales, los estados de la infraestructura ferroviaria compuesta por dos ramales y estado de la infraestructura Aérea. Por último, se hará una referencia sobre determinantes de los costos logísticos.

Palabras clave: Jujuy, Infraestructura Logística, Costos Logísticos.

ÍNDICE

INTRODUCCION	3
1. MARCO TEORICO	4
2. INFRAESTRUCTURA LOGISTICA PROVINCIA DE JUJUY	5
2.1. INFRAESTRUCTURA VIAL	6
2.1.1. RED VIAL DE RUTAS NACIONALES	6
2.1.2. RED VIAL DE RUTAS PROVINCIALES	10
2.2. INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA	12
2.3. INFRAESTRUCTURA AEREA.	15
3. COSTOS LOGISTICOS	16
4. CONCLUSIONES	17
Bibliografía	19

INTRODUCCION

La economía argentina muestra una fuerte concentración territorial de la producción de bienes en tres provincias Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, las tres suman alrededor del 50 % del producto argentino, dichas provincias, según el INDEC¹, generan alrededor del 70 % de las exportaciones. Las grandes distancias que separan a Jujuy tanto de los centros de consumo como los destinos de exportación conspiran con el desarrollo de una infraestructura de logística, situación que se ve empeorada en la época de cosecha, ya que existe una alta concentración de la demanda de transporte en la región central que se traduce en escasez de servicios, demoras, tarifas más altas, concentración de cargas norte sur, este desbalance de cargas (pocos insumos para transportar dirección Sur - Norte y mercados de consumo más chicos). El informe revela que “en promedio, sólo el 25% de la carga que viaja de norte a sur tiene retorno directo al NOA, ya sea con insumos o productos terminados para el consumo en la región. El resto de los transportes de retorno intenta minimizar recorridos improductivos alterando los circuitos y desviándose hacia otras ciudades, lo cual resulta en importantes demoras en el trayecto sur-norte”. (Banco Mundial, 2010)

¹ INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina, organismo que unifica y ejerce todas las actividades estadísticas oficiales.

La ubicación geográfica de la provincia de Jujuy, en el noroeste del país, desfavorece a la competitividad de los sectores productivos por los altos costos de logística; específicamente por los altos costos de transporte de bienes y servicios finales hacia los grandes centros de consumo y a puertos para las exportaciones jujeñas, que en su gran mayoría son de origen agropecuario.

El análisis del sector logístico implica tener en cuenta a los actores involucrados, dadores de carga, el sector público, este en sus diferentes niveles, y operadores logísticos tales como los transportistas y los servicios de gestión logística. Además implica analizar la infraestructura logística para vincularlo con la competitividad, ya que es necesario analizar su impacto en la estructura de costos de los servicios de transportes que intervienen en el proceso de abastecimiento y comercialización de los bienes y servicios.

El Trabajo en primer lugar se expone el marco teórico, aspectos conceptuales, las definiciones básicas de logística. Luego, se examinará la infraestructura logística provincial, la incidencia y evolución de los costos de transporte de carga por camión. Por último, se extraerá las conclusiones del trabajo.

1. MARCO TEORICO

La logística se define como aquella parte de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo y el almacenamiento eficiente y efectivo de los bienes, servicios e información desde el punto de origen al punto de consumo con el objetivo de satisfacer los requerimientos del cliente. Los procesos que están incluidos en la logística están referidos al Almacenamiento, Embalaje-Empaque, Transporte, Distribución, Recepción, Servicio al cliente.

De acuerdo al informe de Logística de Cargas, la logística” Movilizar cargas no se limita a su transporte: incluye también su almacenamiento y manipuleo a lo largo de las cadenas de abastecimiento que vinculan las actividades productivas y el consumo. La tradicional perspectiva del transporte ha sido reemplazada por la de la logística, que no sólo contempla el tránsito de las mercaderías en el espacio sino también en el tiempo (su almacenamiento) y el proceso administrativo para gestionarlos” (Barbero, 2016).

Por lo tanto, para determinar el costo total logístico se debe considerar variables que pertenecen a dos dimensiones espacial y temporal, que según informe de la CEPAL afirma que “Los costos logísticos poseen una dimensión espacial, asociada al costeo de actividades propias del transporte y almacenamiento, como así también una dimensión temporal vinculada al tiempo asociado a los procesos, donde los costos de inventario, los tiempos involucrados en los procesos administrativos (facilitación), los tiempos muertos de carga y descarga, el costo de servicio al cliente (stock out cost), la variabilidad en los tiempos de respuesta (lead time) y la seguridad de los procesos, son algunas de las principales variables que inciden en el costo logístico total. (CEPAL, 2014).

2. INFRAESTRUCTURA LOGISTICA PROVINCIA DE JUJUY

Los corredores logísticos usados para transportar la producción de la provincia de Jujuy son por vía terrestre y/o por vía aérea. Desde los centros de producción y acopio de la provincia hacia los centros de consumos del país o hacia los puertos para abastecer el mercado externo, los transportes de carga se pueden realizar por vía terrestre por medio del camión o por medio del tren. El transporte de carga por vehículos de camión es el medio más utilizado porque es el más directo, de menor

tiempo y de mayor costo de transporte. El transporte de carga por tren es de mayor eficiencia porque generan menores costos de transporte, pero con la desventaja de tardar mayor tiempo en el transporte. Por último, el transporte de carga de la producción de la provincia por vía aérea, por el aeropuerto Horacio Guzmán de la ciudad de Perico, tiene la ventaja de tardar un menor tiempo de transporte a más largas distancias, pero generan un costo alto de transporte.

En esta sección, se analizará la infraestructura vial, ferroviaria y aérea de la provincia de Jujuy, compuesta por 6 rutas nacionales, 24 rutas provinciales, por 2 ramales de líneas ferroviarias y por 1 aeropuerto internacional.



Grafico 3: Infraestructura Provincial; Fuente: IGN (Instituto Geografico Nacional)

La distribución de la infraestructura dentro de la provincia de Jujuy está representada en el anterior grafico 3, en el mismo se puede observar los recorridos de las autopistas, de las rutas y de las líneas férreas; además se puede ver los distintos estados en las que se encuentran las rutas nacionales y provinciales y la ubicación del aeropuerto internacional Gobernador Horacio Guzmán.

2.1. INFRAESTRUCTURA VIAL

En esta sección, se analizará la infraestructura vial de la provincia de Jujuy compuesta por autopistas, 6 rutas nacionales y 24 rutas provinciales, en los distintos estados de pavimentación, consolidados y de Tierra. Una infraestructura eficiente significa un menor costo de transporte de carga por un menor tiempo de empleo de horas hombres y equipos. Una red vial eficiente es una condición necesaria, aunque no suficiente, para la competitividad y el desarrollo económico ya que existen otros factores que

determinan estos últimos. Las ofertas y las condiciones de la red vial inciden sobre la competitividad y el desarrollo económico de la provincia; si existe una oferta insuficiente o estados deficientes de las rutas, el costo del transporte se tornaría más elevado y reduciría la competitividad de los sectores productivos.

Por lo tanto, a continuación, se diagnosticará las condiciones en las que se encuentran las rutas nacionales y provinciales dentro de la provincia para determinar si la red vial ofrece un servicio adecuado al transporte de carga que permita al sector productivo provincial tener un mayor grado de competitividad. También se analizará las políticas del gobierno en inversiones sobre la red vial para determinar el impacto sobre la competitividad de los sectores productivos.

2.1.1. RED VIAL DE RUTAS NACIONALES

La red vial nacional, dentro la provincia, se clasifica en red vial primaria, integrada por las rutas nacionales N° 34 y N° 9, y la red vial secundaria, conformada por las rutas nacionales N° 66, N° 52, N° 40 y N° 51, que están interconectadas entre ellas y con rutas provinciales. La ubicación geográfica de la provincia de Jujuy desfavorece a la competitividad de los sectores productivos por los altos costos de transporte de la producción jujeña hacia los grandes centros de consumo y/o a puertos por los corredores logísticos viales, cuyas distancias se presenta en la siguiente tabla 10:

Tabla 10: Destino y Corredores Logísticos Viales

Destino	Jujuy	Corredor logístico vial desde Jujuy
Buenos Aires	1.160 km	RN 34, RN 9
Córdoba	930 km	RN 34, RN 9
Rosario	1.107 km	RN 34, RN 9
Mendoza	1.345 km	RN 34, RN 9
Tucumán	450 km	RN 34, RN 9

Fuente: (Consejo Vial Federal)

La red vial nacional en Jujuy, según la información de Vialidad Nacional, reflejados en la tabla 11 y el gráfico 4, tiene una extensión de 1.189 kilómetros, de los cuales 750 km (63,1%) se encuentran pavimentadas, donde 707 km corresponden a calzada simple; 31 km a autopista y 12 km a autovía. Además, existe un tramo de 423 km (35,6%) de rutas nacionales mejoradas y una extensión de 16 km (1,3%) con tramos de tierra.

Tabla 11: Estado de las Rutas Nacionales

Estados de las rutas	Km	Porcentaje
Pavimentado	750	63,1%
Mejoradas	423	35,6%
Tierra	16	1,3%
TOTAL	1189	100%

Fuente: Consejo Vial Federal

Los estados de la red vial nacional dentro la provincia se caracterizan por estar pavimentadas en las rutas R.N. N°9, R.N. N°34, R.N. N°52 y la R.N. N°66, mientras que las rutas nacionales N°40 y N°51 son de tierra. En la ruta nacional N° 66 existe un tramo que es autopista y une la ciudad de Perico con San Salvador de Jujuy y hay un tramo, R.N. N°66 – VI, que une a la R.N. N°34. La ruta nacional N°52 une Purmamarca con el Paso de Jama; la ruta nacional N°40 une Salta con La Quiaca y la N°51 hay un tramo chico dentro de la provincia.

En el grafico 5 y con informacion de Vialidad Nacional, se analiza el tránsito diario de vehículos sobre las rutas nacionales de la provincia. Sobre la ruta nacional 40, la cantidad de vehículos que transita por día es menor a 200 vehículos.



Grafico 5: Tránsito de Vehículos por día por rutas Nacionales; Fuente: (Dirección de Vialidad Nacional)

Sobre la R.N. N° 9, en el tramo que une la ciudad de La Quiaca con Volcán, el tránsito

diario está en la franja verde, dentro del intervalo de 1001 a 4000 vehículos diario; en el tramo desde las ciudades de Tilcara y San Salvador de Jujuy el tránsito está en la franja amarilla, entre 4001 a 10.000 vehículos por día. Sobre la R.N. N° 66, en el tramo entre las ciudades de San Salvador de Jujuy y Perico el tránsito está en franja roja, mayor de 10.000 vehículos por día. Sobre toda la extensión provincial de la R.N. N° 52 la frecuencia diaria de tránsito está en la franja celeste, dentro del intervalo 201 y 1000. vehículos. Sobre la R.N. N° 34, en el tramo desde las ciudades de Yuto a San Pedro, la cantidad de vehículos que transita diariamente está en la franja amarilla, dentro del intervalo de 1001 y 4000 vehículos por día. Cuando se analiza los distintos tramos de la R.N. N°9, detallado en la tabla 12, se puede observar que las cifras del tránsito medio diario anual (TDMA) del año 2017 en el tramo desde La Quiaca hasta Humahuaca el TDMA se encuentra dentro del intervalo 1001 a 4000 vehículos.

Límites del Tramo	Inicio	Fin	TMDA
LTE.C/SALTA - INT.R.P.42 (EL CARMEN)	1647,93	1666,44	580
INT.R.P.42 (EL CARMEN) - INT.R.P.8 (I) (LOS ALISOS)	1666,44	1681,34	6266
INT.R.P.8 (I) (LOS ALISOS) - ACC.A BARRIO D.N.V. (D)	1681,34	1683,12	8.300
ACC.A BARRIO D.N.V. (D) - B/N R.N.66	1683,84	1687,19	37.102
B/N R.P.1/ S.S.DE JUJUY (ENT.) - A/N CALLE RIOBAMBA	1687,19	1689,08	29.700
A/N CALLE RIOBAMBA - A/N BARRIO MORENO	1689,08	1691,04	29.181
A/N BARRIO MORENO - A/N BARRIO CUYAYA	1691,04	1692,66	26.000
A/N BARRIO CUYAYA - B/NAVDA.J.J.CARRILLO	1692,66	1693,37	27.800
B/N AVDA.J.J.CARRILLO - A/N ACC.A LOS MOLINOS	1693,37	1698,95	11.100
A/N ACC.A LOS MOLINOS - INT.R.P.4 (I)	1698,95	1705,71	8.700
INT.R.P.4 (I) - INT.R.N.52 (I)	1705,71	1752,23	4.535
INT.R.N.52 (I) - ACC.A TILCARA	1752,23	1773,85	4.369
ACC.A TILCARA - HUMAHUACA	1773,85	1815,69	3.000
HUMAHUACA - INT.EX R.N.40 (I)	1815,69	1892,61	1.320
INT.EX R.N.40 (I) - ABRA PAMPA	1892,61	1900,95	1.400
ABRA PAMPA - LA QUIACA (ENT.)	1900,95	1971,62	1.352
LA QUIACA (ENT.) - LIT.C/BOLIVIA	1971,62	1975,46	

En tramo desde Tilcara a Los Molinos, Barrio de San Salvador de Jujuy ubicada en zona noroeste, el TDMA se ubica dentro de los intervalos 4001 a 10.000 vehículos. En el tramo Los Molinos y punto de cruce con la R.N°. 66, el TDMA está dentro del intervalo mayor frecuencia mayor a 10.000 vehículos sobre la R.N. N° 9.

En el siguiente Grafico 6, se puede observar la evolución de los (TDMA)² de 3 tramos sobre la R.N. N°9 entre los años 2009 a 2017. Donde se puede ver que en los tres tramos hubo un aumento en los TDMA, significando una mayor demanda de la R.N. N° 9 para trasladarse entre las ciudades de la provincia.



Grafico 6: Transito Medio Diario Anual por rutas Nacionales; Fuente: Vialidad Nacional

2.1.2. RED VIAL DE RUTAS PROVINCIALES

La red vial de la provincia está conformada por rutas provinciales, algunas son de interés estratégico para el desarrollo comercial, minero, productivo y social de las regiones de la Puna, Quebrada, Valles y Ramal.



Grafico 7: Rutas Nacionales y Provinciales; Fuente: IGN (Instituto Geográfico Nacional)

² El transito medio diario anual (TDMA) se define como el volumen total anual dividido por el número de días del año.

Tabla 12: Distribución de Rutas Provinciales

Regiones	Rutas Provinciales N°															
	5	7	11	12	38	65	66	67	68	69	70	71	72	74	75	
Puna	5	7	11	12	38	65	66	67	68	69	70	71	72	74	75	
Ramal	80	19	29	6	1	41										
Quebrada	40	79	78	73												
Valle	56	2														

Dentro del territorio provincial existe 27 rutas provinciales distribuidos en distintas regiones de la provincia. Según el grafico 7 y tabla 12, se puede observar que el 59% de las rutas provinciales se ubican en la región puna, el 18,5% en la región del ramal, el 15% en la región de la quebrada y el 7,5% en la región de los valles. En las regiones de la puna y quebrada, las rutas provinciales se caracterizan por ser de tierra y consolidadas, no existe rutas pavimentadas. En cambio, en las regiones de los valles y el ramal, las rutas se caracterizan por estar pavimentadas y existe pocos tramos de rutas de tierra y consolidados.

La red vial provincial, según el Consejo Vial Federal, tal como se observa en la tabla 13 y gráfico 8, tiene una extensión de 3.495 kilómetros, de los cuales 518 Km (14,8%) se encuentran pavimentado, un 348 km (10 %) de rutas provinciales fueron mejoradas y un 2.629 km (75,2%) es de tierra.

Tabla 13: Estado de las Rutas Provinciales

Estados de rutas 2016	Km	Porcentaje
Pavimentado	518	14,8%
Mejoradas	348	10,0%
Tierra	2.629	75,2%
TOTAL	3.495	100%

Grafico 8 Red Vial Fuente: Consejo Vial Federal

Al analizar las variaciones en los estados de la red vial provincial entre los años 2010 y 2016 permite concluir los km de rutas que han sido pavimentadas, y mejoradas.

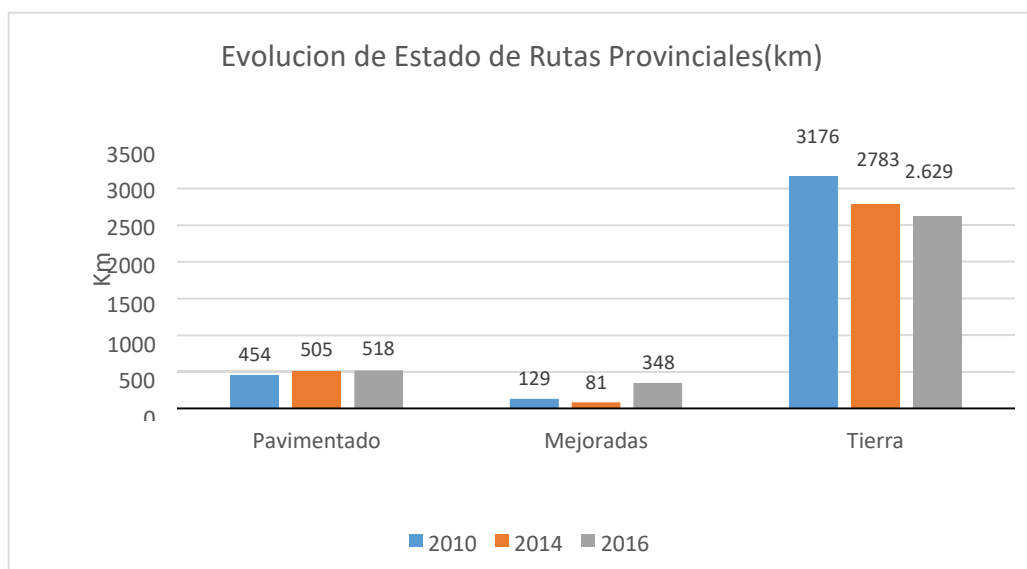


Grafico 9: Evolución de los Estados de la Rutas Provinciales, Fuente: Consejo Vial Federal

Según el anterior grafico 9, construidos con los datos del Consejo Federal Vial, se puede observar, que hubo un aumento de pavimentación sobre las rutas provinciales de 64 km, paso de 454 km en 2010 a 518 km en 2016. También se puede ver que hubo un aumento de 219 km de mejoramiento de rutas (paso de 129 km en 2010 a 348 km en 2016).

2.2. INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA

Las provincias del norte argentino, incluido la provincia de Jujuy, está vinculado por las líneas ferroviarias de cargas de la sociedad del Estado Argentino “Belgrano Cargas y Logística SA (BCYLSA)”; a partir 2016 comienza a llamarse Trenes Argentinos Cargas. El objetivo de esta red ferroviaria, de acuerdo al Plan Belgrano, es buscar reimpulsar la producción y dinamizar las economías regionales con criterio federal. La red ferroviaria atraviesa 17 provincias: Salta, Jujuy, Chaco, Santiago del Estero, Formosa, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, San Juan, San Luis, Córdoba, La Rioja, Tucumán, Santa Fe, Catamarca, Mendoza, Buenos Aires y llega hasta la terminal de Retiro de C.A.B.A.

Esta red ferroviaria transporta combustibles, contenedores, granos, oleaginosas, manufacturas, azúcar, cargas generales, minerales y materiales para la construcción como cemento en bolsas, piedra caliza. En el siguiente gráfico 10 se puede observar la variación porcentual de Enero a Junio del 2019 de los distintos productos transportados:

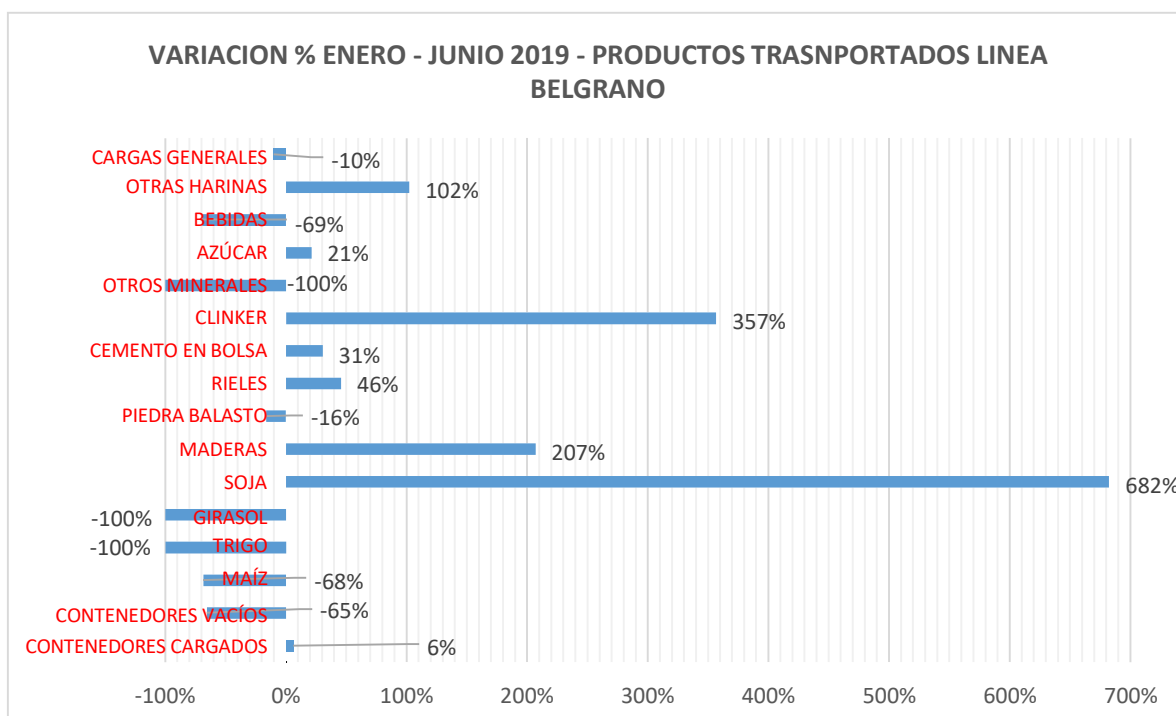


Gráfico 10: Fuente: datos de CNRT

En el anterior gráfico, se puede observar que en línea Belgrano, entre los meses de Enero y Junio del año 2019, hubo un aumento en el transporte de: soja en un 682% (98.291tn), Clinker en un 357% (4.652 tn), maderas en un 207% (2.937 tn), otras harinas en un 102% (1471 tn) entre otros aumentos. Mientras que hubo disminuciones en el transporte de trigo y de girasol en 100% porque se dejó de transportarlos; disminuciones en el transporte de maíz en un - 68% (-22.576 tn) y en contenedores vacíos en -65% (-454 tn).

En el siguiente gráfico 11, se puede observar la evolución de las toneladas transportada por trenes Argentino CyL Belgrano desde el año 2014 hasta 2018:

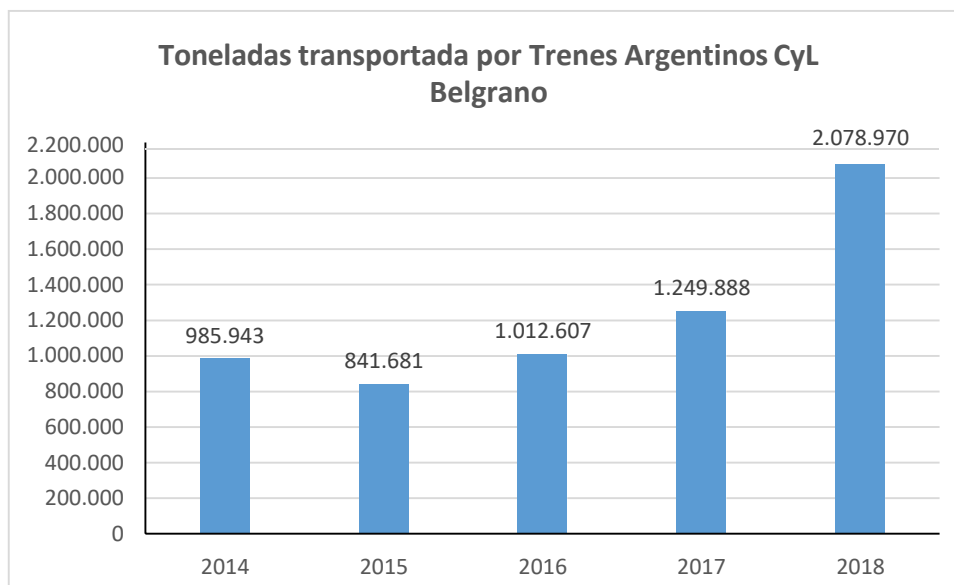


Grafico 11: Evolución de las toneladas Belgrano Fuente: datos de CNRT

En el anterior grafico se puede observar que hubo aumento en las toneladas transportadas a partir del 2015 en un 247% (1.237.289 tn) hasta el 2018; entre 2017 y 2018 aumento un 23% (829.082 tn).

La infraestructura ferroviaria de la provincia de Jujuy, como muestra el grafico 11, está constituida por los ramales C Y C15. El Ramal C conecta Jujuy con la República de Bolivia y el ramal C15 conecta las provincias de Jujuy y Salta a través de las ciudades de Güemes, Perico y San Salvador de Jujuy. El Ramal C15 del ferrocarril general Belgrano atraviesa la zona productora de azúcar, soja y poroto. Esta red, se encuentra parcialmente en uso, entre las estaciones Perico y Pichanal, se transporta mayormente azúcar proveniente de los ingenios azucareros ubicados en la provincia.

Red Ferroviaria en la Provincia de Jujuy

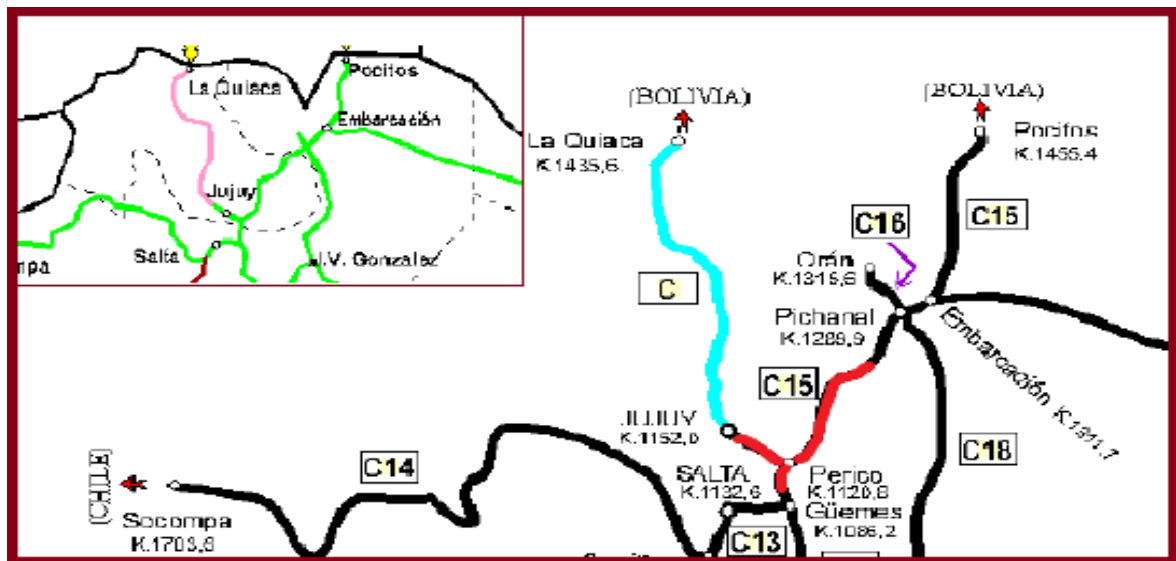


Grafico 12: Red ferroviaria provincial, Fuente: CNRT (Comision Nacional de Regulacion de Transporte)

El recorrido desde Perico hasta el puerto de Buenos Aires no tiene una frecuente establecida, se activa cuando se alcanza una carga fijada, demora 10 días en realizar ese trayecto. Este ramal se convierte una llave fundamental para poder acceder y salir del centro logístico por el sistema ferroviario a un menor costo y así alcanzar una mayor competitividad de los productos jujeños. Diversos estudios demuestran que la reconstrucción del ferrocarril de carga permitiría reducir los costos logísticos de manera significativa.

Desde la estación Perico, el 26 de enero del 2018, salió el primer cargamento de protos y garbanzos hacia el puerto de Buenos Aires para exportar a Europa y África, 460 toneladas de legumbres en 10 vagones con 20 contenedores. Se prevé en la medida que se use la red ferroviaria de cargas para el traslado de la producción jujeña a otros mercados, el costo logístico disminuirá en un 30% ya que el gasto en de unidades de transporte, combustibles y de movimientos (fletes) serán menor (Ministerio de Producción).

El ramal C dentro de la provincia atraviesa las ciudades de Perico, Pálpala, San Salvador de Jujuy, Humahuaca y La Quiaca. Parte del ramal C que une las ciudades de Perico - Pálpala está en proceso de reconstrucción y tiene previsto transportar la producción provincial de Tabaco hacia otros mercados. Mientras la otra parte del ramal 283 km, que une la ciudad es de San Salvador de Jujuy y La Quiaca, está inhabilitado, el mismo está proyectado para el traslado de pasajeros con fines turísticos en una

primera etapa y su funcionamiento en pleno será fundamental para el desarrollo de la Zona franca de la Provincia.

2.3. INFRAESTRUCTURA AEREA.

El único aeropuerto de la provincia (Gobernador Horacio Guzmán), se encuentra ubicado a 33 km del centro de San Salvador de Jujuy y es operado por Aeropuertos Argentina 2000 S.A. Al analizar el transporte aéreo de carga se recurre a los datos del movimiento operacional realizada en el aeropuerto internacional de Jujuy, información brindada por ORSNA, reflejada en la anterior tabla 13. Los tipos de movimientos de operaciones en el aeropuerto son de pasajeros, de carga y de aeronaves.

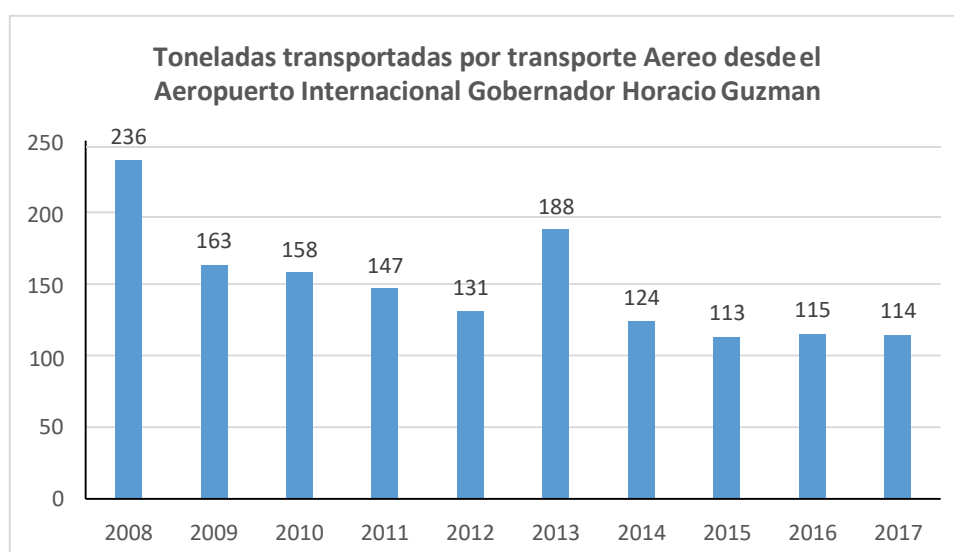


Grafico 12 Fuente: ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos)

Los movimientos de carga se dividen en carga doméstica, carga internacional y de correo; en el año 2008 el transporte de carga aérea doméstico total fue de 236 toneladas, el más significativo fue el transporte doméstico hacia otras provincias con 130 toneladas, luego el transporte de carga internacional hacia otros países fue de 105 toneladas y el transporte por correo fue con 1 tonelada. Además, se puede observar que hubo una disminución desde 2008 al 2017, en un 51 %, en el transporte aéreo de carga total de 236 tn. a 114 tn, y una disminución en un 12% en el transporte aéreo de carga doméstica (hacia otras provincias) de 130 tn. a 114 tn.

3. COSTOS LOGISTICOS

En este apartado se analiza los costos de transporte de cargas por camión de larga distancia. En este sentido, se analizara la evolución de los precios de los insumos del transporte calculada por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) por medio del Índice de Costos de Transporte. Este índice mide 11 rubros que impactan directamente en los costos de las empresas de transporte de cargas de todo el país. Los 11 rubros son: Combustibles, lubricantes, neumáticos, reparaciones, materiales rodantes, personal, seguros, patentes-tasas, costos financieros, gastos generales y peajes.

La evolución mensual de cada uno de los precios de insumos del transporte de carga de la FADEEAC, para un periodo de enero a julio 2019, se muestra la en la siguiente tabla 16, donde se puede observar que:

Tabla 16: Evolución mensual de los costos por rubro

ITEM	RUBRO	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	Acumulado 2019
1	Combustibles	-1,04%	2,01%	7,92%	3,49%	1,10%	1,54%	1,62%	16,64%
2	Lubricantes	0,00%	0,00%	0,00%	9,50%	3,50%	0,00%	0,00%	13,00%
3	Neumáticos	0,47%	0,51%	3,27%	5,31%	5,53%	4,15%	1,30%	20,54%
4	Reparaciones	-0,40%	-0,55%	4,44%	3,67%	2,65%	-1,63%	2,63%	10,81%
5	Material Rodante	-1,88%	-0,25%	0,95%	5,50%	1,88%	-1,69%	-1,07%	3,44%
6	Personal	3,41%	-4,34%	11,00%	0,00%	5,25%	0,00%	11,50%	26,82%
7	Seguros	0,00%	0,00%	1,80%	0,00%	0,00%	5,00%	0,00%	6,80%
8	Patentes y Tasas	49,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	49,52%
9	Costo Financiero	35,14%	-0,27%	9,46%	-0,75%	4,97%	-6,23%	-4,12%	38,20%
10	Gastos Generales	9,77%	3,00%	5,72%	6,79%	6,82%	0,00%	6,50%	38,60%
11	Peajes	12,56%	0,00%	43,56%	1,10%	0,00%	0,00%	0,00%	57,22%
COSTO GENERAL		3,11%	-0,22%	8,63%	2,40%	2,81%	0,56%	3,68%	20,97%

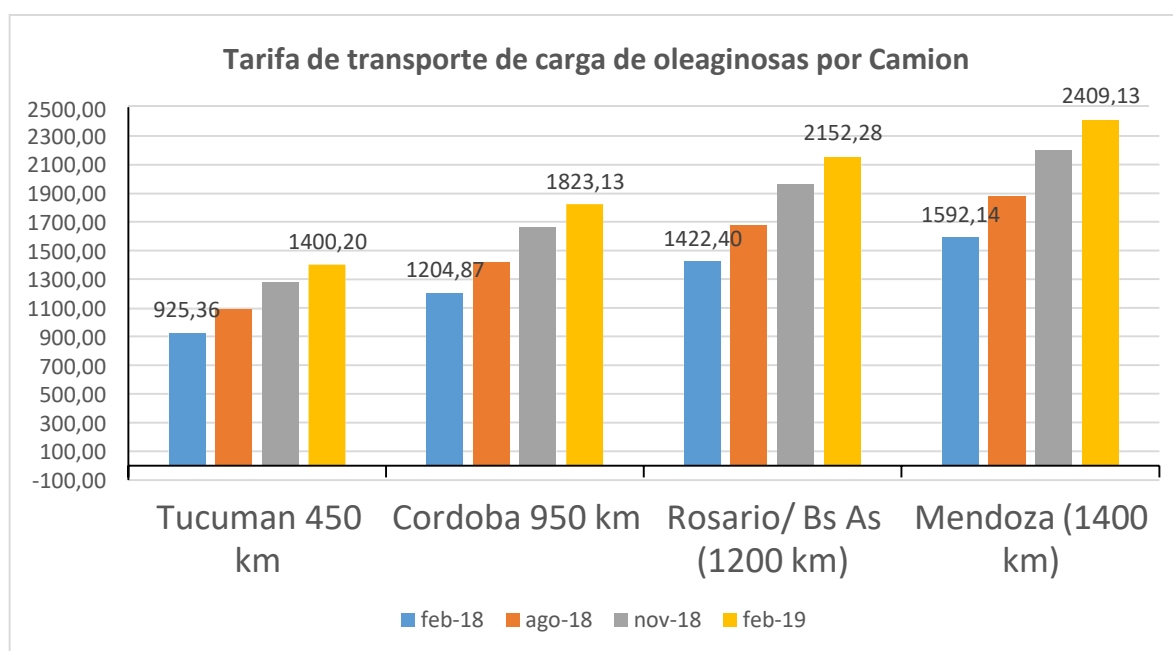
Fuente: FADEEAC (Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas)

- La variación mensual del combustible acumulado fue de 16,64%.
- El costo de lubricantes aumento en un 13%
- El costo de Neumáticos aumento en un 20,54%
- El costo de Personal aumento en un 26,82%
- El costo de patentes y tasas aumento en un 49,52%
- El costo de material rodante aumento, por aumentos en todos los meses salvo el mes de abril, en un 3,44%,

- El costo de las patentes y tasa aumento un 49,52%, solamente en el mes de enero.
- La variación mensual de las reparaciones acumulada fue de 10,81%.

Por lo tanto, durante los 7 primeros meses del año 2019, aumentaron los costos de los 11 rubros y el costo general de transporte de carga de larga distancia aumento en un 20.97 %. Además, en el siguiente grafico se puede observar los aumentos de las tarifas de transporte por camión, entre los meses de Febrero 2018 a Febrero 2019, hacia los principales destinos de las producciones jujeñas por los corredores principales.

Las tarifas de transporte hacia Tucumán aumento en \$ 474 (de \$ 925 a \$ 1400), hacia Córdoba aumento en \$618 (de \$ 1204 a \$1823), hacia Rosario o Buenos Aires el aumento fue de \$729, 88 (de \$1422,4 a \$ 2152, 28) y hacia Mendoza el aumento fue de \$ 816,99 (de \$1592,14 a \$ 2409,13).



4. CONCLUSIONES

La logística entendida como “el arte de planear y coordinar todas las actividades y procesos necesarios para que un producto o servicio se genere y llegue al punto donde y cuando el cliente final lo requiere, optimizando el costo”, constituye un componente esencial en la estructura de costos de las empresas jujeñas y por ende atentan contra su competitividad.

Para los productos jujeños, la logística representa entre un 30 y 50 % del valor del producto debido por los altos costo de transporte hacia los principales centros de

consumo, ya que los transportes se realizan por camión en un gran porcentaje y en un porcentaje menor por vía del tren. A medida que avance la reconstrucción del ramal C15 del Ferrocarril General Belgrano, se espera que el volumen transportado crezca por esta vía reduciendo de los costos logísticos logrando que los sectores productivos de la provincia sean más competitivos, ya que se estima que un tren de carga equivale a 35 camiones. Este ramal se convertirá en una llave fundamental para poder acceder y salir del centro logístico por medio del sistema ferroviario a un menor costo y así alcanzar una mayor competitividad de los productos jujeños. Por lo tanto el avance con la ejecución de la reconstrucción del sistema ferroviario tendrá un impacto bastante significativo en la reducción de los costos logísticos logrando que los sectores productivos de la provincia sean más competitivos.

Se analizó los índice de costo por medio de la evolución de cada uno de los rubros del Índice de Costos de Transporte calculada por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) observando un el mayor crecimiento en el rubro de patentes y tasa de un 49,52%.

Por ultimo, se analizó los aumentos de las tarifas de transporte por camión, entre los meses de Febrero 2018 a Febrero 2019, hacia los principales destinos de las producciones jujeñas por los corredores principales

Bibliografía

Banco Mundial. (2010). *Logística Analisis y Opciones para Resolver sus Desafios Estrategicos*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de <http://siteresources.worldbank.org/INTARGENTINAINSPANISH/Resources/LogisticaArgentinaII.pdf>.

Barbero, J. A. (2016). *Logística de Cargas*. Recuperado el 15 de Julio de 2018, de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/jose_a._barbero.pdf

Centro de Información Minera de Argentina. (s.f.). Obtenido de cima.minem.gob.ar

CEPAL. (2014). *Ineficiencias en Cadenas Logísticas*.

Recuperado el 10 de Julio de 2018, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37500/1/S1420936_es.pdf

Comision Nacional de Regulacion de Transporte. (s.f.). Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/transporte/cnrt>

Consejo Vial Federal. (s.f.). Obtenido de <http://www.cvf.gov.ar>

Direccion de Infraestructura de Datos Espaciales. (s.f.). Recuperado el 15 de Junio de 2018, de www.idej.jujuy.gob.ar/

Direccion de Vialidad Nacional. (s.f.). Obtenido de <http://www.vialidad.gob.ar>

Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas.

(s.f.). Obtenido de <https://www.fadeeac.org.ar>

INDEC. (s.f.). Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/>

Instituto Geografico Nacional. (s.f.). Obtenido de <http://www.ign.gob.ar>

Ministerio de Hacienda y Finanzas Publicas, Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. (2016). *Informes Productivos Provinciales Jujuy*. Recuperado el 9 de Junio de 2018, de https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/Informe_Productivo_Jujuy.pdf

Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos. (s.f.). Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/organismo-regulador-del-sistema-nacional-de-aeropuertos>

Secretaria de Agroindustria. (s.f.). *Agroindustria*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/agroindustria>

UN ANALISIS COMPARATIVO ENTRE EL ÍNDICE DE CALIDAD INSTITUCIONAL, EL IRLE Y EL CIM EN EL LARGO PLAZO: ¿CUÁNDO EMPEZÓ EL DECLIVE ARGENTINO?

Cerra, Mariana Montserrat

(Universidad Nacional de Tucumán)

marianacerra1996@gmail.com

Aguirre Flores, Romina Maricel

(Universidad Nacional de Tucumán)

romari.aguirre@gmail.com

Eje Temático: Economía y Política

ABSTRACT

Taking the institutional framework as a determinant of a country's performance throughout history, this essay intends, in the first place, to present a comparative analysis among the Institutional Quality Index proposed by Aráoz (2012), the Reduced Index of Economic Freedom (RIEF) presented by Sanz Villarroya (2009) and the CIM indicator constructed by Prados and Sanz Villarroya (2009) with respect to four central topics: the dimensions that cover the variables selected by each index, the variables chosen, the methodology used for the construction of the indices and the long-term evolution of them. Secondly, we will present the conclusions reached by the authors of each index on the moment in which the relative decline of Argentina began, based on a relative analysis between GDP per capita and the evolution of the three indicators, with respect to some developed countries selected by the three authors. Finally, we will present some possible reasons for the differences in their conclusions about this debate.

Key words: Institutional framework, relative decline of Argentina, GDP

Resumen

Tomando al marco institucional como determinante del desempeño del país a lo largo de la historia, el presente ensayo pretende, en primer lugar, exponer un análisis comparativo del Índice de Calidad Institucional propuesto por Aráoz (2012), el Índice Reducido de Libertad Económica (IRLE) presentado por Sanz Villarroya (2009) y el indicador CIM construido por Prados y Sanz Villarroya (2009) con respecto a cuatro ejes centrales: las dimensiones que abarcan las variables seleccionadas por cada índice, las variables escogidas, la metodología empleada para la construcción de los índices y la evolución en el largo plazo de los mismos. En segundo lugar, mostraremos las conclusiones a las que arriban los autores de cada índice acerca del momento en que empezó el retraso relativo de Argentina, a partir de un análisis relativo entre el PIB per cápita y la evolución de los tres indicadores, con respecto a algunos países desarrollados seleccionados por los tres autores. Por último, expondremos posibles motivos de las diferencias en sus conclusiones en torno a dicho debate.

Palabras Clave: Marco Institucional, retraso argentino, PIB

1. INTRODUCCIÓN

El fracaso de la economía argentina es un tema que ha acaparado la atención de los estudiosos de la economía y la historia que tratan de averiguar cuándo y por qué un país rico en recursos naturales, que durante un período de tiempo estuvo a la par de países desarrollados, comenzó un proceso de declive relativo cuya tendencia continúa hasta el presente (Prados de la Escosura 2005).

Si nos sumergimos en la historiografía argentina percibimos que no existe una posición unánime entre los autores en lo que respecta a la determinación del momento en el cual comenzó ese declive. Así 1913, 1929 ó 1950 aparecen como fechas alternativas del retraso argentino, tal y como Taylor (1994), Díaz Alejandro (1970) y Cortés Conde (2005) respectivamente sostienen.

Derivado de este debate anterior se encuentra el que hace referencia a la búsqueda de los factores explicativos del declive argentino, si bien, entorno a este punto las posiciones historiográficas se encuentran en mayor consonancia. Precisamente, a la hora de explicar el fracaso argentino autores de gran relevancia como Di Tella y Zymelman (1967), Díaz Alejandro, Taylor y Cortés Conde, resaltan el papel del marco institucional, y más concretamente de las políticas aplicadas, como responsables últimos.

En definitiva, los autores que mencionan al contexto institucional como determinante del desempeño de la economía argentina no son pocos. Sin embargo, esta perspectiva ha sido escasamente abordada de manera empírica en el largo plazo. Excepciones son los trabajos que se analizarán en las próximas secciones, el de Sanz Villarroya (2009), el de Aráoz (2012) y el de Prados de la Escosura y Sanz Villarroya (2009). En el primer caso, buscando evaluar el papel que jugaron las instituciones en el retraso relativo de Argentina la autora construye un Índice Reducido de Libertad Económica (IRLE) para 1875-2000. Para el segundo caso, procurando abarcar dimensiones que van más allá de las meras políticas o económicas la autora construye un Índice de Calidad Institucional para Argentina que comprende el período 1862-2008. Por último, Prados y Sanz (2009) construyen un indicador del nivel de cumplimiento de los contratos - CIM por sus siglas en inglés, contract intensive money- para analizar en qué medida la estructura de incentivos derivada de los derechos de propiedad vigentes en Argentina durante el período 1863-1974 condicionó su proceso de acumulación de capital y, por tanto, decrecimiento.

El presente ensayo pretende exponer un análisis comparativo de los tres artículos mencionados previamente, poniendo énfasis en los resultados que obtuvieron respectivamente acerca del momento en que empezó el retraso argentino y buscando posibles motivos de las diferencias en sus conclusiones. El trabajo se organiza del siguiente modo: en la sección 2, 3 y 4 se realizará una revisión del Índice de Calidad Institucional, del IRLE, y del indicador CIM, respectivamente. En la sección 5 se realizará un análisis comparativo de los tres índices antes mencionados. En la sección 6 realizaremos una comparación entre Argentina y algunos países desarrollados seleccionados por los autores; con respecto al PIB per cápita y a la evolución de los índices, enfatizando el momento que determinan los autores como el inicio del retraso argentino. Finalmente, en la sección 7 daremos algunas conclusiones.

2. ÍNDICE DE CALIDAD INSTITUCIONAL

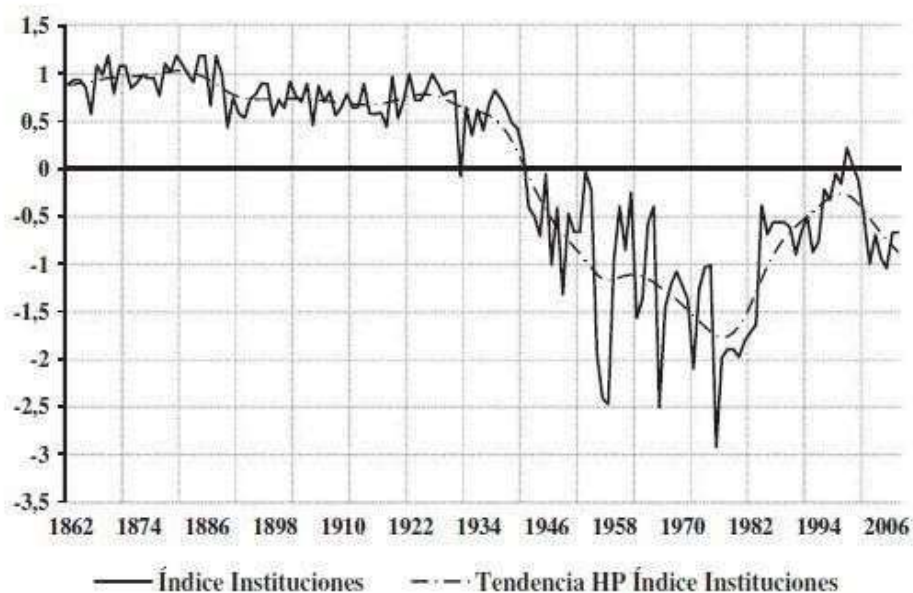
El índice de calidad institucional para Argentina construido por Aráoz que comprende el período 1862-2008 procura abarcar dimensiones que van más allá de las meras políticas o económicas.

Rodrik (2007) distingue cinco tipos de instituciones necesarias para un desarrollo económico sostenible a largo plazo, de las cuales las variables seleccionadas por Aráoz permiten captar tres. Incluye variables relacionadas con el respeto por los derechos de propiedad—tales como cambios en la Constitución nacional y en las Constituciones provinciales—, variables relacionadas con la gestión de conflictos —medidas a través de las interrupciones del orden democrático, declaraciones de estado de sitio, intervenciones federales, justicia y libertad de prensa— y variables vinculadas con la estabilización macroeconómica —tales como presupuesto, independencia del banco central y coparticipación de impuestos—. Las dimensiones propuestas por Rodrik que no son captadas por las variables son instituciones reguladoras y de seguridad social.

En cuanto a la metodología, Aráoz emplea dos alternativas para construir el índice: la sugerida por Alesina et al. (1999), y el Análisis de Componentes Principales.

El Gráfico 1 muestra el Índice de Calidad Institucional logrado:

GRÁFICO 1
ÍNDICE DE CALIDAD INSTITUCIONAL PARA ARGENTINA, PERÍODO 1862-2008
 (valores normalizados)



Fuente: Aráoz (2012)

Podemos distinguir tres etapas en el Gráfico 1, el período de 1862 a 1930 (llamado de la organización Nacional), de relativa estabilidad, registra el momento de mejor desempeño del indicador con valores que son positivos durante toda la etapa. Esta fase se interrumpe con la primera caída significativa del índice en el año 1931, luego del golpe militar que derrocó al gobierno constitucional de Hipólito Yrigoyen. A partir de ese momento, y pese a que sus valores permanecen positivos durante una década más, el indicador cambia su tendencia e inicia una fase de declinación.

En el segundo subperíodo, de 1931 a 1983 (etapa de las interrupciones militares), el valor medio del índice se torna negativo. El período 1955-1976 se caracteriza por la elevada volatilidad del indicador y porque durante esa etapa alcanza sus valores más bajos. Posteriormente, se observa una paulatina mejora, aunque sus valores continúan siendo negativos y se encuentran alejados de la media.

La etapa final de este análisis, de 1984 a 2008 (llamada el retorno a la democracia), evidencia una ligera mejora en el valor medio del indicador y una reducción de su volatilidad, aunque sus niveles permanecen por debajo de los

estándares. El índice vuelve a lograr niveles positivos; aunque la recuperación es breve y el nuevo siglo sobreviene con un deterioro de la calidad institucional.

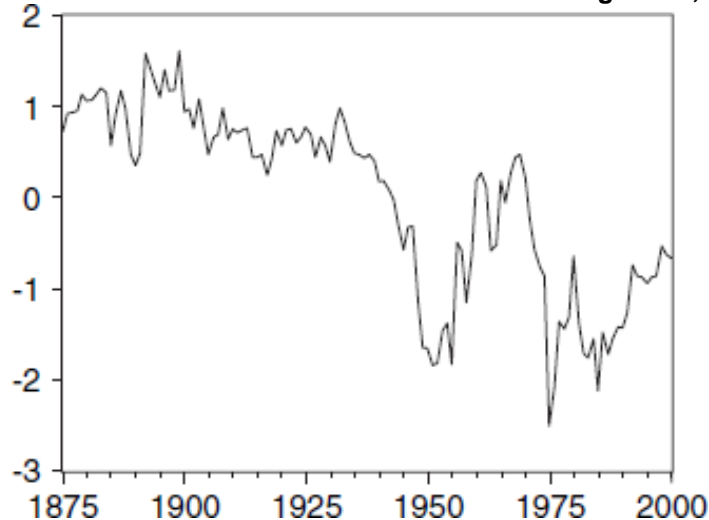
3. Índice Reducido de Libertad Económica (IRLE)

Buscando evaluar el papel que jugaron las instituciones en el retraso relativo de Argentina, Sanz construye el IRLE que resume los resultados de las principales políticas aplicadas en Argentina durante el período 1875-2000. Debido a problemas de medición y a falta de suficiente información estadística, Sanz considera una versión reducida del índice de libertad económica del Fraser Institute. Contempla tres grandes dimensiones: tamaño del gobierno, acceso a dinero estable y libertad para comerciar con extranjeros. Mientras que las dimensiones que las variables no pudieron capturar por los inconvenientes antes mencionados son: estructura legal y seguridad de los derechos de propiedad, y regulación del crédito, trabajo y negocios.

Los elementos que integran el IRLE son, en primer lugar, el consumo público como proporción del consumo total. Esta variable trata de cubrir el área referente a tamaño del gobierno. Segundo, incluye la 'depreciación del valor real del dinero' (*Infla*) calculada como $(Infl)/(100+Infl)$, siendo *Infl* la tasa de inflación en porcentaje. Esta variable intenta capturar la dimensión referente a acceso a dinero estable. La protección nominal ponderada (*Tariff*), medida como la proporción de los ingresos aduaneros sobre el valor total de importaciones, y la desviación del tipo de cambio oficial con respecto al de mercado, que denominamos 'mercado negro' (*Black*) son dos variables consideradas como aproximación a la dimensión referente a libertad para comerciar con extranjeros.

Una vez elegidos los componentes del índice, Sanz (2009) adopta la metodología de componentes principales para su construcción. Se muestra a continuación el gráfico del índice construido:

Gráfico 2. Índice Reducido de Libertad Económica en Argentina, 1875-2000



Fuente: Sanz (2009)

Observando el índice podemos destacar, en primer lugar, un período desde 1875 hasta finales de la década de 1890 durante el cual sus valores aumentan. Se trata de un período de escasas distorsiones macroeconómicas, como corroboran los valores elevados del IRLE. El índice alcanza sus valores más altos antes de 1899. Luego de este año, aunque el índice permanece alto, hay una tendencia gradual decreciente, que se vuelve más pronunciada en la década de 1930. A partir de 1933, el declive del índice se asocia con cambios en la política macroeconómica. El IRLE se recupera entre 1953-1955, la etapa correspondiente al segundo mandato peronista, y en 1973, coincidiendo con la puesta en marcha de una serie de políticas a corto plazo orientadas a afrontar la inflación, el déficit público y la deuda externa, así como a promover la apertura de la economía. Sin embargo, el éxito de estas medidas no fueron suficientes y las políticas de *stop and go* practicadas desde 1958 no causaron un efecto enteramente positivo, por lo que el índice no llegó a alcanzar los valores medios anteriores a 1933. No será hasta la década de 1990, cuando el IRLE se recupere al ser controlada la hiperinflación, después de establecer un tipo de cambio fijo con el dólar y llevar a cabo un proceso de liberalización económica.

4. CONTRACT INTENSIVE MONEY (CIM)

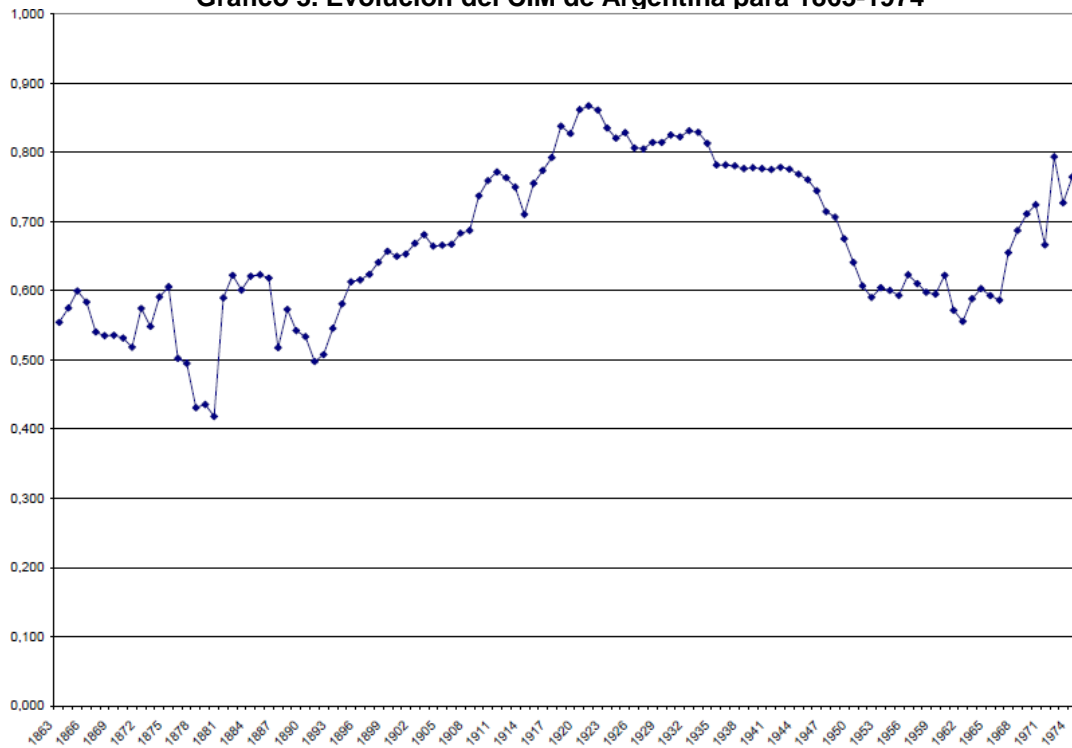
Prados y Sanz (2009) construyen un indicador del nivel de cumplimiento de los contratos (CIM) basado en la proporción de depósitos en el sistema bancario respecto a la oferta monetaria: $CIM = (M2-C) / M2$ donde C es la moneda fuera de los bancos y M2 es la oferta monetaria, incluidos los depósitos corrientes y a plazo. El objetivo es analizar en qué medida la estructura de incentivos derivada de los derechos de propiedad vigentes en Argentina durante el período 1863-1974 condicionó su proceso de acumulación de capital y, por tanto, de crecimiento.

La idea detrás de este indicador es que cuando los agentes económicos confían en que están operando en un contexto estable, en el que los derechos de propiedad están bien definidos y garantizados, no es riesgoso mantener los activos en cuentas de depósito y, en consecuencia, el efectivo se convierte en una opción menos atractiva. Por lo tanto, la proporción de depósitos en la oferta monetaria tenderá a aumentar. El mayor cumplimiento de los contratos alentará la inversión y, en consecuencia, conducirá a una mayor tasa de crecimiento. La situación opuesta sería causada por un marco institucional mal definido.

El indicador CIM, estrechamente asociado a la libertad económica, la estabilidad política, el desarrollo financiero y la desigualdad, puede interpretarse como un proxy para la seguridad de los contratos y derechos de propiedad.

A continuación, el Gráfico 3 presenta la evolución del CIM para 1863-1974:

Gráfico 3. Evolución del CIM de Argentina para 1863-1974



Fuente: Prados y Sanz (2009).

Observamos, en primer lugar, una tendencia ligeramente ascendente a fines del siglo XIX interrumpido por caídas cíclicas, la más larga durante la crisis de Baring. El cambio de siglo marcó el comienzo de un período de recuperación económica y la estabilidad política bajo gobiernos conservadores y autocráticos que duró hasta la Primera Guerra Mundial, mientras que la expansión del CIM alcanzó su punto máximo en 1921.

El CIM presenta una disminución en los años posteriores a 1934 asociada a cambios en la política macroeconómica. La llegada de Perón en 1946 y dos mandatos consecutivos coincide con una caída del CIM a niveles similares a los de la última década del siglo XIX. El CIM no comenzó su recuperación hasta fines de la década de 1960 y fue a principios de la década de 1970 cuando se recuperaron los niveles de 1945.

5. COMPARACIÓN ENTRE IRLE, ÍNDICE DE CALIDAD INSTITUCIONAL Y CIM

Habiendo descrito a cada índice con respecto a los aspectos que consideramos más relevantes, ahora procederemos a realizar una comparación entre ellos; haciendo énfasis en cuatro ejes centrales: las dimensiones que abarcan las variables seleccionadas por cada índice, las variables escogidas, la metodología empleada para la construcción de los índices y la evolución en el largo plazo de los mismos.

Podemos empezar resaltando diferencias y similitudes en cuanto a las dimensiones y variables que toma cada índice. Aráoz en su investigación menciona que, probablemente, la medición de calidad institucional que realizan Sanz (2009) y Prados y Sanz (2009) es limitada, puesto que, de acuerdo a lo señalado por Glaeser et al. (2004) este tipo de indicadores deberían capturar reglas que impongan restricciones al comportamiento humano, y no resultados de políticas. Una primera diferencia, previamente destacada por Aráoz, es el hecho de que el IRLE se concentra en el rol de las políticas en el marco institucional, mientras que el Índice de Calidad Institucional se basa principalmente en reglas y no en resultados, puesto que combina indicadores sustentados en la legislación (de jure) con cuestiones relativas a su implementación (de facto) buscando sortear la principal crítica de Glaeser et al. (2004) relacionada con la manera en que se miden las instituciones.

Sanz selecciona variables que permiten capturar tres dimensiones: tamaño del gobierno, acceso a dinero estable y libertad para comerciar con extranjeros, sin poder tomar variables que capturen la estructura legal y seguridad de los derechos de propiedad (dimensión que si es captada tanto por el indicador CIM como por el Índice de Calidad Institucional con variables como justicia, democracia, cambios en la constitución nacional y provincial, etc.) y tampoco la regulación del crédito, trabajo y negocios. Mientras que Aráoz toma variables relacionadas con derecho de propiedad, estabilidad macroeconómica y estabilidad del sistema político, sin poder captar variables relacionadas a instituciones reguladoras y de seguridad social. El CIM está estrechamente asociado a la libertad económica (dimensión tomada por el IRLE) y la estabilidad política (al igual que el Índice de Calidad Institucional), al desarrollo financiero y a la desigualdad, y además puede interpretarse como un proxy para la seguridad de los contratos y derechos de propiedad (dimensión tomada por el índice de Aráoz, pero no por el IRLE, como se enunció previamente).

Cabe destacar que tanto Sanz como Aráoz utilizan la tasa de inflación para medir distintas variables, Sanz busca medir la depreciación en el valor real del dinero para representar el acceso a dinero estable; y Aráoz la utiliza como variable proxy para medir la independencia del Banco Central, lo que le permite capturar la estabilidad macroeconómica.

Con respecto a la metodología, Aráoz empleó dos alternativas para construir el índice: la sugerida por Alesina et al. (1999) y el análisis de componentes principales. Mientras que Sanz utiliza solamente el segundo. Cabe destacar que Aráoz llega a los mismos resultados independientemente de la metodología empleada.

Cuando analizamos la evolución de los índices observamos que en los tres indicadores la etapa de mejor desempeño institucional coincide con el período previo a 1930, durante el cual, según los autores, Argentina disfrutó de una transición a una democracia abierta, justicia independiente y clara separación de poderes. De 1862 a 1930 el Índice de Calidad Institucional registra valores que son positivos durante toda la etapa, y a partir de 1931 cambia su tendencia e inicia una fase de declinación. En el IRLE podemos destacar, en primer lugar, un período desde 1875 hasta finales de la década de 1890 durante el cual sus valores aumentan alcanzando sus valores más altos antes de 1899. Luego de este año, aunque el índice permanece alto, hay una tendencia gradual decreciente, que se vuelve más pronunciada en la década de 1930. Con respecto al CIM vemos una tendencia ligeramente ascendente a fines del siglo XIX interrumpido por caídas cíclicas.

Los años que siguieron a 1931-1933 muestran una tendencia decreciente en los tres indicadores, que se acentúa a partir de 1943. De 1931 a 1983 el valor medio del Índice de Calidad Institucional se torna negativo, alcanzando sus valores más bajos y además, este período se caracteriza por la elevada volatilidad del indicador. A partir de 1933, el declive del IRLE y del CIM se asocian con cambios en la política macroeconómica; el IRLE se recupera entre 1953-1955, la etapa correspondiente al segundo mandato peronista, y también en 1973. Mientras que el CIM no comenzó su recuperación hasta fines de la década de 1960.

Por último, de 1984 a 2008 el Índice de Calidad Institucional evidencia una ligera mejora en su valor medio y una reducción de su volatilidad, aunque sus niveles permanecen por debajo de los estándares. En tanto que el IRLE alcanza sus valores

más bajos después de 1974 y no muestra signos de recuperación hasta la década de 1990. El CIM recién a principios de la década de 1970 recupera los niveles de 1945.

6. ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES Y EL PIB PER CÁPITA

En esta sección se realizará un análisis relativo entre el PIB per cápita y la evolución de los tres indicadores, con respecto a algunos países desarrollados seleccionados por los tres autores, enfatizando el momento que determinan los mismos como el inicio del retraso argentino.

Cuando miramos la relación entre el Índice de Calidad Institucional y el comportamiento relativo de Argentina medido por las ratios entre su PBI per cápita y el de Estados Unidos, y entre su PBI per cápita en relación con el de otros países desarrollados, inicialmente, se percibe una asociación positiva entre instituciones y comportamiento relativo. Parece que existe un antes y un después del año 1942; hasta ese momento, tanto el indicador de calidad institucional como las ratios de los PBI per cápita son elevados. Sin embargo, a partir de ese año se aprecia una gran dispersión en los valores que toma el índice, así como una caída gradual en el nivel de las ratios de PBI.

Con respecto al IRLE, Sanz presenta un análisis de convergencia para tratar de averiguar la relación existente entre la serie relativa del PIB per cápita de Argentina respecto al de Australia con el respectivo IRLE relativo argentino (IRLE ARG/AUS), por un lado, y entre la serie relativa de PIB per cápita de Argentina respecto al de Canadá y el respectivo IRLE relativo (IRLE ARG/CAN), por otro. Se observa que el momento en el que Argentina comenzó a distanciarse de Australia y Canadá puede situarse a finales del siglo XIX en ambos casos, hallazgo que adelanta el inicio del declive respecto a lo sostenido por la historiografía que mantiene 1913, 1929 o 1950 como fechas alternativas. Su situación va deteriorándose paulatinamente con el cambio de Siglo hasta convertirse en un claro distanciamiento tras 1974. Curiosamente, ello coincide con la evolución tendencial del índice relativo de Argentina respecto a estos otros dos países, el cual comienza a mostrar también

desde finales del XIX unos valores que, aunque todavía altos, exhiben una evolución más atenuada.

Con respecto al CIM, Prados y Sanz comparan los niveles del CIM en Argentina con los de Australia y Canadá, y muestran que históricamente en Argentina los agentes económicos han tenido menos confianza en el marco institucional. De hecho, el valor promedio para Argentina es de 0.67, comparado con un promedio de 0.86 para las otras dos naciones (calculado para 1863-1974). La evolución del CIM de Argentina en relación con Australia y Canadá señala el cambio de siglo y la llamada 'Edad de Oro' como las fases en las que la brecha entre Argentina y las otras dos regiones de nuevos asentamientos fue más amplia. Al analizar en términos del PIB per cápita, los autores muestran que Argentina convergió hacia los niveles de Australia y Canadá hasta el final del siglo XIX, momento en que comenzó a estancarse y a declinar.

7. CONCLUSIONES

Motivadas por la ambigüedad existente en la literatura sobre el momento en que empezó el retraso relativo argentino consideramos de suma importancia comparar los pocos trabajos de largo plazo que hay sobre el tema. Por ello, para finalizar este artículo daremos las conclusiones a las que arribamos luego de analizar las diferentes investigaciones existentes en torno a este debate.

Comenzamos este trabajo presentando y comparando los tres índices en base a cuatro ejes centrales: dimensiones, variables, metodología y evolución del índice. Luego, se expuso una comparación de los índices y del PIB per cápita relativo a países desarrollados, donde mostramos que, por un lado, Aráoz (2012) concluye que a partir del año 1942 empieza el declive de Argentina; mientras que tanto Sanz (2009) como Prados y Sanz (2009) concluye que el momento en el que Argentina comenzó a distanciarse de los países desarrollados puede situarse a finales del siglo XIX.

Esta gran diferencia en cuanto al momento exacto en el que empezó el declive de Argentina según estos tres índices podría deberse a varios motivos, entre los que podríamos señalar, por un lado, los países con los que se compara a Argentina; Aráoz compara con Estados Unidos, mientras que tanto Prados y Sanz lo hacen contra Australia y Canadá. Por otro lado, las diferencias que se expusieron en la sección 5 en cuanto a las variables y dimensiones que toma cada índice parecieran ser el principal motivo de los casi 40 años de diferencia entre los momentos que concluye cada autor con respecto al momento en que empezó el atraso relativo.

Por último, el hecho de que el IRLE y el CIM se concentran en el rol de las políticas en el marco institucional, mientras que el Índice de Calidad Institucional se basa principalmente en reglas y no en resultados, nos lleva a distintas formas de medir de los índices, y consecuentemente a distintas conclusiones respecto a este debate.

Referencias Bibliográficas

- ALESINA, A.; HAUSMANN, R.; HOMMES, R. & STEIN, E. (1999), «Budget Institutions and Fiscal Performance in Latin America», *Journal of Development Economics* 59(2), pp. 253-273.
- ARÁOZ, M. F. (2013), “La calidad institucional en Argentina en el largoplazo”, *Revista De Historia Económica*, Vol. 31, pp. 73-109.
- CORTÉS CONDE, R. (2005), “La economía política de la Argentina en el siglo XX”, EDHASA, Buenos Aires.
- DÍAZ ALEJANDRO, C. (1970), “Ensayos sobre la historia económica argentina”, Buenos Aires.
- DI TELLA G. & ZYMELMAN M. (1967), “Las etapas del desarrollo económico argentino”, Eudeba Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires.
- GLAESER, E.; LA PORTA, R.; LOPEZ-DE-SILANES, F. & SHLEIFER, A. (2004), «Do Institutions Cause Growth?», *Journal of Economic Growth* 9, pp. 271-303.
- PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (2005), “Growth, inequality, and poverty in Latin America: historical evidence, controlled conjectures” Working Paper 05-41(04), Universidad Carlos III de Madrid.
- PRADOS DE LA ESCOSURA, L. & SANZ VILLARROYA, I. (2009) “Contract enforcement, capital accumulation, and Argentina’s long-run decline”, *Cliometrica*, 3:1-26.
- SANZ VILLARROYA, I. (2009), “Macroeconomic Outcomes and the Relative Position of Argentina’s Economy, 1875–2000”, Cambridge University Press.
- TAYLOR, A. (1994), “Tres Fases del Crecimiento Económico Argentino”, *Revista de Historia Económica*, pp. 649-683.

ESTRATEGIAS COMERCIALES FRENTE AL CONTEXTO INFLACIONARIO: EL CASO DE LOS ALMACENEROS SALTEÑOS

Chocobar, Belén

Estudiante Lic. en Economía - UNSa

chocobar_belen@hotmail.com

Giménez, Estefanía

Estudiante Contador Público Nacional - UNSa

Cabral, Rodrigo

Estudiante Lic. en Administración - UNSa

Condorí, Daniel

Estudiante Contador Público Nacional - UNSa

Mauri, Luis

Docente Seminario Práct. Prof. – UNSa - IIE

Eje temático: Problemática socio-económica del NOA

Resumen

El fenómeno inflacionario ha sido un problema recurrente en la historia argentina. Conservar un negocio o emprendimiento en épocas de estanflación no es tarea fácil, mucho menos para los propietarios de almacenes de barrio.

El presente trabajo de investigación se basa en averiguar qué decisiones, sobre políticas comerciales, adoptan los almaceneros frente al contexto inflacionario. Para ello, se hace uso de dos herramientas: la encuesta y la observación simple y directa, para así realizar un análisis descriptivo- exploratorio. Los datos se relevan de almacenes que comercializan, solamente, alimentos y bebidas, en la Ciudad de Salta.

Entre los resultados más relevantes, se puede encontrar el hecho del cambio de variedad del stock por el aumento de la demanda de productos de segunda marca, la disposición de los almaceneros a ceder margen de ganancia y el desfase entre los plazos de pago a proveedores respecto al cobro del fiado a los clientes.

De esta manera, el trabajo constituye una aproximación a la línea de investigación dirigida al estudio de la gestión comercial frente al contexto inflacionario.

Palabras claves: almacén, políticas comerciales, inflación.

INTRODUCCIÓN

Sin duda alguna, uno de los problemas más importantes que actualmente enfrenta el país, y que ha afectado de manera significativa el comportamiento de la economía, es el de la inflación.

Este fenómeno provoca altos costos sociales, distorsiones en el proceso de ahorro e inversión y en la asignación de recursos, la pérdida de competitividad y el deterioro en la producción y el empleo. Los efectos de la inflación también se hacen sentir en gran medida en la distribución del ingreso, generando fuertes tensiones, lo que tiende a debilitar la estructura social. Por estas razones, y muchas otras más que han examinado los estudiosos del fenómeno inflacionario, el control y estudio de este proceso consta de un amplio campo de investigaciones.

Las consecuencias de este fenómeno inflacionario, son innumerables. Sin analizar cuestiones netamente macroeconómicas, resulta interesante indagar sobre un tema que se vive cotidianamente. Hoy en día, se observa cómo los precios de bienes y servicios aumentan constantemente de una semana a otra, y esto se ve en las compras diarias de cada persona, desde la perspectiva de consumidores finales de bienes y servicios. Pero, ¿qué sucede en el almacén en el cual se compra pan todas las mañanas? ¿Cuáles son las situaciones y decisiones a las que deben enfrentarse sus dueños ante el contexto inflacionario?

El objetivo del presente trabajo versa en dar respuestas a estos interrogantes.

Se busca indagar en cómo afecta la inflación en las decisiones sobre estrategias comerciales de los pequeños almacenes de Salta Capital, en el primer semestre del presente año.

Esta investigación surge a partir de una propuesta de trabajo de la Cátedra Seminario de Práctica Profesional de la Facultad de Cs. Económicas de la UNSa, realizada con el objetivo de alcanzar un primer acercamiento a la investigación, dirigida a los alumnos que se encontraban cursando la materia durante el primer semestre de 2019. La práctica consistió en introducir a los alumnos, en la gran mayoría de los casos sin experiencia alguna en investigación, en un estudio que aborda una problemática actual y cercana al contexto cotidiano, afrontando las etapas de un proceso de investigación de tipo cuali-cuantitativo.

Un rasgo distintivo de la asignatura Seminario de Práctica Profesional es que la cursan simultáneamente alumnos de las tres carreras dictadas en la Facultad:

Contador Público Nacional (CPN), Licenciatura en Administración (LA) y Licenciatura en Economía (LE). Esto aporta el atractivo de la interdisciplinariedad al momento de la dinámica de trabajo, que se traduce en un aprendizaje desde diferentes perspectivas, a partir de la práctica colaborativa en equipo. En el caso del presente artículo, sus autores son alumnos de las tres carreras mencionadas (dos CPN, un LA, una LE), dirigidos por un docente de la Cátedra.

Cabe destacar que el presente trabajo constituye una primera aproximación a la línea de investigación dirigida al estudio de la gestión comercial de los almacenes frente al contexto inflacionario. Los antecedentes sobre trabajos similares son escasos en nuestro país, como también en el resto de Latinoamérica.

A continuación, se presentan tres trabajos con temas distintos al analizado pero que, de alguna manera, se relacionan con lo que se va a estudiar sobre los almacenes. El primer trabajo corresponde a Añasco V. (2011), donde realizó un “Análisis situacional de las tiendas de barrio del suroeste de Quito (Ecuador)”. En este trabajo se estudió las fortalezas de los almacenes como microempresas familiares y las oportunidades que tiene en el mercado. Unas de estas fortalezas son sus extensos horarios de atención al público, de hasta 16 horas diarias. Por otra parte, también se analizó las debilidades de su administración, como su falta de capacitación, y el escaso acceso al microcrédito, las cuales limitan su desarrollo. Para ello, se encuestaron aproximadamente a 80 almacenes de la capital de Ecuador, utilizando como método de estudio el análisis F.O.D.A. (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa) y el sistema de Marco Lógico.

Un segundo trabajo, de Di Nucci J. y Lan D. (2007), se denomina: “El comercio tradicional de la alimentación en Argentina. Redescubriendo espacios de la horizontalidad en un contexto de crisis”, se trata del análisis de los cambios ocurridos en los comercios tradicionales, también denominados como almacenes, durante la última crisis económica iniciada en el año 2001. Entre estos cambios se puede destacar un importante cierre de algunos almacenes (aproximadamente 11.000 locales) que no pudieron superar la crisis económica entre los años 2001 y 2002 (mayormente en el primer semestre). También señalan que los almacenes que se mantuvieron en el mercado, tuvieron que implementar unas series de acciones en función de maximizar sus ventas, siendo la más destacada la reducción en su margen de ganancias. Para este análisis, los autores utilizaron datos secundarios provistos

por revistas especializadas (como por ejemplo las pertenecientes a CAS¹, FASA² y CAME³), por el Ministerio de Economía, Secretaría de Política Económica, Subsecretaría de Programación Económica y fuentes periodísticas.

Por último, se encuentra un tercer trabajo, perteneciente a Caceda A. (1992), de título: “Gestión Financiera en Inflación”. Este trabajo analiza la distorsión de la información que sufren las empresas (un concepto más amplio que el dealmacenes) en sus informes financieros y resultados operativos en un contexto de inflación, como también su descapitalización progresiva y su influencia en la toma de decisiones económica-financiera de las empresas.

El presente artículo se estructura de la siguiente manera, en la Sección II, se desarrolla el marco teórico, que incluye la conceptualización de inflación y su medición, la definición y delimitación de las características de un almacén de barrio, y se analizan las distintas políticas y estrategias comerciales. Posteriormente, se describen los datos y el método, seguido para la obtención de información (Sección III). Luego, se muestran los resultados obtenidos a través del trabajo de campo. Finalmente, se exponen las principales conclusiones de cómo afecta la inflación a dichos locales.

MARCO TEÓRICO

Identificando las ideas y teorías que permitan describir objetivamente el estado histórico y actual del objeto de estudio, el fenómeno que lo condiciona y las estrategias para enfrentar esta situación, se seleccionaron los siguientes conceptos, que a continuación se desarrollan. Respecto al objeto de estudio, el “clásico almacén de barrio”, cuya representación está asociada al conocimiento vulgar y cotidiano, resulta difícil encontrar literatura técnica que lo defina con especificidad, sin embargo, es necesario distinguir sus características propias respecto a otros tipos de comercios similares.

Inflación

La inflación es el aumento generalizado y continuo en el nivel general de precios de los bienes y servicios de la economía. Usualmente se calcula como la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) (Gutiérrez Andrade y Zurita Moreno, 2006).

El IPC es un indicador que mide la evolución promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en un área determinada. Actualmente, el IPC se elabora en base a la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2004-2005. Esta encuesta consulta los consumos e ingresos de 45.326 hogares representativos, seleccionados mediante métodos estadísticos. En ella, la canasta representativa incluye: alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, vestimenta y calzado, vivienda, agua, electricidad, gas, salud, transporte, comunicación, recreación y cultura, educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios varios (INDEC, 2018).

La principal consecuencia de la inflación es la pérdida de poder adquisitivo. Las empresas deben hacer frente a problemas financieros como la reducción del margen de rentabilidad, mayores costos y gastos, por el incremento continuo de precios de bienes y servicios (Caceda, 1992).

¹ Cámara de Supermercados.

² Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios.

³ Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

La economía argentina, desde 1949, comenzó a padecer un proceso de inflación crónica que perduró por muchas décadas. En 1959 la inflación alcanzó un nivel de 113,7%. En el primer semestre de 1985 llegó al 303,9%, luego la implementación del Plan Austral logró estabilizar la economía. Sin embargo, esto duró poco tiempo y nuevamente los precios comenzaron a crecer. La experiencia que le siguió al Austral fracasó y Argentina comenzó a transitar el período denominado de hiperinflación (en 1989 toma valores cercanos al 3.000%) (Blanco, 2005). La Ley de Convertibilidad de 1991, fue el mecanismo empleado para controlar la hiperinflación en conjunto con otras políticas económicas. Esto, permitió bajar la inflación y que, en un principio, el país volviese a crecer. Sin embargo, con el tiempo, estas políticas generaron el deterioro de la industria nacional, aumento de la tasa de desempleo, de la deuda externa y del déficit fiscal. (Centrángolo y Jiménez, 2003).

“A partir de 1999 se acentuó un proceso deflacionario, que se prolongó hasta 2001 (...). Como resultado fue la proclamación de default de la deuda externa y una severa devaluación en el primer semestre de 2002 que triplicó el tipo de cambio y se trasladó gradualmente a los precios al consumidor, cuyo índice aumentó un 25,6%.

Sin embargo, en 2003 y 2004 los índices de precios disminuyeron (13,4% y 4,4%, respectivamente) como resultado de la recuperación económica (...). En 2005 el índice de precios minoristas creció un 9,6%, por la combinación de la suba de los precios internacionales de las materias primas, el traslado a los precios de los aumentos salariales, y la recomposición de los márgenes de ganancia de las empresas. Aunque los índices de inflación comenzaron a ser cuestionados en 2007” (Rapoport, 2011). A partir de ese año, debe recurrirse a fuentes no oficiales para tener un parámetro más realista de la inflación nacional. En 2008, la inflación alcanzó el 23%, en 2010 su valor llegó al 25,7%, mientras que en 2012 disminuyó solamente 0,5 puntos porcentuales. En 2014 y 2016 la inflación creció en gran magnitud, 38,5% y 40,7% respectivamente, según informe de la Bolsa de Comercio de Santa Fe en base a los datos del IPC-Congreso. En el último año, la variación de los precios fue del 47,6%, volviendo a datos oficiales de INDEC.

Muchos economistas, como Giarizzo (2019), consideran que la falta de desarrollo productivo y la ausencia de cooperación es lo que genera la inflación en Argentina, más allá que meramente la cuestión fiscal monetaria y cambiaria. Por su parte, Rapoport (2011), considera que *“es necesario desarrollar sectores productivos*

con elevado valor agregado, incentivar la innovación tecnológica, la inversión pública y privada, y robustecer el mercado doméstico a través de la plena ocupación en empleos formales, y de la creación de puestos de trabajo de alta productividad. Por último, terminar de desmontar los mecanismos que favorecen la especulación financiera frente a la producción.”

Almacenes

La palabra almacén hace referencia al lugar o local comercial donde se vende, en pequeñas cantidades, determinados productos comestibles, bebidas y artículos de uso doméstico de primera necesidad (Ucha, 2012). Si bien, el término “almacén” también se lo suele asociar a aquellos espacios físicos donde se resguardan las mercancías o productos de una empresa u organización (depósito), para la realización del presente trabajo se tendrá en cuenta solo la primera definición.

Por otra parte, Alfredo E. Blousson (2009), al clasificar al comercio minorista según el tamaño del local y la variedad del surtido, según la vinculación interna que existe entre los locales y según las características de su estructura, encuadra al almacén de barrio como un negocio tradicional por especialidad, independiente, y de organización familiar con participación operativa del dueño o pariente directo, donde se disponen de escaso a nulo nivel de profesionalización en gerenciamiento.

Por último, se puede destacar que en estos pequeños almacenes se observa que las diferentes tareas que se realizan “...son trabajos intensivos, de manera tal que en general (...) son los allegados y/o la familia, quienes trabajan sin figurar en ningún tipo de registro fiscal” (Carreras, como se cita en Di Nucci y Lan, 2007, p. 59).

Políticas comerciales

Las políticas comerciales se implementan en las organizaciones para alcanzar los objetivos planificados, a través de métodos, procedimientos, reglas, formas y prácticas administrativas (David, 2003). Las políticas son instrumentos que establecen los límites en la implantación de estrategias comerciales, basados en un conocimiento definido y adecuado (Maynard y Davis, 1967).

Para analizar las decisiones que toman los almaceneros en el contexto inflacionario, la presente investigación se concentró en las siguientes políticas, teniendo en cuenta los correspondientes criterios:

Políticas de Stock

El inventario suele representar la mayor inversión en las pequeñas empresas y el objetivo de esta política es tener todos los bienes en las cantidades correctas, en el tiempo y lugar correcto (Longenecker, Moore, Petty y Palich, 2009).

Las políticas adecuadas para los almacenes se centrarán en dos métodos prácticos, ellos son el “método de revisión periódica” que consiste en establecer fechas fijas de revisión de inventario y el “método de reposición de cantidades fijas a fechas variables” que se basa en la reposición de inventario cuando el stock remanente llega a una cierta cantidad (Munier, 1979).

Políticas de Precios

Las decisiones de fijación de precios influyen en las relaciones con los clientes y afectan de manera directa tanto a los ingresos como a los flujos de efectivo, ya que las mismas deben cubrir el total de los costos erogados (Longenecker et al., 2009).

Las políticas de precios deben contemplar las siguientes características: el grado de flexibilidad de los precios, en qué nivel se fijarán, con qué criterio se manipulará la fijación de precios en el curso de ciclo de vida del producto, qué relación se establecerá entre los precios de un solo producto y los de una línea completa, y como se atenderán los costos (McCarthy, 1974).

Políticas de Ventas

En una pequeña empresa las consideraciones sobre políticas y prácticas de ventas deben estar concentradas en tres aspectos, ellos son el tipo de cobranza, devoluciones y cambios; y la construcción de la buena voluntad del cliente (Longenecker et al., 2009).

Con respecto a los créditos, los mismos deben ser tenidos en cuenta por los almacenes, ya que según Longenecker et al. (2009), permiten estimular a los potenciales clientes ofreciéndoles un incentivo para que realicen la compra y a posterior culminen el pago.

La otorgación de crédito que realiza una pequeña empresa debe ser minuciosamente estudiada de acuerdo las circunstancias externas que pueden impactar de manera directa a la misma.

Políticas de Compras

Las compras constituyen una parte clave en la mayoría de empresas pequeñas, porque contribuyen en el ahorro de costos cuando se asegura el mejor precio posible,

repercutiendo de manera directa en los resultados financieros (Longenecker et al., 2009).

De acuerdo con Heinritz (1962), esta política debe contemplar la selección de las fuentes de suministros y alternativas, la determinación final de la calidad de los insumos, el procedimiento de negociación con los proveedores, etc.

MARCO METODOLÓGICO

La lógica de investigación empleada en todo el proceso fue el enfoque mixto, con rasgos predominantes del enfoque cuantitativo, con la finalidad de intentar comprender la realidad de los pequeños almacenes en el actual escenario económico-social en el que están insertos. La naturaleza del estudio llevado adelante fue transversal, puesto que supuso la medición de todos los casos del estudio en un solo momento dado del tiempo (8 al 13 de mayo de 2019), ofreciendo así un panoramade la realidad en dicho momento.

Por cuestiones fácticas, la investigación se basó en una muestra de tipo no probabilística accidental o de agrupamiento casual. Este tipo de muestras *“se forman por elementos que se reúnen casualmente por la ocurrencia de ciertos fenómenos particulares, o porque forma grupos de fácil acceso”* (Yuni y Urbano, 2014, p. 24)

En el caso de la investigación, los elementos de la muestra fueron parte de un grupo de fácil acceso, puesto que para la recolección de los elementos cada estudiante del Seminario seleccionó un almacén para encuestar/observar dentro del perímetro de su barrio o zona geográfica de residencia.

De acuerdo a Yuni y Urbano (2014) el *“instrumento de obtención de información es el dispositivo que utiliza el investigador para obtener la información dela realidad”*. De esta manera, como principal instrumento de recolección de información se seleccionó la encuesta y como instrumento secundario, la observación.

La observación es *“una técnica consistente en la inspección y estudio de las cosas o hechos tal como acontecen en la realidad mediante el empleo de los sentidos...”* (Yuni y Urbano, 2014, p. 40). Según el grado de implicancia del observador con la realidad observada el investigador fue un observador *“participante”*, puesto que tuvo interacción con la realidad aunque de forma moderada, puesto que, si bien el almacenero y sus clientes tuvieron conocimiento de su presencia, la interacción con ellos fue con el desapego necesario como para mantener la objetividad.

Se trató también de una observación directa, que empleó únicamente los sentidos para captar la información y fue desarrollada en el “contexto natural”, es decir, realizada en el lugar en el que se produjo el fenómeno bajo estudio, o sea, en las instalaciones de cada almacén. A partir de la misma se pudo conocer: la dimensión en metros cuadrados del comercio, la modalidad de cobro, la variedad de productos, el abastecimiento del local, la competencia, entre otros.

Por otra parte, la encuesta es *“la técnica de obtención de datos mediante la interrogación a sujetos que aportan información al investigador relativa al área de la realidad a estudiar”* (Yuni y Urbano, 2014, p. 65). Se emplearon encuestas “personales”, ya que el alumno encuestador se desplazó hasta el local comercial del almacenero y administró personalmente el cuestionario, y de “administración indirecta” puesto que el alumno encuestador fue quien formuló las preguntas del cuestionario y registró las respuestas de los almaceneros. Esto permitió lograr una mayor calidad de la información, incluir preguntas de difícil formulación y evitar la “no respuesta”.

El cuestionario que se diseñó incluyó preguntas de tipo abiertas, a efectos de generar un clima de confianza, como así también de tipo cerradas y algunas semicerradas. En el caso de las cerradas, hubo una de carácter ordinal y otras que requerían una graduación por parte del encuestado.

Puesto que el objetivo principal de la encuesta fue la recolección de información sobre las decisiones adoptadas por los almaceneros para afrontar las consecuencias de la inflación, se planteó la misma en cuatro bloques que se correspondieron cada uno con cuatro políticas distintas: de stock, de precios, de ventas y de compras. Es de destacar que esta metodología se decidió a partir del consenso entre los alumnos/investigadores. Cada grupo de ellos expuso los interrogantes que previamente formularon al respecto, correspondientes a cada una de las políticas antes mencionadas. A partir allí, se procedió a realizar un análisis y selección de aquellas preguntas que mejor se adecuaban a los objetivos de información requeridos. Otras, debieron ser modificadas o reformuladas para adaptarlas a tales fines.

Caracterización de la muestra

Para el análisis del trabajo se encuestaron y observaron 64 almacenes de los barrios de la capital salteña. De los cuales, el 31% corresponden a zona Norte, el 22% zona Sur, el 19% a zona Oeste, 17% a zona Este y 11% Centro.

A continuación, se presentan algunas de las características que cumplen estos almacenes, las cuales son:

- Pequeños negocios familiares: estos tipos de negocios son administrados directamente por sus propietarios.
- Están enfocados en la venta al por menor de productos de primera necesidad, de uso diario en el hogar, como ser bebidas, arroz, fideos, lácteos, productos de aseo y limpieza, entre otros. En algunos casos, pueden incluir una pequeña sección de verdulería.
- Horarios de atención: El horario de atención al público en promedio es de 83 horas semanales. Por lo general abren de lunes a sábado, habiendo una diferenciación del horario de atención los días domingos. Cabe resaltar que no se incluyen a los almacenes con horarios de atención las 24 horas del día.
- Ubicación: los pequeños negocios están ubicados en el mismo lugar donde vive el propietario con su familia.
- Dedicación diaria: los almaceneros se dedican en promedio 13 diarias para realizar todas las tareas que implican el trabajo en el almacén. Cabe resaltar que las horas de dedicación son distintas a los horarios de atención, ya que el almacenero muchas veces dedica más horas a la administración del almacén fuera de horario de atención al público.
- Dimensión: los pequeños almacenes, en promedio, tienen una dimensión del local donde realizan sus actividades de 27 metros cuadrados. Pudiendo llegar dicha dimensión, en algunos casos, hasta 100 metros cuadrados.

RESULTADOS

A continuación, se exponen los principales resultados obtenidos de los datos recolectados a partir de las encuestas y observaciones realizadas.

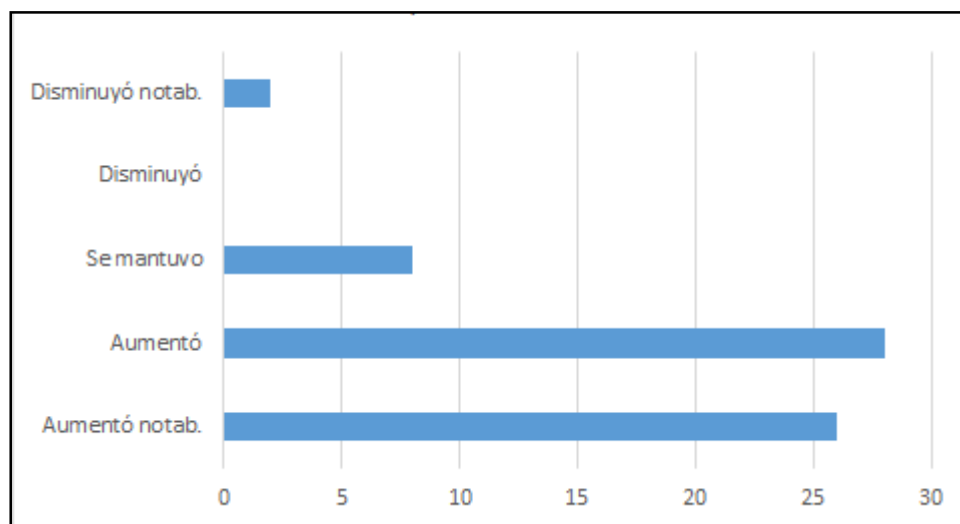
Productos de segunda marca

En una de las preguntas de la encuesta, se le pide al almacenero ordenar qué factores tiene en cuenta, principalmente, a la hora de comprar, si los precios o la calidad. Los resultados arrojan que la mayoría de ellos consideran, en primer lugar, los precios y luego, la calidad (ver Anexo I).

Esto podría indicar que, en esta época de recesión, el comerciante elige comprar productos más económicos. Esta situación, está relacionada al hecho de que

la mayoría de los almaceneros afirman que la demanda de productos de segunda marca aumentó. De allí la prioridad del precio sobre la calidad a la hora de la compra.

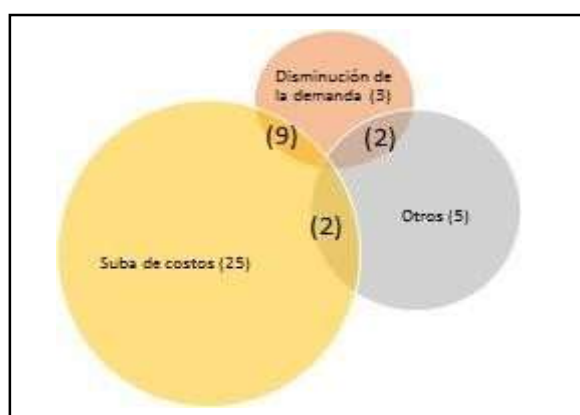
Gráfico 1. Cambio en la demanda de productos de 2° marca.



Fuente: Elaboración propia.

Esto constituyó una de las principales razones para que, el 67% de los comerciantes, se vieran motivados a cambiar la variedad de sus productos, en los últimos tiempos. La mayoría de los almaceneros (25 de ellos) adoptaron dicha decisión respecto de la variedad, principalmente, por el incremento de los costos, seguido por la disminución de la demanda. El hecho de que se perciba un incremento en los costos explicaría, en parte, las decisiones que se mencionan más arriba, respecto de la prioridad de precio sobre calidad, a la hora del abastecimiento por parte del almacenero.

Gráfico 2. Causas del cambio de variedad.

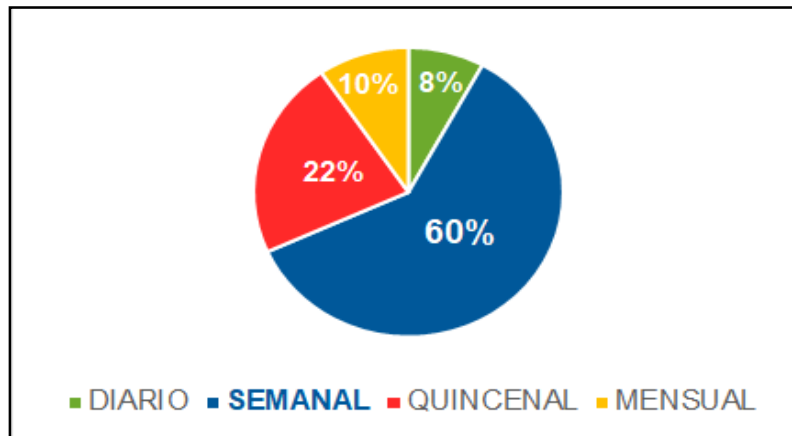


Fuente: Elaboración propia.

Un aspecto importante a destacar, es la actualización de los precios de los productos de mayor rotación, es decir, aquellos más vendidos. El 60% de los

almacenes realizan modificaciones de precios cada semana, y en un 90% realizan modificaciones dentro de los 15 días (ver Gráfico 3). Esto puede indicar que estas pequeñas empresas están afrontando un periodo inflacionario, lo que motiva el frecuente recálculo de los precios de sus productos.

Gráfico 3. Actualización de precios en los productos más vendidos.

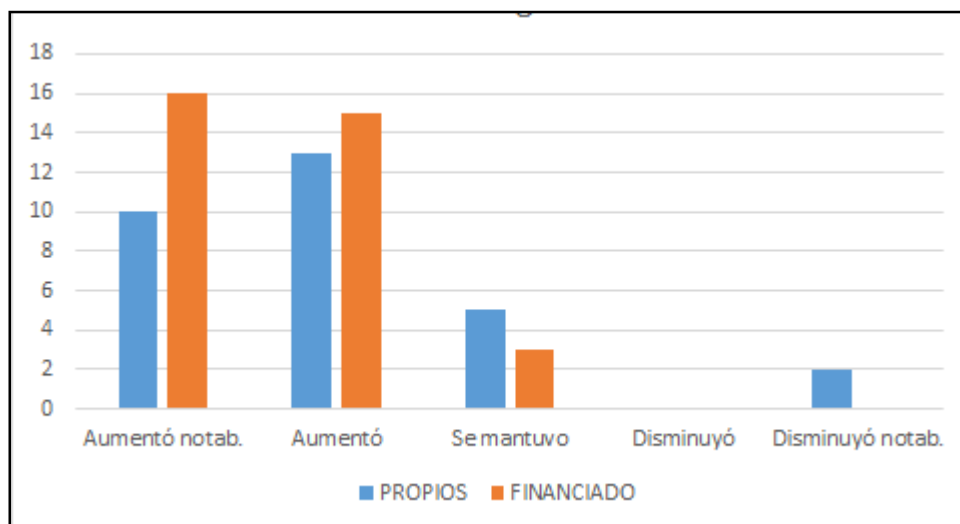


Fuente: Elaboración propia.

Financiamiento con proveedores

La mayoría de los almaceneros que consideran que aumentó la venta de productos de segunda marca, acude a los proveedores para financiar sus compras. En cambio, los almaceneros que afirman que se mantuvo o disminuyó dicha venta, emplean sólo recursos propios a la hora de comprar.

Gráfico 4. Cambio de demanda respecto al financiamiento.

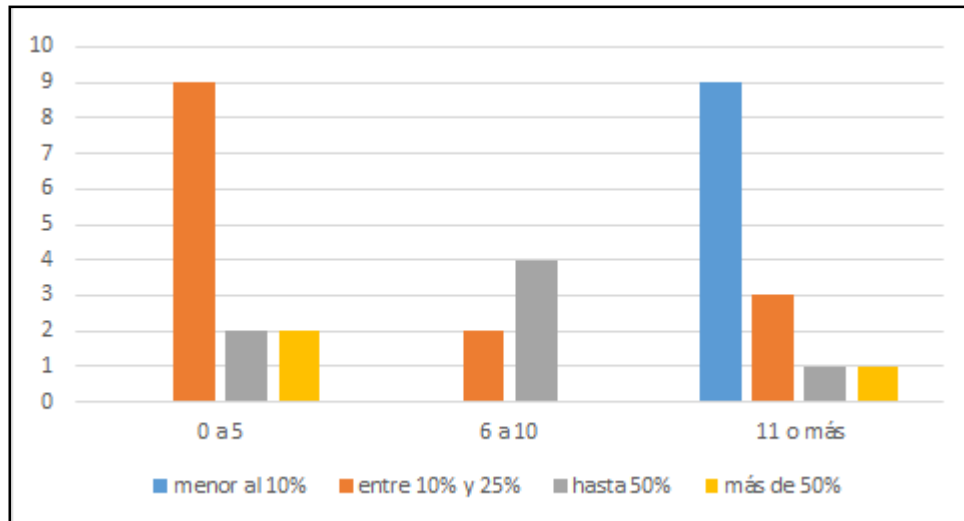


Fuente: Elaboración propia.

En tanto, los almacenes con más cantidad de años en el mercado son aquellos que menos dispuestos están a recurrir al financiamiento con proveedores. Esto se refleja en el Gráfico 5, donde la mayoría de los almaceneros con 11 o más años de

antigüedad, financian menos del 10% sus compras. En el caso de la mayoría de los negocios con menor experiencia, entre cero y cinco años, financian con proveedores un porcentaje más alto de sus compras (entre el 10% y 25%).

Gráfico 5. Financiamiento según años de actividad.



Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, teniendo en cuenta el financiamiento de dichos almacenes, es decir, si es que se financian o no con proveedores, se distingue que el 54% sólo lo hace con recursos propios, mientras que el 46% restante recurre al financiamiento con sus proveedores.

En general, la modalidad empleada por los proveedores es cobrar al valor de fecha de compra y, además, en forma semanal.

Así, el 61% de almacenes que se financian, pagan su deuda al valor de fecha de compra y semanalmente. El plazo otorgado por la mayoría de los proveedores es muy acotado, ya que los que conceden plazos quincenales o mensuales representan una proporción muy pequeña del total.

Tabla 1. Formas y plazos de pago al proveedor.

MODALIDAD DE PAGO AL PROVEEDOR	PLAZO DEL PAGO			Total general
	mensual	Quincenal	semanal	
con recargo	6%	0%	3%	9%
valor fecha compra	3%	15%	61%	79%
valor fecha de pago	0%	6%	6%	12%
Total general	9%	21%	70%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Financiamiento a los clientes

El 72% de los encuestados afirmó que está dispuesto a ceder margen de ganancia. Esto denotaría que, frente a la necesidad imperiosa de vender en estas épocas, el almacenero decide ganar menos con tal de seguir en actividad. Sin importar los años de antigüedad, la proporción de comerciantes que están dispuestos a ceder margen, se mantiene.

Tabla 2. Margen de ganancia según año de actividad.

Años	Ceder margen de ganancia		Total
	Sí	No	
3	11	4	15
10	13	5	18
24	13	6	19
41	5	2	7
Total	42	17	59

Fuente: Elaboración propia.

Respecto de la venta al fiado, es una de las modalidades más empleadas en los almacenes de barrio de la ciudad. Esto se ve reflejado en el hecho de que el 61% de los almacenes encuestados optan por vender al fiado (ver Anexo 2). En este tipo de ventas se les da la posibilidad a los clientes de poder adquirir las mercancías u otros bienes de consumo y pagarlos dentro de un determinado lapso de tiempo, estipulado por el vendedor.

En lo que concierne al cobro de este tipo de ventas, las modalidades son distintas para cada almacén. La minoría de los negocios opta por aplicar un recargo a las ventas, representando ellos sólo un 10% aproximadamente de los 39 encuestados que fían.

Otra típica forma de cobro es al valor que los productos tuvieron a la fecha de compra. Un 46%, lo que representa la mayoría, manifiesta optar por esta modalidad de cobro. Esta decisión puede, de alguna manera, perjudicar a los almacenes dependiendo de los plazos que los mismo otorgan y de los cambios constantes que sufren los precios de sus mercancías en el contexto de inflación.

Por otra parte, un 44% opta por cobrar los productos al valor que tienen al momento del efectivo pago, es decir, que la deuda no se constituye en cantidades monetarias sino más bien en cantidad de productos, de esta manera, al momento en que dicha venta sea cobrada se efectúe a precios actualizados.

Con respecto de los plazos que estos pequeños almacenes otorgan a sus clientes, se observa que el 56% lo hacen a un plazo mensual, mientras que un 26% otorga un plazo semanal.

Combinando los resultados anteriores resulta interesante analizar qué proporción de los almacenes que fían a sus clientes los hacen a valor de compra y a un plazo mensual. De todo ello se desprende que un 28% tienen dicha combinación. Esta decisión, en el contexto de estanflación actual, no sería la óptima debido a los constantes cambios de precios en el mercado.

Tabla 3. Forma y plazo de cobro del fiado.

MODALIDAD DE COBRO AL FIADO	PLAZO DE COBRO				Total general
	más de un mes	mensual	Quincenal	semanal	
con recargo	0%	8%	3%	0%	10%
valor fecha compra	0%	28%	3%	15%	46%
valor fecha de pago	3%	21%	10%	10%	44%
Total general	3%	56%	15%	26%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con el análisis anterior, de ese 28% de los almacenes que cobran sus ventas fiadas a valor de fecha de compra mensualmente, el 18% de ellos realizan actualizaciones de precio de sus productos semanalmente. Es decir, en el periodo de un mes actualizan cuatro veces los precios de los productos más vendidos, por lo que cobran los productos que fían a precios desactualizados⁴.

⁴ Las ventas al fiado representan hasta el 25% de sus ventas totales (ver Anexo III).

Tabla 4. Actualización de precios.

ACTUALIZACIÓN DE PRECIO SEGÚN LA MODALIDAD	PLAZO DE COBRO MENSUAL
valor fecha compra	28%
Quincenal	5%
Semanal	18%
Diario	5%
valor fecha de pago	21%
Quincenal	5%
Semanal	13%
Diario	3%

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, de los almacenes que realizan ventas al fiado, se puede destacar que un 13% las realizan a un periodo mensual y actualizan los precios de los productos de manera semanal. Pero, al momento del cobro las ventas son percibidas a precios actualizados (ver Tabla 4). Esta es otra de las estrategias que los almacenes adoptan en el contexto inflacionario.

Proveedores y fiado

Al examinar la relación existente entre los plazos de cobro del fiado y el plazo de pago a los proveedores por parte del almacenero, se obtuvieron los siguientes resultados (ver Tabla 5).

El 44% de los almaceneros saldan sus deudas con los proveedores en forma semanal y fijan como plazo de cobro de sus ventas el término es un mes. Esto muestra un desfase financiero por ser superiores los plazos de cobro respecto de los de pago. Por el contrario, el 22% de ellos pagan y cobran deudas semanalmente.

Tabla 5. Plazos de pagos y cobros.

PLAZO DE COBRO DEL FIADO	PLAZO DE PAGO A LOS PROVEEDORES			Total general
	mensual	quincenal	semanal	
Mensual	0%	17%	44%	61%
Quincenal	6%	0%	6%	11%
Semanal	0%	6%	22%	28%
Total general	6%	22%	72%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Al incorporar al análisis anterior la variable “años de experiencia” de los almaceneros en el mercado, se obtiene que, del 44% que paga semanalmente sus deudas y cobra mensualmente los fiados, el 22% concentra almacenes con poca experiencia, es decir, entre cero y cinco años.

Sin embargo, analizando aquellos almacenes con la combinación semanal-semanal (lo que se consideraría una buena decisión financiera), el 11%, la mayoría, se concentra en almacenes con más años de experiencia en la administración del negocio.

Tabla 6. Plazo de cobro y pago según años de actividad.

AÑOS	PLAZO DE PAGO SEMANAL VS. PLAZO DE COBRO MENSUAL	PLAZO DE COBRO SEMANAL VS. PLAZO DE PAGO SEMANAL
	0 a 5	22%
6 a 10	6%	6%
11 o más	17%	11%
Total	44%	22%

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada, sobre la inflación y los almacenes en la Ciudad de Salta, es posible concluir que los almaceneros tuvieron que tomar importantes decisiones para sus locales comerciales frente al aumento continuo y sostenido de los precios.

A través del trabajo de campo efectuado, fue posible detectar que hubo una creciente demanda de productos de segunda marca por parte de los clientes. Consecuentemente, los dueños de los negocios cambiaron la variedad de sus productos ponderando, a la hora de las compras, precios sobre calidad.

Fue posible, además, observar un frecuente control sobre los precios de venta de los productos de alta rotación, lo que a priori indicaría el conocimiento del almacenero de estar atravesando un proceso inflacionario.

A su vez, la falta de estabilidad económica generó que la mayoría estuviesen dispuestos a disminuir su rentabilidad para conservar su clientela y sostener así su cuota de mercado.

Es de destacar también, que la gran mayoría de los almacenes empleó la política de ventas “al fiado”. Casi el 61% de los almacenes encuestados brindan esa posibilidad a sus clientes con el propósito de sostener sus ventas.

Por otra parte, se observó un desfase financiero de los plazos de cobro y pago. Si bien lo ideal sería que los plazos de los proveedores sean mayores a los plazos de cobro a los clientes, esto no se verifica en el análisis efectuado.

Cabe resaltar que, a pesar de tratarse de una investigación acotada, efectuada por investigadores noveles, el objetivo de que sirva como una primera experiencia en el estudio de la temática “inflación” como problemática a nivel regional y vinculada con las Pymes, en particular, fue satisfactoriamente alcanzado. Con este trabajo los alumnos investigadores lograron internalizar el aprendizaje del conocimiento teórico vinculado al proceso de investigación, a través de una experiencia empírica.

Sirviéndoles esto, no solo para el momento en que realicen sus respectivos trabajos finales de grado, sino también para que a futuro puedan dedicarse a esta tarea tan necesaria en las Ciencias Económicas, más precisamente en las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración.

De esta manera, queda inaugurado el camino para futuras investigaciones en la temática. Para ello, se sugiere que se perfeccione la encuesta empleada, lo que

implica la reformulación de preguntas, la generación de nuevos interrogantes relacionados al análisis “4P” (precio, plaza, promoción y producto), como así también la indagación sobre “cambios” en las decisiones pasadas y presentes, entre otras cuestiones.

La problemática de la administración de los almacenes en épocas de recesión y alta inflación es compleja, y ampliar el caudal de conocimientos sobre la misma resulta de vital importancia para contribuir en la toma de decisiones políticas en relación a ello, como así también resaltar la importancia de estos pequeños comercios en la actividad económica de la provincia.

ANEXOS

Anexo I. Prioridad en la compra

	Calidad	Medio de pago	Precios	cuentos
1	20	2	29	13
2	14	2	23	25
3	22	17	5	20
4	8	43	7	6

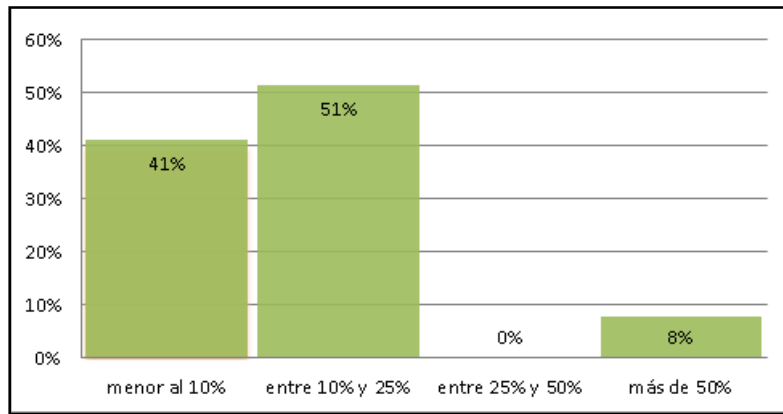
Fuente: Elaboración propia.

Anexo II. Ventas al fiado

FIADO	Nº DE ALMACENES	PORCENTUAL
NO	25	39%
SI	39	61%
Total general	64	100%

Fuente: Elaboración propia.

Anexo III: Participación de las ventas al fiado en la venta total.



Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

- Añasco Víctor (2011). *Análisis situacional de las tiendas de barrio del suroeste de Quito: un estudio de caso del ámbito de distribución de la empresa PRONACA y la distribuidora ARGEL*. (Tesis de Maestría en Economía). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador.
- Blanco, A. (2005) "Inflación: Una mirada al pasado" en Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 42, mayo 2005. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ar/>
- Blousson, A. E. (2009). *La gestión del Negocio Minorista Tradicional en la Argentina*. Revista de Instituciones, Ideas y Mercados, vol. 50, pp. 140 -175.
- Bolsa de Comercio de Santa Fe (2018). *Inflación en Argentina: periodo 2007-2017*. Centro de Estudios y Servicios. Informes Especiales. Recuperado de: <https://www.bcsf.com.ar/ces/informes-especiales.php>
- Caceda A. (1992). *La gestión financiera en inflación*. Revista Universidad EAFIT N° 87. Medellín
- Centrángolo, O. y Jiménez J. (2003). *Política fiscal en Argentina durante el régimen de la convertibilidad*. Serie Gestión Pública N°35. CEPAL. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- David, F.R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica* (9a Ed.) México: Pearson Educación.
- Di Nucci, J. y Lan D. (2007). *El "Comercio tradicional" de la alimentación en Argentina. Redescubriendo espacios de razonabilidad en un contexto de crisis*. Revista Universitaria de Geografía, vol. 16, p.49-78.
- Giarrizzo, V. (2019, enero 17). Entrevista. Recuperado de: <https://www.ambito.com/victoria-giarrizzo-la-inflacion-muchos-casos-esta-generada-la-falta-etica-n5011123>
- Gutiérrez Andrade, O. y Zurita Moreno, A. (2006). *Sobre la inflación*. PERSPECTIVAS, vol. 9, núm. 3, pp. 81-115. Universidad Católica Boliviana San Pablo. Cochabamba, Bolivia
- Heinritz, S.F. (1962). *Las compras. Principios y aplicaciones*. Barcelona: Omega.

- INDEC. (2018). *¿Qué es el Índice de precios al consumidor?: cobertura nacional* (Notas al pie N°2). Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Libro digital, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/ipc_nacional_que_es_06_18.pdf
- Longenecker, J.G., Moore, C.W., Petty, J.W. y Palich L.E. (2009) *Administración de pequeñas empresas* (14a ed.) México D.F.: Cengage Learning.
- Maynard, H.H. y Davis, J.H. (1967). *Técnicas de dirección de ventas* (3ªEd.). Barcelona: PAREJA.
- McCarthy, E.J. (1974). *Comercialización. Un enfoque gerencial* (4ªEd.). Buenos Aires: El Ateneo.
- Munier, N.J. (1979). *Manual de stocks. La implantación integral y práctica del control de stocks en la Empresa* (2ª Ed.). Buenos Aires: Astrea de Rodolfo Depalma y Hnos.
- Rapoport M. (2011). *Una revisión histórica de la inflación argentina y de sus causas*. Recuperado de: http://www.mariorapoport.com.ar/uploadsarchivos/la_inflacion_en_pdf.pdf
- Ucha, Florencia (2012). *Definición de almacén*. DefinicionesABC. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/general/almacen.php>
- Yuni, J. y Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Volumen 2 - 1a ed. - Córdoba: Brujas.

DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD EN EL MERCADO DE TRABAJO DE SALTA

Chocobar, Emilia Belén; Ordoñez, Lucía Yanina

Universidad Nacional de Salta

chocobar_belen@hotmail.com;

yani_ordoniez@hotmail.com

Eje temático: Problemática socio-económica del NOA

RESUMEN

La existencia de grandes cambios socioeconómicos en Argentina ha sido objeto de análisis en numerosos estudios.

La informalidad es la variable más utilizada para agregar los empleos de baja calidad. Actualmente, existe una amplia discusión en la literatura para definir el concepto de empleo informal. En este estudio el concepto utilizado es aquel donde se analiza la informalidad dentro del marco institucional y legal, donde la característica fundamental es operar fuera del sistema regulatorio.

El trabajo analiza las características socioeconómicas observables, tales como el nivel educativo, sector productivo, antigüedad laboral, etc, que aumentan o disminuyen la probabilidad de ocupar un empleo informal. Para lograr este objetivo se aplica un modelo econométrico: logit, con la información obtenida de la EPH, para el caso salteño, durante el cuarto trimestre del 2018.

Palabras claves: empleo, informalidad, Salta.

INTRODUCCIÓN

En la Argentina la informalidad laboral es un fenómeno que afecta a la población desde principios de los años ochenta. Constituye uno de los principales problemas que enfrenta la economía, ya que su constante crecimiento junto con el incremento de la desocupación y la caída de los ingresos reales entre los trabajadores, son los componentes centrales del lento proceso de deterioro del mercado laboral. Este fenómeno afecta tanto al bienestar de los trabajadores y sus familias como así también a las empresas y a la sociedad en general (Novick, Demombynes y Rofman, 2008). Por este motivo, es que el crecimiento económico sostenido, junto con la obtención de un empleo pleno y productivo forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la nueva agenda del PNUD a 2030. Bajo este aspecto podemos reconocer la estrecha relación que existe entre empleo de calidad y desarrollo económico.

A lo largo del tiempo, se han realizado distintos estudios sobre la informalidad que advierten sobre los problemas que existen al tratar con un fenómeno tan ambiguo y tan difuso como este. La informalidad laboral ha aumentado desde los años noventa en los países latinoamericanos, incluida Argentina, (Galín, 1998). Tokman (2009), muestra en su trabajo que el incremento de la economía informal en América Latina estuvo acompañado del aumento del trabajo informal. Además, Gasparini y Tornarolli (2007), indican que la evidencia de las dos últimas décadas no refleja una disminución del trabajo *en negro* en Latinoamérica. *“En el caso de la Argentina, entre mayo y octubre del 2002, se produjo una caída de los puestos registrados con el consecuente aumento de las ocupaciones precarias. Si bien, los empleos formales e informales se expandieron desde octubre 2002 hasta el último trimestre de 2004, los últimos lo hicieron más aceleradamente que los primeros: 11,2% frente a 7% por año. Así, los puestos no registrados alcanzaron, en el segundo trimestre de 2006, niveles semejantes a los de mayo de 2002, esto es, entre un 41 y 42% (Beccaria, 2007)”* (como se cita en Jiménez, 2011)

No hay consenso en torno al concepto de informalidad ya que es un fenómeno multicausal, complejo y que exhibe una gran heterogeneidad interna (Jiménez, 2011). Así como existen diferentes definiciones, también hay una gran diversidad de enfoques conceptuales en torno a su medición y, en muchos casos se consideran situaciones particulares de la problemática laboral y social.

Una de las principales características de los trabajadores informales es su pertenencia a empleos de poca estabilidad, baja producción, extensas jornadas y salarios significativamente más bajos que los del sector formal, experimentan mayores tasas de desempleo propias de la elevada rotación laboral por diferentes empleos precarios temporarios y muestran un bajo despegue relativo de la situación de pobreza e indigencia. (González, 2009).

Actualmente, en la Provincia de Salta, de acuerdo a los últimos datos disponibles del INDEC, el porcentaje de asalariados sin descuento jubilatorio es del 46.5%

Por todo esto, el presente trabajo busca analizar las características observables que inciden en la probabilidad de ser un trabajador informal, a través de los determinantes socioeconómicos. Para ello, se optó por la implementación de un modelo de respuesta binaria, que utiliza la función de distribución acumulada, logit. Los datos provienen de la Encuesta Permanente de Hogares del 4to trimestre de 2018, para el aglomerado Salta.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: primero, se realiza la revisión de literatura referente al origen de informalidad exponiendo los principales enfoques; luego, se desarrolla la metodología empleada, como así también la forma de medición adoptada en el trabajo; seguidamente, se presentan los resultados del modelo junto con análisis de casos particulares; finalmente, se exhiben las conclusiones del trabajo.

ORIGEN DE LA INFORMALIDAD

Existen diversas teorías del mercado laboral que explican la naturaleza del sector informal.

La hipótesis de la segmentación del mercado laboral surge como consecuencia de los trabajos desarrollados por Boeke (1953), Lewis (1954), Uzawa (1961), Jorgenson (1961) y Harris y Todaro (1970). Estos autores estudiaron el origen y las implicancias de la estructura dual en el mercado de trabajo. Según esta teoría, en economías subdesarrolladas, el sector informal es el refugio de quienes no quieren caer en el desempleo. Es por esta razón, que el salario de dos individuos que poseen las mismas características será diferente.

Otra visión, desarrollada por Maloney (1999) y Maloney y Bosch (2006), es la hipótesis de la ventaja comparativa. Esta, sostiene que el empleo informal es el resultado de una elección voluntaria y racional de las personas. Los trabajadores, teniendo en cuenta sus habilidades, calificación y experiencia laboral elegirán por el trabajo informal teniendo

en cuenta sus preferencias y la propia evaluación de los costos y beneficios.

Sin embargo, otros autores como Tokman (1999) y Sarghiri (2001) consideran que explicar el fenómeno de la informalidad de las maneras antes mencionadas, no es suficiente. Por esto, plantean una nueva hipótesis integrando los dos supuestos y las conclusiones de ambos. *“La informalidad observada en cualquier momento o lugar tendrá dos partes diferenciadas. Una que se relaciona con agentes económicos que, debido a diversas causas, no tienen la posibilidad de elegir y por lo tanto, no tienen otra alternativa que ocultar sus actividades económicas y otra que se explica por la libre elección que hacen los agentes, para los que las ganancias de ser informal superan a los costos.”* Sarghiri (2001).

Enfoque estructuralista

A fin de los 80' autores como Portes, Castells y Benton (1989) analizan la informalidad como una característica propia del sistema capitalista. Esta visión pone énfasis *“en la descentralización productiva y en la maximización de la ganancia. La apertura comercial y la globalización exigen a las empresas modernas la reducción de los costos de producción, principalmente los laborales, para hacer frente a una creciente competencia. Esto se logra mediante la subcontratación de productos y mano de obra trasladando las fluctuaciones de la demanda hacia el exterior de la firma”* Pérez, Malandra y Monteserin (2017). Bajo este enfoque, la informalidad es considerada como *“un proceso de naturaleza colectiva”*, donde las actividades laborales no están reguladas ni por las instituciones sociales, ni un marco legal, como las otras actividades que si se encuentran reguladas.

De esta manera, el concepto de informalidad se amplía, ya que también se deberían incorporar las condiciones de inserción laboral.

Enfoque neoliberal

Este enfoque, considera la informalidad dentro de un marco institucional y legal. Sostiene que la intervención del Estado es un obstáculo para el desarrollo de emprendimientos productivos, los cuales podrían operar de manera más eficiente si contaran con mayor libertad.

El aumento de las actividades no registradas, según este enfoque se debe a un inadecuado sistema legal y regulatorio.

Hernando de Soto (1987) es su máximo exponente. Esta corriente entiende a la economía informal como una serie de actividades de producción extra legales, pero lícitas, que tienen su origen en la excesiva carga de regulaciones impuestas por el estado, y hace énfasis en su ineficiencia por no proveer los recursos y medios necesarios para que las empresas registren sus funciones, debido al exceso de trabas burocráticas y administrativas. (Sotillo, 2005)

Definiciones

El PREALC de la OIT definió inicialmente al mercado informal como aquel que “agrupa a todas las actividades de bajo nivel de productividad, a los trabajadores independientes (con excepción de los profesionales), a las empresas muy pequeñas o no organizadas”. (PREALC 1978). Más adelante esta definición es ampliada, incorporando las características mencionadas a continuación:

- Unidades de producción muy heterogéneas.
- Facilidad de entrada.
- Mercados competitivos y no reglamentados.
- Utilización de recursos y factores de producción de origen local.
- Escasa accesibilidad a créditos institucionales.
- Actividades de pequeña escala.
- Uso de tecnologías poco productivas.
- Fuerza de trabajo intensiva.
- Calificaciones profesionales adquiridas fuera del sistema escolar formal.
- Familiares no asalariados.

Neffa et al. (2008) concluye que el empleo informal incluye a los siguientes tipos de empleos: “trabajadores por cuenta propia dueños de sus propias empresas del sector informal, empleadores dueños de sus propias empresas del sector informal, trabajadores familiares auxiliares, miembros de cooperativas de productores informales, trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el propio uso final de su hogar, si dicha producción constituye una aportación importante al consumo total del hogar, asalariados que tienen empleos informales en empresas del sector formal, informal o en hogares.” Se considera que los asalariados

tienen un empleo informal si su relación de trabajo, de derecho o, de hecho, no está sujeta a la legislación impositiva, laboral y de seguridad social.

METODOLOGÍA

Modelo

Los modelos de elección discreta tienen su fundamentación en los supuestos de racionalidad, optimización e información. Visto de esta manera, los individuos maximizan la utilidad esperada sujeto a un conjunto de restricciones, así sea:

- U_{i0} : utilidad que le proporciona al individuo i la elección 0.
- U_{i1} : utilidad que le proporciona al individuo i la elección 1.
- \underline{X}_{i0} : vector de variables explicativas que caracterizan la elección 0, por parte del individuo i .
- \underline{X}_{i1} : vector de variables explicativas que caracterizan la elección 1, por parte del individuo i .
- \underline{X} : Características del individuo que elige la alternativa. Suponiendo linealidad en la especificación de las funciones de utilidad:

$$U_0 = \bar{U}_0 + \varepsilon_{i0} = \alpha_0 + \underline{X}_{i0} \beta + \varepsilon_{i0}$$

$$U_1 = \bar{U}_1 + \varepsilon_{i1} = \alpha_1 + \underline{X}_{i1} \beta + \varepsilon_{i1}$$

- \bar{U} : utilidad media las cuales pueden ser observadas y conocidas. Se las puede expresar como combinación lineal de las variables explicativas que caracterizan la elección.
- $\varepsilon_{i0}, \varepsilon_{i1}$ tienen propiedades deseadas y conocidas, es decir se distribuyen como una variable de ruido blanco.

Entonces, Y_i podrá tomar sólo un valor de acuerdo a qué elección le reporta mayor utilidad esperada al individuo teniendo en cuenta los atributos que este posee, esto es:

$$Y = \begin{cases} 1, & S \ U_1 > U_0 \\ 0, & S \ U_1 < U_0 \end{cases}$$

La probabilidad de que Y_i sea igual a 1 tiene relación con:

$$P(Y = 1) = P[U_1 > U_0]$$

$$P[\bar{U}_{i1} + \varepsilon_{i1} > \bar{U}_{i0} + \varepsilon_{i0}]$$

$$P[\bar{U}_{i1} - \bar{U}_{i0} > \varepsilon_{i0} - \varepsilon_{i1}]$$

$$P[(\alpha_1 + X_{i1}\beta) - (\alpha_0 + X_{i0}\beta) > \varepsilon_{i0} - \varepsilon_{i1}]$$

$$P[\alpha_1 + X_{i1}\beta - \alpha_0 - X_{i0}\beta > \varepsilon_{i0} - \varepsilon_{i1}]$$

$$P[(\alpha_1 - \alpha_0) + (X_{i1} - X_{i0})\beta > \varepsilon_{i0} - \varepsilon_{i1}] = F(X_i\beta)$$

Lo expuesto anteriormente, sugiere que la probabilidad de que la variable dependiente Y_i tome el valor 1 viene dado por el valor que X_{i1}

tome la función en el punto $F(X_i\beta)$, es decir de β la cual es una función de los parámetros β y puede tomar diversas formas de acuerdo a la función de distribución acumulada que se trate.

Tomando en cuenta que este estudio se centra en una elección discreta, donde nuestra variable dependiente Y , es binaria y se ajusta a un modelo de probabilidad condicionada, los modelos lineales de regresión comúnmente usados no resultan válidos. Existe una extensa literatura sobre modelos de elección binaria donde los más conocidos son los modelos que utilizan la función de distribución acumulada logística o normal, Logit y Probit respectivamente.

Función Logit

Es un modelo de probabilidad que relaciona, a través de una función no lineal la variable Y_i con un conjunto de variables x_{2i}, \dots, x_{ki} de la siguiente manera:

$[1 - \exp(-X_i\beta)] / [1 + \exp(-X_i\beta)] = P(Y_i = 1 | X_i)$. Esta difiere en la forma con respecto al modelo probit. La función Logit se representa como:

$$Y = \frac{1}{1 + e^{-Z}} + U$$

U_i se distribuye normal con media cero y varianza constante.

$$Y = \frac{1}{1 + e^{-X_i\beta}} + U$$

$$Y_i = \lambda(\underline{X}_i\beta) + U_i$$

Donde $\lambda(\underline{X}_i)$ es la función de distribución acumulativa para una variable aleatoria logística. La probabilidad se calcula como la esperanza condicional a las variables \underline{X}_i . Es decir, en muestreo repetido el valor esperado de Y_i es igual a la probabilidad que Y_i tome el valor 1 dado el vector: $E(Y_i=1/\underline{X}_i) = P_i(\underline{X}_i)$

$$\text{Si } P(Y_i=1) = \lambda(\underline{X}_i) = \frac{1}{1+e^{-Z}} = \lambda(Z) = P, \text{ entonces } E(Y_i=1/\underline{X}_i) = \lambda(\underline{X}_i)$$

Medición informalidad

Dado que existen diversas formas de medir la informalidad, de acuerdo al criterio elegido por cada investigador, este trabajo toma la medición seguida por Cid y Paz (2002). Así, para identificar a los trabajadores informales dichos autores combinan dos enfoques que definen a los trabajadores informales, desde la óptica de los empleos marginales, de baja productividad, que se desenvuelven en el sector de subsistencia con escasa o nula capacidad de acumulación; y el enfoque que considera al trabajo informal como aquella actividad oculta, no registrada o irregular de la relación de empleo.

Por lo tanto, se considera que un individuo posee un empleo informal cuando se cumple al menos una de las siguientes condiciones:

- Asalariado que no posee ninguno de los privilegios establecidos por la ley laboral.
- Trabajador por cuenta propia no profesional.
- Trabajador familiar sin salario.
- Asalariado no profesional que trabaja en establecimientos con menos de 5 ocupados.
- Servicio doméstico.

Variables independientes

Las variables independientes seleccionadas para la construcción del modelo, son las siguientes:

Sexo: variable binaria, asume valor 1 si es hombre y 0 si es mujer. Edad: edad de la persona, entre 18 y 64 años.

Edad 2: edad al cuadrado.

Primcomp: primaria completa, variable binaria. Priminc: primaria incompleta, variable binaria. Secinc: secundaria incompleta, variable binaria. Seccomp: secundaria completa, variable binaria. Univinc: universitario incompleto, variable binaria. Univcomp: universitario completo, variable binaria. Sec0: sector primario.

Sec1: sector industria. Sec2: sector construcción. Sec3: sector comercio.

Sec4: sector servicios. Sec5: sector transporte.

Sec6: actividades financieras. Soltero: variable binaria.

Jefe: jefe de hogar, variable binaria.

Antig: menos de un año de antigüedad en el trabajo, variable binaria. Antig1: entre 1 y 5 años de antigüedad, variable binaria.

Antig2: más de 5 años de antigüedad, variable binaria.

RESULTADOS

Resultados descriptivos

Los resultados corresponden al cuarto trimestre de 2018 para el aglomerado de Salta, cuyos datos fueron obtenidos a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) relevada por INDEC. Para identificar a los trabajadores informales se tomó en cuenta a los ocupados, con edades entre 18 y 64 años. A continuación, se muestran los estadísticos obtenidos para la muestra analizada según características socioeconómicas.

De acuerdo a la teoría neoclásica del Capital Humano, la inversión en educación produce mejores condiciones laborales en términos monetarios y de bienestar social. Esta hipótesis se ve reflejada en los datos que muestra el cuadro A en cuanto al porcentaje de informalidad según nivel educativo. En otras palabras, es de esperarse que a mayor formación académica la probabilidad de formar parte del sector informal disminuya. Podemos observar entonces que existe una relación inversa entre nivel educativo e informalidad (gráfico 1).

Otro de los resultados que arroja el cuadro A es la relación entre informalidad y edad. El nivel de informalidad es mayor para los jóvenes entre 18 y 34 años; alrededor del 85 % de jóvenes entre 18 y 24 años de edad poseen un trabajo informal, porcentaje que disminuye a 64 % aproximadamente, para adultos entre 25 y 34 años.

La proporción de asalariados informales según los años de antigüedad laboral disminuye a medida que esta aumenta. Alrededor del 84 % de los asalariados con antigüedad menor al año son informales. Esto es un indicio que nos advierte que un

trabajador que posee menos de un año de antigüedad en su empleo, es más vulnerable a tener un trabajo informal. Mientras que un trabajador que posea más de 5 años de antigüedad tiene más posibilidades de encontrar un empleo formal, siendo el porcentaje de estos últimos, según muestra el cuadro A, del 40,27 %.

Cuadro A. Proporción de Asalariados informales según características socioeconómicas. Salta, cuarto trimestre 2018.

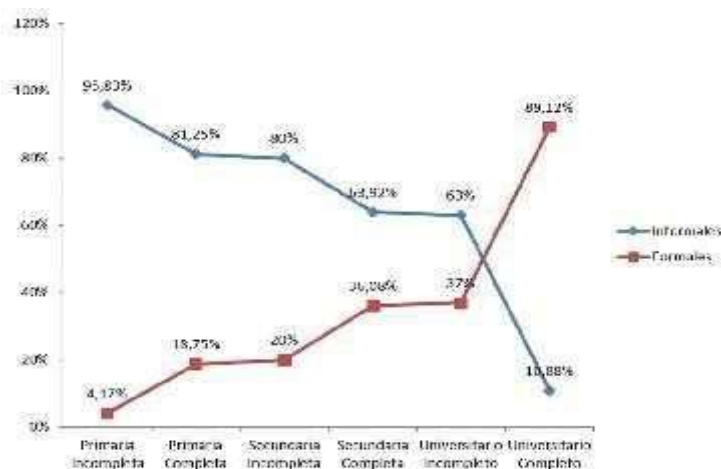
Asalariados		
Características	Informales	Formales
Educación		
Primaria Incompleta	95,83%	4,17%
Primaria Completa	81,25%	18,75%
Secundaria Incompleta	80%	20%
Secundaria Completa	63,92%	36,08%
Universitario Incompleto	63%	37%
Universitario Completo	10,88%	89,12%
Edad		
Entre 18 y 24 años	84,62%	15,38%
Entre 25 y 34 años	63,76%	36,24%
Entre 35 y 44 años	53,05%	46,95%
Entre 45 y 54 años	51,54%	48,46%
Entre 55 y 64 años	56,58%	43,42%
Antigüedad Laboral		
Menos de 1 año	84,35%	15,65%
Entre 1 y 5 años	65,71%	34,29%
Más de 5 años	40,27%	59,73%

Sector de Actividad		
Primario	25%	75%
Industria	73,53%	26,47%
Construcción	83,33%	16,67%
Comercio	80,56%	19,44%
Servicios	34,50%	65,50%
Transporte	70%	30%
Actividades Financieras	33,33%	66,67%
Otros		
Convive en pareja	54,15%	45,85%
Soltero	68,31%	31,69%
Mujeres	62%	38%
Hombres	60,20%	39,80%
Jefe de Hogar	55,51%	44,49%
No Jefe de Hogar	64,91%	35,09%
Total	61%	39%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EPH, 4º trimestre 2018.

El análisis por sector de actividad nos muestra que los más perjudicados son Industria, Construcción, Comercio y Transporte, quienes albergan el mayor porcentaje de trabajadores informales, siendo éstos el 73,53 %, 83,33 %, 80, 56 % y 70 % respectivamente. Por el contrario, los sectores con mayor cantidad de trabajos formales son: Primario, Servicios y Actividades Financieras.

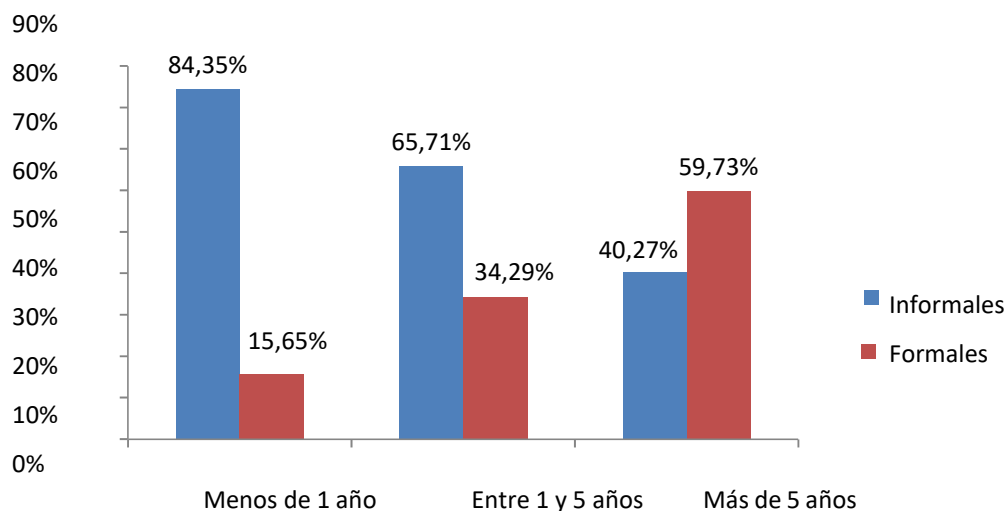
Gráfico 1. Porcentaje de Asalariados Informales Según Nivel Educativo



Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuadro A.

Otra de las cuestiones importantes es la relación entre informalidad y antigüedad laboral anteriormente mencionada, el gráfico 2 ilustra lo siguiente:

Gráfico 2. Porcentaje de Asalariados según Antigüedad Laboral



Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuadro A.

El porcentaje de asalariados informales con menos de un año de antigüedad laboral es del 84,35%. A la vez se observa que dicho porcentaje disminuye a medida que aumentan los años de antigüedad en el empleo, llegando al 40,27% para los que poseen más de 5 años de antigüedad.

Resultados del modelo

En este apartado se exponen los coeficientes obtenidos del modelo logit implementado y la interpretación correspondiente.

Cuadro B. Resultados del modelo logit

Variables explicativas ¹	Coeficiente	Desvío estándar	Derivada parcial dF/dx
Constante***	1.68	1.01	
Sexo*	-0.80	0.17	-0.13
Edad*	-0.17	0.04	-0.024
Edad2*	0.00	0.00	0.00
Priminc*	5.04	1.10	0.37
Primcomp*	3.33	0.38	0.40

Secinc*	3.18	0.31	0.50
Seccomp*	2.51	0.29	0.43
Univinc*	2.40	0.30	0.39

Sec1**	0.74	0.39	0.15
Sec2*	1.56	0.42	0.27
Sec3*	0.79	0.36	0.17
Sec4	-0.45	0.35	-0.10
Sec5**	0.83	0.50	0.16
Sec6	-0.52	0.64	-0.12
Soltero*	0.49	0.16	0.11
Jefe	0.01	0.17	0.00
Antig1*	1.58	0.32	0.28
Antig2*	1.01	0.26	0.20

Elaboración propia, en base a datos de la EPH.

La variable sexo es significativa y negativa, esto indica que las mujeres tienen mayor probabilidad de ocupar un empleo informal. El efecto marginal indica que una mujer posee un aumento del 13% en la probabilidad de ocupar un empleo informal respecto de un hombre con idénticas características observables.

En el caso de los niveles de educación, se esperaría que el coeficiente que acompaña sea negativo, pero es positivo. Sin embargo, se observa que a medida que las personas tienen mayor nivel educativo, la probabilidad de pertenecer al sector informal disminuye. En cuanto a los sectores de actividad económica relacionados con la industria, construcción y comercio, aquella persona que tenga trabajo en el sector construcción tiene más probabilidades de que sea una ocupación *en negro* que aquella persona perteneciente al sector industria o comercio.

Al analizar la antigüedad de la persona se puede observar que aquellos con 1 a 5 años de antigüedad tienen mayor probabilidad de caer en la informalidad que aquellos con mayores años de antigüedad.

¹ *Estadísticamente significativo al nivel 99% de confianza.

** Estadísticamente significativo al nivel 95% de confianza.

*** Estadísticamente significativo al nivel 90% de confianza.

Análisis de casos

Como se explicó anteriormente, un modelo logit, posibilita obtener la probabilidad de una persona de ser formal o informal en base a las características observables seleccionadas.

Es por ello, que para poder realizar un análisis más profundo se ha decidido estudiar qué es lo que ocurre con aquellas personas que tienen primaria incompleta, es decir un muy bajo o nulo grado de formación. Al analizar la probabilidad, a lo largo de todos los años de edad y por sexo, se puede notar que, hasta los 40 años, tanto hombres como mujeres, tienen probabilidades muy altas, es decir, cercanas a uno, de ser informales. Esta probabilidad, disminuye en gran medida entre los años 49 y 64, existiendo aquí una brecha entre hombres y mujeres (gráfico 3).

Gráfico 3.

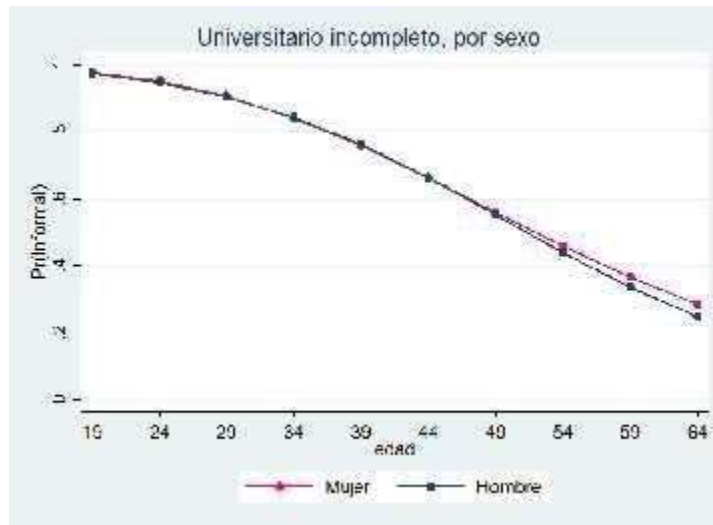


Elaboración propia, en base a datos de la EPH.

Ahora bien, al analizar lo que sucede con las personas que tienen un nivel educativo superior como, por ejemplo, nivel universitario incompleto, se puede apreciar que la pendiente negativa es mucho más pronunciada, lo que indicaría que cuantos más años de edad tenga la persona, menor será la probabilidad de que tenga un trabajo informal. Cabe destacar, que la alta probabilidad en los primeros años, podría explicarse por la poca experiencia de las personas, y poca cantidad de años de antigüedad. Lo que llevaría, a que una persona entre 59 y 64 años de edad, tenga muy pocas probabilidades de ser informal, debido a los años de antigüedad laboral, y experiencia adquirida.

La diferencia entre hombres y mujeres, es muy poca, la brecha se incrementa a partir de los 50 años de edad (gráfico 4).

Gráfico 4



Elaboración propia, en base a datos de la EPH.

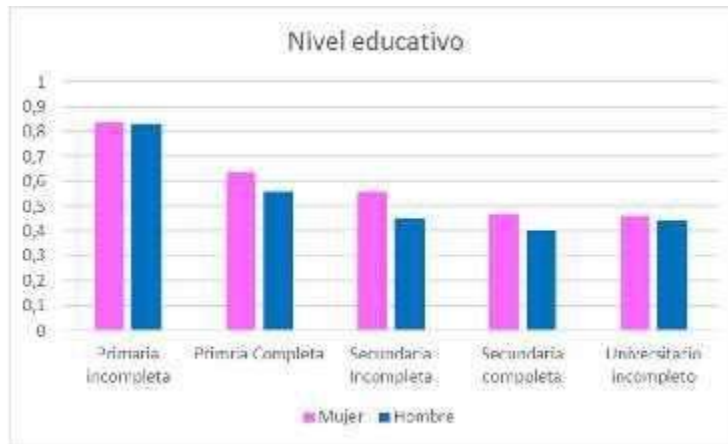
Si el análisis precedente se realiza solamente en el tramo de edad de 45 a 64 años, diferenciado por el nivel educativo alcanzado, se advierte que aquellos con nula formación académica, tienen probabilidades muy altas de ser informales. Desde los 45 a 54 años, la probabilidad va desde el 90% al 80%. Mientras que, a partir, de los 55 en adelante, la probabilidad cae hasta el 60%, que también se podría considerar un valor alto (gráfico 3).

Si se analiza el mismo grupo de edad, pero ahora teniendo en cuenta que el nivel de formación aumentó hasta alcanzar universitario incompleto, la probabilidad de una persona de 45 años es del 60% y al llegar a los 64 años, disminuye hasta el 20%

El modelo logit, también posibilita estimar la probabilidad de ser un trabajador informal, teniendo en cuenta características específicas. En el gráfico 5, se expone el caso de una persona, mujer u hombre, de 54 años de edad, con antigüedad entre 1 y 5 años, según el nivel educativo.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, los datos reflejan que existe una tendencia negativa a la hora de relacionar la probabilidad de ser informal con el nivel educativo alcanzado.

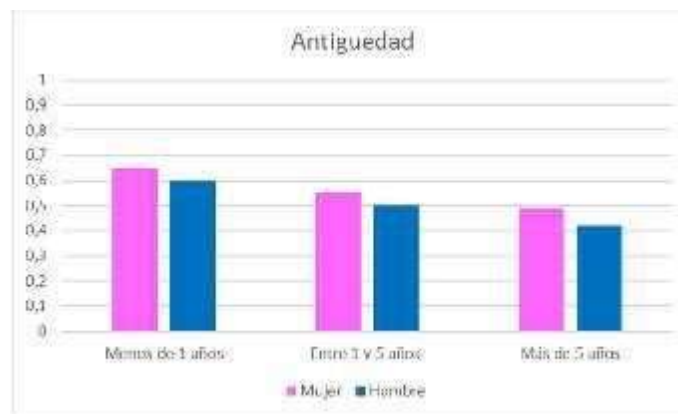
Gráfico 5



Elaboración propia, en base a datos de la EPH.

Como es de esperar, la relación negativa también se hace presente al comparar los años de antigüedad con la probabilidad de informalidad entre hombres y mujeres (gráfico 6).

Gráfico 6.



Elaboración propia, en base a datos de la EPH.

COMENTARIOS FINALES

En este trabajo se analizan los determinantes del empleo informal en el aglomerado Salta para el periodo del cuarto trimestre de 2018. Se aplicó un modelo logit para determinar la probabilidad que tiene una persona ocupada, entre 18 y 64, de formar parte del sector informal dado un conjunto de características específicas. Para la creación de la variable independiente se utilizó una combinación de la definición de informalidad vista desde la óptica de empleo de baja productividad y la del punto de vista legal. De acuerdo a esta definición, los estadísticos descriptivos indican que existe un alto nivel de informalidad (61%).

Al estimar el modelo logit, los signos de los coeficientes de cada variable son los esperados. En cuanto a los niveles educativos, las variables indicaron que a medida que aumenta la educación de la persona, aumenta la probabilidad de ocupar un empleo de mejor calidad. En los casos analizados, se observa que el alcance de mayores niveles educativos, implica caídas marginales crecientes en las probabilidades de informalidad. El mercado laboral parecería mostrar retribuciones a la acumulación de capital humano cada vez en mayor magnitud.

Al analizar la antigüedad laboral, los resultados fueron los esperados, donde se observa que la probabilidad de ocupar un empleo informal disminuye a medida que incrementa los años de antigüedad. En cuanto a la edad, a mayor cantidad de años disminuye la probabilidad de ser informal. La probabilidad de informalidad asume valores muy altos para los jóvenes, independientemente del nivel educativo, antigüedad y sector al que pertenezca. Se podría indicar que el mercado juzga que los niveles de capital humano comienzan a aumentar a partir de los 40 lo que genera menor probabilidad de ser informal.

Un resultado importante a destacar, es el hecho de que no existe una diferencia importante entre la probabilidad de ser informal de hombres y mujeres, en el grupo más joven. A partir de los 45 años aproximadamente, se visibiliza una brecha entre ambos sexos, sin embargo, no es tan grande como se esperaría.

Al ser la informalidad un fenómeno de gran magnitud en esta provincia, se considera que se deberían aplicar políticas de estado orientadas a disminuir la misma, a través de la implementación de estrategias que fomenten, principalmente, el aumento del nivel educativo de las personas.

Quedará para futuras investigaciones mejorar la estimación de la tasa de informalidad, ya que, en base a los datos, la población y las variables proxis seleccionadas, se podría presentar un sesgo de selección muestral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beccaria, L. (2007). El Mercado de Trabajo Luego de la Crisis. Avances y Desafíos. Colección de Documentos de proyectos. CEPAL.
- Boeke J. (1953). Economics and Economic Policy of Dual Societies as Exemplified by Indonesia, Institute of Pacific. Relations, Nueva York.
- Cabrer Borrás, B., Sancho Pérez, A. y Serrano Domingo, G. (2001) Microeconometría y decisión. Ediciones Pirámide. Grupo Anaya S.A.
- Carter Hill, R, Griffiths, W y Lim, G. (2011). Principles of Econometrics. 4^o edición. Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Cid C. y Paz J. (2002). El tránsito por el desempleo en la Argentina. Determinantes y consecuencias sobre el empleo. AAEP.
- De Soto H. (1987). El otro sendero: la revolución informal, Editorial La Oveja Negra, Bogotá, 1987.
- Galín P. (1993). Empleo no Registrado en el Mercosur y las Políticas para Reducirlo. Oficina Internacional del Trabajo, Documentos de Trabajo N° 61. Diciembre.
- Gasparini, L. y Tornarolli, L. (2007). Labor Informality in Latin American and the Caribbean: Patterns and Trends from Household Surveys Microdata, CEDLAS, Documento de Trabajo N° 46. La Plata. Febrero.
- González R. (2009). Informalidad en el mercado de Trabajo de Mendoza. Un modelo de probabilidad de ocurrencia. ASET 2009
- Guerra Sotillo, A. (2005) Gerencia pública y economía informal. Edición digital a texto completo accesible en www.eumed.net/libros/2005/ags-gp/
- Harris J. y Todaro M. (1970): Migration, Unemployment and Development: a Two Sector Analysis, American Economic. Review N° 40.
- INDEC (2019). Informe técnico, Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH). Cuatro trimestre de 2018. Buenos Aires.
- Jimenez, M. (2011). La economía informal y el Mercado laboral en la Argentina: un análisis desde la perspectiva del trabajo decente. CEDLAS. Documento de Trabajo N°116. La Plata. Marzo.
- Jorgenson D. (1961). The Development of a dual economy, Economic Journal N° 71.

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN ILUMINACION Y CONFORT EN ESCUELAS.RECOMENDACIONES PARA EL USO RACIONAL DE ENERGÍA

Autores: Arqs. M.S. Cisterna, C.F. Martínez, S.G. Márquez Vega
Centro de Estudios de Energía, Habitabilidad y Arquitectura Sustentable
Instituto de Acondicionamiento Ambiental, Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Nacional de Tucumán Av. N. Kirchner 1900 - 4000 Tucumán – Argentina
Tel.+54.381.4364093 int.7914
mcisterna@ herrera.unt.edu.ar - cfernandamartinez@gmail.com

Eje Temático: Sector Público. Educación, Salud y Desarrollo.

Resumen: El presente trabajo pertenece al proyecto de investigación “Eficiencia energética en la iluminación artificial e implementación de sistemas de energías renovables en edificios educativos de Tucumán” del Programa “Propuestas para el Etiquetado Energético y de Indicadores de Calidad Ambiental para edificios educativos en Tucumán”; el cual investiga las condiciones ambientales, de habitabilidad y confort y las estrategias para lograr el uso racional y eficiente de energía. En esta oportunidad se analizan las condiciones de iluminación natural y artificial en relación a estándares de confort y eficiencia energética de aulas para detectar potenciales mejoras con uso racional de la energía. Se presenta el caso de la Escuela Nueva del Barrio Lomas de Tafí, Tucumán. **Objetivos:** Conocer las condiciones y los niveles de iluminación natural y artificial, en relación a ellos, determinar la Potencia Específica del sistema de Iluminación artificial. En base a los resultados, realizar un diagnóstico de las condiciones de confort visual y eficiencia energética. **Metodología:** Los estudios de campo permitieron conocer los niveles de iluminación natural y artificial en las aulas, las formas de uso de las instalaciones y la valoración de los usuarios. A partir de su análisis se proponen estrategias para mejorar la eficiencia y propiciar el uso racional de la energía en iluminación en la escuela. **Conclusiones:** El estudio realizado permite enunciar recomendaciones que propician el uso racional de la energía con mayores niveles de confort, como así también proponer, mejoras para hacer más eficientes las instalaciones de iluminación de aulas de la escuela analizada y de otros edificios con características similares.

Palabras clave: EFICIENCIA ENERGÉTICA, CONFORT VISUAL, ESCUELA LOMAS DE TAFÍ-TUCUMAN

DESARROLLO

Introducción: Es posible afirmar que un proyecto arquitectónico define las condiciones ambientales que brindará el edificio durante su vida. Asimismo, la disposición en el terreno, orientaciones, los materiales utilizados en la envolvente y las instalaciones, determinan los consumos de energía que se aplicarán para su funcionamiento. Diversas investigaciones muestran cómo el diseño, la disposición y el uso de los edificios escolares también transmiten valores educativos y sociales. Alexander R.J. (2001) y Bonell (2003) afirman que el entorno físico tiene dos elementos principales, la instalación arquitectónica y el ambiente; interactuando entre sí para fortalecer o limitar el aprendizaje. Esto es reafirmado por Jaramillo (2007), quien señala que en el ambiente se interrelacionan los objetos, los olores, las formas, los colores, los sonidos y las personas que allí interactúan. Entre los aspectos ambientales, la iluminación es un factor importante en el diseño y el funcionamiento de las escuelas. Hasta la década de 1950 predominaba la luz natural como un medio para iluminar la mayoría de los espacios escolares. El diseño del aula se basaba en gran medida en las relaciones tradicionales entre el tamaño de las ventanas y las dimensiones de la sala. A medida que los costos de la energía eléctrica disminuyeron y los diseñadores comenzaron a aprovechar la mayor flexibilidad proporcionada por la iluminación eléctrica, la luz natural asumió un papel secundario. Actualmente, las ventanas eficientes desde el punto de vista energético y el renovado reconocimiento de los efectos positivos, psicológicos y fisiológicos de la iluminación natural, propician la saludable y económica combinación de iluminación natural y artificial en escuelas, tanto nuevas como renovadas. (Heschong Mahone Group) (1999) Benya, J.R. (2001)

El presente trabajo analiza las condiciones de iluminación natural y artificial de aulas de escuelas, compara dichas condiciones con los parámetros establecidos por la normativa vigente; en base a las deficiencias encontradas se proponen modificaciones para mejorar las condiciones de iluminación con el fin de posibilitar a los usuarios la realización de las actividades de manera confortable, utilizando mejor la iluminación natural y artificial, con el uso racional y eficiente de la energía eléctrica.

Investigaciones anteriores sobre edificios escolares de Tucumán permitieron comprobar que, en los mismos, una vez habitados, se llevan a cabo modificaciones

para adaptar sus instalaciones a las necesidades y formas de uso de los docentes y alumnos. Ledesma SL, Cisterna MS, et al (2014); en respuesta a ello, se recomienda considerar desde el diseño los aspectos de confort y los consumos energéticos en forma conjunta. Esta propuesta, si bien implica una mayor complejidad, permite alcanzar la Eficiencia Energética EE, entendida como el conjunto de acciones para optimizar la relación entre cantidad de energía consumida y calidad necesaria de los servicios y productos obtenidos.

En esta oportunidad se muestran estudios realizados en la escuela Nueva del Barrio Lomas de Tafí, construida en 2011 bajo el Programa Nacional 700 Escuelas, con una tipología edilicia que se repite en otros edificios escolares de la provincia, con similares condiciones de habitabilidad. El análisis de dichas condiciones en relación a recomendaciones y estándares de confort y el consumo energético, permite realizar un diagnóstico y proponer estrategias para mejorar la eficiencia de la iluminación artificial e incrementar el uso de luz natural en dirección a alcanzar la sustentabilidad.

Estudio de caso: Escuela Nueva del Barrio Lomas de Tafí

Se presenta el análisis de la escuela Nueva de Lomas de Tafí, edificio construido en el periodo 2010-2011. La escuela funciona en dos turnos, a la mañana y a la tarde, con nivel primario y jardín de infantes, presenta una superficie cubierta de 1893 m² con 628 alumnos. La planta tiene un desarrollo lineal con aulas que se disponen en doble hilera enfrentadas, sobre un eje E-O, con las ventanas principales hacia el norte o sur y ventilucos secundarios que abren hacia una circulación interna. En la figura 1 se presenta la planta y un corte del edificio.

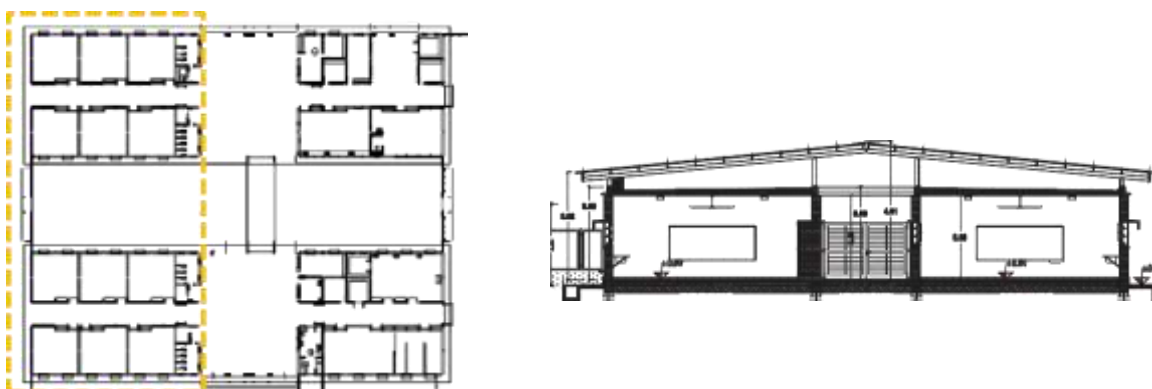


Figura 1: Planta de la escuela Nueva de Lomas de Tafí, y Corte del sector de aulas

Estudios anteriores muestran que en el Gran San Miguel de Tucumán GSMT, 41% de los edificios escolares corresponden a la organización de aulas en forma lineal simple y doble, correspondiente a la organización de la escuela analizada. Ledesma SL, Cisterna MS, et al (2017).

Descripción del funcionamiento y las instalaciones de la escuela.

Los estudios de campo realizados en la escuela muestran la forma en que funciona actualmente. En entrevistas realizadas durante las visitas a la escuela, la directora manifiesta una valoración positiva de las instalaciones, nos comenta que, por lo general, las tareas de básicas de mantenimiento, como recambio de lámparas o de partes de la grifería, son realizadas por personal de maestranza. Si es necesario otro mantenimiento deben solicitarlo a construcciones escolares y demanda un tiempo mayor y un trámite administrativo. En cuanto a la iluminación natural y artificial en las aulas, los docentes indican que cuentan con luz natural que ingresa por las ventanas, pero la misma no es suficiente para trabajar, por ello es necesario encender las luces durante toda la jornada de clases. Indican que la mayor parte del año, las ventanas permanecen cerradas para impedir el ingreso de radiación solar, aunque también señalan que en los días de temperaturas muy bajas “cierran las cortinas para disminuir el frio del vidrio”, situación que se puede apreciar en las figuras 2, 3 y 4, registradas en fecha 2 de julio de 2019, a hs 11, durante una visita al establecimiento.

Condiciones de luz natural y artificial de las aulas durante una jornada de clases.



Fig. 2: Aula con ventanas al sur con las luces encendidas y cortinas desplegadas, forma de uso habitual.



Fig. 3: Aula especial, orientación sur, vista de los eventanamientos protegidos por las cortinas



Fig. 4: Aula con iluminación artificial y luz natural que ingresa a través de las ventanas, orientación norte

La directora también nos comenta que la escuela no posee instalación de gas natural y tampoco agua caliente. Los sistemas de climatización consisten en ventiladores de

techo en las aulas, los cuales están siendo reemplazados por ventiladores de pie para mayor seguridad. También señala que no cuentan con sistemas de calefacción, comenta que en algunas oportunidades se instalan calventores que llevan los mismos alumnos. Sobre la seguridad del edificio, señala que las luces exteriores permanecen encendidas durante la noche ya que la escuela carece de un sistema de alarma. Tal como indicaron los docentes, se pudo constatar que las luces de las aulas permanecen encendidas durante la jornada de clases.

En estudios anteriores se han analizado los niveles promedio de iluminación de escuelas de Tucumán, considerando la luz natural y artificial, en relación a los consumos de energía. Se pudo determinar que la mayoría, si bien presentan elevados consumos de energía eléctrica (consumo promedio mensual entre 1,47 a 1,90 kWh/m²), no alcanzan los niveles mínimos de iluminación establecidos por normas. Ledesma SL, Cisterna MS, et al (2017)

Análisis de Iluminación artificial de las aulas. Niveles de iluminación y Potencia específica de la instalación

Iluminación artificial: Según la norma EN 12655, un sistema de iluminación se define como el "equipo de iluminación o solución de iluminación (lámparas, balasto, luminaria y controles) necesarios para el proyecto de iluminación, su instalación y funcionamiento durante la vida útil del edificio" y la eficiencia del sistema puede ser evaluada mediante el cálculo de la Potencia específica, expresada por los watts disipados por el sistema por unidad de superficie por cada 100 lux de iluminación horizontal (W/m² por 100lx).

Situación actual: Se trata de aulas de 7 x 7 metros, iluminadas por cuatro artefactos con 3 lámparas fluorescentes de 36W cada uno. Cada lámpara funciona con balastos instalados y el esquema de encendido es en grupo de dos luminarias por interruptor manual. La Potencia específica en iluminación (Pei) es uno de los aspectos a evaluar y puede ser comparado con los estándares establecidos para edificios escolares. Algunos valores típicos de potencia específica se muestran en la Tabla 1, los mismos han sido obtenidos de referencias internacionales, de la auditoría de un número considerable de edificios de la República Argentina y sobre la base de modelos. Assaf,

L (2011). Como puede observarse las instalaciones de alumbrado de nuestro país tienen un gran potencial de remisión energética respecto de las instalaciones europeas (un 50%) lo que demuestra que son poco eficientes.

Tabla 1: Valores característicos de Potencia específica en instalaciones

<u>Tipo de instalación</u>	<u>Potencia específica [W/m² 100 lx]</u>
Estado del arte	1,0
Promedio instalaciones Europeas (1996)	3,1
Máxima tecnología disponible en la Argentina (1998)	3,5
Promedio de instalaciones Argentinas (1996)	6,7
Instalación con lámparas fluorescentes T8, balasto y artefactos convencionales sin louver	5,5 – 5
Instalación con lámparas fluorescentes compactas y artefactos de luz directa/indirecta	6,0 – 5,5
Instalación con lámparas incandescentes	10 – 8

Tabla 1: Pei Valores característicos. Assaf L (2011)

Otro parámetro es el Valor de Eficiencia Energética de Instalaciones de Iluminación según la Norma CTE-HE Ahorro de Energía 2013 cuyos valores límites para aulas de escuela se muestran en la Tabla 2.

<i>Zonas de actividad diferenciada</i>	VEEI límite
administrativo en general	3,0
andenes de estaciones de transporte	3,0
pabellones de exposición o ferias	3,0
salas de diagnóstico ⁽¹⁾	3,5
aulas y laboratorios ⁽²⁾	3,5
habitaciones de hospital ⁽³⁾	4,0
recintos interiores no descritos en este listado	4,0
zonas comunes ⁽⁴⁾	4,0
almacenes, archivos, <i>salas técnicas</i> y cocinas	4,0
aparcamientos	4,0
espacios deportivos ⁽⁵⁾	4,0
estaciones de transporte ⁽⁶⁾	5,0
supermercados, hipermercados y grandes almacenes	5,0
bibliotecas, museos y galerías de arte	5,0
zonas comunes en edificios no residenciales	6,0
centros comerciales (excluidas tiendas) ⁽⁷⁾	6,0
hostelería y restauración ⁽⁸⁾	8,0
religioso en general	8,0
salones de actos, auditorios y salas de usos múltiples y convenciones, salas de ocio o espectáculo, salas de reuniones y salas de conferencias ⁽⁹⁾	8,0
tiendas y pequeño comercio	8,0
habitaciones de hoteles, hostales, etc.	10,0
locales con nivel de iluminación superior a 600lux	2,5

Tabla 2: Valores límite de EEI. (Ministerio de Fomento, 2017). Documento Básico de Ahorro de Energía, sección HE3 Eficiencia Energética de las Instalaciones de Iluminación. www.certificadosenergeticos.com/iluminacion-eficiencia-energetica-nuevo-cte-db-he3

La iluminancia sobre el plano de trabajo con el total de luces encendidas, es 275 lux, la potencia específica de iluminación de dicha instalación es 4 w/m² x100lux, superior

a 3.5 w/m²x100lux recomendado según tipo de local y válido para la República Argentina, Tabla 1. Esta potencia corresponde a la iluminación artificial del aula, presenta niveles inferiores a los recomendados por las normas elaboradas por la Asociación Argentina de Luminotecnia y el Instituto IRAM. La Norma IRAM AADL J 20-06 fija una Iluminancia mínima Emin de 500 lux para las aulas comunes, 400 lux para bibliotecas y 750 lux para las aulas especiales (aulas donde se realizan trabajos prácticos). Para alcanzar el nivel establecido para aulas comunes, considerando solamente la iluminación artificial, es necesario incrementar a 22 el número de lámparas fluorescentes de características similares a las utilizadas actualmente y manteniendo las condiciones del aula. La Potencia para este caso sería: Pei = 4 w/m² x100lux, superior a lo establecido por Normas, lo cual muestra la necesidad de realizar modificaciones que permitan incrementar los niveles de iluminación y disminuir la potencia, es decir lograr mayor eficiencia en la instalación. Una alternativa consiste en cambiar el tipo de lámpara actuales por lámparas Led, en este caso la potencia Pei es de 2,9 W/m² x 100lux y se logra una Iluminancia horizontal de 575 lux, nivel acorde a lo establecido por Normas IRAM.

Tabla 3: Iluminación artificial de aulas, estimación de Potencia e Iluminancia de las propuestas de mejoras en dirección a alcanzar los niveles establecidos por Normas IRAM para aulas (500lux), sin aporte de luz natural

	N° Lámparas Lámparas x Artef.	Potencia W		FL Lm	Pei W/m ² x 100lux	Em Lux
		Lamp.	Eq. Aux			
SITUACION ACTUAL Lámp. Fluoresc. PHILLIPS T8- EA EI.	12 3 x 4	36	9	2500	4	274
PROPUESTA 1 Lámp. Fluoresc. PHILLIPS T8 - EA EI.	22 3x3 + 4x3 + 1	36	9	2500	4	505
PROPUESTA 2 Lámp. Fluoresc. PHILLIPS TL-D Led	12 2x6	58	-	5240	2.9	575

Tabla 3: Análisis cuantitativo de propuestas de Iluminación artificial de las aulas.

Análisis de Iluminación natural de las aulas. Niveles de iluminación natural y artificial en la situación actual y propuesta de mejoras.

El análisis de la iluminación artificial muestra las condiciones del aula cuando sólo se cuenta con luz artificial. Actualmente las aulas cuentan con niveles bajos de iluminación

natural que determinan el uso permanente de luz artificial. El nivel de Iluminancia media según registros, es 125 lux, con el agravante del deslumbramiento producido por la radiación solar directa que ingresa, lo cual obliga a utilizar las cortinas para mitigarlo. Esta situación fue mencionada por los docentes de la escuela durante las entrevistas realizadas y corroborada por los estudios. La tabla 4 muestra los niveles de luz natural de las aulas, en las condiciones actuales, y también los que se obtendrían con una propuesta de diseño de ventanas y de aleros que permitan incrementar los niveles de iluminación e impidan el ingreso de radiación solar directa respectivamente. Dado que en el exterior los niveles de iluminación cambian a lo largo del día y en el transcurso del año, se han analizado situaciones consideradas como las más favorables y las desfavorables. Se muestran a continuación los resultados.

Tabla 4: Iluminación natural de aulas, estimación de Niveles de Iluminancia de la propuesta de diseño en dirección a alcanzar los niveles establecidos por Normas IRAM para aulas (500lux)


ILUMINACIÓN NATURAL					IN + IARTIF.
Situación actual	Coef. De Luz Diurna CLD	Emin. lux	Emed.lux	Emáx.Lux	Lux
	Aula norte CLDmed=0.34	4	125	255	125 + 275=400 8 Led 125 + 383 =508
	Aula sur CLDmed=0.34	4	125	255	125 + 275 =400 8 Led 125 + 383 =508
	Diseño propuesto	Emin. lux	Emed.lux	Emáx.lux	IN + IARTIF.
	Aula norte CLDmed=0.4	4	147	300	16 FL(actuales) 147 + 365=512 8 Led 147 + 383=530
Aula sur CLDmed=0.7	6	257	524	12FL (actuales)257 + 275=532 6 Led 257 + 288=545	

Tabla 4: Análisis cuantitativo de la Iluminación natural considerando la propuesta de diseño de ventanas en las aulas.

Con una propuesta que implica una modificación mínima de la envolvente, consistente en agregar ventanas tipo ventiluces corridos en la parte superior del muro, con un incremento de área vidriada de 3.20 m², se alcanza, en promedio, 150 lux en el aula norte (20% mayor al nivel actual) y 250 lux en la sur (el doble del nivel actual), sólo con aporte de luz natural. En este caso, si además se complementa con iluminación artificial, tal como se utiliza actualmente (12 lámparas fluorescentes T8), se alzarían los 500 lux recomendados por las normas. Con la implementación de lámparas LED, se reduciría a la mitad la cantidad de lámparas necesarias para alcanzar Emed de 500 lux, durante toda la jornada de clases.

Tabla 5: Iluminación artificial de aulas, estimación de Potencia e Iluminancia de las propuestas de mejoras en dirección a alcanzar los niveles establecidos por Normas IRAM para aulas (500lux), con aporte de luz natural

Aulas con la propuesta de diseño de ventanas	N° Lámparas Lámparas x Artef.	Potencia W		FL Lm	Pei W/m ² x 100lux	Em Lux
		Lamp.	Eq. Aux			
Aula NORTE Lámp. Fluoresc. PHILLIPS T8– EA EI.	16 4 x 4	36	9	2500	4	365
Aula NORTE Lámp. Fluoresc. PHILLIPS TL-D Led	8 2 x 4	58	-	5240	2.5	383
Aula SUR Lámp. Fluoresc. PHILLIPS T8– EA EI.	12 2 x 6	36	9	2500	4	275
Aula SUR Lámp. Fluoresc. PHILLIPS TL-D Led	6 1 x 6	58	-	5240	2.5	288

Tabla 5: Análisis cuantitativo de las propuestas de Iluminación artificial de las aulas, considerando aportes de luz natural.

El análisis cuantitativo indica la reducción de lámparas que se necesitan para alcanzar el nivel mínimo exigido por normas. Si comparamos la situación original con la propuesta podemos ver que la cantidad de lámparas para alcanzar Emed=500 lux se reduce prácticamente a la mitad en el aula norte, en el caso utilizar Led, y en el aula sur, que cuenta con niveles mayores de iluminación natural, también se reducen a la mitad en caso de utilizar fluorescentes comunes o Led.

Para solucionar el problema del deslumbramiento se plantean protecciones solares en las ventanas que mejoran notablemente las condiciones de confort visual y modifican el uso permanente de las cortinas interiores que se realiza actualmente para evitar la

radiación sobre las mesas de trabajo. Los parasoles diseñados funcionan también como bandejas reflectoras que incrementan los niveles de iluminación interior y permiten una mejor distribución de la luz en el aula. La propuesta de protecciones para las aulas considera la obstrucción total de la radiación solar, a lo largo del año y durante la jornada de clases. Para las ventanas al norte se plantean aleros y para la orientación sur, pantallas verticales con aleros que sirven como protección para la lluvia y también funcionan como bandejas reflectoras. En la tabla 6 se muestra el diseño propuesto.

Tabla 6: Protecciones solares con bandejas reflectoras para el aventanamiento propuesto de las aulas.

Propuesta de diseño de protecciones solares para aulas		
<p>Aula Norte Periodo de protección: de Enero a Diciembre de 8.00 a 17.00 hs</p>		
<p>Aula Sur Periodo de protección: de Enero a Diciembre de 8.00 a 17.00 hs</p>		

Tabla 6: Protecciones solares diseñadas para las ventanas existentes y los ventiluces propuestos.

Otra mejora consiste en cambiar la organización de encendido de las luces del aula. Actualmente se encienden con dos interruptores manuales en grupo de dos luminarias perpendiculares a las ventanas. Con el objetivo mejorar la distribución y uniformidad de la iluminación, se propone encender conjuntamente las lámparas que se encuentran en el lado opuesto, alejado de las ventanas para aportar iluminación a la zona que presenta los menores niveles de iluminación y necesita contar con luz artificial una mayor cantidad de horas. Se considera así el uso de luz artificial como complemento de la luz natural y se incrementa la uniformidad de iluminación del aula. Otra mejora consiste en utilizar dimmer, sistema que permite graduar la intensidad de las lámparas, en este caso permitiría graduar la intensidad en función de la luz natural logrando así un

uso racional de luz artificial

CONCLUSIONES

Los estudios permiten comprobar la importancia de considerar aspectos ambientales que potencian los beneficios relacionados con el confort y el uso racional de la energía. La eficiencia energética y los consumos de energía eléctrica en iluminación se relacionan principalmente con las condiciones lumínicas interiores, determinadas por la solución formal de las ventanas y sus protecciones. En el caso de la escuela Nueva de Lomas de Tafí, el diseño de los aventanamientos presenta falencias que determinan situaciones de inconfort visual y también un aumento en el uso de la iluminación artificial. Como se ha podido comprobar, la incorporación de ventiluces y de protecciones solares permiten un incremento en los niveles de iluminación natural. Sumada la propuesta de cambiar las lámparas por fluorescentes Led, se consiguen los niveles exigidos por las normas con el 50% de lámparas, mejorando así la Eficiencia Energética EE. Muy importantes también son las mejoras cualitativas que inciden en el confort visual: mayores niveles de iluminación natural, mejor distribución la luz y la disminución del deslumbramiento visual.

Tal como están planteados actualmente los objetivos de eficiencia y uso racional de la energía, se torna imperativo desarrollar estrategias para corregir errores en los edificios construidos y modificar los diseños de las tipologías edilicias, en este caso de escuelas, para hacerlos más sustentables. Todo ello redundará no sólo en importantes beneficioeconómicos sino también en la generación de conciencia ambiental y en la posibilidadde alcanzar mejores condiciones de confort que inciden positivamente en el desempeño académico y en la calidad de vida de alumnos y docentes.

REFERENCIAS

- Alexander, R.J. (2001) "Culture and Pedagogy: international comparisons in primary education". Oxford: Blackwell Publishing. http://cae.americananthro.org/wp-content/uploads/2013/11/Alexander_Robin_Culture_and_Pedagogy.pdf
- Assaf, L (2011). "Procedimiento de Auditorías para la Evaluación de Instalaciones de Iluminación de Edificios no Residenciales". Manual ELI de Iluminación Eficiente, Chapter: 16, Publisher: ELI (Efficient Lighting Initiative) Global Environmental Facility -IFC Banco Mundial, Editors: EDESUR, Universidad Nacional de Tucumán, Universidad Tecnológica Nacional, pp.35. Chapter (PDF Available).
- Benya, J.R. (2001) "Lighting for schools. Washington D.C.: National Clearinghouse for Educational Facilities" [Available: <http://www.edfacilities.org/pubs/lighting.html>. Accessed 09-01-07].
- Bonell, M.P. (2003). El aula escolar, escenario propicio para gestionar una cultura para prevención de desastres. Bogotá: Alcaldía Mayor y Dirección de Prevención y Atención de Emergencias Secretaría de Gobierno. Recuperado de <http://www.proteccioncivil.org/documents/11803/65816/El%2Baula%2Bescolar%2C%2Bescenario%2Bpropicio%2Bpara%2Bgestionar%2Buna%2Bcultura%2Bde%2Bprevenci%C3%B3n%2Bde%2Bdesastres.pdf>
- Castro Pérez, M; Morales Ramírez, M.E. (2015). "Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares". Revista Electrónica Educare, 19(3), 1-32. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-3.11>
- Cisterna MS, Ledesma SL, et al (2017). "Evaluación de Condiciones Ambientales y Consumos Energéticos en Escuelas de Tucumán. Recomendaciones para mejorar el confort visual con uso racional de energía eléctrica". 15° Jornadas Regionales de Economía y Sociedad del NOA ARESNOA 2017, Universidad Nacional de Tucumán. Facultad de Ciencias Económicas. ISBN 978-987-061-276-0, <http://www.ares-noa.com.ar>
- Jaramillo, L. (2007). "Planta física a nivel interno y externo. Disposición del

ambiente en el aula”. Universidad del Norte. Instituto de Estudios Superiores en Educación. Recuperado de

<http://ylanglang.uninorte.edu.co:8080/drupal/files/DisposicionAmbienteAula.pdf>

- Ledesma SL, Cisterna MS, et al (2016). “Caracterización del sector edilicio educativo de nivel primario de la Provincia de Tucumán y evaluación de consumos energéticos en casos de estudio”. Actas de la XXXIX Reunión de Trabajo de Asociación Argentina de Energías Renovables y Ambiente ASADES 2016. ISBN 978-987-29873-0-5. Edición Digital.

- Ledesma SL, Cisterna MS, et al (2014). “Análisis cuali-cuantitativo de la iluminación de aulas en escuelas primarias de Tucumán. Propuestas de mejoramiento”. Actas de la XXXVII Reunión de Trabajo de Asociación Argentina de Energías Renovables y Ambiente ASADES. Pag. 119 a 129, Vol.2 - ISBN 978-987-29873-0-5. Edición Digital.

Normas consultadas

- Documento Básico HE Ahorro de energía. 2013. Versión publicada en el BOE 12/09/2013 con corrección de errores del BOE del 08/11/2013. <http://www.arquitectura-tecnica.com/hit/Hit2016-2/DBHE.pdf>

- DOSSIER EN 12464-1 Breve descripción de la norma. segunda edición. Junio 2012. ETAP NV. Excellent Lighting. Saving Energy.PDF

- Heschong Mahone Group. 1999. Daylighting in Schools: An Investigation Into the Relationship Between Daylighting and Human Performance. San Francisco, Calif.: Pacific Gas and Electric Company. http://www.pge.com/003_save_energy/003c_edu_train/pec/daylight/daylight.shtml

- Higiene y Seguridad en los lugares de Trabajo, art. 71 a 84 de la Reglamentación aprobada por Decreto 351/79. PDF:

<http://consultoradehigieneysseguridad.com/pdf/ANEXOIVDecreto351-79>.

- Lewis A. W. (1954) Economic Development with Unlimited Supplies of Labor, Manchester School of Economic and Social Studies, Vol. 22 N° 2.
- Maloney (1999). Does Informality Imply Segmentation in Urban Labor Markets? Evidence from Sectoral Transitions in Mexico. The World Bank Economic Review, Volume 13, Issue 2, May 1999, Pages 275–302.
- Maloney y Bosch (2006). Gross Worker Flows In The Presence Of Informal Labor Markets: The Mexican Experience 1987-2002
- Maloney, W. (1999): Does Informality Imply Segmentation in Urban Labor Markets? Evidence from Sectoral Transitions in Mexico, The World Bank Economic Review, Vol.13, N° 2, pp. 275-302.
- Neffa et al (2008). Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones. 1 ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Novick, Demombynes y Rofman (2008). Aportes a una nueva visión de la informalidad laboral en la Argentina. -1a ed.- Buenos Aires.
- Pérez, Malandra y Monteserin (2017). Informalidad laboral: Hacia una nueva propuesta de medición, debates conceptuales y magnitud del fenómeno en la Argentina. ASET 2017.
- Perlbach, I y González, R (2005). Informalidad en el mercado laboral argentino: un modelo de probabilidad de ocurrencia. ASET 2005
- Portes, Castells y Benton (1989) The informal economy. Studies in advanced and less developed countries. The Johns Hopkins University Press
- PREALC (1978), Sector informal funcionamiento y políticas, PREALC, Santiago de Chile.
- Sarghini, J. (2001). El dilema de la economía informal: Evidencias y políticas. Cuadernos de Economía, n° 59. La Plata, mayo.
- Tokman., V. E. (2009). Informality in Latin America: Interpretations, Facts and Opportunities. Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). Working Paper Series 2009-01, Marzo.
- Uzawa H. (1961). On a two-sector model of economic growth, Review of Economic Studies. Octubre.



“La construcción de las decisiones de los futuros ciudadanos”

Dalla Lasta Rafael Guillermo

gdallalasta@eco.unca.edu.ar

FCEyA-UNCA

Martel Karen Nicoll

martelkaren5@gmail.com

FCEyA-UNCA

Sarmiento Gustavo David

gustavosarmiento_1011@hotmail.com

FCEyA-UNCA

Educación y Comercialización

Resumen

En el marco del Proyecto de investigación “Análisis de impacto de las Políticas Públicas en el sector Educación en la Provincia de Catamarca” hemos delimitado el concepto de Posverdad y marketing como unidad de análisis en el campo para intentar comprender su construcción desde la educación como aparato. En este escenario entendemos que el uso de la posverdad se ha convertido en una práctica naturalizada por diversidad de actores que constantemente inciden en las decisiones de compras cotidianas, por lo que intentaremos comprender la relación entre las estrategias de marketing que se aplican en nuestros tiempos y el concepto analizado de posverdad. A su vez se intentará mostrar la importancia del proceso educativo de los futuros ciudadanos, para poder comprender la veracidad del mensaje en cuanto a su contenido, estimulando el sentido crítico, con una conducta responsable de poder aplicarlo en sus prácticas sociales, sin importar la Fuente emisora de la información. Se utilizó información primaria para la construcción de esta ponencia adquirida a través de encuestas, que contenían preguntas cerradas y abiertas realizadas a más de 300 docentes de los diferentes niveles y centros educativos de la provincia de Catamarca. Se logró comprender como la educación no aporta a la construcción del espíritu crítico de los estudiantes, futuros consumidores y ciudadanos

Palabras claves: Educación – mercado – comercialización - Posverdad

XVII Jornadas Regionales de Economía y Sociedad del NOA Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Salta Salta – 15 y 16 de agosto

Presentación

En un reciente trabajo que denominamos “Poder, redes sociales y política pública: La educación en la encrucijada” (Mura, Dre, Lazarte: 2017) planteamos que la política es la actividad que tiene por objeto regular y coordinar la vida social, el poder y el derecho son dos elementos centrales en la creación del orden o poder político que resuelve las luchas sociales y desarrolla estrategias para construir modelos de desarrollo en una sociedad.

De esta manera, la política aparece como una actividad necesaria y constructiva dirigida a mantener el orden y la convivencia, construye instituciones, valores y principios relacionados con el gobierno de los hombres por los hombres.

En ese contexto, el concepto de Posverdad se presenta como un emergente de las nuevas formas que el poder va generando; un orden con nuevos valores que se van naturalizando en las prácticas sociales. Partimos de entender que el mismo es una enunciación discursiva en el cual se afirma una cuestión, hecho o circunstancia como verdadera, a pesar de que la realidad sea diferente. Es decir que se toman hechos por ciertos o verdaderos a sabiendas que no son reales, intentando con este método crear y modelar una opinión pública e influir sobre las actitudes y decisiones sociales.

Continuando en la línea planteada pretendemos dar cuenta de la importancia de considerar en las políticas públicas - específicamente en las educativas -, el fenómeno de las redes sociales en la construcción de las ideologías dominantes; las nuevas tecnologías en las prácticas sociales emergentes y las formas de la comunicación aplicadas que van construyendo en el sujeto una transformación de su propia subjetividad construyendo una mirada sobre la visión macro y micro de la política en el ámbito educativo.

El marketing utilizado por diferentes medios hoy en día se ha convertido en una construcción dominante donde muchas empresas utilizan este medio para hacer actuar al ciudadano de una determinada manera. vendiendo un producto o servicio como estilo de vida, y haciéndolo pensar que se encuentra desplazado si no

adquiere o consume determinados productos. Sucede que el alumno comienza a sentirse integrado si no consume como lo demás, la ropa, el celular, visitas a determinados lugares como ser bares y pub.

El proceso de dominación por parte de las empresas comienza desde temprana edad y los docentes también atrapados en este proceso de dominación exigen a sus alumnos a llevar determinados productos para realizar trabajos en el aula.

Como plantea Foucault cuando reflexiona sobre el sistema educativo enunciando que el sistema educativo pretende subordinar el ámbito de la palabra, el saber y el poder a los sistemas de dominación.

Las formas de dominación y subordinación siempre existieron, a lo largo de la historia vemos tantos ejemplos, desde un Imperio Romano hacía arrodillar a pueblos hasta la iglesia católica donde quemó a personas por no someterse a su credo.

Este proceso de dominación y subordinación fue transformándose a lo largo de la historia, hoy ya no se queman a personas en la plaza, pero si se discrimina, se denigra y se aparta aquellas que no cumplen con estereotipos que impone la sociedad. Estereotipos que van creando ciertas empresas de comercio y que los ciudadanos perciben a través de diferentes medios de comunicación. una dominación desde el jardín de infante hasta la edad adulta. Es ahí donde los docentes de las escuelas ya sean públicas o privadas deben cumplir el rol de su vocación, de formar personas que puedan discernir y pensar por sí mismas. que el valor humano se encuentra dentro de cada uno y no por superficies, donde que todo lo que ven, escuchan o le dicen no es la verdad absoluta.

La posverdad y la relación con el Marketing

Los medios de comunicación tienen como objetivo principal, informar a la sociedad. Esta información puede ser o no verdad, porque tal vez la verdad en si no “venda” como la “verdad modificada”. Es ahí donde aparece un nombre para esta verdad modificada y es la “posverdad”.

La posverdad es aquella que se disfraza como una verdad absoluta, pero en la realidad es una mentira disfrazada de verdad, donde los medios de comunicación la comunican como verdad ya que muchas veces es mejor que la misma verdad para la sociedad.

La posverdad puede ser lesiva para la sociedad ya que ataca los procesos de desintegración en el rechazo del racionalismo propio, donde el individuo se vuelve

incapaz de poder determinar que es verdad y que no lo es.

La palabra post verdad tiene diferentes orígenes. Una de ellas la utilizó el Sr. David Roberts en el año 2010 donde publicó un artículo en una revista humorística que trató sobre el tema política ambiental, que se refería a las políticas que niegan el cambio climático. Otros antecedentes tenemos en el año 2016 donde el diccionario de Oxford estableció la palabra “post-truth”.

Muchos políticos en Argentina utilizaron este concepto en el año 2015 en las elecciones presidenciales, donde dijeron tantas cosas que no iban a hacer y que finalmente hicieron. Por ejemplo, el actual presidente de la Nación en algunos videos de campaña afirma que los trabajadores no pagarán ganancia, hoy, finalizando su mandato nada ha cambiado. También se dijo en campaña que no ingresaríamos a los préstamos del FMI y hoy Argentina cuenta con una deuda a más de 100 años con dicho organismo. Es así como los políticos convencen en las campañas electorales y luego de ganar las elecciones hacen lo contrario. El ciudadano que votó a estas afirmaciones de campaña quedó defraudado, le ofrecieron una “verdad” que finalmente no fue verdad. Esto es posverdad.

El marketing es una herramienta que las empresas, el Estado y los medios de comunicación utilizan en la actualidad para aplicar su poder de subordinación en la sociedad.

Si bien no existe una fecha de inicio exacta del marketing, se presentan dos posturas. Una de ellas manifiesta que tuvo comienzo en el año 1902 en la universidad de Michigan, donde uno de los profesores mencionaba tal término en el folleto que describe la materia que él dictaba, llamada “la industria distributiva y reguladora en Estados Unidos”. Otra de las posturas sostiene que el marketing no surge sino hasta el año 1922, año en el que Fred E. Clark (primer presidente de la American Marketing Association) escribía -principios del marketing-. La verdad es que sin importar estas posturas el marketing es tan antiguo como la necesidad del ser humano de obtener cosas a cambio de otras.

Para ello crearemos una línea de tiempo donde refleje la evolución del marketing para comprender porque en la actualidad es una herramienta indispensable y sumamente importante para las organizaciones que comercializan bienes o servicios de toda índole en el mercado, para satisfacer las necesidades de las personas

En principio definiremos el marketing como el estudio y la aplicación de estrategias

para conseguir mejorar la comercialización de un producto. Los primeros años del capitalismo las empresas se centraban en la producción y en la fabricación, para ellos era la clave para vender más, con el paso del tiempo se enfocaron en las ventas, es decir, en buscar que las personas compraran su producto, más adelantese produce un cambio enfocándose en las necesidades del consumidor.

Podemos decir en esta primera etapa que en ese entonces el marketing ha pasado de centrarse en la producción a focalizarse en el cliente. Con el paso del tiempo el concepto es definido como aquel que identifica las necesidades y deseos de las personas en una sociedad, y satisface de la manera más rentable posible a través del intercambio de productos en el mercado

Podemos observar que el objetivo no ha cambiado, la intención de averiguar cómo aumentar las ventas se mantiene presente, el factor que ha evolucionado verdaderamente es cómo conseguirlo

Por consiguiente, el marketing no se trata tan sólo de “satisfacer necesidades de la manera más rentable” o de “vender más productos”, es un concepto que logra más allá de cumplir con los estándares propuestos en una determinada organización.

Peter Drucker, un destacado teórico de los negocios, lo explica como que es posible suponer que siempre será necesario vender. Pero el propósito del marketing es conocer y entender tan bien al cliente de tal manera que el producto o servicio se ajuste a el sujeto, que se venda por sí solo. idealmente, el marketing debe hacer que el cliente esté listo para comprar, todo lo que se requeriría entonces sería que el producto o servicio estuviera disponible

Por lo tanto, el buen marketing no es accidental, sino que el resultado de una cuidadosa planificación y ejecución, utilizando herramientas y técnicas de última generación. como lo son las redes sociales, las cuales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica. En el año 2018 sucedió que nuestro país quedó dividido en dos posturas a través de un proyecto de ley presentado en el Congreso de la Nación Argentina. El proyecto se denominó “Interrupción voluntaria del embarazo” donde se planteó que la mujer puede decidir poner fin a su embarazo de manera legal, segura y gratuita. Esta ley trajo consigo una división de quienes estaban a favor de este proyecto y de los que estaban en contra.

Muchas personas que defendían esta postura ya sea el “Verde” o “Azul” (Apodos que se le asignaron verdes a los que estaban a favor del proyecto y azul a los queestaban en contra) no habían realizado un proceso de discernimientos ni formado un criterio propio. Se dejaban guiar por dogmas impuestos desde su niñez y adolescencia. Para aquellos que defendían el proyecto se basan en dogmas de una “revolución feminista” de poder decidir sobre su cuerpo y los que estaban en contra de este proyecto sobre dogmas impuesto por la religión donde cada vida essagrada y vienen del altísimo. Aquí observamos un problema actual y social dondelos ciudadanos no pueden tomar una postura por sí mismo.

Otro ejemplo que se vio en las redes sociales es que si sos mujer debes defender los derechos de la mujer y apoyar a la ley sino no sos mujer. O sea, aquí el dogma discrimina y aísla a todas aquellas personas que no piensan como ellos o viceversa aquellas personas que apoyaban el proyecto de ley eran consideradas asesinas.

El abordaje realizado

El objetivo del presente trabajo es indagar sobre la existencia de interés en los docentes sobre la implementación o reconocimiento del concepto de posverdad en los medios de comunicación por parte de los mismos en las escuelas; es decir, si los docentes como formadores poseen conocimientos sobre este concepto. Por otra parte, es ver el grado de formación que los mismos pretenden en el uso de la información que circula por las redes sociales como elementos performativos de la construcción de la subjetividad de los alumnos.

Como pretendemos dar cuenta de cómo se considera en las políticas públicas educativas aplicadas la formación del sujeto ante la emergencia señalada, el docente como la agencia de producción no se construye como generador de estrategias desde la formación inicial o continua, ya que, por un lado, ambas se comportan como fundamento de la praxis educativa, pero por otro lado esa praxis es performativa de los sujetos que debe formar el sistema.

Si los contextos escolares se ponen cada vez más complicados, si es cada vez más difícil “enseñar y aprender” en nuestras escuelas, deberíamos suponer que es justamente porque en nuestras aulas no hay OBJETOS. No existe más el alumno pasivo, que ocultaba sus valores y hábitos comunitarios durante su horario escolar para “actuar de alumno”.

Como pretendemos dar cuenta de cómo se consideran en las políticas públicas educativas aplicadas la formación del sujeto ante la emergencia señalada, el docente como la agencia de producción no se construye como generador de estrategias desde la formación inicial o continua, ya que, por un lado, ambas se comportan como fundamento de la praxis educativa, pero por otro lado esa praxis es performativa de los sujetos que debe formar el sistema.

En tal sentido, el enfoque cualitativo aplicado será la herramienta primordial para señalar los elementos que permitan construir el impacto de las redes sociales en los sujetos sin una mediación adecuada desde la praxis docente.

La reconstrucción de esas prácticas que se encuentran cimentadas en una base ideológica permite entender la complejidad del trazado de las políticas públicas educativas. Se utilizará la metodología de la entrevista en profundidad con encuestas, las cuales se realizarán en escuelas secundarias de gestión pública y escuelas secundarias de gestión privada dentro de la localidad de San Fernando del Valle de Catamarca, escogidas en forma aleatoria y se llevarán a cabo durante el periodo Agosto/18-Diciembre/18 a un número aproximado de 330 docentes, la cual consta con una serie de preguntas abiertas y cerradas establecidas para determinar los objetivos antes pregonados.

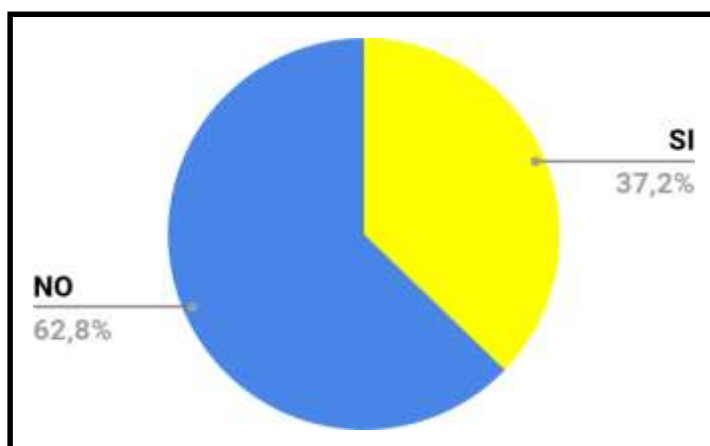
Los Resultados

Se realizaron un total de 400 encuestas en las escuelas secundarias de gestión estatal y de gestión privada, obteniendo una respuesta aproximada de 330 docentes de ambos sectores. Las respuestas dan cuenta de los siguientes resultados:

- **Escuelas de gestión estatal**

Como podemos observar en el gráfico la mayor parte de los encuestados dicen no conocer el concepto de post verdad. No saber este concepto supone que la realidad aceptada tal y como nos la presentan, tomando como verídicos todos los hechos y sucesos que nos rodean. Tal situación provoca que los mismos se encuentren más vulnerables a ser influenciados por los medios de comunicación masivos que muchas veces son manejados por las esferas del poder brindando una información que los beneficie. Del presente gráfico podemos deducir que el mayor porcentaje de los educadores manifiestan no conocer dicho término.

Gráfico N° 01: Conocimiento del concepto posverdad (Gestión estatal)

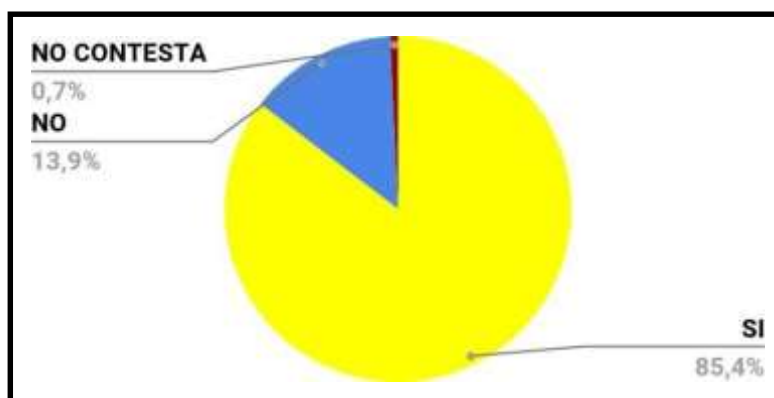


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados respondieron que tuvieron una vivencia en la que se les ha presentado una verdad falsa, frente a esta situación se materializa la posverdad, por lo tanto, de manera indirecta saben reconocerla. Es decir, reconocen el hecho, pero no el concepto. La diversidad de medios de comunicación hace que reconocer la “verdad” se torna más difícil.

Lo que nos ha sorprendido que una parte importante de los docentes respondió que no vivió tal experiencia, entendiendo que estos toman como válido toda información que les llega por lo tanto no poseen un pensamiento crítico. Una parte mínima no respondió la pregunta, quedando en evidencia la falta de interés sobre la misma.

Gráfico 2: Confiabilidad de la fuente (Gestión Estatal)



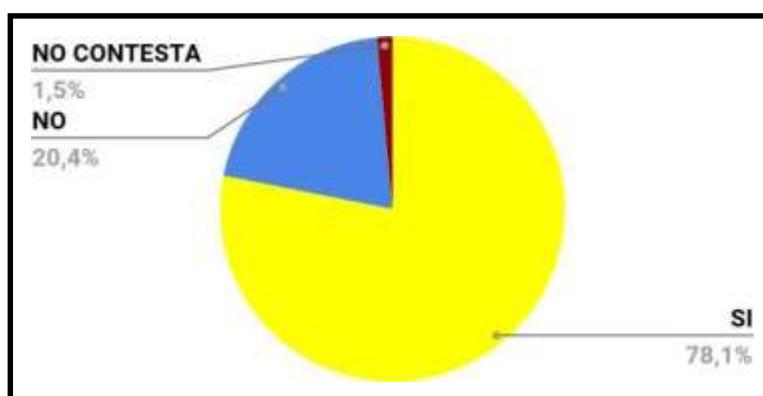
Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el trabajo de campo podemos decir que en las escuelas públicas se manifestó un mayor interés y predisposición para el conocimiento y comprensión del concepto principal. El grueso de la muestra respondió que sí desea capacitarse en un futuro, creyendo que esto ayudaría a que puedan brindar una mejor calidad

educativa. Por lo contrario, una parte minoritaria se niega, simplemente no le interesa adquirir este concepto, o no contestó.

En conclusión, la mayor parte de los docentes se encuentra intrigado u opina que el concepto de la posverdad tiene relevante importancia, por lo que debería formar parte de su conocimiento para aplicarlo en cada uno de los establecimientos.

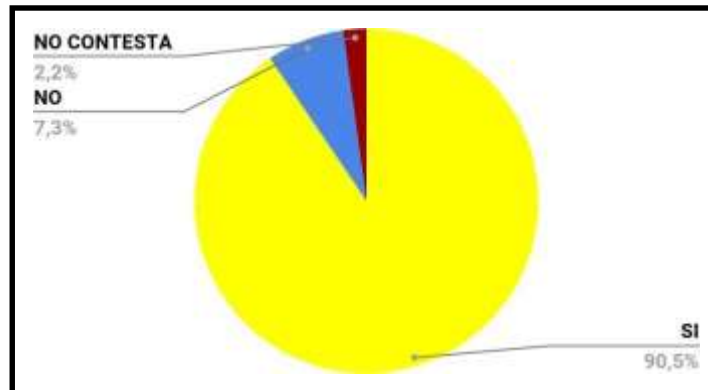
Gráfico 3: Necesidades de capacitación (Gestión Pública)



Fuente: Elaboración propia

Consideramos que es de vital importancia que los niños construyan un criterio para abordar las problemáticas que genera la globalización con respecto a la información impartida por los medios, que intentan manipular a las masas. Los docentes coinciden con nuestra concepción, reconocen que les importa capacitarse para así adquirir este concepto. Aunque unos pocos han afirmado que no es necesario, o que no sería útil para desarrollar su labor. Esta negativa puede deberse a que no conocen el tema, o están reacios a intentar incorporarlo porque piensan que no se relaciona con la materia o cátedra que imparten en las diferentes escuelas.

Gráfico 4: Criterio para discernir sobre la posverdad (Gestión pública)

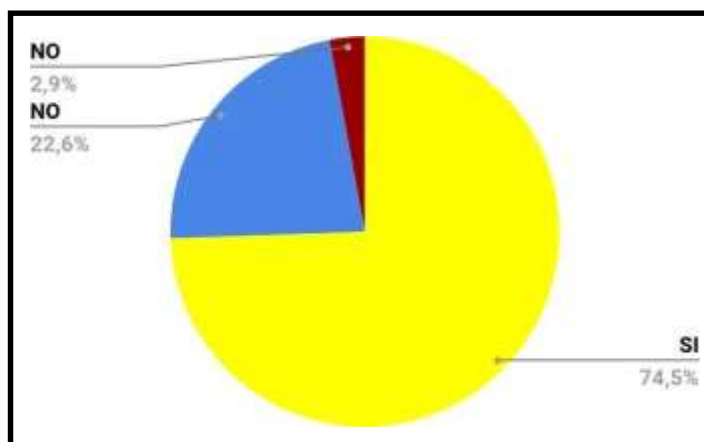


Fuente: Elaboración propia

Gran parte de los encuestados afirmó que el consumo diario es dirigido por la publicidad que circula principalmente en las plataformas virtuales, medios televisivos, redes sociales, por nombrar algunos. Dada la realidad actual, donde lastecnologías forman parte del día a día del ser humano, y que las empresas buscan obtener ingresos, son estos medios masivos los que estas últimas emplean como enlace con la persona.

Es decir, buscan influenciar a la gente hacia determinadas acciones, o bien buscan hacernos creer que necesitamos algo cuando en realidad no es tan así. En su mayoría las publicidades responden a fines comerciales, cómo por ejemplo comerciales de bebidas, marcas de ropa, teléfonos celulares, comidas, etc., los cuales se reproducen constantemente en los diferentes medios de comunicación y redes sociales (YOUTUBE, Facebook, Instagram, Twitter, radios, canales de televisión, entre otros). Sin embargo, parte de los encuestados, no reconocen que esto sucede. Puede deberse a que consideran que los medios de comunicación no tienen tanto alcance, o bien por su parte no se sienten influenciados.

Gráfico 5: Consumo de Redes sociales e internet (Gestión pública)



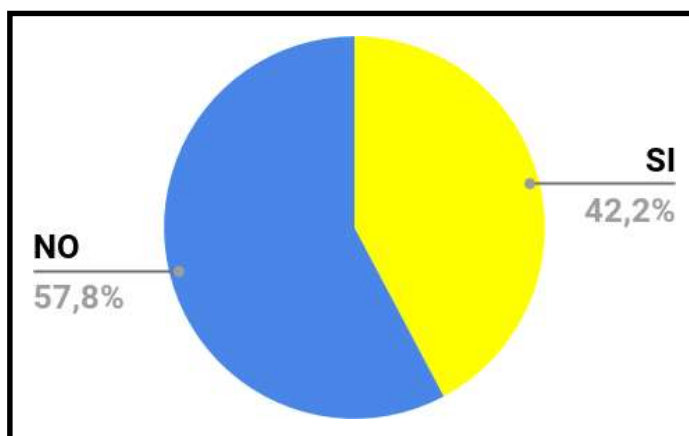
Fuente: Elaboración propia

Escuelas de Gestión Privada

En su mayoría los docentes encuestados desconocen de forma total este concepto y no pueden brindar una definición concreta del mismo. Por otro lado, los encuestados que contestan de manera afirmativa diciendo que, si conoce el concepto de la posverdad, sólo unos pocos pudieron conceptualizar de manera precisa y correcta.

Por lo que podemos deducir que el mismo no está entre los conocimientos que se establecen en la currícula de los establecimientos en los que ejercen la enseñanza y que no han tenido tampoco capacitación alguna sobre esto; por lo tanto, de manera directa se incrementa el porcentaje de aquellos que no conocen nada respecto al tema.

Gráfico 6: Conocimiento de la posverdad (Gestión privada)

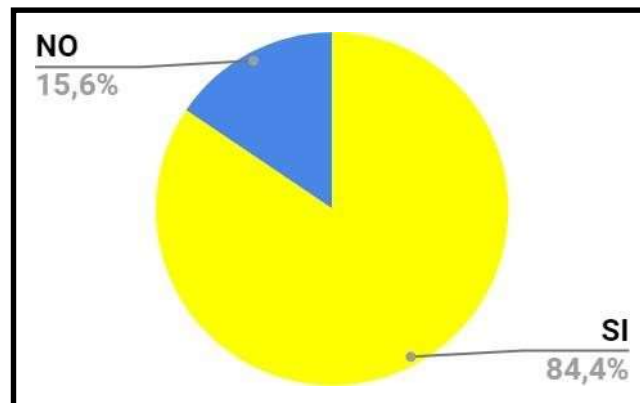


Fuente: Elaboración propia

En su gran mayoría los encuestados afirmaron que ha leído o escuchado alguna vez una información falsa en los medios de comunicación. Respecto de los resultados obtenidos de las muestras en escuelas con gestión privada, y comparándolas con los

de las escuelas públicas, no se observan grandes cambios en los porcentajes. Es decir, que más o menos se han comportado de la misma manera. Lo que podemos concluir es la desconfianza que se vive entre los docentes -y de las personas en general- con respecto a la información que reparten los medios de comunicación y el grado de manipulación que pretenden ejercer sobre la gente.

Gráfico 7: Confianza de la fuente (Gestión privada)



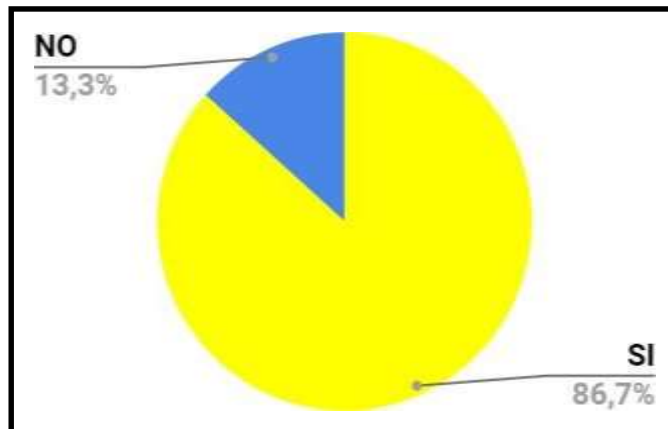
Fuente: Elaboración propia

Si comparamos este gráfico con el presentado en las escuelas públicas, podemos observar que hay una mayor proporción de docentes que desean capacitarse. Lo que se pudo observar durante la realización del trabajo de campo, es que en las escuelas privadas tanto directivos como educadores se vieron “amenazados”, estudiados, o hasta evaluados con la realización de dichas encuestas.

Si bien las encuestas se caracterizaban por ser anónimas, sentimos que existía un poco de presión en cuanto a si responden correctamente o no. En conclusión, a lo que queremos llegar es a suponer de alguna forma que las respuestas afirmativas en cuanto al deseo de una capacitación pueden no ser tan sinceras (lo mismo puede haber pasado con las respuestas de los educadores de las escuelas públicas). Esto simplemente es una mera suposición, pues no tenemos manera de corroborar que esto sea así.

Por otra parte, una minoría de los encuestados en las escuelas de gestión privada manifestó que no desea capacitarse. Esto puede ser, pues, porque no reconocen la importancia del concepto, lo provechoso que resultaría su enseñanza y que se les brinda una importante herramienta también para ellos mismo, ya que podría ayudarlos a desarrollar ese espíritu crítico tan necesario en estos tiempos de globalización.

Gráfico 8: Necesidades de Capacitación (gestión privada)

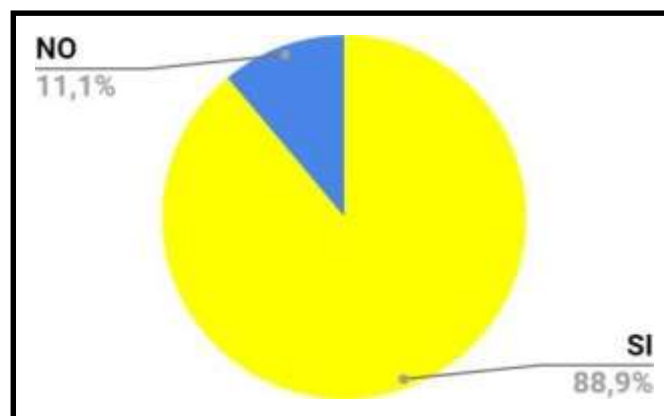


Fuente: Elaboración propia

Si vemos el gráfico vemos que se repite lo que sucede con las respuestas de los docentes de las escuelas públicas, en ambos casos la mayoría opina que si se debe enseñar a los jóvenes a discernir las manifestaciones falsas de aquellas que son verdaderas. Como todos sabemos la multiplicidad de informaciones que circulan por los diferentes medios buscan llegar a todos los miembros de la comunidad. Esto crea la necesidad de que la persona cuente con herramientas que le permitan “tomar con pinzas” lo que se les presenta.

Es decir que las personas deberían conformar razonamiento, juicio, pensamiento y un espíritu crítico que le posibilite lidiar con esas disyuntivas, y que mejor etapa para aprender e incorporarlas a la persona que durante la juventud.

Gráfico 9: Criterio para discernir la posverdad (Gestión privada)



Fuente: Elaboración propia

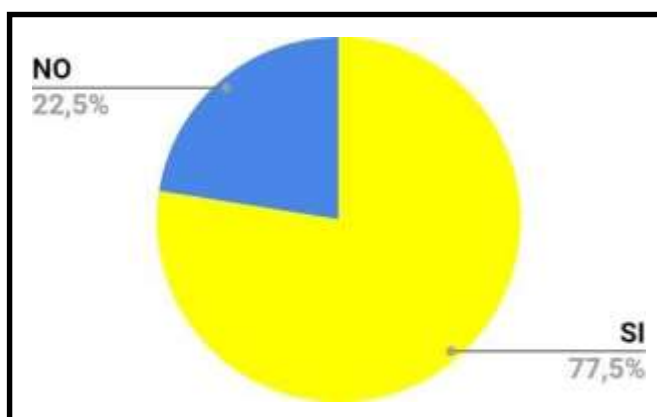
Al igual que en las escuelas públicas los docentes consideran que el consumo es guiado o encaminado por toda la publicidad que circula en los medios. Lo que se debe tener en cuenta es que las empresas multinacionales y marcas desean vender sus

productos o servicios a la gente. La promoción y la publicidad les permiten darse a conocer. Las mismas no se realizan con fines didácticos ni de mera casualidad, sino que son herramientas de marketing.

Que, en la televisión, Facebook, Instagram o en cualquier otro medio se repita unay otra vez una propaganda o promoción no pasa desapercibido. ¿No te pasó algunavez que en momentos inesperados se te viene a la cabeza una canción pegadiza de una propaganda, y no podés dejar de cantarla? Bueno eso significa que el trabajo de las empresas está bien hecho.

En conclusión, podemos decir que, dada la realidad actual, con la diversidad de tecnologías y que actualmente son pocos los que no tienen ninguna posibilidad de acceso a la información de los medios, las personas nos vemos influenciadas o guiadas a ciertos comportamientos o decisiones.

Gráfico 10: Consumo de redes sociales (gestión privada)



Fuente: Elaboración propia

Conclusión

La estrategia diseñada consideró la pretensión de dar cuenta, en primer lugar, del grado de conocimiento sobre la posverdad en los docentes del nivel secundario en escuelas de la Provincia de Catamarca (Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca), a efectos de verificar la misma se fueron generando otros tópicos que permitieran corroborar las respuestas obtenidas. En segundo lugar, pretendemos conocer sobre el pensamiento crítico de los encuestados y las herramientas que utilizan para desarrollar el mismo, el grado de importancia que le asignan a la fuente de la información en términos de si es o no es verdad la información que brindan. Finalmente se indago sobre redes sociales, el consumo diario y como el marketing juega un rol fundamental a la hora de actuar y tomar decisiones cotidianas.

Con respecto a la relación que tiene este concepto (posverdad) con el marketing, este

se introduce a través de los medios de comunicaciones generando una vulneración de la seguridad individual al momento de realizar una elección en el proceso de comercialización de un producto que no existe, aquí se materializa la posverdad. ofreciendo un producto, donde la publicidad dice algo que en realidad no es lo que aparenta ser a partir de lo planteado. Por Ejemplo, un desodorante que afirma que vas a ganar atracción con el sexo opuesto cuando claramente no es científicamente comprobable, es falso. Por ende, uno cuando decide adquirirlo no está acudiendo al producto en sí, sino al beneficio que este ofrece el cual indudablemente es ficticio.

El concepto de marketing parte del engaño de poder convencer al otro y no de la calidad del producto que propone, de manera que este actúa como un subconjunto de la posverdad. En base a ello, pensamos que es importante y necesario que las instituciones y aún más los docentes se capaciten para poder transmitir adecuadamente este concepto, y de este modo los alumnos de edad temprana (secundaria) puedan adquirir y formar un criterio propio sobre lo que se considerara verdadero o falso, para lograr un consumo responsable interpretando el contenido del mensaje para así que tomar decisiones idóneas y no basadas en engañosas afirmaciones o hechos lejanos a la realidad, independientemente de la fuente, limitando las estrategias del marketing.

Teniendo en cuenta los datos recabados durante el trabajo de campo y analizándolos diferentes aspectos que nos parecieron relevantes durante la realización de las encuestas podemos decir: que la mayor parte de los docentes no conocía el concepto principal de este trabajo.

Se pudo corroborar nuevamente que tanto en las escuelas de carácter Estatal como en las escuelas de carácter Privado no hay diferencias en cuanto al conocimiento que se posee con respecto a la posverdad. Recordamos que se partió de la base de que una escuela Privada posee un nivel de conocimientos de conceptos superior a la que posee una escuela Estatal, hecho que ya había sido desacreditado también con los resultados obtenidos del Proyecto de la Posverdad en su etapa del nivel primario.

Por otra parte, se destaca también nuevamente la falta de colaboración por parte de instituciones Privadas donde se intentó realizar el trabajo de campo. Se recibieron negativas o, en algunas ocasiones trabas burocráticas por parte de las autoridades, las cuales se notaron sumamente desinteresadas en el tema proyectado. Estos hechos representan para el proyecto una respuesta negativa implícita. Sin embargo,

el interés e iniciativa de aprender se vio manifestada en mayor proporción en las escuelas públicas, debido a que los docentes, al igual que los directivos, se mostraron con una mayor predisposición a la hora de realizar el relevamiento.

Cabe destacar que el objetivo abordado por los estudiantes al realizar este proyecto no solo fue el de la obtención de datos, sino también revelar una nueva herramienta para que los docentes incorporen y utilicen la misma a la hora de enseñar.

Queremos resaltar que en varias ocasiones los encuestados solicitaron bibliografía para así poder ampliar y conocer más; y la realización de capacitaciones o foros sobre el tema.

Creemos que en un futuro no muy lejano se deberían organizar capacitaciones a los docentes a través del Ministerio de Educación de la Provincia de Catamarca y Universidad Nacional de Catamarca, para que los docentes puedan comprender el concepto de la posverdad y puedan enseñar en las aulas al alumnado a poder discernir la verdad y formar un criterio propio para su crecimiento y desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

Althusser, Louis (1969). Ideología y aparatos ideológicos de Estado, Freud y Lacan. San José, Universidad de Costa Rica. Documento en línea. Bajado el 17-10-06. [http://www.ts.ucr.ac.cr/~historia/biblioteca/historia/...](http://www.ts.ucr.ac.cr/~historia/biblioteca/historia/)

Ball, Stephen J. (1994). La micropolítica de la escuela: Hacia una teoría de la organización escolar. Madrid, Temas de Educación, Paidós – MEC.

Bardisa Ruiz; Teresa (1997). "Teoría y práctica de la micropolítica en las organizaciones escolares". Revista Iberoamericana de Educación, septiembre-diciembre, Número 015; Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Pp. 13-52

Batallán, Graciela (2004). "El poder y la construcción de la identidad laboral de los docentes de infancia. Limitaciones de la teoría para pensar la transformación escolar". Buenos Aires, UBA, Cuadernos de Antropología Social N° 19, pp. 63-81. Beltrán Llavador, José (2002). Ciudadanía y educación: lecturas de imaginación sociológica. Alzira (Valencia), Editorial Germania. ISBN 84-89847-89-4.

Da Silva, Tomás Tadeus (1995). "El proyecto educacional moderno: ¿identidad terminal?". En Revista Propuesta Educativa N° 1. Diciembre. Buenos Aires, Miño y Dávila.

Foucault, Michel (1975). Vigilar y castigar. Edición 1999, México, D.F., Siglo XXI.

Foucault, Michel (1995). La verdad y las formas jurídicas. Barcelona, Gedisa editorial.

González Rojo, Enrique (1974). Para leer a Althusser. México DF, Editorial Diógenes.

Hargreaves, Andy (1996). Profesorado, cultura y posmodernidad. Cambian los tiempos, cambia el profesorado. Madrid, Morata.

Llavador, José Beltrán (2002). Ciudadanía y educación. Lecturas de imaginación sociológica. Alzira (Valencia), Editorial Germania Serveis Grafics, S.L.

Montesinos Martínez, David P. (2003). El Poder y los Signos. Braudillard y la incertidumbre de la crítica. Valencia, Server de Publicacions de la Universidad de Valencia.

Mura, Raúl (2012). Política Educativa. Catamarca: Manual de Educación a Distancia de la Carrera de Licenciatura en Gestión Educativa, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca.

O'Donnell, Horacio (2001). La educación en la Argentina en este fin de siglo. Buenos Aires, Portal Educ.ar. (Edición 1998).

Puiggros, Adriana (2001). "Educación y poder: los desafíos del próximo siglo". En: Torres, Carlos Alberto (Compilador); Paulo Freire y la agenda de la Educación Latinoamericana en el Siglo XXI. Buenos Aires: CLACSO, setiembre de 2001.

Querrien, Anne (1995). Trabajos elementales sobre la escuela primaria. Barcelona, La Piqueta.

Weber, Max (1992). Economía y Sociedad. México DF, Fondo de Cultura Económica.

Zubiri, Xavier (1989). Estructura dinámica de la realidad. Madrid, Alianza editorial.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE UNA FACULTAD DE ECONOMÍA

Fernández, Aída; Rodríguez Areal, Elsa; De Rosa, Elisa; Torino, Enrique

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Tucumán

aidaevangelina@gmail.com; erareal@hotmail.com

Educación, Salud y Desarrollo

Resumen

La llegada de las TIC al ámbito educativo ha producido nuevas maneras de concebir y dirigir los procesos de aprendizaje y enseñanza. Estas nuevas herramientas irrumpieron con fuerza en Matemática, despertando un creciente interés por diseñar e implementar nuevos materiales didácticos y ambientes de aprendizaje que promuevan una mejor comprensión de los conceptos matemáticos.

Por otro lado, una de las mayores virtudes concedida a la educación mediada por TIC, es la posibilidad de adaptarse a los diferentes estilos de aprendizaje de los alumnos, entendiendo a éstos como los rasgos cognitivos, afectivos, de preferencias por el uso de los sentidos, que resultan indicadores de cómo las personas perciben, interrelacionan y responden a sus ambientes de aprendizaje y a sus propios métodos o estrategias en su forma de aprender. El objetivo del presente trabajo es diagnosticar los estilos de aprendizaje de los alumnos de Matemática II (segundo cuatrimestre 2018) y observar si existe alguna relación entre dichos estilos y el empleo de herramientas del aula virtual.

Para identificar los estilos de aprendizaje se utilizó el cuestionario VARK y para conocer lo relacionado al empleo de las herramientas tecnológicas y su impacto en el aprendizaje, se aplicó un cuestionario preparado mediante *Google Drive*, del que participaron 362 alumnos.

Se llevó a cabo un análisis exploratorio descriptivo, a través de programas EXCEL y SPSS. Si bien los alumnos utilizan con mucha frecuencia los materiales didácticos del aula virtual, no se encontró relación entre los estilos de aprendizaje y las herramientas de mayor impacto.

Palabras clave: TIC –Estilos de Aprendizaje - Matemática – Aula Virtual

Introducción

El empleo cada día más intensivo de las TIC en la educación continúa modificando la forma de elaborar, adquirir y transmitir los conocimientos. Es por ello que los sistemas educativos, con sus modelos y estrategias, han visto la necesidad de adaptarse a una sociedad que está cada vez más sumergida en las TIC, ya que éstas brindan posibilidades de renovar el contenido de los cursos y los métodos pedagógicos.

La educación se vuelve cada vez más competitiva y para alcanzar un mejor nivel educativo se requiere del apoyo de recursos que nos ayuden en el proceso de enseñanza de los estudiantes, como lo son los materiales didácticos, su uso tiende a guiar y motivar al estudiante en la construcción del conocimiento, es decir, que sirvan de apoyo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes mediante publicaciones de sistemas pedagógicos innovadores utilizando herramientas tecnológicas.

Pero existe además otro aspecto fundamental a tener en cuenta cuando se quiere mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, tal como sostiene Real Pérez (2013):

“Si tienes que enseñar Matemáticas a Juan... ¿qué debes saber primero?”

- Matemáticas –respondieron los alumnos de Magisterio a la pregunta de su profesor-.
- No –corrigió el profesor–, lo primero que debéis saber es quién es Juan.”

Un ambiente de aprendizaje en el que se emplean las TIC y que se concibe centrado en el estudiante, debe prestar especial atención a la diversidad cognitiva, para mejorar las garantías de un aprendizaje significativo y efectivo.

Los estilos de aprendizaje se definen como “los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores, de cómo los estudiantes perciben, interaccionan y responden en sus ambientes de aprendizaje”. Según Dunn, R.; Dunn, K. and Price, G. (1985), citado por Terrádez Gurrea (2007), “el estilo de aprendizaje se podría considerar como la manera en la que un aprendiz comienza a concentrarse sobre una información nueva y difícil, la trata y la retiene”.

Entonces, como se sabe que las personas sienten, piensan, razonan, aprenden y se comportan de manera diferente, estas diferencias deben ser consideradas en el momento de plantear estrategias de enseñanza y de seleccionar los materiales didácticos a emplear, de manera que estas diferencias sean tenidas en cuenta, con el fin de lograr un mejor rendimiento académico de todos los estudiantes.

Es por ello que resulta interesante definir cuáles son los diferentes tipos o modalidades de aprendizaje que podemos encontrar, para así poder crear una buenadiferenciación de cada una de ellas y actuar en consecuencia.

Esta investigación se realiza en el marco del proyecto “La virtualización de la Matemática en carreras de Ciencias Económicas”, aprobado y financiado por la SCAIT - UNT y es continuación de un trabajo expuesto y publicado, titulado “Estilos de aprendizaje de los estudiantes de una facultad de Economía”, presentado en las XXXIII Jornadas Nacionales de Docentes de Ciencias Económicas y Afines (Tucumán, octubre 2018).

El objetivo del presente trabajo es diagnosticar los estilos de aprendizaje de los alumnos de la asignatura Matemática II (Cálculo Diferencial e Integral) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (FACE – UNT), que cursaron la misma en el segundo cuatrimestre 2018 y observar si existe alguna relación entre dichos estilos y el empleo de herramientas del aula virtual. Esto favorecería el diseño, adaptación y elección de nuevos materiales didácticos para el trabajo de los estudiantes en el aula virtual.

Para identificar los estilos de aprendizaje se utilizó el cuestionario VARK (Visual, Auditivo, Lectura/escritura y Kinestésico), experimentado, validado y contrastado en diversos ámbitos. Y para conocer lo relacionado al empleo de las herramientas tecnológicas y su impacto en el aprendizaje, se aplicó un cuestionario preparado mediante *Google Drive*, del que participaron 362 alumnos.

Se llevó a cabo un análisis exploratorio descriptivo, a través de programas EXCEL y SPSS.

Si bien los alumnos utilizan con mucha frecuencia el aula virtual, no se encontró relación entre los estilos de aprendizaje y las herramientas de mayor impacto en su motivación.

Marco teórico

“Es una locura seguir haciendo lo mismo y esperar resultados diferentes” Albert Einstein.

Es sabido que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) forman parte de la vida cotidiana y debemos saber aprovechar su potencial en cada contexto. No se puede decir que en el aula de Matemática se utilizan las TIC por el simple hecho de que el alumno permanezca delante de la computadora. Se hace necesario plantear

objetivos, una nueva forma de enseñar los contenidos, una nueva forma de evaluación, en definitiva, una nueva metodología con la que sacarle el mejor partido posible a las TIC. ¿Cómo se hace esto en el aula de Matemática?

¿Qué recursos se pueden aprovechar? ¿Siempre se los debe utilizar de la misma forma? ¿Las mismas herramientas sirven para todo y para todos?

Con los avances tecnológicos las aulas virtuales se han incorporado a las propuestas de enseñanza, tanto en la modalidad a distancia como presencial. El desarrollo de las clases a través de un aula virtual requiere de materiales que se encuentren diseñados adecuadamente para los estudiantes, sin embargo, su producción se aborda generalmente de forma intuitiva. Según explica Cabero (2010. p. 32): “una gran parte del material didáctico que se produce no responde a los objetivos de enseñanza y aprendizaje, al contexto en el que se aplicará y/o a las particularidades técnicas y comunicativas de la tecnología seleccionada”.

En la actualidad, el ingreso de las TIC en educación continúa modificando la forma de elaborar, adquirir y transmitir los conocimientos. Es por ello que los sistemas educativos, con sus modelos y estrategias, han visto la necesidad de adaptarse a una sociedad que está cada vez más sumergida en las TIC, pues éstas ofrecen posibilidades de renovar el contenido de los cursos y los métodos pedagógicos.

Pero deben crearse métodos para que el estudiante aprenda, y no solamente, para que el profesor enseñe. Para esto, la tecnología propicia el medio, el resultado son los entornos de aprendizaje virtuales como una nueva forma de organizar la enseñanza que permite al docente, de una manera pedagógica, gestionar y diseñar contenidos y que, además, posibilita diseñar actividades y evaluaciones que propicien una retroalimentación y comprobación de los objetivos propuestos.

Está claro que la sociedad cambia, que en educación hay que realizar cambios. Los alumnos que recibimos hoy en día, son nativos digitales y no como nosotros los docentes que somos inmigrantes de la tecnología; se aprecian también cambios en el aprendizaje y cambios en la reproducción de los conocimientos. Es necesario memorizar algunos conceptos, pero en la actualidad sería imposible memorizarlos todos. Necesitamos nuevas técnicas que nos permitan mediante razonamiento, construir el conocimiento en base a unas ideas previas. Se busca y se investigan nuevas metodologías y recursos para presentar los contenidos, trabajar y reforzar las competencias básicas. La forma de aprender de los alumnos ha cambiado, por ello

hay que modificar en cierta medida las formas de enseñar.

Como docentes estamos interesados en dar respuestas a los requerimientos de la sociedad, en concordancia con lo que sostienen Barrera & Santos (citado por Gamboa Araya, R. 2001), el uso de la tecnología puede llegar a ser una poderosa herramienta para que los estudiantes logren crear diferentes representaciones de ciertas tareas y sirve como un medio para que formulen sus propias preguntas o problemas, lo que constituye un importante aspecto en el aprendizaje de las matemáticas.

Generalmente los profesores enseñamos desarrollando la materia con el propósito de cumplir con lo establecido en el currículum. Pero el trabajo de “dar la materia”, aún cuando ello se logre, no implica, necesariamente, que los alumnos la hayan aprendido. Ello nos conduce a la necesidad de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje y una de las formas de lograrlo es emplear alguna herramienta que haga visible dicho proceso.

Hoy la Universidad se enfrenta con aulas en las cuales los estudiantes demandan un nuevo tipo de enseñanza ya que las nuevas herramientas tecnológicas les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas (Gómez et al. 2012). A su vez, lo que se le demanda a la ciudadanía actual, es que se forme durante toda la vida con exigencias cada vez mayores (Osuna Acedo, 2011). Pero, según lo sostenido por Alonso (1999), cuando la computadora lo que hace es repetir los esquemas de la docencia tradicional centrada en el profesor, no se está teniendo en cuenta los estilos de aprendizaje de los alumnos. Sin embargo, cuando se preparan contenidos con caminos de aprendizaje plurales a elección del alumno, los estilos de aprendizaje se convierten en un elemento más a tener en cuenta en el diseño.

El concepto de estilo de aprendizaje proviene de la Psicología, y se refiere a la manera característica como las personas se orientan hacia la solución de problemas, como así también al comportamiento afectivo, cognitivo y fisiológico característico de una persona, que sirve como un indicador estable de cómo los aprendices perciben, interaccionan con y responden al entorno de aprendizaje (Terrádez Gurrea, 2007). Cada persona aprende de manera distinta a las demás y para ello utiliza diferentes estrategias, aprende con diferentes velocidades, con mayor o menor eficacia, aunque tengan las mismas motivaciones, el mismo nivel de instrucción, la misma edad o estén estudiando el mismo tema.

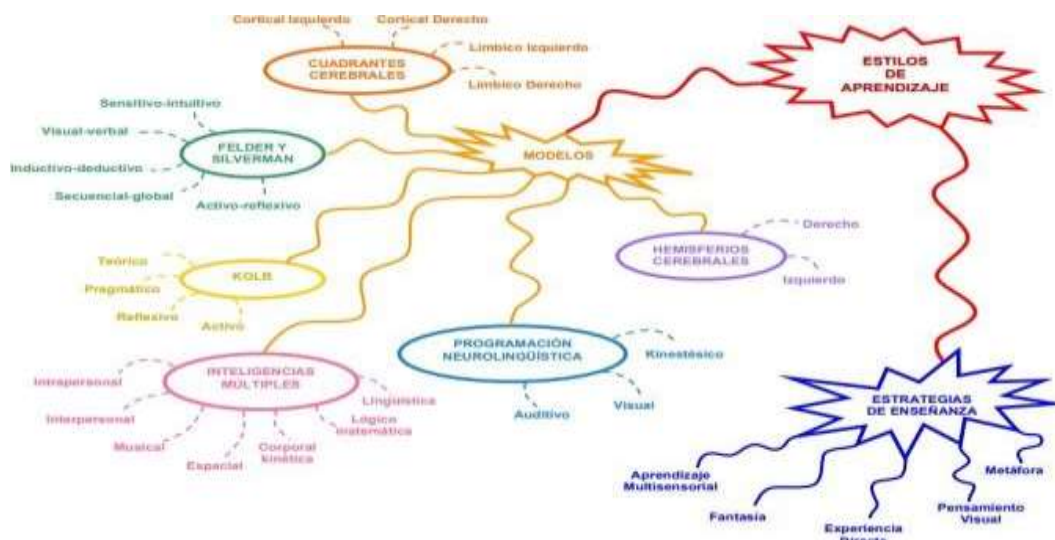
Entre las definiciones que existen sobre los estilos de aprendizaje se pueden citar, según lo expresado por Terrádez Gurrea (2007) a:

- Keefe (1988), quien propone asumir los estilos de aprendizaje en términos de “aquellos rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.”
- Kolb (1984), quien incluye el concepto dentro de su modelo de aprendizaje por experiencia y lo describe como “algunas capacidades de aprender que se destacan por encima de otras como resultado del aparato hereditario, de las experiencias vitales propias, y de las exigencias del medio actual.”
- Sternberg (1997), quien sostiene que los estilos tratan del modo en que las personas prefieren enfocar las tareas.

Por lo expuesto, puede observarse que existen distintas maneras de entender el concepto de estilo de aprendizaje.

En la figura siguiente se muestran, en un mapa mental, algunos de los diferentes modelos de estilos de aprendizaje y las estrategias de enseñanza que existen al respecto.

Figura N° 1: Diferentes modelos de Estilos de Aprendizaje y las estrategias de enseñanza.



Fuente: Manual de Estilos de Aprendizaje. Año: 2004

Pero un aspecto fundamental a tener en cuenta es que no se deben utilizar los estilos de aprendizaje como una herramienta para clasificar a los alumnos en categorías cerradas, ya que la manera de aprender evoluciona y cambia constantemente.

Tampoco se deben interpretar las diferentes técnicas que usa cada persona a la hora de aprender, como estilos de aprendizaje. Esas técnicas o estrategias de aprendizaje que siguen los individuos a la hora de aprender, suelen ser estrategias que han ido adquiriendo (en ocasiones hasta por ellos mismos) a veces con menor o mayor eficacia. Los estilos de aprendizaje serían los modelos teóricos a los que son preferibles llegar dependiendo de cada alumno y, como se dijo, no se deben entender como modelos fijos sino muy moldeables y cambiables.

Según Hornos Calderó, Lema López y Mosquera Gende (2017), dos son las clasificaciones de estilos de aprendizaje más estudiadas: la sensorial (Programación Neurolingüística de Bandler y Grinder) y la de Kolb.

Neil Fleming y Colleen Mills desarrollaron un instrumento para determinar la preferencia de los alumnos al procesar la información desde el punto de vista sensorial. Los autores no hablan de fortalezas, sino de preferencias sensoriales y consideran que las personas reciben información constantemente a través de los sentidos y que el cerebro selecciona parte de esa información e ignora el resto. Las personas seleccionan la información a la que le prestan atención en función de sus intereses, pero también influye cómo se recibe la información. Si, por ejemplo, después de una excursión se le pide a un grupo de alumnos que describan alguno de los lugares que visitaron, probablemente cada uno de ellos hablará de cosas distintas. No se puede recordar todo lo que pasa, sino parte de lo que sucede en el entorno.

Algunos se fijan más en la información visual, otros en la auditiva y otros en la que se recibe a través de los demás sentidos, o de la lectura y escritura.

La clasificación denominada VARK, destaca que todos tenemos un sentido favorito y que podemos mejorar el aprendizaje si contemplamos estas preferencias sensoriales. Su modelo toma el ese nombre por las siglas en inglés de las modalidades sensoriales que identificaron: Visual (visual), Auditivo (aural), Lectura/escritura (read/write) y Kinestésico (kinesthetic).

- ✓ Visual: es un estilo relacionado con ver y leer. Los alumnos visuales son aquellos que prefieren leer a escuchar, captan grandes cantidades de información solo mirando, piensan en imágenes, y visualizan en detalle, tienen más facilidad para recordar grandes cantidades de información con rapidez, entre otras características.

Para aquellos alumnos en el que sobresale este estilo es recomendable entonces emplear diagramas, esquemas, imágenes, películas, enciclopedias, mapas, folletos,

revistas, internet, diccionarios, dibujos, fotografías, cartas, *emails*, documentales, crucigramas, obras de arte, diapositivas, *power point* o mensajería instantánea, entre otros.

- ✓ **Auditivo:** este estilo está relacionado con hablar y escuchar. Sirve para unir ideas o elaborar conceptos abstractos con la misma destreza y rapidez que el sistema visual. Los alumnos auditivos prefieren escuchar a leer. Si tienen que leer, les gusta hacerlo en voz alta, aprenden mediante explicaciones orales, tienen más destreza para aprender idiomas y música, entre otras características.

En este caso, los recursos útiles para este tipo de estudiantes son: canciones, dispositivos móviles, vídeos, grabaciones propias y ajenas, documentales, películas, vídeo, charlas, conferencias, radio en *streaming* o mensajería instantánea, entre otros.

- ✓ **Lectura/escritura:** las personas con una preferencia a la modalidad leer/escribir aprenden mejor cuando reciben y devuelven la información en palabras. La comunicación puede ser por escrito o teclada.

Las herramientas de elección, para este tipo de alumnos, son los diccionarios, Internet, *power point*, respuestas escritas y signos de texto.

- ✓ **Kinestésico:** este estilo está relacionado con tocar y hacer. El aprendizaje suele ser más lento que cualquiera de los otros dos y se necesita más tiempo. Los alumnos táctiles captan información a través de sensaciones y movimientos, hacen dibujos esquemas en vez de copiar al pie de la letra los apuntes, estudian moviéndose y haciendo pausas frecuentes, les gusta estudiar en grupo, entre otras características.

Para este tipo de estudiantes, los recursos útiles son: barro, plastilina, piezas de construcción, crucigramas, juegos de mesa, mapas, instrucciones, recetas, diccionarios, enciclopedias, excursiones o visitas, entre otros.

Casi todas las personas emplean estos estilos de manera desigual. Potencian uno más que otro y cada estilo se desarrolla proporcionalmente al uso que de él se haga. Por lo general absorben con mayor facilidad aquella información que viene por la vía que más emplean y a la que están acostumbrados. Pero, de acuerdo a lo que sostienen Hornos Calderó, Lema López y Mosquera Gende (2017), el uso de un estilo u otro de forma preponderante no excluye el empleo del resto, es por ello que por ejemplo, un mapa, puede resultar tan útil para un alumno visual como para otro kinestético, todo dependerá de cómo se les indique la actividad a realizar con él.

Entonces resulta importante plantearse si todos los alumnos deben hacer la misma

actividad, si deben tener el mismo material o si deben hacer lo mismo con él.

Ahora bien, para llevar a la práctica la teoría de los estilos de aprendizaje es indispensable realizar un diagnóstico adecuado. Por eso la mayoría de los autores que han construido teorías sobre estilos de aprendizaje ofrecen instrumentos y herramientas que posibilitan este diagnóstico.

Neil Fleming en colaboración con Collen Mills en 1992, desarrollaron un instrumento sencillo para determinar las preferencias de modalidad sensorial a la hora de procesar información. Este instrumento recoge las diversas formas de apropiación del conocimiento e inicialmente constaba de 13 (trece) preguntas, con 3 (tres) y 4 (cuatro) posibles respuestas. Posteriormente, en septiembre de 2006, con la intención de darle mayor confiabilidad al instrumento, se le realizó una modificación incrementándose a 16 (dieciséis) preguntas con 4 (cuatro) respuestas cada una. Este es el denominado cuestionario VARK (por sus siglas en inglés: Visual, Aural, Read/Write, Kinesthetic).

El modelo educativo centrado en el aprendizaje pretende una nueva forma de concebir, abordar y trabajar el aprendizaje, a partir de la diversificación de estrategias de enseñanza, en concordancia con la gama de estilos de aprendizaje que los estudiantes poseen. La mediación, guía e instrucción por parte del profesor pueden ser vistas como la creación intencional de condiciones en el entorno de aprendizaje, que facilitan el logro de objetivos educacionales propiciando un conjunto de actividades de aprendizaje, las cuales normalmente se articulan mediante estrategias dirigidas a una determinada modalidad o técnica didáctica.

La experiencia

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo planteado, de diagnosticar los estilos de aprendizaje de los alumnos y observar si existe alguna relación entre dichos estilos y el empleo de herramientas del aula virtual, se procedió de la manera que se detalla a continuación:

Para recabar la información necesaria se propusieron a los estudiantes de Matemática II (Cálculo Diferencial e Integral) de la FACE - UNT, dos cuestionarios preparados mediante *Google Drive*, que respondieron 362 alumnos que cursan las carreras de Contador Público Nacional (C.P.N.), Licenciado en Administración de Empresas (L.A.E.) y Licenciado en Economía (L.E.), que llegaron a la última semana de clase de la asignatura y que habían rendido el segundo parcial. Estos alumnos accedieron a los mismos de manera voluntaria.

Uno de estos cuestionarios sirvió para conocer las opiniones de los estudiantes con respecto a las herramientas disponibles en el aula virtual de la Cátedra y el otro fue el denominado cuestionario VARK, que permitió conocer los estilos de aprendizajes preponderantes en los alumnos que cursaron la asignatura durante el segundo cuatrimestre de 2018.

El grado de preferencia por los estilos de aprendizaje se obtuvo de la puntuación absoluta que el estudiante obtuvo en cada sección del cuestionario VARK.

Se llevó a cabo un análisis exploratorio descriptivo y se realizó el correspondiente estudio a través de los programas EXCEL y SPSS.

Resultados

Tabla N°1: Porcentaje de alumnos según carrera. Matemática II. 2do. cuatrimestre 2018.

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
C.P.N.	243	67
C.P.N., Lic. en Administración de Empresas	4	1
C.P.N., Lic. en Economía	1	0
Lic. en Administración de Empresas	83	23
Lic. en Economía	31	9
Total	362	100

En los análisis sucesivos se considerarán los alumnos inscriptos en forma simultánea en las carreras de Contador Público Nacional (C.P.N.) y Licenciado en Administración de Empresas (L.A.E.) o en las carreras de Contador Público Nacional (C.P.N.) y Licenciado en Economía (L.E.), como alumnos de Contador Público Nacional (C.P.N.), por no presentar cada una de ellas, cantidades relevantes para el análisis.

Tabla N° 2: Estilo de aprendizaje predominante en los alumnos inscriptos. Matemática II. 2do. cuatrimestre 2018.

Estilo	Frecuencia	Porcentaje
Auditivo	91	25
Kinestésico	84	23
Lectura/escritura	128	36
Visual	59	16
Total	362	100

Los alumnos se caracterizan por presentar el estilo Lectura/escritura (36%) seguido

del estilo auditivo y kinestésico (25% y 23% respectivamente). Vale aclarar que los estilos no son excluyentes y que para determinar la pertenencia o no a un estilo se determinó una escala basada en las respuestas obtenidas por los alumnos.

Tabla N° 3: Estilo de aprendizaje y carrera en la que se encuentra inscripto. Matemática II. 2do.cuatrimstre 2018.

			Carrera en la que se encuentra inscripto			Total
			C.P.N.	L.A.E.	L.E.	
ESTILO	Auditivo	Recuento	68	19	4	91
		% dentro de Carrera en la que se encuentra inscripto	28%	23%	13%	25%
	Kinestésico	Recuento	63	15	6	84
		% dentro de Carrera en la que se encuentra inscripto	25%	18%	19%	23%
	Lectura/escritura	Recuento	80	31	17	128
		% dentro de Carrera en la que se encuentra inscripto	32%	37%	55%	36%
	Visual	Recuento	37	18	4	59
		% dentro de Carrera en la que se encuentra inscripto	15%	22%	13%	16%
	Total	Recuento	248	83	31	362
		% dentro de Carrera en la que se encuentra inscripto	100%	100%	100%	100%

En todas las carreras (C.P.N., L.A.E. y L.E.) hay predominio del estilo Lectura/escritura (32%, el 37% y el 55% respectivamente), seguido por el estilo auditivo y kinestésico.

Tabla N°4: Herramientas virtuales usadas con más frecuencia. Matemática II. 2do.cuatrimstre 2018.

Herramientas virtuales	Frecuencia	Porcentaje
"Power Point" con ejercicios resueltos	20	5,5
"Power Point" con ejercicios resueltos, Videos teóricos	6	1,7
ejercicios resueltos, Videos teóricos,Foros de Consultas	1	0,3
Autoevaluativos	331	91,4
Foros de Consultas	2	0,6
Videos teóricos	2	0,6
Total	362	100,0

Se destaca que la mayoría de los alumnos empleó los Autoevaluativos Virtuales

frecuentemente (91%), seguido de las demás herramientas virtuales. Un porcentaje muy bajo de los estudiantes (1%) usó videos teóricos y en la misma medida se usaron los foros de consulta.

Tabla 5: Herramienta considerada con mayor impacto en su motivación según los alumnos.

Matemática II. 2do.cuatrimestre 2018.

Herramientas	Frecuencia	Porcentaje
"Power Point" con ejercicios resueltos	88	24,3
Autoevaluativos	194	53,6
Ninguno	59	16,3
Videos teóricos	21	5,8
Total	362	100,0

Se observa que la mayoría de alumnos consideran que los Autoevaluativos Virtuales (53,6 %) tuvieron mayor impacto en su motivación, seguido de las presentaciones en *Power Point*, con ejercicios resueltos (24,3 %).

Tabla N° 6: Estilo de aprendizaje y herramienta con mayor impacto en su motivación.

Matemática II. 2do.cuatrimestre 2018.

			Herramientas				Total
			"Power Point" con ejercicios resueltos	Auto Evaluativos	Ninguno	Videos teóricos	
ESTILO	Auditivo	Recuento	22	45	18	6	91
		% dentro de ESTILO	24%	49%	20%	7%	100%
	Kinestésico	Recuento	17	46	16	5	84
		% dentro de ESTILO	20%	55%	19%	6%	100%
	Lectura/escritura	Recuento	35	68	20	5	128
		% dentro de ESTILO	27%	53%	16%	4%	100%
	Visual	Recuento	14	35	5	5	59
		% dentro de ESTILO	25%	59%	8%	8%	100%
	Total	Recuento	88	194	59	21	362
		% dentro de ESTILO	24%	54%	16%	6%	100%

De la tabla anterior resulta evidente que el estilo de aprendizaje no influye en la herramienta del aula virtual que los estudiantes afirman que produce mayor impacto en su motivación.

Tabla Nº 7: Pruebas de chi-cuadrado entre estilos de aprendizaje y herramientas de impacto en la motivación. Matemática II.2do.cuatrimestre 2018.

	Valor	Gl	Sig. asintótica(2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,685 ^a	9	,670
Razón de verosimilitud	7,117	9	,625
N de casos válidos	362		

a. 2 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,42.

No hay evidencia suficiente para rechazar independencia, es decir el estilo de aprendizaje no está relacionado con la elección de las herramientas disponibles en el aula virtual

Las pruebas realizadas indican que no existe relación entre el estilo de aprendizaje y la herramienta elegida disponible en el aula virtual, este trabajo nos indica que debemos seguir indagando en el tema y trabajando para disponer de materiales que se adecuen a cada estilo de aprendizaje.

Conclusiones

- Dado que existen diversos estilos de aprendizaje, a partir de los cuales se procesa la información recibida del medio y se la transforma en conocimiento, la tarea docente será diseñar, incorporar y difundir acciones que favorezcan el autoaprendizaje, teniendo en cuenta que cada persona aprende de manera diferente y posee un potencial, conocimientos y experiencias distintas.
- Identificar y emplear los distintos estilos de aprendizaje podría desempeñar un papel importante en la selección del estilo de enseñanza, lo cual puede mejorar a su vez de forma significativa la educación.
- El cuestionario de estilos de aprendizaje constituye una herramienta eficiente para conocer las características relacionadas al modo en el que los estudiantes aprenden. Esta información es muy útil a la hora de diagnosticar y gestionar los recursos necesarios para hacer significativo su aprendizaje.

- Se piensa que, en la medida en que los docentes tengan en cuenta las preferencias individuales y grupales de los estudiantes a la hora de aprender, se fortalecerán sus capacidades y rendimiento académico. Desde esta visión, el logro de mayores alcances y mejores resultados en la formación académica estará influenciado por la posibilidad de diversificar los recursos y las técnicas que se emplean en el aula y en la organización de las distintas actividades curriculares.
- La información recabada en el presente trabajo será tenida en cuenta a la hora de seleccionar las estrategias de enseñanza más convenientes y de elaborar y/o adaptar el material didáctico disponible con el que cuenta la Cátedra.

Bibliografía

- Alonso, C. (1992). *Análisis y Diagnóstico de los Estilos de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios*. Tomo II. Madrid: Colección Tesis Doctorales. Editorial de la Universidad Complutense.
- Alonso, C.; Gallego D.; Honey, P. (1999). *Los Estilos de Aprendizaje: Procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Bahamón Muñetón, M.; Vianchá Pinzón, M.; Alarcón Alarcón, L. y Bohórquez Olaya, C. (2012). Estilos y estrategias de aprendizaje: una revisión empírica y conceptual de los últimos diez años. *Pensamiento psicológico*, ISSN 1657-8961, Vol. 10, N°1. págs. 129-144. Dialnet. Universidad de La Rioja. España. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3971208>.
- Bautista Sánchez, M., Martínez Moreno, A. y Torres R. (2014). El uso del material didáctico y las Tecnologías de información y comunicación (TIC's) para mejorar el alcance académico. *Ciencia y Tecnología*, 14, 2014, pp. 183-194 ISSN 1850- 0870. Disponible en: https://www.palermo.edu/ingenieria/pdf2014/14/CyT_14_11.pdf.
- Bernardo, J. (2004). *Estrategias de Aprendizaje. Para aprender más y mejor*. Madrid: Rialp S.A.
- Cabero Almenara, J. (2010). Los retos de la integración de las TICs en los procesos educativos. Límites y posibilidades. En *Perspectiva Educativa* Vol.49. n°1 Pp.32-61, Sevilla, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333327288002>.
- Cazau, P. (2014). Estilos de Aprendizaje Honey - Alonso. Disponible en: <https://antoniortega2000.files.wordpress.com/2014/10/cuestionario-de-estilos-de-aprendizaje-y-explicacion-de-estilos.pdf>.
- Cisneros Verdeja, A. (2004). *Manual de Estilos de Aprendizaje*. Material autoinstruccional para docentes y orientadores educativos. Secretaría de Educación Pública. Subsecretaría de Educación Media Superior. Ministerio de Educación de Chile. Biblioteca digital de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Disponible en: http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Manual_Estilos_de_Aprendizaje_2004.pdf.
- Estilosdeaprendizaje.org. Portal didáctico sobre los Estilos de Aprendizaje. Sapiencia, aprendiendo. Disponible en: <https://www.estilosdeaprendizaje.org>.

- Fantini, A. (s. f.). Los estilos de aprendizaje en un ambiente mediado por TICs. Herramienta para un mejor rendimiento académico. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata. SEDICI. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/19064/1747-LOS+ESTILOS+DE+APRENDIZAJE+EN+UN+AMBIENTE+MEDIADO+POR+TICS-HERRAMIENTA+PARA+UN+MEJOR+RENDIMI.pdf?sequence=1>
- Fleming, N. y Mills, C. (2006). Modelo VARK: sistemas de representación. Disponible en: http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_2/modelo_vark.htm#1.
- Gallego Gil, D. (2015). Diagnosticar los Estilos de Aprendizaje. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/254686103_DIAGNOSTICAR_LOS_ESTILOS_DE_APRENDIZAJE.
- Gallego Gil, D. y Nevot Luna, A. (2008). Los Estilos de Aprendizaje y la enseñanza de las matemáticas. Dialnet. Revista complutense de educación. ISSN 1130-2496, Vol. 19, N° 1, 2008, págs. 95-114. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2555680>.
- Gamboa Araya, R. (2001). Uso de la tecnología en la enseñanza de las matemáticas. Cuadernos de investigación y formación en educación matemática. Vol.2, N°3. Disponible en: www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/cifem/article/download/6890/6576.
- González, V. (2016). Material Educativo Multimedia para la enseñanza y el aprendizaje de Matemática en Agronomía. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4447/Gonz%C3%A1lez%20Valeria%20M.%20Material%20educativo%20multimedia%20para%20la%20ense%C3%B1anza%20y%20el%20aprendizaje%20de%20Matem%C3%A1tica%20en%20Agronom%C3%ADa...pdf?sequence=5&isAllowed=y>.
- Gómez, M.; Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar. Vol.19, Núm.38. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/267150321/Comunicar-38-Gomez-Roses-Farias-131-138-1>.
- Hornos Calderó, J.; Lema López, B. y Mosquera Gende, I. (2017). Estilos de Aprendizaje: clasificación sensorial y propuesta de Kolb. Unir revista. Fundación Unir. Universidad Internacional de La Rioja. España. ISSN: 2444 – 1244. Disponible en: <https://www.unir.net/educacion/revista/noticias/estilos-de->

aprendizaje-clasificacion-sensorial-y-propuesta-de-kolb/549201749973.

- Marcilla de Frutos, C. (2013). Las TIC en la didáctica de las matemáticas. Disponible en: http://riubu.ubu.es/bitstream/10259.1/182/1/Marcilla_de_Frutos.pdf.
- Monteagudo Vidal, J. L. (2004). Estilos de Aprendizaje y diseño de materiales. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/228647579_ESTILOS_DE_APRENDIZAJE_Y_DISENO_DE_MATERIALES.
- Osuna Acedo, S. (2011). Aprender en la web 2.0: Aprendizaje colaborativo en comunidades virtuales. Revista digital La educación N° 145. Portal Educativo de las Américas – Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Cultura. OEA. Disponible en: http://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articulos/ART_osuna_ES.pdf.
- Pérez, P. (2000). *Psicología Educativa*. Lima: Industrial Gráfica.
- Real Pérez, M. (2013). Las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. Materiales para el desarrollo curricular de matemáticas de tercero de ESO por competencias. Jornadas de Innovación docente. Facultad de Matemáticas. Universidad de Sevilla. España. Disponible en: https://personal.us.es/suarez/ficheros/tic_matematicas.pdf.
- Terrádez Gurrea, M. (2007). Los Estilos de Aprendizaje aplicados a la enseñanza del español como lengua extranjera. Foro de profesores de E/LE, ISSN-e 1886-337X, ISSN-e 1886-337X, N° 3, págs. 227-230. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4904031>.
- Villalobos, L.; González, M.; Muñoz, J.; Ostoic, C. y Veliz, N. (2015). Estilos de Aprendizajes de Honey – Alonso en estudiantes de Ingreso Universidad Antofagasta 2012-2013-2014-2015. Quinta Conferencia Latinoamericana sobre abandono en el Educación Superior. V CLABES. Talca Universidad. Chile. Disponible en: http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/ponencias/clabesv/L3-Ponencias/5_CLABES_paper_126.pdf.
- Zapata Estevez, M. y Flores Correa, L. (2008). Identificación de los Estilos de Aprendizaje en estudiantes universitarios. Revista Estilos de Aprendizaje, N°2, Vol 1, octubre de 2008. Utah Valley University. ISSN:2332– 8533. Disponible en: <http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view/148/106>.

EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO LOCAL EN EL CONGLOMERADO DEL VALLE CENTRAL DE CATAMARCA

Gandini, María Verónica

Fac. de Cs. Económicas y de Administración - UNCA

vgandini@eco.unca.edu.ar

Degani, Jorge Sebastián

Facultad de Cs. Económicas y de Administración – UNCA

jorgedegani@gmail.com

Juri, Marisa Rosana

Facultad de Cs. Económicas y de Administración – UNCA

rosanajuri@eco.unca.edu.ar

Coronel, José Jorge

Facultad de Cs. Económicas y de Administración – UNCA

corozar@yahoo.com.ar

Eje Temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Resumen:

A medida que se desarrolla la Cuarta Revolución Industrial, las empresas buscan aprovechar tecnologías nuevas y emergentes para alcanzar niveles más altos de eficiencia de producción y consumo, expandirse a nuevos mercados y competir con nuevos productos para obtener una base de consumidores global compuesta cada vez más por nativos digitales. Por ello, cada vez más empleadores también buscan trabajadores con nuevas habilidades que les permitan desarrollar una ventaja competitiva para sus negocios y ampliar la productividad de su fuerza laboral.

Desde la Facultad de Cs. Económicas y de Administración de la UNCA planteamos una propuesta para la implementación de una estrategia de capacitación en tecnologías de Marketing, en Contabilidad y en Gestión de Recursos Humanos, que no requiere únicamente de intervenciones referidas a la inclusión de la tecnología digital per se, sino donde se analizan cuestiones referidas a la cultura local, al patrimonio cultural, a la inteligencia emocional y a las prácticas locales de comunicación y desarrollo de negocios.

Esta propuesta se desarrolla con dos fuertes contrapartes: a) la Unión Comercial Catamarca, que cuenta con 450 socios activos en la Ciudad Capital y 3.200 MIPYMES en toda la provincia; y b) la Comisión de Industria, Comercio Turismo y Deporte de la Cámara de Diputados de la Provincia de Catamarca.

Hasta la fecha se realizaron 6 talleres de capacitación, se desarrollaron tutorías con seguimiento de actividades específicas y se generaron reuniones con el poder legislativo para plantear las necesidades formales de desarrollo del sector productivo local.

Palabras clave: vinculación tecnológica; marketing digital; Unión Comercial Catamarca; gobierno-universidad-sector comercial.

1. Presentación del trabajo.

En este trabajo presentamos un avance de los resultados del proyecto *Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas al Marketing, la Contabilidad y los Recursos Humanos en el conglomerado comercial de la ciudad de Catamarca*, que se desarrolla en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración –FCEyA- de la Universidad Nacional de Catamarca -UNCA-, financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias –SPU-, en el marco del programa de Fortalecimiento de Ciencia y Técnica de la UNCA, componente: Programa de Vinculación– Universidad, Sociedad y Sector Productivo.

El objetivo general de la convocatoria financiada por la SPU es incrementar el impacto y el rendimiento social del conocimiento generado en la Universidad, involucrando a la comunidad universitaria en la innovación como principal fuerza impulsora del cambio estructural de la economía y contribuir a la articulación con los agentes de transferencia y las empresas innovadoras del entorno. En este contexto, se busca posicionar a la UNCA como institución orientadora de la “transferencia de conocimientos en el ámbito local, provincial y regional, consolidando el diálogo con la sociedad a través de la promoción de la mejora de la calidad de vida de sus miembros, actualizando permanentemente la oferta tecnológica, y poniendo a su disposición su capacidad de juicio objetivo e innovación en el conocimiento demandado.”¹

¹Bases para la Convocatoria a Proyectos de Innovación y Transferencia a la Sociedad y el Sector Productivo (PIT-SSP). Año 2018.

El proyecto tiene una duración de 2 años y cuenta con un financiamiento de 200 mil pesos para el primer año², no habiéndose definido aún el monto para el segundo año. La convocatoria tiene una serie de factores atractivos para el desarrollo del presente trabajo como por ejemplo la condición de promover la conformación y fortalecimiento de equipos de trabajo multidisciplinarios en la universidad, para articular actividades con organizaciones sociales o instituciones provenientes del sector productivo con la finalidad de brindar soluciones a problemas concretos.

Los requisitos de la convocatoria establecen que el Director y Codirector del proyecto deben ser Docentes-Investigadores con categoría I, II o III del Programa de Incentivos y pertenecer a la unidad académica donde se radica el proyecto. Además, los equipos deben conformarse por un 60% a 70% de docentes de la misma unidad académica y el resto de los docentes deben pertenecer a otras unidades académicas de la UNCA. También debe haber Becarios de Grado y Posgrado, Estudiantes de Grado y finalmente uno o más Sectores Asociados.

Para cumplir con la condición de asociatividad de la convocatoria, la FCEyA se asocia en este caso con la Unión Comercial Catamarca y la Comisión de Industria, Comercio Turismo y Deporte de la Cámara de Diputados de la Provincia de Catamarca.

El objetivo concreto del proyecto que se presenta es el de Brindar herramientas del marketing mix y de mercadotecnia, para favorecer el perfeccionamiento en los procesos comerciales y la formación profesional de los recursos humanos de los comercios de la región, desarrollando estrategias para la valoración del patrimonio cultural de Catamarca. Las diferentes actividades que se desarrollan en el proyecto están destinadas al personal del área de ventas, mandos medios comerciales, propietarios de negocios minoristas, profesionales independientes.

2. ¿Por qué se decide realizar este proyecto?

Con el acelerado ritmo con que viene desarrollándose la industria digital, muchas organizaciones reconocen sentirse con un atrasado nivel de desarrollo tecnológico, con recursos humanos escasamente preparados para afrontar los desafíos de la

² 60% del presupuesto corresponde a fondos para bienes de capital (software, equipamientos medianos o menores y bibliografía). El otro 40% corresponde a gastos corrientes (funcionamiento).

industria 4.0 y con equipamiento y tecnologías que se desactualizan con altísima velocidad.

Nunca antes las tecnologías se mostraron interactuando tan articuladas, potentes y organizadas como en la actualidad y tampoco se habían presentado de forma tan significativa, de manera tal que la sociedad tuviera una dependencia tan directa de las mismas.

Sin embargo, los resultados en los procesos de desarrollo y en particular su utilización con fines de desarrollo social, han sido deficientes, ya que las capacidades de las personas para el uso de las TIC son desiguales e impiden su total aprovechamiento. Por otro lado, las transformaciones en el mercado de trabajo generadas por los cambios ocurridos desde la perspectiva de la demanda y su impacto en los perfiles requeridos por los trabajadores, han promovido el surgimiento de nuevas competencias laborales basadas en el uso de las TIC.

Según algunos expertos, como Andrew McAfee y Erik Brynjolfsson, el progreso tecnológico en la era digital evoluciona a lo largo de una ruta gradual pero exponencial con una tendencia al fortalecimiento para reemplazar el capital humano, incluso en tareas calificadas que antes se consideraban más allá de la automatización. Lo cierto es que se están produciendo cambios significativos en la estructura ocupacional. En las últimas dos décadas, los puestos de trabajo se han sometido a un proceso de reskilling o de recambio tecnológico.

La digitalización continuará cambiando la forma en que se realizan los trabajos existentes. Internet está permitiendo que más empresas contraten proveedores competitivos en la cadena de suministro global, y muchos trabajadores disfrutan de la flexibilidad y los beneficios del teletrabajo y el trabajo independiente, entre otras cosas para aumentar sus ingresos. Lo mismo ocurre con los clientes. Existe una nueva forma de comprar sentado cómodamente desde el sillón de la casa, eligiendo productos que sólo están a un click del alcance de estos clientes. Todo esto ha llevado al florecimiento de aspectos de la economía "bajo demanda", "sharing", "punto a punto" o "plataforma", como Airbnb, Uber, Ebay, Mercadolibre, etc.

El cambio tecnológico está alcanzando dimensiones que han llevado a la "cuarta revolución industrial". Se espera que el ciclo de innovación actual sea potencialmente más creativo (y/o destructivo) que otras olas tecnológicas previas, transformando nuestra manera de entender el mundo del trabajo. La penetración cada vez mayor de

las TIC, la inteligencia artificial, el Big Data, el Internet de las Cosas (IoT), son algunos ejemplos notables de esta reciente tendencia.

Con la irrupción de la tecnología y la evolución de esta cuarta revolución industrial, se van dibujando en el sector industrial y comercial del mundo cuáles son las nuevas habilidades blandas y duras que los recursos humanos deben desarrollar a fin de participar en un ambiente cada vez más competitivo.

En la FCEyA se está desarrollando desde el año 2015 un proyecto que indaga acerca de las competencias tecnológicas que son necesarias desarrollar en diferentes colectivos sociales, a fin de proponer acciones concretas que permitan incrementar en la sociedad, la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación. En ese contexto y con el proyecto que se describe en este trabajo, la FCEyA se propone como la institución articuladora entre los comercios de la provincia, a través de la Unión Comercial Catamarca y la Comisión de Industria y Comercio de la Cámara de Diputados de la provincia. Se desarrolla, por un lado, un programa de capacitación y tutorías personalizadas destinado a los comercios, con temáticas referidas al marketing digital, asesoramiento legal e impositivo, comercialización, políticas precio, de venta, etc. Además, se proponen y auspician espacios de discusión de políticas de desarrollo entre el sector comercial y los legisladores. Simultáneamente se genera un banco de datos que proporciona información acerca de los negocios e individuos participantes y sus demandas específicas de capacitación, a la vez que se generan o fortalecen los procesos digitales de la gestión intrínseca de la Unión Comercial, básicamente los relacionados a su vinculación con la Cámara Argentina de la Mediana Empresa –CAME–.

3. Puestos de trabajo con nuevas habilidades y nuevos roles.

3.1 La visión internacional.

Los avances tecnológicos que se están produciendo a nivel mundial plantean la necesidad de visualizar nuevas categorías y funciones de empleo que se espera sean de gran importancia para la industria para los próximos años.

En este sentido el Foro Económico Mundial –WEF– define una serie de trabajos a los que denomina como “Nuevos roles en demanda”, de acuerdo a la consulta realizada a empresas que representan a todas las regiones geográficas del mundo. Entre el rango

de roles que se espera experimenten un aumento de demanda en estos años hasta el 2022, están los Analistas de Datos y Científicos (Data Analysts & Scientists); los Desarrolladores de Software y Aplicaciones; los especialistas en Comercio Electrónico y Redes Sociales, todos ellos, roles que se basan en el uso de la tecnología.

También se espera que crezca la demanda de los puestos de trabajo que aprovechan las habilidades "humanas" distintivas, como el Servicio de atención al Cliente; los Profesionales de Ventas y Mercadotecnia; Capacitación y Desarrollo; Patrimonio Cultural; y los Especialistas en Desarrollo Organizacional, y Gerentes de Innovación, todo ello en el marco de la gestión empresarial 4.0.

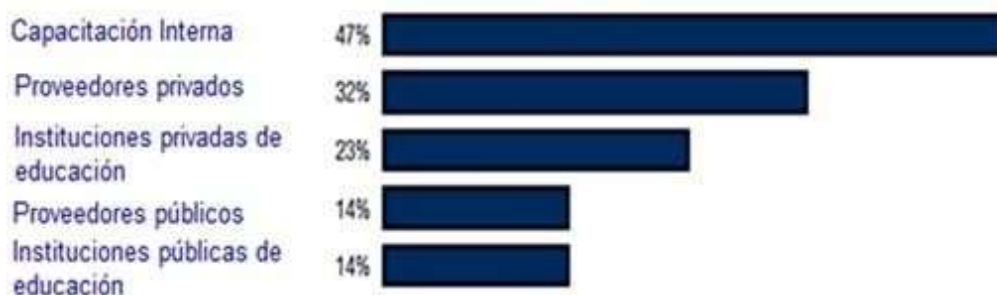
A medida que se desarrolla la cuarta revolución industrial, las empresas de los países centrales buscan aprovechar tecnologías nuevas y emergentes para alcanzar niveles más altos de eficiencia de producción y consumo, expandirse a nuevos mercados y competir con nuevos productos para obtener una base de consumidores global compuesta cada vez más por nativos digitales. Sin embargo, para aprovechar el potencial transformador, los responsables de los negocios empresariales de todas las regiones deberán cada vez más, formular estrategias de reskilling de la fuerza laboral, para que esté lista para enfrentar los desafíos de esta nueva era de cambio e innovación. Si estas transformaciones se manejan con prudencia, podrían conducir a una nueva era de buen trabajo, buenos empleos y mejor calidad de vida para todos, pero si no se enfrentan o manejan de manera deficiente, se plantea el riesgo de ampliar las brechas de habilidades entre los trabajadores, produciendo una mayor desigualdad y una mayor polarización. Las brechas de habilidades, tanto entre los trabajadores como entre los líderes de las organizaciones, pueden suponer barreras para la adopción de nuevas tecnologías y, por lo tanto, impiden el crecimiento del negocio. Entre 2017 y 2018 el WEF condujo una encuesta en diversas empresas del mundo consultando entre otras cosas, cuáles son las habilidades que serán necesarias desarrollar al 2022 para ser competitivos. Ésta es la lista que surge de las respuestas de las empresas radicadas en Argentina³:

³ La encuesta se realizó a través de un cuestionario en línea entre noviembre de 2017 y julio de 2018. Se enfoca en estrategias, proyecciones y estimaciones de negocios globales de grandes multinacionales. También analiza empresas locales de importante tamaño de empleados o ingresos. Quedan fuera del análisis las medianas y pequeñas empresas. Los procedimientos y resultados se publican en el documento The future of Jobs Report 2018 del WEF.

Competencias necesarias en Argentina al 2022. (WEF2018)	
Pensamiento analítico e innovación.	Liderazgo e influencia social.
Creatividad, originalidad e iniciativa.	Pensamiento crítico y análisis.
Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje.	Resolución de problemas complejos.
Diseño de tecnología y Programación	Resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad.
Razonamiento, resolución de problemas e imaginación.	Inteligencia emocional

La misma encuesta consulta a las empresas en Argentina acerca de a quiénes van a recurrir para realizar entrenamiento y capacitación de los empleados para adecuar sus capacidades a las necesidades emergentes. El siguiente gráfico identifica a las instituciones de educación pública como las de menor interés en recurrir para el reskilling necesario (14%).

Quién proveerá Entrenamiento y Capacitación ? (WEF 2018)



3.2 La visión nacional.

Ya a nivel nacional, en el año 2016 el INET publica un informe referido al Análisis de la demanda de capacidades laborales en la Argentina, luego de haber entrevistado y encuestado a un conjunto de empresas argentinas⁴. El informe muestra el estado de situación de los requerimientos de mano de obra manifestado por las empresas, y también una prospectiva de lo que consideran serán los futuros requerimientos basados en un escenario con tecnologías disruptivas.

El informe indica que en el marco de una economía global expuesta a presiones de la competencia mundial, las empresas argentinas deben adecuar sus procesos tecnológicos, sus prácticas laborales y su productividad para mejorar sus procesos y mantenerse competitivas. Todo esto implica absorber mano de obra calificada, en detrimento de trabajadores con bajos niveles de instrucción.

Consultados los responsables de las empresas acerca de cuáles son las principales limitantes a las que se enfrentan en la búsqueda de recursos humanos para sus negocios, afirman que éstas se relacionan con la falta de competencias técnicas o “habilidades duras” de los postulantes como también la falta de experiencia para la tarea a desarrollar.

La falta de competencias técnicas y de experiencia de los aspirantes son preocupaciones que atraviesan a todos los sectores, tanto a nivel de producción primaria como en la transformación industrial y en las industrias de servicios. En 2 de cada 10 respuestas se afirma que hubo una falta de postulantes idóneos para el puesto ofrecido. Las habilidades “blandas” o socio-emocionales no son hoy los factores más determinantes para las contrataciones, aunque existe consenso en que éstas ganarán relevancia en el próximo quinquenio.

Las limitaciones de personal calificado impactan directamente sobre la competitividad de las empresas, principalmente al afectar los niveles de productividad laboral y funcionar con sobrecostos, o bien por atentar contra la consecución de los estándares de calidad requeridos por el cliente. Asimismo, 1 de cada 4 empresas afirma haber suspendido o demorado el desarrollo de nuevos productos o servicios, la introducción de cambios tecnológicos o de procesos, de certificaciones de calidad, o de prácticas laborales. Estos impactos se evidencian a nivel transversal en todos los sectores productivos.

⁴ Se encuestaron a 733 empresas del territorio nacional pertenecientes a los siguientes sectores: agropecuario, alimentos y bebidas, energía y minería, industrias mano de obra intensivas, industrias químicas y farmacéuticas, industrias metalúrgicas y metalmecánicas, industrias de procesos, construcción, servicios de software y telecomunicaciones, servicios de turismo y esparcimiento, servicios de salud y servicios de transporte.

El siguiente cuadro muestra cuáles fueron las mayores dificultades en cuanto a la incorporación de recursos humanos en las empresas, según la región geográfica.

Se puede observar que según este informe (2016), el primer obstáculo para las empresas del NOA radicó en la *falta de experiencia* de las personas. El segundo obstáculo fue la *falta de candidatos disponibles* y el tercero fue la *falta de competencias técnicas*.

Dificultades para cubrir el puesto por región

	Centro	Cuyo	Nea	Noa	Patagonia	Total País
Falta de competencias técnicas (Habilidades duras)	28%	28%	36%	13%	18%	27%
Falta de experiencia	19%	25%	21%	36%	24%	20%
Falta de candidatos disponibles / ningún postulante	19%	18%	17%	18%	22%	19%
Pretensión de mayor salario que el ofrecido	10%	7%	5%	11%	7%	10%
Falta de habilidades de empleabilidad (habilidades blandas)	9%	16%	10%	9%	9%	9%
Lugar geográfico no deseable	6%	7%	10%	4%	13%	7%
Demasiada competencia de otros empleadores	4%	0%	0%	4%	4%	4%
Horario no deseable	4%	0%	0%	0%	1%	3%
Candidatos sobre calificados	1%	0%	2%	4%	0%	1%

En el gráfico siguiente se muestra la opinión de las empresas argentinas con respecto a las habilidades más valoradas en los futuros trabajadores. La *gestión de calidad*, el *trabajo en equipo*, y la *adaptación a las nuevas tecnologías*, aparecen en los primeros puestos del ranking.

Relevancia a 2020 de cada habilidad



3.3 La visión local.

La Unión Comercial de Catamarca –una de las contrapartes del proyecto que se describe en este trabajo-, representa los intereses de sus asociados y recoge las demandas que éstos le realizan. De esa manera se convierte en una entidad intermedia para facilitar a sus socios las posibilidades de capacitación y generar por ejemplo, ventajas financieras y de tipo crediticia que negocia con los bancos locales.

Esta cámara estuvo acéfala por 10 años, pero hace 2 años fue elegida y asumió la actual Comisión Directiva, que es con la que la FCEYA ha acordado los términos del proyecto. La Comisión tiene un período de 2 años gestión, pudiendo ser reelecta por 2 años más. Cuenta actualmente con 450 socios activos en la Ciudad Capital y existen alrededor de 3.200 MIPYMES inscriptas en toda la provincia.

Actualmente es el gremio empresario más importante de la provincia de Catamarca en términos de cantidad de socios y definición de políticas económicas e impositivas. Es una de las 60 entidades que conforma el Consejo Directivo de CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa-, en calidad de Miembro Titular. La CAME ofrece a las entidades intermedias asociadas un conjunto de herramientas de capacitación centradas básicamente en la gestión digital de los negocios, el marketing digital y la agestión 4.0. Sin embargo, la falta de representatividad por la que atravesaron los comercios de Catamarca durante tantos años, no les permitió acceder a dichas capacitaciones, por lo que muchos comercios –y especialmente aquellos que son emprendimientos familiares-, requieren una urgente intervención y actualización

de sus sistemas de gestión, promoción y comercialización.

La otra contraparte del proyecto es la Comisión de Industria, Comercio Turismo y Deporte de la Cámara de Diputados de la Provincia de Catamarca –CICD-. Esta Comisión dictamina en los proyectos o asuntos relativos al Régimen de Radicación, Fomento, Divulgación, Enseñanza y Explotación de la Actividad Industrial, Comercial y demás asuntos relativos a la materia en el ámbito de la provincia de Catamarca.

Dictamina también acerca de la Promoción y Orientación del Comercio Exterior de la Provincia, como asimismo en todo lo relacionado con el Desarrollo de la actividad Turística, Deportiva y lo referido a los asuntos vinculados con la materia.

La participación de la CICD es considerada de fundamental importancia en el proyecto, ya que sus integrantes pueden recoger las demandas, comentarios, requerimientos y necesidades de los asociados a la UCC, a la vez que tienen la posibilidad de generar un núcleo de negociación permanente con el sector comercial de Catamarca.

Se identificaron conjuntamente diferentes problemas que afectan directa e indirectamente al sector comercial de Catamarca: la situación económica actual, la excesiva burocracia, facturas sin cobrar, la caída de consumo y las presiones impositivas. Además, desde la conducción de la UCC se visualiza como determinante, la necesidad de realizar una urgente intervención en 3 ejes principales:

- El uso de los recursos tecnológicos para el desarrollo comercial.
- La incorporación de una visión estratégica del patrimonio cultural regional.
- La urgente capacitación de los recursos humanos del sector comercial, en lo referido al uso de las herramientas digitales para la gestión de los datos y para la promoción de los negocios.

Se identifica asimismo una resistencia a la inclusión de las TIC en negocios tradicionales que son generalmente familiares. Escasamente se usan para marketing y para la gestión de los recursos humanos, y casi nadie las utiliza para la construcción de imagen.

Los comercios no ofrecen capacitaciones a sus empleados y se reconoce una diferencia competitiva positiva en las empresas lideradas por personas más jóvenes.

4. Descripción de la propuesta de intervención.

Se determinó que la intervención se realizará en San Fdo. del Valle de Catamarca y los beneficiarios directos serán los miembros asociados a la Unión Comercial

Catamarca. Se identificó conjuntamente con las dos contrapartes que, en el marco de la economía del conocimiento, la adopción de las nuevas tecnologías es fundamental para generar mejoras en la competitividad y que las TIC y la innovación van de la mano en un proceso de transformación productiva. Se definieron los pilares de una estrategia de capacitación con TIC, sus alcances y limitaciones y se propusieron las acciones a desarrollar, que se describen en el cuadro de Objetivos Específicos.

Se planteó una propuesta para la implementación de una estrategia de capacitación en tecnologías de Marketing, en Contabilidad y en Gestión de Recursos Humanos, que no requiere únicamente de intervenciones referidas a la inclusión de la tecnología digital per se, sino donde se analizan cuestiones referidas a la cultura local, al patrimonio cultural, a la inteligencia emocional y a las prácticas locales de comunicación y desarrollo de negocios.

Se acordó que las capacitaciones se desarrollan en la sede de la FCEyA y en la sede de la Unión Comercial Catamarca, con el objeto de visibilizar el relacionamiento entre la universidad y el sector comercial. Se implementa también un sistema de consultas y tutorías que se realiza online o en forma presencial.

Para la planificación y ejecución de las actividades del presente proyecto, se ha seguido la propuesta de trabajo sugerido por el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional de la OIT y desarrollando el siguiente esquema en el que se contemplan 4 instancias o momentos del proyecto:



En la fase 1 de Diagnóstico y fase 2 de Planeamiento, se han discutido y analizado conjuntamente con las dos contrapartes del proyecto: UCC y CICD, cuáles son las demandas del conglomerado que representa la UCC y cuáles serían las acciones y los resultados que se pretenden alcanzar. Es decir, que definir una estrategia de capacitación con TIC para las MIPYME implicó como punto de partida la integración y articulación de las acciones de capacitación con las metas de los comercios y el conglomerado.

Ello significó un doble desafío para los equipos de las instituciones involucradas en el proyecto, por una parte, contar con un panorama claro del contexto territorial y empresarial, y por otra, con base en las condiciones institucionales, determinar los alcances y limitaciones de una propuesta de capacitación para las MIPYME.

Una vez obtenido el financiamiento del proyecto, se procedió a ejecutar la fase 3, es decir, se desarrollan las capacitaciones planificadas de acuerdo a las demandas del sector y a lo sugerido por los equipos de capacitación de la FCEYA.

Estas acciones están planificadas de tal manera que aborden los grandes temas detectados como debilidades: los comercios no realizan análisis identificando por ejemplo en qué redes sociales encajan mejor sus productos o servicios, no planifican una estrategia en estos canales, no cuentan con la opinión y el asesoramiento de profesionales, ni forman a las personas sobre las que recae la responsabilidad de la gestión de estas herramientas, no siendo conscientes del alcance que puede tener un mal uso de las mismas y por supuesto no miden resultados más allá de lo que entra en caja. En muchos casos los negocios no tienen un espacio web corporativo, o lo que es más grave, no usan herramientas tan básicas como el correo electrónico para comunicarse con clientes y proveedores. No son conscientes de que ya no se puede ser un spammer porque se conseguiría el efecto contrario.

Finalmente, si deciden estar presentes en las redes sociales, desconocen las estadísticas de las mismas que permiten identificar perfiles sociales, sexo, edades, etc., y que evitan desperdician tiempo y recursos económicos en diseños de marketing que no están adecuados a promocionar sus productos, servicios y posicionar su imagen. Es evidente que el cambio tecnológico que ha vivido la sociedad en las últimas décadas ha supuesto un antes y un después en el comportamiento de los clientes, y, por ende, en el sector comercial.

Las ventas crecen en el comercio electrónico de manera exponencial. En gran parte, esto se debe a que el e-commerce se ha posicionado como el punto de venta más reciente y sostenible a medio y largo plazo. “Las empresas y comercios que no invierten en este ámbito terminan por desaparecer. Las personas queremos las cosas de forma inmediata. La sociedad es así, basada en el "ahora y ya", porque la tecnología lo permite”, según se transcribe del informe 2017 de la CACE. Este es uno de los mayores retos a los que se enfrenta el comercio en pleno siglo XXI. Finalmente, la fase 4 de Evaluación de resultados aspira a realizar un evento masivo que convoque a los stakeholders y a los asociados de la UCC a fin de generar un informe general de los realizado en los 2 años de intervención, pero, sobre todo, se aspira a generar un espacio de consolidación de discusión de políticas públicas y definición de estrategias de desarrollo del sector a largo plazo.

5. Contenidos de la Fase 3 de Ejecución a Julio 2019.

Capacitaciones realizadas	Fecha	Objetivos	Contenidos
¿Tiene ventajas cumplir con las obligaciones Impositivas?	10 04 2019	Reflexionar sobre el impacto de la conducta tributaria de los contribuyentes sobre los negocios, especialmente con el avance de la facturación electrónica como fuente de información de los organismos recaudadores.	Esquema del sistema tributario nacional, provincial y municipal. ¿Qué información tiene la AFIP sobre mí? • El consumo y el flujo de fondos como instrumentos de control El costo de no cumplir
Cómo y cuándo usar las Redes Sociales en mi Negocio	30 04 2019	Planificar la actividad de mi negocio en Internet y tomar decisiones sobre qué redes usar y cuándo usarlas	Estrategias de Marketing; ¿Para qué quiero estar en las Redes Sociales?; ¿Cuál es la mejor Red Social para mi Negocio? Análisis estadísticos de algunas redes sociales; Los Errores más comunes en las Redes; La Pirámide de Maslow en la era digital
Conocer y Reconocer mi Mercado	07 05 2019	Aprender técnicas que permitan definir correctamente el tamaño y características de nuestro mercado meta aplicando herramientas digitales	Entorno de Mercado, qué es y cómo está conformado. Características del mercado potencial. Variables de Segmentación. Elección de mi mercado meta, qué mercado/s puedo servir?. Herramientas para la elección. Importancia de la capacidad intrínseca de mi Empresa en la selección
Productos / Negocio de mi Empresa y su Precio	21 05 2019	Definir nuestra cartera de negocios y la fijación de su precio para la comercialización en nuestro mercado meta	Cartera de Negocio, ¿para qué nos sirve? ¿Cómo armarla?. Entorno de Mercado y los Recursos de nuestra Empresa. ¿Cómo influyen en la conformación de la cartera y fijación de los precios? Relación Producto/Precio, ¿cuál es su importancia?. Importancia de los costos propios y de la competencia en la formación de precio. ¿Cómo influyen?

Canales de Distribución. Fuerza de venta	04 06 2019	Definir nuestros canales de distribución y formar fuerzas de ventas acordes a nuestros productos y mercado meta	Tipos de Canales y su logística, su importancia en los mercados actuales, Cómo definir los canales de distribución de nuestra Empresa?; La era digital, Cómo influye en la conformación de los canales?; Nuestro Recursos como Empresa, Cómo influyen en la diagramación de los canales?; Fuerza de Venta, su importancia en la formación y capacitación, su relación con los recursos de nuestra Empresa.
Capacitaciones realizadas	Fecha	Objetivos	Contenidos
Relevancia del Patrimonio Cultural en la Promoción de mi Negocio	11 06 2019	Estimular la conciencia colectiva acerca del Patrimonio Cultural de Catamarca. Integrar actividades de preservación del patrimonio cultural con propuestas de actividades productivas y comerciales.	Concepto y definiciones de Patrimonio Cultural. Patrimonio Cultural Material: bienes y sitios arqueológicos; monumentos y lugares históricos, etc. Patrimonio Cultural Inmaterial: fiestas populares y religiosas, gastronomía, expresiones artísticas, producciones artesanales; costumbres y tradiciones locales y de pueblos indígenas. Importancia de la conservación y preservación del Patrimonio Cultural, marcos jurídico y académico. El papel de Patrimonio Cultural para el desarrollo social y económico: ejemplos locales. Patrimonio Cultural como fuente de valor agregado: El valor de existencia, fuente de actividad, fuente de atracción, fuente de creatividad. Ejemplos de productos y servicios catamarqueños (textiles, diseño e iconografía, recursos turísticos, etc).
Reunión Diputados - Miembros Unión Comercial - Expertos de la FCEyA	06 06 2019	Crear una agenda conjunta y generar acciones de cambio para el sector comercial	Falta de adhesión de la Prov. de Catamarca a la Ley 27264 de fomento para las inversiones productivas de las MIPYMES. Adhesión a la ley 26773 modificatoria de la ley de riesgo de trabajo. Adhesión y reglamentación de las Sociedades Anónimas Simplificadas (SAS). Aprobación de la ley modificatoria del régimen de compra catamarqueño

Las capacitaciones se realizan en formato de talleres participativos con 4 horas de duración cada una y siempre en horas de la siesta. Simultáneamente y según las demandas, se organizan tutorías presenciales y virtuales. Se planifica realizar un acto de entrega de certificados a todos los asistentes a los talleres.

Todas las semanas se realiza al menos una reunión evaluatoria con representantes de la UCC a fin de analizar los resultados de las encuestas de satisfacción, para realizar los ajustes necesarios y para proponer actividades adicionales. Dentro de las actividades adicionales, se realizan por ejemplo, asistencias técnicas a los sistemas

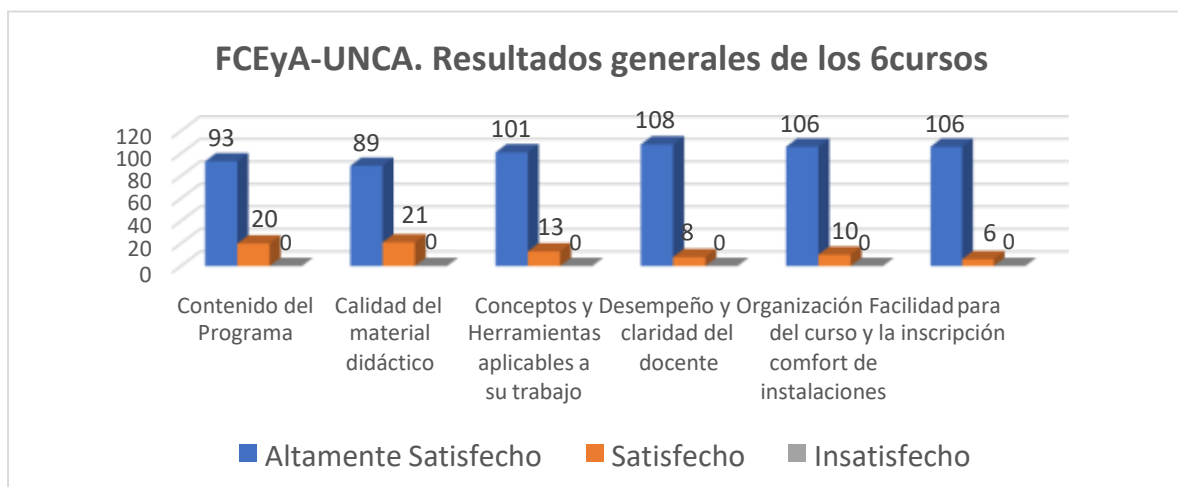
de gestión y las bases de datos de la UCC. También se realizó una reunión de trabajo entre diputados de las Comisiones de Industria y Comercio y de Asuntos Económicos junto con los miembros de la UCC. En esta ocasión la FCEYA designó a 2 profesionales (un abogado y un contador) para realizar la asistencia técnica durante los debates producidos.

6. Resultados obtenidos.

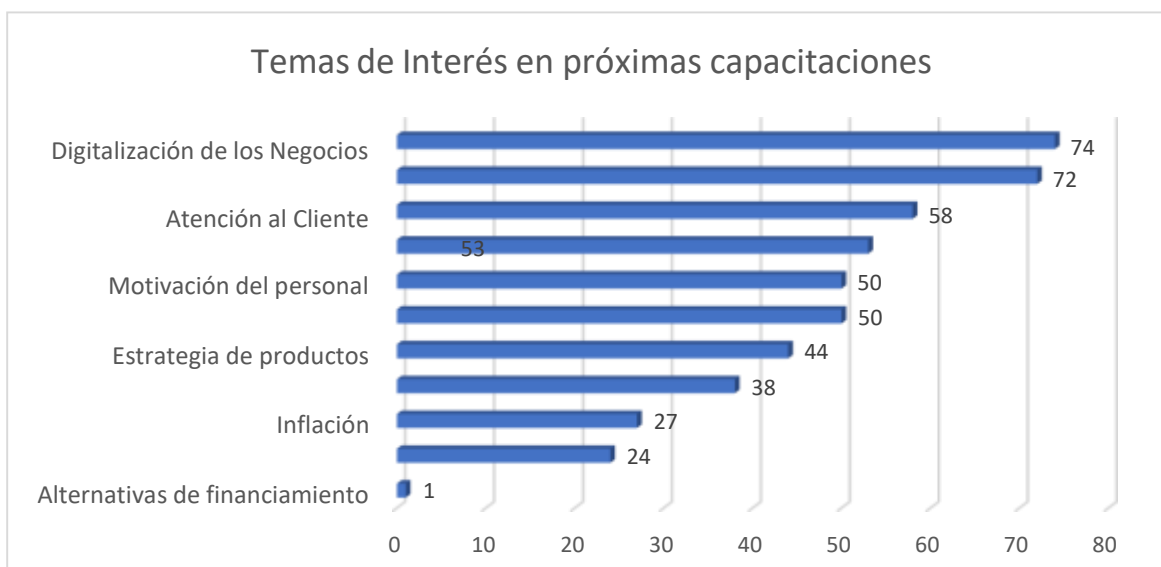
Planteada la primera etapa de la intervención, es necesario reconocer cuáles han sido los resultados obtenidos hasta el momento y cuáles serán los contenidos de las próximas capacitaciones.

Al finalizar cada taller se les solicita a los participantes que llenen una encuesta. Esta encuesta no se realiza en formato virtual, pues no se tiene la certeza de que será contestada. Esta encuesta además de relevar el grado de satisfacción del taller, solicita definir los temas en que están interesados en profundizar y cuáles son los nuevos temas que desearían abordar.

Del procesamiento de las encuestas se obtuvieron los siguientes resultados:



Los resultados generales de las encuestas son satisfactorios y también se han obtenido valores sumamente auspiciosos para cada taller en particular. Es innegable la avidez de los participantes en los temas relacionados a los negocios digitales, por lo que en las próximas ediciones de capacitación, se pretende continuar con esta línea, ahondando en las instancias más operativas que discursivas.



Con la puesta en marcha de este proyecto, se considera que la FCEyA contribuye a acortar las brechas de habilidades en el mercado laboral en general y en comercial en particular, desde el desarrollo de programas de aprendizaje de alta calidad y cursos flexibles que satisfagan las necesidades de diferentes sectores de Catamarca.

A medida que se acelera la adopción de tecnologías digitales, es necesario formular programas de capacitación continua para desarrollar las habilidades que necesitan las organizaciones para aplicarlas de manera efectiva. Creemos que de esta manera, el sector comercial de la provincia de Catamarca podrá incrementar sus ventas e incorporar procesos de negocios de calidad, transparentes y competitivos.

7. Conclusiones

A partir del dictado de los talleres de capacitación se observa un evidente interés de los asistentes con una participación activa y un marcado entusiasmo, denotando su relativo conocimiento de los temas tratados. Se visualiza asimismo un sesgo tradicional en el manejo de sus negocios y empresas como en el trato con los clientes, con muy bajo índice de penetración de las herramientas digitales en la forma de hacer, administrar, gestionar, y publicitar sus negocios.

En cada uno de los módulos desarrollados es evidente el aprovechamiento que hacen de la capacitación que se les brinda, sobre todo en el intercambio con los panelistas a través de las distintas preguntas, ajustando la información recibida a sus realidades y también, dejando ver la necesidad del acompañamiento permanente de profesionales-consultores en la gestión empresarial para lograr el cambio de paradigma y así

desarrollar sus empresas y emprendimientos, en esta nueva era de la digitalización del mercado.

En la actualidad el 70% del *customers market* está formado por generaciones nacidas y crecidas en la era de la internet y digitalización (millennials y centennials). Esto los ubica en una realidad de cambio cultural en cuanto a la forma de realizar la gestión de los negocios o empresas y en la relación con los clientes, quienes exigen el cambio y modernización en tiempos de digitalización. El riesgo de no aggiornarse, implica una pérdida de clientes y una auto-expulsión del sistema.

La digitalización está revolucionando la forma de relacionarse de las personas y en consecuencia al marketing y su forma de asistir y satisfacer a sus clientes. Esta realidad a nivel internacional como nacional crece en forma constante y acelerada y así lo muestran los números del crecimiento del mercado digital a través del comercio electrónico (*e-commerce, e-business, etc.*), desarrollados tanto en la web y como en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, etc.).

Atento a esta revolución, Catamarca se enfrenta a un proceso necesario y vital de transformación no sólo a nivel local sino regional, nacional e internacional y con la oportunidad de ampliar los mercados y así lograr el crecimiento del sector privado, con el objetivo de cambiar la matriz productiva actual de la provincia.

Con el advenimiento de la digitalización, las empresas inician un proceso de cambio en su forma de definir sus mercados metas y la forma de relacionarse y comercializar con ellos. Este cambio es un proceso integral y que comienza con un *cambio cultural* de toda la organización para integrarse globalmente y relacionarse en tiempo real no sólo con sus *customers*, sino con la competencia y sus proveedores.

La irrupción de las nuevas tecnologías plantea entonces un gran desafío para las empresas que deben afrontar y generar el cambio necesario para mantenerse competitivos en el mercado, interactuando y anticipando el comportamiento de sus clientes, en el proceso de venta y posventa. El comprador on line (*network buyer*) es en parte compulsivo y reactivo a la velocidad de respuesta de la empresa y a la sencillez en la transacción a la hora de decidir su compra.

Toda esta realidad de cambio paradigmático en el mercado y la relación entre empresa-cliente, impone la necesidad de que el sector privado catamarqueño realice un proceso de *reingeniería* en tal sentido en sus PyMEs.

Es por ello, que se requieren para tal desafío tres pasos fundamentales:

- a) Cambio cultural: Sin lugar a dudas que todo nuevo paradigma exige una concientización de la necesidad de cambio, por parte de toda la organización desde los niveles gerenciales hasta los operativos, para estar en sintonía con el nuevo comportamiento de los mercados y las nuevas formas de relacionarse.
- b) Capacitación de todas las áreas: Entrenamiento y compromiso de todos los recursos humanos que participan en las distintas áreas, sobre las nuevas tecnologías, software, redes sociales, plataformas de internet, marketing digital, para mejorar los vínculos y operaciones con los distintos actores en los mercados y fundamentalmente sus relaciones con sus consumidores. Dicho entrenamiento debe ser sistemático y permanente, ya que los cambios en el mercado son cada vez más rápidos y vertiginosos.
- c) Tecnología: Incorporación de capital tecnológico al igual que desarrollar o adquirir software; como herramientas básicas y necesarias para poder llevar adelante dicho proceso de cambio paradigmático, de lo contrario sería casi una tarea imposible de realizar.

En conclusión, el cambio a nivel nacional e internacional, en cuanto a la nueva era de la digitalización y forma de vincularnos y comercializar no sólo con los clientes locales sino con la potencialidad de nuevos clientes que esta nueva etapa ofrece está en marcha en forma inexorable y por ende el empresariado catamarqueño como sus emprendedores, no deberían quedarse afuera de esta realidad.

Por ello y consecuentemente la relación Estado-Sector Privado-Universidad es la que posibilitará que el sector privado de la provincia de Catamarca, a través de un trabajo conjunto, coordinado y sistemático en el tiempo, obtengan la necesaria capacitación y seguimiento en la gestión de transformación de las PyMEs, con el foco puesto en el nueva era digital.

Bibliografía.

- CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, (2019), 4ta edición Nube Commerce. Informe anual de comercio electrónico durante 2018 y perspectivas para 2019. Tienda Nube.
- GANDINI, V; GALLO, H; et alt, (2010), Estrategias de articulación entre sector productivo y universidad. Un análisis necesariamente renovado. Ed. Universidad Nacional de Catamarca.
- INET, (2016), “Demanda de Capacidades 2020. Análisis de la demanda de capacidades laborales en la Argentina”; Ministerio de Educación de la Nación; http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2016/06/2016.06.21_Informe_Demandas_Laborales_2020_vf.pdf
- LEIBOWICZ, J., (2011), Estrategias de Capacitación basadas en TIC para MIPYME. Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional.
- OBSERVATORIO DE ECOMMERCE & TRANSFORMACIÓN DIGITAL, (2018), Informe de Evolución y Perspectivas eCommerce 2017.
- OCDE/CEPAL/CAF (2016), Perspectivas Económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- SCARPETTA, S., (2016), “What future for work?”, OECD Observer, No. 305/1, OECD Publishing, Paris.
- WORLD ECONOMIC FORUM; (2016), The future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf
- WORLD ECONOMIC FORUM; (2018), The future of Jobs Report 2018. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf

LAS HABILIDADES DIGITALES COMO UNA NECESIDAD DE RESKILLING PROFESIONAL

Gandini, María Verónica

Fac. de Cs. Económicas y de Administración - UNCA

vgandini@eco.unca.edu.ar

Juri, Marisa Rosana

Facultad de Cs. Económicas y de Administración - UNCA

rosanajuri@eco.unca.edu.ar

Segovia, Enrique Emanuel

Facultad de Cs. Económicas y de Administración - UNCA

emanuel.segovia@gmail.com

Vera, Claudia Raquel

Facultad de Cs. Económicas y de Administración - UNCA

claudiavera@eco.unca.edu.ar

Eje Temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Resumen:

Según el BID, dentro del conjunto de habilidades más buscadas por las organizaciones durante la última década, las informáticas o digitales han aumentado constantemente. Las empresas de servicios profesionales ya ven la necesidad de que la experiencia digital genere nuevos flujos de negocios. No será fácil encontrar tales expertos, y esto creará una gran oportunidad para aquellos que pueden rediseñar sus habilidades existentes.

La velocidad vertiginosa de la transformación digital obliga a profesionales y a universidades a moverse rápidamente para disminuir las brechas que genera la tecnología disruptiva en un marco de calidad y ofreciendo las mejores herramientas a su disposición. Dados los rápidos cambios que ya están en marcha en los tipos de habilidades exigidos por los mercados laborales de la Cuarta Revolución Industrial y en la transición hacia la Industria 4.0, es crucial la inversión en el desarrollo de nuevas habilidades de los profesionales que permitan hacer frente a las oportunidades y desafíos de la digitalización.

La Facultad de Cs. Económicas y de Administración de la UNCA ha impulsado una propuesta innovadora de reskilling digital a fin de contribuir a la capacitación de calidad

de los profesionales de diferentes áreas. En este trabajo se presenta el contenido y los resultados obtenidos a partir de la puesta en marcha del curso de posgrado “Introducción al uso de Herramientas y Recursos Digitales para la Gestión” que se dictó con la modalidad a distancia y que tuvo 5 ediciones en el transcurso de 2 años.

Palabras clave: Reskilling profesional; herramientas y recursos digitales; capacitación digital; gestión digital.

1. Mejorar la alfabetización digital

Estamos atravesando una revolución digital de alcance mundial, que está cambiando la manera de estudiar, de trabajar, de hacer negocios; de ofrecer, acceder y hacer seguimiento de servicios; en definitiva, está cambiando nuestra manera de vivir. La nueva economía digital ofrece grandes oportunidades a los países para su desarrollo social y económico, sin embargo, estas grandes oportunidades sólo pueden ser plenamente aprovechadas si son gestionadas correctamente y con ciudadanos que cuenten con las habilidades digitales adecuadas.

No es exagerado usar la palabra "revolución" cuando se habla de cómo nuestras vidas han cambiado en las últimas décadas. Hoy confiamos en tecnologías y en dispositivos de información y comunicación que ni siquiera se habían imaginado 30 años atrás. La forma en que vivimos y trabajamos ha cambiado profundamente, consecuentemente necesitamos de un nuevo conjunto de habilidades para participar plenamente y beneficiarnos de la hiperconexión en la que se vive.

Esta era digital tiene gran impacto potencial en la vida y el trabajo de las personas, donde la mayor certeza es que las demandas y dinámicas del mercado laboral están cambiando, por lo tanto, el mayor desafío es alinear la formación con los requerimientos de la nueva era.

El siglo XXI sugiere la incorporación de prácticas basadas en las tecnologías de la información y comunicación que son vitales para el éxito en el lugar de trabajo y para el ejercicio total de la ciudadanía. La alfabetización digital se despliega desde la adquisición de habilidades tecnológicas discretas hasta generar una comprensión más profunda del entorno digital, permitiendo una adaptación intuitiva y exigente a nuevos contextos y hasta la co-creación de contenido.

Las instituciones de educación superior se enfrentan actualmente a un nuevo desafío, el cual implica desarrollar la ciudadanía digital de los estudiantes y de los colectivos sociales que así lo requieran, promoviendo el uso responsable y apropiado de la tecnología, e instruyendo acerca de los conceptos de seguridad informática, de buenas prácticas de comunicación en línea, y los derechos y responsabilidades digitales en entornos de aprendizaje híbridos y en línea.

Este concepto ampliado de competencia digital está influyendo no sólo en el diseño curricular de las carreras que se imparten, sino en el acompañamiento del desarrollo profesional de sus egresados, así como en la incorporación de los recursos digitales en la gestión de las actividades académicas y administrativas. Debido a la multidimensionalidad de los aspectos que abarca la alfabetización digital, las instituciones de educación superior se enfrentan a una ola de demandas provenientes de diferentes estamentos y colectivos sociales interesados en la actualización y en el desarrollo de estas competencias y que requieren de una respuesta rápida y de calidad.

Lo que marca la diferencia hoy, y que afecta de manera directa a las instituciones de educación, -así como a las empresas-, es la fuerza disruptiva del desarrollo tecnológico y las dificultades que implica responder tan rápidamente a esos cambios.

2. Incremento de las aplicaciones y finalidades de las herramientas tecnológicas.

2.1 Servicios públicos.

La capacidad y experticia en el uso de las TIC se ha convertido en casi un requisito previo para acceder a los servicios públicos básicos y ejercer los derechos y deberes de la ciudadanía. Muchos gobiernos están prestando servicios públicos, incluidos impuestos, servicios de salud, de transporte, etc, a través de Internet, y es probable que esta tendencia se propague a todas las áreas de servicios públicos. Se evidencia también un crecimiento en la proporción de ciudadanos y empresas que utilizan Internet para interactuar con las autoridades públicas en muchos países.

Los gobiernos aprovechan cada vez más el potencial de Internet, de las redes sociales y del análisis de datos. Para esto son necesarios nuevos e importantes niveles de experticia técnica, ya que no abundan los gestores públicos que demuestren capacidades analíticas de datos y de administración de datos digitales.

Sin embargo, son cada vez más los responsables de áreas de gobierno que promueven una participación activa de sus administraciones en redes sociales, son generadores de datos desde la gestión de sus gobiernos y comienzan a visualizar la importancia de gestionar un gobierno abierto a fin de poner la información pública al servicio de los ciudadanos.

2.2 E-commerce

El comercio electrónico es otro de los indicadores del crecimiento que registra el uso de las herramientas digitales. Sin duda alguna, el e-commerce es un mercado en constante expansión, registrando un incremento de consumidores online en todo el mundo que, según las predicciones del portal de estadísticas Statista¹, va a alcanzar los 2,14 billones de personas en 2021.

Con respecto a la situación del comercio electrónico en Argentina, es de destacar que, en contraposición al bajo nivel de ventas que registró el país durante todo 2018, el e-commerce siguió creciendo de manera sostenida, registrándose en los primeros seis meses de ese año 2 compras online por segundo.

2.3 Nuevos roles en los Puestos de Trabajo

La introducción de las TIC en el lugar de trabajo no sólo ha cambiado los tipos y niveles de habilidades requeridas de los trabajadores, sino que, en muchos casos, ha cambiado la estructura misma de cómo se organiza el trabajo. En la mayoría de los países se observa un cambio hacia empleos más calificados.

El Foro Económico Mundial –WEF- define una serie de trabajos a los que denomina como “Nuevos roles en demanda”, de acuerdo a la consulta realizada a empresas que representan a todas las regiones geográficas del mundo. Entre el rango de roles que se espera experimenten un aumento de demanda en estos años y hasta el 2022, están los Analistas de Datos y Científicos (Data Analysts & Scientists); los Desarrolladores de Software y Aplicaciones; los especialistas en Comercio Electrónico y Redes Sociales, todos ellos, roles que se basan en el uso de la tecnología.

En 2016 el INET publica un informe donde se muestran los requerimientos de mano de obra de las empresas y una prospectiva de lo que consideran serán los futuros requerimientos basados en un escenario con tecnologías disruptivas.

¹ <https://es.statista.com/>

En el marco de una economía global expuesta a presiones de la competencia mundial, las empresas argentinas necesitan adecuar sus procesos tecnológicos, sus prácticas laborales y su productividad para mejorar sus procesos y mantenerse competitivas. Todo esto implica absorber recursos humanos calificados, en detrimento de aquellos que no cuentan con tales cualificaciones.

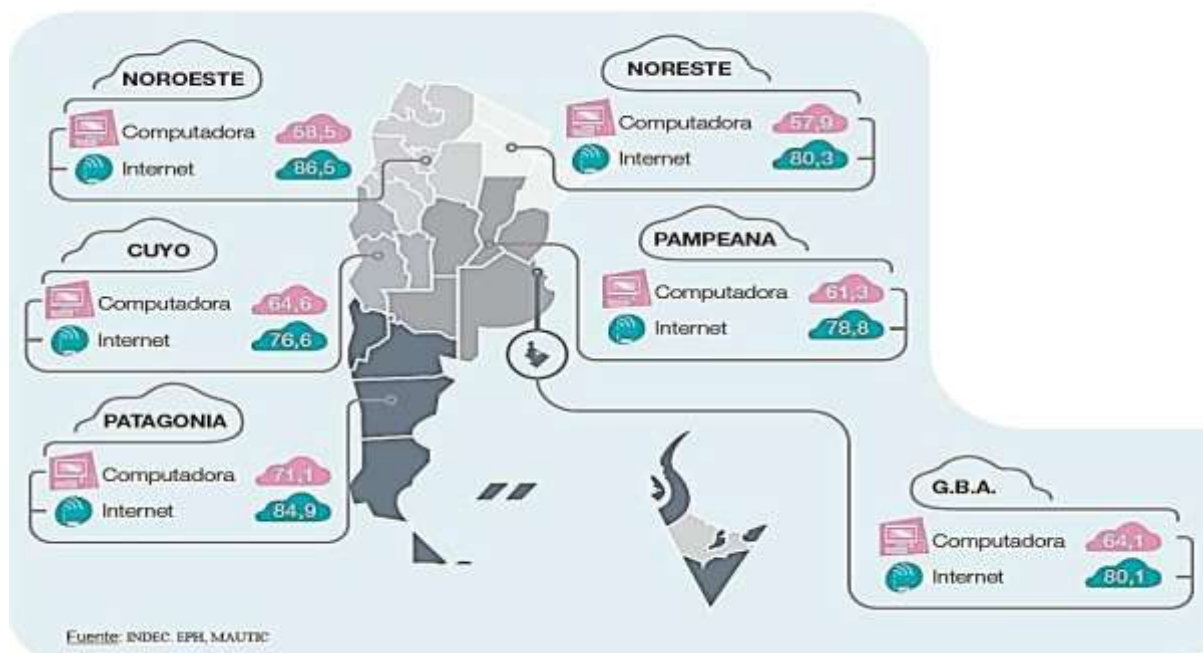
Las principales limitantes a las que se enfrentan en la búsqueda de recursos humanos se relaciona con la falta de competencias técnicas o “habilidades duras” de los postulantes. La falta de competencias técnicas, -entre ellas las competencias digitales- de los aspirantes, son preocupaciones que atraviesan a todos los sectores, tanto a nivel de producción primaria como en la transformación industrial, en las industrias de servicios y en lo referido a la gestión administrativa.

2.4 Acceso a tecnologías

En más de dos tercios de los países de la OCDE, más del 70% de los hogares tienen acceso a computadoras e Internet en sus hogares. El acceso a Internet también es generalizado en el lugar de trabajo. En la mayoría de esos países, en promedio el 85% de los trabajadores acceden y utilizan Internet como parte de sus trabajos.

En Argentina el 63% de los hogares urbanos tiene acceso a computadora y el 80,3%, a internet. Además, los datos muestran que, en la Argentina, 84 de cada 100 personas emplean teléfono celular y 78 de cada 100 utilizan internet. Como se observa en el siguiente gráfico, en el contexto regional, el Noroeste y Patagonia registran el mayor acceso de los hogares a internet (86,5% y 84,9%, respectivamente), y superan la media nacional. Se advierte mayor incidencia en el acceso a computadora en los hogares de las regiones Patagonia, Cuyo y GBA (71,1%; 64,6% y 64,1%, respectivamente)

Hogares con acceso a computadora e internet según región. Total 31 aglomerados urbanos. Cuarto trimestre de 2018



3. La capacitación digital a profesionales.

3.1 Fundamentación

En el año 2016 se pone en marcha en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración -FCEyA- de la UNCA, el proyecto “Desarrollo de competencias digitales y la apropiación social de la cultura tecnológica”, donde se proyecta realizar un mapa de situación acerca del grado de apropiación tecnológica alcanzada por ciertos colectivos sociales donde la UNCA tiene o ha tenido incidencia directa.

Entre estos colectivos sociales, los profesores, los investigadores y los jóvenes graduados de la FCEyA fueron los primeros en mostraron un fuerte interés en actualizar o renovar sus competencias digitales. Posteriormente profesionales de otras áreas y hasta de otras regiones del país, mostraron también interés en capacitarse en el uso de herramientas digitales para mejorar la gestión de su profesión.

Si observamos en la siguiente tabla cuál es la intensidad del uso de las herramientas informáticas según el máximo nivel educativo alcanzado, podemos observar que la concentración del uso de esas herramientas se encuentra en los grupos con mayores cualificaciones académicas.

Población de 4 años y más, por utilización de bienes y servicios de las TIC, según máximo nivel de instrucción alcanzado. En porcentaje. Total 31 aglomerados urbanos. Cuarto trimestre de 2018

	Computadora	Internet	Celular
Primaria incompleta	32,6	63,9	54,8
Primaria completa	11,1	51,2	76,2
Secundaria incompleta	41	82,5	90,9
Secundaria completa	40,2	83,6	93,7
Superior y universitaria incompleta	72,6	95,7	98,5
Superior y universitaria completa	71,1	94,3	97
Sin instrucción	18,2	53	34

Fuente: INDEC. EPH, MAUTIC

El equipo de capacitación en TIC de la FCEyA considera que el desarrollo de competencias digitales de las personas es una ventaja competitiva que marca las claves para del éxito en su vida laboral y profesional y que además configura una base sustentable para el empoderamiento social de la cultura tecnológica. Por todo lo anterior surge la propuesta de desarrollar el curso de Posgrado **Introducción al uso de Herramientas y Recursos Digitales para la Gestión**, en la modalidad a distancia. Esta capacitación contemplar tres niveles de integración:

- habilidades básicas, competencias y enfoques que se consideran para ser la plataforma para la competencia digital.
- aplicación de la competencia digital en contextos profesionales o de dominio específico, donde se aplica la competencia digital a la práctica.
- se estimula la cooperación y la colaboración, proponiendo actividades concretas de integración.

3.2 Objetivos del curso

El objetivo principal es: permitir conocer el alcance que ofrecen una selección de herramientas digitales de uso gratuito que se encuentran disponibles en Internet y que resultan no sólo útiles, sino que también necesarias para los profesionales del siglo XXI.

Los Objetivos Específicos del curso son los siguientes:

- a) Propender al uso eficaz de herramientas basadas en TIC bajo el siguiente esquema conceptual: busco y hago, comparto y colaboro, genero y hago conocer.
- b) Forjar en el alumno la posibilidad de tener un rol más activo en su ámbito laboral.
- c) Recabar inquietudes de los asistentes y necesidades de la comunidad en general, evidenciadas en virtud de esta instancia de capacitación.

3.3 Modalidad del curso

Este curso de posgrado que fue aprobado mediante Resolución FCEyA N° 141/17, propone una carga horaria de 27 (veintisiete) horas de trabajo programado más 27 (veintisiete) horas de trabajo autónomo a distancia. Los créditos asignados en consecuencia son cinco (5).

Las actividades se plantean en formato de educación a distancia, en 8 (ocho) encuentros semanales. Esto define una duración del curso de dos (2) meses calendario, más una semana para la realización del trabajo final integrador. Utiliza como soporte de apoyo el campus de educación a distancia de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UNCA, utilizando la plataforma e-educativa.

3.4 Metodología y Tutorización

Se tomó la decisión de aceptar un máximo de 30 alumnos en cada cohorte, a fin de responder oportuna y eficientemente a los requerimientos y demandas de los cursantes.

Las clases incluyen la presentación del tema (a través de textos, imágenes, videos, etc.), actividades individuales y colaborativas (en foros, documentos, etc.) y sugerencias de lecturas, enlaces a sitios web y materiales audiovisuales para profundizar el conocimiento de los temas abordados. Los docentes-tutores contestan las preguntas, orientan las lecturas y realizan las devoluciones a las tareas. Además están disponibles mediante el correo interno del campus virtual y en Foros de Consulta habilitados a tal fin.

3.5 Contenido del curso

Considerando los objetivos del curso, se plantearon contenidos que fueran secuenciales en su desarrollo aplicativo, es decir que a medida que se avanza en el dictado del curso, se hace uso de las herramientas desarrolladas en las clases anteriores.

Unidades	Contenidos	Duración	Evaluación
Unidad 0: Introducción	Presentación del e-campus. Reconocimiento general de las distintas secciones. Cambios en el perfil del alumno. Presentación en el foro. Utilización del correo interno. Acceso a los primeros materiales de lectura.	1 semana	<u>Activ.1:</u> Completar perfil con foto <u>Activ.2:</u> Foro de presentación <u>Activ. 3:</u> Realizar una tarea y envío de archivo <u>Activ.4:</u> Cuestionario de Autoevaluación
Unidad 1: Aplicaciones para oficina	Introducción a la nube. Aplicaciones: Google Apps, usar y manejar herramientas y servicios de Google. Almacenamiento en la nube: Google Drive, documentos y formularios, generar, compartir, colaborar; Dropbox.	2 semanas	<u>Activ.1:</u> Foro Debate <u>Activ. 2:</u> Google Drive <u>Activ.3:</u> Tareas en Docs <u>Activ. 4:</u> Formularios <u>Activ. 5:</u> Dropbox
Unidad 2: Comunicación, Búsqueda y Geolocalización	Correo electrónico y sus aplicaciones, búsquedas inteligentes, ubicarnos con Maps.	2 semanas	<u>Activ.1:</u> Gmail <u>Activ.2:</u> Google Calendar <u>Activ.3:</u> Google Maps
Unidad 3: ¿Hacia dónde va la industria digital?	4ta Revolución industrial. Utilización de Redes Sociales con fines personales y profesionales: Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, LinkedIn. Suscripción a contenidos: RSS. Marcadores Sociales: Pinterest, Feedly, Diigo.	2 semanas	<u>Activ.1:</u> 4ta Revolución Industrial <u>Activ. 2:</u> Facebook <u>Activ.3:</u> Opción múltiple: Redes Sociales <u>Activ. 4:</u> LinkedIn <u>Activ.5:</u> Carpetas Temáticas <u>Activ.6:</u> Suscripción a contenidos con RSS <u>Activ.7:</u> Opción múltiple: Suscripción a contenidos y Marcadores Sociales <u>Activ. 8:</u> Pinterest

Unidad 4: Herramientas para el diseño de presentaciones, planificación, sitios Web	Introducción a las herramientas de presentación de diapositivas. Herramientas de planificación. Conceptos básicos de diseño de sitios web. Decálogo de calidad. Producción de contenidos.	1 semana	Activ. 1: Google Slides Activ. 2: Opción múltiple: Herramientas de planificación Activ. 3: Google Sites
Actividad de Integración	Portafolio Reflexivo	1 semana	Encuesta cualitativa que recoge opinión sobre herramientas, metodologías y propia producción

3.6 Estructura de funcionamiento de las propuestas a distancia

La FCEyA promueve desde hace algunos años ofertas a distancia, para lo cual fue necesario incorporar y precisar funciones auxiliares, relacionadas con esta forma diferente de enseñar y aprender:

- a) 1 (un) Responsable financiero - contable, quien articula sus acciones con la oficina de Recursos Propios de la Facultad. Interviene en los pagos y cobros, tanto de los alumnos como de los docentes y auxiliares intervinientes.
- b) 1 (un) Auxiliar docente, que realiza servicios de apoyo y asistencia a alumnos, docentes y tutores.
- c) 1 (un) Auxiliar técnico, que se encarga de la administración de la plataforma educativa.
- d) 1 (un) Auxiliar administrativo de alumnos, quien cumple su función en conjunto con la Secretaría de Posgrado, en todo lo relacionado con la administración de los alumnos de cada oferta, incluyendo entre otras funciones, inscripción, legajos, documentación, e inclusive la confección final de la certificación.

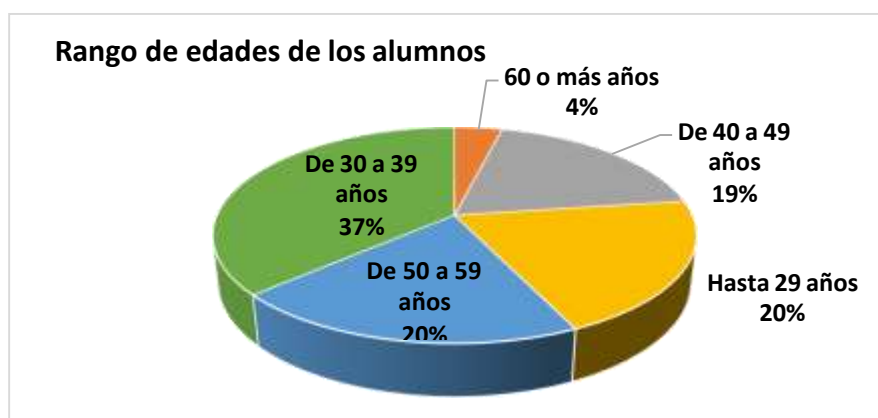
3.7 Algunos resultados obtenidos.

- Se dictaron 5 cohortes del curso durante 2017, 2018 y 2019, Con un total de 115 profesionales capacitados.

- 89% de los alumnos son de Catamarca y el resto pertenecen a otras provincias argentinas.
- Los alumnos pertenecen a muy diversas áreas profesionales, predominando los Contadores Públicos.



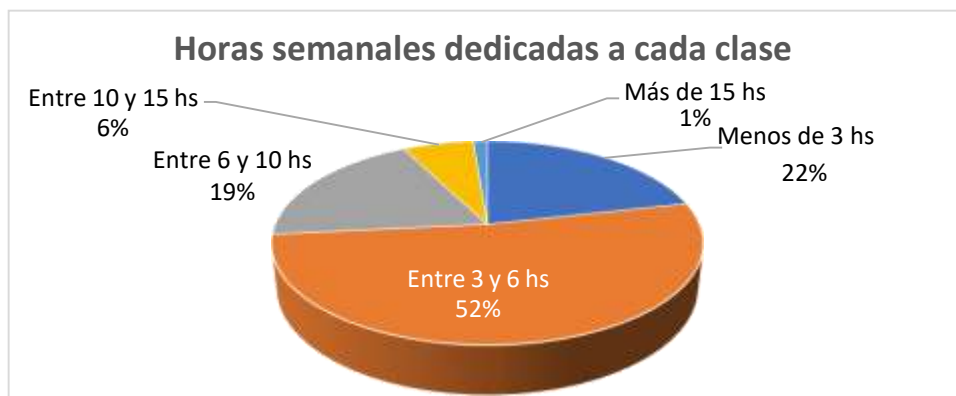
- El rango de edades es muy diverso. La mayoría tiene entre 30 y 39 años y se destaca especialmente el 4% de alumnos de 60 años o más.



- Las encuestas muestran en general un altísimo grado de satisfacción con los contenidos, modalidades, actividades y materiales de estudio. Además, un 89% opina que el curso ha sido **Muy Útil** para su vida profesional y /o personal. Mientras que el 11% restante opina que ha sido **Útil**.



- Con respecto al tiempo que les ha insumido, más de la mitad opina que les ha tomado entre 3 y 6 horas semanales cada clase (las clases tienen 1 semana de duración)



- Las mayores dificultades expresadas se refieren a la dificultad que algunos tienen con el acceso a Internet. La otra se refiere a la falta de coordinación en el cumplimiento de las actividades colaborativas. Destacan que no han tenido problemas de acceso al campus virtual, ni se registraron inconvenientes de tipo administrativo.

4. Conclusiones

Las instituciones de educación superior se enfrentan actualmente a un nuevo desafío, que implica responder a las demandas de capacitación en habilidades y destrezas digitales de diversos colectivos sociales. Capacitar en competencias digitales implica dar respuesta a esas demandas y acompañar el desarrollo profesional de las personas.

El mundo se encuentra en un persistente proceso de cambio, y es allí donde la educación permanente surge como la respuesta pedagógica estratégica que concibe a la educación como asunto de toda la vida y concede a las personas las herramientas intelectuales y prácticas que les permitirán adaptarse a las incesantes transformaciones, a los cambiantes requerimientos del mundo laboral y a la expansión y obsolescencia del conocimiento.

Lo que marca la diferencia hoy, y que afecta de manera directa a las instituciones de educación, -así como a las empresas-, es la fuerza disruptiva del desarrollo tecnológico y las dificultades que implica responder tan rápidamente a esos cambios. Sin embargo, estos esfuerzos se ven altamente recompensados cuando los beneficiarios directos expresan su satisfacción por el esfuerzo realizado por parte de las instituciones de educación superior.

Concretamente en el caso de nuestros alumnos del curso de posgrado, se les pide en una de las actividades que comenten **de qué manera ellos consideran que este curso está colaborando para enfrentar los nuevos desafíos de la vida laboral**, y a continuación se transcriben las expresiones más repetidas por ellos:

- Está contribuyendo y completando la alfabetización tecnológica para enfrentar los nuevos desafíos.
- Nos permite conocer el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas para adquirir habilidades y competencias para el desempeño de nuestro trabajo y para nuestra vida diaria.
- Colabora en el proceso de formación continua que se considera una de las habilidades necesarias para mantenerse “empleable” en el futuro cercano.
- Además de estar instruyéndonos sobre herramientas y recursos digitales, hacemos uso de lo que creo será el futuro de la educación: capacitaciones a distancia, e-learning, interactuar con nuestros compañeros, inclusive realizar trabajos, papers, sin necesidad de reunirnos en un espacio físico, adecuándose a nuestros horarios.
- Reflexionar acerca de los cambios que se están produciendo en el mundo, los cuales nos gusten o no, no se detendrán. En un mundo hiperconectado, no podemos ser ajenos a los mismos, ya que corremos riesgo de quedar marginados de los progresos que con ellos se generen. Por otra parte, también nos invita a ser agentes activos de dichos cambios de manera responsable.

Bibliografía.

- AUTOR, D.H.; LEVY, F. and MURNANE, R. J.; (2003), “The Skill Content of Recent Technological Change: An Empirical Exploration”; The Quarterly Journal of Economics, Vol. 118, No. 4, pp. 1279-1333.
- CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, (2019); “4ta edición Nube Commerce. Informe anual de comercio electrónico durante 2018 y perspectivas para 2019”. Tienda Nube.
- CARNEIRO, R.; TOSCANO, J.; DÍAZ, T. (Coordinadores); (2009). “Los desafíos de las TIC para el cambio educativo”; Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- GANDINI, V.; JURI, R.; MURA, R.; (2018), “La enseñanza mediada por la tecnología y las competencias laborales del docente universitario: Un caso de estudio.”; 1er Encuentro de Innovación en la Enseñanza con la Red de Facultades de Ciencias Económicas del Norte Argentino y 4to Encuentro de Innovación en la Enseñanza de las Ciencias Económicas; 1a ed.; SM de Tucumán; Universidad Nacional de Tucumán; Libro digital, DOCX.
- INDEC; (2019), “Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH”. Cuarto trimestre de 2018. Ciencia y Tecnología, Vol 3, N° 1.
- INET, (2016), “Demanda de Capacidades 2020. Análisis de la demanda de capacidades laborales en la Argentina”; Ministerio de Educación de la Nación; http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2016/06/2016.06.21_Informe_Demandas_Laborales_2020_vf.pdf
- OECD (2013), OECD Skills Outlook 2013: “First Results from the Survey of Adult Skills”, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204256-en>
- SANDOVAL ROMERO, Y.; ARENAS FERNÁNDEZ, A.; LÓPEZ MENESES, E.; CABERO ALMENARA, J.; et al; (Coordinadores); (2012), “Las tecnologías de la información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje”. Santiago de Cali: Universidad Santiago de Cali.
- VILLAR ANGULO, L.; CABERO ALMENARA, J.; (Directores); (1997), “Desarrollo profesional docente en nuevas tecnologías de la información y comunicación”. Sevilla: Grupo Investigación Didáctica - Universidad de Sevilla.
- WORLD ECONOMIC FORUM; (2018), The future of Jobs Report 2018. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf

TURISMO EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN. TEMPORADAS VERANO E INVIERNO 2019

Autores: García, Raúl Antonio; Neme Patriarca, Agustina; Pérez, María Angélica.

Instituciones: Dirección de Estadística de la Provincia – Tucumán (DEP)

Ente Autárquico Tucumán Turismo (EATT)

Facultad de Ciencias Económicas (FACE-UNT)

argarcia2001@yahoo.com.ar; dpe@rig.tucuman.gov.ar;

agussnp@gmail.com; estadisticas@Tucumán.gob.ar;

mperez@face.unt.edu.ar

Eje temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Resumen

La concepción actual del turismo como fenómeno social, en la que los individuos presentan la necesidad de llevar a cabo actividades vinculadas con el ocio, lo lúdico, lo recreativo en general, conlleva a organizarlo como una actividad económica donde el enfoque de demanda y de oferta están dirigidas a explicar las vinculaciones de las componentes del sistema turístico. El que está compuesto por los atractivos turísticos, la superestructura, la infraestructura, los servicios, los consumidores o turistas y la comunidad receptora.

La LEY 7484/2005 es la que regula las actividades turísticas en la provincia de Tucumán y define a turismo como el conjunto de actividades, espacios, bienes y servicios originados por el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo recursos no provenientes del lugar visitado. Esta ley da origen al EATT, que tiene por misión impulsar el turismo en la provincia de Tucumán, mediante la planificación y el desarrollo de la oferta y su consiguiente promoción; articulando las acciones de diferentes áreas y niveles de gobierno.

Este trabajo está realizado conjuntamente con profesionales de las instituciones gubernamentales de la provincia de Tucumán, el EATT y la DEP y tiene por objetivo presentar los aspectos más relevantes del balance de las temporadas turísticas “Verano 2019” e “Invierno 2019” de la provincia de Tucumán, donde se describen los efectos de la demanda turística en las componentes del sistema turístico de la provincia.

Palabras claves: turismo, principales destinos, temporadas, balance.

Introducción

En el contexto actual, el turismo es entendido como un fenómeno social. Los individuos presentan la necesidad de llevar a cabo actividades vinculadas con el ocio, lo lúdico y lo recreativo. Ello conlleva a organizar al turismo como una actividad económica donde demanda y oferta están dirigidas a explicar las vinculaciones de las componentes del sistema turístico. Mediante el nivel de gasto turístico puede contribuirse al crecimiento económico en un país, atento a conceptos de sustentabilidad y considerando las etapas de desarrollo de un destino turístico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al Sistema Turístico como: «[...] un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta.»

El sistema turístico, entonces, está compuesto por los atractivos turísticos, la superestructura, la infraestructura, los servicios, los consumidores o turistas y la comunidad receptora.

Una tercera definición se obtiene de la Ley 7484/2005, que regula las actividades turísticas en la provincia de Tucumán y define al turismo como el conjunto de actividades, espacios, bienes y servicios originados por el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo recursos no provenientes del lugar visitado.

La citada ley da origen al Ente Autárquico Tucumán Turismo (EATT). La misión del EATT es impulsar el turismo en la provincia de Tucumán, mediante la planificación y el desarrollo de la oferta y su consiguiente promoción; articulando las acciones de diferentes áreas y niveles de gobierno.

El fomento y desarrollo del sistema turístico plantea un campo de aplicación de estudios descriptivos para caracterizar sus componentes, con miras a conocer el estado actual y definir futuras líneas de investigación que indaguen sobre las variables relacionadas a la demanda y oferta turística.

Este trabajo está realizado de forma conjunta por profesionales de las instituciones gubernamentales de la provincia de Tucumán, el EATT y la Dirección de Estadística

de la Provincia y tiene por objetivo presentar los aspectos más relevantes del balance de las temporadas turísticas “Verano 2019” e “Invierno 2019” de la provincia de Tucumán, donde se describen los efectos de la demanda turística en las componentes del sistema turístico de la provincia.

Objetivos del relevamiento

Durante las temporadas verano e invierno del año 2019 se realizaron relevamientos en los principales destinos turísticos de la provincial (Tafí del Valle; San Pedro de Colalao; San Javier y El Cadillal) cuyos resultados dieron origen a dos respectivos Balances presentados por el Observatorio Turístico a las autoridades del gobierno provincial.

El objetivo de los relevamientos fue recopilar y analizar datos estadísticos que permitan conocer:

- Demanda turística de los principales destinos
- Perfil socioeconómico del turista
- Duración promedio y organización del viaje
- Calidad de servicios brindados,
- Motivación y satisfacción de las necesidades de los turistas.

Definiciones usadas

Los **establecimientos hoteleros** son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart-hoteles y boutiques. Los **establecimientos parahoteleros** incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías, residenciales, etc.

Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o *bungalow* equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios del hotelaría.

Tomando en cuenta lo anterior, las **habitaciones y unidades disponibles** en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

Se define como **plazas disponibles** al número total de camas fijas y supletorias. Una camamrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

El término **habitaciones o unidades ocupadas** se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

De manera similar, las **plazas ocupadas** refieren al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.

La **Tasa de ocupación de habitaciones (TOH)** resulta de dividir las Habitaciones o unidades ocupadas en las Habitaciones o unidades disponibles. Se expresa como porcentaje.

La **Tasa de ocupación de plazas** es el cociente entre las Plazas ocupadas y Plazas disponibles, expresado en porcentaje.

Se entiende por **viajero internacional** a toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie. Se diferencia del **visitante internacional** porque este último es quien viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Un **turista internacional** estodo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado. Si no pernocta en el lugar visitado, se llama **excursionista internacional o visitante del día**.

Otros conceptos que deben ser tenidos en cuenta son los siguientes:

Turismo emisor: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptor: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un viaje).

Oferta turística: Según la OMT, la oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.

Demanda turística: Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el público requiere a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Resultados obtenidos en la temporada Verano 2019

Tras la temporada estival se analiza información cuantitativa y cualitativa a partir de datos obtenidos por medio de encuestas a turistas y datos de ocupación hotelera registrada en los meses de enero y febrero. Se analizan diferentes indicadores de relevancia como la cantidad de pasajeros registrados en terminal de ómnibus, aeropuerto, etc. Este análisis tiene como objetivo conocer aspectos de la provincia como destino turístico, observar la valoración de sus servicios e identificar el perfil de los turistas.

Esta información permitirá poder realizar posteriormente una comparación de periodos de la misma época de años anteriores y observar la evolución del turismo en la provincia. Al mismo tiempo, proporcionará la posibilidad de mejorar la promoción y difusión como destino turístico y los servicios prestados, creando un “clima turístico competitivo” para el desarrollo de la actividad en la provincia y en cada una de sus regiones.

Cuadro 1: Oferta turística en plazas. Años 2018 y 2019

	Plazas 2018	Plazas 2019	Variación 2018/2019
San Miguel de Tucumán	4961	4811	-3%
Taff del Valle	1864	1907	+2%
San Pedro de Colalao	1078	1034	-4%
San Javier	260	260	0%
Amaicha del Valle	306	324	+6%

*Fuente de datos: depto. de servicios turísticos EATT

En el cuadro anterior se observa que el destino que presentó mayor incremento de plazas entre 2018 y 2019 fue Amaicha del Valle. En sentido contrario, en San Pedro de Colalao el número de plazas bajó un 4%.

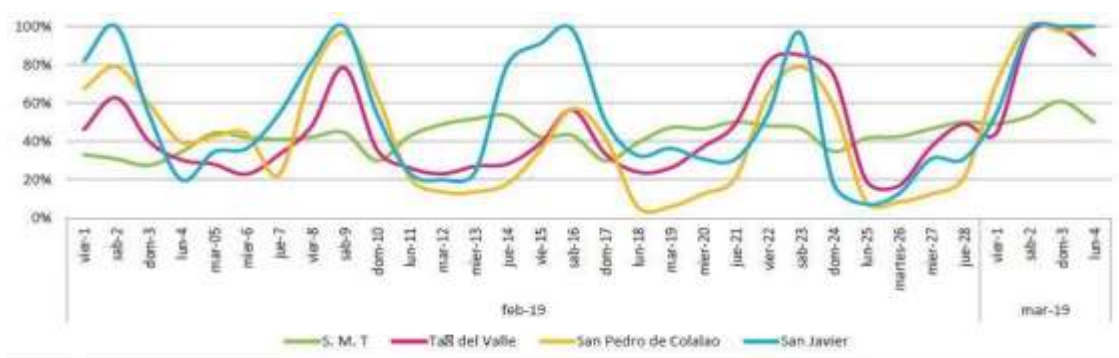
En Total, en la temporada 2019 se contó con 3.916 habitaciones y 10.293 plazas en la provincia.

Gráfico 1: Ocupación hotelera y para hotelera diaria por destino- Enero 2019



En el gráfico se observa la ocupación hotelera y parahotelera diaria del 7 al 31 de enero de los principales destinos turísticos de la provincia. Puede observarse con claridad el incremento que ocurre los fines de semana en tres de los cuatro destinos, con valores que superan el 80%. En la gráfica correspondiente a San Javier se observa también un incremento recurrente los días martes.

Gráfico 2: Ocupación hotelera y para hotelera diaria por destino- Febrero y Carnaval2019



En el gráfico anterior se observa la ocupación hotelera y para-hotelera diaria del 1 de febrero al 4 marzo. Se incluye la ocupación del 1 al 4 marzo dentro del periodo vacacional por corresponder al fin de semana largo de los feriados de carnaval. Se aprecia nuevamente el incremento los fines de semana, en especial los sábados. El destino que presentó los valores más bajos fue San Pedro de Colalao, permaneciendo por debajo del 20% de lunes a jueves durante tres semanas.

Cuadro 2: Ocupación hotelera y pernотaciones

Ocupación promedio Fines de Semana - Verano 2019	
San Miguel de Tucuman	41%
Tañ del Valle	82%
San Pedro de Colalao	87%
San Javier	98%

Tasa Promedio de Ocupación Temporadas / Verano 2019 *Del 6 de enero al 5 de marzo		
	VERANO 2019	DIFERENCIA PORCENCIAL 2018/2019*
San Miguel de Tucuman	41%	0%
Tañ del Valle	48%	+5%
San Pedro de Colalao	48%	+1%
San Javier	59%	-5%

En el cuadro 2 se detalla el promedio de ocupación hotelera y para-hotelera registrada durante los fines de semanas comprendidos en el periodo analizado (del 7 de enero al 4 de marzo de 2019) de los principales destinos de la provincia, así como también el promedio de ocupación de todo el periodo en cuestión, estableciendo además la diferencia porcentual con respecto a igual periodo 2018.

El promedio de ocupación hotelera y para-hotelera entre el 7 de enero y el 5 de marzo en la provincia aumentó dos puntos porcentuales respecto a 2018, llegando a un valor del 48%. A su vez, el movimiento de turistas registró una variación interanual del 5%. El relevamiento de la **Ocupación hotelera y para-hotelera** se realiza de manera diaria, el método utilizado es telefónico y se solicita a cada alojamiento la cantidad de habitaciones y plazas ocupadas por día vencido.

Al dividir el número de plazas (o habitaciones) ocupadas en el número de plazas (o habitaciones) disponibles se obtiene la Tasa de Ocupación de Plazas (o Habitaciones).

Tabla 1: Movimiento de turistas

	Enero 2019
Pernoctaciones en hoteles y para-hoteles SMT	262.371
Pernoctaciones en casa de familiares y/o amigos	117.877
Total de pernoctaciones	380.248
Total de Turistas	152.099

Las pernoctaciones en establecimientos pagos equivalen a 2,2 veces las pernoctaciones en casa de familiares o amigos. El número de turistas se calcula dividiendo las pernoctaciones en la estadía promedio.

A fines de obtener un indicador del impacto económico del sector turismo se calcula el gasto realizado por los turistas a partir de la cantidad total de pernoctaciones registradas en la provincia y el gasto promedio diario por persona obtenidos del perfil de los turistas. La temporada verano 2019 ha generado en la provincia \$476.860.389.

En relación al medio utilizado por los turistas para llegar a la provincia, en el cuadro siguiente se presentan datos referidos al movimiento de pasajeros en aeropuerto, la cantidad de servicios que llegan a terminal central de ómnibus y la cantidad de vehículos registrados en peajes. La fuente de los datos son los registros administrativos que regulan a cada uno de ellos.

Tabla 2: Movimiento de turistas

	Enero 2019
Vehículos Peaje La Florida	37.378
Vehículos Peaje Molle Yaco	85.461
Servicios que llegan a la Terminal	2.946
Central de Ómnibus	
Pasajeros Aeropuerto Benjamín Matienzo	85.828

El movimiento total de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Benjamín Matienzo es 11% mayor al valor obtenido en 2018. Sin embargo, es cercano al número de vehículos que registra el Peaje Molle Yaco. El 18% de los turistas llegan a la provincia en avión. La frecuencia semanal fue de 78 vuelos contemplando las 8 rutas aéreas habilitadas hacia Tucumán.

El perfil del turista se analiza con los resultados del operativo de encuestas realizado durante los meses de enero y febrero a turistas alojados en hoteles y parahoteles de San Miguel de Tucumán, Tafi del Valle, San Pedro de Colalao y San Javier, utilizando un muestreo aleatorio estratificado en los destinos de mayor número de establecimientos y un censo en los de menos. La muestra de los establecimientos a relevar, así como también la cantidad de encuestas y la definición de los cuestionarios se realizó de manera conjunta entre el EATT y la Dirección de Estadística Provincial, analizando de la misma manera el procesamiento y la presentación final de los datos obtenidos.

Como un complemento del perfil de los turistas se releva mediante encuestas el perfil de los excursionistas que visitan El Cadillal y La ciudad Sagrada de los Quilmes. En todos los casos para determinar el tamaño de la muestra, se considera el caso de varianza máxima, una confianza del 95% y una precisión de $\pm 5\%$.

Las encuestas se elaboraron en base a las variables que se desean analizar con el fin de cumplir los objetivos establecidos. Las mismas cuentan con preguntas tanto abiertas como cerradas, y están divididas en ítems:

- **Tipo, motivo y organización del viaje:** El objetivo es poder conocer cómo los turistas estructuran sus vacaciones, de donde obtienen la información, con quien viaja y con cuanto tiempo de anticipación planean la visita, entre otros factores.
- **Transporte:** Tipo de transporte en el que llegan a la provincia.
- **Hospedaje:** Tipo de alojamiento que usan y cantidad de noches que se quedan.
- **Calidad de servicio**
- **Grado de satisfacción**
- **Datos personales:** Procedencia y características socioeconómicas.

Imagen 1: Perfil del turista en tres destinos principales



La gran mayoría de los turistas relevados fueron argentinos, generalmente provenientes de Buenos Aires. Los tucumanos lideran el ranking de argentinos haciendo turismo en San Pedro de Colalao.

El 58% de los turistas relevados en San Miguel de Tucumán visitaban por primera vez ese destino. Misma situación presentó el 36% de los relevados en Tafí del Valle y apenas el 3% de los encuestados en San Pedro.

Los datos comentados en los párrafos precedentes evidencian que San Pedro de Colalao es un destino elegido por turistas de la región de manera habitual y reiterada. El principal motivo de la elección del destino turístico fue el paisaje y la naturaleza (47% de los casos en SMT, 31% en Tafí del Valle y 24% en San Pedro) y en los tres destinos más del 80% de los encuestados manifestó que no consideró visitar otros destinos.

Entre los turistas encuestados en SMT, el 75% manifestó haber buscado información con anterioridad al viaje, de ellos el 41% buscó en Internet y el 25% en redes sociales. En Tafí y en San Pedro el porcentaje de turistas que buscó información es menor (48% y 22% respectivamente). En términos relativos, las redes sociales tienen menor participación en estos casos (6% y 9%).

Imagen 2: Planificación del viaje



Lo más frecuente en SMT y en Tafí del Valle es que el viaje haya sido planeado por el turista con anterioridad de entre 1 y 6 meses. Casi la mitad de los turistas relevados en San Pedro planearon su viaje con menos de una semana de anticipación.

Tabla 3: Promedios de variables por destino

	SMT	Tafí del Valle	San Pedro de C.
Grupo promedio	2.3 personas	3 personas	3.4 personas
Estadía promedio	2.5 noches	3 noches	3 noches
Gasto promedio, por día y por persona	\$2293	\$2240	\$1528

El transporte utilizado por la mayoría de los turistas para llegar al destino fue el automóvil, el principal motivo del viaje fue el ocio y realizaban el viaje en familia. .

Tabla 4: Perfil del turista

	SMT	Tafí del Valle	San Pedro de C.
Viaje de ocio/descanso	63%	88%	94%
Viaja con familia	51%	49%	68%

Tabla 5: Edad de los turistas

	SMT	Tafí del Valle	San Pedro de C.
Menos de 20 años	14%	25%	33%
Entre 20 y 40 años	47%	38%	27%
Entre 40 y 60 años	32%	29%	26%
Más de 60 años	7%	8%	14%

En SMT y en Tafí del Valle la mayor parte de los turistas pertenecen al rango etario de 20 a 40 años. En San Pedro, en concordancia con ser un destino familiar, resultan mayores los porcentajes de menores de 20 años y de adultos mayores.

Tabla 6: Valoración del destino

	SMT	Tafí del Valle	San Pedro de C.
Alojamiento	5/5	5/5	5/5
Gastronomía	5/5	5/5	4/5
Información turística	4/5	4/5	4/5
Excursiones y paseos	4/5	4/5	4/5
Señalización	4/5	4/5	4/5
Seguridad	4/5	4/5	4/5
Limpieza del destino	4/5	4/5	4/5
Conservación de la naturaleza	4/5	4/5	4/5

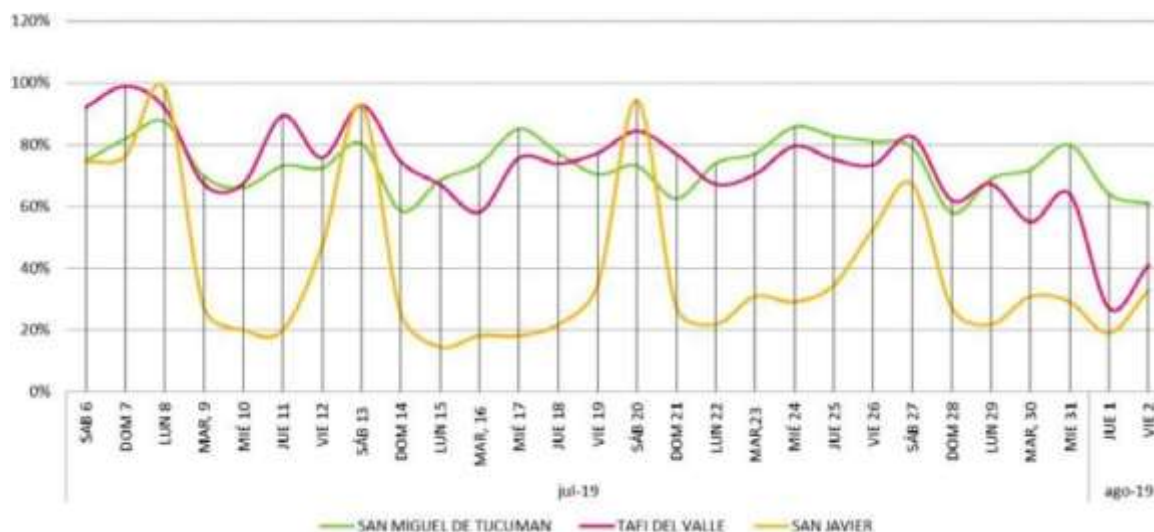
La valoración positiva de la experiencia se refleja en que casi el 100% de los turistas recomendarían el destino.

Resultados obtenidos en la temporada Invierno 2019

Los mismos indicadores que se consideran en la temporada de verano se relevan y analizan nuevamente en la temporada de invierno, con una metodología similar e involucrando a los mismos grupos de trabajo.

El perfil del turista puede variar de una temporada a otra, acorde a los periodos vacacionales y la oferta turística, por ese motivo es importante realizar el relevamiento en cada temporada alta permitiendo establecer parámetros comparables entre ellas y conocer el comportamiento de quienes visitan la provincia. El relevamiento correspondiente a la temporada de invierno 2019 consistió en encuestas a turistas en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de San Miguel de Tucumán, Tafí del Valle, San Javier y la Ciudad Sagrada de Quilmes. En estos dos últimos se analiza a los excursionistas.

Gráfico 2: Ocupación hotelera y para hotelera diaria por destino- 6 de julio al 2 de agosto 2019



Al igual que en la temporada de verano, se aprecia el incremento los fines de semana, en especial los sábados en San Javier. En SMT y en Tafí del Valle la ocupación promedio resultó más estable en el invierno que en verano, manteniéndose por encima del 60% en todo julio.

El promedio de ocupación hotelera y para-hotelera entre el 6 de julio y el 2 de agosto en la provincia aumentó ocho puntos porcentuales respecto a 2018, llegando a un valor del 74% para SMT. La tasa promedio de ocupación en Tafí del Valle fue del 72%, once puntos porcentuales por encima del valor registrado en 2018. A su vez, el movimiento de turistas registró una variación interanual del 8.7% respecto al mismo período en 2018.

Tabla 7: Movimiento de turistas

	Invierno	% respecto al verano
Pernoctaciones en hoteles y para-hoteles	209.755	80%
Pernoctaciones en casa de familiares y/o amigos	139.836	118%
Total de pernoctaciones	349.591	92%
Total de Turistas	227.512	150%

Cerca de a mitad de las pernoctaciones presentadas en la tabla anterior se realizaron en SMT.

En invierno, las pernoctaciones en establecimientos pagos equivalen a 1.5 veces las pernoctaciones en casa de familiares o amigos; este ratio resulta menor que su análogo de verano.

El impacto económico del sector turismo, calculado con el total de pernoctaciones registradas en la provincia y el gasto promedio diario por persona, de la temporada verano 2019 es de \$456.390.159. Esta cifra por un lado representa un incremento del 50% con respecto a la misma temporada de 2018, pero es un 5% menos que en la temporada de verano.

En relación al medio utilizado por los turistas para llegar a la provincia, en el cuadro siguiente se presentan datos referidos al movimiento de pasajeros en aeropuerto, la cantidad de servicios que llegan a terminal central de ómnibus y la cantidad de vehículos registrados en peajes junto al porcentaje que los mismos representan en relación al ítem en la temporada verano 2019.

Tabla 8: Movimiento de turistas

	Invierno 2019	% respecto al verano
Vehículos Peaje La Florida	56.478	151%
Vehículos Peaje Molle Yaco	70.892	83%
Servicios que llegan a la Terminal Central de Ómnibus	2.791	95%
Pasajeros Aeropuerto Benjamín Matienzo	49.252	57%

El 15% de los turistas llegan a la provincia en avión. La frecuencia semanal fue de 90 vuelos contemplando las 12 rutas aéreas habilitadas hacia Tucumán. La ocupación de los vuelos arribados fue del 84%

La gran mayoría de los turistas relevados fueron argentinos (94%), generalmente provenientes de Buenos Aires (30%).

El principal motivo de la elección de Tucumán como destino turístico fue el paisaje y la naturaleza, seguido por los atractivos turísticos e históricos.

El 62% manifestó haber buscado información con anterioridad al viaje, haciéndolo principalmente en internet y en redes sociales.

El 50% de los visitantes expresó elegir Tucumán planificando su viaje con entre 1 a 6 meses de anticipación y el 32% lo planificó un mes antes.

En la temporada de invierno el gasto promedio por día y por persona fue de \$2175,

levemente por debajo del valor obtenido en el verano. El tamaño promedio del grupo fue se 3 personas, con una estadía promedio de 2.6 noches. Estos valores son similares a los de la temporada de verano.

El 40% del gasto se destinó a alojamiento, un 22% a gastronomía y solo un 9% a ocio. El transporte utilizado por la mayoría de los turistas para llegar al destino fue el automóvil (72%), el principal motivo del viaje fue el ocio y realizaban el viaje en familia (70%).

El 92% de los turistas recomendaría Tucumán como destino turístico.

Conclusiones:

El hecho turístico, que nació a mitad del siglo pasado como un fenómeno de masas, ha evolucionado, finalizando una etapa mundial de asentamiento y aceptación, siendo un valor reconocido dentro de los deseos y aspiraciones de millones de seres humanos. El turismo se ha convertido en un sector productivo dinámico e importante para el desarrollo regional, la generación de empleo y el bienestar de las comunidades.

Siguiendo el paradigma de “Pensar en lo global y actuar en lo local” de considerarse que el turista actual no solo busca diversión y descanso, sino que se moviliza para vivir emociones, experiencias e historias.

Conforme al aumento del volumen de turistas a nivel mundial e incremento de los recursos que este mercado moviliza, estudiar el fenómeno del turismo es una misión significativa.

El estudio del sistema turístico presentado en este trabajo es fruto del trabajo conjunto de profesionales de diferentes organismos provinciales. Los resultados obtenidos son positivos e incentivan la continuidad de los relevamientos en forma sistemática durante las temporadas altas.

La información recabada para las temporadas verano e invierno 2019 permite afirmar que la ocupación hotelera fue cercana al 90%, presentando picos los fines de semana y alcanzando el 100% el fin de semana de carnaval y los fines de semana en los cuales se llevaron a cabo eventos de importancia.

El perfil del turista es similar en los tres destinos de la temporada de verano e invierno en lo referido a nacionalidad, motivo de elección del destino y consideraciones sobre visitar otros destinos. Se diferencian en aspectos como la búsqueda de información

previa y la planificación del viaje.

Los turistas de San Pedro de Colalao (relevados solo en verano) se destacan por ser mayormente familias provenientes de la región que buscan poca información previa y planean el viaje con poca anticipación. San Pedro es el destino con mayor porcentaje de turistas mayores de 60 años y menores de 20 años.

El gasto promedio por día y por persona se ha mantenido, a pesar del contexto económico del país. La estadía promedio no superó las 3 noches en ninguno de los destinos de la provincia. Esto refleja que, a pesar de la valoración positiva de los turistas, la provincia sigue siendo un lugar “de paso” dentro de la agenda del viaje. Por otro lado, casi el 100% de los turistas recomendarían el destino a otros turistas. La gran oferta de actividades culturales, artísticas, deportivas y académicas y la mayor conectividad aérea fruto de la habilitación de nuevas rutas y la operación de aerolíneas *low cost* contribuyeron para tener mayor número de visitantes entre 2018y 2019 en ambas temporadas.

Los autores de este trabajo consideramos esencial el estudio riguroso del turismo focalizado desde la perspectiva del desarrollo sostenible y con sólida validez metodológica. Investigar al turismo, su eje territorial-económico y la relevancia empírica de las distintas áreas que se encuentran involucradas en la dinámica del sector será de gran utilidad para la profundización del conocimiento y el abordaje de las desigualdades sociales, económicas y culturales.

Bibliografía:

- Altamirano Vega, R.; Muñoz Vivas, X (2007) *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XL (2007) 677-710 / ISSN: 1133-3677 Real Centro Universitario «Escorial-María Cristina» San Lorenzo del Escorial. España. Consultado el 29/07/19, en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Balance de Temporada Verano 2019. Publicación del Observatorio Turístico Tucumán. Ente Autárquico Tucumán Turismo (EATT). Marzo 2019.
- Balance de Temporada Invierno 2019. Publicación del Observatorio Turístico Tucumán. Ente Autárquico Tucumán Turismo (EATT). Agosto 2019.
- Consulta en la web: Turismo y Economías regionales (Silvio Rauschenberger) www.lanueva.com/nota/2015-1-9-0-22-0-turismo-y-economias-regionales Consultada en julio 2019.
- Turismo, economía y territorio. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)- Grupo de trabajo 2016-2019.

DESIGUALDAD POR INGRESOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN JUJUY (2000-2018)

Laura Andrea Golovanevsky (Graduada)

FCE/CESDE-CIITeD CONICET-UNJu

laugolo@gmail.com

Maribel Gudiño Padilla (Estudiante)

FCE-UNJu

maribelgudino58@gmail.com

Alfredo José Ramírez (Graduado)

FCE-UNJu

ajramirezgomez@gmail.com

Eje Temático: PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONOMICA DEL NOA

La desigualdad es un fenómeno que afecta a casi todas las regiones del mundo, el mismo está compuesto por una diversidad de factores, tales como falta de acceso a bienes y servicios, desigualdad en el ingreso y el consumo, entre otros. Para el presente trabajo se tendrá en cuenta el aspecto monetario. Esta ponencia significa un avance de la investigación en curso en el marco de una beca CIN, la misma tiene como objetivo estudiar la desigualdad en los ingresos laborales entre hombres y mujeres en Jujuy, teniendo en cuenta variables tales como educación, antecedentes familiares, estructura de los hogares, entre otros.

En cuanto a la metodología a aplicar, se tiene como principal fuente de datos a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), INDEC. En base a esta información se procurará analizar la brecha de ingresos laborales entre hombres y mujeres y también entre familias con jefaturas masculinas y femeninas. Esto implica considerar las horas trabajadas por individuos de ambos sexos y el ingreso principal. En el caso de las mujeres existen factores que también pueden incidir en el ingreso, como la edad de inicio de la maternidad, la terminalidad de los niveles educativos, las barreras para poder acceder a puestos de trabajo con mayor jerarquía, entre otros; en cuanto a los hombres pueden verse casos de inserción laboral temprana, con abandono de los estudios (esto puede deberse también a sus antecedentes familiares).

Palabras clave: Ingresos – Trabajo – Desigualdad – Género – Jujuy

1. Introducción

En los últimos años, ha aumentado la participación de la mujer en el mercado laboral, disminuyendo así la gran desigualdad existente entre los hombres y mujeres, no solo ha aumentado su participación, sino también, su desempeño en el ámbito económico. Para esto, fue necesario una serie de políticas a aplicar por distintos países, con el objetivo de brindar apoyo al empoderamiento de las mujeres y así poder reducir las discrepancias en el género. Sin embargo, esta reducción está presente en los países más desarrollados, mientras que en América Latina y en otras regiones menos desarrolladas del mundo, sigue siendo preocupante el problema de la desigualdad entre hombres y mujeres.

Podemos decir que, en la actualidad, son numerosos los hogares que están liderados por una mujer, quien es la encargada no solo del cuidado de los hijos, sino también de mantener económicamente a toda la familia. Es muy común asociar estos hogares con la pobreza y la vulnerabilidad, ya que, por lo general, las jefas de estos hogares no tienen un alto nivel de instrucción y, si lo tienen, no pueden acceder a puestos jerárquicos, por lo que se concentran en aquellos puestos de menor remuneración y en la mayoría de los casos, están más concentradas en el mercado informal.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la desigualdad por ingresos laborales entre hombres y mujeres en la provincia de Jujuy en el periodo 2000- 2018, el mismo es un avance de una investigación realizada en el marco de una beca CIN, y constará de las siguientes etapas:

En una primera instancia, se procederá a hacer una descripción de algunos factores que se seleccionaron, como el nivel de educación adquirido por ambos sexos, el fenómeno conocido como techo de cristal, la composición de los hogares, poniendo énfasis en aquellos de jefatura femenina y la participación de las mujeres en el mercado laboral. Los mismos son seleccionados en base a investigaciones realizadas anteriormente a nivel nacional, por lo que se hace el supuesto de que los mismos podrían ser los ocasionantes de una desigualdad en los ingresos laborales en la provincia de Jujuy y así poder hacer una comparación entre ambas situaciones. Una vez realizado los cálculos, se podrá comprobar este supuesto o rechazarlo.

En cuanto a la metodología a implementar, se procederá a ejecutar datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) mediante los softwares Stata y SPSS, se realizarán pruebas de hipótesis, regresiones y ecuaciones de mincer con el objetivo de poder analizar con la mayor precisión posible la desigualdad existente en los ingresos.

ANTECEDENTES

Para realizar este trabajo, se toma como antecedentes a los siguientes trabajos: Uno de ellos abarca la composición de los hogares con jefaturas femeninas, en el mismo se observa la relación que estos tienen con la vulnerabilidad y la pobreza. Además, se estudia los tipos familias y el ciclo de vida domésticos. (Golovanevsky, 2007)

Otro de los trabajos seleccionados (Paz, 2000) tiene en cuenta diferentes indicadores para analizar la participación de la mujer en el mercado laboral, entre esos indicadores, está la tasa de actividad. Este trabajo hace una descripción de la diferencia de ingresos en el género, en base al trabajo a tiempo parcial. Dicho trabajo encuentra que la brecha existente entre hombres y mujeres, esta explicada por las diferencias en las características productivas que existen en ambos sexos y a su vez en los puestos de trabajo que se ocupan.

Por último, se toma como antecedente a (Marchionni, 2018) en el cual se hace un análisis de la situación de brechas de ingresos con respecto al género. En el mismo se tiene en cuenta el nivel educativo, la composición de la familia y la participación de las mujeres en el mercado laboral.

2. Marco Teórico

2.1 El capital humano como uno de los determinantes del ingreso

La teoría del capital humano (Becker, 1975) sugiere que a mayor nivel de educación, mayor será el salario retribuido hacia el trabajador, por lo tanto, podemos asegurar que los salarios en el mercado laboral están determinados por el nivel educativo adquirido a lo largo de los años. Esto también está relacionado con la productividad, ya que se considera que aquel trabajador que posea un mayor capital humano, será más productivo, lo que a su vez, será sinónimo de mayores salarios.

Sin embargo, esta teoría no se cumple en todos los casos, ya que hay situaciones en las que existen diferencias salariales entre grupos de personas, a pesar de que las mismas tengan el mismo nivel de capital humano. Por lo que esta diferencia se atribuye a la raza, la edad y sobre todo al género.

Para comenzar con el estudio de este factor, podemos tomar a diferentes trabajos realizados a nivel nacional (MTEySS, 2018). Los mismos muestran que son las mujeres quienes tienen un mayor nivel educativo, sin embargo, se registran salarios menores para ellas. Esto puede explicarse por otros factores, uno de ellos el conocido como techo de cristal, en donde se observa que a pesar de que la mujer tenga un mayor nivel educativo en el mercado laboral, existen barreras que le impide acceder a puestos de trabajo de mayor jerarquía y, por lo tanto, obtener mayores ingresos. Todo esto puede ser también por una cuestión cultural, y depender también de las normas existentes en los empleadores, para esto podemos argumentar que los mismos tienen tendencia a seleccionar personal masculino para realizar las actividades de sus empresas, ya que se considera que los mismos son más productivos, que no tienen pausas en sus actividades (como el periodo de embarazo en las mujeres), entre otras.

La existencia de brechas de ingresos laborales entre hombres y mujeres se ha convertido en un tema crucial para realizar investigaciones, ya que se considera que el hecho de que exista este fenómeno en el mercado laboral, está limitando la participación de las mujeres y su vez limitando el logro de progresos económicos y sociales.

En base a trabajos realizados (Marchionni, 2018) podemos ver que a pesar de que la mujer tiene un mayor nivel educativo, su participación en el mercado laboral es más limitada y por ende sus ingresos son menores. Las mujeres que logran participar, no pueden acceder a puestos de mayor jerarquía, por lo que podemos decir que en el caso de las mujeres, la decisión de invertir en capital humano es reducida, por los factores mencionados anteriormente o tal vez por algún aspecto de la vida cotidiana, como la maternidad y formación familiar, o la composición y situación en la que se encuentra la familia de donde ellas provienen, teniendo en cuenta que si los padres tienen limitaciones en sus condiciones de vida, los hijos también estarán limitados de cierta forma.

Diferentes fuentes muestran que es bajo el porcentaje de mujeres que optan por estudiar una carrera orientada a la matemática, la química y tecnología, solo el 10% (UNESCO) se dedica a estudiar este tipo de carreras. Mientras que hay un mayor porcentaje de mujeres que se dedican a estudiar carreras de enseñanza, lengua y literatura, esto a nivel Latinoamérica.

El avance educativo de las mujeres en América Latina fue notable. Desde comienzos de la década de 1990 los años de educación de las mujeres adultas (25 a 54 años de edad) aumentaron de 7 años a casi 10 años para el promedio de los países de la región. Es decir, en 1992 en promedio una mujer adulta en un país latinoamericano típico solo había logrado completar la escuela primaria. En 2015 encontramos que las mujeres avanzaron en el sistema educativo y en promedio logran completar además la primera etapa de la escuela secundaria. (Marchionni, Gasparini, & Edo, 2018)

La baja participación de las mujeres en el mercado laboral puede deberse a su rol en el hogar, ya que, si se encuentra conviviendo con la pareja, tiende por destinar sus horas a las tareas del hogar. También se puede decir que el hecho de que sean beneficiarias de algún beneficio social, principalmente alguna transferencia monetaria, puede hacer reducir la necesidad o el deseo de buscar un empleo

Los puestos de trabajo que tienen una mayor concentración de mujeres son: servicios sociales, salud, educación, comercio y servicio doméstico. (Marchionni, Gasparini, & Edo, 2018)

Otros de las situaciones presentes, es la segregación ocupacional, esto se da por las diferentes demandas de servicios que se presentan. Siendo el trabajo femenino menos demandado.

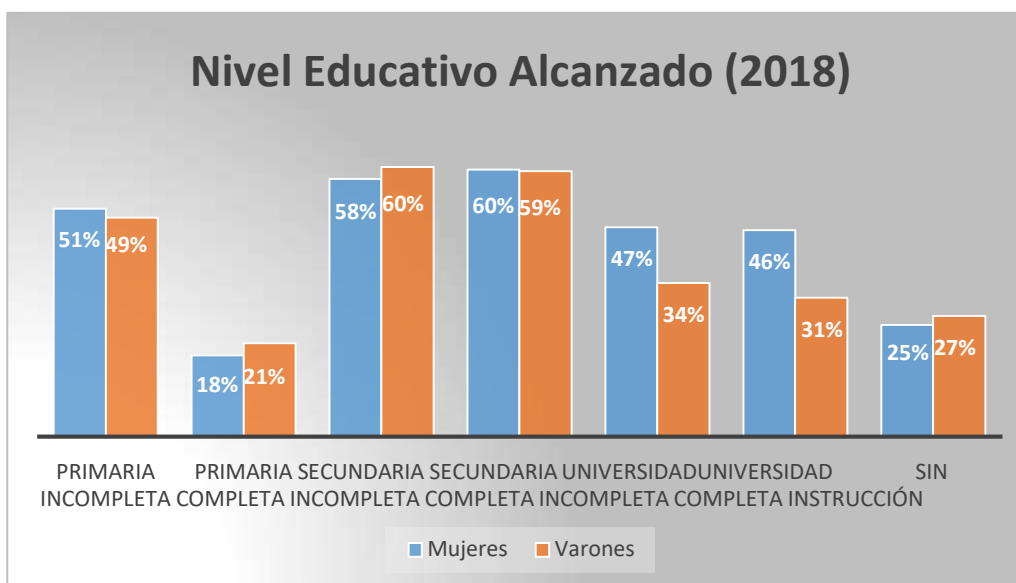
Para el caso de la Provincia de Jujuy, en base a los datos que brinda el INDEC en el año 2018, se observa que son las mujeres quienes tienen un mayor nivel de educación

Cuadro N°1

Nivel de Educación	Mujeres	Varones
Primaria Incompleta	151	145
Primaria Completa	54	62
Secundaria Incompleta	171	179
Secundaria Completa	177	176
Universidad Incompleta	139	102
Universidad Completa	137	92
Sin Instrucción	74	80

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares para 2018

Grafico N°1



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares

2.2 El techo de Cristal como la principal barrera

En los últimos 20 años, se puede ver que hay una mayor cantidad de mujeres con altos niveles educativos incorporándose en distintas organizaciones en el mercado laboral, sin embargo esto no quiere decir que se haya logrado una igualdad o paridad entre el género porque este hecho solo se da para un grupo reducido de mujeres y es más común en países desarrollados. (Heller, 2011)

Este crecimiento en la participación de la mujer en puestos jerárquicos no es para todos los casos y además, es muy lento. Por lo que se puede afirmar que hay menos mujeres en puestos jerárquicos.

Las estadísticas a nivel mundial indican que las mujeres continúan aumentando su participación en los puestos gerenciales, pero esta tasa de progresión es lenta, irregular y a veces desalentadora para ellas, quienes encuentran obstáculos creados, en parte por prejuicios de comportamiento en el lugar del trabajo. En los puestos de dirección, ellas solo ocupan entre el 2% al 3% en los máximos niveles de decisión en la mayoría de los países occidentales. (Heller, 2011)

El concepto de “techo de cristal” surge luego de los estudios realizados por estudiosas de sociología y economía laboral en los años 80 en los países anglosajones, con el objetivo de poder descubrir y analizar por qué las mujeres están sub-representadas en los puestos de trabajo o por qué muchas de ellas no pueden

acceder a puestos jerárquicos. Este fenómeno se produce en la carrera laboral de las mujeres, a pesar de que ellas tengan un alto nivel educativo por lo que su experiencia laboral puede verse limitada. (Burin, 2008)

Se considera que aquellas mujeres que tienen una tendencia por la maternidad y el realizar las tareas domésticas, tienen un mayor problema para poder participar en el mercado laboral, ya que para ellas el uso de tiempo tiene más variantes, no solo deben volcar los mismos a las tareas remuneradas sino también a las no remuneradas que realiza en el hogar. Por lo tanto, los estereotipos afirman que las responsabilidades familiares, muestran una falta de compromiso lo que a su vez muestra una dificultad para construir una red de trabajo. Este tipo de problemas que limita el ascenso en un puesto de trabajo en las mujeres, es considerado un factor externo.

Por otro lado, hay quienes afirman que las barreras con las que se encuentran las mujeres en cuanto a la posibilidad de acceder a los puestos de mayor rango, están vinculadas con la falta de ambición, confianza y seguridad en ellas mismas, esto no se da en el caso de los varones, quienes logran adquirir una mayor experiencia en roles de liderazgo debido a su actitud. Este tipo de barreras en cuanto al avance en los puestos de trabajo en las mujeres, es considerado como una barrera o factor interno. (Heller, 2011).

También podemos considerar como otras de las barreras, a los sistemas sociales. Se puede encontrar empresas que fueron diseñadas por varones y lideradas por ellos mismos, por lo que poder avanzar en los puestos de trabajo dentro de las mismas, sería más difícil, debido a que son ellos quienes definen los roles laborales. Nuevamente estamos frente a un factor externo, ya que es un problema que las mujeres no pueden modificar.

En base a información recopilada de trabajos realizados sobre esta problemática, (Heller, 2011) podemos decir que la situación en la Argentina, es la siguiente:

El 60% de las mujeres de 69 años para el año 2008, se encuentran casadas y un 10% solteras. Todas tienen en promedio dos hijos, los cuales tienen una edad media de 12 años. Con respecto a las mujeres con estudios universitarios completos, de cada 10 ejecutivas, 7 se casaron antes de los 30 años. Las carreras profesionales que seleccionaron, están orientadas a la economía e ingeniería, este dato muestra la diferencia en cuanto a la selección de las carreras en Argentina y el resto de América Latina, y que en este último, la mayoría de las mujeres opta por escoger carreras

orientas a la enseñanza o salud. El 70% realizó maestrías y la mayoría completó especializaciones y estudios de posgrado.

En el caso de la Argentina, según Heller (2011) es menor el porcentaje de mujeres que tienen su primer hijo antes de los 30 años, en comparación con el resto de las mujeres en América Latina.

Cuadro N°2

	Edad (promedio)	Casadas (%)	Primer hijo antes de los 30 años (%)
América Latina*	46	55	80
Argentina	49	60	70

Fuente: Mujeres Directivas en América latina -MEPLA-, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

Para poder revertir las barreras con las que se encuentran las mujeres a la hora de poder insertarse en el mercado laboral es necesario la aplicación de una política pública específica, con esto último, se refiere al tipo de problema con el que se encuentra la mujer a la hora de querer realizar actividades laborales. Ya que por un lado podemos tener a mujeres con altos niveles educativos, pero sin poder acceder a puestos jerárquicos o al menos a puestos acorde al nivel de conocimiento que posee, por lo que en este caso, muchas de ellas optan por no participar y en muchos casos no continuar con sus estudios.

También podemos considerar como una de las barreras, a la maternidad a temprana edad, lo cual podemos asociarlo con las mujeres o adolescentes más vulnerables, es decir, aquellas que provienen de hogares de bajos recursos económicos. En este caso, es necesario la aplicación de una política pública para poder revertir esta situación, sin embargo, para esto, es necesario conocer en profundidad cuales son los principales factores condicionantes de una situación como el ser madre a temprana edad, teniendo en cuenta también que, a la hora de aplicar dicha política, interfieren cuestiones culturales y sociales.

2.3 la estructura de los hogares y los hogares con jefaturas femeninas

Es muy común, que un hogar tenga como jefe de familia, a un varón, el cuales el

encargado de llevar el ingreso necesario para el mantenimiento de la familia. En los últimos 20 años, se ha producido un cambio en la estructura del hogar, ya que muchos de ellos, tienen como jefe a una mujer, quien no solo se debe encargar del mantenimiento y cuidado de los hijos, sino también de ser la encargada de mantenerlo económicamente (Marchionni, Gasparini, & Edo, 2018)

En muy frecuente asociar los hogares con jefaturas femeninas con la vulnerabilidad y la pobreza, debido a una mayor dependencia económica, ya que en muchos casos el resto de los integrantes de la familia son niños o adultos mayores que no pueden contribuir con ninguna ayuda económica. Otro de los problemas que se atribuyen, son los bajos ingresos que les corresponde a las mujeres en la mayoría de los casos, es decir debido a la desigualdad de ingresos entre hombres y mujeres. Además, podemos agregar las barreras que se les presentan a las mujeres en cuanto a la distribución de tiempo, ya que ellas también deben encargarse del cuidado de sus hijos, por lo que su participación en el mercado laboral está más limitada, y en muchos casos, destinada al mercado informal. Es por eso que, en este caso, influye mucho la posición que tiene la mujer en el hogar, ya que si ella está conviviendo con su pareja opta por realizar solo las actividades domésticas en la mayoría de los casos.

En base a trabajos realizados sobre hogares con jefaturas femeninas, podemos distinguir tres tipos de características específicas:

1. Hogares monoparentales: aquellos liderados por mujeres, con hijos a su cargo pero sin cónyuge presente. Este primer caso, es considerado como el más tradicional de los hogares con jefatura femenina, y además como los más vulnerables.
2. Hogares biparentales: En donde existe un cónyuge y se identifica a la mujer como jefa (donde puede o no haber niños). Este tipo de hogares, comenzó a surgir con mayor frecuencia en los últimos años, mostrando así, un mayor empoderamiento y avance por parte de la mujer en cuanto al rol que ejerce en el hogar.
3. Hogares unipersonales femeninos: En estos hogares, las mujeres viven solas. La jefatura femenina tiene un significado diferente en cada uno de estos grupos. Este último caso, muestra un proceso de emancipación de las mujeres pero también podría ser reflejo de su mayor longevidad (Marchionni, Gasparini, & Edo, 2018)

En el último caso de hogares, podemos ver, que son aquellos que poseen ingresos mayores, debido al tamaño de hogar y también a la existencia de mayores niveles de educación.

Por otro lado, podemos decir que la conformación o estructura del hogar, depende mucho de las decisiones personales de cada mujer, ya que alguna de ellas puede optar por avanzar en un nivel educativo y tener una inserción en el mercado laboral por un lado, mientras que otras mujeres pueden optar por formar una familia y tener hijos, con lo cual pueden abandonar el mercado laboral, en el caso de las adolescentes, ellas en la mayoría de los casos, interrumpen sus estudios.

En base a Golovanevsky, 2007 podemos observar que para el caso de Argentina, en el año 2001 casi tres cuartas partes de los hogares tenía jefe de hogar de sexo masculino. En cuanto a los hogares de jefatura femenina, la edad de las mujeres que actúan como jefas es de 60 años y más, cuatro de cada diez mujeres jefas de hogar corresponden a ese grupo etario. En Región Pampeana, NOA y NEA es llamativamente alta la proporción de mujeres entre los jefes de hogar de 15 a 24 años, alrededor de un tercio. En NOA y NEA la jefatura femenina alcanza también valores algo más elevados que en el resto de las regiones, considerando todos los grupos etarios.

3. Evidencia empírica: participación en el mercado laboral

Insertarse en el mercado laboral y poder realizar un determinado trabajo permite obtener un ingreso determinado, de esta forma asegurar el nivel de vida y las posibilidades para desarrollarse dentro de la sociedad. Si el realizar esta actividad se ve limitada o con ciertas barreras para desarrollarlo de forma adecuada, también se verá afectado el ingreso que puedan percibir por el mismo, por ende también las condiciones de vida y su desarrollo en la sociedad.

Analizar la participación dentro de mercado laboral, teniendo en cuenta el género, requiere de un estudio profundo, ya que con los datos que se obtengan, se pueden realizar cálculos e indagar sobre dicha situación, pero existen casos en los que no se tiene un dato con certeza, ya que las barreras para la participación de la mujer en el mercado laboral, tiene que ver con cuestiones culturales y sociales.

En el mercado laboral, la tasa de participación y la proporción de trabajadoras a tiempo parcial, suelen ser usados como indicadores de compromiso con el mercado de trabajo. A medida que los trabajadores tienen un mayor compromiso, esto significa mayor participación a lo largo de los años, podrá obtener mayor experiencia en el

puesto de trabajo en el que se desempeña y si esto se le suma un aumento en el capital humano, se podrá gozar de mayores ingresos. Como resultado de numerosas investigaciones, se observa que son los hombres quienes participan más y lo hacen con mayor intensidad (medida en horas semanales, por ejemplo) que las mujeres. Se puede esperar entonces que, al menos por estos motivos, los hombres perciban remuneraciones más altas que las mujeres. (Paz, 2000).

Para el caso de Jujuy, en base a los datos proporcionados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para los años 2003, 2011, 2015 y 2018, se observa que las tasas de actividad son menores para las mujeres, así también se ve que el total de horas que trabajó en la semana es menor que en el caso de los varones.

Cuadro N°3

Tasa de Actividad				
	2003	2011	2015	2018
Varón	57,20%	61,10%	56,50%	59%
Mujer	41,90%	42,30%	39,60%	44%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta Permanente de Hogares

Cuadro N°4

Total de horas de trabajo a la semana				
	2003	2011	2015	2018
Varón	14,4	19,15	19,14	39,37
Mujer	9,87	10,5	9,97	30,59

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta Permanente de Hogares

4. Resultados y conclusiones

En base a los datos suministrados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), se tomaron el tercer trimestre de los años 2003, 2011, 2015 y 2018.

Con estos datos disponibles, se realizaron ecuaciones de Mincer, con el objetivo de poder analizar el rendimiento de la educación y la experiencia en ambos sexos. De

esta forma, se tratara de comprobar los informes realizados anivel nacional, ya que los mismos, muestran que en Argentina son las mujeres las que tienen un mayor nivel educativo, sin embargo sus ingresos siguen siendo bajos. En el caso de Jujuy, se dan los siguientes resultados:

$$\ln Men = Edu + Exp + Exp^2$$

LnMen= Logaritmo mensual del ingreso
 Edu: Educación

Exp: Experiencia

Exp²= Experiencia al cuadrado

Cuadro N°5

	2003		2011		2015		2018	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer
Educación	10,4	11,6	5,6	13,3	6,9	10,5	8,1	12,9
Experiencia	5,4	5,9	4,9	4,2	3,8	1,1	3,4	2,6

En este cuadro se muestra el rendimiento de la educación y la experiencia en el ingreso de los varones y mujeres en la provincia de Jujuy. Es decir, en los años 2003, por un año más de educación, en el caso de los varones, el ingreso aumenta un 10,4% mientras que en las mujeres aumenta un 11,6%. Con respecto a la experiencia, por un año adicional en la misma, se genera un aumento en el ingreso de un 5,4% para los varones, mientras que para las mujeres es de un 5,9%. La misma interpretación se da para los restantes años.

En la mayoría de los años, la educación tiene un mayor rendimiento en las mujeres que en los varones, es decir que por un año adicional de educación, se genera un incremento mayor en sus ingresos. En el caso, de los varones, la educación si tiene un buen rendimiento pero para ellos es menor en comparación con el caso de las mujeres jujeñas.

Por otro lado, la experiencia laboral, tiene un mayor rendimiento en el caso de los varones jujeños, ya que para ellos un año adicional de experiencia les brinda mayores ingresos. En el caso de las mujeres el rendimiento en cuanto a la experiencia laboral es menor, esto puede deberse a que ellas se ven limitadas a participar en el mercado laboral, ya que ellas tienen una menor tasa de actividad. A esto se le suma el hecho de que las mujeres suelen realizar también, tareas domésticas, con lo cual su

participación es menor y por ende tendrán menores años de experiencia en el mercado laboral.

Por otro lado, se realizaron prueba de hipótesis, con el objetivo de poder corroborar si el nivel de ingreso es mayor en el caso de las mujeres con respecto a los varones.

Cuadro N°6

Ing. Horario	3er trim 2003				2do trim 2007			
	Total País		Jujuy		Total País		Jujuy	
ocup. Principal	Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test
Sexo								
Varón	14,4	No Rech	10,7	No Rech	28,6	Rech	21,1	No Rech
Mujer	14,1		11,1		27,9		21,4	
Total	14,2		10,9		28,3		21,2	

3er trim 2011				2do trim 2015				3er trim 2018			
Total País		Jujuy		Total País		Jujuy		Total País		Jujuy	
Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test
76,1	No Rech	54,0	No Rech	200,2	No Rech	158,5	Rech	393,4	No Rech	426,1	No Rech
76,1		56,7		202,1		179,4		400,8		436,5	
76,1		55,1		201,0		167,3		396,6		430,9	

Los resultados de este primer cuadro, muestra que en aquellos años en el que el test no se rechaza, las mujeres obtienen un ingreso horario por la ocupación principal mayor que los varones.

Cuadro N°7

Ing. Horario		3er trim 2003				2do trim 2007				
		Total País		Jujuy		Total País		Jujuy		
ocup. Principal		Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test	
Grupos de edad	Jóvenes	Varón	10,0	No Rech	6,4	Rech	21,8	No Rech	14,1	No Rech
		Mujer	10,6		8,3		21,2		14,6	
		Total	10,3		7,2		21,6		14,2	
Intermedios	Varón	15,8	No Rech	12,6	No Rech	31,7	No Rech	21,7	No Rech	
	Mujer	16,1		12,4		31,4		22,1		
	Total	15,9		12,5		31,6		21,9		
Transición	Varón	17,6	No Rech	14,1	No Rech	33,3	No Rech	27,3	No Rech	
	Mujer	16,2		14,0		32,0		28,5		
	Total	17,0		14,0		32,8		27,8		

3er trim 2011				2do trim 2015				3er trim 2018			
Total País		Jujuy		Total País		Jujuy		Total País		Jujuy	
Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test
61,3	No Rech	35,6	No Rech	160,1	No Rech	127,8	No Rech	301,1	No Rech	340,0	No Rech
	Rech										
60,8		38,3		163,1		131,1		307,3		276,9	
61,1		36,7		161,2		128,6		303,6		313,0	
79,1	No Rech	56,3	No Rech	209,3	No Rech	150,5	Rech	413,7	No Rech	374,0	No Rech
	Rech										
81,9		58,0		215,1		177,4		422,1		412,2	
80,3		57,0		211,8		163,3		417,4		390,7	
87,3	No Rech	70,1	No Rech	224,4	No Rech	198,1	No Rech	453,3	No Rech	561,8	No Rech
	Rech										
86,3		75,3		219,5		199,1		457,4		543,3	
86,8		72,4		222,3		198,6		455,2		552,2	

Este cuadro muestra el ingreso horario en base a los grupos de edad para ambos sexos, en los años en los que el test no se rechaza, muestra que el ingreso horario por la ocupación principal es mayor en el caso de las mujeres.

Cuadro N°8

Ing. Horario		3er trim 2003				2do trim 2007			
		Total País		Jujuy		Total País		Jujuy	
ocup. Principal		Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test
Bajo	Varón	15,1	No Rech	12,8	No Rech	29,5	No Rech	22,2	No Rech
	Mujer	14,9		12,0		28,4		20,7	
	Total	15,0		12,5		29,0		21,6	
Medio	Varón	12,6	Rech	7,7	No Rech	26,4	Rech	19,0	No Rech
	Mujer	11,0		9,2		22,5		16,1	
	Total	12,0		8,3		25,0		18,0	
Alto	Varón	18,0	No Rech	13,2	No Rech	31,8	Rech	22,9	Rech
	Mujer	17,4		13,0		35,1		31,1	
	Total	17,7		13,1		33,8		28,2	

3er trim 2011				2do trim 2015				3er trim 2018			
Total País		Jujuy		Total País		Jujuy		Total País		Jujuy	
Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test	Media	Test
79,8	No Rech	55,5	No Rech	208,8	Rech	162,8	No Rech	415,0	No Rech	482,2	No Rech
79,8		65,5		216,7		184,7		434,4		506,4	
79,8		59,8		212,0		171,5		423,4		492,7	
68,8	Rech	44,8	No Rech	180,8	Rech	150,5	No Rech	353,7	Rech	368,3	No Rech
61,9		42,1		161,7		147,2		316,7		354,3	
66,3		43,8		173,9		149,3		339,8		362,6	
85,3	Rech	73,5	No Rech	238,8	No Rech	183,2	No Rech	454,8	No Rech	508,8	No Rech
90,2		65,4		238,2		214,0		476,7		487,7	
88,1		69,3		238,5		201,3		467,6		495,7	

En este cuadro se observa que a medida que aumenta el nivel de instrucción, aumenta también el ingreso en el caso de las mujeres. Esto es lo que se observa en la columna Media. Por ejemplo, para el año 2003 en el caso de las mujeres y

varones con bajos niveles de instrucción, el ingreso horario para las mujeres es 12 % en comparación de un 12,8 % para los varones. Sin embargo, cuando el nivel de instrucción es medio, el ingreso es de 9,2 para las mujeres mientras que los varones es de 7,7, esto en la provincia de Jujuy, no se da la misma situación en resto del país, ya que los valores son mayores para los varones.

Por lo tanto, se llega a la conclusión, de que el ingreso horario para las mujeres en la provincia de Jujuy, es mayor que en el caso de los varones, por lo que podemos asegurar que no se da la misma situación que en el resto de país. Además, observamos que la educación tiene un mayor rendimiento nuevamente en las mujeres, no ocurre lo mismo con la experiencia laboral. Esto significa que en la provincia las mujeres ganan más que los varones, pero tienen menos participación en el mercado laboral por ende la experiencia tendrá menor rendimiento.

Bibliografía

Arévalo, Carla de los Ángeles y Paz, Jorge A. (2015). Desigualdad entre géneros en el uso del tiempo total de trabajo (remunerado y no remunerado). Una exploración para la Ciudad de Buenos Aires. e-ISSN:1515-6370 - *Laboratorio, Revista de Estudios sobre Cambio Estructural y Desigualdad Social*, 81-106.

Burin, Mabel. (2008). Las “fronteras de cristal” en la carrera laboral de las mujeres. Género, subjetividad y globalización. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). *Anuario de Psicología*, vol. 39, nº 1, 75-86 *Facultat de Psicologia Universitat de Barcelona*.

Carranza, Juan Pablo; Alderete, María Verónica (2014). La brecha de ingresos por género en Argentina: descomposición de la discriminación contra trabajadores independientes y trabajadores asalariados. *Revista de Economía Laboral* pp 65-99.

Esquivel, Valeria y Paz, Jorge (2005). Diferenciales de salarios horarios por género: algunas hipótesis sobre un comportamiento atípico. *En Mercado de trabajo y equidad en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo.

Heller, Lidia. (2011). Mujeres en la cumbre corporativa: el caso de la Argentina. *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo* Nº3. Pp 1-10

Marchionni, Mariana; Gasparini, Leonardo; Edo, Maria. (2018).

Brechas de género en América Latina. Un estado de situación. CAF. Banco de desarrollo de América Latina

Paz, Jorge (2000). En cuánto y por qué difieren las remuneraciones entre sexos en Argentina. *Anales de la AAEP*

RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ALUMNOS RECURSANTES: ESTUDIO DE MATEMÁTICA I DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA¹

González, Fabián Enrique²

IELDE³-UNSa

fabian.e.gonzalez97@gmail.com

Eje temático: Crecimiento y Desarrollo Regional Palabras claves: Rendimiento, Universidad, Matemática

RESUMEN

En este trabajo se intentará explicar mediante modelos econométricos cómo varía el rendimiento académico de los alumnos recursantes de Matemática I, materia de primer año universitario de la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. Se entiende por recursante al estudiante que cursa la materia, habiendo cursado por lo menos una vez antes. Se evalúan dos posibles efectos del recursado sobre el rendimiento: uno positivo y otro negativo. El primero ocasionado por el mayor conocimiento de la materia que tendría el recursante vis a vis con el que cursa por primera vez. El segundo debido a la probable frustración ocasionada por su propia condición de recursante, que haría que su performance fuera inferior. Se utilizarán datos recolectados por la propia cátedra de Matemática I.

¹ Trabajo en el marco de la beca Estímulo a las Vocaciones Científicas (EVC). Director: Dr. Jorge Paz; Co-directora: Dra. Carolina Piselli. Las conclusiones y opiniones vertidas en el presente son exclusivas del autor y no representan necesariamente la visión de sus directores ni de las instituciones que conforma. Todo error u omisión es total responsabilidad del autor.

² Estudiante de la Licenciatura en Economía de la Universidad Nacional de Salta.

³ Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico.

1. Introducción

En casi la totalidad de las materias universitarias se pueden encontrar alumnos “recursantes”. Se considera recursante o repitente al estudiante que actualmente cursa habiéndolo hecho anteriormente en una o más oportunidades. Por supuesto, el alumno que recursa no superó la asignatura en instancias precedentes, ya sea de dictado o examen.

Cuando un profesor no aprueba a su alumno es porque, básicamente, no considera que este haya obtenido los conocimientos suficientes que está evaluando (teóricamente). Así, si una cátedra no le permite pasar o aprobar su materia al estudiante es porque no cree que haya alcanzado el grado estándar de formación esperado. El objetivo de esto, se estima, es que el alumno repita el proceso de obtención de conocimiento para que alcance el nivel deseado. En ese sentido, los estudios del rendimiento académico y de la trayectoria del repitente en la materia de referencia resultan importantes en los análisis de la eficiencia de las cátedras en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Dentro del proceso de adquisición de conocimientos del individuo, el recursar puede considerarse una experiencia positiva puesto que aporta a la consolidación de los conocimientos. Sin embargo, la desmotivación y frustración generada en el estudiante por el fracaso pueden influir negativamente en dicha circunstancia, disminuyendo incluso el rendimiento académico. Evidencia de la existencia del primer efecto puede encontrarse en González (2018), artículo en el cual se llegó a la conclusión de que los alumnos recursantes de Matemática I de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Salta tienen un rendimiento superior al de quienes cursan por primera vez. Sin embargo, en dicho artículo se ignoró cuantas veces el repitente cursó la materia antes del año de estudio, además de otros factores propios de la trayectoria del alumno como la discontinuidad en los estudios.

Para medir el rendimiento de los recursantes, se puede tomar como grupo de comparación a estudiantes de la misma materia que en el año de referencia cursan por primera vez. Intuitivamente, los primeros tienen la ventaja sobre los segundos de ya haber tenido contacto con los contenidos dictados y el sistema de evaluación. Así, se puede destacar un efecto positivo en el desempeño del alumno, llámese “efecto conocimiento”. Sin embargo, dicha ventaja no podría ir muy lejos: el conocimiento

sobre la normativa de la cátedra y los temas de clases resulta limitada, teniendo una suerte de extremo superior la “adquisición” de esa ventaja. Por otro lado, la desmotivación y frustración juegan en contra de los repitentes. Estas pueden verse potenciadas por sucesivos fracasos en la trayectoria. De esta manera, se puede pensar la posible existencia de otro factor determinante en la performance académica en la materia, proveniente de la trayectoria de cursadas, llámese “efecto motivación”.

El objetivo general del presente trabajo es el de cuantificar los efectos de la trayectoria del estudiante recursante en el desempeño académico en materias universitarias. Se cuenta con una base de datos de la matrícula y los resultados de los cursados de Matemática I entre los años 2013 y 2017. Por esa razón, el documento tiene como objetivo específico, si se puede resumir, estudiar la performance académica de los repitentes de dicha asignatura vis a vis la de los que cursan por primera vez, analizando el impacto de la cantidad de veces cursadas y la continuidad en los estudios de Matemática I. Se define la hipótesis del trabajo como sigue: el efecto conocimiento se expresa en una influencia positiva de la cantidad de cursadas sobre el rendimiento académico, mientras que el efecto motivación hace que dicho impacto sea decreciente conforme aumenten las veces que el alumno cursa la materia.

Este documento se analiza como sigue: la presente sección 1 de introducción es continuada por la 2 que comprende el marco teórico; la 3 es una reseña de la cátedra de Matemática I; la 4 trata sobre datos y metodología; la 5 detalla los resultados; la 6 consiste en unas palabras finales; y finalmente la 7 enumera la bibliografía.

2. Marco Teórico

2.1 Rendimiento Académico: El Enfoque de la Función de Producción Educativa

Una dimensión ampliamente analizada en Economía de la Educación es el rendimiento académico, que puede definirse como el nivel de capital humano (conjunto de conocimiento y habilidades del individuo) que otorga el tiempo dedicado a la acción de estudiar. Muchos de los trabajos de esta área, explícita o implícitamente, lo analizan desde la idea de la existencia de una función de producción educativa. Esta puede modelarse como sigue: sean “*D*” el rendimiento o desempeño académico del alumno, “*P*” sus características personales, “*S*” las sociales e “*I*” las del establecimiento educativo. La función “*F*” es la función de producción educativa donde:

$$D = F(P, S, I)$$

Es decir, a partir de los inputs que son los determinantes anteriormente mencionados el alumno “produce” un logro académico. Así, los estudios empíricos con este enfoque, al analizar datos de estudiantes, estiman funciones de producción educativas promedio. No existen muchos modelos teóricos a partir de los cuales los investigadores puedan teorizar acerca de la presentada función (Creemers, 2002). Por esa razón, en la literatura empírica muchas veces se estudian relaciones estadísticas entre indicadores, antes que generar y probar teorías.

2.2. Indicadores del Rendimiento Académico

A lo largo de la literatura, se observa que el rendimiento se puede identificar con distintos indicadores⁴. También existe una búsqueda constante de las variables que ayudan a explicarlo. Lo habitual es identificar al rendimiento con resultados, tales como las calificaciones obtenidas (rendimiento inmediato) o la productividad y eficiencia en el mercado laboral (rendimiento diferido). En el primer grupo, se encuentra la clasificación que señala Tejedor Tejedor y Valcárcel (2007):

- El rendimiento en sentido estricto, medido a través de la presentación a exámenes o éxito en las pruebas (calificaciones), que se traduce en unas determinadas tasas de promoción (superación de curso), repetición (permanencia en el mismo curso más de un año) y abandono (alumnos queden de matricularse en cualquiera de los cursos de la carrera).
- El rendimiento en sentido amplio, medido a través del éxito (finalización puntual en un período de tiempo determinado) o del fracaso (retraso o abandono de los estudios). También se habla de regularidad académica, cuando el concepto de rendimiento académico se presenta mediante las tasas de presentación o no a las mesas de examen.

En base a las presentadas clasificaciones, existe una variedad no despreciable de indicadores que se utilizan en la literatura empírica para poder identificar al rendimiento académico. Se suele observar prevalencia de los que se enmarcan en el “rendimiento inmediato”, y entre ellos son ampliamente utilizados la cantidad de materias aprobadas en un periodo de tiempo y el promedio de notas.

⁴ En los trabajos empíricos se suele hablar “definición de rendimiento académico” o “definición de desempeño académico”, entre otras variantes. Sin embargo, simplemente se trata de diferentes formas de identificar la adquisición de capital humano con algún indicador observable.

Si bien pueden señalarse carencias de dichos indicadores, la principal razón de su elección es que en la práctica son fácilmente observables.

2.3. Variables que influyen en el rendimiento

Múltiples investigaciones de los campos de la Psicología, la Pedagogía y de la Economía de la educación señalan que los factores que influyen en el rendimiento académico de una materia en particular y de una carrera universitaria en general son variados. Garbanzo Vargas (2007) desde la Economía de la educación clasifica estos determinantes en tres grupos:

- Determinantes personales: características propias del estudiante. Aquí se incluye: competencia cognitiva, motivación, autoconcepto académico, formación previa, sexo, edad, aptitudes.
- Determinantes sociales: como todo ser humano, un estudiante universitario interactúa con su ambiente, lo que determina su vida académica. Algunos vendrían a ser: diferencias sociales, entorno familiar, nivel de educación de los familiares, ingresos del hogar.
- Determinantes institucionales: son componentes no personales que intervienen en el proceso educativo. Al interactuar con los factores personales, influyen en el rendimiento académico alcanzado. Dentro de este grupo se encuentra: metodologías docentes, carrera elegida (si bien es un factor personal, también se relaciona con la oferta académica), dificultad de la materia, horarios.

3. La cátedra de Matemática I

La cátedra de Matemática I pertenece al primer año de las tres carreras que se ofrecen en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Sede Central de la Universidad Nacional de Salta, es decir Contador Público Nacional, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía. Se dicta en el primer cuatrimestre, por lo que es una de las primeras materias en la vida universitaria de los ingresantes de dicha facultad.

En el año 2017, se dictaron clases teóricas y prácticas presenciales. Además, se habilitó un aula virtual en la cual se disponen cuestionarios evaluativos teóricos y actividades prácticas, todos eran de carácter no obligatorios y se realizaron de forma periódica, pero si se aprobaban otorgaban puntos extras en los exámenes parciales. También se dispusieron espacios de consulta presenciales y en el aula virtual.

Se realizaron tres exámenes parciales. Si el alumno aprobaba (obtiene una nota igual

o superior a 60 en una escala del 1 al 100) el primero, el segundo o ambos, podía rendir el tercero. Si desaprobaba este último con una nota mayor o igual a 20 tenía derecho a rendir un recuperatorio. Cuando el estudiante desaprobaba los dos primeros parciales o el recuperatorio del tercero, quedaba en condición de libre. Caso contrario, podía regularizar o promocionar sin rendir examen final. Para la promoción se necesitaba aprobar los tres parciales y tener una nota promedio de 76 o más, en una escala del 1 al 100.

Una característica interesante de Matemática I es que separó alumnos que cursan por primera vez (en este caso particular, ingresantes) y recursantes en el cursado: tenían comisiones prácticas y aulas virtuales separadas. La proporción de recursantes en 2017 sobre un total de 1245 de estudiantes que efectivamente cursaron la materia fue considerable, en concreto 46%.

Tabla 3.1. Proporción de alumnos recursantes sobre el total

Alumno	Frecuencia	Porcentaje
Cursa por primera vez	672	54%
Recursante	573	46%
Total	1245	100%

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por la cátedra de Matemática I, 2017

4. Datos y metodología

4.1. Obtención de datos y tratamiento

Para el presente estudio, se utilizarán datos recolectados por la cátedra de Matemática I en el periodo 2013-2017. El rendimiento que se medirá corresponde al de 2017. Por ello, se tomó como muestra a los 1245 estudiantes que asistieron a clases durante el primer cuatrimestre de dicho año.

Se analizaron datos correspondientes a 2013, 2014, 2015 y 2016 para determinar la cantidad de veces que el alumno se inscribió y asistió a la materia desde 2013 y antes de 2017. A la asistencia se la denominará, de ahora en más, “cursada”.

Con el dato de la “cantidad de cursadas” será posible verificar la hipótesis del presente trabajo.

Por otro lado, no es trivial destacar que el primer año del periodo 2013-2017 en el que comenzaron a cursar los alumnos de la muestra varía. Es decir, entre esos 1245 hay

de aquellos cuya primera cursada es 2013, otros 2014, y sucesivamente. Otra cuestión que se observa en los datos utilizados es la existencia de discontinuidad en la trayectoria de varios individuos en el periodo: por ejemplo, algunos empiezan a cursar en 2013, cursan en 2014, no lo hacen en 2015 pero vuelven en 2016. La inclusión en el estudio de este factor resulta importante, ya que de no ser medido se estaría diciendo que da lo mismo el estudiante que inició su trayectoria en 2016 y el que inició en 2013, pero que no cursó nuevamente hasta 2017. La intuición podría alertar que la discontinuidad en los estudios tiene influencia en el efecto de la cantidad de cursadas en el rendimiento en el año de referencia. Económicamente, la inclusión de una variable que represente la discontinuidad permite aislar mejor al impacto de las cursadas. Es por ello que en el tratamiento de los datos se midió la cantidad de años que no cursaron los alumnos repitentes desde que entraron en el periodo estudiado hasta 2017.

4.2. Metodología y especificación del modelo

A los fines de medir el rendimiento académico en la materia, se define una variable dependiente dicotómica *Condición final*. La misma toma el valor 1 si el alumno logra un “éxito” y 0 si tiene un “fracaso”. Se entiende por “éxito” a la regularización o promoción sin examen final y por “fracaso” a abandonar la materia (es decir, si rindiendo el primer parcial no asiste al segundo) o quedar libre. Esta especificación de la variable independiente coincide con la de González(2018).

$Condición\ final_i = Y_i = \begin{cases} 1 & \text{si hay un éxito (regularizar o promocionar)} \\ 0 & \text{si hay un fracaso (abandonar o quedar libre)} \end{cases}$

Dado que la variable dependiente es dicotómica, será necesario recurrir a un modelo de regresión de variables dependientes categóricas. En el presente trabajo, se utilizará un modelo probit de probabilidad. Siguiendo a Greene (2012), el mismo tiene la siguiente especificación:

$$P(Y_i = 1 | X_i) = \int_{-\infty}^{X_i' \beta} \phi(X_i' \beta) dX_i' \beta = \Phi(X_i' \beta)$$

Donde X_i es el vector de variables independientes, β el vector de sus coeficientes, $\phi(\cdot)$ la función de densidad de la distribución normal estandarizada y $\Phi(\cdot)$ su función de

distribución. Mediante la estimación de este modelo, se medirá en base a los datos de la muestra seleccionada los efectos que tienen las variables independientes estudiadas sobre la probabilidad de obtener un éxito en la materia.

Dichas variables a incluir en el modelo son las siguientes: Variables de control

- Género: es una variable dicotómica que asume el valor 1 si el individuo es hombre y 0 si es mujer.
- Carrera: la oferta académica de la facultad incluye tres carreras: Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía. Para medir el efecto de la carrera elegida sobre el rendimiento, se incluyen variables dicotómicas para las dos últimas carreras, quedando la primera como categoría de comparación.
- Tasa de puntaje extra en el aula virtual: es una variable continua. La misma resulta del cociente del puntaje extra obtenido para los exámenes parciales obtenidos de actividades del aula virtual, y el máximo de puntaje extra posible. Se utiliza como proxy de la participación en el aula virtual⁵.

Variables de interés

- Cantidad de cursadas antes de 2017: es una variable discreta. El valor mínimo es 0, e indica que el individuo en cuestión cursa por primera vez (se presume porque no cursó antes de 2017). Por el periodo analizado, el valor máximo es 4 (en este caso, el alumno cursó en 2013, 2014, 2015 y 2016).
- Cantidad de cursadas al cuadrado: el signo de este coeficiente evidenciará si el efecto de la cantidad de cursadas es creciente o decreciente, a medida que el número de años en los que cursó aumenta. Esto es fundamental para la corroboración de la hipótesis.
- Discontinuidad en la cursada: es una variable discreta y representa la cantidad de años que el alumno dejó de cursar Matemática I, desde que cursó por primera vez en el periodo 2013-2017.

⁵ Su definición y función coinciden con la Tasa de Participación en el Aula Virtual incluida en González (2018).

5. Resultados

En la siguiente tabla se exponen los resultados del modelo estimado. Como es usual en el análisis de un modelo probit, se pondrá el foco sobre los signos de los coeficientes para determinar cómo influye cada variable.

Tabla 5.1. Resultados del modelo estimado

Variables	Coefficiente
Aula Virtual	3.04***
LA	-0.08
LE	-0.17
Género	-0.08
Cursadas antes de 2017	0.43***
Cuadrado de cursadas	-0.10***
Discontinuidad en cursadas	-0.20*
Constante	-1.70***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% respectivamente*

Por simple inspección, se observa que los coeficientes de las variables de género y carrera no son significantivos. Por ello, se concluye que no existen diferencias de rendimiento entre hombres y mujeres, y tampoco entre carreras. Por otro lado, el coeficiente de los puntos en el aula virtual es significativo. Esto es indicio del impacto favorable de su uso en el rendimiento académico en la materia. Es un resultado similar al obtenido en González (2018).

Otro hallazgo que resulta interesante es el signo de la variable de discontinuidad. El mismo es negativo, aunque la significancia es baja (apenas lo es al 10%). Así, en la muestra hay evidencia de que cuando hay discontinuidad en las cursadas de la materia el rendimiento es menor, aunque esta conclusión debe tomarse con cautela. Ahora, préstese atención a las “variables estrellas” del presente trabajo. Por un lado, el número de cursadas antes de 2017 tiene un coeficiente positivo, pero el de su cuadrado es negativo. Aparentemente, basándose en la muestra y metodología de esta investigación, a mayor cantidad de cursadas aumenta el rendimiento, pero dicho efecto es decreciente y podría devenir en negativo para la probabilidad de lograr un éxito en la cursada actual. Esto sugiere un no rechazo de la hipótesis: el mayor conocimiento de la materia, tanto en contenidos dictados como de régimen de

evaluación, impacta positivamente en el rendimiento académico actual, mientras que hay un impacto negativo por el lado de la frustración que se hace con cada cursada cada vez más importante.

6. Conclusión

En el presente estudio se puso foco sobre el rendimiento académico de los alumnos recursantes de la materia Matemática I de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Salta. El mismo tuvo como objetivo comprobar la existencia de dos efectos del cursado sobre el rendimiento: uno positivo y otro negativo. El primero ocasionado por el mayor conocimiento de la materia que tendría el recursante vis a vis con el que cursa por primera vez (efecto conocimiento). El segundo debido a la probable frustración ocasionada por su propia condición de recursante, que haría que su performance fuera inferior (efecto motivación).

El hallazgo principal fue el no rechazo de la hipótesis: se observa un efecto positivo de la cantidad de cursadas previo al año de referencia, pero decreciente. Esto sugiere que el efecto conocimiento tiene influencia, pero la motivación comienza a calar dicho impacto a medida que el individuo cursa más veces. Este resultado tiene importancia porque plantea ciertos desafíos pedagógicos. Una trayectoria que incluya muchas cursadas puede ser negativa para el alumno y ser la razón por la cual no supere una materia. Así, la experiencia de repetir una materia puede resultar perjudicial. Por otro lado, la respuesta no necesariamente debería ser bajar el estándar necesario para aprobar, entendiéndose exigir menos.

Es clave para el desarrollo de políticas indagar las razones de que el alumno no adquiera los conocimientos necesarios, y pensar que es lo que se puede hacer con ello.

7. Bibliografía

- Beltrán, A. y La Serna Studzinski, K. (2009). ¿Qué explica la evolución del rendimiento académico universitario? Un estudio de caso en la Universidad del Pacífico. *Documento de Discusión DD/09/15*. Centro de Investigación de la Universidad Pacífico
- Birch, E.R. y P.W. Miller (2006): "Student Outcomes at University in Australia: a Quantile Regression Approach," *Australian Economic Papers* 45 (1), pp. 1- 17.
- Bray, M. (2011). The Challenge of Shadow Education. Private tutoring and its implications for policy makers in the European Union. European Commission.
- Chia, G. y Miller, P. (2007). Tertiary performance, field of study and graduate starting salaries, *UWA Business School The University of Western Australia*.
- Creemers, B. (2002). From school effectiveness and school improvement to Effective School Improvement: background, theoretical analysis, and outline of the empirical study. *Educational Research and Evaluation*, vol. 8. nº 4: pp. 343-362.
- Cohn, E.; Cohn, S.; Balch, D y Bradley, Jr. J. (2004): "Determinants of undergraduate GPAs: Sat score, high school GPA and high school rank" *Economic of Education Review*, 23 (6): pp. 577-586.
- Coleman, J., Campbell, E., Hobson, C., McPartland, F., Mood, A., Weinfeld, F, y York, R. (1966). Equality of educational opportunity. *Washington DC, U.S. Government Printing Office*.
- Dapozo, G., López, M. y Porcel, E. (2010) Predicción del rendimiento académico de alumnos de primer año de la FACENA (UNNE) en función de su caracterización socioeducativa. *Revista electrónica de investigación educativa*. Vol. 12. Nº 3.
- Di Gresia L. y A. Porto (2004): "Dinámica del Desempeño Académico," Documento de Trabajo Nro. 49, Departamento de Economía de la Universidad Nacional de La Plata.
- Di Gresia, L., A. Porto y L. Ripani (2002): "Rendimiento de los Estudiantes de las Universidades Públicas Argentinas," Documento de Trabajo Nro. 45, Departamento de Economía de la Universidad Nacional de La Plata.
- Di Gresia, L., M. Fazio, A. Porto, L. Ripani y W. Sosa Escudero (2005): "Rendimiento y Productividad de los Estudiantes. El Caso de las Universidades Públicas Argentinas," en Porto, A. (editor) *Economía de la Educación Universitaria: Argentina-Brasil-Perú*, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata.

Ferreyra, M. (2007). Determinantes del Desempeño Universitario: Efectos Heterogéneos en un Modelo Censurado. Departamento de Economía de la Universidad Nacional de la Plata.

Garbanzo Vargas, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista educación*, N° 31, pp 43-63.

González, F. E. (2018) Determinantes personales e institucionales del rendimiento académico: un análisis empírico para la Universidad Nacional de Salta. *Anales de la Asociación Argentina de Economía Política*.

Green, W. H. (2012) *Econometric Analysis*. Editorial Pearson. Páginas 778- 795 y 920-923.

Paz, J. A., Antacle, C. y Rubio, C. (2008). Universidad Nacional de Salta. Aproximación a los determinantes del desempeño académico de los egresados. Seminario del Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico (IELDE). Universidad Nacional de Salta.

Martínez Benicio, L. P. R. (2014). El rendimiento académico: el caso de los estudiantes del plan 2003 de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. Tesis de Grado para la carrera de Licenciatura en Economía. Universidad Nacional de Salta.

Martínez Benificio, L.P.R. (2016). Los determinantes del rendimiento académico: análisis empírico y de opinión de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. UNSa. Beca del Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta (CIUNSa). Universidad Nacional de Salta.

Tejedor Tejedor, F. y García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2007) Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de profesores y alumnos). *Propuestas de mejora en el marco del EEES*. Universidad de la Salamanca.

¿RECUPERAREMOS LA FELICIDAD QUE PERDIMOS? ECONOMÍA DE LA FELICIDAD PARTICULARIZADA PARA ARGENTINA

González Navarro Valentina (Universidad Nacional de Tucumán)

valentinagonzaleznavarro@gmail.com Apaza Juan Manuel

(Universidad Nacional de Tucumán)

apazajma@gmail.com

Eje Temático: Sector Público

Resumen

En este ensayo queremos explicar qué es y cómo surgió la economía de la felicidad y cómo se mide la felicidad de un país, particularizando además la situación de este dato para la Argentina. ¿Por qué cayó notablemente el puntaje de Argentina en el índice de la felicidad en los últimos dos años?

Palabras clave: Bienestar, Paradoja de Easterling, Economía de la Felicidad, índice de la felicidad, Argentina.

Introducción

A finales del siglo XVIII, Bentham (26 de febrero de 1748-6 de junio de 1832), filósofo, economista, pensador y escritor inglés, padre del utilitarismo) propuso el utilitarismo al plantear como objetivo la maximización de la utilidad para la sociedad. Los economistas contemporáneos del bienestar retoman la idea al asumir que la elección de demanda (consumo) de los individuos, basados en sus preferencias, busca alcanzar la máxima utilidad, y pasar del individuo a la sociedad al construir una medida agregada de bienestar (Schubert, 2012).

A través de los años, el objetivo común de los gobernantes fue traer bienestar a su pueblo. Muchos buscaron y aún hoy en día buscan lograr esto mediante la prosperidad económica, tratando de aumentar la riqueza total de la sociedad, lo que hoy se podría decir, elevar el PBI nacional.

La "utilidad" se define de varias maneras, generalmente en términos del bienestar de los seres humanos. Bentham la describió como la suma de todo placer que resulta de una acción, menos el sufrimiento de cualquier persona involucrada en dicha acción. En la economía neoclásica, se llama utilidad a la satisfacción de preferencias mientras que, en filosofía moral, es sinónimo de felicidad, sea cual sea el modo en el que esta se entienda. Esta doctrina ética a veces es resumida como "el máximo bienestar para el máximo número".

Sin embargo, al intentar aumentar la riqueza del pueblo aparecen algunos problemas, vamos a mencionar los dos más grandes: a) por un lado, el dinero se reparte en partes desiguales por lo que pueden haber sectores que vivan una "buena vida" en abundancia y otros que estén pasando por momentos de extrema miseria viviendo una vida de penurias sin poder siquiera cubrir necesidades básicas como vivienda, vestimenta e incluso comida, b) por otro lado, el aumento de dinero en una persona puede mejorar su bienestar en muchos sentidos, sin embargo, no asegura que esa persona encuentre su felicidad en ello.

El grado de bienestar que se deriva de la aplicación de las satisfacciones sensibles no se identifica con la felicidad, aunque las satisfacciones ni la felicidad tampoco se manifiestan contrarias. De esto se puede intuir que la felicidad no es una consecuencia de la relación material del hombre y su mundo, sino que trasciende los influjos materiales abarcando al total de su persona. Por eso, la naturaleza de la felicidad hay que analizarla en el paradigma de otras determinaciones del hombre, como la libertad,

la justicia o el amor entre otras, que corresponden a vinculaciones de su naturaleza no material o espiritual.

La correlación entre bienestar y felicidad es patente, pero ambas influyen sobre el hombre en las distintas sustancias que le constituyen: a la sustancia material le corresponde al bienestar derivado de la satisfacción sensible y al alma la felicidad derivada de la voluntariedad del bien ejercido. Se puede ser feliz con o sin bienestar material, y se puede tener un gran bienestar, y al tiempo ser muy infeliz. El bienestar sólo influye en la felicidad en cuanto pueda condicionar al acto de la persona para el libre ejercicio del bien.

Muchos estudios se han llevado a cabo tratando de develar si el dinero hace a la felicidad o no, el más conocido es el realizado por Richard Easterlin en el año 1974. A partir de esta investigación, surgió una nueva rama de la economía, llamada “Economía de la felicidad”, la cual busca encontrar qué cosas hacen realmente feliz a una sociedad, ya que considera al PBI como una medida que no refleja verdaderamente la felicidad de un país.

Amartya Sen pionero en cuestiones de la “Economía de la felicidad”, sostiene que “el desarrollo es más que un número”, y así es como surge el IDH (Índice de Desarrollo Humano), el cual se basa en su visión de una economía en la que lo central es el ser humano. Sen es el propulsor del concepto de “Desarrollo” como libertad, en el que la pobreza y la falta de oportunidades económicas son vistas como obstáculos en el ejercicio de libertades fundamentales. Desarrollo significa entonces expandir la libertad de los seres humanos.

“El IDH surgió en el primer informe de Desarrollo Humano en 1990, en reconocimiento de las limitaciones de las medidas estándar de desarrollo, como Producto Interno Bruto. Estas medidas se concentraban en el ingreso y los recursos que tenía la gente, no en el tipo de vida que podían vivir en la práctica.

Pero desde entonces, los trabajos siguen básicamente la misma línea, reemplazando características de propiedad, medios y posesión de ingreso, por características que tienen que ver con la vida humana y la libertad de la gente para vivir la clase de vida que valora según su propio raciocinio.

Así que el cambio ha sido desde materias primas hacia la libertad y las capacidades de las personas, y ese cambio aún sigue en pie.” Afirmaba Sen en una entrevista para la BBC.

La búsqueda de la felicidad ha sido desde siempre un desafío para la humanidad. La Economía de la Felicidad es la corriente de análisis económico que cuestiona la riqueza como variable explicativa primordial del bienestar tanto individual como colectivo.

Concepto de la felicidad

La felicidad es el estado emocional de una persona feliz; es la sensación de bienestar y realización que experimentamos cuando alcanzamos nuestras metas, deseos y propósitos; es un momento duradero de satisfacción, donde no hay necesidades que apremian, ni sufrimientos que atormenten. La felicidad es una condición subjetiva y relativa. Como tal, no existen requisitos objetivos para ser felices: dos personas no tienen por qué ser felices por las mismas razones o en las mismas condiciones y circunstancias. En teoría, el sentimiento de autorrealización y el cumplimiento de nuestros deseos y aspiraciones son aspectos importantes para sentirnos felices. Puede decirse que la felicidad es un concepto algo complejo, a su vez discutible y que ha causado muchas inquietudes habiendo interesado a grandes pensadores a lo largo de la historia. Cinco siglos antes de Cristo, Aristóteles la fijó con claridad y exactitud meridiana como el bien supremo del hombre, Sócrates daba por cierto que no existía felicidad sin valores morales como la integridad y la excelencia de la virtud y Epicuro que vivía un estado de nihilismo nómada de placer continuo, entendía que la felicidad tenía que ver con necesidades físicas y fundamentales como la alimentación; innecesarias como el deseo de hablar con las personas, el sexo en las relaciones de pareja o la cultura; y también las superfluas como el ejercicio del poder en la política.

Paradoja de Easterlin

En 1974, Richard Easterlin fue el primero en estudiar la relación ingreso-bienestar subjetivo ante la creencia generalizada de que mayores niveles de ingresos proporcionaban mayores niveles de bienestar subjetivo. El economista estadounidense hizo un examen comparativo entre los países y las personas, analizando las relaciones entre semejanzas y diferencias de los ciudadanos que decían ser felices y estableció a modo de conclusión que: el índice de felicidad promedio, no se altera ante una mayor capacidad de generación de ingresos.

El análisis de Easterlin tuvo como resultado la siguiente paradoja: a medida que un

territorio aumenta su renta per cápita, los niveles de bienestar subjetivo muestran rendimientos marginales decrecientes.

A continuación, enumeramos las explicaciones de porqué, según Easterlin, no existe correlación entre el ingreso y la felicidad:

1. Umbral de la satisfacción: Cuando un individuo pasa el umbral de necesidades básicas insatisfechas, el incremento en el ingreso ya no le causa ninguna diferencia.
2. Consumo presuntuoso y carrera consumista: Somos animales sociales y tenemos un ordenamiento jerárquico regido por el mercado, vivimos preocupados por consumir más que otros, generalmente consumimos cosas que podemos mostrar. También podemos añadir en este punto el fenómeno de la insaciabilidad, nos remitimos a lo que dice el diccionario sobre esta: un ansia continúa y no satisfecha de tener más de lo que se tiene.
3. Adaptación hedónica: Se centra en la felicidad y el bienestar, pero existe cierta tendencia en las personas a volver al nivel establecido de felicidad a pesar de los altibajos de la vida. Esto es como acabar donde se empezó. Por eso decimos que la felicidad de un aumento en el ingreso dura poco, porque nos acostumbramos a las nuevas circunstancias y volvemos a nuestro nivel de felicidad establecido.

Índice de la felicidad global

Los enfoques alternativos basados en la felicidad o bienestar subjetivo proponen medir directamente cómo se sienten las personas (Musikanski, 2015). A diferencia de la utilidad, el nuevo enfoque permite comparaciones interpersonales y supone el autorreconocimiento del bienestar subjetivo.

El Informe sobre la felicidad en el mundo es una encuesta histórica sobre el estado de la felicidad global que clasifica a 156 países por lo felices que se sienten sus ciudadanos. El informe es producido por la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en asociación con la Fundación Ernesto Illy.

El índice global de felicidad mide la felicidad de dichos países basándose en los siguientes factores:



- **El PBI per cápita:**

El PBI per cápita, ingreso per cápita o renta per cápita es un indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población. Para ello, se divide el Producto Bruto Interno (PBI) de dicho territorio entre el número de habitantes. El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza de un país.

- **Apoyo social:**

El apoyo social se mide como el porcentaje del PBI que cada país destina al gasto social, para satisfacer las necesidades básicas de sus ciudadanos. El mismo comprende gastos en salud, educación, vivienda, prestaciones sociales, seguridad social y actividades recreativas comunitarias, entre otros.

- **Esperanza de años de vida saludable:**

Promedio de años vividos con “perfecta salud” que previsiblemente vivirá una persona, teniendo en cuenta los años pasados en condiciones en que no se goza de plena salud debido a enfermedades y/o traumatismos. (Definición de la OMS)

- **Libertad para tomar decisiones vitales:**

Desde la perspectiva psicológica del sentido de vida se habla de los conceptos de decisión, libertad y elección como dimensiones humanas que orientan a la persona hacia su bienestar, cada una de ellas vividas particular e integradamente en la experiencia de vida de las personas. En este punto hacemos referencia a la libertad para elegir nuestra profesión, el tipo de familia que queremos fundar, el lugar de residencia, nuestros amigos, incluso la libertad de replantearnos nuestra orientación sexual o identidad de género.

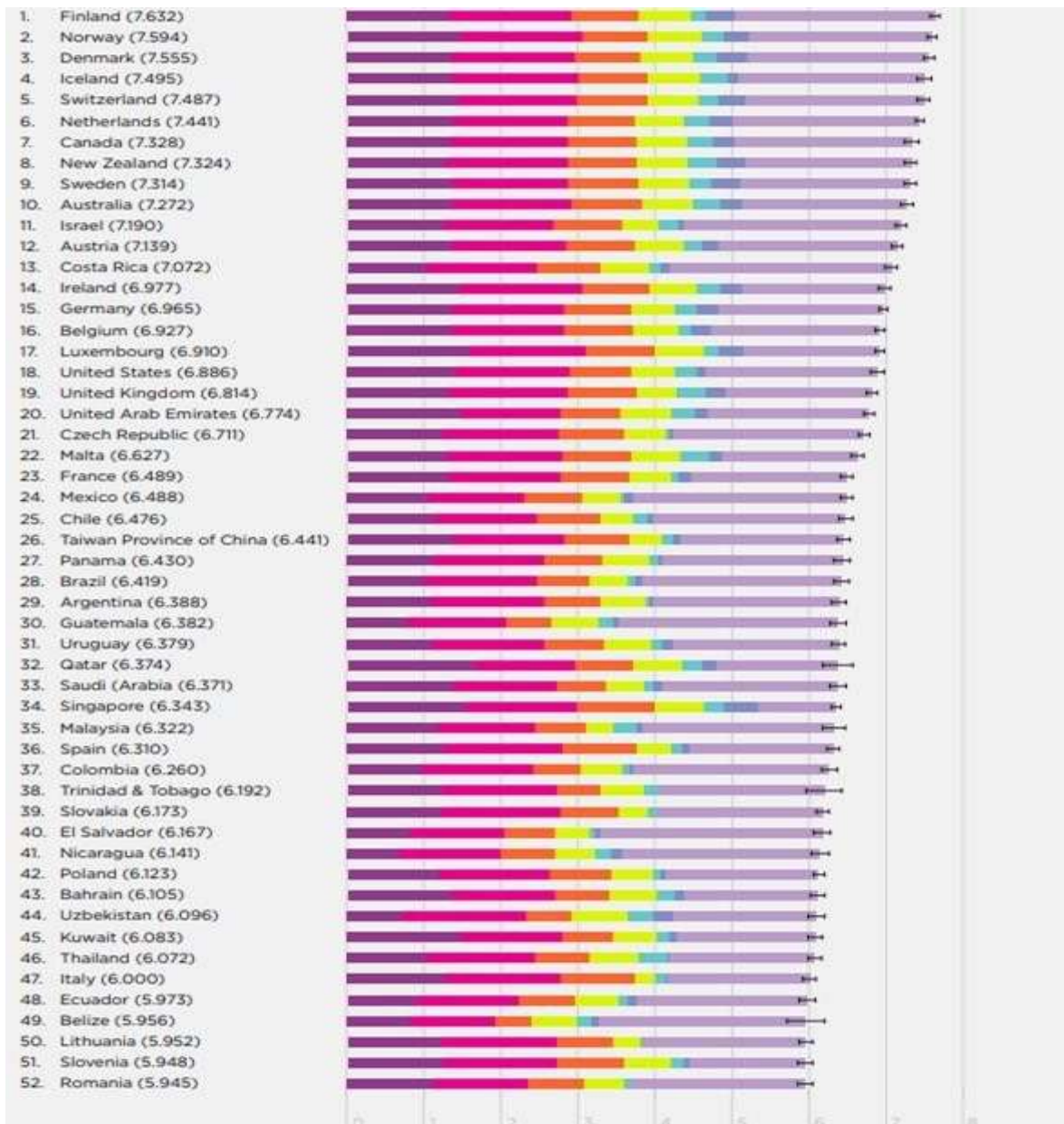
- **Generosidad:** El famoso reporte World Giving Index de la ONG internacional Charities Aid Foundation mide la conducta caritativa del planeta, a través del porcentaje promedio de personas en cada país que donan dinero, se ofrecen de voluntarios o ayudan a un extraño.

- **Percepción de la corrupción:**

La organización no gubernamental Transparencia Internacional publica desde 1995 el índice de percepción de la corrupción que mide, en una escala de cero (percepción de muy corrupto) a cien (percepción de ausencia de corrupción), los niveles de percepción de corrupción en el sector público en un país determinado y consiste en un índice compuesto, que se basa en diversas encuestas a expertos y empresas. La organización define la corrupción como “el abuso del poder encomendado para beneficio personal”.

Ranking según el informe de felicidad mundial de la ONU

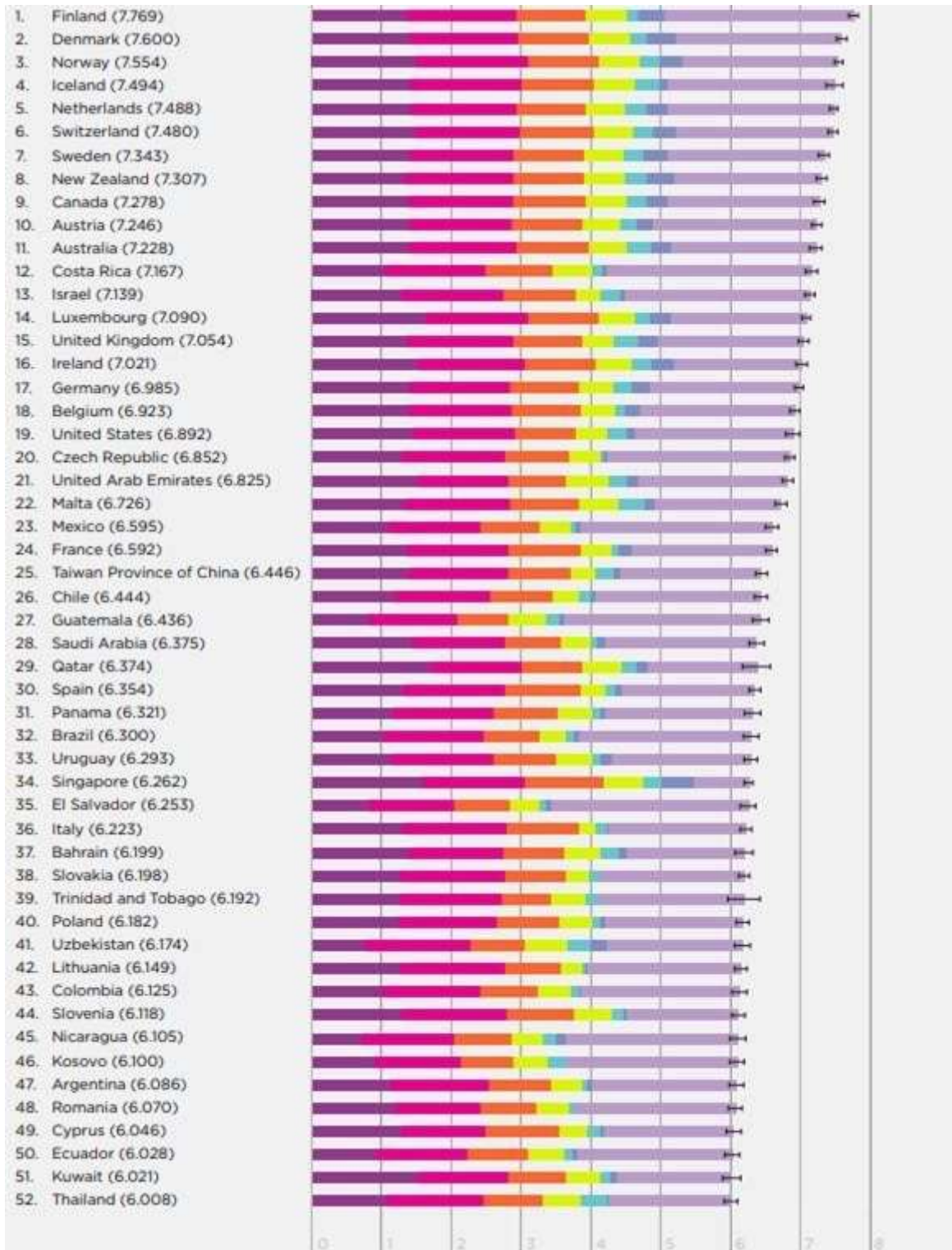
Gráfico 1. Ranking de felicidad 2015-2017





Fuente: World Happiness Report 2018.

Gráfico 2. Ranking de felicidad 2016-2018





Fuente: World Happiness Report 2019.

En la tabla 1 podemos observar los datos del reporte mundial de felicidad para nuestro país, donde notamos que la Argentina a pesar de bajar un puesto en el ranking del 2013 al 2015, parecía entrar en una tendencia a mejorar, logrando estar en el puesto 24 en el 2017. Sin embargo, en el 2018 cayó 5 lugares, ubicándose en el 29 y posteriormente sufriría una caída muy notable para el reporte del 2019, descendiendo 18 puestos para quedar en el lugar 47.

Tabla 1. Índice de felicidad para Argentina para los años 2013, 2015 a 2019.

Fecha	Índice Felicidad	Ranking Felicidad
2013	6,562	29 ^o
2015	6,574	30 ^o
2016	6,65	26 ^o
2017	6,599	24 ^o
2018	6,599	29 ^o
2019	6,086	47 ^o

Fuente: World Happiness Report.

Nota: no se cuenta con datos para el año 2014.

Gráfico 3. Índice de la felicidad para Argentina.



Fuente: World Happiness Report.

Dado el mayor aumento de la “infelicidad” en la Argentina, nos lleva a preguntarnos qué puede haber sucedido para provocar este malestar en sus habitantes. Al observar los gráficos 1 y 2 podemos observar que en las categorías que mayores cambios sufrió nuestro país fue en la categoría de gasto social y en la de libertad para tomar decisiones.

Situación en la Argentina

Creemos que las políticas de ajuste llevadas a cabo por el gobierno actual de Mauricio Macri tuvieron que ver con la caída del índice de Argentina, por ello analizamos algunos cambios en los siguientes índices macroeconómicos:

- Al analizar el PBI per cápita, medido en dólares, podemos notar que sufrió una gran caída en la Argentina, esto puede deberse a varias medidas de ajuste, que provocaron una disminución en la actividad económica llevando a la destrucción de muchos puestos de trabajo, llevando la tasa de desempleo de 7,1 en 2013 a 9,5 en 2018¹.

Tabla 2. PBI Per Cápita medido en dólares para Argentina para los años 2013, 2015a 2018.

Año	PBI Per Cápita (U\$S)
2013	11.644
2015	14.588
2016	12.773
2017	14.895
2018	14.489

Fuente: Datos Macro.

- El gasto social también sufrió variación a la baja, si tomamos como referencia el gasto público total como porcentaje del PBI, como lo muestra la tabla 3, luego de ir aumentando a través de los años, el porcentaje del PBI utilizado para el gasto público disminuyó del 2017 al 2018, luego de haber mantenido durante los años 2015, 2016 y 2017 un porcentaje casi constante, aproximado al 41%.

¹ Ver anexo

Tabla 3. Gasto público medido como porcentaje del PBI para Argentina para los años 2013, 2015 a 2018.

Gasto Público	% del PBI
2013	37,60%
2015	41,37%
2016	41,46%
2017	41,17%
2018	39,00%

Fuente: Datos Macro.

- La esperanza de vida saludable es un aspecto que mejoró a través del periodo. Tomando datos sobre la esperanza de vida al nacer como proxy podemos notar que, gracias a los avances tecnológicos y otros factores, este indicador mejoró en la Argentina, logrando su mejor índice en 2018 con 76.9 años de esperanza de vida saludable.

Tabla 4. Esperanza de vida al nacer medida en años para Argentina para los años 2013, 2015 a 2018.

Esperanza de vida al nacer	Años
2013	76,09
2015	76,42
2016	76,58
2017	76,74
2018	76,90

Fuente: Organización Mundial de la salud.

- Los datos sobre generosidad también pueden haber influido en la baja del índice de felicidad, ya que siguiendo los datos del reporte World Giving Index de la Charities Aid Foundation, podemos notar que la generosidad sufrió una caída en nuestro país en los últimos datos disponibles sobre ésta.

Tabla 5. Ranking de generosidad para Argentina para los años 2013, 2015 a 2019.

Año	Ranking de Generosidad	Puntaje (%)
2013	78	28
2015	108	25
2016	83	30
2017	83	30
2018	94	28

Fuente: Charities Aid Foundation.

- Acerca de la percepción de la corrupción, los datos muestran una mejora en este aspecto. Sin embargo, esto no compensa las bajas en los otros ítems que empeoraron.

Tabla 6. Índice de la corrupción para Argentina para los años 2013, 2015 a 2019.

Índice de Percepción de Corrupción	Puntaje
2013	34
2015	32
2016	36
2017	39
2018	40

Fuente: Transparency International.

- Respecto a la libertad para tomar decisiones vitales, usamos como proxy la variable de libertad económica. Este índice muestra una mejoría, logrando el mayor puntaje (52,2% de libertad económica) en el año 2018.

Tabla 7. Ranking de libertad económica para Argentina para los años 2013, 2015 a 2019.

Año	Ranking de Libertad Económica	Puntaje (%)
2013	166	44.6
2015	166	44.6

2016	169	44.1
2017	156	50.4
2018	148	52.2

Fuente: Heritage Foundation.

Conclusión

En una era donde los individuos se ven cegados por la globalización y el consumismo desmedido, es difícil asegurar las causas por las cuales la felicidad de los mismos se ve afectada, ya que si bien puede ser por problemas más serios como un bajo gasto social o una reducción en el nivel de vida, también puede verse afectada por la insaciabilidad o el consumo a veces innecesario que no puede llevarse a cabo, el cual va de la mano con los rápidos y múltiples cambios que han venido ocurriendo en el mundo asociados a la revolución digital y tecnológica.

En su libro "How much is enough?" Robert y Edward Skidelsky afirman que el capitalismo puso "en marcha una nueva dinámica de creación de deseos que aplastaría las tradicionales restricciones de la costumbre y el buen juicio" y que "ha logrado un progreso incomparable en la creación de riqueza, pero nos ha incapacitado para hacer un uso civilizado de ella". Los Skidelsky definen al consumismo como "el gran placebo de la sociedad moderna" y consideran al hiperconsumismo y al sobretrabajo las dos caras de la misma moneda." "[...] El proceso de globalización, la interdependencia económica mundial y la irrupción imparable de las nuevas tecnologías, están íntimamente vinculadas al concepto de sociedad de masas anticipado por Nietzsche en el siglo XIX y al paso de una economía articulada sobre la producción a una economía articulada sobre el consumo."

Luego de desarrollar el concepto del índice de la felicidad como así también el motivo de su creación, creemos que fue un gran avance en términos de medición de bienestar para los habitantes de un país, ya que el PIB per cápita necesitaba ser

complementado con otras medidas difíciles de cuantificar que podrían determinar mejor el nivel de felicidad de los individuos.

Para el caso de Argentina, ya hemos analizado la relación entre los determinantes que miden el índice de felicidad global, siendo el PBI per cápita, el gasto social y la generosidad, las variables que afectaron negativamente al Índice de felicidad para la Argentina Trabajar sobre ellos desde la política pública y en todos los ámbitos es el camino posible hacia un mundo mejor. Un desarrollo económico que profundice la desigualdad de ingresos, genere desempleo, ponga en peligro el medio ambiente, limite el acceso a la educación o la salud y erosione los lazos sociales o la libertad de los ciudadanos no aumentará la felicidad de las personas. Se requiere un modelo no sólo asociado con el crecimiento económico, sino también con otros factores de bienestar vinculados con el capital social, la calidad institucional, estilos de vida, igualdad de oportunidades e inclusión social. Por ejemplo, aumentando el gasto social, buscando medidas para disminuir la tasa de desempleo, aumentando la confianza de los habitantes respecto de sus gobiernos con el fin de disminuir la percepción de la corrupción, etc.

Para finalizar proponemos la siguiente reflexión: teniendo en cuenta la política llevada a cabo actualmente en Argentina, ¿Cómo vemos el futuro de nuestra felicidad? ¿Es necesario un cambio en las políticas que se están aplicando?

Anexo

Tabla 8: Desempleo en Argentina para los años 2013, 2015- 2018.

Año	Tasa de Desempleo (%)
2013	7,1
2015	7,64
2016	8,02
2017	8,35
2018	9,48

Fuente: Banco Mundial.

Bibliografía

- Banco Mundial. Desempleo, total (% de la población activa) https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=AR&most_recent_year_desc=false
- Biografías y vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Jeremy Bentham. <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/bentham.htm>
- Charities Aid Foundation. CAF Publications. <https://www.cafonline.org/about-us/publications>
- Datos Macro (2019). Argentina: Economía y demografía. <https://datosmacro.expansion.com/paises/argentina>
- *Delfina Torres Cabrero (22/01/2019). Junto con Brasil, la Argentina gasta hastatres veces más que los países de la región en protección social. La Nación.* <https://www.lanacion.com.ar/economia/la-argentina-triplica-gasto-proteccion-social-sus-nid2212232>
- Informe de la felicidad mundial 2013-2019. Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en asociación con la Fundación Ernesto Illy. *Ranking de felicidad mundial.*
- Javier Sanchez Galán. *PBI per cápita. Economipedia.* <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>
- *Johan Orlando Correa (2015). Toma De Decisiones (Elección y Folosofía Personal Para Encontrar El Sentido De Vida). Fundación Universitaria Católica del Norte.* <https://www.ucn.edu.co/virtualmente/bienestarCblog/Lists/EntradasDeBlog/Post.aspx?ID=4>.
- *Organización Mundial de la Salud (2005). Estadísticas Sanitarias Mundiales2005.*
- Organización Mundial de la Salud (2019). Datos y Estadísticas de la OMS. <https://www.who.int/countries/arg/es/>.
- Sen, Amartya (2010). *El desarrollo es más que un número.* Entrevista para BBCmundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103_desarrollo_li bertad entrevista sen aw

- *Significados* (2018). *Significado de felicidad.* <https://www.significados.com/felicidad/>
- Skidelsky, Robert & Skidelsky, Edward (2012). *¿Cuánto es suficiente? Qué se necesita para una buena vida.* (Trad. de Francesc Pedrosa). Barcelona: Crítica.
- Tetaz, Martin (2014). *¿Se puede comprar la felicidad?* TEDxCordoba. <https://www.youtube.com/watch?v=-NjWoZ7hYI4>

Un estudio de las desigualdades del mercado laboral y las políticas de empleo en la provincia de Jujuy

Gudiño Padilla, Maribel. (Estudiante)

Lic. En Economía Política FCE-UNJu

maribelgudino58@gmail.com

Mascareño, Alejandra. (Estudiante)

Lic. En Economía Política FCE-UNJu-

mascarenoalejandra61@gmail.com

Eje: Problemática socio-económica en el NOA

En los últimos años, fenómenos como la pobreza y la desigualdad han precarizado las condiciones de vida de los hogares, provocando exclusión, vulnerabilidad social, restricciones en el acceso a bienes y servicios y desigualdad en los ingresos laborales entendiendo a este como el ingreso principal. Por esto, en el presente trabajo nos proponemos analizar los procesos macroeconómicos y sus efectos negativos en los ingresos laborales de los hogares en el periodo de 1990-2003. Mediante ese estudio se pretende observar como el ingreso principal de los hogares fue vulnerado, provocando una desigualdad de los ingresos entre los hogares, a su vez, condicionando su formade vida.

Esto generó la necesidad de un ingreso secundario, capaz de cubrir las necesidades básicas de las familias, en ese sentido nos proponemos también abordar el programa de empleo Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados implementado desde el año 2003 con el fin de garantizar el Derecho a la inclusión familiar de la población ante la emergencia económica y social reinantea principio del siglo a nivel nacional y provincial, mediante un análisis de su implementación en la provincia de Jujuy.

Para lograr esto se procederá a estudiar las condiciones del mercado laboral en el periodo mencionado, teniendo como principal fuente de datos a la EPH, INDEC. Con los mismos se buscará indagar el nivel educativo de las/os trabajadores, condición de ocupación, entre otros, asimismo analizar quienes cumplían con los requisitos establecidos por el programa.

Palabras claves: desigualdad de ingresos, políticas de empleo, mercado laboral.

1. Introducción

En los últimos años, se produjeron una serie de fenómenos, que afectan y condicionan las vidas de las personas. Estos pueden ser conocidos como, la desigualdad, la pobreza, exclusión, el desempleo, entre otros.

El tema a abordar en este trabajo, está relacionado con la desigualdad, enfocándonos en el aspecto monetario, es decir, en la desigualdad económica. Para el presente trabajo se tiene como objetivos, analizar los ingresos principales de las familias en el periodo 1990-2000 y el análisis de la implementación del programa de empleo Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados teniendo en cuenta el contexto económico del país en ese periodo. Por lo que se opta a su vez, por tomar algunas variables macroeconómicas, tales como la inflación, privatizaciones, entre otros, los cuales generan un efecto negativo en el ingreso, generando una pérdida del valor del mismo y a su vez condicionando el bienestar de las personas. En primera instancia se hará una pequeña descripción del mercado laboral jujeño en el periodo de los noventa, en donde se tendrán en cuenta los aspectos económicos, políticos y sociales de la provincia y a su vez del país.

En cuanto a la metodología se hará un análisis del ingreso en ese periodo, para el mismo, se optara por tomar datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Para esto, se realizarán regresiones en las cuales se pueda ver la caída del salario, teniendo en cuenta también algunas variables tales como el nivel de educación de los trabajadores, nivel de educación de los padres. En cuanto al análisis de los posibles beneficiarios del PJJHD, estudiamos las características socio educativas de quienes cumplían con los requisitos previstos para acceder al programa en base a la EPH base usuaria puntual de la onda mayo 2002, para realizar descripciones de la población objetivo en la provincia de Jujuy.

(Ramirez, 2006) en el cual se propuso reflexionar sobre la implementación del programa PJJHD a nivel nacional y detectar tanto los aspectos negativos como positivos del mismo. A través de esta investigación mediante un análisis cualitativo observó que mediante este plan las personas inactivas lograron insertarse de manera precaria pero cuyo beneficio reforzó los ingresos de los hogares, el clientelismo político generó situaciones de dependencia e impidió la

inserción completa en el ámbito laboral, no incluyó canales de capacitación para mejorar también esta inserción, la falta de monitoreo del programa mostró una superposición de planes y la combinación de trabajar en negro y percibir el beneficio.

2.1 Contexto provincial y nacional

A lo largo de los años, la Argentina ha experimentado una serie de variaciones en su economía, desde privatizaciones, hiperinflación, crisis cambiarias entre otras. Todas estas tienen como principales víctimas a los hogares de estratos socioeconómicos más bajos.

Durante la presidencia de Carlos Menem (1989-1999) en nuestro país, se llevaron a cabo reformas estructurales de carácter económico y social, de orden neoliberal, estuvieron basadas en: “privatizar las empresas estatales, flexibilizar el empleo, liberalizar el mercado interno, desplegar una apertura financiera al capital transnacional y desregular la economía” (Fair, 2008, pág. 36)

A finales de los ochenta, Argentina experimenta dos de las mayores crisis macroeconómicas, con dos hiperinflaciones para esos años, las mismas no solo tuvieron un efecto negativo en el crecimiento económico del país, sino que además termino generando crisis social, ya que las familias fueron las más afectadas.

Esto puede verificarse con la caída del 11 por ciento del producto bruto, tasas de inflación de hasta un 2314 por ciento en los años 1988, 1989 y 1990. Además se tiene en cuenta el incremento de la pobreza de hasta 25 puntos porcentuales y aumento del coeficiente de Gini de 6.3 puntos porcentuales. Posteriormente, en el periodo de los noventa, se observan grandes transformaciones en la economía Argentina, incluido el plan de convertibilidad, las regulaciones, apertura de la economía Argentina, lo que trajo a su vez cambio en el mercado laboral, en este caso observamos que las instituciones laborales son más débiles, existe menos protección al empleo, salarios mínimos no operativos. En este periodo también es necesario ver cómo surge la importancia por las transferencias (Cruces & Gasparini) (Damill, 2005) sostiene que el pobre desempeño económico no dejó expectativas de mejorar la calidad de vida de las personas, sumado a la debilidad e ineficacia de las instituciones políticas, ambos fenómenos resultaron complementarios. Dos profundas crisis, económicas, pero también políticas y sociales, limitan el período. Afirma que durante el periodo que abarca 1974-2001 no hubo una reducción profunda del producto por habitante, si se

alteró la participación de los sectores en el mismo, la caída de la producción manufacturera es un hecho relevante en este análisis, en 2002 representaba solamente el 16% , solo 2/3 su valor en 1975. El desempeño de este sector explica en cierta proporción las condiciones del mercado laboral a finales de los noventa y de las capacidades de la economía nacional en cuanto a generación del empleo. Las manufacturas generaban el 35% de los puestos de trabajo urbanos en 1975, pero esa cifra declino a 30,2% en 1980 y bajo a 23,3% en 1990. En 2001 solo abarcaba el 16% de los puestos. Las condiciones económicas de este sector explicaban también la subocupación horaria de las personas ocupadas en esta década. En 1975, los hogares bajo la línea de pobreza eran un 4,4%, en 1980 un 8,3%, en 1991 alcanzaría al 21,8% y en 2001a un 35,4% de la población total.

De las transformaciones producidas a partir de estos acontecimientos, los efectos de las privatizaciones en el mercado de trabajo de las estructuras productivas provinciales, merecen un punto de análisis particular. En nuestra provincia, las privatizaciones incluyeron a Combustibles del Estado YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales), servicios públicos (ENTeL correo, energía eléctrica, agua potable), transporte (líneas aéreas, ferrocarriles), bancos, minería, hoteles, el casino y una hilandería. En el caso de Gas del Estado del NOA, al momento de la privatización contaba con alrededor de 1.072 empleados, luego de esta, en diciembre de 1993 llegaba a 814 en San Pedro de Jujuy empleaba a 42 personas y cuando se privatizo este se había reducido a 28, seguido de retiros voluntarios llego a 14 en 1994. La empresa YPF contaba con cuatro bases que se encontraban en Caimancito, San Pedro, Lavayen y Urundel llegaron a los 2.088 retiros voluntarios aproximadamente. La empresa de energía de la provincia, contaba con 327 empleados donde 187 fueron transferidos a EJESA, 150 por retiro voluntario y 35 fueron tercerizados.

Con la privatización de Altos Hornos Zapla, se redujo el personal de 8.000 a 2.560 personas, de estos los dueños se comprometían a conservar solamente 882, y solo aceptaron 709. Para 1994, la cantidad de personas desempleadas producto de las privatizaciones alcanzan a 6.434 que representaban el 4% de la PEA de la provincia. (Golovanevsky, Bergesio, & Marcoleri, Privatizaciones y Mercado de trabajo: la venta de empresas publicas en jujuy y sus consecuencias en el empleo, 2009).

Cuadro N°1: Pérdida total de puestos de trabajo por privatizaciones en la provincia de Jujuy

Empresa Privatizada	Puestos de trabajo perdidos
Aceros Zapla	3.500
Transportadora de Gas del Norte	39
Austral/Aerolíneas Argentinas	27
Limsa	130
Y.P.F	2.088
ENCOTESA	170
Telecom	130.209
Gasnor	271
Total	6.434

Fuente: Golovanevsky Laura, Bergesio, Liliana y Marcoleri, María (2009)

Cuadro N° 2: Producto bruto geográfico y producto bruto interno valores corrientes.

AÑO	Producto Bruto Geográfico		Producto Bruto Interno	
	miles de \$ corrientes	corregido por inflación	millones de \$ corrientes	corregido por inflación
1991	1333995,05	1889669,6	180898	243439
1992	1447925,84	1732869,1	226847	259706
1993	1485969,047	1604383	236505	252189
1994	1605420,819	1681764,2	257440	264324
1995	1570227,997	1570228	258032	260740
1996	sin datos	sin datos	272150	274857
1997	sin datos	sin datos	292859	294805
1998	sin datos	sin datos	298131	298131

Fuente: (Golovanevsky, Jujuy y el país en los noventa, 2001) el Ministerio de Economía, Obras y Servicios Públicos (2000) para el PBI y de la Subsecretaría de Acuerdos con las Provincias- Ministerio del interior para el PBG.

El comportamiento general de la economía jujeña medida por el producto bruto geográfico, muestra una tendencia decreciente entre 1991-1995, mientras que el PBI en el mismo periodo muestra una tendencia positiva. Para el producto per cápita por habitante en 1995 rondaba los 2828,8\$ en Jujuy y los 7421,5\$ como media nacional. (Golovanevsky, 2001) En promedio la caída del PBG de nuestra provincia fue de un 4,4% mientras que la Argentina el crecimiento en promedio fue de un 3,03% a lo largo

del periodo.

Cuadro N°3: Población bajo la línea de pobreza en el NOA y total Aglomerados

Incidencia de la pobreza	Jujuy	Salta	Catamarca	Santiago del Estero	Tucumán	La Rioja	Argentina
1992	45,1	31,2	33,2	41,5	38	28,8	21,9
1995	43,6	31,9	28,2	35,3	30,5	25,8	28,8
1998	58	40,3	39,7	46,5	37,9	36,7	30,3
2002	73,1	70,5	62,7	66,5	70,8	66,2	57,9

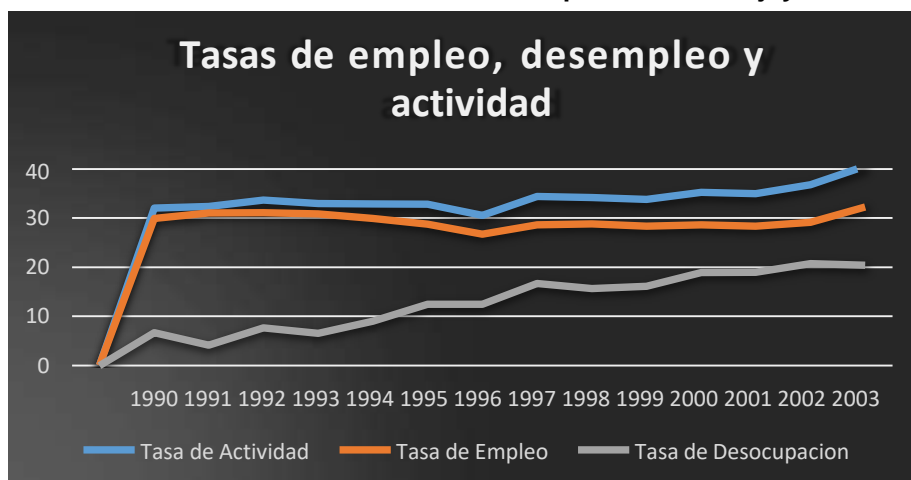
Fuente: (Busso, Cerimedo , & Cicowetz , 2005) documento de trabajo N° 21 CEDLAS página 22

Cuadro N° 4: Indicadores del mercado laboral del aglomerado San Salvador de Jujuy- Pálpala

	Tasa de Actividad		Tasa de Empleo		Tasa de Desocupación	
	Jujuy	Total aglom.	Jujuy	Total aglom.	Jujuy	Total aglom.
1990	32,10	39,05	29,95	36,10	6,7	7,45
1991	32,40	39,50	31,05	36,95	4,2	6,45
1992	33,70	40,00	31,10	37,25	7,7	6,95
1993	33,00	41,25	30,85	37,25	6,6	9,6
1994	32,95	40,95	29,95	36,25	9,1	11,45
1995	32,85	42,00	28,75	34,65	12,55	17,5
1996	30,55	41,45	26,70	34,30	12,5	17,2
1997	34,40	42,20	28,65	35,90	16,75	14,9
1998	34,20	42,05	28,83	36,77	15,7	12,93
1999	33,83	42,60	28,33	36,53	16,2	14,27
2000	35,30	42,40	28,65	36,20	18,95	15,05
2001	35,00	35,00	28,35	35,15	19,05	17,35
2002	36,80	36,80	29,15	34,05	20,8	19,65
2003	40,60	40,60	32,3	36,2	20,5	15,6

Fuente: elaboración propia en base a datos publicados del INDEC

Grafico N°1: Tasas del mercado laboral en la provincia de Jujuy 1990-2003



A partir de estos datos podemos observar que la desocupación de 1990 a 2003 creció un 205,97% en la provincia mientras que la tasa de empleo aumento soloun 7,8%. Asimismo, determinamos que las tasas de desocupación son mayores en nuestra provincia a comparación del total de aglomerados tomados por la EPH. La desocupación en el total de aglomerados creció en este periodo un 109,4% y el empleo un 0,27%.

2.2 Características del Mercado Laboral de Jujuy en los noventa

Previo a los años noventa, Jujuy era una provincia caracterizada por la recepción de migrantes, por lo que en base a diferentes trabajos, se puede argumentar que la situación económica de la provincia era favorable, con un gran desempeño de las producciones agroindustriales como el tabaco y la caña de azúcar, productos principales para la economía Jujeña. Posteriormente se encuentran crisis no solo económicas, sino también políticas. Se observa que en ese periodo se produjeron unos considerables cambios de gobierno, constantes disputas con distintos sectores, déficit en el sector público, con lo cual se generó un deterioro y estancamiento de pagos de salarios a trabajadores de dicho sector. Al gran número de problemas que se presentaban, se deben agregar también las privatizaciones ya mencionadas anteriormente.

También se experimenta una elevada competitividad, altos costos y escaso financiamiento, con lo cual se lleva a que el sector primario entre en crisis, se suma a esto, la incapacidad de sector terciario de poder absorber las mano de obra excedente de sector público. Todos estos problemas y conflictos generaron transformaciones e

impactos negativos en el mercado laboral. (MarcadorDePosición1)

Para el periodo 1992-1997 se observa un creciente aumento en la tasa de actividad femenina, a su vez se observa una disminución en el caso de los varones. Las mujeres que han aumentado su participación, por lo general provienen de hogares de bajos ingresos. Sin embargo, a pesar de un incremento en la tasa de actividad, se genera de forma simultánea, un incremento en la tasa de desocupación, la cual es muy superior a la primera. Todo esto muestra que la participación de las mujeres jujeñas en los noventa, está muy relacionado con el plan de convertibilidad. (Golovanevsky, MUJERES Y JOVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO EN JUJUY EN LOS '90, 2001)

2.3 Determinantes del ingreso principal en el mercado laboral de Jujuy

El ingreso es utilizado como un indicador para medir el bienestar de las personas, esto en cuanto a las posibilidades que nos brinda, como por ejemplo el consumo y acceso a bienes y servicios o la posición en un estrato socioeconómico determinado.

Existen numerosos trabajos que buscan una relación entre el consumo y el ingreso, ya que consideran que ambos pueden determinar el bienestar de la sociedad. Teniendo presente también, que esa medición del bienestar debe ser subjetiva, ya que no podemos determinar de manera concreta cual es el bienestar de una comunidad determinada, ya que el mismo puede ser distinto o puede tener condiciones diferentes. El nivel de educación o también conocido como capital humano, puede asegurar el desempeño de los trabajadores en el mercado laboral y a su vez los ingresos que los mismos perciban, se parte del supuesto de que aquellos trabajadores con más años de educación, es más cualificado o más productivo, por consiguiente sus ingresos serán más elevados. Para este caso, como se mencionó anteriormente, se procederá a utilizar datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), para analizar el comportamiento de los salarios en base al nivel de educación, teniendo en cuenta la situación económica de la provincia. Además se debe tener presente, que si existen barreras para la participación en el mercado laboral, es importante ver quiénes son más vulnerables, teniendo en cuenta los grupos de edad y a su vez el género, ya que en base a un gran número de investigaciones, son las mujeres quienes tienen más limitaciones a la hora de poder acceder a un puesto de trabajo o son las que por lo general obtienen menores ingresos.

Para poder asistir a un establecimiento educativo, también existen ciertas barreras a

tener en cuenta, entre ellos la situación económica de la familia y a su vez la composición de hogar. Se puede decir que aquellas familias que se encuentran bien económicamente, pueden brindarle la posibilidad de tener un nivel educativo más alto a sus hijos y más oportunidades.

Por otro lado, existen familias que no poseen los recursos económicos necesarios para poder brindarles este tipo de beneficios a sus hijos. En este caso podemos encontrar problemas tales como:

Que el jefe o jefa de hogar no tienen los estudios completos por lo que su ingreso no es suficiente; se encuentran desempleados; y en el caso de hogares con jefaturas femeninas, se encuentran con más barreras a la hora de poder adquirir un ingreso determinado, ya que ellas deben distribuir su carga horaria no solo al trabajo que desempeñen, sino también a las tareas de hogar y cuidado de los hijos.

Como se observa, el poder adquirir un stock de conocimiento, requiere de una inversión económica pero también de una inversión en el tiempo. En este último caso, podemos justificar esto, ya que muchas personas optan por no estudiar e ingresar de forma temprana al mercado laboral. Es aquí en donde se puede apreciar una mayor vulnerabilidad en los trabajadores ya que al ser menores y no tener una cualificación requerida no tienen las mejores condiciones para desarrollar sus actividades y a su vez sus ingresos son significativamente bajos.

3. Las políticas públicas y los programas de transferencias condicionadas

Frente a este contexto la estrategia del gobierno menemista estará ligado a las políticas asistencialistas. Roth sostiene que la política pública, presenta la originalidad de vincular la producción normativa de las instituciones públicas (planes leyes, decretos, resoluciones, ordenanzas, acuerdos, etc.) y las actividades públicas administrativas que son realizadas por actores políticos sociales, autoridades públicas para la elaboración, decisión, implementación y evaluación de la implementación de la misma como de sus efectos en la sociedad. Las políticas públicas dentro del enfoque neo institucional no obedecen a decisiones voluntarias de los gobiernos, sino que son el resultado de las interacciones entre diferentes actores, entonces es también un espacio de disputa y el resultado (programa, plan) refleja el nivel de consenso, la decisión y la forma de abordar un problema que tiene una sociedad. (Roth, 2010).

Dentro de las políticas sociales podemos encontrar los Programas de Transferencias Condicionadas (PTC), “son instrumentos de política pública que permiten proteger económicamente a los sectores (según se defina la población objetivo) de los efectos de las crisis económicas, así como reducir los niveles de pobreza que pudieran estar afectándolos, mediante la transferencia de una suma de dinero” (Graschinsky, 2016 pág. 2). Las transferencias monetarias pueden tener impactos negativos en el mercado laboral, entre otros, desincentiva la participación en el mercado de trabajo por el incremento en los ingresos familiares que la transferencia implica; reduce los incentivos por parte del trabajador a la registración en la seguridad social y presiona al alza de salarios. Sin embargo, existen otros argumentos que pueden contraponerse a aquellos, primero que existe la posibilidad de que un individuo que logra obtener cierto nivel de ingresos decida trabajar menos o inclusive dejar de trabajar, sugiriendo una curva de oferta de trabajo con pendiente negativa. No obstante, es válido recordar que la teoría predice esta relación sólo a niveles altos de ingresos. “Por lo tanto, lo que parece razonable pensar aquí es que para que esta posibilidad se verifique el monto de la transferencia que recibe el individuo o el hogar debiera ser relativamente elevado como para generar efectivamente un efecto desincentivo al trabajo.” (Maurizio, 2008, pág. 38) Asimismo, si este tipo de transferencias va acompañada de una política activa de empleo (como puede ser el caso de los programas dirigidos a las personas desocupadas) a través de la oferta de capacitación y entrenamiento o de la ayuda en la búsqueda de empleo, es probable que ello tenga consecuencias favorables para el mercado de trabajo

3.1 El programa jefes y jefas de hogar en la provincia de Jujuy

Ante la situación económica descrita y en el marco de la Emergencia Ocupacional Nacional, el gobierno nacional de Eduardo Duhalde, mediante el decreto 565 del 8 de enero de 2002 creó el Programa Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, algunos de sus fundamentos fueron:

“Que, frente a la actual coyuntura económica y financiera de la República, de altísimo contenido crítico, se declaró la emergencia en materia social, económica, administrativa, financiera y cambiaria.

Que, siendo de público y notorio conocimiento la gravísima crisis que afecta a nuestro país, que alcanza niveles de pobreza extrema, agravados por una profunda parálisis

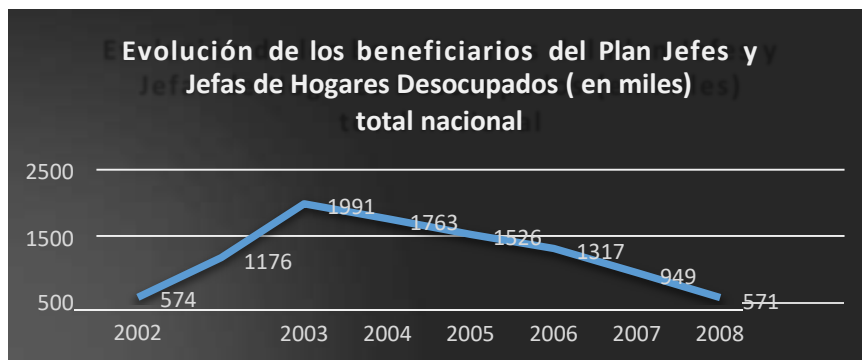
productiva, resulta obligatorio instrumentar las medidas necesarias y adecuadas para paliar la difícil situación por la que atraviesa un importante sector de la población.

Que todas las instituciones y organizaciones políticas, empresarias, sindicales y gubernamentales, que participaron del diálogo argentino, señalaron como uno de los principales problemas que enfrenta el país, el del carácter regresivo de la distribución del ingreso y que por lo tanto, es importante promover una transferencia de recursos entre quienes disponen de mejores ingresos, hacia los sectores sociales que menos tienen, para contribuir a una mayor equidad y promover un desarrollo económico social sustentable...”

Estaba destinado a todas/os las/os jefes y jefas de hogares que se encuentren desocupados y tengas hijos/as de hasta 18 años o discapacitados/as de cualquier edad. El programa tenía como objetivo brindar una ayuda económica para garantizar el Derecho Familiar a la Inclusión Social, y además la concurrencia escolar de los hijos/as, los controles sanitarios, su incorporación a la educación formal, la participación de los/as titulares en capacitaciones y proyectos productivos o en servicios comunitarios, definidos en su artículo 3°. ¹

El artículo 5° del decreto, definía los requisitos para acceder, dentro de estos se encontraban la acreditación del jefe/a como desocupado/a, presentación de actas de nacimiento de los hijos e hijas, condiciones de estudiantes regulares de los mismos y controles sanitarios, vacunación, condición de hijo/a discapacitado/a mediante certificación médica, entre otros.

Grafico N° 2: Evolución de los beneficiarios del PJJHD



Fuente: Maurizio (2008) en base a MTEySS (2008)

¹ Decreto 565/2002.
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/70000-74999/73272/norma.htm>

[http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/70000-](http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/70000-74999/73272/norma.htm)

Podemos observar la evolución de los beneficiarios a nivel nacional, donde alcanza un pico máximo en 2003 con 1.991.000 personas, ese mismo año se efectúa el cierre de las inscripciones al plan al cual solo quienes presentaban un amparo legal podían incorporarse posteriormente.

Cuadro N° 5: Financiamiento del programa en millones

Estructura Financiera 2002	
Crédito Presupuestario	\$880
Recursos Adicionales (impuestos de gastos y retención de las exportaciones)	\$1480
Estructura financiera 2003	
Presupuesto nacional	\$3052
Fuente externa (BIRF)	USD 504

Fuente: en (Ramírez, 2006) en base a Vinocur y Haperin(2004)

Al momento de la creación del programa, las/os beneficiarios percibían entre 150 y 200 pesos que para ese año estaban por debajo de la línea de pobreza. (Neffa, 2009). Durante ese año el financiamiento dependió del presupuesto nacional, a partir de la devaluación y su consecuencia en los niveles de precios se financió mediante impuestos a las exportaciones de cereales e hidrocarburos con un 20% de éste. Luego desde 2003 el BIRF lo financiaría mediante un préstamo de 600 millones de dólares, cubriendo el 30% del costo anual del plan. (Ramírez, 2006)

(Goldbert & Giacometti, 2008) sostienen que la aplicación del PJH alcanzó a casi el 20% de los hogares en el año 2003 con diferencias en cada provincia, la relación beneficiarios/hogares en Capital Federal asciende a 5.4%, en provincias del norte, como Formosa o Jujuy, el valor se incrementa a 48%. A pesar de la disminución de los planes la relación se mantiene cercana al 11%, aunque con máximos que superan el 30% en las provincias más pobres como las de Catamarca, Chaco, Formosa y Jujuy.

Teniendo en cuenta que la provincia de Jujuy presentaba para esa década las tasas más altas de desempleo y de pobreza, es decir, las condiciones de vida de una gran parte de su población estaba deteriorada, nos interesa abordar la implementación del programa en nuestra provincia teniendo en cuenta como fue la vinculación de estas condiciones con sus beneficiarios y con la presión de los recientes movimientos de desocupados en la misma.

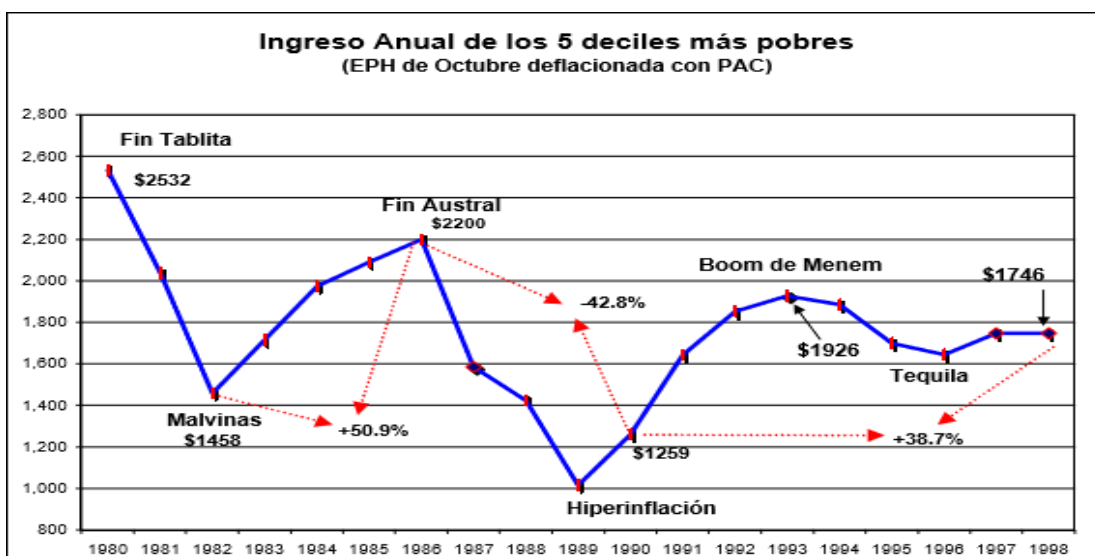
A partir del año 1998 hasta 2003, el gobierno de la provincia de Jujuy estaba encabezado por Eduardo Fellner y Rubén Daza del Frente Justicialista Popular. Desde 2003 a 2007 quien acompañó a Fellner en la vice gobernación fue Walter Barrionuevo quien en el periodo siguiente fue el gobernador de la provincia.

En 1996, partir del anuncio del gobierno provincial de los retiros voluntarios y de reducción de salarios, junto con los ya organizados frentes de trabajadores estatales y de los distintos gremios que ya protestaban ante las políticas de ajuste, emergen los movimientos de trabajadores de desocupados. Estas organizaciones, se fortalecieron mediante el pedido de planes sociales al gobierno, y comenzaron los protagonistas de las protestas sociales callejeras. (Kindgard, 2009)

4. Desigualdades en el ingreso y los beneficiarios del PJJHD en la provincia de Jujuy

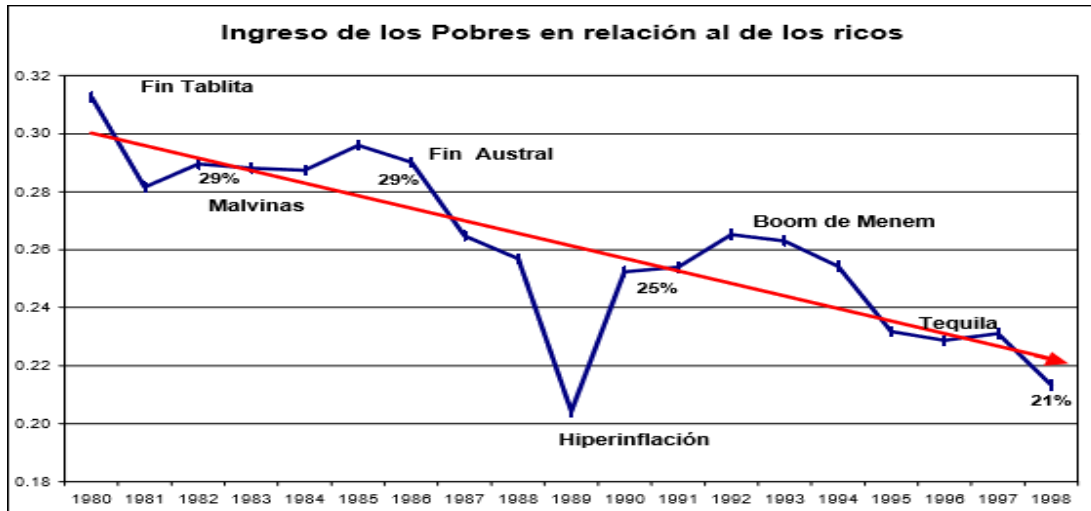
En los noventa podemos decir que Argentina posee un sistema económico, macroeconómicamente inconsistente, que al igual que el resto de los países latinoamericanos, obtiene mejoras económicas al inicio de la aplicación de una política económica, pero para posteriormente sufrir las consecuencias, quienes reciben la peor parte, son los hogares más pobres. Entre el 1986 y el 1990, en Argentina se experimenta una elevada inflación y recesión, para este periodo se muestra una caída de la producción de hasta un 15%, mientras que el ingreso de las personas también cae hasta un 38% (incluye el 50% más rico y el 50% más pobre)

GRAFICO N°3 EL COMPORTAMIENTO DE INGRESO EN LOS HOGARES DE LOS 5 DECILES MAS POBRES



Fuente: Distribución del Ingreso en Argentina: Periodo 1980-1998.: Dos Décadas, Dos Modelos Carlos Alfredo Rodríguez, Universidad del CEMA

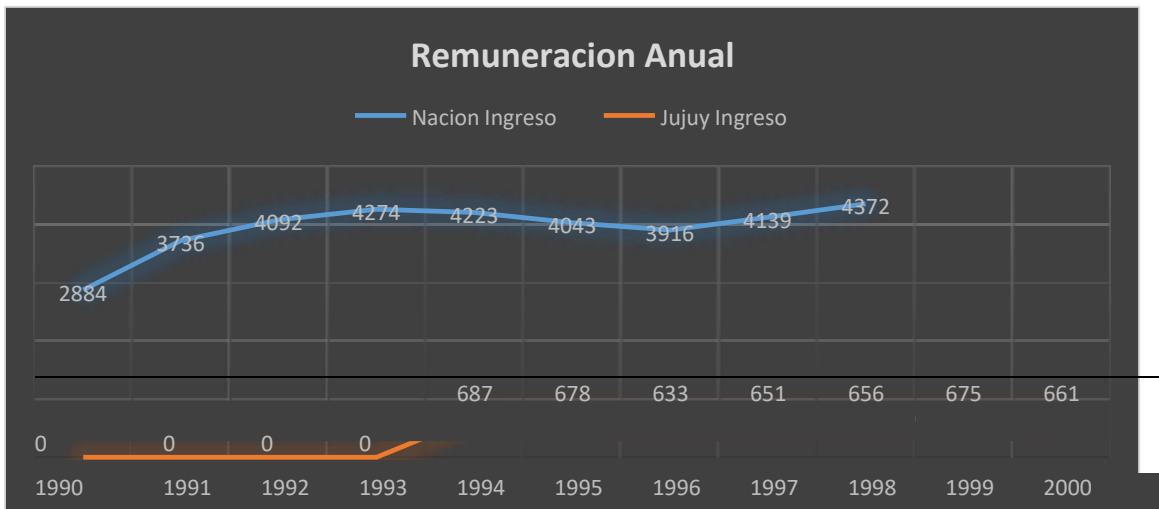
GRAFICO N°4 EFECTOS EN EL INGRESO DE LOS MAS POBRES EN BASE A PROBLEMAS MACROECONOMICOS



Fuente: Distribución del Ingreso en Argentina: Periodo 1980-1998.: Dos Décadas, Dos Modelos Carlos Alfredo Rodríguez, Universidad del CEMA

Para el caso de la provincia de Jujuy, se observan que existe una marcada precariedad en el mercado laboral a lo largo de los años, si bien a comienzos de los 90, al menos el 59% tanto de varones como de mujeres, gozaban de todos los beneficios como trabajadores. Sin embargo, a medida que se avanzaba con los cambios políticos y económicos, dichos beneficios comenzaron a descender, en el caso de los varones a un 51,2% y en las mujeres a un 46,6% en el año 1996. Mientras que en el año 1999 se observaba una mayor caída en la obtención de beneficios, en el caso de los varones a un 36% y en el caso de las mujeres se llega a un 25,5%. (Golovanevsky, MUJERES Y JOVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO EN JUJUY EN LOS '90, 2001)

GRAFICO N°5 COMPARACION DE LOS INGRESOS ANUALES ENTRENACION Y LA PROVINCIA



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de puestos de trabajo y remuneraciones declaradas al sistema integrado de jubilaciones y pensiones

Para cumplir con nuestros objetivos, en esta instancia nos proponemos realizar una descripción de la población de la provincia al momento de aplicación del programa y las características de las/os jefes posibles perceptores del programa.

. Tomando los datos de la Encuesta Permanente de Hogares Onda Mayo del año 2002, ésta abarcó las localidades de San Salvador de Jujuy, Pálpala, Alto Comedero y Yala, las cuales representan un 42,9% del total de la población de la provincia. En ese año el 48,1% eran varones y el 51,9% mujeres, los hogares estaban constituidos en un 67,8% por jefes varones y en un 32,2% por jefas mujeres. Del total de la población el 65,1% no buscó trabajo en la semana de referencia, de éstos el 63,61% sostenía no buscar empleo “porque no quiere trabajar” y el 34,9% restante no respondió a la pregunta.

Del total de la población encuestada observamos que quienes cumplían con los requisitos para ser potenciales beneficiarios eran 10,18%.

Cuadro N°6: Composición de los hogares con hijos/as según categoría ocupacional del jefe/a

Composición de los hogares		
Con jefe/a ocupado/a con hijos/as	345	62,73
Con jefe/a desocupado/a con hijos/as	56	10,18
Con jefe/a inactivo/a con hijos/as	149	27,09
Hogares con hijos/as	550	69,53
Total de hogares	791	

Fuente: elaboración propia en base a datos de la EPH base usuaria hogares.

A partir de esto observamos que, del total de hogares, el 69,5% estaba tenían hijos/as en su composición, y de estos el 10,18% tenían jefas/es desocupados, el 62,73 por jefas/es ocupados y el 27,09% por inactivos.

Cuadro N°7: Nivel educativo alcanzado por categoría ocupacional del jefe/a

Nivel educativo alcanzado	jefe/a ocupado/a	jefe/a desocupado/a	jefe/a inactivo/a
Pre escolar	0	0	22,49
Primario	30,26	28,57	38,40
Nacional	23,68	30,61	15,47
Comercial	12,50	10,20	9,74
Normal	1,97	0,00	0,86
Técnica	7,24	10,20	5,73
Otra enseñanza	0,66	2,04	1,15
Superior	14,47	10,20	4,58
Universitaria	9,21	8,16	2,58

Fuente: Elaboración propia en base a EPH base usuaria personas y hogar

Cuadro N 8: Tiempo que las/os desocupados llevan buscando empleo

Menos de 1 mes	6,12
Entre 1 y 4 meses	32,64
Entre 5 y 8 meses	30,6
Entre 9 y 12 meses	30,61

En una etapa posterior y en base al aporte realizado por Ramírez (2005) nos proponemos ahondar en la constitución del programa en la provincia de Jujuy, si su asignación estuvo ligado a las disputas de poder entre los partidos políticos y organizaciones sociales, el logro de un consenso con el gobierno provincial, a las condiciones requeridas por el mismo, o si las/os beneficiarios fueron la población con condiciones de vida deterioradas. Así también, relevar si estuvieron vinculadas a actividades comunitarias, productivas, etc de forma de comprobar si el mismo cumplió con el requisito de capacitación e inserción laboral; consideramos relevante estos aspectos para entender luego, la efectividad o no del programa en nuestra provincia.

Bibliografía

- Busso, M., Cerimedo, F., & Cicowetz, M. (2005). *Pobreza, Crecimiento y Desigualdad la última década en Argentina*. La Plata: CEDLAS.
- Cruces, G., & Gasparini, L. (s.f.). *Los determinantes de los cambios en la desigualdad de ingresos en Argentina Evidencia y temas pendientes*.
- Damill, M. (2005). La economía y la política económica: del viejo al nuevo endeudamiento. En J. Suriano, *Nueva Historia Económica* (págs. 155-224). Buenos Aires: Sudamericana S.A.
- Fair, H. (2008). El proceso de reformas estructurales en Argentina. Un análisis del primer gobierno de Menem. *OIKOS*, 35-49.
- Goldbert, L., & Giacometti, C. (2008). *Los programas de transferencias de ingresos condicionadas: El caso Argentino*. Buenos Aires: CIEPLANIFHC.
- Golovanevsky, L. (2001). Jujuy y el país en los noventa. En M. M. Elena, *Desigualdades Socio-Laborales en tiempos de convertibilidad. Empleo, desempleo, pobreza y migraciones en Jujuy* (págs. 17-38). Jujuy: EdiUNJu.
- Golovanevsky, L., Bergesio, L., & Marcoleri, M. E. (2009). Privatizaciones y Mercado de trabajo: la venta de empresas públicas en Jujuy y sus consecuencias en el empleo. En M. Lagos, *Jujuy bajo el signo neoliberal. Política, sociedad y cultura en la década de los noventa* (págs. 185-245). Jujuy: EdiUNJu.
- Golovanevsky, Laura (2001) Mujeres y jóvenes en el mercado de trabajo en Jujuy en los '90 (págs. 1-23). ASET
- Kindgard, F. (2009). En M. Lagos, *Jujuy bajo el signo neoliberal. Política, sociedad y cultura en la década de los noventa* (págs. 311-356). Jujuy: EdiUNJu.
- Maurizio, R. (2008). *Políticas de transferencias monetarias en Argentina: Una evaluación del impacto sobre la pobreza y la desigualdad de sus costos*. Buenos Aires: OIT.
- Neffa, J. (2009). El Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados (PJyJHD) : análisis de sus características y objetivos: fortalezas y debilidades. En *Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales vol II*. Buenos Aires: CLACSO.
- Ramirez, A. (2006). Programa Jefes y Jefas de Hogar en Argentina: un modelo de política social universal. *Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 95-134.
- Roth, D. A. (2010). *Enfoques para el análisis de las políticas públicas*. Bogotá, Colombia.
- Rodríguez, Alfredo Carlos (s/f) Distribución del Ingreso en Argentina: Periodo 1980-1998.: Dos Décadas, Dos Modelo pp 1-8. Universidad del CEMA

Las guerras de independencia. Una mirada sobre la corrupción a través de los cambios y las permanencias institucionales en el universo de los valores. El caso de Martín Miguel de Güemes al Norte de las Provincias Unidas (1815-1821)

María Fernanda Justiniano

María Elina Tejerina

Universidad Nacional de Salta

Martín Miguel de Güemes, al igual que otros, defendió la Monarquía y fue artífice de las realidades políticas independientes emergentes. Participó activamente en la guerra que enfrentó a las coronas de Inglaterra y España en el hecho que la historiografía argentina reconoció como “las Invasiones inglesas de 1806 y 1807”. Menos de una década después, lideró un ejército y un gobierno que enfrentó de modo exitoso a esa Monarquía que había defendido y contribuyó a consolidar las Provincias Unidas de Sud América. Esta ponencia pretende, mediante las herramientas teóricas y metodológicas que provee el neoinstitucionalismo, analizar los conflictos de intereses que devienen del hecho de dirigir un gobierno, un ejército y una guerra, en un momento de nacimiento de un nuevo orden político, que sobrevive entre marcos institucionales existentes y crea otros nuevos. Las fuentes a trabajar son sobre todo los libros de hacienda del período existentes en el Archivo Histórico de Salta.

Ocuparse de la corrupción y/o los conflictos de interés en un momento de tanta incertidumbre y provisionalidad, como es el período de las guerras de independencia, tiene sus retos historiográficos y desafíos teóricos metodológicos. El primer gran obstáculo es la definición conceptual. Emerge la pregunta sobre el adecuado uso del término corrupción. Recuérdese que para muchos investigadores la utilización del vocablo no es pertinente para el estudio de las sociedades de la edad moderna. El historiador alemán especializado en la corrupción de los siglos XIX y XX, Jens Ivo Engels, se refiere en un artículo reciente sobre el cambio de perspectiva acaecido en la práctica historiográfica respecto de la pertinente utilización del concepto, en las exposiciones históricas escritas para este período de la historia.¹

Entiende que los historiadores de los siglos XV al XVIII han tomado muchos recaudos para abordar el tema de la corrupción, no tanto por los problemas que esto implica, sino por los malos entendidos a los que se debieron enfrentar en las últimas décadas.

Un ejemplo de estos giros en el tratamiento de la corrupción lo encontramos en la obra de los peruanos Alfonso Quiroz y Javier Flores Espinoza, para quienes la corrupción dejó de ser una anécdota en los escritos históricos para convertirse en una clave explicativa del subdesarrollo de Perú.² A diferencia de estudios previos, los autores sostienen la presencia de corrupción desde los tiempos virreinales.

Recuérdese que hasta los años de 1970, para muchos científicos sociales, en las sociedades pre modernas o pre burocráticas basadas en la dominación de tipo patrimonial “no ocurre la corrupción por definición”. Uno de los sostenedores de este convencimiento y autor de la frase citada es Jacob van Klaveren.³ Sus argumentos, publicados originalmente en 1957, se afirman por contraste en la propuesta interpretativa de Max Weber, en torno a las sociedades burocráticas.

El célebre sociólogo alemán entendió que la autoridad burocrática “se ha desarrollado completamente en las comunidades políticas y eclesiásticas sólo con la aparición del Estado moderno; y en la esfera de la economía privada sólo con la aparición de las formas avanzadas de capitalismo. En organizaciones políticas tan extensas como las del Antiguo Oriente, así como en los imperios germánico y mogol formados mediante la conquista, y en muchos organismos feudales, las magistraturas permanentes con atribuciones fijas no constituyen la regla, sino la excepción. El soberano hace cumplir las medidas más importantes por medio de comisionados personales, de comensales o de servidores de palacio, a quienes se dan encargos o autorizaciones establecidos momentánea.⁴

¹ Jens Ivo Engels. "Corruption as a Political Issue in Modern Societies: France, Great Britain and the United States in the Long 19th Century." *Public Voices* 10, no. 2 (12, 2016): 68. doi:10.22140/pv.149.

² Alfonso W. Quiroz y Javier Flores Espinoza. *Historia de La Corrupción en el Perú*, (Lima: IEP, Instituto De Estudios Peruanos, 2015).

³ Heidenheimer, Arnold Joseph, and Michael Johnston. *Political Corruption: Concepts & Contexts*. New Brunswick, NJ: Transaction, 2009.

⁴ Max Weber. *Economía y Sociedad*. Segunda Edición en Español 1964, (México: Fondo de Cultura Económica, 1996), 717.

Este razonamiento weberiano es el que permite a algunos estudiosos afirmar que en estas sociedades caracterizadas por una dominación patrimonial no pueden calificarse de ilegítimas o corruptas prácticas como la provisión de privilegios y favores individuales, cuya asignación está en manos de una persona o familias y “afecta a todos los asuntos no establecidos ya por la tradición sagrada”.⁵ Concluyen que es muy difícil, sino imposible, aprehender la realidad o el grado de corrupción.⁶

En el estudio citado en líneas anteriores, Van Klaveren es taxativo a la hora de delimitar la corrupción y sus posibilidades de estudio. Advierte que el fenómeno ocurre mucho menos antes de la Revolución Francesa, además de señalar que su existencia está constitucionalmente determinada, se trate de constituciones escritas, o no.⁷ Considera que existen dos estados ideales donde la corrupción no existe, uno es la monarquía absoluta entendida ésta como la centralización del poder de normar en un único hombre; y el otro se corresponde con las constituciones construidas sobre la idea de la soberanía popular. En ambos casos, su ausencia está relacionada con la imposibilidad para los servidores civiles de desviar ingresos en su favor.⁸

La corrupción, de acuerdo al estudioso citado, se basa en el principio subyacente de que las personas están sujetas al control de los funcionarios. Éstos son los intermediarios que tienen derechos propios. El pueblo existe por el rey, pero también por estos grupos intermedios que reciben del monarca una parte de la distribución de los ingresos nacionales. Para Van Klaveren, estas fuerzas intermedias son las que tienden a nutrir la corrupción.⁹ Tales afirmaciones remiten a otros problemas, referidos a la periodización y concatenados con las dificultades que conlleva conceptualización.

⁵ Max Weber, *Economía y Sociedad*, 718.

⁶ Heidenheimer, Arnold Joseph y Michael Johnston, “Introduction to Part II”, en *Political Corruption: Concepts & Contexts*, 78.

⁷ Jacob van Klaveren, “Corruption as a Historical Phenomenon”, Heidenheimer, Arnold Joseph y Michael Johnston, “Introduction to Part II”, en *Political Corruption: Concepts & Contexts*, 83.

⁸ JC El autor propone como primer estadio ideal el del estado Inca, por cuanto todos los recursos son destinados a un plan económico dirigido a la glorificación del gobernante al culto al sol. Plantea que la situación se torna compleja en una economía monetaria, por cuanto la presencia de dinero implica intercambio, es decir economía de mercado. En una situación de soberanía popular los servidores públicos son sólo ejecutores o instrumentos de la voluntad del pueblo, de modo tal que jamás la gente va a ser explotada por sus servidores. El pueblo prescribirá los apropiados ingresos y no tolerará la corrupción.

⁹ Jacob van Klaveren, “Corruption as a Historical Phenomenon”, 85.

Por ejemplo, a partir de cuándo se despliegan en la experiencia histórica occidental las sociedades burocráticas y la economía de mercado. Corresponde la caracterización de sociedad burocrática y capitalista a la sociedad salteña de fines del siglo XVIII y comienzos del del XIX.

Desde la el punto de vista weberiano el Estado moderno como creación racional del Occidente europeo se concreta en el siglo XVI. Su verdadero dominio, dice Weber, no consiste en los discursos parlamentarios ni en los problemas de los monarcas sino en el manejo diario de la administración, la cual se encuentra en manos de la burocracia, tanto civil como militar.¹⁰ Historiadores, politólogos, sociólogos, son deudores de este enfoque, casi hegemónico hasta la década de 1980.

Tras la impugnación de los grandes metarrelatos eurocéntricos, la perspectiva weberiana comenzó a entrar progresivamente a la defensiva. El concepto de Estado moderno empezó a ser cuestionado, en los atributos de su estatalidad, en su temporalidad, en su absolutismo y su modernidad.¹¹ A la par, de esta demanda de jubilación del constructo historiográfico de Estado Moderno, en palabras de Bartolomé Clavero¹², otro vocablo al cual la historiografía de las últimas décadas ha puesto en casi idéntica situación es el de colonia. Las nuevas exposiciones históricas renuncian a las perspectivas que caracterizan a América como colonia y periferia.¹³

Los siglos del XVI al XVIII, de ambos lados del Atlántico, empezaron a ser abstraídos con otros conceptos, y renovados consensos emergen en las distintas y nuevas propuestas. Uno de ellos es el abandono del entendimiento que la Edad Moderna es la antesala, introducción o prólogo de los tiempos contemporáneos. Se abandonó aquella visión lineal, ascendente y teleológica de un encadenamiento de los procesos, desde el siglo XVI al XIX, que culmina con la instauración del Estado nación liberal.

¹⁰ Max Weber, *Economía y Sociedad*. México, FCE, 1992.

¹¹ María Fernanda Justiniano, " 'Ser o no Ser' : el dilema del Estado moderno en la exposición histórica actual", en Guillermo Nieva Ocampo y Rubén González Cuerva, *El Príncipe, la Corte y sus reinos. Agentes y prácticas de gobierno en el mundo hispano*. (Tucumán: Humanitas, 2016), 421-437.

¹² Bartolomé Clavero, "Acerca del concepto historiográfico de "Estado moderno", *Revista de Estudios Políticos* 19 Nueva Época (1981).

¹³ María Fernanda Justiniano, « América: de colonia a reino y de periferia a centro », *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En ligne], Débats, mis en ligne le 10 octobre 2016, consulté le 21 juillet 2017. URL : <http://nuevomundo.revues.org/69742>

Estas nuevas perspectivas traen nuevas dificultades y desafía la conceptualización del fenómeno de la corrupción en la Edad Moderna. Para algunos autores, las monarquías europeas modernas no asisten a una diferenciación entre la esfera pública y privada. Prácticas como el clientelismo, el patronazgo y la venalidad, son legítimas para los contemporáneos. Remarcan, que las precondiciones para el despliegue de la corrupción estarían dadas durante el largo siglo XIX, cuando se produce la diferenciación entre los ámbitos públicos y privados, el nacimiento del Estado burocrático y la deslegitimación de las mencionadas prácticas de la edad moderna.¹⁴ Tal dicotomía entre la esfera pública y la privada que habría organizado la inteligibilidad en el pensamiento occidental también entró en retirada en las nuevas escrituras históricas. Ante la complejidad de las sociedades de la edad moderna, los investigadores afirman la posibilidad de estudiar la corrupción, aunque bajo la consideración que las prácticas y el pensamiento normativo de la época tienen como rasgos una abierta rivalidad entre la pluralidad de conflictivos sistemas de valores. Jens Ivo Engels advierte que pueden identificarse tres grandes características en la corrupción de la edad moderna: En estos tiempos, no hay claridad todavía respecto de la corrupción, tampoco que ésta esté ligada a determinadas prácticas. En segundo lugar, no existe la idea de bien común general como norma de acción, sí en cambio vinculada a los intereses de las familias y de las redes de patronazgo. Por último, las diferentes concepciones del bien común eran legítimas, por ende la rivalidad entre los sistemas de valores fue aparente.¹⁵

De aquí, que el concepto de corrupción se presente como situado, multifacético, multigradual e incluso maleable, vinculado con el conjunto de sistemas de valores en el cual participa. Christoph Rosenmüller, a la hora de introducir una serie de estudios sobre la corrupción en los imperios ibéricos, recupera en su exposición una cita de Antonio Hespanha. Señala que las líneas directrices son una multitud, de orígenes varios, que compiten una con otra.

¹⁴ Jens Ivo Engels. "Corruption as a Political Issue in Modern Societies: France, Great Britain and the United States in the Long 19th Century", 68.

¹⁵ Jens Ivo Engels. "Corruption as a Political Issue in Modern Societies: France, Great Britain and the United States in the Long 19th Century", 70.

Conviven al mismo tiempo y en idéntico espacio, las leyes reales, las normativas de la Iglesia de Roma, las costumbres locales desarrolladas por centurias, y todas de algún modo tienen su importancia.¹⁶

En el próximo apartado se pretende identificar aquellos valores que fundan las bases morales del comportamiento administrativo de la época y cómo estos cambian en el tiempo.

Normas y valores en conflicto en Salta a fines del siglo XVIII

El punto de partida temporal de análisis es la creación de la Intendencia de Salta del Tucumán y la designación de la ciudad de Salta como su capital. Esto se produce con la proclamación de la *Real Ordenanza para el Establecimiento e Instrucción de Intendentes de Ejército y Provincia en el Virreinato de Buenos Aires*, en 1782.¹⁷ Por real orden, en enero, se crearon ocho intendencias, número que incluyó la Intendencia General de Ejército y Provincia, con capital en Buenos Aires cuyo distrito fue igual al Obispado, además de la Intendencia del Tucumán con capital en Tucumán, y cuya jurisdicción territorial fue semejante al Obispado del mismo nombre. En julio del mismo año, por otra real orden se decidió la división de la Provincia del Tucumán en dos, la Intendencia de Córdoba del Tucumán y de Salta del Tucumán, esta última con capital en la ciudad de Salta. Su jurisdicción se extendió sobre las ciudades de Jujú, San Miguel, Santiago del Estero y Catamarca.¹⁸ El análisis de esta ponencia se detiene en 1821, fecha que resume múltiples procesos. Se afirmó la voluntad de los contemporáneos por concretar una entidad política por fuera de la Monarquía borbónica. A la par que se replegaron los ejércitos partidarios del rey que hubieron de entrar en reiteradas oportunidades a las ciudades de Salta y Jujuy, se dio por terminada la guerra con la firma de un armisticio. Con Güemes muerto, tras un ataque de una partida realista el 17 de junio de 1821, nuevos protagonistas tomaron el curso de la historia provincial.

¹⁶ Christoph Ronsenmüller, "Introduction", en Christoph Ronsenmüller (Ed.), *Corruption in Iberian Empires. Greed, Customs, and Colonial Networks*, (Estados Unidos: University of New Mexico Press, 2017),

¹⁷ *Real ordenanza para el establecimiento é instruccion de intendentes de ejército y provincia en el virreinato de Buenos-Aires: año de 1782 : Río de la Plata (Viceroyalty)* : Free Download & Streaming Internet Archive.

¹⁸ *Real ordenanza para el establecimiento é instruccion de intendentes de ejército y provincia en el virreinato de Buenos-Aires*, (6).

Se firmó el Estatuto de 1821, que muchos definen como la primera Constitución de Salta. Paradójicamente esta afirmación de la entidad política provincial tuvo como contracara la desintegración del poder central, en manos del Directorio y cuya sede fue Buenos Aires.

El objetivo central que se persigue es dilucidar si el gobierno de Martín Miguel de Güemes y las guerras de independencia supusieron un cambio en los sistemas de valores de la época. Es este conocimiento el que brinda pie para la determinación de aquello que constituye una práctica corrupta. En consonancia con Gerald Caiden, se advierte que es sustancial entender que aquello que es considerado correcto o erróneo varía de lugar en lugar y de un tiempo a otro.

Mapa 1- Representación cartográfica de época del Tucumán, antes de la división realizada por la Real Orden de Julio de 1782



Fuente: Emanuel Bowen y John Gibson, *Paraguay and Tucuman*, en línea, (Londres: J. Newberry, 1758).

Un modo de acceder a ese mundo de valores y moral que caracterizó al mundo virreinal tardío es la contrastación de la arquitectura de disposiciones de la corona con los informes de los funcionarios. El establecimiento del nuevo Virreinato de Buenos Aires¹⁹ es justificado por el Monarca por el “paternal amor que le merecen todos sus Vasallos” y porque desde que asumió al trono procura “uniformar el gobierno de los

grandes Imperios que Dios le ha confiado”, a fin de “poner en buen orden, felicidad y defensa sus dilatados dominios de las dos Américas.”²⁰ Agrega, que ha “resuelto, con muy fundados informes y maduro exámen, establecer en el nuevo Virreinato de Buenos Aires, y distrito que le está asignado, Intendentes de Ejército y Provincia para que, dotados de autoridad y sueldos competentes, gobiernen aquellos Pueblos y Habitantes en paz y justicia en la parte que se les confía y encarga por ésta Instrucción, cuiden de su policía, y recauden los intereses legítimos de mi Real Erario con integridad, zelo y vigilancia que previenen las sabias Leyes de Indias, y las dos Reales Ordenanzas que mi augusto Padre y Señor D. Felipe Quinto, y mi amado Hermano D. Fernando Sexto publicaron en 4 de Julio de 1718, y 13 de Octubre de 1749; cuyas prudentes y justas reglas quieren se observen exactamente por los Intendentes del expresado Virreinato con las ampliaciones y restricciones que van aplicadas en los artículos de esta Instrucción”.²¹ Obsérvese la importancia asignada al sueldo, éste es la base para el buen gobierno, el cual implica paz, justicia y recaudación. Más adelante esta idea se aclara: “es mi real voluntad asimismo que estos Magistrados gocen de dotaciones suficientes con qué mantener la decencia de su carácter, señalo mis Cajas Reales al Intendente General de Ejército y Superintendente y Subdelegado de mi Real Hacienda el sueldo anual de diez mil pesos, y el de seis mil á cada uno de los Intendentes de Provincia, excepto el de Potosí, al que me reservo asignarle á su tiempo la dotación correspondiente á la importancia de aquel destino y atenciones: en cuya consideración, y de los ascensos que les concederé en aquéllos y estos Reinos, declaro que ninguno de ellos ha de pretender ni recibir (á excepción de los derechos se firman según arancel en los negocios que no sean de pobres ni de oficio) otra cosa, ó cantidad á título de salario, gratificación ni ayuda de costa de la Superintendencia, Conservaduría o

¹⁹ Este nombre le es dado en la Ordenanza de 1782. Otros documentos y la posterioridad lo llamarán también Virreinato del Río de la Plata.

²⁰ *Real Ordenanza para el Establecimiento e Instrucción de Intendentes de Ejército y Provincia en el Virreinato de Buenos Aires*

²¹ *Real Ordenanza para el Establecimiento e Instrucción de Intendentes de Ejército y Provincia en el Virreinato de Buenos Aires*, 1 y 2.

Protección de las Rentas, Asientos ú otras cualesquiera dependencias, ya sea que se administren de renta de mi Real Hacienda, o ya de la de Arrendadores y Asentistas, como tampoco por Gobernadores, o Corregidores, ni por la Subdelegación de Correos, si la tuvieren, que se dirigen y gobiernan separadamente. Y aunque el reconocimiento, zelo, carácter y demas obligaciones de unos Ministros distinguidos, de quienes hago tanta confianza, me prometen la puntual observancia de esta regla invariable, en que interesa mi Real servicio igualmente que el alivio de aquellos mi amados Vasallo, declaro también que si algún Intendente, olvidado de lo que se debe a sí mismo y a mis justas resoluciones, contraviniera a este establecimiento, incurrirá en mi Real indignación y será depuesto de su empleo, quedando inhábil para ocupar otro alguno en mis Dominios”.²²

La elección de gobernadores y gobernadores intendentes la hace el propio monarca, “por el tiempo de su voluntad, entre personas de acreditado zelo, honor, integridad, conducta”. La frase extraída también del texto de la Real Ordenanza, a la par que pone en claro que se trata de un vínculo de subordinación, exige como contrapartida ciertos valores que los elegidos deben cumplir. Esto no es casual. El historiador español José Martínez Millán en un artículo de síntesis y reflexión historiográfica señala que la concepción sociopolítica de aquellos tiempos es completamente distinta a la actual. Adhiere a la conceptualización realizada por Antonio Hespanha que describió a estas centurias como “período político corporativo”.²³ Pese a que la frase anteriormente citada indique un cierto sesgo de igualdad, no debe confundir. La idea de armonía social supuso para los varones y mujeres de la época la existencia de una jerarquía que fue entendida como natural. En una representación antropomórfica de la sociedad, el rey fue la cabeza de una administración, que lejos de ser centralizada, requirió de una serie de órganos intermedios que cumplieran su función o officium, con relativa autonomía y ejerzan la jurisdicción real.²⁴

²² *Real Ordenanza para el Establecimiento e Instrucción de Intendentes de Ejército y Provincia en el Virreinato de Buenos Aires*, 321-322.

²³ José Martínez Millán, “Las investigaciones sobre patronazgo y clientelismo en la administración de la Monarquía Hispánica durante la Edad Moderna”, *Studia Historica Historia Moderna*, 1996, <https://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/70103>.

²⁴ José Martínez Millán, “Las investigaciones sobre patronazgo y clientelismo en la administración de la Monarquía Hispánica durante la Edad Moderna”, 90 y 91.

La articulación entre la cabeza y los órganos, entre el rey y los organismos intermedios no se hizo por vía de instituciones estatalistas, sino por la vía de la fidelidad y el consenso. Las consultas realizadas previamente a la creación del Virreinato del Río de la Plata y de las Intendencias fueron el requisito previo para consensuar con las elites locales. Fueron los vínculos personales la base de reclutamiento de la administración de la monarquía hispana. El elegido debía pertenecer a un grupo y tener alguna relación con un patrón. De allí que, los estudiosos de este período señalan el riesgo de incurrir en graves anacronismos al caracterizar a estas prácticas de la administración hispana como corruptas.²⁵ Privilegios, mercedes, rentas, la gracia regia, cargos de la Iglesia o del Estado eran objeto de la codicia universal, hubo señalado Godoy en sus Memorias. El modo de obtenerlos fue a través de relaciones privilegiadas de parentesco, de amistad y de patronazgo.²⁶ La relación patrón-cliente superó los límites continentales y vinculó de modo intenso al Viejo y al Nuevo Mundo. El último Gobernador reconoció al poderoso e influyente Secretario de Estado del Despacho Universal de Indias José de Gálvez como su gran patrón. En una misiva confesó “ser deudor de su fortuna y su carrera”.²⁷ En 1778, cuando todavía no había sido dividida la Provincia del Tucumán, Mestre informó a José de Gálvez del “general estado de desorden” que hubo encontrado a la región. Con ésta caracterización resumió, a los 20.000 pesos de deuda incobrables en el principal ramo de recaudación, la sisa; a los vecinos en continuos pleitos y partidos; a las misiones en estado miserables, a los indios hambrientos, y a los habitantes despreciativos de la autoridad. La situación descrita de ningún modo reflejaba el clima de paz, justicia y cuidado del erario real demandado por el Rey.

²⁵ Para este autor, el hecho de no haber reparado en el contenido y en la naturaleza del “oficio, ha llevado a que numerosos historiadores hayan realizado trabajos con planteamientos anacrónicos al presuponer que, en la Edad Moderna, ya existía una burocracia dependiente de un Estado abstracto y trascendente a la sociedad en “vez” de una administración dependiente del monarca.²⁵ José Martínez Millán, “Las investigaciones sobre patronazgo y clientelismo en la administración de la Monarquía Hispánica durante la Edad Moderna”, 97.

²⁶ José María Imízcoz Beúnza, “Élites administrativas, redes cortesanas, y captación de recursos en la construcción social del Estado Moderno”, *Trocadero*, 2007, https://drive.google.com/file/d/0B_pAIhYrKo8fMFE1U2txOGVsMTA/view.

²⁷ Edberto Óscar, Acevedo, *La Intendencia De Salta Del Tucumán, En El Virreinato Del Río De La Plata*. (Mendoza: Universidad Nacional De Cuyo, Facultad De Filosofía Y Letras, Instituto De Historia, 1965), 20.

En el mismo oficio Mestre brindó explicaciones para tal estado de desorden. Entendió que éste era resultado de de una conducta desviada a sus antecesores: “porque éstos [los gobernadores que le precedieron] los necesitaban [a los vecinos del lugar] para sus negocios”.²⁸ También responsabilizó a los curas doctrineros de que los indios estuvieran “fugados, dispersos en los montes, sin sujeción, obediencia ni doctrina”. Para Mestre los servidores de Dios, faltaron a sus obligaciones, “no sólo como ministros eclesiásticos sino, también, como agradecidos a la confianza que el Rey. Aquí, nuevamente se encuentra alusión al salario como mediador de esa relación. El rey deposita en sus personas confianza por lo que “les ha consignado 200 pesos a cada uno por año.”²⁹ Las explicaciones hipotéticas del Gobernador Mestre coincidieron con las formuladas por Tomás Álvarez de Acevedo, fiscal de la Audiencia de Charcas, unos años antes. Éste planteó que la verdadera causa radicó en “el mal método y torcida atención con que han dirigido y gobernado estas empresas la mayor parte de los gobernadores”. Los acusó de “**haber aparentado** entradas al Chaco, capitulaciones con los indios, gastos de reducciones, soldados y presidios”. No utilizó la frase corrupción, pero expresó que esto hicieron “únicamente para **engañar** a los superiores con estas apariencias”. Álvarez de Acevedo con sus observaciones se acerca a una definición muy actual de corrupción al momento de afirmar que tales engaños y apariencias tuvieron como objetivos “**dar por consumidos y gastados los crecidos fondos públicos** que están destinados a estos fines” y “**aumentar con sus productos sus propios intereses y caudales**”. Recuérdese que la organización no gubernamental de nivel global, Transparencia Internacional, delimita en su *Guía Lenguaje Claro* del siguiente modo, el concepto corrupción: “Manipulación de políticas, instituciones y normas de procedimiento en la asignación de recursos y financiamiento por parte de los responsables de las decisiones políticas, quienes se abusan de su posición para conservar su poder, estatus y patrimonio”.³⁰

²⁸ Edberto Óscar, Acevedo, *La Intendencia De Salta Del Tucumán, En El Virreinato Del Río De La Plata*. (Mendoza: Universidad Nacional De Cuyo, Facultad De Filosofía Y Letras, Instituto De Historia, 1965), 11. Las negritas son nuestras.

²⁹ Edberto Óscar, Acevedo, *La Intendencia De Salta Del Tucumán, En El Virreinato Del Río De La Plata*, 14. Las negritas son nuestras.

³⁰ Transparency International, “Guía de lenguaje claro sobre lucha contra la corrupción”, 2009, <http://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2014/10/Gu%C3%ADa-de-lenguaje-claro-sobre-lucha-contra-la-corrupci%C3%B3n.pdf>.

Ahora bien, este mundo de normas y valores fue interpelado intempestivamente en las décadas venideras. Curiosamente fueron muchas veces los mismos protagonistas, o sus hijos, pero ahora en una nueva conquista: la independencia de estos territorios de la Monarquía.

La Independencia y Güemes: ¿un nuevo escenario de normas y valores?

Sostener la guerra de independencia, anímica, política y económicamente fue el gran imperativo que tuvo a su cargo el Gobernador Intendente Martín Miguel de Güemes, quien a diferencia de otros hombres del mismo rango gobernó hasta su muerte en un escenario de enfrenamientos, caracterizado por el constante acecho del “enemigo”. Para Güemes y sus contemporáneos la guerra no era algo ajeno, eran hombres familiarizados con ella, tanto a la hora de participar en los ejércitos como de contribuir a su financiamiento.

Muchos de los apellidos de salteños que encontramos comprometidos con la causa emancipadora americana que eclosionó tras el movimiento juntista abierto en 1808, manifestaron de diferentes modos su adhesión y defensa a la monarquía borbónica, sea por convencimiento, sea por los privilegios económicos y sociales que les serían devueltos, sea por ambos.

El padre de José Moldes³¹, Juan Antonio Moldes, en 1802 realizó un donativo voluntario a la Monarquía, de 332 pesos para contribuir a la guerra contra Inglaterra. Francisco de Gurruchaga participó de la batalla de Trafalgar en 1805 como Teniente de Fragata en el navío Santísima Trinidad; la cual estuvo al mando de quien cuatro años después fuera nombrado por la Junta Suprema de Sevilla Virrey del Río de la Plata, el Jefe de Escuadra Baltasar Hidalgo de Cisneros.

³¹ José Moldes fue uno de los protagonistas centrales de los sucesos independentistas, todavía se aguardan estudios sobre su participación. En, María Fernanda Justiniano y María Elina Tejerina, “Salta y la Nación a comienzos del siglo XIX. Un análisis en clave historiográfica”, en *1^{as} Jornadas Nacionales de Historiografía*, Comps. Claudia Harrington y Eduardo Escudero (Río Cuarto, Unirío, 2015), 419-430. Disponible en URL: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/repositorio/978-987-688-146-3.pdf>.

El propio Martín Güemes tuvo un importante protagonismo al año siguiente, yano en la Península sino en Buenos Aires, cuando al mando de una partida de caballería tomó la fragata inglesa conocida como La Justina, el 12 de agosto de 1806, durante las frustradas invasiones inglesas en estas tierras de ultramar de la Monarquía hispánica. La guerra fue un dato de la cotidianeidad.³² Algunos la vivieron de cerca y participaron de la defensa de los territorios contra el ejército monárquico, otros en cambio debieron colaborar económicamente para solventarla.³³ Los aportes para financiar las batallas se registraron en los libros de Hacienda, que poco y mucho cambiaron en el tránsito de Reino de un Imperio, o Intendencia de una Monarquía, a Provincia de las Provincias Unidas de Sud América, nombre que recibió la entidad política una vez que los congresales de Tucumán declararon la ruptura del vínculo político con la metrópoli en 1816. La Independencia no trajo consigo innovaciones en el registro fiscal. En Salta se mantuvieron las formas, las costumbres, los libros, las imposiciones, hasta mediados del siglo XIX, cuando la propuesta de República confederada liderada por Justo José de Urquiza obligó a una tributación de corte liberal en 1855.³⁴ Sin embargo, bajo esta monotonía de los modos de registrar se deja ver la turbulencia del proceso histórico y las convicciones morales y valores de quienes lideraron el proyecto de independizar estos territorios de la Monarquía.

³² Gustavo Paz recuerda que Tulio Halperín Donghi, a comienzos de la década de 1970, en un famoso artículo sobre la militarización de los sectores populares de la ciudad de Buenos Aires, entre 1806-1807, a causa de las Invasiones Inglesas, afirmó que la ciudad de Buenos Aires llegaba a contar con más del 20% de su población movilizada en milicias. En Gustavo Paz, "La guerra plebeya: movilización popular en el interior del Río de la Plata durante la independencia", *Fórumda Revista Almanack* Texto para debate (2015) http://almanack.unifesp.br/public/journals/1/Forum_Gustavo_PAZ_2015.pdf. (Consultado el 6 de mayo de 2015).

³³ Carlos Marichal afirma que entre 1790 y 1810 los fondos americanos para financiar las guerras de la Corona aumentaron. Citado por Kraselsky, Javier, "Las Juntas de comercio y el Consulado de Buenos Aires y sus relaciones con la Corona: los préstamos y donativos a fines del siglo XVIII y principios del XIX", disponible en http://download2.cerimes.fr/canalu/documents/utm/las.juntas.de.comercio.y.el.consulado.de.buenos.aires.y.sus.relaciones.con.la.corona.los.pr.stamos.y.donativos.a.fines.del.siglo.xviii.y.principios.del.xix.javier.kraselsky_9802/kraselsky_coloquio_2011.pdf.

³⁴ No fue el caso de Buenos Aires, que de modo temprano realizó experiencias de corte liberal. Léase: Daniel Víctor Santilli, "El papel de la tributación en la formación del Estado. La contribución directa en el siglo XIX en Buenos Aires", *Am. Lat. Hist. Econ* [online] n° 33 (2010):30-63.

En este caso se trata de una guerra que la historiografía argentina ha descrito como la *guerra gaucha* y definido como guerra de montoneras, guerra de guerrillas, o guerra de recursos, y cuyo fin fue la defensa de los territorios de las Provincias Unidas de Sud América, tras la implosión de la Monarquía borbónica española, el desarrollo del movimiento juntista y el triunfo de los movimientos insurgentes y su consolidación en el poder.³⁵ Los libros manuales de la Caja de Salta, entre 1810 y 1820 registraron el ramo Hazienda, que después de 1814 vio desaparecer el adjetivo Real, al igual que el nombre del Libro. En el libro de 1817, éste ítem pasó a recibir el nombre de Hacienda del Estado.³⁶ La turbulenta década política tuvo como correlato una aparente quietud fiscal. Si bien el registro de los libros no indica innovación fiscal, sí dan cuenta de la vocación de ruptura con el statu quo monárquico, de una ruptura con el tratamiento de la población indígena, todo ello en consonancia con lo establecido por la Asamblea del año XIII.³⁷ El registro de los libros manuales deja ver significativas discontinuidades frente a una década atrás. A diferencia del Libro Manual de 1820, el de 1810, 1811 y 1812 conservan el epíteto Real en su título, que desapareció definitivamente en 1814.

³⁵ Gustavo Paz la define como guerra plebeya, expresión de una profunda movilización de los gauchos al amparo del fuero militar y recompensados por medio de la exención del pago de arriendo sobre las tierras que ocupaban, que erosionó las relaciones jerárquicas coloniales hasta casi su desaparición. En Gustavo Paz, ob. Cit., 2015.

³⁶ Según los libros Mayor, los tributos que componen la Hazienda de la Caja Principal de Salta son: Alcabalas, tributos, pulperías, oficios vendibles, reales novenos, venta y composición de tierras, extraordinarios, producto de papel sellado, medias annatas seculares, nuevo impuesto, producto de cruzada, alcances de cuentas, producto de guías, real hacienda en común. Con los ingresos de este ramo se solventaron los gastos del estado político, de los ministros y empleados de la Real Hacienda, los de guerra. El ramo de Particulares incorporó a las vacantes mayores, inválidos, mesada eclesiástica, monte pío militar, encomiendas, azogue de Europa, naipes, sisa, 15% de capellanías, penas de cámara, nuevo real subsidio, herencias transversales, empréstitos a Buenos Ayres, contribución patriótica.

En tanto, los ramos agenos agrupaban al monte pío de ministros, De Hospital, depósitos, seminario conciliar y redención de cautivos. Por último, los Efectos en especie, al papel sellado de bienios, al papel corriente, las bulas de cruzada, los indultos quadragesimales.

³⁷ María Cecilia Rossi, "Asamblea del año XIII. Derechos, aboliciones y límites en las prerrogativas". *Claves para comprender la Historia. Horizonte del Bicentenario, 2010-2016* n° 21 (2013). Disponible en: <http://mariaceciliarossi.com.ar/sitio/index.php/articulos/academicos/item/112-asamblea-del-a%C3%B1o-xiii-derechos-aboliciones-y-l%C3%ADmites-en-las-jerarqu%C3%ADas-y-prerrogativas>. La Asamblea General Constituyente y Soberana del Año 1813 fue convocada por el Segundo Triunvirato y sesionó desde el 31 de enero de 1813, se declaró soberana, adoptó sus sellos cambió las armas del Rey, adoptó un himno.

En ese año, el gobierno central asentado en Buenos Aires decidió la división de la jurisdicción de la Intendencia. La ciudad de Salta mantuvo la condición de Capital, pero ahora de las ciudades de Jujuy, Orán, Tarija, Santa María, con sus respectivas campañas

En la siguiente tabla se da cuenta del cambio en los títulos de los Libro Manual, hecho también observable en los libros Mayor.

Títulos que recibe el Manual de Hacienda, entre 1810 y 1820

- 1810** *Libro **Real** Manual del cargo del Sr Ministro Principal de Real Hacienda Don Antonio Atienza. Tesorero y Contador Interino de las Reales Cajas de esta Provincia de Salta*
- 1812** *Libro **Real** Manual á cargo de los Ministros Generales de Real Hacienda de las Reales Cajas dela Provincia de Salta para la Caja del año de 1812*
- 1814** *Libro Manual de la Tesorería Principal deSalta del Cargo de los Ministros de Hacienda Don Pedro Antonio de Ceballos Contador. Año de 1814.*
- 1815** *Libro Manual de la Tesorería Principal deSalta. Año 1815. Ministro Principal Don Pedro Antonio de Cevallos*
- 1816** *Libro Manual de la Tesorería Principal de Hazienda de Salta. Año 1816. Contiene fs. 81 rubricadas y contadas por mandato del Señor Gobernador Intendente Don Miguel de Güemes y pormi el Actuario Al cargo del Ministerio de Hazienda Don Pedro Antonio de Ceballos*
- 1817** *Libro Manual de la Tesorería Principal de la Provincia de Salta. Año de 1817. A cargo del Ministrote Hacienda D. Pedro Antonio de Ceballos. Contiene82 1 rubricadas y contadas por mandato del Señor Gobernador Intendente D Miguel Martín Güemes y por mi el Actuario.*

1820 *Libro Manual de la Tesorería Principal de Hazienda de Salta. Año 1820. Ministerio Principal de Hazienda. Contiene f rubricadas contadas pormandato del Sr. Gobernador Intendente Dn Martín Güemes y por mi el Actuario*

La monotonía de los registros hacendísticos oculta uno de los hechos fiscales cuya trascendencia excede la perspectiva de análisis económico. A partir de 1816, desaparecen en los libros de hacienda de la Caja de Salta los *tributos* como ítem de la estructura fiscal. Su eliminación fue la disposición más trascendente acaecida, por cuanto los varones indígenas, entre 18 y 50 años dejaron de tributar.³⁸ Este hecho fiscal constituyó una decisión relevante en estas tierras, recuérdese que el ramo de tributo era el tercero en orden de importancia de ingresos para la Intendencia de Salta, en la década previa a la asunción de Güemes.³⁹ Aunque, vale agregar que ya a partir de 1810, los ingresos por tributos de la jurisdicción de Salta, se habían reducido más de un 80 %.⁴⁰

	LibroManual	Deuda a cobrar por tributo
1810		827,6
1812		827,6
1814		827,6
1815		827,6

Los libros también dejan ver la guerra y en los asientos diarios se transparentan los enfrentamientos y sus ritmos. Las autoridades surgidas del movimiento insurgente se consolidaron en el poder y cuidaron con celo los libros y su registro. Las invasiones de las fuerzas monárquicas no fueron impedimento para que la contabilidad continuara.

En 1815, Hilarión de la Quintana era el Gobernador Político de la Intendencia de Salta y Pedro Antonio de Cevallos era quien dirigía la Tesorería. Ante la invasión realista el Ministro Contador acusó el recibo de 50 pesos “para los gastos que he hecho y tengo que hacer en estas Caxas respecto a que con la invasión de **los Enemigos** hay una total necesidad de comprar útiles para ellas...”.⁴¹

³⁸ El ramo recibe el nombre de tributos reales, “y se forma de lo que contribuyen a Su Majestad los indios, mulatos, negros libres de todo el reino (esceptas las provincias de Nueva Vizcaya y Sonora). En, Fabián de Fonseca y Carlos de Urrutia, *Historia general de real hacienda*, vol. 1 (México: Vicente G. Torres, 1845), https://books.google.com.ar/books?id=2DxKAAAAMAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false, XIV.

³⁹ Alejandro Wayar, “La estructura fiscal de la Intendencia de Salta. 1800 – 1809” (ponencia, XXI Jornadas de Historia Económica, Universidad de Tres de Febrero, Argentina, 2008). Disponible en: <https://www.google.com.ar/search?sourceid=chrome-psyapi2&ion=1&espv=2&ie=UTF-8&q=xxi%20jornadas%20de%20historia%20econ%C3%B3mica&oq=xxi%20jornadas%20de%20histor&aqs=chrome.1.69i57j0l4.6980j0j7> .

⁴⁰ Wayar expresa que, en la jurisdicción de Salta, tras el nuevo padrón de 1806, se elevó la cantidad de tributarios a 766 indios originarios y 32 atacameños, y los ingresos en el quinquenio 1805 - 1809 ascendieron a 4.158 pesos. En Wayar, “La estructura...”.

⁴¹ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 2, asiento 5 del 8 de enero.

Días después Cevallos, recibió 58 pesos y 4 reales por “acomodar, arreglar y remitir desde el Tucumán donde se hallara la Tesorería” a su cargo con destino a Salta.⁴² Años después, ante la invasión de mayo de 1820, el mismo ministro, pero con Martín de Güemes como Gobernador Intendente, mandó a destinar 60 pesos para abonar a Pedro Pablo Luna “para el flete de las cargas del Archivo de esta Tesorería, las de fierro, azero, demás enceres del Estado hasta el paraje de Guachipas en circunstancias de aproximarse el **Enemigo**”.⁴³

Las incursiones de las tropas de la Monarquía no fueron óbice para el registro. Se asentaba más tarde, tanto los egresos como los ingresos, o se registraron las operaciones sin las órdenes correspondientes, aclarándose la situación en el libro. De allí, que el 30 de setiembre se alertara que los egresos destinados a cubrir gastos de guerra tales como, a los arrieros que sirven al Estado, para costear el poncho para el soldado Pedro Pablo Delgado *pasado del enemigo*, la marcha en comisión Capitán Justo Gonzáles, el pan de sal y dos mansos de tabaco destinados para el consumo del destacamento ubicado en la Troja, “fueron dados en campaña quando la Emigración pasada y de consiguiente han padecido extravío los documentos de su referencia”.⁴⁴

La guerra en estos territorios se solventó con las entradas que se lograban en el día a día. Se recurrió a figuras fiscales monárquicas, como los **donativos**. Francisco de Fonseca y Carlos de Urrutia, en su célebre compilación sobre la *Historia de la Real Hacienda*, describen a este ítem de la imposición del antiguo régimen como uno de “los ramos permanentemente efectivos que forman todo el erario”.

⁴² AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p., asiento n° 40 del 3 de febrero.

⁴³ AHS, *Libro Manual de Hacienda de 1820*, p. 36, asiento n° 123 del 22 de mayo de 1820.

En mayo de 1820 fue invadida Salta por un ejército de 4.000 hombres a las órdenes del general Ramírez Orosco, y los generales Canterac, Olañeta y Valdés y los coroneles Gamarra, Vigil y Marquiegui. Del 8 al 27 de mayo los gauchos de Güemes combaten contra Ramírez y Canterac, en Guaia, La Cabaña, Perico y Monte Rico. El 24 de mayo los españoles se apoderan de Jujuy y el 31 del mismo mes, después de las acciones en Lomas de San Lorenzo y en Salta, se apoderan de esta última ciudad; pero del 2 al 8 de junio se libran numerosos encuentros con las partidas salteñas; en La Pedrera, Quesera, Cruz y Chamental (contra Olañeta y Valdés) y en Cerrillos, Chamental, y la Troja (con Olañeta) y en Pasaje (contra Vigil y Méndez). El 28 de junio de 1820 fuertes combates en Cerrillos contra Canterac, Clover y Ferraz, en los que muere el coronel patriota Juan Antonio Rojas. El día 30, el ejército real inicia su retirada, evacuando la provincia de Salta el 5 de julio.

⁴⁴ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p. 51, asiento 30 de setiembre.

Agregan, “que aunque mental y sujeta su existencia a los conflictos y angustias de la corona, tiene su precioso y sólido apoyo en el inagotable fondo de la fidelidad á sus monarcas”.⁴⁵ El donativo fue entendido como expresión de *lealtad, de observancia de la fé que uno debe á otro por ser su superior como el vasallo al Rey, el criado al Amo*.⁴⁶ Quien lee los libros de hacienda de la época puede pensar que estos donativos no escaparon a los objetivos y propósitos con los que se hacían en tiempos regios. Es decir, a la espera de una contraprestación o un contradon, por cuanto *los donativos eran entendidos como gracias siempre y radicalmente voluntarias, una prueba de amor hacia el beneficiario que provocaba obligaciones recíprocas*.⁴⁷ Puede ubicarse en el paraguas de estas definiciones el donativo realizado el 11 de enero de 1815, por José Ignacio Iribarren, quien “dona al Estado 200 pesos para ocurrir a las actuales necesidades del, y promete hacer igual entrega dentro de pocos días”.⁴⁸ Efectivamente, el 25 de enero “el dicho Iribarren *regala* al Estado para auxiliar a sus actuales necesidades 200 pesos”.⁴⁹ Los donativos podían ser colectivos. Por ejemplo, Bonifacio Ruiz y Eusebio Mollinedo aportaron a las cajas de la Provincia, en 1815, la suma de 199 pesos producto “de la recaudación que han efectuado al Donativo voluntario los Seculares vecinos de esta Capital para auxiliar la Esquadra Patriótica que ha de salir desde las Bahías de la Capital de Buenos Ayres a batir a la agresora Española que la espera en aquellas costas del Río de la Plata...”.⁵⁰

La riqueza de la información de estas fuentes fiscales además de mostrar un accionar político y bélico que se extiende por la geografía de las Provincias Unidas, exponen un cambio o desplazamiento de la concepción de fidelidad.

⁴⁵ Fabián de Fonseca y Carlos de Urrutia, *Historia General de la Real Hacienda*, vol. 4 (México: Vicente García Torres, 1851), https://books.google.com.ar/books?id=cj5KAAAAMAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false, 429 y ss.

⁴⁶ Definición que da al término fidelidad el *Diccionario de Autoridades*, editado en 1732. Marcelo Luzzi Traficante, “La Casa de Borgoña ante el cambio dinástico y durante el siglo XVIII (1680- 1761)”, en *La Casa de Borgoña: La Casa del Rey de España*, José Eloy Hortal Muñoz y Félix Labrador Arroyo (dir) (Bélgica: Leuven University Press, 2014), 149.

⁴⁷ Ignacio Fortea Perez, “Los donativos en la política fiscal de los Austrias”, citado por Susana Truchuelo García, “Privilegios y libertades fiscales: los donativos al monarca en los territorios vascos y Cataluña en el período altomoderno”, *Pedralbes* 28 (2008): 293.

⁴⁸ AHS, *Libro Manual de Hacienda de 1815*, p. 2, asiento 7 del 8 de enero.

⁴⁹ AHS, *Libro Manual de Hacienda de 1815*, p. 4, asiento 19 del 25 de enero.

⁵⁰ AHS, *Libro Manual de Hacienda de 1815*, p. 41, asiento n° 242 del 17 de julio.

El vínculo se desplazó del Rey a esta nueva entidad de articulación política que los contemporáneos denominaron Estado y que supuso una correlación con una identidad llamada patriótica. Esta última se construyó en oposición a una identidad española, entendida como enemiga.

Son los llamados “españoles europeos”, sindicados como enemigos, sobre quienes recayó la obligación forzosa de contribuir. El asiento registrado ítem Hazienda en Común dice así: “Son cargo 4.200 pesos **exigidos** de los Españoles Europeos que se mencionaran en el **Empréstito forzoso** que exigiera el Sr. Gobernador Intendente en su orden del 11 del corriente [1815] con la Lista delos quehubiesen de enterar, se acompaña con el n° 51. A saber:

Dn. Pedro Ibaceta	1.000
Dn. Jose Echavarria	1.000
Dn. Francisco Tejada	500
Dn. Matías Linares	500
Dn. Marcos Beeche	500
Dn. Marco Zorrilla	500
Da. Manuela Hoyos	200
Don José Echeverria	800
Don Marco Zorrilla	400
Don Pedro Ibazeta	400
Don Matías Linares	100
Don Lino Rosales	200
Doña Ursula Quiñones	200
Doña Josefa EstevesBeeche	400
Don Ramón Saenz	200
Doña Carlota Gonzalez de	400
Fresco, por 1.005 pesos	
Don Miguel Sanz, a cuenta de	
pesos	5040

El registro de los ingresos va acompañado a mano izquierda de las devoluciones que oportunamente se realizó a este préstamo en los años siguientes, como así también de cuando se informó del mismo en Buenos Aires. Martín Miguel de Güemes continuó con la política de Hilarión de la Quintana de exigir los empréstitos forzosos. Eusebio Mollinedo Capitán Graduado de la Legión Infernal fue encargado de ingresar a las Cajas de la Provincia el monto de 3.140 pesos “de los individuos que se relacionan por el Empréstito asignado por el Sr. Gobernador Intendente de esta Provincia Dn. Martín Miguel de Güemes. Los aportantes están detallados en la tabla que sigue. El monto prestado figura cargado a las cuentas en Buenos Ayres o pagadas hasta 1818.⁵¹

Esta forma de recaudación para cubrir las necesidades de la Provincia en guerra se mantuvo desde antes de que Martín Miguel de Güemes asumiera como Gobernador Intendente y también durante el período que dirigió los destinos militares y políticos de la flamante Provincia.

Interesa destacar en la transcripción del asiento que sigue que aquello que en tiempos de Hilarión de la Quintana y de los primeros años de la administración de Güemes fueron sindicados como españoles europeos, cinco años después son identificados como vecinos de la ciudad. Tales son los casos de Ursula Quiñones, Marcos Beeche, Lino Rosales, entre otros. Transcribimos un registro de 1820, para dar cuenta de esta afirmación

El 12 de abril de 1820 entraron a las Cajas 4.679 pesos⁵² “que en virtud de lo resuelto por el Señor Gobernador Intendente en oficio dirigido a este Cabildo desde el Campamento de la ... en Castañares fecha dos del presente para la exacción de cinco o seis mil pesos por vía de empréstito que sirvan a atender a las fuerzas militares que marchaban a la defensa de la Provincia con motivo de la aproximación del enemigo a la ciudad de Jujuy han exhibido por medio de los Regidores comisionados el oficio de Don Juan Francisco Zamudio y Don Bonifacio Huergo los seis de la Municipalidad, Comerciante, Vecinos y pulperos de esta Ciudad, que con excepción de sujetos y cantidad obla por cada uno a como sigue.

⁵¹ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 29, asiento n° 186 del 29 de mayo

⁵² AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p.p. 15 a 17, asiento n° 68 del 12 de abril.

Señores del Honorable Ayuntamiento	Pesos
Don Joaquín Bedoya	100
Don Rafael Usandivaras	35
Don Bonifacio Huergo	80
Don Angel López	18
Don Santiago Castro	15
Don José Manuel Chavez	15
Señores Comerciantes	
Don Maximiano Lopez	180
Don Vicente Zenarruza	80
Don Juan Galo Leguizamon	180
Don Manuel Castañaeda	180
Don Antonio San Miguel	180
Don Francisco Paz	180
Don Gregorio Vreagal	180
Don José Uriburu	130
Don Francisco Tejada	220
Don José Chabarría	260
Don Pablo Lesser	180
Don Guillermo Hormaechea	180
Doña Carolina Salina	180
Don Fernando Lopez	180
Don Jayme Nadal	190
Don Geronimo Puch	40
Don Victorino Sola	90
Don Gregorio Delgado	80
Don Juan Francisco Valdez	50
Don Ramon Tejada	40
Don Manuel Ormaechea	189
Don Bernardo Gomez	80
Don Pascual Olabarrria	40
Don Pedro Sola	80
Don Juan Estrada	10

Don José Luis Hoyos	20
Don Ignacio Venguria	8
Don Leon ...	90
Don Andres Mangudo	6
Don Manuel Solá por Don Facundo de Zubiria	45
Don Sebastian Riera	130
Don Marcos Beeche	40
Los Vecinos de esta Ciudad	
Don Roberto ...	20
Don Tomas Archondo	25
Doña Ursula Quiñones	40
Don Angel Rioja	50
Don Gaspar Castellanos	10
Doña Angela Isasmendi	25
Don Lino Rosales	120
Don Juan Nadal	70
El Ministro ...	25
Don Pedro Bermudez	20
Doña Manuel Núñez	20
Doña Raymunda Lagos	20
Los Pulperos de esta Ciudad	
Don Vicente Perez	5
Don Bernardino de la Cantolla	4
Don Santiago Cerdan	30
Don Sinforoso Reyna	20
Don Fructuoso Figueroa	20
Don Bonifacio Alvarez	5
Don Felipe Yanzi	25
Don Angel Rodriguez	25
Don Nicolas Sanchez	11
Don Pascual Pinto	5
Don Francisco Zapana	100
Don Cayetano Alvarez	10

Don Juan Bautista Rodriguez	20
Don Gregorio Romero	5
Don Manuel Alvarez	5
Don Francisco Aripe	20
Don Lucas Armeya	10
Don Manuel Delgado	5
Don Pedro Camara	5
Don Juan Quiros	5
Don Jose Fiqueyra	20
Don Fernando Orias	10
Don Cipriano Enfe	30
Demostración	
Entregado por el Honorable Ayuntamiento	260
Idem por los Comerciantes	3.579
Idem por el vecindario	445
Idem por los Pulperos	395

Aunque, en el registro del Manual figuren como empréstitos, los hombres de la época los entendían como “contribuciones forzosas”.⁵³ Esta afirmación se desprende del propio registro. El asiento del monto abonado a Don Mariano Valda de 10 pesos expresa “por su trabajo en las listas, recibos y demás diligencias en que se incluye el papel que ha gastado en el recojo de la *contribución forzosa* encargada por este Honorable Ayuntamiento, según partida 68 del presente Manual”.⁵⁴

Muchas veces los empréstitos se fijaron en especies. Al ser la vestimenta de los oficiales y la tropa una preocupación constante, se recurrió al aporte de piezas irlandesas de hilo, listado azul, bezerros, piezas de ponlevíes de algodón, choleta aplanada, brin ancho, paños finos, bayetones de pellon, paños de

⁵³ La “contribución forzosa” fue una figura fiscal que existió y se aplicó en años anteriores. Se encuentran en el Archivo Histórico de Salta el Libro de empréstitos forzosos de Catamarca del 4 de enero de 1813 al 31 de diciembre de 1813 y el Libro de empréstitos forzosos de Catamarca del 15 de octubre de 1813 al 31 de diciembre de 1813.

⁵⁴ La cursiva es nuestra. AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p. 14, asiento 98 del 24 de abril.

segunda, bayetones dobles, por el valor de 4.374 pesos y 3 reales suplidos por Manuel Castañeda. En el asiento se aclaró que la orden del préstamo iba a ser asentada en Buenos Ayres, además de explicarse que la demora en su registro obedeció a “las desavenencias políticas y otras circunstancias acaecidas en las Provincias de abajo, la entrada del enemigo a esta ciudad y demás consiguientes que lo embarazaron en el mes de setiembre de 1819”.⁵⁵ El mismo Castañeda junto a Joaquín Bedoya, al año siguiente, volverán a hacer una entrega de otro monto importante en diferentes efectos para vestir a los Infernales y Granaderos que marchan a la Vanguardia.⁵⁶

Juan Galo Leguizamón fue otro que aportó una suma importante para vestir a los soldados. Sin embargo, los 2.892 pesos 2 y medio reales no observan un registro de futuro pago o de asiento de la deuda.

A fines de 1820, los asientos registrados en el Manual dejan ver que los préstamos no solo eran entendidos como forzosos, sino que el Gobernador Intendente era sindicado y reconocido como el autor de la imposición. Así, el registro de la contribución de los comerciantes de Salta de 1.399 pesos expresaba: “por el Empréstito forzoso *impuesto* por el Señor Gobernador Intendente de la Provincia don Martín Miguel de Güemes para el auxilio de las tropas, y a un que por la razón de lo que a cada uno cupo asciende a 3.149 pesos, solo se cargan los 1.399 para por quedar hecha igual operación en orden a los 1.750 pesos en partida de este Manual que en efectos entregaron don Joaquín Bedoya y don Manuel Castañeda”.

Los llamados españoles europeos no fueron los únicos originarios del Viejo Mundo que contribuyeron con empréstitos. Los ingleses hicieron lo propio. Así, el 6 de octubre se registró que “1.000 pesos que han enterado los comerciantes ingleses Dn. Eduardo Lapon, Dn. Jorge Cochrane y Dn. Rovertto Ojz en calidad de Empréstito, a reintegrárselos por esta Tesorería de los primeros fondos que entren en ella...”.⁵⁷ Días después, “a Justo Gonzalez del dinero de los ingleses, para un servicio interesante al Estado”, se le abonó 16 pesos.⁵⁸

⁵⁵ AHS, Libro Manual 1820, p.53, asiento 203, del 12 de octubre.

⁵⁶ AHS, Libro Manual 1820, p.62, asiento 243, del 8 de diciembre.

⁵⁷ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p.53, asiento n° 310 del 6 de octubre.

⁵⁸ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 53, asiento n° 328 del 13 de octubre.

Los americanos también debieron contribuir. Bajo la figura fiscal de Hacienda en Común se registró el aporte de 2.000 pesos “suplidos por los *Individuos Americanos* que se relacionaran con el fin de auxilio y socorro en sus presentes e indispensables necesidades del Ejército Patriótico del Perú”. Se aclara, a diferenciade los empréstitos forzosos de los españoles europeos que “bajo la condición precisaque de los primeros fondos que entren en estas Cajas le sean reintegrados a cada uno de los Prestamistas de las cantidades señaladas por el Juez Diputado de Comercio; según así lo indica el Intendente del Cabildo en su nota oficial...”. Los préstamos figuran devueltos inmediatamente en el caso de Maximiano López⁵⁹, Manuel Moldes⁶⁰, Joaquín Achaval⁶¹, Hilario Carol⁶², Guillermo Ormaechea⁶³, Miguel Araoz⁶⁴, otros fueron reintegrados entre 1816 y 1817.

Días después el Manual consigna que Mollinedo ingresó 100 pesos “por doña Manuela Hoyos por el Empréstito que le asignó el Sr. Gobernador Intendente de esta Provincia Don Martín Miguel de Güemes en su decreto del 11 de mayo último”.

Como se expresó los empréstitos fueron devolviéndose en muchos de los casos. A fines de 1820, se devolvieron algunas de las contribuciones realizadas en mayo de 1816. A Ermenegildo Hoyos le fueron restituidos 150 pesos “por otros tantos que en 31 de mayo por acuerdo de la Junta Provincial de Hazienda de trece del propio mes de 1816 suplió para auxiliar las necesidades del Estado conforme a la partida del Manual de dicho año N° 131.⁶⁵

En este sistema de valores la virtud, el celo y el honor se correspondieron con la identidad patriota. Desde este posicionamiento, el crimen, el atentar contra el gobierno y el Estado, se ubicó en los vínculos, solidaridades con el “enemigo”.

Un año antes de la muerte de Güemes, pueden destacarse los obtenidos por la figura fiscal de la pena de cámara y directamente vinculados con la guerra. El 1 de marzo de 1820 se registró la entrada de 8.500 pesos, de los cuales 4.975

⁵⁹ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 22, asiento n° 145 del 21 de abril. La cursiva es nuestra.

⁶⁰ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 25, asiento n° 169 del 19 de mayo.⁶¹ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 25, asiento n° 170 del 20 de mayo.⁶² AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 25, asiento n° 179 del 24 de mayo.⁶³ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 32, asiento n° 197 del 8 de junio.

⁶⁴ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1815, p. 46, asiento n° 271 del 22 de agosto.

⁶⁵ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p. 46, asiento 158, del 31 de agosto.

pesos y 4 reales ingresaron en dinero y los 3.524 pesos y cuatro reales restantes fueron abonados en efectos y especie “que han entregado los Apoderados de los Reos de Estado Dn. José de Gurruchaga, Dn. Pablo Soria, Dn. José Manuel Alvarado, Dn. Inocencio y Martín Torino por la multa en que les ha condenado por ahora este Gobierno Intendencia a consecuencia del horrendo crimen de que han sido convencidos ante la Junta Militar de Comisión, a saver:⁶⁶

Dinero efectivo	
Doña Martina Silva por su Esposo Dn. José Gurruchaga	1.999,4
Don Victorino Sola por Don Pablo Soria	1.000
Don Juan Francisco Sevilla y Don Apolinar Saravia por Don José Manuel Alvarado	900
Don Guillermo Ormaechea por Don Inocencio y Martín Torino	1916
Efectos y Especies	
Doña Martina Silva por su Esposo Dn. José Gurruchaga en el importe de 109 reales de paño azul de la Estrella a 22 pesos y 143 quartas id bies a peso.	444,4
Don Victorino Sola por Don Pablo Soria	1.000
Don Juan Francisco Sevilla y Don Apolinar Saravia por Don José Manuel Alvarado en el de 100 caballos a 5 pesos cada uno.	500
Don Guillermo Ormaechea por Don Inocencio y Martín Torino en lo siguiente:	
Ocho gruesas botones chicos amarillos de metal a dos pesos por dozena:	24
Treita y dos piezas de bayetas de cien hilos de pellón.	2560

El pago en especie realizado por Martina Silva de Gurruchaga tuvo como destinatario a Eusebio Mollinedo, Primer Ayudante del Gobierno, para solventar los costos vestuario de la tropa. La operación fue asentada el 12 de abril de 1820.⁶⁷

⁶⁶ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p. 45, asiento n° 52 del 1 de marzo.

⁶⁷ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p. 22, asiento n° 76 del 12 de abril.

Pablo Soria fue acusado y multado por el delito de conspiración. Por ello tuvo que pagar 338 pesos y 2 reales. Para ello se tasaron y pusieron a remate 61 marcos 4 onzas de plata labrada. El encargado de realizar el trámite fue el Comandante de Resguardo Don Juan Francisco Sevilla, quien hace constar “que aunque la razón tomada en Jujui, aparecen 62 marcos, tres onzas de la expresada plata labrada en el repeso que se verificó en esta solo se hallaron los anotados 61 marcos quatro onzas”. El encargado de realizar estas diligencias de tasación fue el Escribano de Gobierno Don Feliz Ignacio Molina, quien recibió por las diligencias realizadas la suma de 5 pesos 6 reales.⁶⁸

El 10 de abril de 1820 el Teniente de Artillería Don Narciso Núñez entregó a la Tesorería la suma de 171 pesos 6 reales resultantes de la tasación y remate de 28 marcos 5 onzas de labrada, también pertenecientes a Soria y en razón de la misma multa.⁶⁹ El resto de la multa fue abonado el 9 de mayo, fecha en que fue registrado el ingreso de 171 pesos y 6 reales por la tasación y remate de 28 marcos 5 onzas de plata labrada. Nuevamente Núñez estuvo a cargo del traslado y depósito.

A modo de cierre

Las Provincias Unidas de Sud América implicaron en su formación grandes continuidades y grandes rupturas. La estructura fiscal de la Provincia de Salta se mantuvo hasta mediados del siglo XIX. Ello no implicó la ausencia de discontinuidades. Éstas estuvieron asociadas al proceso político, tal como la desaparición del tributo indígena de los registros y la vocación por formar una nueva entidad política con Buenos Aires.

El análisis de los libros nos indica que la guerra fue sostenida con los recursos locales, y sobre todo a través de las figuras de donativos y depósitos hechos por particulares y poblaciones. Los donativos, antigua figura fiscal, son reconocidos por los contemporáneos como contribuciones forzosas. En los libros figuran como empréstitos forzosos. La cualidad de estos préstamos es que manifiestan la voluntad de formar una entidad política con Buenos Aires, ya que la operación de devolución de la suma se le atribuye a Buenos Aires y la operatoria es asentada en el libro.

⁶⁸ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p. 30, asiento n° 100 del 30 de abril.

⁶⁹ AHS, Libro Manual de Hacienda de 1820, p. 35, asiento n° 118 del 9 de mayo.

También es dable observar que no se registran cambios en las políticas de recaudación de contribuciones para la guerra, entre Hilarión de la Quintana y Martín Miguel de Güemes. Ambos se ocuparon que los denominados españoles europeos aporten recursos para la guerra. Pero en tiempos de Güemes, éstos ya habían transmutado en vecinos y la contribución tomó un cariz más generalizado, hecho que consideramos explicaría los resentimientos de una parte de la población, hacia el Gobernador, a quien se lo consideraba el responsable de ordenar las “imposiciones”.

Los libros de hacienda reflejan un desplazamiento sustancial de las fidelidades propias del antiguo régimen. Ello fue acompañado con una sólida construcción de la identidad. El honor, el celo, la virtud, valores de la moral de la época quedaron atados a la identidad patriota y a la lealtad a la nueva entidad política, denominada Estado.

La tributación ayudó a consolidar éste nuevo sistema de valores. La virtud del hombre americano se fundó en la eliminación de los tributos para las castas y en el castigo al enemigo, al español europeo.

“ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA EN VISTAS A LA POSVERDAD”

Lazarte Gustavo Alfredo

fredylaz@yahoo.com.ar

FCEyA – UNCA

Mascareño Alejandra Noelia

Alejandra.noelia95@gmail.com

FCEyA - UNCA

Cardenez Mariana

cardenezmariana@gmail.com

FCEyA - UNCA

EJE TEMATICO: El Sector Público Resumen

En el marco del proyecto “Análisis de impacto de las Políticas Públicas en el Sector Educación en la Provincia de Catamarca en el período 2011-2019” hemos tomado los conceptos de ideología, poder y políticas públicas como unidad de análisis en el campo, y comprender su construcción desde la educación como aparato ideológico. Pretendemos dar cuenta de cómo se desenvuelve en la actualidad la posverdad dentro del ámbito político y el rol fundamental que cumplen los medios masivos de comunicación en su desarrollo. En esta ponencia abordaremos la construcción de la política en vistas a la posverdad, para ello buscamos reflexionar en profundidad lo dicho por los candidatos políticos y lo que en verdad se concreta, contrastaremos los discursos políticos durante sus campañas con lo realizado en sus mandatos. Por tal motivo, construimos un análisis de las actividades realizadas en este campo de formación del ciudadano en las escuelas primarias y secundarias de San Fernando del Valle de Catamarca, tanto de gestión pública como privada, en los años 2017 y 2018. Entendemos que un ciudadano no formado en estas herramientas, se convierten en la forma más sencilla de visibilizar la posverdad en el campo político y demostrar como esta cumple un rol importante en la actual gestión política, ya que se configura

como una herramienta fundamental para poder acceder al poder, que se potencia en la contemporaneidad con la existencia de los medios de comunicación globales.

Palabras claves: Posverdad –Política – Poder - Redes Sociales

Presentación.

En el proyecto de investigación “Análisis de impacto de las Políticas Públicas en el Sector Educación en la Provincia de Catamarca” logramos definir el concepto de ideología, poder, política pública como unidad de análisis en el campo y el rol de los mismos en la construcción de un sistema político que acciona sobre la sociedad, buscando influir en sus decisiones y comportamientos de los ciudadanos.

Sobre las bases de un reciente trabajo denominado “Poder, redes sociales y política pública: La educación en la encrucijada” ;el cual fue realizado en dos etapas, en la primera instancia se abordó a las escuelas públicas y de gestión privada en el nivel primario, y en una segunda etapa se analizó las escuelas de nivel secundario tanto privadas como públicas (2017-2018); podemos afirmar entonces que la política constituye toda actividad tendiente a regular y coordinar la vida en sociedad, por su parte el poder y el derecho constituyen dos elementos centrales en la conformación del poder u orden político, el cual resuelve las disyuntivas sociales y genera estrategias que posibiliten el desarrollo en una sociedad.

Por lo que podemos decir que la política se presenta como una acción sumamente necesaria, que está dirigida a preservar el orden y una adecuada convivencia, además posibilita la construcción de instituciones, valores y principios que se vinculan con el ámbito del gobierno de los hombres, por hombres y para los hombres.

Muchos autores han intentado proporcionar a la política un objeto específico. Algunos aseguran que este es el bien común; otros dirán que su objeto es el Estado o la "máxima institucionalización de una entidad política" (Weber, 2002: 8), y finalmente habrá quienes encuentren la especificidad de la política en el poder (Bobbio, Dahl, Duverger, etcétera). Maquiavelo coincide con estos últimos.

"Uno de sus discípulos, Scioppius, hará resaltar que es cosa extraña a la política la afirmación de que el príncipe debe ser piadoso para ganar la vida eterna. Esto corresponde a la teología [...] la política únicamente ha de investigar los medios por los cuales el poder se adquiere y se pierde" (Prelot, 1986: 145).

Resulta evidente en *El príncipe (de Maquiavelo)* que no interesa directamente al autor el bien común ni cuál sea la organización del Estado (república o principado de

cualquier tipo), mientras se encuentre bien ejercido el poder.

Podemos decir incluso que su análisis no se remite al ejercicio del poder, sino también a los factores que influyen en su adquisición y conservación, y ha de ser por eso que dedica sus consejos a un "príncipe nuevo" que tendrá que defender constantemente su poder frente a sus súbditos y a las potencias vecinas. Maquiavelo presenta cuatro maneras de adquirir el poder, a las cuales podrán corresponder diferentes maneras de conservarlo o perderlo. Se adquiere por *virtus* (es decir por energía, resolución, talento, valor indómito y si se quiere feroz) [...], o por fortuna [...]. Además, para ser completo, Maquiavelo tiene en cuenta las adquisiciones por perfidia, y hasta las adquisiciones por el favor, el consentimiento de sus ciudadanos. (Chevalier, 1955: 14) Asimismo, los innumerables consejos políticos que llenan las páginas de *El príncipe* no tienen otro objetivo que el mismo poder. Cuándo se recomienda al príncipe tener medios de coacción disponibles, cultivar los vicios necesarios, ser más temido que amado, o ser a la vez el zorro y el león, no se le está señalando el camino a la eternidad (fin religioso), ni a la riqueza (fin económico), sino al poder *per se* (entendiendo por éste, el fin político por excelencia).

La tendencia de Maquiavelo es evidentemente "abstraer la política de toda consideración y escribir acerca de ella como si fuera un fin" (Sabine, 1968: 255), haciendo del poder ese fin que justifica cualquier medio necesario.

Teniendo presente esto, la Posverdad se la utiliza como una herramienta para adquirir el poder, y este va generando un orden con nuevos valores que se van naturalizando en las prácticas sociales. Debemos comprender que la misma constituye una enunciación discursiva en el cual se afirma una cuestión, hecho o circunstancia como verdadera, a pesar de que la realidad sea diferente, es decir, es falsa. Por lo tanto, se estarían tomando hechos por ciertos o verdaderos a sabiendas que no son reales, intentando de esta forma construir, crear y modelar una opinión pública e influir sobre las actitudes y decisiones de los ciudadanos.

Consideramos pues, que es de vital importancia que este concepto sea tomado como primordial en el ámbito educativo, es de suma importancia que en las escuelas se brinde a los niños herramientas que le permitan construir un espíritu crítico ante los postulados que circulan en los diferentes medios de comunicación. Es fundamental que este criterio crítico se construya o se moldee a temprana edad, para que de esta forma las personas puedan afrontar situaciones que pueden llegar a ser confusas,

dada la universalidad de información que circula en los medios de comunicación.

Ahora bien, queremos dejar en claro otros conceptos que consideramos centrales en este trabajo. Hablaremos de las políticas públicas; primeramente, tenemos que realizar una definición simple y clara de lo que entendemos por "público", para luego pasar y comprender las políticas públicas.

Por público entendemos, lo general, lo que tiene que ver con la comunidad toda, sin particularismos o individualismos. En cambio, no podemos realizar una definición única sobre lo que se entiende por "políticas públicas" ya que en, diferentes definiciones se las puede tomar como acciones, como medios, como objetivos etc....

Pero coincidimos con Pressman y Wildavsky (1973) en el uso del término, ya que los autores, relacionan los medios a utilizar con los fines que se esperan lograr.

También se entiende por política pública "todo aquello que un gobierno decide hacer o no hacer." Ya que la política se hace tanto por acción como por omisión. Oszlak y O'Donnell (1978) entienden a las políticas estatales como "cuestiones", contenidas o enmarcadas en un proceso social complejo. De esta manera, una cuestión de política pública es "un asunto socialmente problematizado". La "cuestión" tiene una historia y la historia de una cuestión de política pública remite al análisis del proceso social en el que se gesta y desarrolla. Este proceso puede alumbrar significativas referencias acerca de los intereses, coaliciones, alianzas y recursos puestos en juego a la hora de hacer ingresar la demanda problematizada en la agenda de actuación de los poderes públicos.

Por otra parte, es vital referirnos al concepto de poder.

El poder, como expresión de lo humano, del humano, de la sociedad, ha estado presente a lo largo de esta historia, la nuestra, la occidental y cristiana, como mecanismo, no solo interviene desde el exterior del sujeto, sino que opera en su propio interior, y son estas relaciones de poder las que lo configuran, lo van constituyendo, lo van formando como sujeto. Para Foucault, el poder no existe como tal, en consecuencia, deberíamos interpretar que ello nos induce a buscar qué ocurre cuando se ejerce el poder. El poder no existe como esencia, el poder es sólo relacional o lo que es lo mismo "en acción". No es materia de intercambios, el poder no es nunca un atributo de la relación entre dos agentes ya que ninguno de los dos lo puede poseer. Los individuos como tales ya son el efecto del poder. Una sociedad sin relaciones de poder solo puede ser una abstracción.

Si nos retomamos a lo mencionado anteriormente de la gran obra de Maquiavelo debemos preguntarnos, ¿buscan los políticos su propio interés? o ¿coincide este con el de la sociedad misma?

Según la teoría de Buchanan, en los esquemas que manejamos en los libros habituales de texto se supone que un capitalismo de economía de mercado en el cual los agentes obtiene ingreso de su actividad en el mercado económico, pero bajo el capitalismo de estado que es hoy es predominante (llamado habitualmente economía mixta), también hay agentes que obtienen ingresos por la actividad en el mercado político, los cuales no tienen los mismos efectos, ni en eficiencia ni en equidad que los provenientes del mercado económico.

Y esos agentes del mercado político siguen al igual que los de mercado económico su propio interés; pero esto no es necesariamente ruin, ya que este interés incluye mantener el poder, para ello deberán atender las necesidades de sus votantes. Con lo cual, de modo indirecto los intereses personales de los políticos tienden a coincidir con los de la sociedad que los elige.

Dicho esto, podemos llegar a comprender cómo actúan los políticos y como la posverdad conforma una de las herramientas más utilizadas en la contemporaneidad para promover campañas, mantener el poder o hasta intentar incrementarlo. Situación que se profundiza dada la multiplicidad de medios de comunicación, que permiten a los gobernantes llegar a más y más ciudadanos, pudiendo así influenciar sus conductas, concepciones y decisiones.

Objetivo del trabajo.

Relación Poder, Política, Posverdad y Redes Sociales.

La relevancia del fenómeno de la posverdad es fruto del papel que juega la comunicación en la sociedad actual. La comunicación no es sólo un aspecto de la vida en común o de las acciones realizadas en grupo, sino que es una de sus más fundamentales condiciones. Es sobre la información sobre la que se construyen las relaciones laborales, económicas, industriales, culturales, religiosas, políticas, de ocio... basadas en el intercambio de información que configuran la sociedad. La sociedad es esencialmente comunicación, hasta el punto de que sin comunicación no hay sociedad.

En su proyección institucional la comunicación se vuelve política. Adopta como fines principales la adhesión a ideas, proyectos, propuestas y personas, en busca de la

cohesión social y, como tal, estaría sometida a las reglas de la política. Para muchos autores la política es una realidad autónoma con reglas propias, al margen de consideraciones morales, entre las que no estaría la verdad.

Política y verdad no van siempre de la mano. Tradicionalmente la diversidad de actores políticos, el derecho a la información y el papel de los medios de comunicación ha logrado un equilibrio imprescindible para el desarrollo de la democracia. La tecnología ha transformado de manera revolucionaria la comunicación, impactando en las formas de captar, almacenar, producir, distribuir y percibir la información convertida en materia prima imprescindible de las relaciones económicas, industriales, sociales y políticas. Esta transformación afecta de manera especial a la política, con la aparición de un nuevo tipo de trastornos informativos que inciden no sólo en la capacidad de distribución, sino también en el tiempo de la misma, la sentí-mentalización de las decisiones políticas, la fragmentación de la opinión pública, la creación de esferas públicas paralelas polarizadas y la creación de un clima de sospecha general que pone en cuestión el papel de la verdad y pone en peligro la democracia, más allá de los periodos electorales.

De esta manera la mentira sería admitida por muchos como un elemento connatural a la política, parte de las reglas del juego, una herramienta necesaria y justificable no sólo para la actividad de los políticos y los demagogos sino también para la del hombre de Estado; donde la mentira se justificaría como un mal menor o incluso como un bien necesario.

No es de extrañar que, en este campo, la batalla conceptual no sea importante. Aunque en el plano teórico se distinguen las fake news, producción deliberada y distribución, algorítmica y masiva, de información falsa, de la posverdad, que sería la distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales. En la práctica ni es habitual ni es sencillo realizar tal distinción y se utilizan ambas palabras como caras de una misma moneda. Esto se lleva a sus últimas consecuencias con la utilización que determinados políticos hacen del término fake news, cuando lo que nació como un ataque a la manipulación informativa de determinados políticos se convierte en punta de lanza de los ataques de la prensa, y Presidentes como Trump o Peña Nieto se han acostumbrado a esconderse bajo el escudo de acusar de fake news a cualquier tipo de crítica.

Esta actividad no es ajena a los políticos de nuestro país, donde Cambiemos respalda todas sus acciones como consecuencia de la pesada herencia y ahora le sumó el “riesgo Cristina”, que “frena las inversiones por el miedo a que vuelva la ex presidenta”. Así, no importa lo que haga, Macri no es el culpable: es Cristina.

En los últimos cuatro años en el mundo no se votó por el candidato que se ama, sino en contra del que se odia.

Algunas de las compañías más grandes del mundo como Google, Facebook y Twitter fueron convocadas en el mes de octubre de 2017 a comparecer ante el Comité de inteligencia del Congreso de los Estados Unidos. El motivo no era económico, ni tecnológico, sino político y tenía que ver con la investigación sobre las injerencias de Rusia en las elecciones presidenciales del año 2016. La acusación consistía principalmente en que a través de estas plataformas tecnológicas millones de estadounidenses habían sido expuestos a información falsa (fake news) generada por Rusia, para provocar la discordia en la sociedad norteamericana y favorecer la candidatura del candidato republicano Donald Trump. En Argentina se leen en varios diarios digitales fue noticia que el gran comodín de la Campaña de Mauricio Macri es Marcos Peña, quien domina las técnicas vinculadas a los algoritmos, Big Data, inteligencia digital y el uso de vídeos motivadores a través de WhatsApp.

Las fake news como reflejo del auge de la propaganda y la bajada en la credibilidad de los medios de comunicación presentan ciertas peculiaridades respecto a otro contenido que circula por las redes, pero es precisamente el hecho de circular por las redes lo que convierte un contenido de propaganda tradicional en fake news; sin duda lo más relevante de esta nueva situación es la distribución de la misma a través de plataformas online. Las infraestructuras de comunicación, las plataformas y la cultura que hay detrás afecta no sólo al volumen de información, y la velocidad a la que se difunde la misma, en este caso la desinformación, sino que afecta a su contenido.

Durante mucho tiempo lo digital se ha entendido como un mundo más falso, menos verdadero, separado del mundo real; como si el mundo online no fuera más que un reflejo distorsionado del mundo offline, como en el mito de la caverna de Platón.

Creemos que para terminar de entender el rol que juega la posverdad actualmente en la construcción y el desarrollo de la política, es necesario brindar algunos ejemplos claros de verdades falsas, dichas por políticos durante sus candidaturas y mandatos, y también ver qué es lo que realmente sucede.

Podemos continuar y hablar de lo dicho por la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner en un discurso en la FAO en el año 2013, en la que manifiesta que en Argentina *“Hoy el índice de pobreza se ubica por debajo del 5 por ciento, y el índice de indigencia en 1,27 por ciento, lo que ha convertido a la Argentina en uno de los países más igualitarios”*, afirmó; a lo que se le sumó lo que menciona su jefe de

gabinete Aníbal Fernández durante otra entrevista: “en Argentina hay menos pobres que en Alemania”.

Estos dichos levantaron gran debate, pues según datos de la UCA (Universidad Católica Argentina) la pobreza era del 26%, y el Centro de estudios del CTA arrojaba un índice de pobreza del 17,8% en dicho periodo.

Dado esto, podemos decir que se denota una escandalosa manipulación de las estadísticas oficiales en Argentina (pues los índices de pobreza e indigencia mencionados por la ex presidenta provenían del INDEC).

En nuestro país se produjo una gran inestabilidad, porque mucha gente notaba que eso no podía ser y que era un error hablar de índices tan bajos. Las redes sociales ardieron luego del discurso presidencial, gente a favor y gente en contra por supuesto; hasta de modo irónico se decía en las redes que los Argentinos deberíamos hacer colectas solidarias de alimentos, vestimenta, etc. para los Alemanes.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) indicó que en septiembre de 2013 fue necesario gastar \$6,25 para una alimentación saludable, mientras que en el mismo mes de 2012 ese valor era de \$5,8. El Indec precisó que para una familia compuesta por dos adultos y dos menores la Canasta Básica Alimentaria (CBA) -con la que se mide la indigencia- alcanzó un valor de \$750,57, lo que da un gasto de 25 pesos por día y \$6,25 por individuo. Esta noticia generó un gran revuelo político ya que era evidente, todos los vivíamos, que era imposible gastar ese monto, pero aun así parte de la sociedad apoyo tal noticia.

El 16 de Noviembre del año 2015 se publicó una noticia en el diario La Nación titulada: “Mauricio Macri desmintió que vaya a hacer un ajuste: “Hay que expandir la economía”. Esta publicación fue seis días antes del ballottage, en la cual el presidente de la Nación afirmaba. “(Scioli) me describe a mí como ajustador cuando he dicho desde el primer día que hay que lograr expandir la economía. Vamos a cuidar el trabajo que tenemos y sentarnos con cada sector para ver de hacer un plan estratégico de crecimiento”. “Los que tienen miedo son ellos, ahora sí están asustados, porque abusaron tanto del poder”, describió en ese momento el aspirante presidencial de Cambiemos respecto al kirchnerismo.

Sin embargo, todos podemos ver que durante su gobierno el ajuste fue y es profundo. El 10 de Octubre de 2018 en una publicación del diario La Voz, Mauricio Macri habló de ajuste y dijo que “es el camino correcto”.

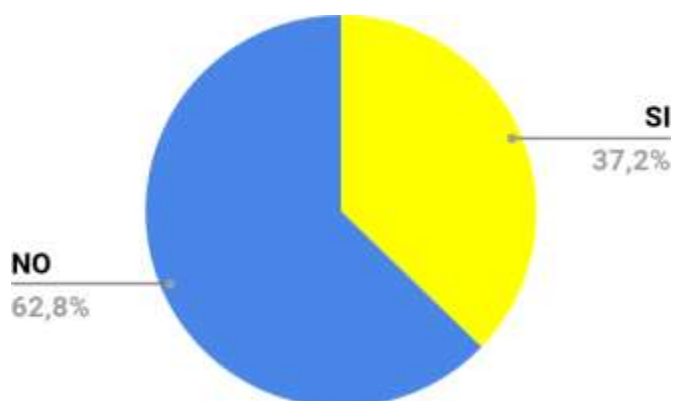
El incremento de los precios de los bienes en general, de las tarifas de energía eléctrica y de gas, el crecimiento incesante de la inflación, la desvalorización y depreciación del valor de nuestra moneda y el aumento del riesgo país; son algunas situaciones que vivimos hoy en día.

En estos dos ejemplos podemos notar dos tipos claros de manifestación de la posverdad; en el caso de Macri durante su candidatura promovía que su gobierno no iba a ajustar, y lo que en verdad sucedió luego de asumir como presidente fue todo lo contrario. Esto no es adrede, pues, es obvio que es su candidatura no iba a presentar como propuesta un profundo ajuste ya que eso no lo iba a hacer ganar las elecciones; el fin único de esta “mentira” era lograr el puesto presidencial, conseguir llegar al poder que como mencionamos anteriormente es el fin de la política.

Ahora en el caso del ejemplo de CFK, es diferente, pues esto se da ya durante el ejercicio de su mandato. Lo que podemos observar en este caso es que existe ya el abuso del poder para fines específicos, es decir, se emplea el poder para tergiversar la información de organismos oficiales, como el INDEC, para dar “expectativas o nociones ficticias” en los ciudadanos referidas a la pobreza. Para de esta forma poder controlar o formar ciertos pensamientos y conductas.

Ya habiendo dado ejemplos de lo que es la posverdad y como se desenvuelve en el campo de la política, nos parece ameno mostrar algunos gráficos que consideramos importantes, ya presentados en el Proyecto de investigación “Análisis de impacto de las Políticas Públicas en el Sector Educación en la Provincia de Catamarca” porque creemos que ayudan a visibilizar el grado de conocimiento acerca del concepto posverdad y determinar la posibilidad que tienen las personas de poder o no detectar verdades falsas.

¿Usted conoce el concepto de la post verdad?

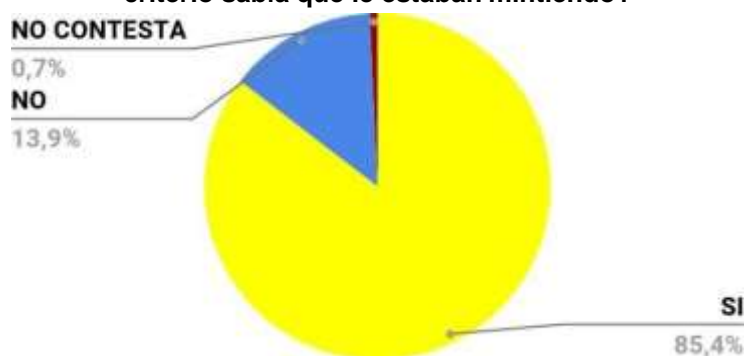


Como podemos observar en el gráfico la mayor parte de los encuestados dicen no conocer el concepto de posverdad.

No saber este concepto supone que la realidad es aceptada tal y como nos la presentan, tomando como verídicos todos los hechos y sucesos que nos rodean. Tal situación provoca que los mismos se encuentren más vulnerables a ser influenciados por los medios de comunicación masivos que muchas veces son manejados por las esferas del poder brindando una información que los beneficie.

Del presente gráfico podemos deducir que el mayor porcentaje de los educadores manifiestan no conocer dicho término.

¿Ha leído alguna vez en algún medio de comunicación una verdad falsa y que asu criterio sabía que le estaban mintiendo?

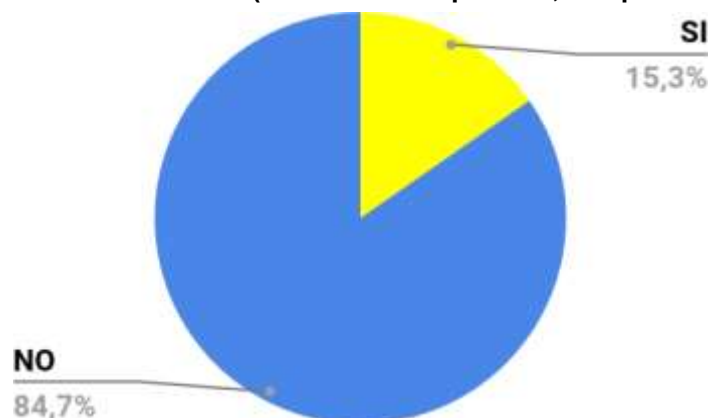


La mayoría de los encuestados respondieron que tuvieron una vivencia en la que se les ha presentado una verdad falsa, frente a esta situación se materializa la posverdad, por lo tanto, de manera indirecta saben reconocerla. Es decir, reconocen el hecho, pero no el concepto. Las diversidades de medios de comunicación hacen que reconocer la “verdad” se torna más difícil.

Lo que nos ha sorprendido que una parte importante de los docentes respondió que no vivió tal experiencia, entendiendo que estos toman como válido toda información que les llega por lo tanto no poseen un pensamiento crítico.

Una parte mínima no respondió la pregunta, quedando en evidencia la falta de interés sobre la misma.

¿Adopta como verdad toda la información que le llega? ¿Cuáles son los criterios que usted toma para decidir si es verdad? (En caso de ser positiva, complete el espacio de abajo).

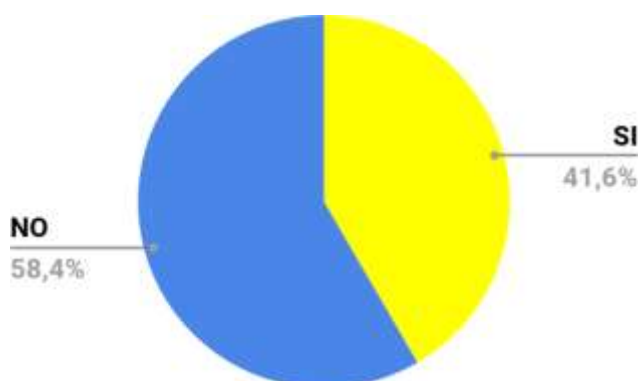


Sorprendentemente parte de los encuestados respondieron con un sí, con lo cual podemos sacar dos conclusiones: La primera es que la pregunta no fue entendida o realmente no le prestaron atención a la misma y otra, es que no han desarrollado un espíritu crítico y aceptan todo lo que escuchan de los medios como verdad.

Solo una pequeña parte que respondió y agregó un comentario, los cuales se trataban de métodos o criterios que utilizaban para diferenciar entre las noticias verdaderas y las falsas. Solo uno de los comentarios se basó en una opinión personal.

El resto dio una negativa, admitiendo que han desarrollando un espíritu crítico para poder diferenciar entre las verdades y falsedades que nos imponen los medios de comunicación. En parte las respuestas de los encuestados se basaron en opiniones personales más que en conceptos predeterminados o aprendidos. Entre los métodos más nombrados por los docentes son los de comparación de medios y análisis de las fuentes. Nos permitimos concluir que la mayor parte de los docentes han desarrollado un espíritu crítico y se han permitido dudar de la información que transita día a día en los medios de comunicación, pero también alarma la cantidad de respuestas positivas.

¿Usted cree que la fuente de información determina la veracidad de la información?



Se puede observar en el gráfico la paridad entre las respuestas positivas y negativas, es decir que existe una gran semejanza entre los criterios de decisión de los docentes. Quizás para aquellos que consideran que la fuente no determina la veracidad de la información, toman a todos los medios de la misma forma, es decir piensan que la información que brindan proviene de un origen desconfiable y no verificable. O bien, deciden creer todo lo que les llega de los medios, sin juzgar nada. Por lo que podemos concluir, en el pensamiento de la mayoría de los encuestados la fuente juega un papel fundamental en la comunicación, y desarrolla un rol primordial en el discernimiento de lo que es verdadero y lo que es falso.

A las conclusiones que nos permiten arribar estos gráficos es que el concepto de posverdad es casi desconocido, son pocos los que pueden dar un concepto certero y hasta se les hace difícil a las personas poder detectarla. Por lo que consideramos que es de vital importancia promover que en las escuelas se ayude a construir a los jóvenes ese sentido crítico que le permita filtrar la información que les llega de los diferentes medios de comunicación.

Conclusión

La posverdad desde la modernidad obtuvo mayor relevancia mediante la utilización de medios gráficos y audiovisuales por políticos ambiciosos de obtener el poder y perpetuarse en el cargo designado. La política y la mentira se conjugan como un todo desde tiempo remoto, siendo el medio para obtener y concretar intereses personales, ajenos a los de la sociedad.

Cuando hablamos de mentira inevitablemente recordamos los discursos políticos donde presentan propuestas que jamás llegaron a realizar o quizás nunca tuvieron la intención de ponerlas en manifiesto porque eran imposible de cumplir o eran ajenas a sus fines personales; operaciones de prensa e informaciones falsas hubo siempre; la diferencia es que ahora se aceleró el proceso de circulación de información y por lo tanto vemos mayor cantidad de noticias que no son ciertas a causa del desarrollo de los medios de comunicación masivos.

Muchas veces podemos observar situaciones en las que se evidencian, para nosotros, una mentira oculta, pero parte de la sociedad defiende indirectamente tal mentira o postura; y pese a las pruebas incontestables y a la investigación de los casos siguen defendiéndola.

Cada vez nos cuesta más discernir entre lo falso y lo verdadero, estamos en una época donde la verdad es manejada por el poder político.

La mayoría de las personas siente que actúa libremente y que la manipulación es algo ajeno a ellos, y que tan influencia acontece en quienes no tienen una educación académica avanzada. No es así, todos somos manipulables, aunque no todos de la misma manera ni para las mismas cosas por eso con esta ponencia expresamos las causas y razones por las que consideramos que es imprescindible que los niños a temprana edad se les brinde la información correcta, adecuada y libre de todo pensamiento subjetivo, para que puedan razonar coherentemente creando así un criterio crítico, que les servirá como herramienta imprescindible para evitar influencias externas en todos los aspectos de su vida, pero aún más en el ámbito político, lo que les permitirá actuar libremente.

Bibliografía

(Política económica y economía Argentina: Dos siglos de debate. Alberto J. Figueras)

Maquiavelo, N. (2013) El príncipe, Grupo Planeta, Madrid.

<https://www.lanacion.com.ar/politica/cristina-la-cumbre-de-la-fao-por-el-hambre-cero-nid1799903>

<https://www.lanacion.com.ar/politica/mauricio-macri-desmintio-que-vaya-a-hacer-un-ajuste-hay-que-expandir-la-economia-nid1846000>

<https://www.lavoz.com.ar/politica/macri-hablo-de-ajuste-y-dijo-que-es-camino-correcto>

UN NUEVO RECURSO (H5P) PARA EL AULA VIRTUAL APLICADO A LA ENSEÑANZA DEL CÁLCULO EN UNA FACULTAD DE ECONOMÍA

Ledesma, Andrea - Ross, Sonia- Fernández, Aída

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Tucumán

andrealedesma.83@gmail.com

soniagepner@hotmail.com

aidaevangelina@gmail.com

Crecimiento y Desarrollo Regional

RESUMEN

En el proyecto de investigación “La virtualización de la Matemática en carreras de Ciencias Económicas”, aprobado y financiado por la SCAIT – UNT, para el período 2018

– 2021, empleamos las TIC como medio para el enriquecimiento de la labor educativa, generando estrategias de innovación mediante el diseño, la implementación y ejecución de diferentes actividades planteadas en el aula virtual de la asignatura Matemática II de la FACE - UNT, bajo la plataforma *Moodle*. Estas herramientas han facilitado a los estudiantes el acceso a la información, y han modificado significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y si bien no son nuevas, siguen siendo una innovación en las aulas y su integración se convierte en un reto permanente para los docentes. *Moodle* permite la incorporación de recursos externos incrustados o embebidos, procedentes de herramientas *web*, muchas de ellas gratuitas. Esta gran variedad de materiales didácticos permite utilizar *Moodle* de una forma particularmente amplia y versátil, adaptable a innumerables necesidades pedagógicas. El H5P es un *plugin* que ayuda a crear experiencias *web* interactivas de forma más eficiente, es decir, permite crear, compartir y reutilizar contenido interactivo. Implementa una gran variedad de contenidos como juegos de cartas, arrastrar y soltar, rellenar espacios en blanco y videos interactivos.

El objetivo del presente trabajo es mostrar los materiales y actividades preparadas para el aula virtual de la asignatura Matemática II, cuyos contenidos abarcan temas del Cálculo

Diferencial e Integral. Se exponen aquí los trabajos realizados por los docentes.

Palabras clave: TIC – H5P - Matemática – Aula Virtual

INTRODUCCION

Los estudiantes no suelen advertir la importancia que tiene realizar un análisis sobre sus propios saberes y la forma en que se adquieren los conocimientos y se asimilan los aprendizajes. Para esto es necesario considerar la incorporación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) como medio de motivación utilizando la tecnología. En estos entornos deben existir herramientas, recursos, actividades que permitan al alumno desenvolverse, involucrarse y participar, de modo que se pueda optimizar la enseñanza y el aprendizaje. Si se logran diseñar actividades apropiadas, se puede fomentar en ellos la reflexión respecto de sus propios procesos de aprendizaje. Por lo cual estamos incorporando una nueva herramienta que facilite este proceso.

MARCO TEORICO

El sistema educativo debe preparar al docente y al educando para el cambio, la innovación y la capacidad de transformar la información en conocimiento; debe estar a la vanguardia en un mundo globalizado y de continua evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en este ámbito se debe considerar a la tecnología para preparar a los individuos y a la sociedad en un marco tecnológico para el trabajo y la vida. En el proyecto de investigación “La virtualización de la Matemática en carreras de Ciencias Económicas”, aprobado y financiado por la SCAIT – UNT, para el período 2018 – 2021, se emplean las TIC como medio para el enriquecimiento de la labor educativa, generando estrategias de innovación mediante el diseño, la implementación y ejecución de diferentes actividades planteadas en el aula virtual, bajo la plataforma *Moodle*. Estas herramientas han facilitado a los estudiantes el acceso a la información, y han modificado significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y si bien no son nuevas, siguiendo una innovación en las aulas y su integración se convierte en un reto permanente para los docentes.

Esta plataforma permite la incorporación de recursos externos incrustados o embebidos, procedentes de herramientas *web*, muchas de ellas gratuitas. Esta gran variedad de materiales didácticos permite utilizar las herramientas del aula virtual particularmente amplia y versátil, adaptable a innumerables necesidades pedagógicas. La filosofía de *Moodle* es un apoyo al docente en el contexto social, dando a los educandos la oportunidad de apropiarse, de una manera más exitosa, de habilidades más complejas que las que pueden adquirir por sí mismos.

El aprendizaje depende de la presencia del docente como facilitador con mayor

experiencia en su área cognitiva, de la interacción entre él y el educando, utilizando los diferentes recursos o herramientas que proporciona la plataforma *Moodle*, como lo son tarea, examen, foro, glosario, entre otros, dando origen al análisis crítico.

Moodle fue creado por el informático australiano Martin Dougiamas en agosto de 2002, fecha en que apareció su primera versión, basándose en el enfoque constructivista del aprendizaje.

Diseñado como un sistema para el manejo del aprendizaje *online* y gratuito, permite al docente crear su propio sitio *web* personalizado de acuerdo a las necesidades de sus educandos, porque se distribuye gratuitamente como *Software Libre (Open Source)*, bajo licencia pública GNU (*General Public License*).

En la actualidad han ido surgiendo nuevas versiones de forma regular que han ido incorporando nuevos recursos, actividades y mejoras.

Las características principales de la plataforma son:

- Gestionar y desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de internet.
- Utilizar recursos de comunicación, trabajo colaborativo.
- Efectuar el seguimiento y gestión de alumnos.
- Administrar materiales didácticos y herramientas de evaluación.

En estos espacios virtuales, las instituciones, empresas o centros educativos gestionan los recursos elaborados y proporcionados por los profesores, estableciendo una comunicación entre alumnos y docentes.

Surgen entonces los denominados Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA).

Un EVA es un entorno de aprendizaje mediado por la tecnología, que transforma la relación educativa y le agrega nuevas posibilidades para optimizar el aprendizaje.

A través de una acción tecnológica, se facilita no solo la comunicación y el intercambio, sino también, la gestión y la distribución de la información.

Los ambientes o entornos virtuales de aprendizaje son instrumentos de mediación que posibilitan las interacciones entre los sujetos y median la relación de éstos con el conocimiento, con el mundo, con los hombres y consigo mismo.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas a la educación y ala creación de entornos virtuales de aprendizaje, brindan la posibilidad de romper las barreras espacio-temporales que existen en las aulas tradicionales y posibilitan una interacción abierta a las dinámicas del mundo.

Este concepto modifica sustancialmente las bases de la docencia tradicional en dos

sentidos:

- Desaparece la limitación geográfica (espacio), lo que conlleva a una nueva modalidad del alumnado potencial al abarcar nuevos ámbitos geográficos.
- Desaparece la limitación temporal (tiempo). Se abre un nuevo segmento de estudiantes, fundamentalmente empresas y profesionales, estudiantes recién licenciados, incluso, educandos caracterizados por la escasez de tiempo o por la falta de flexibilidad horaria.

En su estudio sobre “Los entornos virtuales de aprendizaje como instrumento de mediación”, Suárez Guerrero (2003) define los entornos virtuales como "un sistema de acción que basa su particularidad en una intención educativa y en una forma específica para lograrlo a través de recursos disponibles. Esto es, un EVA orienta una forma de actuación educativa dentro de unos márgenes tecnológicos".

En definitiva, un EVA facilita:

- Las posibilidades de acceso a la información y a la comunicación (material digital e hipertextual).
- La libertad del estudiante para orientar su acción, en tanto un entorno virtual amplía su concepción del qué, dónde y con quiénes se puede (y es necesario) aprender.
- La relación con las tecnologías, así como las posibilidades de aprender con la tecnología y aprender de la tecnología.
- La interacción con las TIC, que ponen en evidencia que éstas modifican las estrategias de pensamiento, sus formas de representación, las estrategias de metacognición, las formas de ver el mundo y ciertas habilidades de procesamiento y

comunicación de la información, que efectivamente sirven de guía del proceso de aprendizaje;

- Una reconceptualización del concepto de aula, de clase, de enseñanza y aprendizaje.
- Una forma renovada de comprender la interacción entre estudiantes, ya que la eleva exponencialmente a múltiples posibilidades -y limitaciones- de comunicación que sólo pueden hacerse con esta tecnología y no con otras.
- La posibilidad de mejorar algunas habilidades cognitivas que dependen directamente del estímulo específico de cada herramienta, ampliando el repertorio de lo que podemos pensar y hacer cooperativamente.

- Las representaciones simbólicas y herramientas complejas de actuación basadas en la interacción cooperativa entre personas.

Entre los recursos que se encuentran disponibles en la plataforma *Moodle* se encuentra el denominado H5P.

Cuando es necesario crear contenidos y materiales para el aula virtual, los docentes se enfrentan a varias situaciones que complican la elaboración de estos recursos: falta de tiempo para diseñar y crear materiales, y falta de conocimiento sobre formatos más adecuados para publicar *online*. Por estas razones, se suelen conformar con mantener los recursos estándar empleando apuntes en PDF, preguntas y ejercicios clásicos o insertando vídeos y audios sin intervenir.

El desarrollo de la tecnología ofrece herramientas potentes diseñadas para ser utilizadas de forma sencilla y compatible con los avances del mundo *online*. Una de estas herramientas es H5P.

El H5P es un *plugin* que ayuda a crear experiencias *web* interactivas de forma más eficiente, es decir, permite crear, compartir y reutilizar contenido interactivo. Implementa una gran variedad de contenidos como juegos de cartas, arrastrar y soltar, rellenar espacios en blanco y videos interactivos. Por ejemplo, en un vídeo podemos incluir elementos interactivos en momentos puntuales de la reproducción para activar preguntas o información adicional y de esta forma enriquecer la experiencia del aprendizaje.

MATERIALES Y METODO

El objetivo del presente trabajo es mostrar las actividades llevadas a cabo en el aula virtual para el dictado de la asignatura Matemática II, cuyos contenidos abarcan temas del Cálculo Diferencial e Integral.

Se exponen aquí algunos de los trabajos realizados por los docentes de la cátedra en el marco del curso “Creación de contenidos Interactivos para Aulas Virtuales en *Moodle*” dictado por la UNT Virtual en el primer cuatrimestre 2019. Dicho contenido está disponible en el aula virtual de la asignatura para ser utilizado en el cursado correspondiente al segundo cuatrimestre de este año.

Matemática II es una materia que corresponde al primer año de las carreras dictadas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán.

Utilizando H5P se dispone de una gran variedad de recursos para presentar contenidos como:

- Presentaciones interactivas
- Vídeos interactivos
- Líneas de tiempo
- Grabaciones de audio
- Gráficas

RESULTADOS

A continuación se muestra la aplicación de algunos de estos recursos.

- *Fill in the Blanks* (Llenar los espacios en blanco): es un recurso que permite crear preguntas para llenar los huecos, también conocidas como exámenes *cloze*.

Figura 1. Tema: Interpretación geométrica de la derivada. Aula virtual de Matemática II.

Año:2019

Campus Oficial - UNT | Español - Internacional (es) | Mis cursos | This course | Participantes

Interpretación geométrica de la derivada

Interpretación geométrica de la derivada

Completa el siguiente texto sobre la teoría vista

Sea f es continua en $x=a$ tal que existe

Si es distinta de , la gráfica admite recta en $x=a$ con ecuación: $y - \text{input} = \text{input} (x-a)$.

Si es igual a entonces la gráfica admite recta tangente y su ecuación es $y = \text{input}$.

Check

En este caso, los alumnos deben completar los espacios vacíos de acuerdo a la teoría vista en clase. El recurso permite cargar diferentes maneras de escribir unamisma respuesta.

El párrafo completo sería:

Sea f es continua en $x=a$ tal que existe $f'(a)$ / la derivada de f en a / la derivada en $x=a$ / $f'(a)$.

Si es distinta de 0 , la gráfica admite recta $tangente$ en $x=a$ con ecuación: $y - f(a) = f'(a)(x-a)$.

Si es igual a 0 entonces la gráfica admite recta tangente $horizontal$ y su ecuación es $y = f(a)$.

Campus Oficial - UNT | Español - Internacional [es] | Mis cursos | Este curso | Participantes

Interpretación geométrica de la derivada

Interpretación geométrica de la derivada

Completa el siguiente texto sobre la teoría vista

Sea f es continua en $x=a$ tal que existe $f'(a)$ ✓

Si es distinta de 0 ✓, la gráfica admite recta **tangente** ✓ en $x=a$ con ecuación: $y - f(a) = f'(a)(x - a)$.

Si es igual a 0 ✓ entonces la gráfica admite recta **tangente horizontal** ✓ y su ecuación es $y = f(a)$.

Muy bien!!!

8/8

- *Find the Hotspot*: es un recurso que permite crear un examen basado en una imagen donde el estudiante debe encontrar el punto correcto en una imagen.

Figura 2. Tema: Límites. Aula virtual de Matemática II. Año:2019

Campus Oficial - UNT | Español - Internacional [es] | Mis cursos | Este curso | Participantes

Hotspot

Matemática II

Resolver el siguiente límite

Dija la opción correcta

El valor del siguiente límite

$$\lim_{x \rightarrow 2} \frac{(x-2)(x^2+3x-1)}{2x^2-8}$$

Es igual a:

$\frac{1}{2}$ 0 $\frac{3}{2}$ No existe

Los alumnos deben marcar la opción correcta haciendo click sobre el cuadro elegido. Se cargó la imagen del ejercicio y se aplicó el recurso sobre las opciones propuestas.

Campus Oficial - UNT | Español - Internacional (es) | Mis cursos | This course | Participantes

Header

Page top

Matemática II

Resolver el siguiente límite [Volver a Curso Contenido...](#)

Elija la opción correcta

El valor del siguiente límite

$$\lim_{x \rightarrow 2} (x-2)(x^2+3x-1)$$

Es igual a:

Bien resuelto!! :-)

0

No existe

1/1

- *Multiple Choice* (Opción Múltiple): es un recurso que permite crear afirmaciones donde el estudiante debe identificar una o más opciones correctas.

Figura 3. Tema: Puntos críticos. Extremos. Puntos de inflexión. Aula virtual de Matemática II.

Año:2019

Campus Oficial - UNT | Español - Internacional (es) | Mis cursos | This course | Participantes

CAMPUS VIRTUAL - UNT

Anterior | Mis | Mis | Cu | Puntos críticos, Criterios, Valores extremos, Puntos de inflexión

Header

Page top

Matemática II

Puntos críticos, Criterios, Valores extremos, Puntos de inflexión [Volver a Curso Contenido...](#)

Cual de estas opciones es verdadera?

Si no existe $f'(a)$ entonces $x=c$ es punto crítico del dominio de f

Si $x=c$ es punto crítico del dominio de f entonces f es continua en c

En los puntos del dominio de f , ésta ni crece ni decrece

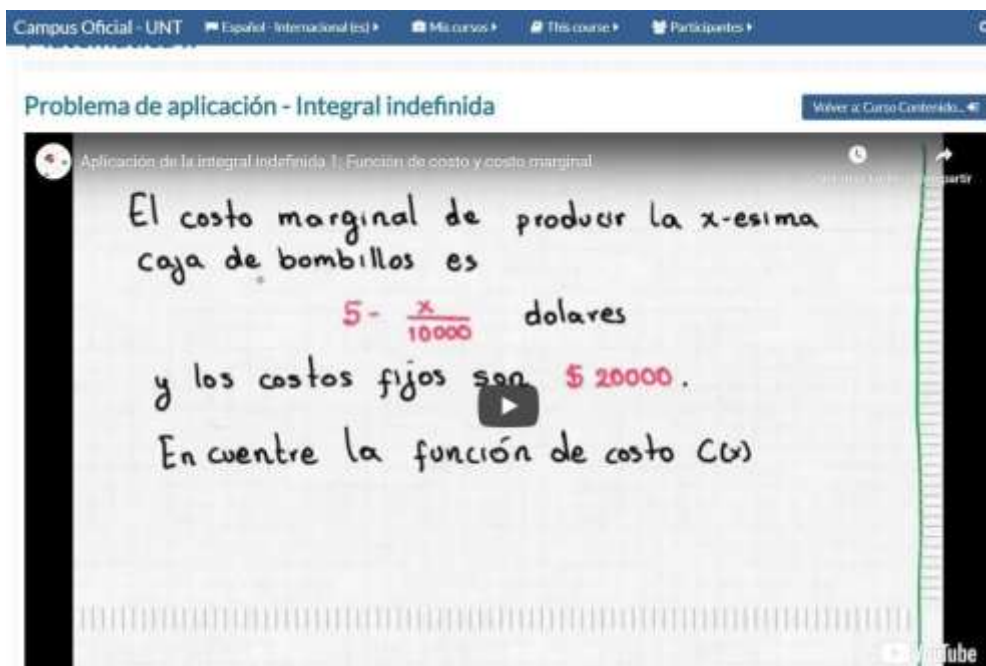
1/1

Los alumnos deben ir eligiendo la opción correcta para avanzar en el cuestionario.

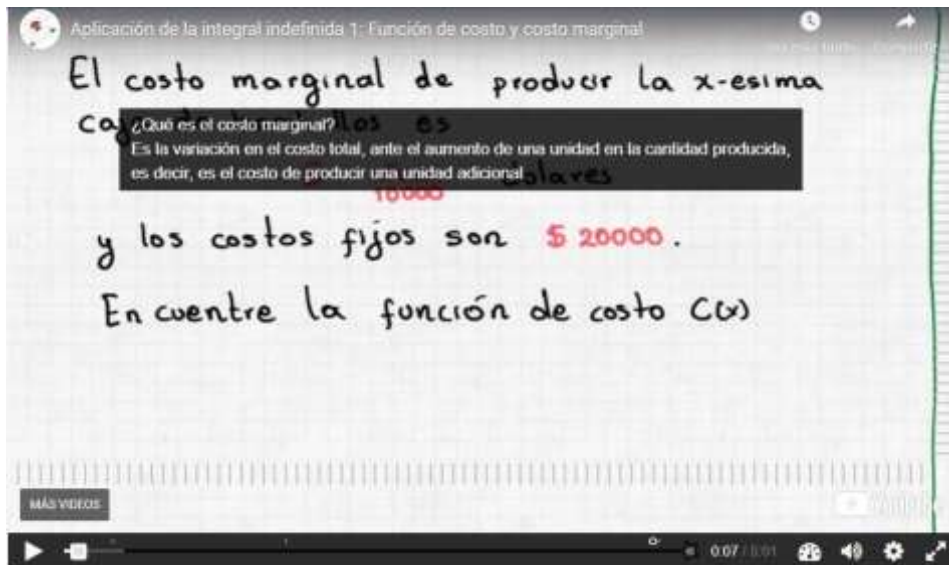


- *Interactive Video* (Video interactivo): es un recurso que permite añadir preguntas de opción múltiple y preguntas de llenar el hueco, texto emergente y otros tipos de interacciones a videos usando solamente un navegador web.

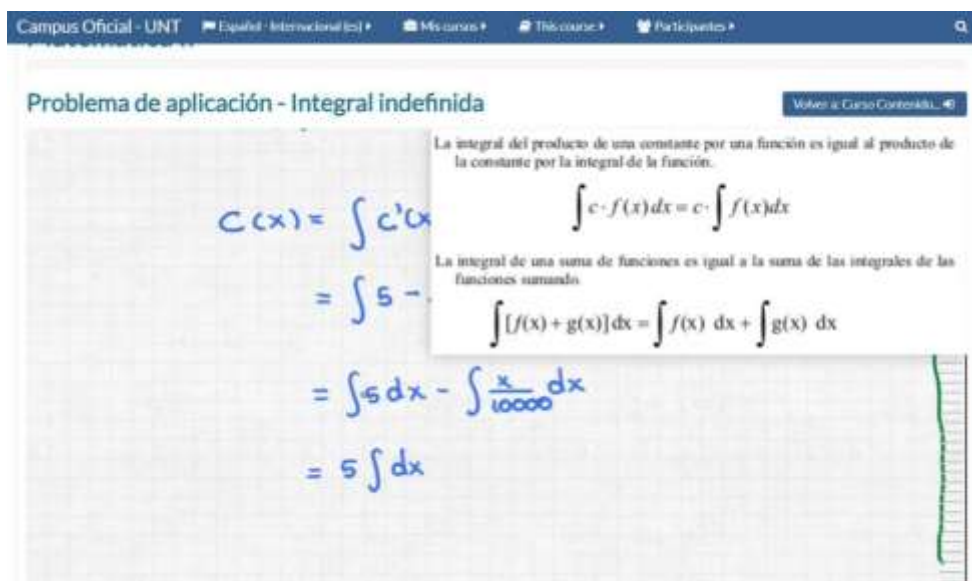
Figura 4. Tema: Integral indefinida. Aula virtual de Matemática II. Año:2019



En este video se fueron agregaron diferentes recursos para facilitar la comprensión del alumno. En un momento determinado se pausa la reproducción del video y aparece una afirmación referida al tema.



Durante la explicación figuran las propiedades utilizadas para la resolución de ejercicio dado.



Al finalizar el video se realizan preguntas de interpretación para que alumno asimile los conceptos adquiridos.

Campus Oficial - UNT Español - Internacional (es) Mis cursos This course Participantes

Problema de aplicación - Integral indefinida

Wolfram - Curso Contenido

Aplicación de la integral indefinida. Función de costo y costo marginal.
El costo marginal de producir la x -ésima caja de bombillos es $S = \frac{x}{10000}$ de
y los costos fijos son \$ 2000.
Encuentre la función

Pregunta de interpretación 1 (?)
Pregunta de interpretación 2 (?)

$$\Rightarrow C(x) = 5x - \frac{1}{10000} \left(\frac{x^2}{2} \right) + C$$

$$C(x) = 5x - \frac{x^2}{20000} + C$$

Como $C(0) = 2000$
 $\Rightarrow 5(0) - \frac{0^2}{20000} + C = 2000$
 $\Rightarrow C = 2000$

$$C(x) = 5x - \frac{x^2}{20000} + 2000$$

$$C'(x) = 5 - \frac{x}{10000}$$

$$C(0) = 2000$$

$$C(x) = \int C'(x) dx$$

$$= \int \left(5 - \frac{x}{10000} \right) dx$$

$$= \int 5 dx - \int \frac{x}{10000} dx$$

$$= 5 \int dx - \frac{1}{10000} \int x dx$$

- *Course Presentation* (presentación de curso): permite crear una presentación basada en diapositivas de su material de aprendizaje. Elementos tales como títulos de diapositivas, enlaces, imágenes, clips de audio y video, así como varios tipos de cuestionarios.

Figura 5. Tema: Concavidad. Aula virtual de Matemática II. Año:2019

En la primera diapositiva a la imagen de una función se le agregó la teoría necesaria y también un link de un video de Youtube para que el alumno pueda entender mejor el concepto.

Campus Oficial - UNT Español - Internacional (es) Mis cursos This course Participantes

Concavidad

Wolfram - Curso Contenido

Concavidad

Teorema:
 Sea f una función derivable en un intervalo abierto I , y sea a en I tal que $f'(a) = 0$ y $f''(a) \neq 0$. Entonces:
 i) Si $f''(a) > 0$, la gráfica es cóncava hacia arriba en a .
 ii) Si $f''(a) < 0$, la gráfica es cóncava hacia abajo en a .

Sea f derivable sobre $[a; b]$. Se dice que la gráfica de f es:
 Cóncava hacia arriba sobre $[a; b]$ si la pendiente de su recta tangente crece a medida que ésta se mueve a lo largo de la curva.
 Cóncava hacia abajo sobre $[a; b]$ si la pendiente de su recta tangente decrece a medida que ésta se mueve a lo largo de la curva.

+ 1 / 8

En esta diapositiva se utilizó el recurso de completar con las palabras que faltan y un verdadero o falso.

Concavidad Volver a Curso Contenido

Concavidad

Observando la gráfica responder

Rellenar las palabras que faltan

La gráfica de f es:

Cóncava hacia en $(-\infty, a)$

Cóncava hacia en (a, ∞)

Existe tangente única en $x = a$ entonces $(a, f(a))$ es Punto de Inflexión.

Verdadero Falso

3 / 8

Una vez finalizadas las diapositivas el alumno puede ver el puntaje obtenido y también acceder a las soluciones en caso de haber respondido en forma errónea alguna pregunta.

Campus Oficial - UNT Español - Internacional (es) Mis cursos Este curso Participantes

Concavidad Volver a Curso Contenido

Concavidad

Diapositiva	Score/Total
Diapositiva 2: Actividades múltiples	6/6
Diapositiva 3: Actividades múltiples	3/3
Diapositiva 4: Actividades múltiples	3/3
Diapositiva 6: Untitled Fill in the Blanks	3/3
Diapositiva 7: Actividades múltiples	2/2

Total Score 17 / 17

↓

CONCLUSIONES

- Se piensa que la implementación de material dinámico e interactivo, conlleva a incorporar habilidades que contribuyen al aprendizaje de la Matemática.
- Las actividades propuestas, con sus estrategias para solucionar ejercicios y problemas, posibilitan la función de seguimiento y control de la actividad del alumno por parte del profesor y a la vez la autorregulación por parte del propio alumno, dando lugar también a que éste reflexione sobre sus métodos de estudio y su forma de construir el conocimiento.
- Se considera que las actividades propuestas favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que el empleo adecuado de estos nuevos recursos permite al estudiante obtener una retroalimentación permanente. Esta retroalimentación favorece además la adquisición de otras competencias que contribuyen al desarrollo de potencialidades de los alumnos.

BIBLIOGRAFIA

- Dougiamas, M. (01/08/19). Actividad Contenido Interactivo - H5P. Recuperado de : https://docs.moodle.org/all/es/Actividad_Contentado_Interactivo_-_H5P
- Alonso, L y Blázquez, F (2012). El docente y la Educación Virtual. España: Ediciones Narcea.
- Campus Virtual, Programa de educación a distancia. Aula 503d: Administración y Edición de Aulas de Moodle. _ Editado en internet <https://campus.usal.edu.ar/mod/book/view.php?id=25854>
- Las TIC en la docencia (2017). “Crea materiales educativos interactivos con H5P” Editado en internet: <http://ticydocencia.com/es/2017/06/02/crea-materiales-educativos-interactivos-con-h5p/>
- Suárez Guerrero, Cristóbal. *Los entornos virtuales de aprendizaje como instrumento de mediación*, Vol 4, núm 1 (2003). Editado en internet: <http://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/14342/14728>

FELICIDAD, LA SÉPTIMA GEMA: ¿SE ENCUENTRA EN EL EGO O EN EL COMPROMISO? APORTES DESDE LA ECONOMÍA DE LA FELICIDAD.

María José Leguizamón

FACE – UNT

lic.mariajoseleguizamon@gmail.com

Eje temático: Política y Economía

Palabras clave: felicidad – compromiso – empatía - saciedad - utilitarismo

Introducción:

La concepción de la economía neoclásica en cuanto a que el bienestar general se alcanza innegablemente a partir de la elección “racional” y egoísta lleva al menos a titubear (cuando no a cuestionar) respecto a la veracidad de tal pensamiento cuando se profundiza en la lectura que se aporta desde la rama de la economía de la felicidad. Si bien primariamente los economistas de la felicidad cuestionan la riqueza como variable explicativa primordial del bienestar, también nos hacen repensar los conceptos de bienestar, felicidad, saciedad y el contexto de la relación medios-fines en términos económicos. Bajo la teoría dominante, el crecimiento económico es justificado si genera mayor producción, mayores niveles de consumo y por ende, *la máxima felicidad para el mayor número posible de personas*. Esto es así porque bienestar, utilidad, felicidad individual y felicidad colectiva son considerados todos ellos términos equivalentes.

Cuando Thanos –uno de los villanos más poderosos del Universo Marvel- nos hacía estremecer en la butaca del cine porque había obtenido las seis gemas del infinito (la mente, el alma, el espacio, el poder, el tiempo y la realidad) con el objetivo de *restablecer el balance en el universo*, probablemente no nos hicimos un replanteo filosófico o económico ni de ningún tipo respecto a lo que este vil personaje en realidad se proponía con su accionar. Sin embargo, cuando se hace un seguimiento de sus actuaciones, surgen algunas cuestiones que despiertan cierta curiosidad:

- La escasez de recursos en el mundo en paralelo con el crecimiento exponencial de la población planteada por Malthus ¿llevó a Thanos a buscar matar la mitad de la población para terminar con la hambruna, guerras y enfermedades que se habían desatado en su planeta? Entonces, ¿Thanos tomó al pie de la letra el pensamiento

malthusiano y decidió actuar él mismo como un *controlador no biológico* para el universo evitando la extinción total de su especie?;

- Por otro lado, ¿se puede calificar el comportamiento de Thanos como egoísta o altruista? Si bien tiene la convicción de que con sus acciones salvará a los habitantes de su planeta, ¿se trata esto de un beneficio final propio dado que en realidad no reconocen *el otro* un valor en sí mismo sino que solo lo considera como un medio para su bienestar personal y en consecuencia obra sólo para su propio interés? Desde esta perspectiva, si sus acciones generaron un resultado bueno para él, ¿tuvo un beneficio para el mayor número de personas y es evidente la *bondad social del interés personal* que defiende la teoría prevaleciente en donde lo preferido es lo escogido? ¿O la motivación de sus elecciones es el compromiso con su comunidad aún a sabiendas del alto costo personal que ello le supone -decide matar a su hija para obtener una de las gemas- escogiendo lo que no prefiere?

- Resulta necesario entender que la pluralidad de motivos (además del económico) en el accionar humano supera la consistencia interna que la corriente principal supone que debe tener el egoísta racional -o *tonto racional* como lo ha llamado Sen en su obra *Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory* - actuando siempre de acuerdo a sus preferencias y hacia la maximización de sus ventajas. Añadir el compromiso como parte del comportamiento humano, incorporar a los otros como parte de nuestra valoración, elección y acción, no implica necesariamente un comportamiento irracional. De todos modos, claro está, la necesidad de considerar la simpatía y el compromiso en el análisis de la conducta humana como señala Sen, no significan necesariamente que éste sea el argumento para justificar o explicar las acciones de este súper villano, como seguramente lo harían sus fanáticos.

- Por último, considerar que el hombre está solo motivado para conseguir medios impide analizar el desenvolvimiento del hombre en el mundo real y no en un mundo simple con hechos predecibles y controlables. Pero además nos lleva a la necesidad de recordar la relación medios escasos-fines alternativos para entender que ésta se rompe cuando desaparece la situación de escasez -pero sin duda aparece el problema de la distribución- y cuando esos fines dejan de tener la felicidad como fin último para el individuo, cuando esos fines pasan a ser la abundancia, la insaciabilidad, el poder, la hiperactividad, el sobretrabajo y otros conceptos que han surgido en la

forma de vida mercantil que predomina en esta sociedad a la que pertenecemos de zombies consumistas y autoexplotados que buscan esa *felicidad como fin último* en actividades que se basan en el dinero como un fin y no como un medio. Muy lejos de ese mundo simplificado y calculable en el que vive el tonto racional maximizando su interés individual como buen representante de la especie homo economicus. Y muy lejos de la *eudaimonia* de Aristóteles, que considera que un individuo es más *eudaimon* si logra ejercer y desarrollar completamente las virtudes del alma, tanto intelectual como moral. Y es que por alguna razón Thanos a pesar de tener las seis gemas en su mano, con el poder de crear más recursos para todo el universo, de evitar todos los males sociales y de modificar la historia de todos los planetas, no mostraba un rostro diferente a estos zombies de nuestra sociedad capitalista. Probablemente porque aún le faltaba la gema de la felicidad, la gema que sintetiza y amplifica las otras seis, pero también la única en la que se debe alcanzar la vida contemplativa -con el ejercicio pleno de las facultades del alma racional sin dejar de lado la comunidad- para alcanzar la sabiduría que permita entender cómo y dónde obtener esta séptima gema. –

Thanos y la ley de Malthus.-

Con el permiso y las disculpas de los fanáticos del cómic de Marvel, comentaremos brevemente qué son las gemas del infinito y el porqué de su importancia para Thanos. Las gemas del Infinito son seis piedras preciosas que controlan por separado el espacio, la realidad, la conciencia, el tiempo, el poder y el alma y que sin duda solo sus seguidores pueden recordar el lugar exacto del universo en el que se encuentran. Estas gemas mágicas tienen conciencia propia y su posesión otorga un poder ilimitado. El villano de esta historia busca su tenencia total para darle al universo lo que él considera un balance necesario. Elimina de manera aleatoria a la mitad de la población de cada planeta para que los recursos naturales de cada mundo sean suficientes para sus habitantes, ya que se considera a sí mismo como una suerte de mesías que salvará a la población de una existencia miserable. Es así que en una escena épica le dice a su hija que el universo es finito y por ende también sus recursos, que si la vida no se controla, dejará de existir y es por ello que necesita corrección. Con tal motivación en su mente, sacrifica a su propia hija para obtener una de estas gemas, la del alma. El relato de esta ficción se asocia casi de manera natural a la propuesta

de Thomas Malthus allá por el siglo XVIII en su Ensayo sobre el principio de la población. Él planteaba que las mejoras en el nivel de vida registradas antes de 1800 provocarían una aceleración en la tasa de crecimiento de la población y aumentaría la escasez de recursos naturales. Tal insuficiencia limitaría la posibilidad de beneficiarse de los avances tecnológicos y cada vez habría mayor población empobrecida y desnutrida, reduciendo el nivel de vida y llevando la tasa de crecimiento de la población a cero.

Entonces se producía un patrón conocido como ciclo maltusiano: el aumento del PIB incrementa la renta per cápita por encima del nivel de subsistencia, lo que lleva a la gente a mejorar su nivel de vida y decidir tener más hijos. Este aumento de la población reduce la renta per cápita hasta su nivel inicial o por debajo y así el descenso de la fecundidad y el aumento de la mortalidad *corrigen* naturalmente el aumento de la población. Más allá de cómo fue recibido su ensayo, del contexto en el que fue escrito y de los cuestionamientos que tuvo por subestimar la creación de conocimiento, el ritmo e impacto del progreso tecnológico, las comunicaciones y el comercio internacional –tema que no es objeto del presente ensayo-, es clara la asociación con la motivación de este villano exhibido como un ser con buenas intenciones que aparece para convertirse en el autor material de las ideas de Malthus.

Por otro lado, resulta interesante ver que tres siglos atrás Malthus se refiere a las limitaciones del desarrollo de la población llamando a investigar sobre las causas que afectan la felicidad de las naciones y a no confundirlas con la investigación de Adam Smith respecto a la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones. Aunque genera cierta desilusión cuando se observa que asocia la felicidad únicamente con la rapidez del crecimiento de la producción de alimentos -que se vincula con la riqueza- y de la distribución de éstos y con el crecimiento de la población. Probablemente no advierte la utilización de manera muy generalizada y ligera del concepto de felicidad para una nación.

La visión utilitarista.-

En el siglo XIX Jeremy Bentham -considerado el padre del utilitarismo- ya hace referencia a la felicidad proponiendo el objetivo de buscar *la mayor felicidad para el mayor número de personas*. Define la utilidad como aquella propiedad de cualquier objeto por la que tiende a producir un beneficio, ventaja, placer, bien o felicidad. (Bentham: 2008:12). Desde Bentham en adelante se ha considerado la utilidad, el placer y la felicidad como sinónimos, por lo que la maximización de la felicidad/utilidad con el menor costo posible pasa a ser el objetivo último de la economía y la felicidad agregada se obtiene por la suma de las utilidades de todos los individuos. Las preferencias individuales y la escasez y el mundo hipotético en el que vive un individuo perfectamente racional y egoísta maximizando su utilidad, pasan a ser el centro del interés del análisis microeconómico.

Los primeros economistas neoclásicos, influenciados por el utilitarismo de Bentham, pasaron de ocuparse de un concepto objetivo como la riqueza a centrarse en un concepto subjetivo como lo es la felicidad, considerándola como sinónimo de bienestar, placer, satisfacción o utilidad. Se ve la utilidad por medidas mentales como el deseo o la felicidad. En otras palabras, para la versión convencional del utilitarismo, el valor de un bien proviene no ya de la cantidad de trabajo necesario para su producción sino de la cantidad de placer o felicidad que le procure a su poseedor o consumidor. Bentham fue el primero en definir la utilidad en términos hedónicos, como una medida de placer y dolor e incluso Francis Edgeworth llegó a imaginar la existencia de un *hedonómetro*, un instrumento que mida la utilidad en cada momento del tiempo, permitiendo obtener los niveles de felicidad de los individuos en un período de tiempo determinado. En su versión moderna, el utilitarismo ha sido continuado por Mill, Edgeworth y Marshall, entre otros. Ante las críticas de numerosos economistas en cuanto a la imposibilidad de comparar estados mentales, la teoría moderna de la elección no asocia ya la utilidad con el placer o la satisfacción de deseos (utilidad cardinal) y pasa a interpretarse como la representación numérica de las preferencias de un individuo (utilidad ordinal). El comportamiento del sujeto consumidor pasa a ser la conexión con la dimensión ordinal de la utilidad ordinal, que ya no tiene relación directa con la felicidad sino con la elección. Así es como el análisis simplificado de la felicidad bajo el enfoque utilitarista (sumado a la imposibilidad de su medición y comparabilidad) fue perdiendo importancia dentro del campo de la economía y pasa a

ser una materia pendiente de esta ciencia.

A partir del comportamiento utilitarista propuesto por Pareto, lo importante es que cada individuo persiga su propia utilidad o bienestar –sin considerar la utilidad o bienestar que pueda aportar a nivel social-, alcanzándose un equilibrio óptimo cuando nadie puede incrementar su utilidad sin reducir la de los demás, situación en la que la justicia distributiva, la cooperación o cualquier otro interés o necesidad diferente a la eficiencia, carecen de relevancia. Siendo así, *“un Estado puede ser un óptimo de Pareto con algunas personas en la más grande de las miserias y con otras en el mayor de los lujos, en tanto que no se puede mejorar la situación de los pobres sin reducir el lujo de los ricos”*. (Sen 1987:50).

Sen divide la visión utilitarista en tres componentes: 1.- *Consecuencialismo*: que establece que las acciones deben juzgarse de acuerdo a sus consecuencias o resultados. 2.- *Valoración de la bondad del bienestar*: que limita la evaluación de una situación exclusivamente a su utilidad. De la unión de ambos componentes, surge que las acciones deben juzgarse de acuerdo a la utilidad que generan. – *Ordenamiento por suma*: que considera que la suma de las utilidades individuales da como resultado la utilidad agregada, sin considerar la desigualdad que pueda haber en la distribución de las utilidades. De la unión de los tres componentes surge la premisa utilitarista de que cada elección se debe juzgar de acuerdo a la utilidad agregada generada por tal decisión. En este modelo, si un individuo elige “x” por sobre “y”, es equivalente a decir que obtiene más utilidad de “x” que de “y”.

Asimismo, Sen sintetiza las desventajas del enfoque utilitarista en tres puntos: 1.- Indiferencia hacia la distribución (no considera si la felicidad está desigualmente distribuida o no); 2.- Desinterés por los derechos, las libertades y otras cuestiones que no reportan utilidad (se valoran sólo si influyen en las utilidades); 3.- Adaptación y condicionamiento mental (el enfoque está muy influido por el condicionamiento mental y las actitudes de adaptación. Se centra sólo en características mentales –felicidad, placer, deseo-, lo que impide realizar comparaciones interpersonales del bienestar y de las privaciones). Dado que en esta escala de utilidades los individuos con privaciones persistentes tienden a aceptarlas por el solo hecho de subsistir y carecen de la posibilidad de exigir un cambio, Sen llama a *“favorecer la creación de las condiciones necesarias para que los individuos tengan verdaderas oportunidades de juzgar el tipo de vida que les gustaría vivir”* (SEN 1999:86).

La Economía de la Felicidad.-

Esta rama relativamente nueva de la economía se basa en la utilización de medidas subjetivas de la satisfacción como variable proxy del bienestar, cuestionando la riqueza como principal variable explicativa de éste y considerando que la economía existe con el objetivo de mejorar los niveles de bienestar individual y colectivo. Una de las primeras investigaciones sobre la influencia de los ingresos en el nivel de felicidad de los individuos fue realizada en 1974 por el economista Richard Easterlin. Es así que la paradoja que lleva su nombre (paradoja de Easterlin) cuestiona gran parte de los supuestos tradicionales de la economía al objetar la capacidad del crecimiento económico para generar un aumento sostenido en el bienestar de la humanidad.

Basándose en datos provenientes de encuestas para diferentes períodos (considerando inicialmente Estados Unidos y luego diecinueve países para investigaciones posteriores), Easterlin concluyó esencialmente que: - La correlación entre nivel de ingresos y felicidad es positiva y sólida si se considera un país determinado y un momento de tiempo dado; - De ello podría concluirse que quienes viven en países ricos son más felices que los que viven en países pobres. Pero el análisis empírico no muestra tan clara evidencia. Incluso en los países desarrollados, a partir de ciertos niveles de renta se observa que el incremento sucesivo de ésta no conduce al aumento sustancial en los niveles reportados de felicidad; - Si se examina la evolución del nivel declarado de felicidad en el tiempo en los países desarrollados, se advierte una importante estabilidad en paralelo con la sustancial evolución positiva de los ingresos.

Es a partir de Easterlin que surgen numerosas investigaciones en las que se subraya la necesidad de analizar la felicidad y sus determinantes desde una perspectiva más amplia, dado que las mejoras en los ingresos y en la riqueza individual no necesariamente conllevan mejoras reales en el bienestar de las personas.

Respecto a las causas de tales contradicciones, éstas pueden resumirse en: - la comparación social (tendencia a comparar la renta propia con la de los otros, dando más importancia al ingreso relativo que al absoluto), - la adaptación hedónica (cada individuo tiene características naturales que lo vinculan a un determinado nivel de felicidad que poco se modifica a lo largo de toda su vida) y – la sobreestimación de la felicidad que se considera otorga la posesión de ciertos bienes o acontecimientos futuros ante el incremento de la renta.

Daniel Kahneman afirma que existe una especie de *meseta* o *umbral de la riqueza* a partir de la cual la felicidad no es directamente proporcional a mayor cantidad de dinero, es decir que si ya están cubiertas las necesidades básicas, tener más dinero no lleva a mayor felicidad. En ese sentido, Adam Smith en *La Teoría de los sentimientos morales* vincula la riqueza a la felicidad como condición necesaria al preguntarse: “¿Qué puede añadirse a la felicidad de una persona que goza de buena salud, no afronta deudas y tiene la conciencia tranquila? Para alguien en su situación todas las adiciones a su fortuna pueden decirse que son superfluas, y si está fascinado por ellas debe tratarse del efecto de la veleidat más frívola”. (Smith, 2009 [1759]: 115), pero no como condición suficiente, ya que también asevera que la parte principal de la felicidad está “en la conciencia de ser querido” (Smith, 2009 [1759]: 107).

Si bien la economía de la *felicidad* se centra en el contenido del término introduciendo nuevas variables psicológicas y filosóficas y, a partir de éstas, singularidades no esperadas respecto a lo que motivan las acciones humanas y cómo pueden influir positivamente en la política económica (mediante investigaciones empíricas), cabe la pregunta si el concepto es lo suficientemente sólido.

Aristóteles define a la felicidad o *eudaimonia* como el bien supremo, no es un bien por otro fin como el disfrute, sino que es el fin de las acciones; define la *eudaimonia* como el ejercicio de las actividades del alma de acuerdo con la excelencia o virtud. Es un proceso, no un estado; es el acto de *floreecer*. En *Ética a Nicómaco* (1954), la define como una actividad que merece ser elegida por derecho propio. Pero Aristóteles también hace referencia a que la *eudaimonia* es un concepto relacional, por la necesidad de armonía entre el individuo y las polis: las personas deben esforzarse por el bien común, que asimismo constituye su bien individual, la felicidad. Asimismo, también observa que la felicidad se consigue con las virtudes relacionales y la posesión de ciertos bienes del cuerpo y bienes externos obtenidos del intercambio en el mercado, éste último subordinado al fin último: la *eudaimonia*.

Ya desde Aristóteles está claro que la riqueza no es el fin de la vida humana y de la sociedad, sino simplemente un medio material para conseguir algún fin. Crespo y Mesurado (2014) proponen que la economía de la felicidad debe convertirse en la economía del *florecimiento*, basada en esta noción filosófica de Aristóteles de *eudaimonia*. Si bien la economía de la felicidad se limita en principio a la teoría positiva o descriptiva, es inevitable su conexión con valores determinados y su asociación a

una concepción específica del ser humano. Esto es así porque la economía de la felicidad no está ajena a la etapa revisionista y de reacción por la que está atravesando la teoría económica actual respecto al principio prevaleciente de neutralidad de valores en el ámbito de las ciencias sociales. Es por ello que resulta importante definir apropiadamente el concepto de la felicidad en esta rama de la economía incluyendo componentes menos hedónicos o utilitaristas -como el placer, el deseo, la satisfacción con la vida- y más *eudaimónicos* como la virtud.

Robert y Edward Skidelsky en su libro *How much is enough?* consideran que existen dos perspectivas dentro de la economía de la felicidad. Una es la perspectiva cuantitativa subjetivista, que considera que el bienestar subjetivo se puede medir satisfactoriamente a partir de las encuestas y busca incorporar a los índices tradicionales un índice de la felicidad. Para los Skidelsky, el problema está en considerar la felicidad como sinónimo de placer: “la felicidad no es un mero sentimiento interno sino una postura, una actitud frente a la realidad” (Skidelsky 2012: 117). En contraste con el placer, -subjetivo y basado en fantasías o ilusiones-, “la felicidad tiene objetos, es felicidad por algo” (Skidelsky 2012: 119). Es así que consideran que la vida feliz “no es un mero haz de estados mentales agradables sino aquella que encarna ciertos bienes humanos básicos” (Skidelsky 2012: 120), para la consecución de la buena vida, a saber: salud, seguridad, respeto, personalidad, armonía con la naturaleza, amistad y ocio. La otra perspectiva es aquella que si bien no realiza estimaciones econométricas, se basa en los resultados de tales encuestas -que muestran la no asociación lineal entre el nivel de renta y felicidad-, para reflexionar sobre el rol pobre del consumo en el nivel de felicidad. Los Skidelsky definen al hiperconsumismo -“el gran placebo del capitalismo moderno” (Skidelsky 2012: 55)- y al sobretrabajo como las dos caras de la misma moneda, preguntándose cuánto es suficiente para el individuo en esta sociedad capitalista que lo único que hace es potenciar la codicia inherente en el ser humano, e invitándonos a reflexionar sobre la naturaleza de la felicidad. En ese sentido, Fisher señala cómo, al volver inseparables la vida y el trabajo, “*el capitalismo socava las relaciones familiares y afectivas de forma permanente... El período de trabajo no alterna con el de ocio, sino con el de desempleo*”(Fisher 2016:65).

El proceso de globalización, la interdependencia económica mundial y la irrupción imparable de las nuevas tecnologías, están íntimamente vinculadas al concepto de

sociedad de masas anticipado por Nietzsche en el siglo XIX y al paso de una economía articulada sobre la producción a una economía articulada sobre el consumo.

En el contexto de una sociedad de consumo capaz de transformar todo en mercancía y los deseos en necesidades, los Skidelsky afirman que el capitalismo puso *"en marcha una nueva dinámica de creación de deseos que aplastaría las tradicionales restricciones de la costumbre y el buen juicio"* y que *"ha logrado un progreso incomparable en la creación de riqueza, pero nos ha incapacitado para hacer un uso civilizado de ella"* (Skidelsky 2012: 55).

Las necesidades son factores psicofísicos indispensables para la supervivencia y la integridad psicofísica de los seres humanos. Son algo objetivo que depende de la naturaleza de los seres humanos, esto es, de lo que entendemos que un ser humano debe poseer para encontrarse en pleno desarrollo de su ser. Las necesidades humanas son finitas, pocas, clasificables, universales y objetivas. Por otro lado, el deseo es algo subjetivo, un estado mental intencional que puede crecer infinitamente. La insaciabilidad de los deseos se explica por el carácter social de los mismos: nuestra vida en sociedad nos lleva a poseer multitud de deseos de bienes posicionales, esto es, bienes que proporcionan prestigio, estatus social, reconocimiento, admiración, etc. El consumo competitivo por el estatus y el buscar poseer los mismos bienes (exclusivos, "esnob") que el resto, surgen de las entrañas del capitalismo, que lejos de mitigar los mecanismos de generación de estos deseos, los exacerba al máximo a

través de la publicidad, generando una carrera interminable hacia la satisfacción vital, donde aquello una vez logrado se desvaloriza por el solo hecho de haberlo alcanzado. Han refiere en sus escritos al capitalismo del consumo, estableciendo que éste modela significados y emociones para estimular la compra y generar necesidades, convirtiendo al ciudadano en consumidor. Ya que las cosas no se pueden consumir infinitamente pero las emociones sí, éstas son consideradas *"materias primas"* para optimizar la comunicación y maximizar el consumo (Han 2014: 74).

En este contexto del realismo capitalista, Fisher aclara que *"tener éxito solo significa convertirse en la nueva presa que el sistema quiere devorar"* (Fisher 2016:31). Considera fundamental entender que el capitalismo no sería nada sin la cooperación de los individuos: *"El capital es un parásito abstracto, un gigantesco vampiro, un hacedor de zombies; pero la carne fresca que convierte en trabajo muerto es la nuestra"*

y los zombies que genera somos nosotros mismos” (Fisher 2016: 39).

Ahora bien, Sen señala que no se debe subestimar la ética capitalista considerando que el capitalismo es sólo *“un sistema basado en una acumulación de conductas avariciosas”* (Sen 1999, 315) ya que existen en realidad sistemas de normas y valores gracias a los cuales funciona una economía capitalista. En otras palabras, ésta no puede funcionar sólo con la codicia y el egoísmo, se necesita de la ética de conducta, de la confianza mutua, de instituciones sólidas y del respeto a ciertas normas para que el mecanismo del mercado se desarrolle satisfactoriamente hacia todos los actores involucrados.

La coexistencia de la opulencia con las privaciones en términos de desigualdad en el mundo actual evidencian, como advierte Sen, la necesidad de un debate público sobre la injusticia ante la exclusión y la inclusión desigual. Un debate que busque construir una justicia basada en la solidaridad global que lleve a asumir la responsabilidad del desarrollo tanto propio como ajeno. La necesidad de participación de todos los ciudadanos que conforman las polis obedece a que *“las cuestiones centrales en una comprensión amplia de la democracia son la participación política, el diálogo y la interacción pública”* (Sen 2010: 356).

La simpatía y el compromiso propuesto por Sen.-

Como ya se ha dicho, la teoría económica dominante basa sus principios en una serie de presupuestos o valores normativos por los cuales se intenta justificar en todo momento la conducta económica de las personas: el individuo egoísta movido por su propio interés (sin explicar de qué forma tal comportamiento conlleva al bienestar general), la preferencia revelada (cuya consistencia interna implica una conducta racional), el óptimo de Pareto (en donde se pondera la utilidad como necesaria para alcanzar el bien común y además no se considera los problemas distributivos) y un homo economicus eligiendo en todo momento, entre otras, la alternativa que maximiza su ganancia personal.

La elección permanente basada sólo en la ventaja personal es en términos estrictos lo que desde la teoría neoclásica se define como *elección racional*. Por lo tanto, no se considera la ética y la justicia en las elecciones y acciones en este tipo de modelo *racional*. Bajo este enfoque, el individuo carece de todo tipo de relación social transformándose en un tonto racional, como afirma Sen (1986). Así, las características que se le atribuyen al individuo desde la teoría prevaleciente le impiden establecer lazos sociales. Se desenvuelve en la vida real como un ser subdesarrollado tanto social como moralmente, ya que proviene de un mundo simplificado en el que los hechos son controlables, predecibles y repetitivos y su elección personal es siempre igual a su preferencia. En términos sociales, porque sólo es aceptada una relación social con el otro en la medida en que éste represente un contrincante o un medio para alcanzar un fin personal. Y en términos morales porque carece de la capacidad de percibir un deterioro moral en su entorno social o político o de adquirir un compromiso moral.

Sen se pregunta si bajo un modelo cuya finalidad es la búsqueda del bienestar básicamente por medio de la satisfacción de intereses materiales, el individuo que busca la felicidad de esta manera efectivamente la alcanza. Y es por ello que se cuestiona

¿cómo hay que vivir?, mostrando su preocupación por la evidente ruptura entre la ética y la economía en las publicaciones del pensamiento económico moderno y por *“la ignorancia de la influencia de las consideraciones éticas en la caracterización del comportamiento humano real”* (Sen 1987:25). Si la ética se interesa por el fin de la vida humana y cómo hay que vivir, ¿acaso no es natural la conexión de la economía con la visión de la motivación ética?. Incluso la economía puede resultar menos

abstracta respecto al accionar humano y más productiva si presta *“una atención mayor y más explícita a las consideraciones éticas que conforman el comportamiento y el juicio humano”* (Sen 1987:27). Al mismo tiempo, en la medida en que se siga interpretando que por ser el hombre un ser racional, estudiar el comportamiento *racional* -con consistencia interna y la búsqueda de la maximización del interés personal- es igual a analizar el comportamiento real, será imposible predecir todos sus comportamientos. La búsqueda de maximización de intereses personales no puede ser la única forma de racionalidad. Así, Sen se pregunta *“¿proporciona el denominado “hombre económico”, en la búsqueda de sus propios intereses, la mejor aproximación al comportamiento de los seres humanos al menos en cuestiones económicas?”* (Sen 1987:34). El sujeto que maximiza su interés individual en su accionar económico, ¿es el mejor modelo de hombre económico que se puede pensar?

Sen plantea la necesidad de incorporar otros *valores* distintos del interés personal en el análisis de las motivaciones de la conducta humana, valores en donde aparece el otro como estímulo para actuar y elegir. Ello es de vital importancia ya que esta visión amplía el enfoque limitado de racionalidad entendida únicamente como la búsqueda del bienestar personal, por lo que es necesaria la apertura dirigida hacia estos valores. Sen afirma que *“los valores desempeñan un importante papel en la conducta humana, y negarlo equivale no sólo a alejarse de la tradición del pensamiento democrático sino también a limitar nuestra racionalidad. Es el poder de la razón el que nos permite considerar nuestras obligaciones e ideales, así como nuestros intereses y ventajas. Negar esta libertad de pensamiento equivaldría a limitar seriamente el alcance de nuestra racionalidad”* (Sen: 1999: 326).

Habiéndose establecido que el bienestar de una persona no puede determinarse considerando solamente su propio bienestar, resulta oportuno introducir aquí dos conceptos importantes definidos por Sen: el de la *agencia* y el del *bienestar*. La *agencia* se refiere a la capacidad del sujeto para llevar efectivamente la vida que tiene razones para valorar. Sen considera que *“una persona puede valorar la promoción de ciertas causas y la existencia de ciertas cosas, aunque la importancia que se atribuya a estos acontecimientos no se refleje en una mejora del bienestar, si es que ésta se produce”* (Sen: 1987:58). La facultad de actuación (*agencia*) puede producir bienestar, pero también otros valores. *“El obtener (o el tener la capacidad de obtener) lo que uno valora no es, a este respecto, muy diferente de otras cosas que se pueden valorar, por*

ejemplo, la felicidad, el bienestar o la libertad y pueden aparecer, por lo tanto, en una función de valoración objetivista de la misma manera en que estos otros objetos pueden aparecer en dicha función. Hay que distinguir entre la cuestión de los fundamentos y la naturaleza de los objetos que se valoran” (Sen 1987: 60). Considerar un individuo que actúa y juzga implica reconocer su faceta de agencia y por ende, de interrelación con los demás. Por ello puede decirse que “existe una “dualidad” esencial e irreductible en la estimación de una persona. Podemos considerar a la persona en términos de agencia, reconociendo y respetando su capacidad para establecer objetivos, compromisos y valores, etc. y también podemos considerarla en términos de bienestar que, asimismo, demanda atención”. Reconocer tal dualidad permite objetar el supuesto de un agente movido exclusivamente por su propio interés. Tanto la agencia como el compromiso tienen que ver con la libertad del sujeto para perseguir - como agente responsable- cualquier objetivo o valor que considere importante en su vida.

Los valores que Sen propone incorporar en el análisis son la *simpatía* y el *compromiso*. La simpatía se refiere a que un individuo puede sentirse feliz (o infeliz) por el solo hecho de que el otro se sienta feliz (o infeliz). En este sentido se podría argumentar desde la teoría de la elección convencional que se considera al otro pero en realidad no se le asigna un valor en sí mismo, sino que su bienestar no es más que un medio para el bienestar propio. Por ende, tanto el egoísmo como la simpatía tendrían que ver con el provecho personal y tal concepto no sería más que una visión ampliada de la consideración única del bienestar o interés personal. El compromiso en cambio, se manifiesta cuando una persona realiza una acción en la que sabe que ésta le produce un bienestar menor a otra acción que también puede elegir. El compromiso sí representa un comportamiento de rechazo al egoísmo, es una motivación a la acción altruista e incluso puede no basarse en la simpatía. Se presenta como la razón por la cual en muchas situaciones, independientemente del beneficio o costo personal, el individuo toma decisiones por un compromiso moral, cultural, religioso, político, de clase social o comunitario, de sentido del deber, de nacionalismo, de cooperativismo o de valoración de justicia, aunque como bien aclara Sen, incluir dicho término en el análisis no implica tener una garantía sobre la racionalidad o no de un comportamiento. Es decir que el hecho de que una persona cumpla con un compromiso no necesariamente significa que ésta no sea racional. Simplemente pone

énfasis en la limitación y simpleza excesiva de considerar en todo momento que la acción auto interesada es la condición para la racionalidad. El compromiso es un concepto disruptivo para la teoría económica tradicional ya que -como fundamento del comportamiento efectivo del ser humano- se basa en acciones altruistas que van más allá del utilitarismo puro y en que el bienestar personal y la elección personal pueden ser diferentes. Al respecto Sen describe algunos ejemplos tales como los bienes públicos, la participación en las elecciones, las negociaciones salariales y los contratos colectivos, en los que la relevancia del compromiso puede verse claramente y la idea de la teoría económica de la utilidad de un homo economicus egoísta buscando maximizar sus ganancias resulta ser un supuesto bastante deficitario.

Incluso Sen llama a repensar la idea arraigada -y equivocada- de un Adam Smith “considerado a menudo un defensor del supuesto de la exclusiva búsqueda del self interest, en la forma del así llamado “hombre económico”” (Sen 2011: 216), ya que además de popularizar la acción de *la mano invisible* para el funcionamiento de los mercados, profundiza en el estudio de los sentimientos morales que motivan la acción del hombre. Smith distingue “claramente entre diferentes razones para ir contra de los dictados del amor propio” (Sen 2011: 216), haciendo mención a “la benevolencia, la justicia, la generosidad y la preocupación por el bien público” (Smith, 2009:332) como motivación del comportamiento humano. De hecho, cuando analiza el problema de la distribución y la equidad, Smith hace referencia al término *simpatía* “para denotar nuestra compañía en el sentimiento ante cualquier pasión” (Smith, 2009 [1759]: 332).

La necesidad de incorporar los conceptos de simpatía y compromiso en el análisis del comportamiento racional para ampliar el concepto de sujeto -y no limitarlo al homo economicus- recuerda al pensamiento de Keynes en *Las consecuencias económicas de la paz*: “¿no debemos basar nuestras acciones en esperanzas de algo mejor y creer que la prosperidad y la felicidad de un país engendra la de los otros, que la solidaridad del hombre no es una ficción y que aún pueden las naciones tratar a las otras naciones como semejantes?” (Keynes 1987:174). Si bien Keynes no tuvo la posibilidad de conocer el surgimiento de esta nueva rama de la economía, sus ideas respecto a la felicidad han sido sintetizadas por Carabelli y Cedrini (2011), que observan que la noción de felicidad de Keynes se relaciona a la idea de una buena vida más cercana al concepto de Aristóteles de *eudaimonia*, ya que cree que la felicidad y la bondad no pueden reducirse al placer ni ser tratados como términos homogéneos y

unidimensionales. La felicidad es para él una composición de valores, deseos y virtudes heterogéneas e inconmensurables y su ética se refiere a toda la conducta de la vida humana, más que a un simple aspecto del bienestar.

Resulta imperioso entender que la economía no tiene como último fin la eficiencia del sistema económico en la asignación de los recursos escasos; en todo caso desde la ciencia económica se debe investigar, proponer y profundizar en el estudio en cuanto a qué manera se puede garantizar que dichos recursos sean distribuidos de manera justa y utilizados para satisfacer las necesidades de toda la gente. Sen refiere incluso, más allá de la simpatía, al *compromiso intelectual* que debe asumir el teórico respecto al estado actual de las cosas en materia de desigualdades. Para ello es clave recordar que en el pensamiento económico la eficiencia y el libre funcionamiento de los mercados no son el fin sino el medio para que todos tengan las capacidades (*capabilities* como las define Sen) para desarrollar aquellas funciones humanas fundamentales que necesitan y que tienen razones para valorar. -

Conclusiones.-

- Un sistema que ha conseguido producir cada vez más riqueza, pero esta riqueza se está distribuyendo de forma cada vez menos igualitaria, en donde el único fin de la política económica predominante es el de mejorar los índices económicos convencionales, plantea claramente un problema ético sobre el cual reflexionar.
- El consumismo se ha convertido en el gran placebo del capitalismo moderno. Y ello nos lleva a pensar -o en algún momento se lo deberá hacer- en que nos falta un referente de qué es la buena vida, en lugar de sustituirlo con el mero consumo y acumulación. Necesitamos preguntarnos y acordar cuáles deben ser los criterios que rijan nuestra sociedad, lo que sin duda implicará abandonar el referente dominante.
- El comportamiento regido por los intereses personales en las acciones económicas busca satisfacer los deseos propios y por ende, la maximización de la utilidad o bienestar. Es decir que aquello que se busca mediante nuestro accionar implica una mejora en el bienestar en la medida en que satisface nuestras expectativas de felicidad. La acción humana se rige por la búsqueda de la felicidad, pero una felicidad que sólo se encuentra en lo material, una vez que los deseos son satisfechos -por encima de todo-, habiendo presentado tales objetos como necesarios e irremplazables. Ello lleva a la inevitable pregunta de si tal estado una vez alcanzado

es verdaderamente de felicidad y así, a la conclusión de que el criterio de felicidad (y de satisfacción de los deseos) concebida como bienestar es claramente limitado. La utilidad no refleja adecuadamente el bienestar y el bienestar no lleva directamente a la utilidad: *“ser feliz” no es ni siquiera una actividad valorativa, y “desear”, es, en el mejor de los casos, una consecuencia de la valoración. La necesidad de hacer una valoración al evaluar el bienestar requiere un reconocimiento más directo*” (Sen 1987: 63).

- La propuesta de Sen de incorporar en el análisis económico valores que motivan el actuar de un individuo no por la obtención del beneficio propio o para aliviar el sufrimiento personal sino por un interés hacia el otro, es un enfoque que amplía la visión limitada de racionalidad entendida únicamente como la búsqueda del bienestar o utilidad personal; esto es, una visión en donde se extiende el concepto limitado del *homo economicus* que se tiene del sujeto, entendiendo por lo tanto que la racionalidad puede ir más allá del comportamiento egoísta. No considera la conexión con los otros únicamente en términos de relaciones interpersonales de utilidad.

- La inclusión en el análisis del comportamiento humano de términos como la simpatía y el compromiso, permiten un estudio muy distinto al propuesto desde la búsqueda egoísta del beneficio propio como única acción racional posible, entendiendo que es posible que convivan la razón con los sentimientos, emociones, libertades y valores y que en la búsqueda del desarrollo humano coexisten la motivación humana centrada en el bienestar personal y la enfocada en el bienestar de los otros. Lo que representa la introducción del compromiso en la teoría económica dominante es precisamente una cuña entre el bienestar personal y la elección personal, dejando de ser considerados

como una identidad en donde se supone que en todo momento lo que se elige es lo que se prefiere.

- Sin pretender juzgar la acción del malvado Thanos y los motivos psicológicos que lo llevaron a auto-designarse como un controlador de los males del mundo, surge la pregunta de si el egoísmo y la maximización del interés personal que motivan dicha acción -supuesto fundamental de la teoría económica actual- traen como resultado el beneficio -y si se quiere la felicidad- para todos los demás, evidenciando casi de manera natural la bondad social del interés personal. La respuesta sería afirmativa desde la teoría prevaleciente. Pero es evidente que el fin último de la humanidad, la

felicidad, estará cada vez más lejos de nuestro alcance si se continúa analizando el comportamiento del ser humano desde una única dimensión -la del ego, la económica-, con el supuesto de que los valores, derechos y libertades deben ser considerados únicamente si los mismos le reportan utilidad al individuo, tal como lo presupone la teoría económica tradicional. Si se considera que -como se supone desde el modelo económico convencional- la realidad social es la simple suma de las realidades individuales y el bien común surge espontáneamente a partir de la búsqueda del puro interés individual, entonces también se supone que la libertad -y por qué no la felicidad- es privada y no pública y debe buscarse precisamente, en el ámbito de lo privado (del consumo, el status, el placer, el trabajo, etc.). Nada más alejado de la búsqueda de la felicidad entendida desde Aristóteles como un concepto multidimensional, como una conjunción de valores, deseos y virtudes heterogéneas e inconmensurables. Es preciso, desde la ciencia económica en general -y desde la economía de la felicidad en particular -, expandir el campo de estudio, dotar de *realismo* a ese sujeto económico ideal, egoísta, aislado, de razón instrumental y que no se preocupa por los fines. Se requiere ampliar la visión prevaleciente en la economía -como ciencia social que es- respecto al efecto neutral de los valores, las libertades, los derechos y los sentimientos en las acciones humanas.

- Si, en aras de la felicidad, la *polis* o comunidad política debe estar por encima del individuo (o en otras palabras, el fin último de la polis -la felicidad- debe ser el fin del hombre), como reflexiona Aristóteles cuando plantea esta relación como una identidad, es clara la necesidad de incorporar la dimensión social en el análisis individualista, ampliando el horizonte de la visión económica tradicional para ocuparse de las decisiones juzgadas racionales tanto desde la perspectiva del individuo como desde el enfoque de la acción colectiva. No se trata de elegir situarse desde la economía en el polo del bienestar individual o en el polo de la solidaridad, el altruismo y la cooperación humana, sino de entender que ambos son dimensiones que constituyen al ser humano, tanto su individualidad sustancial como su ser social.

En realidad, tal simplificación solo puede ser superada si desde la ciencia económica se vuelve a los fines y en el razonamiento económico se respeta plenamente a la persona humana, incluyendo las dimensiones sociales, políticas y legales. *“La ciencia de la economía tiene que ofrecer también razones que permitan vislumbrar que la utilización de estos recursos sirve efectivamente para satisfacer las*

necesidades de la gente” (Ferullo: 2006). Superar la visión del individualismo y entender la dimensión interdisciplinaria de la economía -considerando la compleja interdependencia entre el individuo y la sociedad a la que éste pertenece-, puede dar lugar al nacimiento de una nueva etapa en la historia del pensamiento económico (y por supuesto de la economía de la felicidad) que le permita, a partir de tal ampliación del objeto de estudio, brindar algunas respuestas a los problemas económicos del mundo actual. -

Bibliografía.-

- ARISTOTELES (1954). *Ética a Nicómaco*. El libro de bolsillo. Clásicos de Grecia y Roma (Introducción, Traducción y Notas de José Luis Calvo Martínez). Madrid: Alianza.
- BENTHAM, J. (2008). *Los principios de la moral y la legislación*. Buenos Aires: Claridad.
- CARABELLI, A. y CEDRINI, M. (2011). *The economic problem of happiness: Keynes on happiness and economics*. Forum of Social Economy.
- CRESPO, R. y MESURADO, B. (2014) *Happiness Economics, Eudaimonia and Positive Psychology: From Happiness Economics to Flourishing Economics*. Journal of Happiness Studies. <https://doi.org/10.1007/s10902-014-9541-4>
- EASTERLIN, R.A. (1974) *Does Economic Growth Improve the Human Lot?* in Paul A. David and Melvin W. Reder, eds., *Nations and Households in Economic Growth: Essays in Honor of Moses Abramovitz*, New York: Academic Press, Inc.
- EASTERLIN, R.A. (1995). *Will Raising the Incomes of All Increase Happiness of All?*. Journal of Economic Behavior and Organization 27: 35 – 47.
- FISHER, M. (2016). *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?*. (Trad. de Claudio Iglesias). Buenos Aires: Caja Negra.
- FERULLO, H. (2006). *Luces y sombras del pensamiento económico moderno*. Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán.
- HAN, B. (2014). *Psicopolítica*. (Trad. de Raúl Gabás). Barcelona: Herder.
- KAHNEMAN, D. (1999): Objective happiness. en Kahneman, D., Diener, E., & Schwarz, N. (Eds.) *Well-Being: The Foundations of Hedonic Psychology*. New York: Russell Sage Foundation.
- KEYNES, J.M. (1987). *Las consecuencias económicas de la paz*. (Trad. de Juan Uña). Barcelona: Crítica.
- NUSSBAUM, M. C. y A. K. Sen. 1993. *The Quality of Life*. Oxford: Clarendon Press.
- SEN, A. (1986). *Los tontos racionales: Una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica*. En: *Filosofía y Teoría Económica*, F. Hahn y M. Hollis. México: Fondo de Cultura Económica.
- SEN, A. (1987). *Sobre ética y economía*. Madrid: Alianza
- SEN, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. (Trad de Esther Rabasco y Luis Toharia). Barcelona: Planeta.

- SEN, A. (2010). *La idea de la justicia*. (Trad. de Hernando Valencia Villa). México: Taurus.
- SMITH, A. (2009 [1759]). *La teoría de los sentimientos morales*. Edición de Carlos Rodríguez Braun. Madrid: Alianza.
- SKIDELSKY, R. y SKIDELSKY, E. (2012). *¿Cuánto es suficiente?. Qué se necesita para una buena vida*. (Trad. de Francesc Pedrosa). Barcelona: Crítica.

LECHE BOVINA EN LA PUNA JUJEÑA. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

Lipchak, Víctor A., Zárate, Gabriela A., Herrero, Carlos A.
Universidad Nacional de Jujuy - Facultad de Ciencias Agrarias
adlipchak@gmail.com

Eje temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Palabras claves: Estructura, Tipología, Desarrollo, Leche bovina.

RESUMEN

Objetivos Generales: Determinar la estructura agraria de la cuenca; los factores limitantes para el desarrollo expansivo; los indicadores microeconómicos del sistema modal y potenciales líneas de trabajo para el desarrollo.

Metodología: Investigación cuanti y cualitativa. Análisis secundario de información de fuentes publicadas e inéditas, relacionadas y complementadas con información primaria (entrevistas a actores claves) y de estudios de caso, para la caracterización socioeconómica de la cuenca. La producción de leche bovina en la Puna, detenta características sociales, económicas y culturales singulares. Desde lo social, la cuenca de Puesto del Marqués agrupa el mayor número de productores lecheros de la provincia, constituyéndose además en factor de sostenimiento de las familias campesinas; la elaboración de quesos es el resultado último de la actividad.

Unas cincuenta explotaciones desarrollan la actividad con trabajo exclusivamente familiar. Su producción es inferior a la de la cuenca tradicional de los valles templados, representando un porcentaje aproximado del 25% en términos de leche fluida.

El sistema pastoril, tradicional constituye el eje central del entramado productivo asociado al espacio territorial y la cultura, estrategia que posibilita la subsistencia, producción y reproducción de su modo de vida en un espacio de aparente marginalidad productiva. Desde un enfoque económico maximalista, la actividad es de bajo rendimiento, con manifiestos índices de ineficiencia, lo que evidenciaría un resultado deficitario en el abordaje analítico de la actividad; por lo tanto, el análisis de sustentabilidad es necesariamente abordado e integrado a los aspectos socioculturales imperantes para explicar su perdurabilidad en el tiempo.

ABSTRACT

General Objectives: Determine the agrarian structure of the basin; the limiting factors for expansive development; the microeconomic indicators of the modal system and potential lines of work for development.

Methodology: Quantitative and qualitative research. Secondary analysis of information from published and unpublished sources, related and complemented with primary information (interviews with key actors) and case studies, for the socioeconomic characterization of the basin.

The production of bovine milk in the Puna, has unique social, economic and cultural characteristics. From the social point of view, the Puesto del Marqués basin groups the largest number of dairy producers in the province, also becoming a support factor for peasant families; cheese making is the ultimate result of the activity. About fifty farms develop the activity with exclusively family work. Its production is lower than that of the traditional basin of the temperate valleys, representing an approximate percentage of 25% in terms of fluid milk.

The pastoral, traditional system constitutes the central axis of the productive network associated with the territorial space and culture, a strategy that enables the subsistence, production and reproduction of their way of life in a space of apparent productive marginality. From a maximalist economic approach, the activity is of low performance, with manifest inefficiency indices, which would show a deficit result in the analytical approach of the activity; therefore, the sustainability analysis is necessarily addressed and integrated into the prevailing sociocultural aspects to explain its endurance over time.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es el resultado de una de las actividades de investigación llevadas a cabo en el marco del Proyecto de Investigación denominado “Caracterización Socioeconómica del Sector de la Producción de Leche Bovina de la Provincia de Jujuy” en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Jujuy, articulando los recursos de las cátedras de Comercialización de Productos Lácteos y Economía y Administración de la Pequeña Empresa Lechera, ambas de la Tecnicatura Universitaria en Producción Lechera de la Expansión Académica de la UNJu en la localidad de San Pedro, conjuntamente con la cátedra de Economía General de la FCA sede central, procurando la sinergia necesaria para brindar respuestas efectivas a las necesidades del sector productivo local.

La producción de leche fluida en la Provincia de Jujuy se presenta nítidamente dividida en dos áreas, que por sus conspicuas características agroecológicas y socioculturales resultan tan heterogéneas que resulta imposible caracterizarlas conjuntamente. La primera región o zona núcleo corresponde a los Valles Templados y el área de transición hacia la quebrada de Humahuaca, constituida por un número reducido de productores pequeños que generan el mayor volumen de leche de la provincia, mantienen una relación de mercado más amplia, aplican mayor tecnología productiva y en general, complementan sus ingresos con otras actividades prediales y extra prediales; esta cuenca lechera puede considerarse como tradicional. La segunda zona de producción, objeto del presente trabajo, corresponde a la región puneña en la localidad de Puesto del Marqués, cuenca que reúne a medio centenar de productores familiares que generan un volumen inferior de leche fluida, sostienen una relación con el mercado más estrecha, aplican menor tecnología productiva, siendo ésta la actividad económica la de mayor importancia para el sustento familiar y la que mayor tiempo ocupa en el sistema productivo mixto. Puesto del Marqués se ubica en la Puna Jujeña, a 3700 metros de altura sobre el nivel del mar; se trata de un pequeño poblado de no más de 700 habitantes. El clima está determinado por la existencia de las últimas barreras orográficas del este, que impiden el paso de vientos húmedos provenientes del Atlántico, con marcadas diferencias de temperatura diarias y estacionales, escasas precipitaciones y heladas muy intensas; posee una vegetación exigua, caracterizada por tolas y escasos

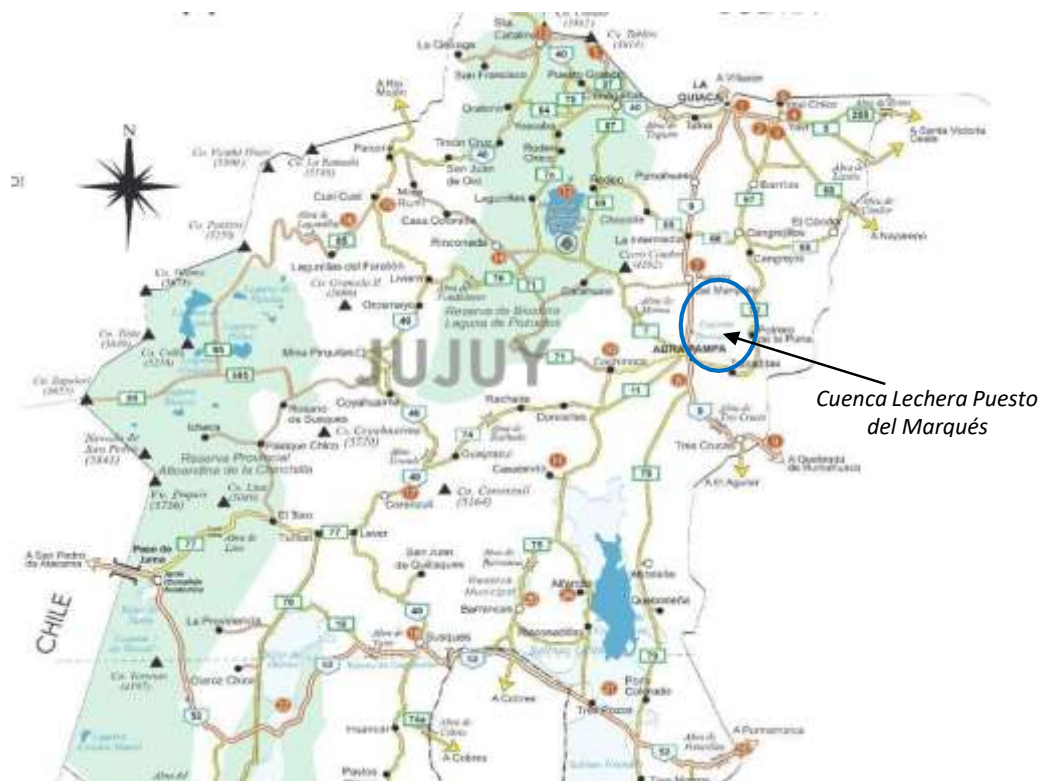
arbustos, es una estepa arbustiva y herbácea, con asociaciones compuestas por Tola (*Baccharis sp.*), (*Parastrephia sp.*), (*Fabiana sp.*); Añagua (*Adesmia horrida*) y Rica-rica (*Acantholippia sp.*); también puede encontrarse Muña-muña (*Clinopodium gilliesii*), (*Satureja parvifolia*), y Vira-vira (*Gnaphalium tarapacatum*), en menor cantidad. Esta localidad de la puna jujeña, es el epicentro de la Cuenca Lechera de Puesto de Marqués.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un trabajo exploratorio y descriptivo, cuyo enfoque fue cuali-cuantativo. El universo de estudio estuvo conformado por todos los productores lecheros de la zona. En cuanto a la recolección de datos se desarrolló la técnica de focus group semiestructurado, a fin de lograr la identificación y valoración de factores endógenos y exógenos. Para ello se indagó sobre historia de la cuenca, el proceso productivo y los resultados y los métodos empleados para desarrollar la práctica comercial. El análisis consistió en la evaluación del discurso sobre la percepción de los productores en relación al sector. Asimismo, se desarrolló un análisis de documentación de fuentes publicadas e inéditas, bibliografía específica y de estudios de caso para la caracterización socioeconómica de la cuenca.

En una segunda etapa, por medio del método cuantitativo, se realizaron encuestas a actores claves del sector, con la finalidad de indagar su visión acerca del desarrollo del sector, las expectativas y las demandas que perciben del mismo. En cuanto a las encuestas el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario con preguntas mayoritariamente cerradas y algunas abiertas.

MAPA DE LA MICRO Y MACRO REGION



Históricamente el ganado vacuno ingreso a la puna jujeña desde el Alto Perú a mediados del siglo XVI en la época de la conquista española. La introducción de ovinos y bovinos por los españoles dio origen a la ganadería bovina en la provincia de Jujuy. El ganado criollo actual proviene de las razas autóctonas de España que lograron adaptarse a las condiciones climáticas de la zona. Durante la época del Virreinato del Río de la Plata, el ganado bovino se desarrolló libremente, mediante selección natural y el cuidado que le prodigaban los nativos del lugar; quienes, hasta el día de hoy, continúan y llevan adelante el desarrollo productivo y comercial de la Cuenca Lechera de Puesto del Marqués. La zona productiva de la cuenca se ubica paralelamente al este de la Ruta Nacional N° 9, en una zona relativamente húmeda de la Puna por el aporte que realiza el río Miraflores, que la atraviesa de norte a sur, y el río Colorado afluente del primero. La zona productiva central tiene una superficie total de 9.545 has.; en forma accesoria se considera el uso de una superficie ocasional hacia el oeste de la ruta y hasta las estribaciones serranas, conformando una superficie ampliada de alrededor de 15 has. En su conjunto la cuenca engloba los parajes de Llamería (S), Tuite (SE), Moracaite (NE), La Curva (N) y la propia localidad de Puesto del Marqués.

ESTRUCTURA SOCIAL Y PRODUCTIVA

Desde el punto de vista social, esta cuenca agrupa al mayor número de productores lecheros de la provincia, constituyéndose además en el factor excluyente del sostenimiento de numerosas familias campesinas; residiendo en la producción de quesos criollos, el resultado final de la actividad productiva.

Aproximadamente cincuenta pequeñas explotaciones pecuarias mixtas desarrollan la actividad con modalidad de trabajo exclusivamente familiar, participando de la producción el jefe del hogar, su esposa y los hijos de edad escolar en tiempo parcial hasta la adolescencia, momento en que migran a los centros poblados más importantes para continuar estudios de nivel medio o procurar empleo en otras actividades, ya que la producción de los campos no es capaz de sustentar económicamente la expansión del núcleo familiar.

La mayor parte de los productores reside en el pueblo, en general se trata de personas de edad avanzada la que queda a cargo de la explotación del campo. En el pueblo poseen varios servicios; disponen de una cabina de teléfono pública y red de agua potable, no poseen red cloacal; la energía eléctrica proviene de la red pública provista por la empresa EJESA a lo largo de la Ruta Nacional N° 9. La comunicación telefónica es en general deficitaria, especialmente en los campos, aunque el reciente tendido de fibra óptica está colaborando con la facilitación y el mejoramiento de la comunicación a través del uso del celular e internet. (solo de la compañía Personal). Además, hay una escuela primaria, la Comisión Municipal, salud primeros auxilios y policía. La accesibilidad a Puesto del Marqués es a través de Ruta Nacional N° 9, totalmente asfaltada.

Los campos hacia el naciente (sector húmedo), están dispuestos en paralelogramos semirectangulares con orientación este-oeste, perpendiculares a la ruta nacional que corre en sentido norte-sur, y equidistantes del pueblo a una distancia de hasta 7 kilómetros; mayoritariamente son de propiedad privada con títulos en situación jurídica irregular, con límites definidos (alambrados y/o empircados). Hacia el poniente, los fundos son en su mayor parte de propiedad comunitaria, sin límites definidos, con escasez de agua y se usan como reserva de forraje para cuando se agota la humedad del sector principal. Como infraestructura productiva cuentan con dos o tres corrales de encierro empircados, que se utilizan en la noche para proteger el ganado de predadores y disponerlos para el único ordeño diario en horas de la mañana,

permaneciendo el resto del tiempo en pastoreo libre hasta el ocaso.

Disponen además de una habitación precaria (sin energía ni agua), que sirve como refugio y el resguardo de algunos enceres. Los productores se transportan mayormente en bicicleta o motocicleta, solo algunos poseen vehículo automotor precario.

Desde el punto de vista socio productivo los productores mantienen una situación irregular de informalidad, tanto en lo que respecta a la producción primaria como a la comercialización de los productos (carnes y quesos), las cuales se realiza en la feria campesina de la localidad de Abra Pampa distante a unos 20 kilómetros, todos los días sábado.

Para la percepción colectiva local, se diferencian los “Productores Grandes” que disponen de una superficie aproximada propia en promedio de 250 has., poseen entre 50 y 60 vacunos totales, 120 llamas y 80 ovejas. Los denominados “Productores Medianos” disponen de una superficie aproximada propia en promedio de 100 has, el rodeo bovino es de entre 20 a 25 cabezas, el de llamas aproximadamente de 60 cabezas y el ovino alcanza a 20. Es importante destacar que la mayoría de productores, complementan los ingresos de la actividad productiva, con el empleo público en la escuela y la Municipalidad de Puesto del Marqués, en algunos casos.

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.

La Cuenca de Puesto del Marqués tiene una organización comunal, mediante la asociación de los productores rurales de los distintos parajes que la conforman. La comunidad de Puesto del Marqués, como organización social, ha pasado por un proceso de reivindicación a partir de la aplicación de la ley nacional 24.071 que puso en vigencia el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Pueblos Indígenas y Tribales en países independientes, lo que le permitió el reconocimiento y aplicación de los programas de regulación de la tierra y obtener personería jurídica para asumir su rol de comunidad originaria.

La comunidad cuenta con un concejo comunitario, el cual es el órgano de gobierno, se reúnen una vez por mes en asamblea, que congrega a toda la comunidad para tratar temas de interés para tomar en conjunto decisiones significativas.

Las familias de los productores conforman redes sociales por parentesco, compadrazgo y vecindad que refuerzan su organización comunal. Un claro ejemplo de ello es *la minga*, que es una forma de trabajo cooperativo y voluntario que reúne a

las familias y se basa en el sistema de relaciones, donde las familias colaboran unas con otras y se retribuyen las tareas realizadas.

Además del apoyo comunitario, se cuenta con el apoyo de organismos gubernamentales y no gubernamentales que ejecutan acciones orientadas a mejorar el desarrollo de la cuenca lechera y el desarrollo agropecuario en general. Las instituciones más relevantes son el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Subsecretaría de Agricultura Familiar (SAF), también el Instituto de Investigación y Desarrollo para la Pequeña Agricultura Familiar (IPAF) del INTA en el NOA. Existen también organismos provinciales tales como: Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de la provincia de Jujuy a través de la Secretaría de Desarrollo Ganadero. El organismo no gubernamental (ONG) más relevante es la Asociación de Pequeños Productores (APP)

LÓGICA PRODUCTIVA

Como la mayoría, si no todas, las actividades productivas campesinas de la Puna, analizadas desde la ortodoxia económica, la producción de leche bovina no es económicamente viable; pero existe y persiste encontrando sustento en diferentes pautas de análisis, donde el entramado social y cultural es dominante respecto del meramente económico.

El sistema pastoril, tradicional y excluyente forma de producción en la cuenca y en general de toda la Puna Jujeña, se constituye en el eje central del entramado productivo asociado al espacio territorial y la cultura, constituyéndose en una estrategia que posibilita asegurar la subsistencia, producción y reproducción de su modo de vida en un espacio de aparente marginalidad productiva.

Estos espacios territoriales, la forma de interacción con el hombre y el sistema de producción imperante, evidencian claras diferencias con los sistemas productivos habituales de otras zonas de la provincia y el país, desde el mismo origen de la configuración de la estructura agraria; grandes extensiones de tierra, con aptitud agroecológica limitada debido a la rigurosidad climática, configuran procesos productivos extensivos y tradicionales orientados exclusivamente a la producción pecuaria. La tenencia de la tierra en situación jurídica mayoritariamente irregular se complementa con otras formas de tenencia comunal con una lógica diferente a la apropiación privada que se evidencia en otras regiones extra puneñas, ello se conjuga con una escasa o casi nula inversión e incorporación de tecnología productiva,

integrado a un sistema informal de producción y comercialización con un importante componente de autoconsumo e intercambio.

El sistema productivo imperante es pecuario mixto donde la cría de bovinos para leche y la producción de quesos es la actividad de mayor importancia económica y la que ocupa el mayor tiempo de dedicación. En segundo término; y como actividad complementaria, se dedica a la cría de llamas principalmente para carne (por el escaso valor que se obtiene de la fibra), en un número limitado por la carencia de recursos forrajeros disponibles. Finalmente, y como actividad marginal, la cría de ovinos para carne completa el cuadro productivo de los fundos, siendo esta producción la que brinda alimento familiar cotidiano con ocasionales ventas del excedente al mercado.

Las explotaciones agrarias, se componen de un conjunto integrado de actividades pecuarias; que vinculado, apalanca la sustentabilidad de los sistemas productivos. Ese conjunto mantiene particularidades comunes que posibilitan la viabilidad y continuidad de la producción de los fundos. La cuenca lechera se presenta claramente diferenciada del resto de los sistemas productivos imperantes en la Puna, que tienen en la llama y el cordero la principal fuente de sustento y donde la cría de bovinos se presenta claramente como marginal, infrecuente. El habitante puneño sustenta la diversificación pecuaria basado en una filosofía que define patrones de valoración para las diferentes especies de animales; sin embargo, Puesto del Marqués, representa un caso singular respecto del resto de la Puna en cuanto a la proporcionalidad de especies pecuarias que mantienen sus sistemas productivos.

El patrón de valoración pecuaria común adoptado por el campesino puneño, se presenta definido claramente en el trabajo desarrollado por Echazú et al, 2011, Caracterización y Diferenciación de los Sistemas Productivos en la Puna de Jujuy (Argentina):

“... Así la Llama tiene la característica de estar bien adaptada a la zona, no insumir demasiado tiempo de trabajo en relación a las otras especies y es un capital seguro que puede ser usado en un momento de contingencias de la familia. Es fuente de ahorro por su mayor valor como animal en pie y su fibra es preciada para la confección de artesanías, teniendo un fuerte significado cultural, como también mercantil. Su producción es estable y predecible ya que soporta las inclemencias climáticas y es poco atacado por predadores por lo cual disminuye el riesgo, existen créditos y subsidios estatales que apoyan la actividad... Entre sus desventajas resaltan: su largo

ciclo productivo con una gestación de 11 meses, los animales comienzan a producir a los 2 años y su esquila es bianual por lo cual se requiere de tiempo para ir incrementando la tropa en número, es un animal grande que dificulta su manejo para tareas de sanidad, esquila y carneo siendo estas tareas masculinas, su largo ciclo productivo impide obtener carne todos los meses ya que solo se pueden carnear unos pocos animales por año. La producción proveniente de la llama, sea carne, cuero o fibra suele orientarse parte al mercado (59 %) y el resto al consumo (41 %).

El ganado Ovino constituye una especie a la que históricamente se ha apoyado desde las instituciones y organismos de desarrollo, y aunque en la actualidad esto haya cambiado hacia el apoyo a la ganadería camélida, queda en los productores una fuerte cultura ovina. Es una especie de tamaño pequeño que permite que sea cuidado o atendido diariamente por la mano de obra marginal (mujeres y niños). Es un ganado exigente en cuanto a sus requerimientos nutricionales siendo muy selectivo en cuanto a su dieta, requiere mayor atención ya que debe ser soltado y encerrado diariamente debido a su susceptibilidad a ser atacado por predadores o víctima de las bajas temperaturas. La calidad de los vientres es mala y los períodos de escasez de forraje los afectan de gran manera por lo que la producción es baja. A pesar de todas estas desventajas poseen un atributo por el cual las unidades deciden seguir criándolos, y se debe a su corto ciclo productivo. Los ovinos permiten tener dos pariciones por año, y más allá de los altos índices de mortandad que se registran este hecho favorece un rápido crecimiento del rebaño. Las ventajas asociadas a esta característica se basan en que le permiten a la unidad disponer de carne para autoconsumo y venta de forma mensual. La producción proveniente del ganado ovino, sea carne, cuero o fibra suele orientarse parte al mercado (72 %) y el resto al consumo (28 %).

La cría de Caprinos constituye un caso muy especial que está fuertemente relacionado a las economías campesinas y al autoconsumo (75 % se orienta a la autosubsistencia). Sus ventajas son ampliamente expuestas por los productores, es un ganado pequeño del que se pueden ocupar mujeres y niños, es mucho más rustica que los ovinos en cuanto a su alimentación y hace un uso mucho más intensivo de los recursos forrajeros, se cría y pastorea junto a los ovinos utilizando los mismos corrales e instalaciones, el pastor cuida ovinos y caprinos juntos. Pero sin duda la característica por la cual es elegida es la producción de leche, producto sumamente escaso en estas zonas aisladas de la Puna. Son las mujeres quienes más se inclinan a la cría de

cabras, y usualmente cuando las explotaciones son manejadas por mujeres existen cabras, esto se debe a que el ordeño y la elaboración de quesos es una tarea completamente femenina.

Al ser el riesgo el aspecto que más condiciona la ganadería desarrollada por estas economías campesinas tradicionales, la diversificación del mismo es el eje que rige sus estrategias. El rol de los animales en la diversificación del riesgo constituye un elemento a tener muy en cuenta en el análisis de los sistemas de producción: animales de cuerpo pequeño producen poco, pero también consumen poco. Bajo estas condiciones ambientales la selección animal no solo se determina por su rusticidad y adaptación, sino también por su capacidad para responder a las situaciones económicas particulares que el productor debe enfrentar...”

La particularidad de la zona de Puesto del Marqués, que la distinguen del resto de las otras zonas de la puna, es la adopción del ganado bovino como principal actividad productiva, pero con una lógica de complementariedad basada en los patrones de valoración de diferentes especies descriptos precedentemente. Se destaca la ausencia de ganado caprino en las explotaciones, ya que, al disponer defuente de leche bovina, el mismo se torna innecesario para la familia.

RESULTADOS PRODUCTIVOS

La producción de la cuenca lechera de la Puna es cuantitativamente muy inferior a la de la cuenca tradicional de los Valles Templados, representando un porcentaje del 22,9% en términos de leche fluida. Los indicadores técnicos de producción y productividad evidencian una notable disparidad.

Tabla 1: INDICADORES TÉCNICO – PRODUCTIVOS COMPARATIVO DE LAS CUENCAS LECHERAS DE JUJUY.

Indicadores Técnico - Productivos	y CuencaValles	y CuencaPuna
Promedio. Vacas Totales (VT)	84	42
Promedio. Vacas Ordeño (VO)	45	17,1
Promedio Sup. Lechera (Ha VT)	95	191
Carga Animal (VT/Ha)	0,88	0,22
Relación Productiva (VO/VT)	53,9%	40,7%
Prod. Individual (Litros/VO día)	15,7	1,2
Prod. Media x Tambo (Lts./día)	708	21

Productividad. Tierra (Lts.Año/Ha VT)	2.724	40
Producción de la Cuenca (Lts/día)	3.540	1049
Producción de la Cuenca (Lts/año)	1.292.100	383.040
Relación Porcentual	77,1%	22,9%

Fuente: Elaboración propia en base a procesamiento de información primaria.

Del cotejo de indicadores productivos de la Puna con la cuenca lechera más importante del país (Región Pampeana), se puede analizar la marcada ineficiencia productiva de la primera, resultado predecible teniendo en consideración la diferente aptitud agroecológica de las zonas, pero también la profunda asimetría en el empleo de la tecnología, el manejo y la inversión productiva. Sin embargo, como se verá posteriormente, la cuenca de la Puna resulta sustentable y redituable para el productor puneño.

Tabla 2: INDICADORES TÉCNICO – PRODUCTIVOS COMPARATIVO DE LAPUNA Y LA CUENCA LECHERA PAMPEANA

Indicadores Técnico - Productivos	Región Pampeana (*)	Jujuy Cuenca Puna (**)
Promedio. Vacas Totales (VT)	180	42
Promedio. Vacas Ordeño (VO)	144	17,1
Promedio Sup. Lechera (Ha VT)	136	191
Carga Animal (VT/Ha)	1,36	0,22
Relación Productiva (VO/VT)	79,4%	40,7%
Prod. Individual (Litros/VO día)	17,5	1,2
Prod. Media x Tambo (Lts./día)	2.764	21
Productividad. Tierra (Lts.Año/Ha VT)	7.016	40

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de información primaria y Encuesta Lechera INTA2016/17

(*) Datos 2016/17. (**) Datos 2018 # La producción individual de la Región Pampeana se vio afectada por inundaciones para el período en estudio, por lo tanto, se presenta subestimada. En los dos ejercicios precedentes fue de 19,2 y 19,3 Litros/ VO día.

Destaca de la tabla precedente la cantidad de vacas en ordeño comparada con la cantidad de vacas totales, diferencia próxima al 100% atribuible a la ausencia de manejo productivo y reproductivo; ya que la frecuencia y oportunidad de las cruzas es al azar, sin registro, aparte de animales, control de celo y preñez, secado programado y separación de cabezas por categoría. La enorme diferencia de la productividad individual (1.400%), responde no sólo a la muy pobre disponibilidad de recursos

forrajeros propios de la zona, sino también a la ausencia casi absoluta de suplementación con forrajes conservados o concentrados energéticos y proteicos. Un tambo de la Puna jujeña en promedio produce 21 litros/día de leche, magnitud que representa menos del 1% de la producción de un tambo promedio de la región pampeana.

Tabla 3: ANÁLISIS PRODUCTIVO DE LA CUENCA LECHERA DE PUESTO DELMARQUÉS.

Cuenca Lechera Puesto del Marqués		
Datos Cuantitativos / Tipo de EAPs (*)	Grande	Mediana
Cantidad Estimada de Productores	30	20
Total Cantidad de Cabezas x Productor	55,0	22,5
Cabezas en Ordeñe x Productor	22,5	9,0
Litros/día Promedio x Productor	27,6	11,0
Promedio x Vaca/Año (lts)	448	
Promedio x Vaca/Día (lts)	1,23	
Promedio Pico x Vaca/Día (lts) Dic., Ene., Feb.	1,87	
Promedio Valle x Vaca/día (lts) Ago., Sep.	0,62	
Cabezas en Ordeñe/Total Rodeo (%)	40,7%	
Producción x EAP Quesos/Año	1.440	576
Producción x EAP Quesos/Semana	27,69	11,08
Ingreso Bruto x EAP/Semana (\$)	2.215,38	886,15
Ingreso Bruto x EAP/Semana (U\$)	59,08	23,63
Ingreso x Vaca Productiva/Año (\$)	5.120,00	
Ingreso x Vaca Productiva/Año (U\$)	136,53	
Ingreso Anual/Total Rodeo (\$)	2.094,55	
Ingreso Anual/Total Rodeo (U\$)	55,85	
Carga Animal (Ha/Cabeza)	4,55	
Total Cabezas de la Cuenca	2.100	
Superficie Prod. Lechera de la Cuenca (ha)	9.545	
Superficie Promedio/EAPs	191	
Bovinos Promedio/EAPs	42	
Producción Leche de la Cuenca/Año (hl)	3.830,40	

Fuente: Estimaciones de Elaboración Propia en base a Información Primaria Tasa de Cambio: \$ 37,50/U\$. Ref.noviembre 2018. (*) EAP: Explotación Agropecuaria.

Del análisis de los datos se aprecia la distinción entre productores autodenominados grandes y medianos, los primeros con un promedio de 55 cabezas totales (VT) y 22,5 en ordeño (VO) producen 1.440 quesos criollos anualmente con un ingreso bruto estimado para el período de U\$ 3.072. Los productores medianos detentan en promedio 22.5 VT y 9 VO, con una producción de 576 quesos criollos y un ingreso bruto anual de U\$ 1.229.

En el conjunto la cuenca detenta una producción anual de 383.040 litros de leche fluida (1.049,42 litros /día), con 42 cabezas totales por tambo (40.7% en ordeño), en una superficie de 191 hectáreas y con un ingreso bruto anual de U\$ 55.85 por cabeza (VT).

DISCUSIÓN

Desde el punto de vista macroeconómico la producción de leche y derivados de la cuenca tiene un bajo impacto para el sector, con limitado alcance territorial de mercado, conformando una parte menor de la cadena lechera provincial; pero con un notable impacto social para la localidad de Puesto del Marqués.

Analizado desde el enfoque puramente económico y maximalista, la actividad es de muy bajo rendimiento, con manifiestos índices de ineficiencia productiva, lo que evidenciaría un resultado deficitario en el abordaje analítico de la actividad con la concepción tradicional de los indicadores econométricos. Sin embargo, el análisis de sustentabilidad de los sistemas productivos debe necesariamente ser enfocado e integrado con los aspectos socioculturales imperantes, relativizando los criterios de la ortodoxia económica, que adquieren particulares condiciones desde un enfoque cismático, donde la racionalidad económica se integra con otras pautas sociales que componen un conjunto singular que le otorgan al sistema productivo una tradición histórica y afianzada sustentabilidad.

CONCLUSIONES

De estudio realizado, se ha logrado detectar las principales características que proveen un marco de estabilidad y sustentabilidad a la Cuenca de Puesto del Marqués, las cuales están vinculadas a pautas sociales y culturales que constituyen una cosmovisión particular de los actores sociales respecto de su relación con la tierra y la vinculación con la sociedad. Se pudo apreciar:

- a) Organización Social: Se manifiesta a través de una estructura organizativa territorial (informal desde el punto de vista legal), abarcativa, comúnmente aceptada y validada

por la práctica ancestral de conformación de un agrupamiento colaborativo con perfil solidario, donde se pone de manifiesto la problemática común y se toman decisiones por consenso. La representación es ejercida por el Comunero, elegido democráticamente, que sirve de nexo corporativo con las estructuras formales de administración para la gestión permanente de recursos y soluciones comunitarias, cuya representación es institucionalmente aceptada y con fuerte influencia y predicamento en la

estructura local de gobierno. La organización mantiene reuniones periódicas y permanentes.

- b) **Fuerte Componente de Autoconsumo:** El sistema productivo es la principal fuente de sostenimiento del consumo familiar, exclusivo para la provisión de proteína a través del consumo de carnes de diversas especies y subproductos, cuyos excedentes se destinan al intercambio y la comercialización para el aprovisionamiento de otros bienes no producidos, principalmente fuentes dehidratados de carbono, vestido, artículos varios y herramientas e insumos.
- c) **Costo Laboral:** No se valúa el trabajo familiar en término de costos, la familia trabaja a resultados, los jornales incorporados a la actividad productiva, en los hechos, no constituyen una carga para el resultado económico de la actividad. El concepto económico de costo de oportunidad del trabajo, se excluye del sistema productivo; posiblemente porque las oportunidades de trabajo son escasas o nulas en las explotaciones vecinas y donde pudieran existir como en los centros más poblados, implicarían el traslado y abandono de la propia actividad, lo que además está reñido por pautas culturales de vinculación con la tierra de los actores.
- d) **Cargas Fiscales:** La ausencia conceptual de la obligación de formalizar el sistema productivo se evidencia en la informalidad económica de las actividades, prevaleciendo la carencia de inscripción de los establecimientos en AFIP y la Dirección Provincial de Rentas. Las operaciones comerciales que se realizan en el propio campo, el pueblo o la feria comercial de Abra Pampa se realizan dentro del sistema informal no registrado, por lo que se evitan costos asociados al mismo.
- e) **Recursos Forrajeros:** Escasa o nula inversión en pasturas implantadas. La crianza de animales se realiza casi exclusivamente sobre campo natural, siendo la cantidad y calidad de los recursos forrajeros muy variables dependiendo de la cuantía y distribución de la precipitación estival que se presenta con marcada diferencia entre

temporadas. La productividad del ganado es también irregular dependiendo de las precipitaciones, no existiendo infraestructura de riego por escasez de agua superficial, sólo se practican aguadas para mantener el ganado en época estival, el resto del año se traslada la hacienda al sector Este de los campos, atravesado por el río Miraflores que provee escaso recurso hídrico en la época de estiaje, dejando sin agua de bebida a los campos ubicados aguas abajo. La inversión en pasturas implantadas la realizan solo algunos productores en lotes de 3 a 5 hectáreas cada cinco años (1% de la superficie de los campos). En general, puede establecerse que el recurso forrajero no constituye un costo o es de muy bajo impacto. Lo que el campo natural brinda, es mayormente lo que el ganado tiene como recurso fresco en verano/otoño o diferido en invierno/primavera.

Los desafíos para el desarrollo de la cuenca lechera de la Puna conjeturan lograr un cambio en el sistema productivo y comercial, supone el desarrollo de valor, donde el objetivo primordial es hacer de la cuenca un sistema productivo eficaz y eficiente, más allá de una economía de subsistencia. Los campos de trabajo para los referentes técnicos y sociales de la localidad deberían enfocarse en la búsqueda de mayor productividad, principalmente en temas inherentes al manejo del rodeo, sanidad, cargas por unidad de superficie, implantación de forrajes, suplementación estratégica, experimentación adaptativa de cruza y el correspondiente estudio de resultados técnicos y económicos. En lo atinente al procesamiento de la materia prima resultan prioritarios desarrollos orientados a la inocuidad y seguridad alimentaria, eficiencia de procesos y conservación. En el ámbito comercial, las oportunidades de mejora, involucran desarrollos del empaque, marcas, transporte y redes de distribución de mayor alcance que suponen un agregado de valor al producto final.

Los datos resultantes de este estudio inédito para la provincia, permitirán conocer la importancia económica y social de la cuenca y su contribución al sector lácteo, constituyendo un valioso aporte como punto de partida para el diseño de políticas activas por parte del gobierno provincial, el diseño de proyectos y planes de las instituciones técnicas de órbita nacional, e información de base para las instituciones intermedias en la gestión de apoyo a la comunidad; todo ello en la búsqueda del desarrollo de los productores y la matriz productiva de esta zona de la altura de la Jujuy.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcoba, L; Chávez, M. F (2014): Caracterización Socio Productiva de la Agricultura Familiar en el NOA – Provincia de Jujuy. IPAF NOA – INTA. Jujuy.
- Braun Wilke Rolando H. (2014): Nombres De Origen Cunza (“Atacameño”) de Plantas de La Puna Austral. Agraria (Revista Científica Facultad de Ciencias Agrarias FCA-UNJu.) Vol. VIII, Nº15, Páginas 3-17
- Cardin, Romina; Iturregui, María Eugenia (2016): Informes de Cadena de Valor. Láctea. INTA.
- Cartier, E.R; Issaly, L.C; Giorgis, R. (2007): Creación y Distribución de Valor en la Cadena Láctea. Eslabón Primario Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe. Consejo Federal de Inversiones (CFI).
- Cristiano, G; Matamala, R; Lucherini, M; Tellaeché, C. (2014): La Puna Jujeña: Breve Análisis Sobre Una Nueva Configuración Productiva y Laboral. III Jornadas Nacionales Sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo. UNJu – FCE Y FCHYS y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy.
- Echazú, Fernando (2012): Mercantilización de la Economía Campesina en la Puna Jujeña. Estudio de Casos. Tesis Magíster Scientiae. Universidad Nacional del Litoral, Facultad de Ciencias Agrarias. Esperanza, Argentina
- Gastaldi, L; Cuatrin, A; Maekawa, M; Litwin, G; Marino, M; Centeno A; Moretto M (2018): Lechería Pampeana Resultados Productivos Ejercicio 2016/17. INTA
- Gil Montero, R. (2004): Población, medio ambiente y economía en la Puna de Jujuy, Argentina, Siglo XIX. Revista de Demografía Histórica, XXII, I, 2014, segunda época, pp. 185-208.
- Paz, R.; Lamas, H; Echazú, F; Sosa Valdéz, F.; Califano, L. (2011): Diversidad, Mercantilización y Potencial Productivo de la Puna Jujeña (Argentina). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Estación Experimental INTA Abra Pampa.
- Quintana, José; Nieto, Daniel; Scala, Eugenio (2008): Estado de situación de la Trama Láctea del Norte Argentino, identificación de las problemáticas y propuesta de áreas estratégicas y líneas de acción para su desarrollo. FAO – SAGPyA.
- Quintana, José; Nieto, Daniel; Scala, Eugenio (2007): Análisis de las Cuencas Lecheras de Trancas (Tucumán) y Valle de Lerma (Salta), identificación de las problemáticas y evaluación de alternativas de desarrollo. FAO – SAGPyA.

Quiroga Mendiola, M. (2012): "Sociedades y Agroecosistemas Pastoriles de Alta Montaña en la Puna. Departamento Yavi, provincia de Jujuy, República Argentina". Tesis Doctoral (Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba) Córdoba, 255 pp.

Sánchez Mera, Marcelo G. (2016): Ganaderías Norteñas Contribución y Reflexiones. Anales Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria (ANAV).

Taverna, Miguel (2010): Programa Nacional de Leches. INTA. UCAR (2013): Plan de Mejora Competitiva del Cluster Lácteo de Trancas. PROSAP-MAGyP.

ESTIMACION DE LA DEMANDA POTENCIAL DEL GRANO DE QUINUA EN ELNOROESTE ARGENTINO

(Formulación del Modelo Matemático pertinente)

Macias, Norma Gladys

normamaci@hotmail.com

Nieva, Efrain Omar

efrnueva@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración – U.N.Ca.

Macias, Alicia del Carmen

arq.alimacias@gmail.com

Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas U.N.Ca.

Introducción:

El presente trabajo surge de una investigación realizada en el ámbito del Instituto de Investigación de Estadísticas y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración –UNCA –, del que los autores forman parte. La información que provino de diferentes fuentes, investigó sobre:

1) **LA QUINUA: DESCRIPCIÓN. PROPIEDADES.** Estudiamos a la planta, lugares donde se cultiva, las condiciones agroclimáticas necesarias, variedades, propiedades nutritivas y beneficios para la salud, comparación de los componentes del grano con respecto a otros grandes alimentos (carne, leche, etc) y también con respecto a otros granos (trigo, maíz, etc) y sobre el valor agregado que tiene el grano, probándose así que la Quinua es un producto competitivo en términos de atributos nutricionales y factibilidad de producción.

2) **PRODUCCIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN.** En Latino América en los países de mayor producción de quinua los cuales son: Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia, de cómo aparece la quinua en estos países, la superficie sembrada, producción, rendimiento por hectárea, como así también sobre la exportación, igualmente para Argentina en las provincias donde más se cultiva que son: Jujuy, Catamarca, Salta y Tucumán, y en la provincia de Catamarca investigamos los departamentos donde se cultiva los cuales son Santa María, Belén y Tinogasta, cómo se la cultiva, procesa e

industrializa, observándose también la forma de comercialización, se localiza e identifica a los productores haciéndoles entrevistas, en el cual se obtiene información sobre la cantidad de productores, hectáreas sembradas, toneladas de producción y rendimiento por hectárea, etc. probándose que la provincia de Catamarca contiene entornos agroecológicos favorables para la expansión del cultivo de la Quinua.

3) Se realizó una **INVESTIGACION DE MERCADO. ATRIBUTOS. SEGMENTACION.** El tipo de Investigación fue descriptiva para medir el grado de aceptabilidad de la quinua en Catamarca. Para la recolección de información se realizaron encuestas, entrevistas y Focus-Groups, concluyendo:

- Entre los consumidores hay una mayor proporción de amas de casa, docentes y empleadas públicas;
- La quinua es complementada o suplementada con otros alimentos,
- Existe una mayor proporción de mujeres que conocen la quinua de las que no la conocen,
- El consumo en los departamentos donde se produce es mayor que en la Capital porque conocen sus propiedades y virtudes, y además se autoabastecen,
- Las mujeres de edad intermedia se podrían decir (45-54 años) consumen en mayor proporción y tienen mayor conocimiento de sus propiedades y beneficios,
- Las mujeres más jóvenes como así también de edad avanzada la consumen en menor proporción en concordancia con los conocimientos que tiene sobre la quinua.
- Hay una alta correlación entre su consumo y conocimiento y su recomendación de consumirla,
- Se adquiere en vendedores ambulantes, directamente a los productores o en las casa de venta de productos dietéticos o naturales.
- En los supermercado poca oferta del producto como así también en cuanto a productos derivados, se consume en grano debido a que casi no hay oferta de productos que se elaboran en base a la quinua, poca publicidad de los beneficios y virtudes.

- Los distribuidores entrevistados venden aparte de otros productos considerados como saludables
- La presentación de granos y harina que es la que más se vende,
- La quinua en su forma básica, el grano, es un producto demandado, pero que es necesario un fuerte trabajo de difusión del conocimiento de sus ventajas y propiedades nutricionales comparativas, así como reforzar su presencia en los canales de distribución.

El presente trabajo se enfocó en dos aspectos:

1- Estimar la demanda potencial del grano del cultivo ancestral de la quinua en el noroeste argentino

2- Realizar una comparación de la demanda potencial con la producción del noroeste argentino.

¿Que es la demanda Potencial? “Es la máxima demanda posible que se podría dar para uno o varios productos en un mercado determinado” tiene como objetivo principal pronosticar o determinar cuál será la demanda de un producto”.

Para el cálculo de la demanda se tuvo en cuenta:

$$DEMANDA POTENCIAL = N \times P \times Q$$

a) N : Cantidad de Potenciales Consumidores

b) P : Precio

c) Q : Cantidad de Consumo

d) N : Cantidad de Potenciales consumidores En esta variable se utilizó:

*Información brindada por el INDEC sobre:

- Población por sexo Femenino y grupos quinquenales de edad. Provincia de Catamarca. Años 2018-2027

- Población por sexo Femenino y grupos quinquenales de edad. Provincia de Jujuy. Años 2018-2027
- Población por sexo Femenino y grupos quinquenales de edad. Provincia de Salta. Años 2018-2027
- Población por sexo Femenino y grupos quinquenales de edad. Provincia de Tucumán. Años 2018-2027
- Población por sexo Femenino y grupos quinquenales de edad. País Argentina. Años 2018-2027

*El resultado de una encuesta realizada en los departamentos Capital, Belén, Santa María y Tinogasta en la cual se asume que cada mujer incluida en los datos, representa a la familia, tomado esta como unidad de consumo, a ese resultado del 43% que consume quíinoa, se lo aplicó a la información del INDEC obteniéndose así la Cantidad de Potenciales Consumidores por el periodo 2018-2027.

e) P : Precio

En este caso se tuvo en cuenta la

- Evolución anual de los precios periodo 2010-2017 información brindada por los productores de los Departamentos Belén, Tinogasta y Santa María.
- Evolución de los precios 2010-2017 que surgiera de las entrevistas realizadas a los distribuidores Minoristas.
- Resultado de los Focus Grups realizado, en el cual el precio promedio por kg de quíinoa que compraron las integrantes de los grupos fue de \$150.

Así se calculó el precio promedio para el año 2017, siguiendo la evolución (incremento) que se denoto en el año anterior del 22% se calculan los precios para los años 2018 / 2019 y luego teniendo en cuenta las proyecciones del gobierno nacional que a partir del año 2020 dicho incremento se reduce a un 15%.

f) Q : Cantidad de Consumo

En este ítems también se tuvo en cuenta la información recabada en la encuesta, entrevista a distribuidores minoristas y el resultado de los Focus Groups en el cual el promedio de consumo por mujer que en realidad representa a la familia como unidad de consumo que es de 200 Gr por semana, así se calculó lo que consume la familia en el año que es aproximadamente 10Kg por año.

Base Consumidora: Población

Se realizó la estimación de la Demanda Potencial para los años 2017 al 2027, primero para la provincia de Catamarca luego para la región del Noroeste y finalmente para Argentina, se aclara que el crecimiento lo determina solo la evolución de la población (volumen) y la evolución del precio (monto).

La Demanda Potencial estimada se considera que es una de máxima por lo tanto se hace necesario ajustar hacia la baja en un cálculo más probable con un recorte en la base consumidora al 75% y al 50%. Dichas demandas se muestran en los siguientes cuadros.

DEMANDA POTENCIAL CATAMARCA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	79188	80309	81464	82681	83996	85412	86891	88416	89953	91473	92990
Población consumidora 43%	34051	34533	35030	35553	36118	36727	37363	38019	38680	39333	39986
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Projectado de Demanda en Kg	340508	345329	350295	355528	361183	367272	373631	380189	386798	393334	399857
Precio Projectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Projectada \$	4086100 8	5076331 9	6282194 1	7332451 2	7440365 7	8700664 2	8855061 8	10091731 5	10250144 4	11674150 2	11875752 9
Elaboración Propia											

DEMANDA POTENCIAL REGIÓN DEL NOROESTE DE ARGENTINA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	802892	816341	830311	845053	860755	877368	894599	912144	929674	946998	964020
Población consumidora 43%	345244	351027	357034	363373	370125	377268	384678	392222	399760	407209	414529
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Projectado de Demanda en Kg	3452436	3510266	3570337	3633728	3701247	3772682	3846776	3922219	3997598	4072091	4145286
Precio Projectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Projectada \$	4142922 7 2	5160091 4 6	6403042 9 1	6504372 9 4	8082782 1 1	8224447 6 3	10230884 6 5	10433103 0 7	12973005 6 8	13234297 0 5	16436058 9 9
Elaboración Propia											

DEMANDA POTENCIAL ARGENTINA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	9071000	9198061	9327002	9457976	9591124	9725782	9860435	9993345	10122977	10248088	10368285
Población consumidora 43%	3900530	3955166	4010611	4066930	4124183	4182086	4239987	4297138	4352880	4406678	4458363
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Proyectado de Demanda en Kg	39005300	39551662	40106109	40669297	41241833	41820863	42399871	42971384	43528801	44066778	44583626
Precio Proyectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Proyectada \$	468063600	5814094358	7192629516	7279804127	9006391534	9116948047	11276669558	11430388011	14125966533	14321702980	17677407511
Elaboración Propia											

DEMANDA POTENCIAL RECORTADA 75% CATAMARCA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	79188	80309	81464	82681	83996	85412	86891	88416	89953	91473	92990
Población Base recortada 75%	59391	60232	61098	62011	62997	64059	65168	66312	67465	68605	69743
Población consumidora 43%	25538	25900	26272	26665	27089	27545	28022	28514	29010	29500	29989
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Proyectado de Demanda en Kg	255381	2589971	262721	266646	270887	275454	280223	285142	290098	295000	299893
Precio Proyectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Proyectada \$	30645756	38072489	47116456	54993384	55802743	65254982	66412964	75687986	76876083	87556126	89068147
Elaboración Propia											

DEMANDA POTENCIAL RECORTADA 75% REGIÓN DEL NOROESTE DE ARGENTINA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	802892	816341	830311	845053	860755	877368	894599	912144	929674	946998	964020
Población Base recortada 75%	602169	612256	622733	633790	645566	658026	670949	684108	697256	710249	723015
Población consumidora 43%	258933	263270	267775	272530	277593	282951	288508	294166	299820	305407	310896
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Proyectado de Demanda en Kg	2589327	2632700	2677753	2725296	2775935	2829512	2885082	2941664	2998199	3054069	3108965
Precio Proyectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Proyectada \$	310719204	387006860	480228219	562067757	571842584	670311345	683764381	780835398	794522642	906447546	923362457
Elaboración Propia											

DEMANDA POTENCIAL RECORTADA 75% ARGENTINA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	9071000	9198061	9327002	9457976	9591124	9725782	9860435	9993345	10122977	10248088	10368285
Población Base recortada 75%	6803250	6898546	6995252	7093482	7193343	7294337	7395326	7495009	7592233	7686066	7776214
Población consumidora 43%	2925397,5	2966375	3007958	3050197	3093137	3136565	3179990	3222854	3264660	3305008	3343772
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Proyectado de Demanda en Kg	29253975	29663747	30079581	30501973	30931375	31365647	31799903	32228538	32646601	33050084	33437719
Precio Proyectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Proyectada \$	3510477000	4360570769	7192629516	7279804127	9006391534	9116948047	11276669558	11430388011	14125966533	14321702980	17677407511
Elaboración Propia											

DEMANDA POTENCIAL RECORTADA 50 % CATAMARCA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	79188	80309	81464	82681	83996	85412	86891	88416	89953	91473	92990
Población Base recortada 50%	39594	40155	40732	41341	41998	42706	43446	44208	44977	45737	46495
Población consumidora 43%	17025	17266	17515	17776	18059	18364	18682	19009	19340	19667	19993
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Proyectado de Demanda en Kg	170254	172664	175148	177764	180591	183636	186816	190094	193399	196667	199929
Precio Proyectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Proyectada \$	20430504	25381659	31410971	36662256	37201828	43503321	44275309	50458658	51250722	58370751	59378765
Elaboración Propia											

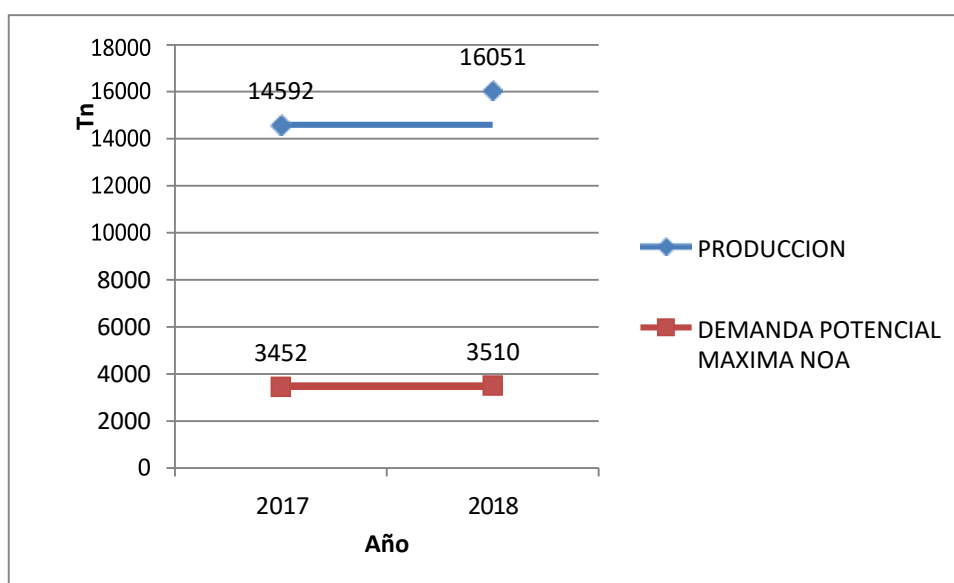
DEMANDA POTENCIAL RECORTADA 50 % REGIÓN DEL NOROESTE DE ARGENTINA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	802892	816341	830311	845053	860755	877368	894599	912144	929674	946998	964020
Población Base recortada 50%	401446	408171	415156	422527	430378	438684	447300	456072	464837	473499	482010
Población consumidora 43%	172622	175513	178517	181686	185062	188634	192339	196111	199880	203605	207264
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Proyectado de Demanda en Kg	1726218	1755133	1785169	1816864	1850623	1886341	1923388	1961110	1998799	2036046	2072643
Precio Proyectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Proyectada \$	207146136	258004573	320152146	374711838	381228390	446874230	455842920	520556932	529681762	604298364	615574971
Elaboración Propia											

DEMANDA POTENCIAL RECORTADA 50% ARGENTINA											
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población Base	9071000	9198061	9327002	9457976	9591124	9725782	9860435	9993345	10122977	10248088	10368285
Población Base recortada 50%	4535500	4599030,5	4663501	4728988	4795562	4862891	4930217,5	4996672,5	5061488,5	5124044	5184142,5
Población consumidora 43%	1950265	1977583	2005305	2033465	2062092	2091043	2119994	2148569	2176440	2203339	2229181
Cantidad de Consumo Anual en Kg	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Volumen Proyectado de Demanda en Kg	19502650	19775831	20053054	20334648	20620917	20910431	21199935	21485692	21764401	22033389	22291813
Precio Proyectado Kg	120	147	179	206	206	237	237	265	265	297	297
Demanda Proyectada \$	2340318000	5814094358	7192629516	7279804127	9006391534	9116948047	11276669558	11430388011	14125966533	14321702980	17677407511
Elaboración Propia											

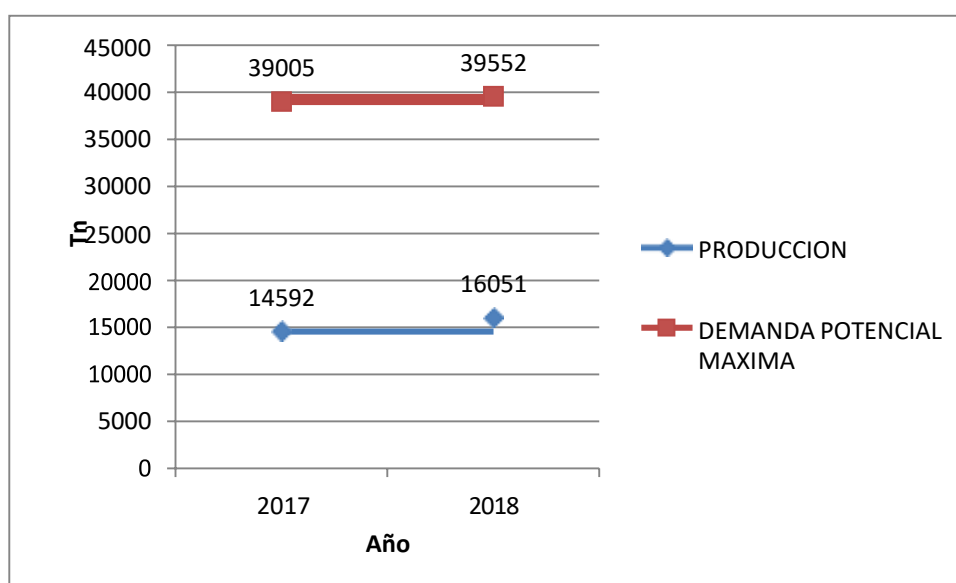
Comparación Producción Versus Demanda Potencial.

Con la información recabada sobre la producción para las provincias de Salta, Catamarca y Tucumán para los años 2016/2017 se realiza una estimación para el año 2018 y se procede a comparar dicha Producción con las Demanda potencial y recortada para la Región de Noroeste y Argentina.

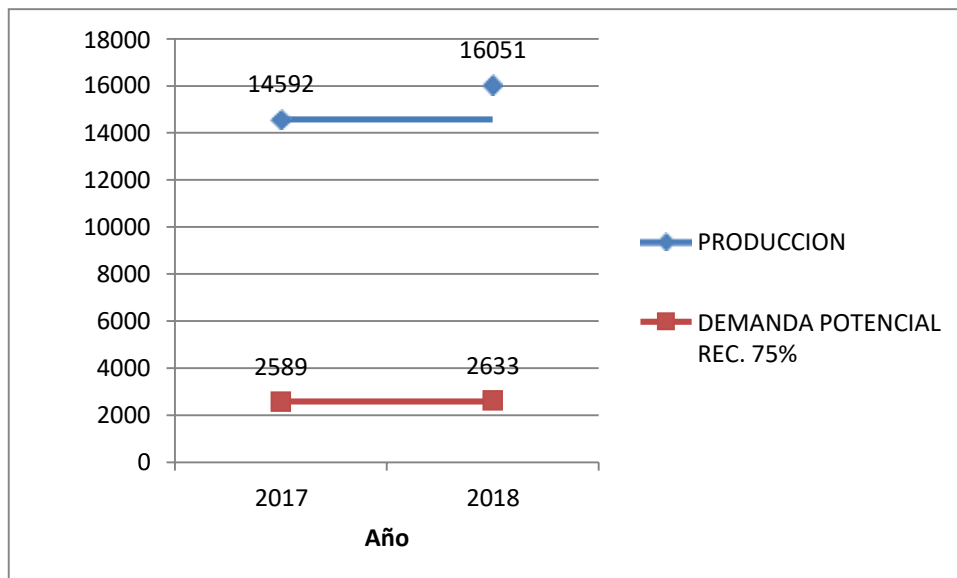
PRODUCCION Reg. NOROESTE VERSUS DEMANDA POTENCIAL MAXIMA Reg. NOROESTE (Tn)			
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA POTENCIAL MAXIMANOA	DIFERENCIA
2017	14592	3452	11139
2018	16051	3510	12540



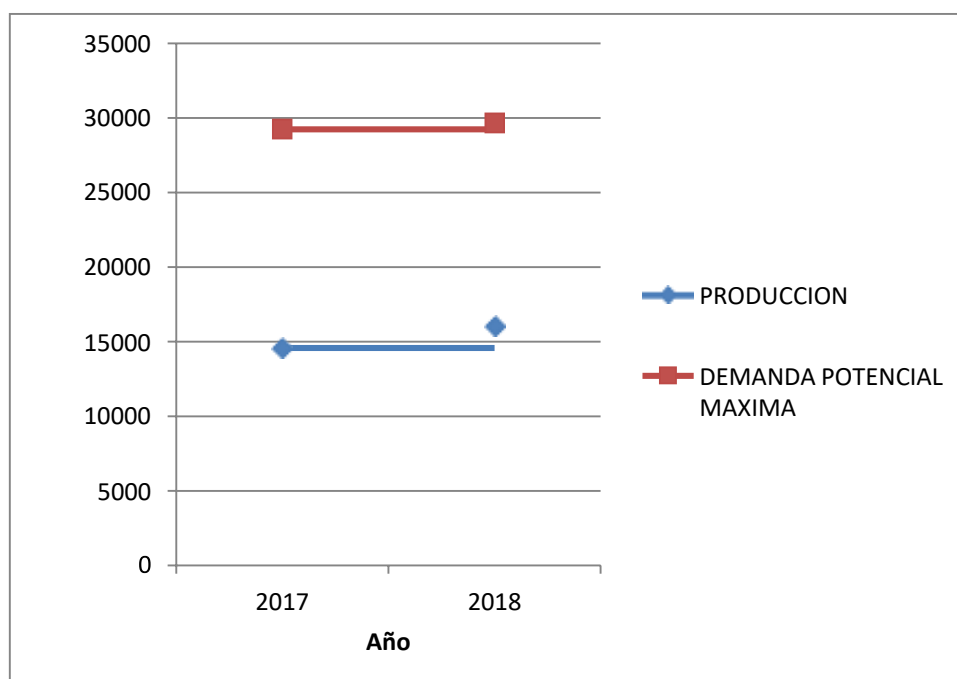
PRODUCCION Reg. NOROESTE VERSUS DEMANDA POTENCIAL MAXIMA ARGENTINA (Tn)			
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA POTENCIAL MAXIMA	DIFERENCIA
2017	14592	39005	-24414
2018	16051	39552	-23501



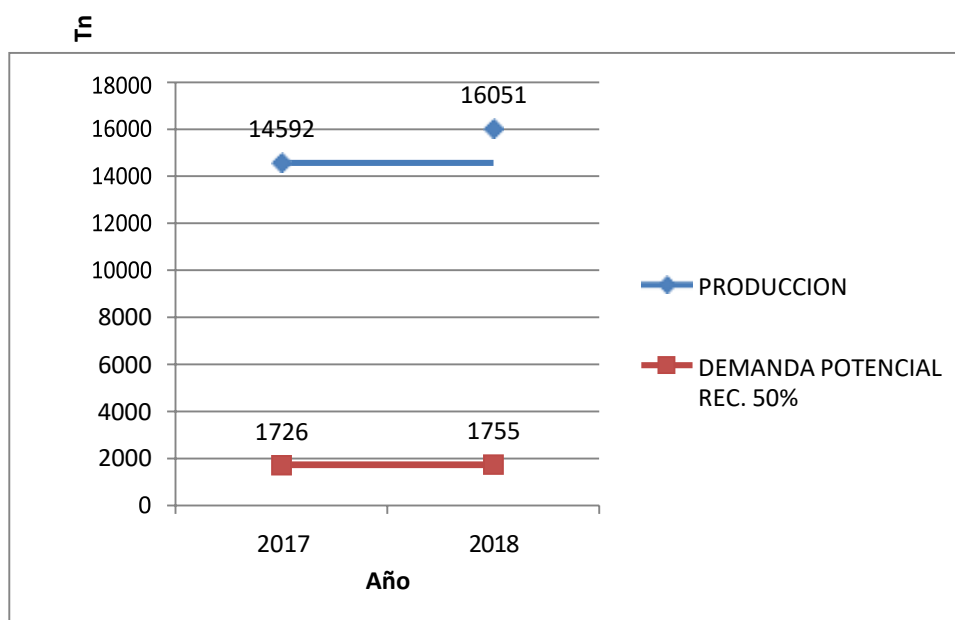
PRODUCCION Reg. NOROESTE VERSUS DEMANDA POTENCIAL Reg. NOROESTE REC. 75 % (Tn)			
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA POTENCIAL REC. 75%	DIFERENCIA
2017	14592	2589	12002
2018	16051	2633	13418



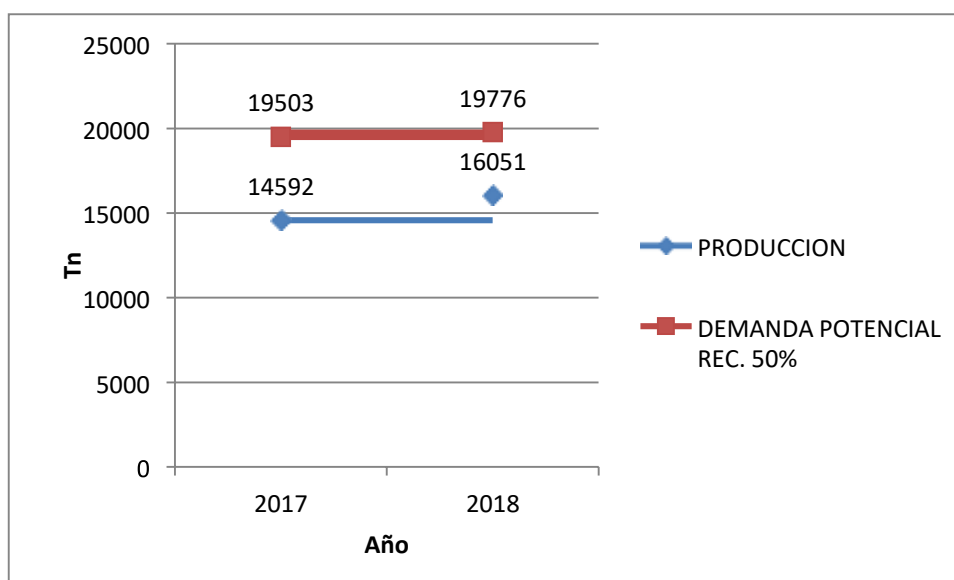
PRODUCCION Reg. NOROESTE VERSUS DEMANDA POTENCIAL REC. 75 % ARGENTINA (Tn)			
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA POTENCIAL MAXIMA	DIFERENCIA
2017	14592	29254	-14663
2018	16051	29664	-13613



PRODUCCION Reg. NOROESTE VERSUS DEMANDA POTENCIAL Reg. NOROESTE REC. 50 % (Tn)			
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA POTENCIAL REC. 50%	DIFERENCIA
2017	14592	1726	12865
2018	16051	1755	14296

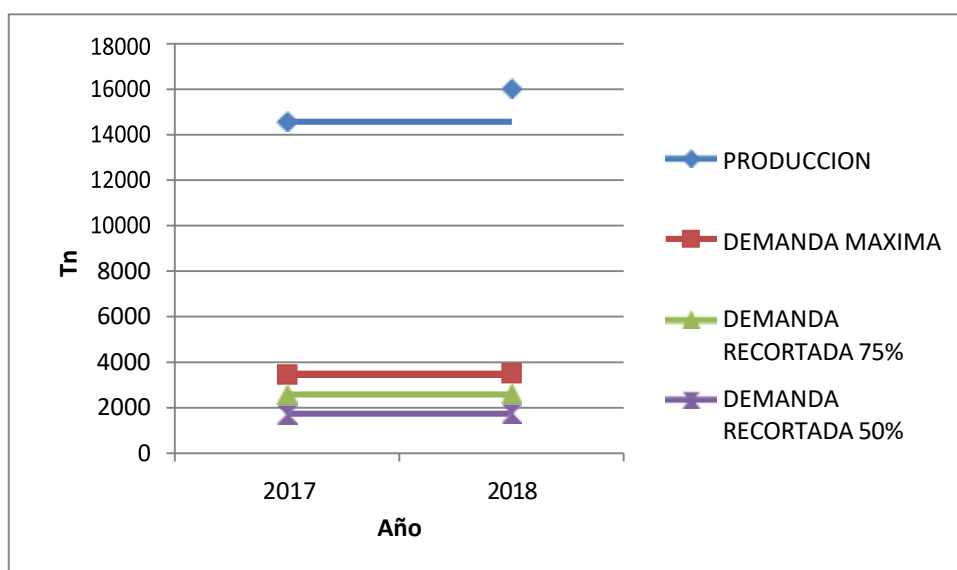


PRODUCCION Reg. NOROESTE VERSUS DEMANDA POTENCIAL ARGENTINA REC. 50 % (Tn)			
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA POTENCIAL REC. 50%	DIFERENCIA
2017	14592	19503	-4912
2018	16051	19776	-3725

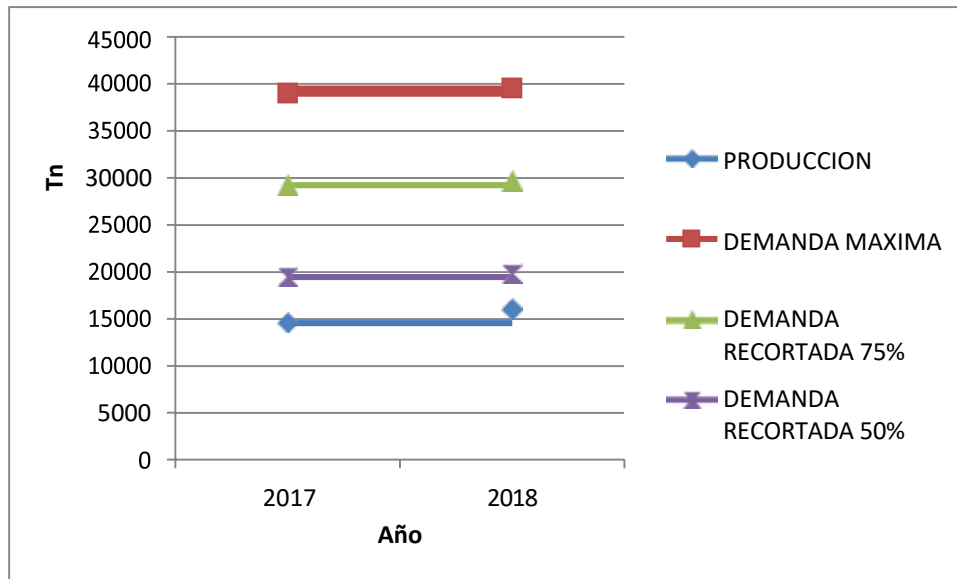


RESUMEN PRODUCCIÓN REGION NOROESTE / DEMANDA REGION NOROESTE (Tn)				
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA MAXIMA	DEMANDA RECORTADA 75%	DEMANDA RECORTADA 50%
2017	14592	3452	2589	1726
2018	16052	3510	2633	1755

Elaboración Propia



RESUMEN COMPARACION PRODUCCIÓN Reg. NOROESTE / DEMANDA ARGENTINA				
AÑO	PRODUCCION	DEMANDA MAXIMA	DEMANDA RECORTADA 75%	DEMANDA RECORTADA 50%
2017	14592	39005	29254	19503
2018	16051	39552	29664	19776
Elaboración Propia				



Al realizar un análisis de la comparación de Producción Región Noroeste versus Demanda de la Región Noroeste claramente se visualiza tanto en la demanda máxima como recortada al 75% y 50% que hay una producción mayor lo que significaría exceder la demanda de la Región coincidentemente como manifestaron los productores en las entrevistas esa diferencia se destina a otras provincias de Argentina como ser las Provincias de Córdoba, Buenos Aires y el Sur del País. En cambio al realizar la comparación de Producción de la Región Noroeste versus Demanda máxima y recortadas pero de Argentina visualizamos que hay demanda insatisfecha o un déficit de oferta a nivel de Argentina lo que significaría una oportunidad para incrementar la producción así poder satisfacer la demanda a nivel País.

Dado que a nivel País la quinua no es considerada todavía como un alimento de importancia, una alternativa a considerar sobre el destino de la producción sería la exportación hacia países en los cuales ya se la reconoce como un alimento para una vida saludable.

Bibliografía General:

- Báez y Pérez de Tudela, J. (2012). "Investigación Cualitativa". (2nd ed). ESIC.
- Mendenhall, W., Beaver, R. J. y Beamer B. M. (2010) "Introducción a la Probabilidad y Estadística"(Décima tercera edición). México: Editorial CengageLearning.
- Michael Porter (2002) "Ventaja Competitiva". (GRUPO PATRIA CULTURAL) ALA Y EDICIONES

Específica:

- Alfonso Aguilar Álvarez de Alba. (1978) "Elementos de Mercadotecnia". Compañía Ed. Continental. México
- AMA: American Marketing Association. (1995) "Dictionary of marketing terms". 2 da ed, editorial meter d. bennett, MA, Chicago, Green, E.P, Tull,S.D and Albaum, G. (1988) "Researchfor Marketing. Decisiones". 5ta Edición.
- Prentice- hall, Englewoodcliffs. New jersey.
- Philip Kotlher (2012) "Fundamento de la Mercadotecnia"
- Philip Kotler (1992) "Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública" Ediciones Díaz de Santos, Bs.As
- Kinneer y Taylor (1991) "Investigación de mercados, un enfoque aplicado" 3 ed. Ed. Mac Graw Hill. Bs.As.
- Stanton, W (1989) "Fundamentos de Mercadotecnia" Ed. Mac Graw Hill. México.
- Taylor (1992) "Investigación de Mercado". México: McGraw Hill..VazquezCasieller, R, J.A. Trespacios (1994) "Marketing, Estrategias y aplicaciones sectoriales".- Madrid: ediciones civitassa.
- ZIKMUND, WILLIAM G. (1998). "Investigación de mercados". México: Prentice Hall Interamericana.
- Arthur A. Thompson y John E. Gamble. Administración Estratégica.

Páginas visitadas:

- Centro de Investigación de Recursos Naturales y Medio Ambiente, CIRNMA. 1997. Manual delProductor de Quinoa. Editorial Altiplano E.I.R.L. Puno. Perú.
- http://www.agropuno.gob.pe/puno/documentos/manuales/resumen_convencion_quinoa.pdf
- <http://www.fao.org/quinoa-2013/home/es/>
- www.fao.org/quinoa-2013/es/ - www.fao.org/quinoa-2013/publications/es/



EL LUGAR DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD

Marengo, Camila Luciana; Ríos, José Nahuel

Institución: UNT – Facultad de Ciencias Económicas

camilamarengo97@gmail.com

josenahuelrios@gmail.com

Eje temático: Problemática Socio-económica del NOA

INTRODUCCIÓN

Los derechos adquiridos por cualquier ciudadano pasaron por un proceso a lo largo de la historia. Algunos llegaron primeros que otros, pero por sobre todo, no todos gozaron de ellos al mismo tiempo. Los pensadores a lo largo de la historia fueron describiendo los cambios de la sociedad, y quien se encontró más tiempo excluido de ella y por ende de los derechos que esta conlleva, fue la mujer. ¿Pudo la filosofía política, el derecho o la economía darle el lugar que le corresponde a la mujer y a la economía del cuidado?

DESARROLLO

La economía clásica tiene sus inicios en la ilustración escocesa, la misma está constituida por un grupo de pensadores, entre ellos Adam Smith, David Hume y Adam Ferguson. Las características de este movimiento se dieron en el siglo XVIII, surge como una crítica al conocimiento. Se plantearon preguntas como:

¿Qué puedo conocer? ¿Qué cosas no conozco?¹ Este tipo de cuestionamientos llevó a planteos sobre la autonomía del individuo a través del conocimiento -por ejemplo, si una mujer vive en Jordania y gracias a un hecho milagroso logra conocer un país como Argentina, donde el género femenino es considerado un sujeto de derechos al igual que el hombre, nunca querría volver a su horrorosa realidad donde no tiene la posibilidad de caminar por la calle a la misma altura de un hombre- gracias a conocer distintas realidades tenemos la posibilidad de elegir entre opciones. El hecho de sentarnos en un restaurante donde el único plato es sopa de caracoles, no nos permite elegir a nuestro gusto a diferencia de un restaurante donde la carta abarca desde carnes hasta ensaladas.

La ilustración escocesa pone al individuo como eje central, en la cual él es su propio jefe, se quitan todos los títulos nobiliarios puestos por la religión o la corona, es decir que estos dejan de ser la autoridad, para que uno mismo pase a ocupar el lugar. Con esto no queremos decir que se desató una rebelión contra la nobleza, atacando y eliminando la corona (como así ocurrió en la revolución francesa cortándole la cabeza a Luis XVI), sino que existió una simple, o no tan simple, evolución de la sociedad. Dejando obsoleto el poder de la corona y tomándolo el individuo.

A pesar de esto, sabemos que al individuo no le alcanza con simplemente estar bien económicamente. Se necesitan otras cosas, como por ejemplo salud, educación –ámbito del cual la mujer se encontraba totalmente desplazada en la época- es decir, es totalmente una utopía pensar en que la mujer se iba a sentir plena con el simple hecho que su marido trabaje y lleve el dinero al hogar, mientras ella solamente se encontraba haciendo los quehaceres.

¹ David Hume: “Tratado sobre la naturaleza humana” libro del entendimiento.

Mary Wollstonecraft, una mujer inglesa nacida en 1759 escribió el libro “Vindicación de los derechos de la mujer” en el año 1792. En él expresa que las mujeres no son por naturaleza inferiores al hombre, como se afirmaba por muchos en aquella época. Sino que en realidad, las diferencias estaban marcadas por el deficiente acceso a la educación del género femenino. Como desencadenante de esto, también nos habla sobre la participación política, el acceso a la ciudadanía y la independencia económica. Sin embargo, para la época eso fue solo un libro. Casi cien años más tarde, en 1869 John Stuart Mill publica “la sujeción de la mujer” donde volvemos a notar las diferencias de género. En él mismo critica principalmente el régimen marital, donde la mujer no gozaba de ningún derecho y era casi considerada propiedad de su marido. Paralelamente a este escrito, Mill presenta ante la cámara de los comunes, en medio de una reforma electoral, la idea de cambiar la palabra “hombre” por “persona” habilitando así el voto femenino. Esta reforma no tuvo éxito, y el voto femenino en Inglaterra se aprobó recién en el año 1918 luego de mucha tensión social y política.

Plantea Frédéric Bastiat en “La ley” que la existencia de la Personalidad, la Libertad y la Propiedad, no surgen gracias a que los hombres hayan dictado Leyes. Por el contrario, la preexistencia de su personalidad, libertad y propiedad son los desencadenantes para que los hombres establezcan las leyes. Si tenemos en cuenta esto y vemos los progresos de la sociedad, está claro el avance en la igualdad ante la ley. Al reconocer esta igualdad se tuvo en cuenta a la persona que se ocupó en el trabajo sin valor económico, pero en beneficio del proyecto familiar. Al final de la relación puede encontrarse sin recursos materiales para hacerse cargo de sí mismo cuando el aporte del otro ya no esté y quizás se presente con dificultades para insertarse en el mercado laboral. La modalidad para esta compensación económica dependerá de cada caso, pero puede ser la posibilidad de disponer de una parte del sueldo del otro, la renta de un bien propio o una suma de dinero, o la entrega de un bien. Una persona se queda en la casa y la otra “desarrolle su vida” por esto es que se justifica la ley para dividir los bienes económicos. Los bienes pueden ser gananciales, que son los que se generan durante el matrimonio y se dividen en partes iguales con el divorcio, o bienes propios, que son los que cada uno de los cónyuges tenía cuando se casaron, una visión muy distinta a lo que veía siglos atrás.

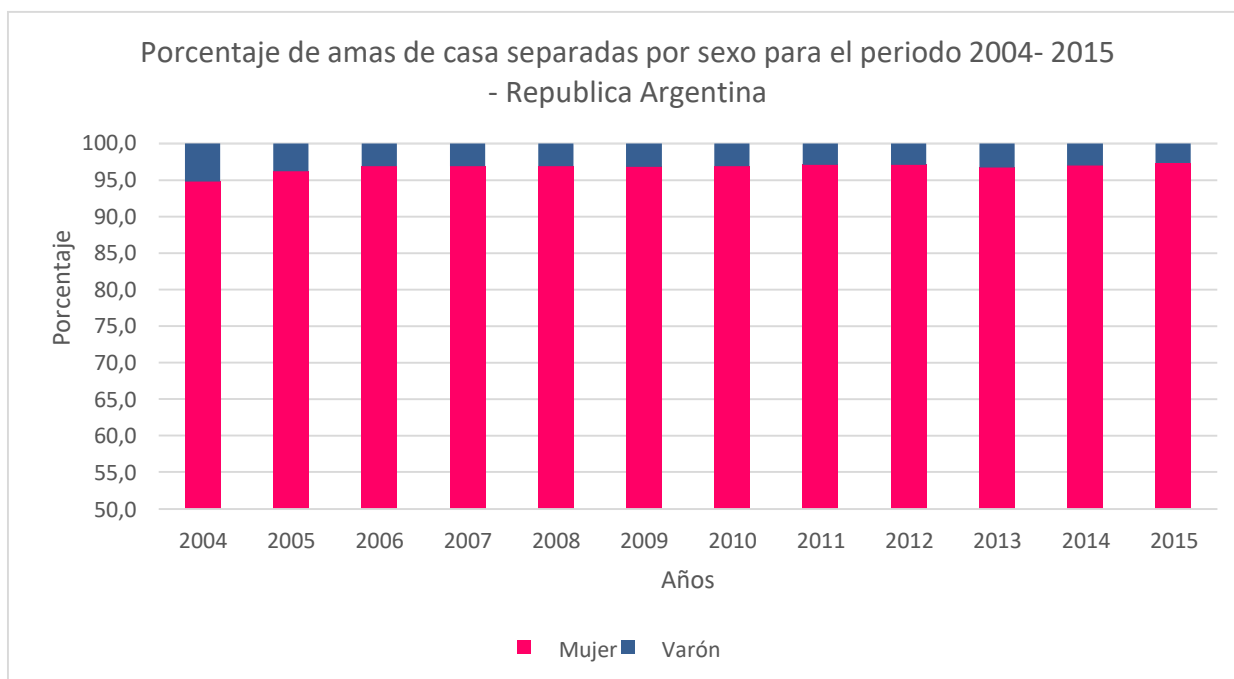
El libro de Katrine Marçal ¿Quién le hacía la cena a Adam Smith? Pone en evidencia el rol que ocupaba la mujer para la economía en el siglo XVIII, una persona que no

representa los atributos planteados para el homo economicus, concepto perteneciente a la escuela neoclásica y principalmente a los marginalistas como William Stanley Jevons o Marie-Ésprit-Léon Walras. Podemos usar el punto de Marçal para ver la realidad que estas vivían en el siglo XVIII e inferir cual es el avance sobre la situación de hoy en día.

Katerine nos hace una analogía excelente sobre el pensamiento de Adam Smith. En el momento que Smith se sentaba a cenar, pensaba que si tenía la comida en la mesa no era porque les cayera bien al carnicero y al panadero, sino porque estos perseguían sus propios intereses por medio del comercio. Era, por tanto, el interés propio el que le servía la cena. Sin embargo, ¿era así realmente? O ese plato de fideos había sido preparado por su mamá, quien estuvo pensando que estos tenían que hervir por exactamente siete minutos, al mismo tiempo que corría a buscar la ropa porque se avecinaba una tormenta.

Con esta analogía entramos en el concepto de “economía del cuidado”. Smith, Keynes, Marx ni ningún otro economista tienen en cuenta este trabajo cotidiano realizado en el hogar. Podemos pensar que esto no aparece incorporado en los sistemas económicos de estos pensadores debido al contexto histórico en el cual se encontraban. Donde las mujeres ni siquiera tenían el derecho al voto. Hoy, pasados ya tres siglos, nos animamos a decir que es un trabajo no remunerado realizado por hombres y mujeres, aunque sin dudas sabemos que la gran mayoría pertenece al último grupo.

El gráfico que se presenta a continuación nos muestra como durante el periodo 2004-2015 para la República Argentina siguen estando bajo la tutela de la mujer las tareas del hogar, sin ninguna tendencia al cambio. El 96% del trabajo del hogar es realizado por mujeres y tan solo un 4% por hombres.

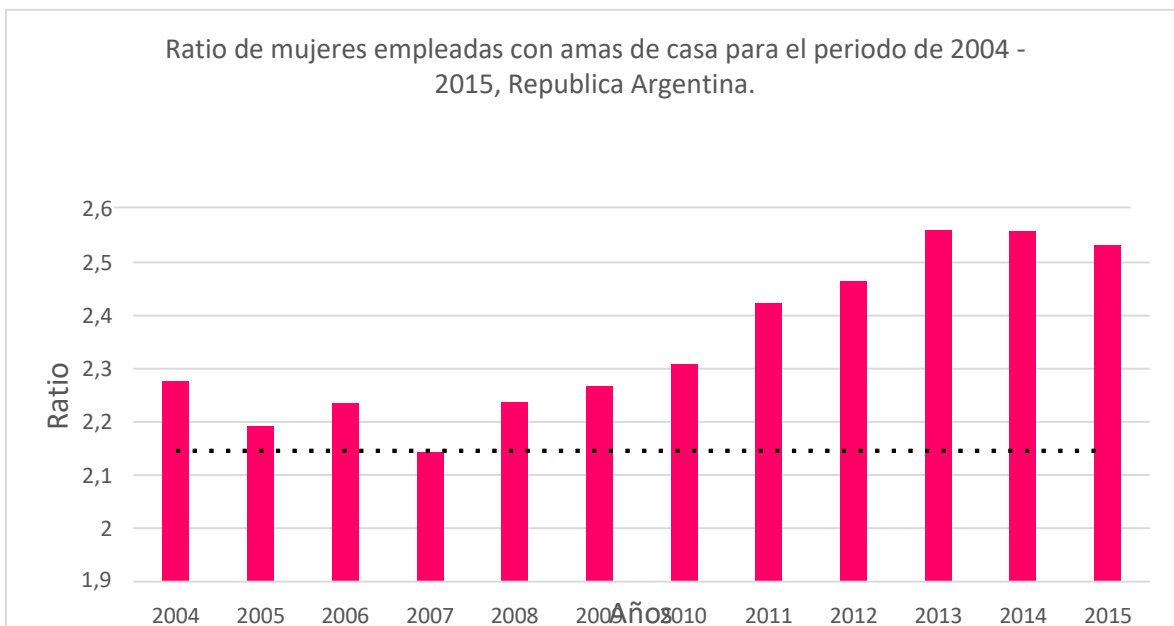


Fuente: EPH²

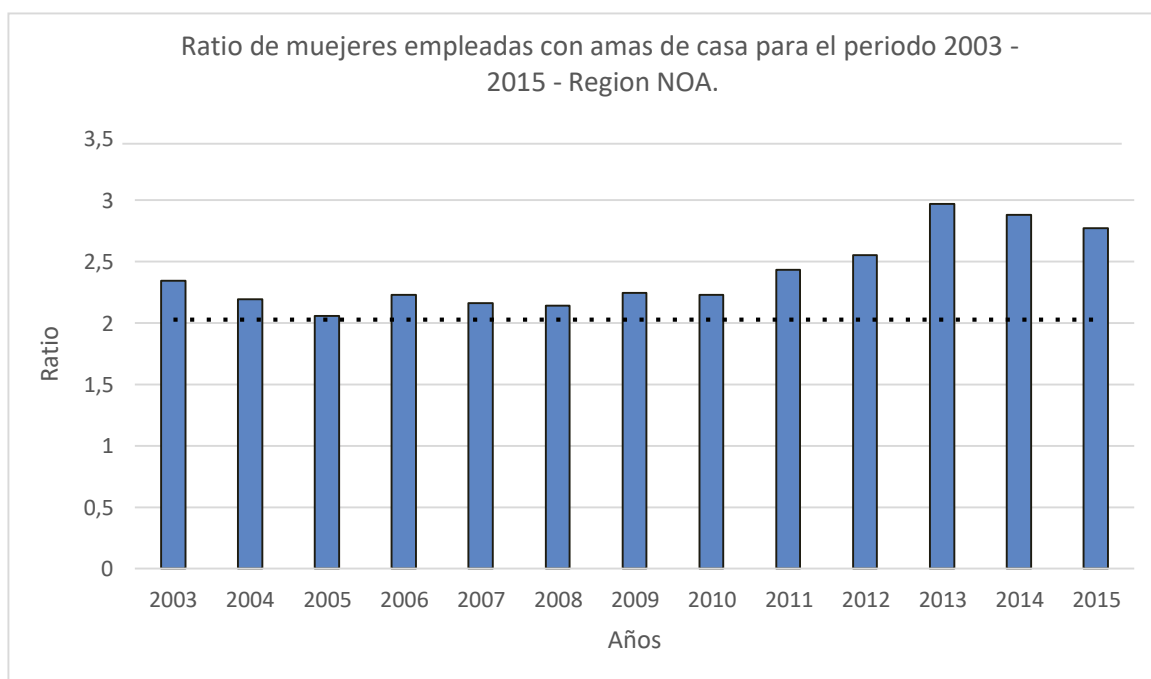
Como este trabajo cotidiano no tiene un precio, es decir un salario, a menos que contratemos un servicio de limpieza y cocina para nuestro hogar, se considera que está fuera del mercado –esa varita mágica para el análisis económico- y por lo tanto queda en un limbo al momento de intentar contabilizarlo para ser incluido en el PBI.

Con el pasar de los años, gracias a un gran avance sociocultural en gran parte del mundo, el rol de la mujer fue cambiando, se fue insertando en el mercado laboral y dejando el trabajo de quehaceres domésticos de tiempo completo. En el siguiente grafico se puede ver la clara tendencia creciente de las mujeres que salen al mercado laboral con respecto a las amas de casa a nivel país tanto en niveles nominales como relativos. Sin embargo, notamos que para la región del noroeste argentino la tendencia es mucho mas leve.

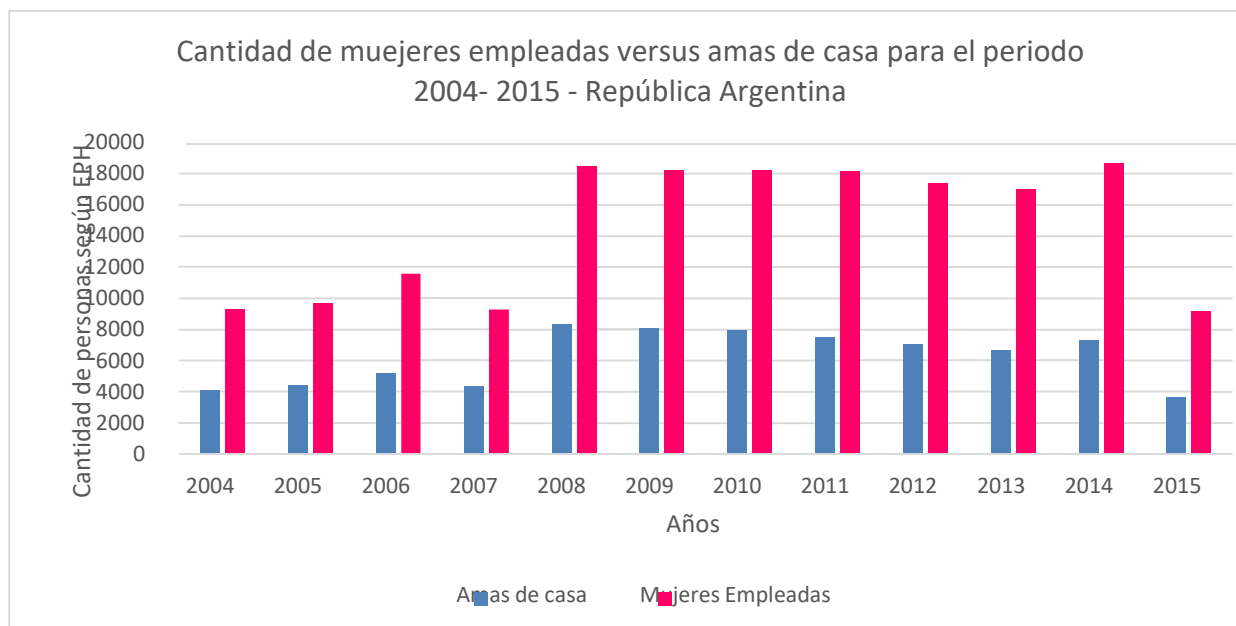
² Datos obtenidos del INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos



Fuente: EPH



Fuente: EPH



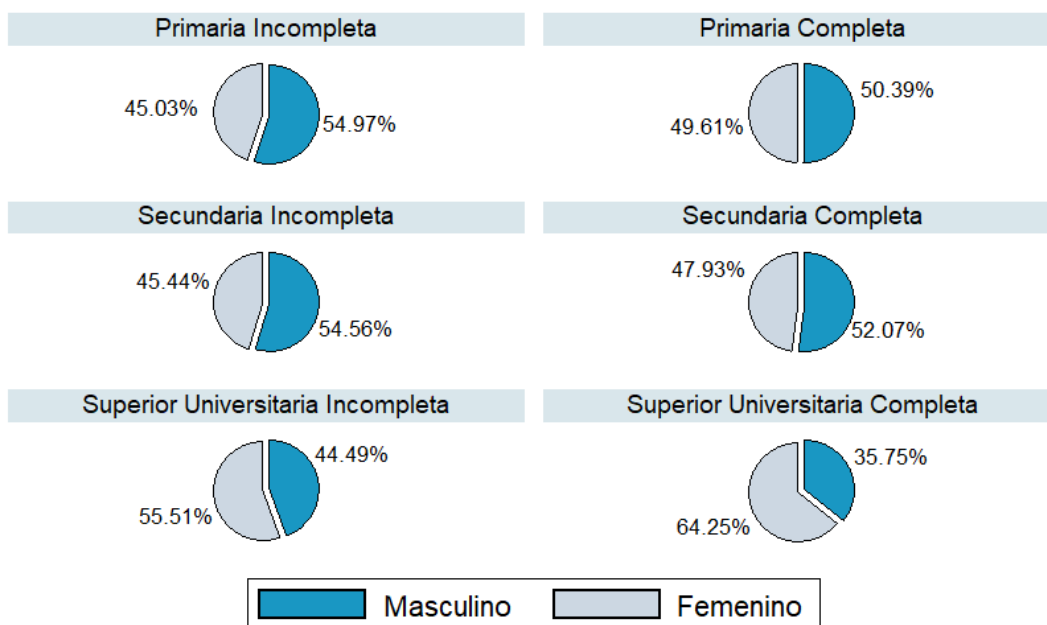
Fuente: EPH

La mayoría de las veces este trabajo es a costa de una doble jornada laboral: en el mercado y en el hogar. Esto no se trata de un simple capricho pensado por nosotros, sino de reconocer que se generó un cambio cultural y la mujer de hoy ocupa un rol distinto al que tuvo en los últimos siglos en el sistema productivo.

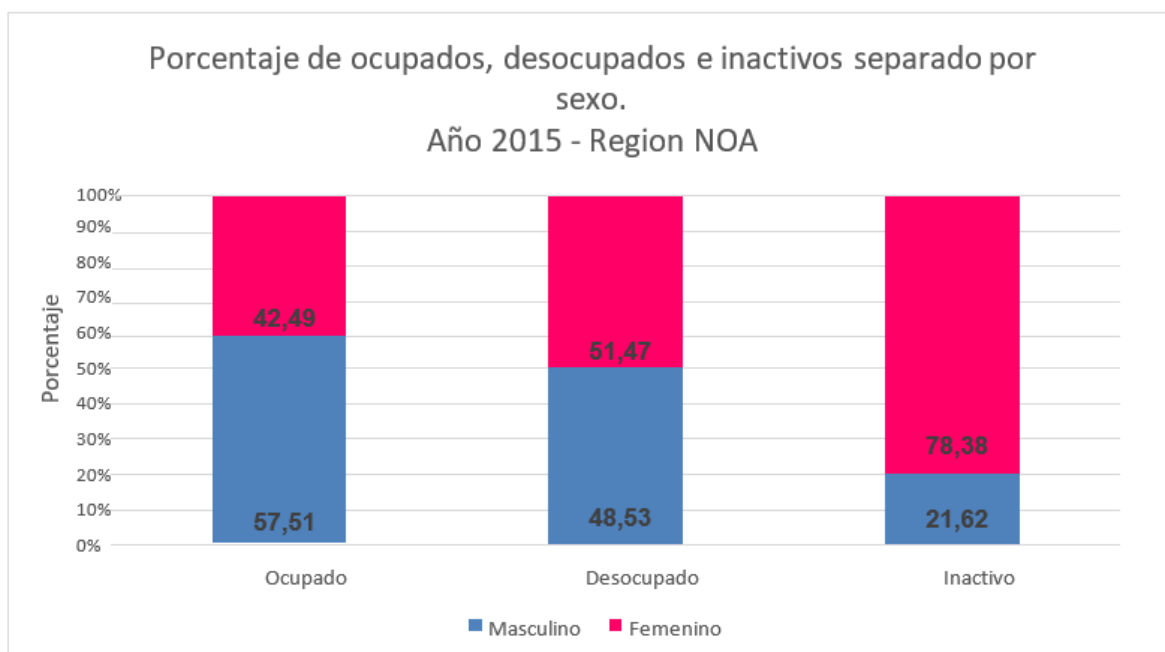
Muchas veces se pensó que uno de los motivos los cuales la mujer no entraba en el mercado laboral era que su nivel educativo no llegaba a alcanzar nunca el del hombre. Lo cual para el siglo XVIII era cierto, pero no así para siglo XXI. En los siguientes gráficos podemos ver que para la región del noroeste argentino la capacitación de la mujer es mayor que la del hombre. Estas superan en un 28% a los hombres que finalizaron el nivel universitario. Entonces, si hay un mayor porcentaje de mujeres con estudios finalizados ¿Por qué ellas superan en un 56% a los hombres inactivos?

Nivel educativo separado por sexo

Año 2015 - Región NOA



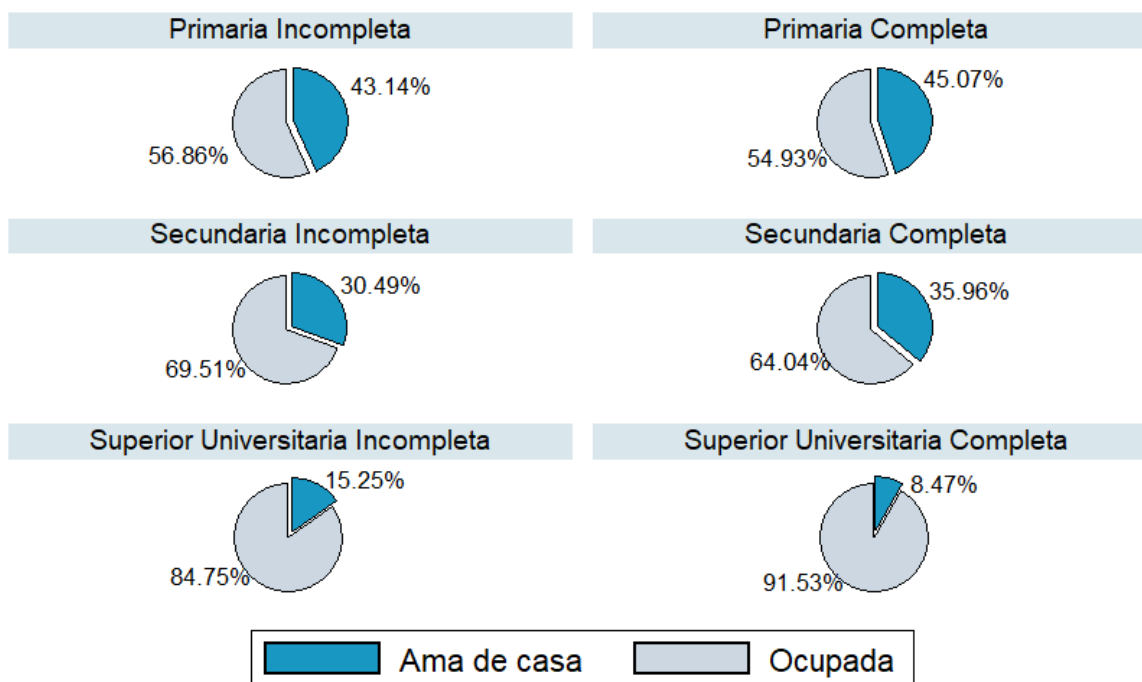
Fuente: EPH individuos, INDEC



Fuente: EPH individuos, INDEC

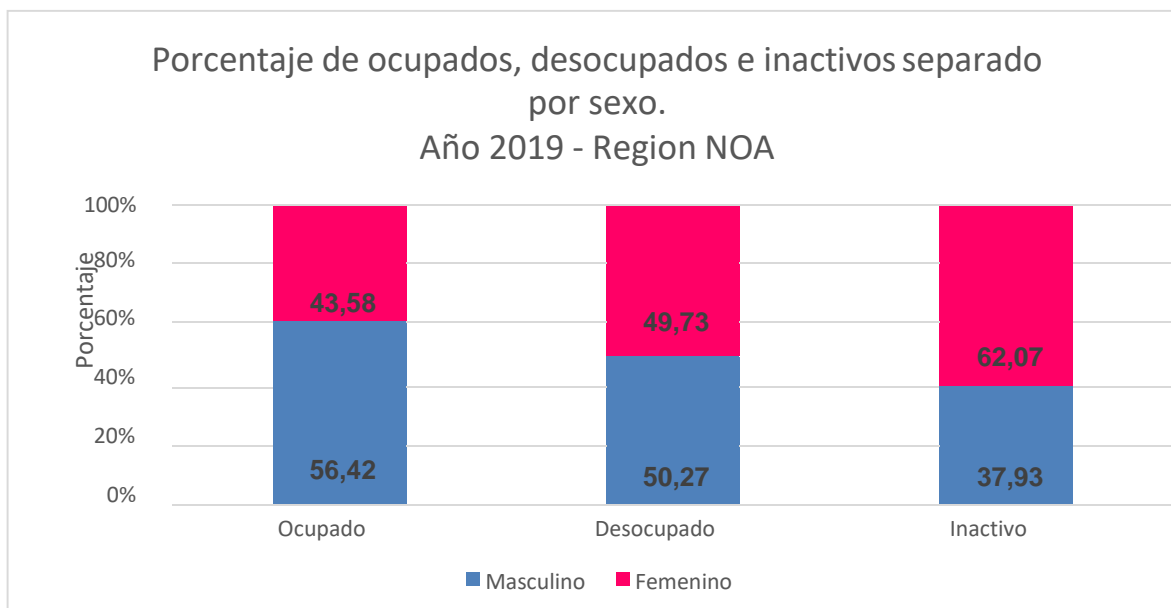
No obstante, como es de esperar el factor educativo es muy influyente sobre si la mujer consigue trabajo o no. El porcentaje de mujeres que se dedican al hogar únicamente disminuye a medida que aumenta el nivel educativo obtenido.

Ocupación por nivel educativo para las mujeres Año 2015 - Región NOA

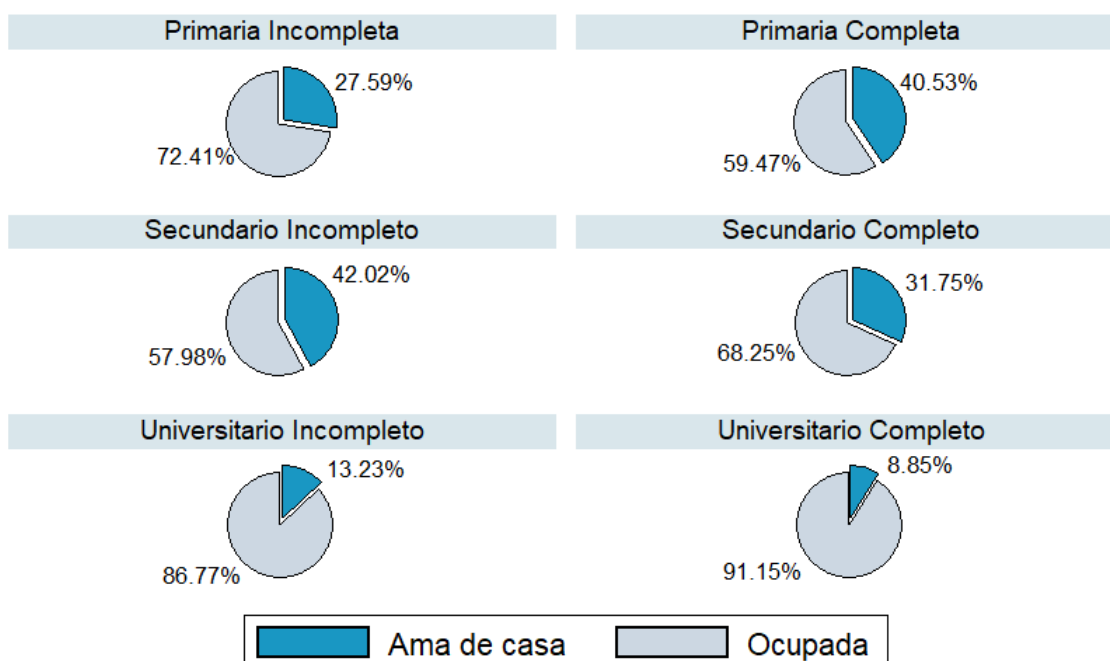


Fuente: EPH individuos, INDEC

Realizando una comparación con el año 2019 podemos notar que hay una leve mejoría en cuanto a los porcentajes de mujeres tanto ocupadas como inactivas con respecto a los hombres. En cuanto a la educación no se presentaron cambios con respecto a 2015.



Ocupación por nivel educativo para las mujeres Año 2019 - Región NOA



Fuente: EPH individuos, INDEC

Gran parte de la historia, o los mismos datos, nos cuentan que la mujer comenzó a trabajar luego de los años sesenta. Sin embargo, podemos ver que esto no es así. Las mujeres han trabajado desde siempre, a diferencia que a partir de los años sesenta cambiaron el marco en el cual se desarrollaban. Pasaron de trabajar en el hogar, donde no recibían ninguna paga ni contabilizaba para la economía clásica, a ocupar puestos en el mercado laboral donde si reciben una remuneración por su esfuerzo. Con esto vemos el cambio social y económico que

conlleva, la mitad de la población trasladó el grueso de su actividad de la parte doméstica al mercado.

CONCLUSIÓN

Con el pasar del tiempo podemos ver un notorio cambio en cuanto a la posición que ocupa la mujer, tanto en la sociedad como en la misma economía. Si bien sabemos que hay temas, como por ejemplo la economía del cuidado, que la economía actual todavía no tiene una solución, el avance que logro la mujer en los últimos años fue tanto social, como económico. Hoy en día en nuestro país nos parece totalmente lejana la idea de pensar que la mujer es propiedad de su marido, o que no puede ser titular de su hogar o su auto. No parece para nada utópica la idea de pensar que una empresa multinacional esté en manos de una mujer, o que ella sea el sostén económico de la familia. Si bien los avances en cuanto a la igualdad de género son lentos, según los datos, poco a poco se va generando una igualdad.

BIBLIOGRAFÍA

Katrine Marça: “¿Quién le hacía la cena a Adam Smith? Una historia de las mujeres y la economía” (2016).

Frédéric Bastiat: “Obras escogidas” 2012 unión editorial, “La Ley” pag. 181. David

Hume: “Tratado sobre la naturaleza humana” (1739).

Adam Smith: “La riqueza de las naciones” Alianza editorial (1776). Mary

Wollstonecraft: “Vindicación de los derechos de la mujer” (1759). John Stuart Mill

publica: “la sujeción de la mujer” (1869).

EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO COMO ESTRATEGIA PARA LA MEJORA DE LA GESTION EN LA MUNICIPALIDAD DE SAN SALVADOR DE JUJUY

Matas, Alfredo

Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Jujuy

amatas2010@gmail.com

Sector Público

Presupuesto-Democracia-Participación-Ciudadano-Local

A mediados del año 2003 el Municipio de San Salvador de Jujuy, en la Provincia de Jujuy, decide implementar su Presupuesto Participativo en el marco a partir de la Sanción de la Ordenanza 3713/2003. En consecuencia, este trabajo se propone enfocar la formulación y el inicio de la implementación de esta política local de control y participación ciudadana, a la luz de una experiencia que lleva trece años desde su inicio.

El trabajo parte de la inspiradora experiencia de Porto Alegre (Brasil) y contrasta el caso con otros similares de Argentina (Ciudad de Buenos Aires y Rosario), a los efectos de observar sus recorridos, fortalezas, debilidades y la capacidad de sustentabilidad alcanzada, en relación con el nivel y calidad de la participación ciudadana.

Aunque ya es extensa la literatura sobre el tema y a pesar del constante y creciente interés que el Presupuesto Participativo genera, aún se lo encuentra en una fase de consolidación porque persisten los déficits de comunicación, de capacitación y de transformación de las prácticas sociales que el proceso entre políticos, funcionarios y ciudadanos requiere para estabilizar las innovaciones institucionales. Por eso, este estudio aporta y reitera consideraciones y reflexiones a la luz del proceso de democratización política municipal y del mejoramiento de la gestión presupuestaria del Municipio de San Salvador de Jujuy.



Pág.

INDICE.

1. FUNDAMENTACIÓN	3
2. OBJETIVOS	7
3. JUSTIFICACIÓN	9
4. METODOLOGÍA	12
5. BIBLIOGRAFIA	19

1. FUNDAMENTACION

1.1. Tema

El presente trabajo tiene como tema central las políticas públicas locales implementadas a partir de la participación ciudadana en la toma de decisiones en materia presupuestaria como elemento clave para mejorar la gestión pública en el Municipio de San Salvador de Jujuy. Constituye el eje central de mi trabajo de tesis del Doctorado en Ciencias Sociales.

1.2. Delimitación del tema

El presupuesto participativo favorece que las personas estén en el ámbito de las decisiones y de las deliberaciones de los temas directamente relacionados en su propia vida. Permite a los ciudadanos y ciudadanas identificar las fortalezas, debilidades y carencias de las políticas públicas locales mediante la deliberación de las inversiones y demás gastos del presupuesto municipal. Además el presupuesto participativo es un instrumento innovador en la gestión de los recursos públicos ya que contribuye a democratizar la democracia, en el sentido que acerca la gestión pública municipal a la ciudadanía y permite devolver el poder de decisión al pueblo. Esta intervención de la ciudadanía en la confección de los presupuestos municipales es clave para el control y fiscalización de los gastos públicos, ayudando a combatir la corrupción en la gestión pública. Como consecuencia hay una clara mejora en eficiencia de la gestión pública local, contribuyendo a ejecutar las obras y los servicios públicos al menor coste posible.

El debate presupuestario por parte de la ciudadanía, mediante la transversalidad del dialogo, proporciona elementos de inclusión social, ya que temas como el género, la cultura, la pobreza, la sostenibilidad medioambiental, entre otros han condicionado la direccionalidad de las inversiones y los gastos municipales. Además, este proceso de debate y discusión entre todos permite superar los intereses individuales y corporativos dando lugar a provisión de unos servicios públicos y la ejecución de obras que respondan a las necesidades de toda la colectividad. El resultado es una mejora en la eficacia de la gestión municipal (gestión pública más acorde con las necesidades de los ciudadanos), así como un aumento de la calidad de vida de la ciudadanía.

En el caso particular de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy, se aprobó por Ordenanza N° 3713/2003, a la fecha no se realizó implementación del sistema previsto

y requiere de un proceso de sensibilización y capacitación de todos los actores involucrados, (Municipio, Vecinos nucleados en los diferentes Centros Vecinales, ONGs, Cámaras Empresarias y Sindicales, Entidades Intermedias, entre otros), para asegurar el elemento central que da vida al sistema de presupuesto participativo que es la intervención de los ciudadanos en su formulación, ejecución y control.

1.3. Planteamiento del problema

La falta de participación de los ciudadanos de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy, en la formulación de las políticas públicas reduce su eficacia y favorece el despilfarro y la corrupción en la gestión de los recursos públicos.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis principal

La participación ciudadana es el elemento central para combatir la exclusión social, mejorar el desarrollo humano de todas las personas y evitar el despilfarro y la corrupción en la gestión de las políticas públicas locales.

1.4.2. Hipótesis secundarias

Para la consolidación de sistemas políticos efectivamente democráticos, la participación de la sociedad no se puede limitar a los procesos electorales y a las formalidades de democracia representativa, se necesita avanzar hacia:

- 1.4.2.1. Un sistema representativo, con partidos políticos que funcionen correctamente y asociaciones basadas en el interés común
- 1.4.2.2. Un sistema electoral que garantice elecciones libres y justas, contemplando también el sufragio universal
- 1.4.2.3. Un sistema de controles y comprobaciones basado en la separación de poderes, en el que el poder judicial y el poder legislativo sean totalmente independientes
- 1.4.2.4. Una sociedad civil dinámica, capaz de supervisar al gobierno y a las transacciones privada, sugiriendo alternativas a través de la participación política
- 1.4.2.5. Medios de comunicación libres e independientes del poder político y económico

Sólo con sistemas verdaderamente democráticos se garantizará administraciones públicas eficientes y eficaces, favoreciendo la mejora continua del desarrollo humano.

Para asegurar la participación es deseable contar con herramientas y uso de las TICs., por lo que sería muy útil la implementación de una plataforma informática que asegure la participación en las decisiones del presupuesto por parte de cada vecino y/o Institución. Este sistema constituye una innovación desde el punto de vista que la participación es un aspecto a trabajar fuertemente tanto por las limitaciones tecnológicas, como por el acceso, que involucra la alfabetización digital, sensibilización y capacitación en aspectos presupuestarios.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

El objetivo general de este ante proyecto de investigación es propiciar la aplicación de políticas públicas basadas en la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, para mejorar la gestión pública a través de la eficiencia (reducción de costos en la ejecución del presupuesto) y la eficacia (obras y servicios públicos acordes con las necesidades ciudadanas) de la gestión pública local, logrando avances en la calidad de vida de la población, incrementando el desarrollo humano.

2.2. Objetivos específicos

2.2.1. Dimensionar en el proceso histórico las políticas públicas con participación social en San Salvador de Jujuy, principalmente en los instrumentos de gestión presupuestaria, y vitalizar su vinculación con las demás políticas públicas de inclusión social.

2.2.2. Identificar la efectiva participación ciudadana en la elaboración de los presupuestos públicos municipales en la Municipalidad de San Salvador de Jujuy. Detectar los elementos que dificultan la participación de la ciudadanía en estos procesos.

2.2.3. Definir las modificaciones que se deben introducir en los procesos de presupuesto participativo para mejorar la participación ciudadana.

2.2.4. Analizar si el presupuesto participativo permite el control de la ciudadanía en el proceso de contratación pública, reduciendo las posibilidades de corrupción.

2.2.5. Comprobar si el presupuesto participativo, mediante la fiscalización de los ciudadanos, mejora la eficiencia de las políticas públicas

2.2.6.Comprobar si el presupuesto participativo, como detector de las preferencias ciudadanas, es capaz mejorar la eficacia de las políticas públicas.

2.2.7.Verificar si el presupuesto participativo ha de permitir mejorar el nivel de vida de la población, incrementando el Desarrollo Humano.

3. JUSTIFICACIÓN

Un problema crítico es el papel del dinero en la política, pues si ejerce una influencia desmesurada sobre quiénes resultan elegidos y sobre las normas votadas por los legisladores, pervierte las instituciones democráticas.

El resultado, de todo esto, es no sólo una distribución ineficiente e inocua de los recursos, sino también una reducción de las libertades y un incremento de las privaciones humanas. Elevados niveles de corrupción se asocian con la pobreza, la desigualdad, menor inversión directa interna y externa, y débil desempeño económico.

El control de la corrupción, que garantiza un gobierno que funcione bien, es primordialmente un bien público y un insumo intermedio en el suministro de otros bienes públicos. La sociedad civil ha surgido como una fuerza crítica en la labor emprendida para mejorar la gobernabilidad. En los años noventa, organizaciones de la sociedad civil, como Transparencia Internacional, contribuyeron a cambiar actitudes hacia la corrupción. El enfoque básico de esta organización es un trabajo de no confrontación con el fin de construir coaliciones nacionales, regionales y globales que abarquen al Estado, a la sociedad civil y al sector privado para combatir la corrupción interna e internacional. Se ha de lograr este objetivo creando conciencia ciudadana, ejerciendo presión ante los gobiernos y facilitando acuerdos para disminuir la corrupción.

Los países pueden promover la lucha contra la corrupción y el despilfarro de recursos públicos, favoreciendo el desarrollo humano solamente si cuentan con sistemas de gestión pública que respondan completamente ante toda la gente. Se precisa sistemas de gestión política que hagan posible que todas las personas pueden participar en los debates y las decisiones que afecten a sus vidas. La lucha contra la corrupción y el despilfarro de recursos requiere una gobernabilidad democrática tanto de forma como de contenido: un gobierno para el pueblo y por el pueblo. Los mecanismos de democracia participativa garantizan la eficiencia en la gestión pública, o sea, el control ciudadano sobre los gastos públicos permite unos servicios y obras públicas ofrecidas al menor coste posible.

Además si los ciudadanos participan en la formulación de las políticas públicas incidirán en que tipo de acciones y obras se deberán realizar. Serán acciones más acordes con sus intereses y necesidades favoreciendo mejorar la eficacia de la gestión pública local. La introducción de la democracia participativa potencia el desarrollo humano, ya que:

- La ciudadanía se convierte en sujeto activo de su propio desarrollo y;
- Mejora la prestación de servicios y la realización de obras necesarios para potenciar las capacidades humanas en todas sus dimensiones, dando más opciones a la vida de la gente.

El Banco Mundial publicó en 1996 un libro maestro sobre participación. Señala que presenta la nueva dirección que el Banco está tomando en apoyo de la participación, y que la gente afectada por intervenciones para el desarrollo debe ser incluida en los procesos de decisión. El BID ha publicado una obra guía sobre el tema. Explica que enfrentando los desafíos del siglo XXI el Banco ve la participación como elemento esencial para impulsar el desarrollo y la democracia en el mundo. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo destaca la participación como una estrategia de cambio central en sus difundidos Informes sobre el Desarrollo Humano Mundial, indicando que el progreso del desarrollo debe ser centrado en la gente. Este consenso en torno de la participación se basa en razones muy concretas. Las ventajas de llevar adelante enfoques participativos en los esfuerzos de desarrollo en general, y en la lucha contra la pobreza, son múltiples y de gran envergadura. Abrir las puertas plenamente a que las comunidades carenciadas intervengan decisivamente en el diseño, la implementación, y la evaluación de proyectos destinados a ayudarlas, lleva a resultados muy superiores a los de los enfoques verticales o paternalistas. La experiencia internacional muestra una clara correlación entre altos niveles de participación y grados de eficiencia en programas de salud, educación, vivienda, desarrollo rural, etc. Cuando las comunidades participan hay una buena identificación de prioridades, nadie sabe mejor cuáles son las principales necesidades que ellas mismas. Se convierten en una veta de ideas innovadoras para el diseño del proyecto. Aportan a éste elementos de sus propias tradiciones y sabiduría acumulada. Van desarrollando, al participar en su implementación, una autoconfianza creciente, que es un estímulo formidable para lograr resultados. Controlan celosamente la rectitud en

el uso de los recursos y exigen transparencia. La vigilancia de la comunidad es un potente antídoto contra la corrupción. Son el mejor evaluador posible respecto al avance del proyecto. Al sentir que el proyecto es realmente suyo, se movilizan en ellas grandes energías latentes. El proceso de participación mismo las ayuda a desenvolver capacidades para la autosustentación del proyecto a mediano y largo plazo. De acuerdo al Dr. Bernardo Kliksberg, este no debe ser “una simulación de participación”, donde se deje de lado a los líderes naturales de la comunidad, o no se escucha a la comunidad, sino que se parte de “supuestos de laboratorio sobre lo que les conviene”. Cuando estas barreras se superan, se las escucha de verdad, se respetan a sus líderes y cultura, se potencian sus propias formas de organización y se les da a pleno espacio para participar, los resultados pueden exceder a las mejores previsiones.

4. METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo previsto se analizará las experiencias de presupuesto participativo desarrolladas en Municipios Argentinos y de otros Países de Latinoamérica como Brasil, Perú, y particularmente el caso de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy. Como herramienta de apoyo se utilizará la investigación con un esquema de planificación local participativa que es una metodología que permite investigar la realidad con los distintos problemas. Esta propuesta se basa en enfoque estratégico y releva la importancia de integrar la visión, experiencia e intereses de la comunidad afectada, en todos los momentos del proceso de planificación con el fin de abordar y solucionar problemas, utilizando y desarrollando sus propias capacidades. Entonces es una herramienta que permite a las personas y comunidad conocer su realidad, y explicársela en su conjunto, a la vez que sentirse capaces de actuar sobre ella. Implica un proceso continuo de involucramiento en el diagnóstico, programación de acción, ejecución y evaluación. La planificación local participativa se utiliza en muchas áreas de gestión, entre otras la salud, educación, economía, etc., e incorpora dos conceptos básicamente:

- Participación comunitaria: trabajo en conjunto con la gente afectada por los problemas, es decir, por las personas que concurren a los establecimientos de salud para obtener atención;
- Intersectorialidad: trabajo conjunto y bien coordinado con los diferentes sectores de servicios que actúan en la localidad, por ejemplo la salud, educación, economía, etc.

La planificación local participativa, permite integrar las distintas necesidades, y aportes en la definición y priorización de los problemas de una comunidad, así como en el diseño de intervenciones y soluciones, obteniéndose de esa manera mayores grados de satisfacción de la población, de las personas y servicios que allí trabajan. A través de ella pueden impulsarse procesos de mejoramiento del desarrollo local que respondan mejor a las expectativas y potencialidades de la población.

Este proceso, implica necesariamente, realizar un análisis de la realidad social, identificando los grupos sociales y sus motivaciones para mejorar la efectividad del propio proceso participativo.

A la vez, realizar un análisis de la gestión pública de los presupuestos participativos. Se trata de estudiar las implicaciones de estas políticas públicas sobre el control de costes, la lucha contra la corrupción (mejora la eficiencia) y la satisfacción de los ciudadanos (mejora la eficacia).

Y en paralelo a los puntos precedentes, detectar como este tipo de políticas ha mejorado el desarrollo humano de la mayoría de los ciudadanos. Se utilizarán distintos indicadores para determinar el avance en el desarrollo humano en la Ciudad de San Salvador de Jujuy.

Se detallan los ejes de trabajo enunciados precedentemente:

4.1. Análisis de la realidad social:

Para poder llevar a cabo un buen proceso participativo y también poder evaluar la efectividad del propio proceso se ha de partir de un buen conocimiento de la realidad social en el lugar donde se aplique la gestión participativa. Siguiendo al Dr. Alfredo Carballeda “La intervención en lo social hoy implica la convivencia en un mismo contexto de diferentes lógicas con sus consecuentes formas de entender y revelar que se encuentran en tensión permanente, generándose de esta manera una serie de pujas que tienen un carácter novedoso para la época y remiten a la persistencia de lo “viejo” y su lucha con lo que está llegando, todavía no del todo conformado”¹.

Es por eso que necesitamos realizar un análisis de la estructura social del Municipio de San Salvador de Jujuy. Entiendo que es totalmente necesario este análisis, ya que no existe de antemano una buena radiografía de la estructura social. Esta es la única manera de asegurar que sea un instrumento útil para el conjunto de la población.

¹ Intervención, Escenarios Sociales y Acontecimiento – Dr. Alfredo Carballeda – Ediciones Margen – Agosto 2014, Página 2.-

Este análisis es básico para preparar el propio proceso participativo, pero además es preciso analizar también desde la perspectiva de la estructura social, los presupuestos participativos para poder evaluar su efectividad social. Especialmente se debe detectar a través de este otro análisis cuales son los grupos que quedan excluidos de los procesos participativos y desarrollar herramientas para facilitar su inclusión, por ejemplo, las personas que no están integradas a alguna organización social, ONGs, o entidades intermedias.

4.1.1. Conocimiento de la realidad social: desigualdad en situaciones de conflictos y de bienestar:

Para llevar a cabo este análisis de la estructura social sería conveniente disponer de los datos en general de los Municipios donde se estudie la experiencia de Presupuesto Participativo (Fuentes Secundarias), y en particular, de la Ciudad de San Salvador de Jujuy (Fuentes Primarias, a través de encuestas, entrevistas y Fuentes Secundarias mediante la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos). Así, se precisa realizar un análisis estadístico de las fuentes secundarias para poder establecer el perfil de la población y de los grupos sociales identificados en la estructura social.

Las variables a analizar son del tipo censal: sexo, edad, nivel educativo, lugar de nacimiento, relación con la actividad, tipo de trabajo y la clase social (construida a partir de los indicadores de ocupación).

4.1.2. Representación de la realidad social del municipio en la participación dentro del proceso de presupuesto participativo: tipología de personas y grupos representados, temáticas tratadas, etc...

Este análisis se llevaría a cabo a partir de una metodología basada en la búsqueda de datos mediante cuestionarios y grupos de discusión. Se trata de saber quién está en cada perfil poblacional (según los indicadores establecidos en el estudio inicial de estructura social), Esta información más cualitativa y de percepciones se puede obtener para cada grupo social o colectivo.

Establecer una comparación entre los perfiles de los grupos sociales identificados en el primer estudio y el de la muestra puede ayudar a identificar que grupos sociales

están representados y en qué medida: especialmente donde se encuentran las subrepresentaciones y las sobrerrepresentaciones. Además, cabe ver si hay ausencias de algún grupo en particular.

También permite analizar la temática y las problemáticas surgidas según los grupos sociales. Así como aportar información sobre lo que es necesario para incrementar la participación y poder diseñar nuevos instrumentos y estrategias de acercamiento a los colectivos que queden al margen de los procesos participativos.

4.2. Análisis de la gestión pública:

Para evaluar convenientemente los procesos participativos, también, se ha de llevar a cabo un análisis económico de los cambios presupuestarios. Se trata de los análisis mediante indicadores de gestión pública.

Con la finalidad de poder contrastar las hipótesis que se plantean en este proyecto hacer un análisis sobre los resultados logrados en el proceso de presupuestos participativos, es preciso complementar los datos obtenidos mediante cuestionarios con otros datos más objetivos y cualitativos. En este sentido se propone la aplicación de un conjunto de indicadores de gestión:

Indicadores presupuestarios: se trata de indicadores que reflejen cual es la estructura del presupuesto de los últimos años y su mutua influencia con la participación ciudadana (políticas de gastos, clasificación funcional del gasto, clasificación económica, por objeto del gasto, geográfica, institucional, finalidades y funciones).

Indicadores de las 3 E: o sea medir los niveles de Economía, de Eficiencia y de Eficacia que se logra en los servicios públicos y en los programas de gasto que están sometidos al proceso de presupuestos participativos. La economía relacionada con el paradigma de la escasez de la ciencia económica, la eficacia y eficiencia como expresión de la ingeniería y de la organización de la producción. Se agregan la Efectividad con una visión sociológica sobre la importancia de la participación ciudadana, Ejecutividad como un mérito al responsable de la organización en la conducción del proceso y la Eficidad en la gestión pública, totalizando así 6 E como estándares apropiados para medir los resultados.

Indicadores de resultados y de impacto: la participación ciudadana en el presupuesto municipal también ha de condicionar los niveles logrados en relación al impacto de las políticas públicas sobre la ciudadanía y el grado de satisfacción de las medidas adoptadas.

4.3. Análisis del estado del Desarrollo Humano

Toda política pública será útil en la medida en que mejora el bienestar de la mayoría de los ciudadanos de la comunidad. Es por eso que será indispensable poder evaluar si la aplicación de los presupuestos participativos contribuye a la mejora del desarrollo humano.

Para ello se precisa identificar y evaluar una serie de indicadores, tanto cuantitativos como cualitativos, que nos permitan medir el avance del desarrollo humano. Se ha de adaptar a nivel local los distintos índices inmersos en el Índice de Desarrollo Humano (IDH). No obstante, tendríamos que sobrepasar las limitaciones del propio IDH y definir una serie de nuevos indicadores que permitan identificar el verdadero estado del desarrollo humano a nivel local: indicadores de salud, igualdad de género, educativos, culturales, medioambientales, participación política y social, inclusión política y social de los distintos grupos sociales. En este punto comparto la postura del Dr. Alfredo Carballeda “pensar lo social en términos de intervención implica la elaboración de un punto de encuentro entre sujeto y cultura donde los aspectos contextuales dialogan, se entrecruzan y elaboran diferentes tipos de demanda ligadas a la cuestión social con una vuelta actualizada de los problemas sociales como procesos histórico sociales”.

El Dr. Bernardo Kliksberg señala que en un proceso de nueva generación de políticas sociales, no suponer que existe un pensamiento único, ya que esto conduce a serios errores en la acción, pues hay multiplicidad de alternativas. El derrumbe de la visión de pensamiento único ha abierto el paso a la jerarquización de las políticas sociales, no solo que sean de relleno o apaga incendios, sino que verdaderamente resuelvan problemas estructurales. Para ello se requieren políticas sociales orgánicas, de fondo y sostenidas. No hay duda que hoy no se puede hablar de “gasto social” sino más bien de “inversión social”, prueba de ellos son las naciones exitosas que han tenido como políticas de estado inversiones en salud, educación, nutrición, de su población.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Carballeda, Alfredo Juan Manuel, “Intervención, Escenarios Sociales y Acontecimiento” Agosto de 2014, Ediciones Margen;
- Chavez, Daniel “Democratizar la Democracia, hacia una propuesta de presupuesto participativo nacional” Agosto de 2004 - Transnational Institute;
- Funke Gómez, Karolyn y Salinas Ulloa, Ingrid “Presupuestos Participativos; Una nueva Metodología de Participación en el Actual Escenario Comunitario” Santiago de Chile, 2010, Universidad Academia de Humanismo Cristiano;
- Genro, Tarso y De Souza Ubiratán “Presupuesto Participativo, La Experiencia de Porto Alegre”, Diciembre de 1998, Instituto de Estudios y Formación CTA;
- Kliksberg, Bernardo “Hacia una Economía con Rostro Humano”, 2002, Fondo de Cultura Económica Argentina;
- Las Heras, José María “De Resultados en el Estado – Un Enfoque Ciudadano”, Agosto 2009, Editorial Buyatti, Bs As;
- Lerner, Josh y Schugurensky Daniel “La dimensión educativa de la democracia local: el caso del presupuesto participativo” – Septiembre 2007 - Revista Temas y Debates;
- Organización Panamericana de la Salud, “Planificación Local Participativa, Metodologías para la Promoción de la Salud en América Latina y el Caribe”, 1999, Serie Paltex para Ejecutores de Programas de Salud N° 41, Washington D.C.
- Salinas Fernández, Juan “Aportes del Presupuesto Participativo para mejorar la transparencia en la gestión municipal: el caso de La Serena y Lautaro en Chile” Diciembre 2012, Universidad Arcis, Chile.

Avances en el Cálculo del PBG de la provincia de Jujuy

Fernando Federico Medina

Economista FCE-UNJU / DIPEC

fernandofedericom Medina@gmail.com

Área: Crecimiento y Desarrollo Regional

En este trabajo se realiza el cálculo del PBG en base a la metodología del INDECy se trata de seguir la misma con las particularidades de la provincia de Jujuy entérminos de la realidad local y del estado actual de la disponibilidad de datos. El último dato del PBG oficial de la provincia de Jujuy data del 2011 con base 1993. El INDEC en el 2016 publicó la metodología de cálculo para el PBI en base 2004y el PBI distribuido por provincias para dicho año, lo que permitió a muchas provincias avanzar en el cálculo del mismo. Dada esta posibilidad, se avanzó en un cálculo lo más actualizado posible con el propósito de dejar las bases sentadas para que el mismo se empiece a publicar oficialmente en la provincia de Jujuy. Resulta evidente la necesidad de contar con el PBG de Jujuy para entender y analizar la economía jujeña y poder generar diferentes tipos de análisis con esta información

El presente trabajo tiene como objetivo entonces la tarea de actualizar el PBG con la mencionada base por sectores a precios constantes y a precios corrientessiguiendo la misma metodología de la Cuentas Nacionales que toma el INDEC y generando algunos antecedentes que pueden servir para el cálculo del PBG para el futuro o para otras provincias que emprendan esta tarea.

PALABRAS CLAVES: Cuentas Nacionales. PBG. Desarrollo Económico, Indicadores Económicos.

Metodología de Cálculo del PBG

Introducción

Las provincias al momento de calcular el PBG se enfrentaron a varias dificultades tanto de recursos humanos como de falta de información económica relevante o series de datos inconsistentes y falta de infraestructura entre otras dificultades.

No obstante, todas estas dificultades las provincias no pueden darse el lujo de no tener este indicador “madre” que es un insumo básico de otros indicadores, sino que sirve en sí mismo para poder entender el impacto de las políticas públicas y el impacto de sector privado en la economía provincial entre otros usos.

En este marco, en la Cátedra de Cuentas Nacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y dentro del proyecto SECTER, se trabajó en una versión del PBG de Jujuy con la metodología de INDEC para poder arribar a un PBG al 2017 con base 2004, de manera que el PBG pueda ser comparable con el PIB nacional y con los trabajos que venían realizando varias provincias. Incluso algunas provincias del NOA, como el caso de Salta y Tucumán

El trabajo desde la cátedra fue un trabajo arduo que generó una metodología propia a partir de los datos disponibles, siempre respetando la metodología del INDEC pero “aggiornando” a la realidad de la provincia de Jujuy, en el estado actual de proceso de la información y el conocimiento adquirido de los sectores. De todos modos, siempre que existan mejores y nuevas bases de datos se podrá ir mejorando el proceso y la metodología, incluso lograr la representatividad de sectores más pequeños y que van teniendo relevancia en el producto como el

Tuvo diversas fuentes, que se serán detalladas más adelante, y cuenta con información del sector público y del sector privado, tratando de lograr la mayor representatividad con la información disponible, de cada sector en el Producto Bruto de Jujuy.

Esta tarea resultó en algunos casos sencilla y en otros casos, debido a falta o inexistencia de información. Y en todos los casos, aún con poca información, siempre se trató de reflejar con la mayor realidad posible al sector de la economía del que se trataba. Para el presente paper se analizaron más de 250 series anuales y mensuales que contribuyeron al cálculo final de mismo.

Una aclaración importante es que este trabajo tiene sus limitaciones en cuanto a

tener una apertura dentro de cada sector, y en cuanto a un vector de precios provincial, sin embargo, como ya se comentó más arriba, el resultado final del PBG tanto a precios constantes como a precios corrientes es muy confiable y representativo de la economía jujeña.

Metodología de la Estimación del Producto Bruto de Jujuy. PBG de Jujuy

Concepto PBG

El Producto Geográfico Bruto es un indicador del esfuerzo productivo realizado en el territorio provincial y es equivalente a lo que a nivel del país en su conjunto se conoce como Producto Interno Bruto (PIB). Para su estimación se utilizan conceptos técnicos, metodologías y fuentes de información recomendados internacionalmente y adaptadas a la realidad nacional según pautas establecidas oportunamente por el Consejo Federal de Inversiones y la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC.

El PGB de una provincia es el resultado neto de la actividad productiva de los establecimientos localizados en su territorio, independientemente de que los factores primarios (trabajo, capital, empresa) pertenezcan a residentes o a no residentes de la misma. Equivale a la suma de los valores agregados (VAB) de cada uno de esos establecimientos.

Año Base

Para el cálculo del año base de cada uno de los sectores económicos se tomaron los valores adoptados con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC. Según esta dirección¹: “Existen dos principios que rigen la forma en que se lleva a cabo la asignación regional del valor agregado generado: por un lado, el principio de residencia, y por el otro, el principio de territorialidad. Mientras el primero estipula que el valor agregado debe asignarse a la región en la cual reside la unidad productiva, el principio de territorialidad determina que dicho valor agregado debe ser asignado al territorio donde se desarrollan realmente las actividades económicas. La recomendación internacional sugiere basarse en el principio de residencia, con algunas excepciones en determinados sectores”

¹ Cuentas Nacionales. Metodología de Estimación base 2004 a precios constantes y corrientes

“Los principios que se utilizaron para distribuir el PIB del año 2004 entre las provincias son consistentes con estas recomendaciones y, en la mayoría de los casos, con la distribución que realiza la ENGE para las empresas ubicadas en más de una provincia, y con las recomendaciones vertidas en el documento Propuesta Metodológica para la estimación de las cuentas regionales”

A continuación, se detalla para cada uno de los sectores económicos la metodología empleada en cada caso

Letra A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura Descripción del sector:

El sector incluye cultivos agrícolas, cría de animales, servicios y construcciones agropecuarias, caza, silvicultura y extracción de madera

Metodología de Estimación:

Como se expresó más arriba, el año base se determinó a partir de la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC. Para su actualización a precios constantes se elaboró a partir del IVF (índice de Volumen Físico) de los siguientes productos: caña de azúcar, tabaco y citrus. A precios corrientes se indexó mediante un vector de precios asociados al sector C utilizado por la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC.

Letra C. Explotación de minas y canteras Descripción del sector:

El sector incluye la extracción y aglomeración de carbón de piedra, lignito y turba, la extracción y actividades de servicios de petróleo crudo y gas natural, la extracción de minerales metalíferos y la explotación de otras minas y canteras.

Metodología de Estimación:

El VBP a precios constantes se estima extrapolando el año base con un IVF elaborado en base a volúmenes de producción de plomo, zinc, piedra caliza y boratos aportados por la Secretaría de Minería. El VBP de a precios corrientes se estima a partir de la indexación del vector de precios de sector C de la Dirección de Cuentas Nacionales del INDEC.

Letra D. Industria manufacturera Descripción del sector

El sector comprende las actividades dedicadas a la transformación física y química de

materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Los materiales, sustancias o componentes transformados pueden ser materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como bienes producidos por otras actividades manufactureras.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado por el IPIJUJY (índice de producción industrial de Jujuy). Este índice es un indicador con base 2004=100 que tiene 14 productos representativos de la industria de Jujuy, tales como el tabaco, azúcar, alcohol, cemento, cal, acero etc. Este indicador también lo va a calcular la Facultad de Ciencias Económicas a través del CESDE. Para el cálculo a precios corrientes se tomó el vector de precios de la Dirección Nacionales de Cuentas Nacionales del sector D.

Letra E. Electricidad, gas y agua Descripción del sector:

El sector eléctrico incluye la generación térmica convencional, térmica nuclear, hidráulica, eólica y solar; el transporte y la distribución. El gas incluye la fabricación de gas, la distribución de combustibles gaseosos por tuberías; y el agua incluye la captación, depuración y distribución de agua y el servicio de cloacas.

Metodología de Estimación:

El VBP de producción a precios constantes se estima extrapolando el año base con un IVF (índice de volumen físico) de los volúmenes despachados de energía y gas provenientes de la Secretaría de Energía y del ENARGAS respectivamente. Al no tener una serie completa referida a consumo o producción de agua, no se la tuvo en cuenta para la medición. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC.

Letra F. Construcción. Descripción del Sector:

El sector comprende la producción de edificios, incluidas las viviendas, y otras estructuras tales como carreteras, autopistas, construcciones industriales, puertos, aeropuertos, estaciones de trenes y subterráneos, etcétera, realizadas por empresas constructoras; y también los gastos en refacciones de las estructuras y obras

existentes (residenciales y no residenciales). No se incluyen las construcciones por cuenta propia realizadas por empresas de otros sectores que están incluidas en el sector respectivo, como: construcciones petroleras realizadas por empresas del sector, construcciones agropecuarias tales como silos, tinglados, molinos, etcétera.

Metodología de Estimación:

El VBP de producción a precios constantes se estima extrapolando el año base con un IVF (índice de volumen físico) de cemento del IERIC (Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción), empleo del SIJP y stock de viviendas de la DIPEC. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Letra G. Comercio Descripción del sector:

El sector incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio mayorista y minorista y reparación de efectos personales y enseres domésticos.

Metodología de Estimación:

El VBP de producción a precios constantes se estimó extrapolando el año base con el método de la corriente de bienes con una corrección local ya que no existen para este sector la posibilidad de contar con las importaciones provinciales, entonces se toma el sector agropecuario + el sector industrial + un indicador del sector comercial compuesto por patentamientos. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base. Realizada la consulta a la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales sobre la metodología empleada sugirió probar con la una función de ingreso para comprar y ver el progreso de esta serie.

Letra H. Hoteles y restaurantes Descripción del sector:

El sector incluye servicios de alojamiento en camping, por hora; en hoteles, pensiones y otras residencias de alojamiento temporal, hospedaje en estancias, residencias para estudiantes y albergues juveniles, apartamentos turísticos, servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos de comidas para llevar; servicio de catering.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado de los arribos a la provincia (Secretaría de Turismo de Jujuy) y emplea del sector del SIJP. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

La demanda de los hogares se estima en forma de índice a través de una función de demanda, siguiendo la metodología de INDEC, y tomando como base la ENGHO.

Letra I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones Descripción del sector:

El sector incluye los servicios relacionados con diversos modos de transporte (carretero, ferroviario, por medio de tuberías, por vía acuática, aéreo) y sus actividades complementarias (almacenamiento, servicios relacionados con la cadena logística, terminales, infraestructura, entre otros). Comunicaciones incluye: correos, servicios de radios y televisión, telefonía, telecomunicaciones e Internet.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado por combustibles, datos provenientes de la Secretaría de Energía. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Letra J. Intermediación financiera

Descripción del sector:

Este sector abarca las unidades que se dedican principalmente a las transacciones financieras, es decir, a las transacciones que entrañan la creación, liquidación o cambio de propiedad de activos financieros. También incluye los planes de seguros y de pensiones (división 66) y las actividades de facilitación de las transacciones financieras (división 67), y las unidades que realizan actividades de control monetario y las autoridades monetarias.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se usó el método de la deflación, deflactando los depósitos y créditos del sector público y privado proporcionado por el Banco Central

de la República Argentina. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Letra K. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler Descripción del sector:

El sector Servicios inmobiliarios con bienes propios y arrendados representa la valuación de los servicios que provee el stock de viviendas a los hogares que los utilizan, independientemente de su régimen de tenencia (propia o arrendada). EISCN recomienda la valuación de los servicios del total del stock a los fines de la comparabilidad internacional de los niveles de PIB. Si se midiera sólo los servicios de mercado los PIB no serían comparables ya que los países tradicionalmente tienen modalidades diferentes en cuanto al régimen de tenencia: la Argentina tiene alquilado menos de 15% del total de su stock de viviendas, mientras que países como, por ejemplo, Estados Unidos tiene el 40%. Este sector también incluye el alquiler de equipo de transporte, de maquinaria y equipo, de efectos personales y enseres domésticos, servicios de informática y actividades conexas, investigación y desarrollo, actividades empresariales (jurídicas y contaduría de libros, asesoría en materia de impuestos, estudios de mercado, publicidad, arquitectura e ingeniería).

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapoló el año base a partir del IVF (índice de volumen físico) de stock de viviendas y de empleo en el sector de servicios proveniente del SIJP.

Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Letra L. Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria Descripción del sector:

La administración pública comprende los tres niveles jurisdiccionales (nacional, provincial y municipal) y sus actividades se relacionan con la administración, justicia, defensa, seguridad, educación, salud, cultura y otros servicios de tipo social que no tienen un pago explícito o, si lo tienen, los precios generalmente no cubren el costo de

producirlos (producción de no mercado). Se incluyen los sistemas oficiales de previsión y los órganos de los poderes Legislativo y Judicial, así como algunas unidades productivas (no constituidas en sociedad) que producen bienes y servicios para el propio gobierno y/o para su venta en pequeña escala. Como la administración pública es un productor de no mercado, su producción se valúa por los costos. Debido a esto, las fuentes de información utilizadas para la estimación del año base corresponden a las cuentas de ejecución presupuestaria de la administración pública, clasificadas por jurisdicción

La administración pública presta servicios de consumo colectivo y de consumo individual:

Servicios colectivos: tienen como finalidad beneficiar al conjunto de la sociedad, como son los servicios de defensa, orden público y ordenación del territorio, por lo que resulta imposible calcular el consumo que cada hogar hace individualmente de ellos.

Servicios individuales: son utilizados por personas y hogares, como por ejemplo salud, educación, servicios sociales, entre otras; se puede calcular el uso que hacen de ellos los diferentes hogares.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado por la cantidad de empleados públicos provinciales y municipales. Los datos provienen del Ministerio de Hacienda de la Provincia. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Letra M. Enseñanza Descripción del sector:

Esta división comprende la enseñanza pública y la enseñanza privada de cualquier nivel y para cualquier profesión, oral y escrita, así como por radio y televisión o por otros medios de comunicación. Abarca la enseñanza impartida por las distintas instituciones del sistema escolar corriente con sus distintos niveles, la enseñanza para adultos, los programas de alfabetización, etcétera. También incluye las escuelas y academias militares, las escuelas de prisiones, etcétera, a sus niveles respectivos

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado por la cantidad de empleados públicos provinciales y municipales. Los datos provienen del Ministerio de Hacienda de la Provincia. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Letra N. Servicios sociales y de salud Descripción del sector:

Dentro de esta división se encuentran incluidos los servicios de salud humana, veterinarios, de salud y sociales. Se calculan por separado los servicios correspondientes al sector privado y al sector público.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado por la cantidad de empleados públicos provinciales y municipales. Los datos provienen del Ministerio de Hacienda de la Provincia. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

La determinación del año base 2004, se recurrirá a la cantidad de camas declaradas tanto del sector público como privado, y evaluar la participación que tiene el sector salud, tanto pública como privada.

Letra O. Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales

Descripción del sector: Esta sección comprende los servicios que prestan empresas y dependencias públicas a particulares que no son empresas ni la comunidad en su conjunto, no comprendidas en las partes anteriores de la clasificación.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado cantidad de personas en la actividad de servicios. Los datos provienen del Ministerio de Hacienda de la Provincia y SIJP. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Letra P. Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico

Descripción del sector:

El sector se compone de los servicios domésticos que contratan los hogares privados a título personal, como: empleadas domésticas, cocineros, mayordomos, jardineros, choferes, niñeras, cuidado de ancianos en casa particulares.

Metodología de Estimación:

Para el cálculo a precios constantes, se extrapola el año base a partir del IVF generado cantidad de personas en esta actividad a partir de los datos de la EPH-INDEC. Los datos provienen del Ministerio de Hacienda de la Provincia. Para el cálculo a precios corrientes, se tomó el vector de precios adoptado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC para indexar el año base.

Resultados

Se presentan los resultados del trabajo llevado a cabo con la metodología tanto a precios constantes como a precios corrientes.

Cuadro 1. PBG de Jujuy base 2004 a precios constantes

PRODUCTOBRUTODEJUJUY.PreciosConstantes.base2004=100	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	438.075	432.647	431.184	435.066	447.797	462.256	468.138	498.862	494.927	461.112	449.722	436.780	436.664	443.053
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	68.313	69.037	68.169	69.451	76.603	71.882	68.878	71.852	70.663	62.326	68.072	63.576	60.192	62.171
INDUSTRIA MANUFACTURERA	658.119	731.564	759.966	791.724	823.786	758.473	781.803	799.349	779.177	765.027	803.078	837.787	792.083	811.823
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	64.962	67.489	69.842	75.561	78.777	77.378	82.598	85.885	90.230	95.135	101.877	103.231	102.035	104.480
CONSTRUCCIÓN	171.400	204.263	229.785	243.557	246.743	245.897	249.267	263.007	256.350	270.023	274.462	275.707	247.932	257.254
COMERCIO MAYORISTA, MINORISTA Y REPARACIONES	529.546	586.761	627.099	686.467	718.218	669.627	763.057	851.453	862.547	883.758	796.710	822.267	801.580	857.450
HOTELES Y RESTAURANTES	67.324	69.587	73.725	85.153	90.273	94.299	95.383	105.875	111.641	118.618	111.930	118.413	110.654	113.982
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	350.240	385.384	457.692	540.364	573.815	588.116	607.197	666.144	653.063	704.769	704.909	720.105	711.795	759.368
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	72.939	83.593	91.761	110.864	97.352	95.572	100.965	112.440	115.281	122.178	127.936	147.581	125.917	140.484
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	416.420	439.949	452.165	473.782	491.014	514.882	516.330	543.766	537.721	551.290	565.731	586.422	582.267	606.968
ADMINISTRACION PÚBLICA Y DEFENSA	340.206	342.090	373.539	395.951	424.077	443.992	471.442	516.909	528.211	559.225	577.684	605.743	613.603	633.156
EDUCACIÓN	265.689	268.346	292.497	310.047	332.060	357.754	385.964	411.245	425.961	445.381	456.993	460.039	455.439	457.366
SERVICIOS DE SALUD	146.413	147.891	162.518	165.835	172.800	180.878	187.435	193.938	212.453	230.940	243.173	260.971	260.944	263.561
OTRASACTDESERVCOMUNITARIAS,SOCIALESYPersonALES	82.161	82.779	90.395	95.446	101.946	107.792	114.829	123.978	128.117	135.400	139.812	144.937	143.813	148.494
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	19.197	20.353	24.274	25.899	28.207	24.868	23.103	22.282	22.771	22.680	23.092	23.872	24.081	24.803
PBI provincial a precios básicos	3.691.005	3.931.733	4.204.611	4.505.168	4.703.469	4.693.666	4.916.391	5.266.985	5.289.112	5.427.862	5.445.180	5.607.429	5.468.998	5.684.413

Cuadro 2. PBG de Jujuy 2004 a precios corrientes

PRODUCTO BRUTO DE JUJUY. Precios Corrientes.base 2004=100	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	438.075	411.611	443.305	560.103	743.531	808.188	1.058.862	1.501.847	1.713.931	1.889.479	2.716.269	2.420.733	4.317.627	4.775.964
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	68.313	82.109	109.341	109.315	133.228	147.286	176.603	224.023	259.881	272.911	509.141	522.273	728.716	905.481
INDUSTRIA MANUFACTURERA	658.119	792.011	903.410	1.045.663	1.305.567	1.325.753	1.668.174	2.078.086	2.424.805	2.936.900	4.370.163	5.647.938	7.429.018	9.095.263
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	64.962	77.495	83.352	108.352	123.016	128.819	152.254	189.758	224.925	322.293	449.684	594.503	993.651	1.517.962
CONSTRUCCIÓN	171.400	249.529	346.703	459.686	597.254	683.783	863.100	1.212.380	1.467.588	1.974.108	2.661.097	3.329.194	3.903.709	5.102.103
COMERCIO MAYORISTA, MINORISTA Y REPARACIONES	529.546	639.265	762.815	965.886	1.238.343	1.299.757	1.782.762	2.363.266	2.922.652	3.705.233	4.811.982	7.003.484	9.318.327	12.633.072
HOTELES Y RESTAURANTES	67.324	82.300	101.179	137.876	190.004	217.755	276.922	405.330	553.518	733.115	955.986	1.349.242	1.669.623	2.310.620
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	350.240	408.765	529.258	691.600	875.891	1.002.683	1.217.126	1.596.746	1.880.769	2.452.157	3.290.373	4.123.583	5.445.245	7.687.630
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	72.939	94.601	111.697	148.725	159.716	180.680	234.508	310.344	400.634	531.959	761.443	1.073.482	1.537.484	2.116.805
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	416.420	482.620	554.112	673.612	822.815	1.024.394	1.212.060	1.556.240	1.888.824	2.474.092	3.317.422	4.542.382	6.054.616	8.353.232
ADMINISTRACION PÚBLICA Y DEFENSA	340.206	413.701	557.261	736.307	1.038.426	1.350.519	1.789.402	2.566.062	3.323.944	4.468.059	6.260.521	8.775.717	12.028.326	15.670.962
EDUCACIÓN	265.689	323.090	434.543	569.702	801.784	1.041.055	1.313.556	1.874.115	2.423.167	3.110.248	4.161.576	5.795.240	7.668.478	9.959.638
SERVICIOS DE SALUD	146.413	166.237	225.058	284.530	395.656	507.256	657.441	908.845	1.262.519	1.739.079	2.451.790	3.490.929	4.835.883	6.160.308
OTRAS ACT DE SERV COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	82.161	92.887	116.149	141.826	186.276	235.584	304.445	414.079	536.619	720.589	997.748	1.375.456	1.858.956	2.481.814
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	19.197	22.239	30.594	39.220	53.882	58.271	65.869	82.129	107.629	138.629	183.743	248.689	333.850	442.514
PIB provincial a precios básicos	3.691.005	4.338.462	5.308.777	6.672.402	8.665.389	10.011.782	12.773.085	17.283.250	21.391.406	27.468.852	37.898.939	50.292.846	68.123.511	89.213.367

Conclusiones

Si bien hubo un avance muy importante, teniendo en cuenta el resultado final del trabajo obteniendo un PBG no oficial que se usa hoy en diferentes organismos del estado provincial, incluso como fuente para varios trabajos privados; todavía queda una tarea ardua que es la de mejorar la información y los vínculos institucionales para lograr un mejor producto final.

El PBG actual es muy competitivo comparado con el PBG nacional, incluso comparado con actualizaciones o proyecciones del PBG que se publican de manera formal, caso de consultoras que publican sus resultados en diarios como el Cronista Comercial, o conocimiento de trabajos de organismos internacionales como la CEPAL, donde se bien no hay publicaciones oficiales, también se pudo constatar y comparar el trabajo realizado con esta institución con este PBG y resultó un resultado muy robusto.

Queda seguramente un camino por recorrer para que el PBG sea publicado y calculado por un organismo oficial como la DIPEC (Dirección de Estadística y Censos de la provincia de Jujuy). Ese camino ya se inició en este año vinculando a la cátedra con los profesionales y las autoridades pertinentes para poder hacerla transferencia tecnológica y que la capacidad instalada de la DIPEC logre llevar a cabo la tarea de mantener año a año el cálculo del mismo.

Por lo pronto se dio un paso muy importante dentro del ámbito académico e institucional dándole la importancia y el lugar que merece este tipo de mediciones que permite seguir desarrollando otros indicadores de calidad para que finalmente la sociedad conozca sus procesos económicos y sociales y poder colaborar con el desarrollo económico y social, que es el fin último para el cual sirven este tipo de indicadores

Bibliografía

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf

Diane Coyle, EL Producto Interno Bruto, Fondo de Cultura Económica, 2015

IPC y canastas de consumo para aglomerados urbanos.

Caso San Salvador de Jujuy

Fernando Federico Medina

FCE-UNJU /DIPEC

Ricardo Gabriel Martinez

IIEP BAIRES/FCE-UBA

Ricardogabriel.martinez@gmail.com

Paula Malinauskas Estudiante de economía/FCE-UBA

malinauskaspaula@gmail.com

Resumen

En este trabajo se examina la evolución del peso que ha tenido el consumo de alimentos y servicios en la canasta familiar de los hogares jujeños desde 1983 hasta 2012. Los resultados permitieron actualizar la composición de la estructura por grupos de productos del IPC entre los años citados. En ese sentido, el único que redujo su participación en la canasta del IPC entre 1983 y 2004 fue Alimentos y Bebidas, casi 10 puntos porcentuales entre ambos años, esa diferencia se difundió entre el resto de los capítulos, siendo Atención Médica y Servicios de Salud, el de mayor crecimiento relativo. Posteriormente, en 2012 se revierte parcialmente esta situación.

El objetivo general del trabajo es la de cuantificar y comparar los gastos de consumo de los hogares residentes en San Salvador de Jujuy según canastas del INDEC y OMS. Entre los específicos se encuentran: a) Relevancia de contar con una medición de precios propia, b) Reflejar la estructura de la canasta de consumo local y, c) Contar con información de ingresos de los hogares y valoración de canastas de consumo para otro tipo de indicadores, por ejemplo: indigencia y pobreza.

En cuanto a las canastas de consumo analizadas se pueden citar 3: Auto ponderado, base 1983 ("INDEC, la actividad estadística en la República Argentina, 1950-1983".), ENGHo, base 2004 (INDEC, 2017) y, ENGHo, base 2012. Por el lado del cálculo del IPC, el total de rubros considerados, tanto de bienes como servicios, alcanza a alrededor de 300. En cuanto a la estructura del IPC, uno de los cambios más destacados en su medición fue la incorporación del clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, según sus siglas en inglés) propuesto por las Naciones Unidas



en el año 1999. El mismo representa los estándares internacionales que actualmente se utilizan en gran parte de las oficinas de estadísticas de todos los países del mundo y, además, es el clasificador que utiliza la OCDE para la difusión armonizada de las estadísticas de precios al consumidor de sus países miembros.

IPC y canastas de consumo para aglomerados urbanos

Caso San Salvador de Jujuy

Fernando Medina¹Ricardo G. Martínez²Paula Malinauskas³

¹ Facultad de Ciencias Económicas UNJU. Cátedra de Cuentas Nacionales-Dirección Provincial de Estadística y Censos

² Facultad de Ciencias Económicas UBA. Departamento de Economía. Cátedras Macroeconomía 2 y Cuentas Nacionales. CONICET – UBA. Instituto Interdisciplinario de Economía Política

³ Alumna de grado de la Carrera de Economía, FCE (UBA).

Introducción y marco metodológico

La recopilación de indicadores de precios internos tiene una vital importancia para mejor entendimiento de la economía local, además, el hecho de contar con mediciones regionales, permite inferir paridades de poder de compra entre las diferentes áreas geográficas en las que se divide estadísticamente el país.

En ese sentido, el relevamiento de los precios internos medios no solo redundará en la elaboración del IPC, representados a través de una canasta de consumo propia de los residentes del lugar, sino también en otros indicadores que comprendan canastas más acotadas de consumo, como lo son las estimaciones de pobreza e indigencia, incluso para el cálculo del producto bruto de las jurisdicciones geográficas.

Cabe destacar, que el IPC Nacional se construye a partir de información que surge del relevamiento que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes entre el INDEC y las Direcciones de Estadísticas Provinciales (DPE). La base de este cálculo es el año 2004 sobre la ENGHo del mismo periodo y se elaboran desde el mes de enero de 2015 con una apertura que distinguen las regiones geográficas.

Cabe mencionar el alcance del IPC: es un indicador puro de precios y el más cercano para medir la inflación, aunque esta reviste un concepto mucho más amplio, ya que incluye bienes exportados y las destinadas a la acumulación de capital como la inversión bruta de capital fijo y variación de existencias, tampoco incluye las variaciones en los subsidios por parte del Estado ni las expectativas de los agentes económicos. Por otra parte, el IPC no es un índice de costo de vida, dado que busca reflejar los cambios en los montos de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción o de vida, permutando según su capacidad de compra, por ejemplo, el consumo vegano no es afectado directamente si la estructura del gasto medio se inclina hacia las carnes.

Los objetivos del presente trabajo se sintetizan en 3 aspectos fundamentales:

- a) analizar la metodología y evolución del IPC “auto ponderado”⁴ vigente para el aglomerado San Salvador de Jujuy y Palpalá,
- b) analizar la canasta de artículos que representan la estructura de las ponderaciones aplicadas para el cálculo,
- c) presentar una nueva canasta con correspondencias con el IPC Nacional⁵ a fin de contar con una medición de precios propia fidedigna y confiable,

d) reflejar una nueva estructura de consumo local,

En el marco del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN-2008) un **bien o servicio de consumo** se define como aquel que se utiliza (sin una transformación productiva ulterior) por los hogares, las ISFLSH o por las unidades del gobierno para la satisfacción directa de las necesidades o deseos individuales o colectivos de los miembros de la comunidad.

En el SCN, el gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo individual se denominó **“gasto de consumo final de los hogares”** cuya información se recopila a través de la **ENGHo**.

El **gasto de consumo final** de los hogares comprende el valor de los bienes y servicios adquiridos⁶, pagados o utilizados por los hogares durante un período determinado de tiempo de acuerdo a las pautas o patrones sociales, excluidos los destinados a incrementar el patrimonio de los hogares.

⁴ El índice “auto ponderado” en sus orígenes fue sugerido para una canasta de 100 productos, cuya estructura de ponderaciones (por capítulos) se basó en la incidencia relativa de las canastas de los siguientes aglomerados: CABA, Bahía Blanca, Mendoza, Córdoba, Tucumán y Formosa. El mismo se puso en marcha en el año 1969 y se completó para el total de capitales provinciales durante 1980 (“INDEC, la actividad estadística en la República Argentina, 1550- 1983”).

⁵ El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia. A finales del año 2015, con la asunción de las nuevas autoridades del Instituto, se tomó la decisión de no suspender los relevamientos de precios que se hacían a nivel provincial, aun cuando no convergían en un indicador nacional o regional. Esto permitió examinar la información surgida de esas fuentes y ajustarla metodológicamente en función del objetivo de construcción de un IPC de cobertura nacional. De este modo, se completó la revisión de información y procesos en las distintas jurisdicciones del país, tal como había sucedido previamente en el ámbito del GBA durante el año 2016 (INDEC, mayo 2017).

⁶ La valorización de las transacciones según el SCN es el de devengado, generándose la obligación al momento de concretar la operación de traspaso independientemente del momento de la cancelación.

Su estimación define **las ponderaciones del IPC** desde su máxima desagregación (**variedad hasta nivel general**). Límites de los gastos de consumo final de los hogares

- a) bienes y servicios adquiridos y utilizados en el área,
- b) bienes y servicios adquiridos y utilizados en el área para su utilización fuera de ella (paquetes turísticos),
- c) bienes y servicios adquiridos y utilizados en el área para su utilización fuera de ella (ropa en país limítrofe),
- d) bienes y servicios adquiridos y utilizados fuera del área

En cuanto a las canastas de consumo analizadas en este informe, se pueden citar 3:

- a) Auto ponderado, base 1983,
- b) ENGHo, base 2004 y,
- c) ENGHo, base 2012

La canasta de consumo del auto ponderado se corresponde con la estructura del gasto de las poblaciones de CABA, Bahía Blanca, Mendoza, Córdoba, Tucumán y Formosa. Por su parte, la ENGHo con base en el año 2004, comprende el relevamiento de hogares de San Salvador de Jujuy y Palpalá. La información provista de la encuesta se dividió en quintiles según el nivel de ingreso medio de los ocupados y las ponderaciones de los productos o servicios involucrados se correspondieron con el promedio del año en relación al cálculo del IPC. Esta metodología se encuentra en línea con los indicadores elaborados por el INDEC, aunque sería adecuado considerar la estructura de gasto de los quintiles 2 y 3, dado que refleja una población mayormente vulnerable a los efectos inflacionario.

La ENGHo 2012 fue descartada para el análisis por varias razones, en particular, el relevamiento de los datos no fue seguro por tanto poco confiables, además, se verificó gran semejanza con los resultados emanados del auto ponderado, es decir, el análisis comparativo entre todas las canastas observo que entre los años 1983 y 2004, valorizaciones bastante diferentes, ya sea por los precios relativos como a las cantidades consumidas, en ese sentido, se notó una fuerte caída en la incidencia de Alimentos y Bebidas, que pasó de más de 50% (1983) a poco menos de 40% (2004). En consecuencia, los rubros que aumentaron relativamente su contribución a la estructura de gastos fueron los servicios y en especial aquellos vinculados al hogar, como consumo de electricidad y gas. En ese sentido los subsidios a estos últimos durante gran parte de la década de 2000 operaron disminuyendo drásticamente su

participación. Posteriormente, a partir del año 2015, se revirtió esta situación dada la política económica imperante, de modo que la estructura dentada en el año 2004 se ajusta mejor a la coyuntura actual.

Por el lado del cálculo del IPC, el total de rubros, tanto de bienes como servicios, alcanza a alrededor de 300. Si bien, e lauto ponderado estuvo integrado, inicialmente, por unos 100 artículos, con el paso del tiempo la muestra se fue ampliando. Con fines comparativos y para conservar la serie de tiempo se consideró utilizar el mismo panel descartando solo aquellos artículos que hayan perdido vigencia dada la tecnología actual, como lo son las máquinas de escribir y también aquellos rubros en donde la actualización del precio medio sea compleja, como el cálculo del servicio doméstico remunerado o la compra de automotores.

En cuanto a la estructura del IPC se modificaron la cantidad de capítulos intervinientes pasando de 9 (auto ponderado) a 12 (ENGHo 2004 y 2012). Cabe destacar, que los cambios producidos no fueron sustanciales, sino solo se limitaron a una mayor desagregación, tal como Transporte y comunicaciones, que a partir de la implementación del base 2004 fueron separados. Así, estas modificaciones no afectaron el cálculo del nivel general de precios medios. Estas descripciones se presentan en la Parte A de este informe, al momento de analizarla estructura del gasto y la evolución del indicador denominado auto ponderado, asimismo, se aplicaron las ponderaciones del base 2004 como fines ilustrativos. En la Parte B del informe se actualiza el cálculo del IPC sobre la base de la canasta definitiva de bienes y servicios propuesta.

El periodo de estudio abarca desde el año 2006 a actualidad y la periodicidad de relevamiento de los datos fue mensual. Cabe mencionar que en la Parte A la información fue analizada respecto de los meses de diciembre de cada año.

Parte A. Revisión del IPC auto ponderado

1. Inconsistencias en la carga de los precios de las variedades

Las inconsistencias en la carga de los datos de los artículos o variedades⁷ fue variada y arrojó diferentes tipos de errores, en algunos casos con impactos mínimos en el nivel general (por ejemplo, caída del precio del “surubí” en 2016) y otros, en cambio, con destacada incidencia en el cálculo general, como el caso del “Servicio doméstico”, en donde, al reiterar sus precios de manera invariante por varios años consecutivos nos

encontramos con un fuerte escalón ascendente entre el año 2017 y el año 2018, generando una sobrevaluación del índice del nivel general de precios entre los años 2017 y 2018

Dado que se encontraron varias inconsistencias del estilo, el indicador general mostró gran volatilidad, en especial durante los últimos años. De esta forma, la acumulación por falta de relevamiento de artículos implicó severos desajustes en el nivel general provocando fluctuaciones ficticias a lo largo de la serie.

Los datos corregidos, que se presentarán más adelante, sugieren una mejor aproximación a los datos del INDEC que informa acerca de la región económica, es decir, del NOA, aunque en 2018 mostró un nivel algo inferior a los resultados corregidos (49,1% fue la variación resultante en este estudio contra 47,8% informado por el INDEC para el mismo período de análisis).

2. Las ponderaciones, efectos según las bases 1983 y 2004

En el IPC, las ponderaciones se calculan como proporciones del gasto de consumo dedicado a cada una de las clases de bienes y servicios, estimadas sobre la base de la información disponible. En la mayoría de los países, estas ponderaciones se calculan a partir de una encuesta a los hogares, en nuestro caso se corresponde con la Encuesta Nacional a los Hogares (ENGHo) y se actualizan (mediante la realización de una nueva encuesta) cuando dejan de reflejar adecuadamente la estructura de la población de referencia (INDEC, 2016).

La estructura de agregación de la canasta del IPC se divide en varios niveles, los cuales se corresponden con una ponderación (o participación dentro de la canasta de consumo total), es decir, se valoriza el artículo según el consumo de la población en el año determinado como base, de acuerdo a las cantidades (q) declaradas se considera un precio medio (p) en función de la cantidad de locales en donde el mismo es relevado.

⁷ La variedad es la mínima apertura de desagregación del IPC y agrupa aquellos artículos del mismo tipo, la agregación de variedades se denomina, a su vez, sub clase (por ejemplo, leche en polvo y larga vida son dos variedades y la agregación de ambos artículos se denomina Leches), luego le sigue la agrupación clase (reúne Leches, Productos lácteos y huevos), grupo (alimentos), división o capítulo (alimentos y bebidas) hasta constituir el nivel general (INDEC, 2016).

En consecuencia, la ponderación o participación del artículo surge como $V = p \times q$, cuya fórmula general para los periodos corrientes se formula de la siguiente manera: $V_0 = p_0 \times q_0$, en donde cero comprende al año base del cálculo. Luego, la sumatoria de los gastos de consumo del hogar por bien o servicio se relaciona con la sumatoria de todos los bienes y servicios consumidos por todos los hogares.

En el caso del denominado auto ponderado (vigente para Jujuy), las ponderaciones surgieron de la estructura por capítulos de CABA, Bahía Blanca, Mendoza, Córdoba, Tucumán y Formosa. La canasta inicial estuvo integrada por 100 artículos de manera homogénea para todas las provincias⁸, sin embargo, cada provincia pudo ampliar la misma de acuerdo a criterios locales, en el caso de la estimación del IPC para San Salvador de Jujuy y Palpalá la canasta se amplió en alrededor de 300 artículos.

En contraste, la propuesta de un nuevo indicador de precios medios incluye el cambio de base, al año 2004 y el relevamiento a los hogares a través de la ENGHo para el aglomerado San Salvador de Jujuy y Palpalá.

Igualmente, en esta sección se comparan los resultados entre las diferentes bases de cálculo, 1983 y 2004, sobre la canasta fija de alrededor de 300 artículos, cuyo objetivo es determinar los sesgos originados al considerar una estructura de consumo ajena.

Como se puede apreciar en el cuadro 1, el capítulo Alimentos y bebidas, participo, según la ENGHo (2004), con el 39,17% del total de la canasta de consumo de todos los hogares de San Salvador y Palpalá. Por su parte, los alimentos consumidos en el hogar, ponderaron el 31,21%, siendo el resto, aquellos alimentos consumidos fuera del hogar.

⁸ Se puso en marcha en 1969 y se completó para el total de capitales provinciales durante 1980 (“INDEC, la actividad estadística en la República Argentina, 1950-1983”).

Cuadro 1. Clasificación de los bienes y servicios de consumo (versión IPC- GBA)

Capítulo	Denominación	Comprende:
1	Alimentos y bebidas	Consumo dentro y fuera del hogar
2	Indumentaria	Indumentaria, calzado, accesorios y servicios inherentes
3	Vivienda y servicios básicos	Alquileres, combustibles (gas, gas envasado), agua y electricidad
4	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Muebles, artefactos, vajilla, art. de limpieza, herramientas y servicios para el mantenimiento (serv. doméstico)
5	Atención médica y gastos para la salud	Productos Medicinales y accesorios terapéuticos, serv. para la salud
6	Transporte y comunicaciones	Vehículos, transporte público, correo y telefonía
7	Esparcimiento	Turismo, equipos de audio, TV, video y computación. Espectáculos deportivos, cine, teatro, libros, diarios, revistas, equipos de cine y fotografía, películas, juguetes, etc.
8	Educación	Formal: todos los niveles, No formal: idiomas. Textos y útiles escolares
9	Bienes y servicios varios	Cigarrillos, art. de tocador, cuidado personal y otros bs. Y servicios

Fuente: INDEC, Índice de precios al Consumidor, Gran Buenos Aires, metodología, número 18, agosto 2016.

A continuación, se presentan algunos de los resultados por capítulo y de las divisiones del índice auto ponderado (base 1983) junto a las bases surgidas de las ENGHo 2004 y 2012. Cabe destacar que la presentación de resultados se determinó a partir de los datos de los precios medios corregidos según se informó en el apartado anterior. El procedimiento fue el siguiente: en primer término, se reestimó el auto ponderado post correcciones, luego se permutaron las ponderaciones por las del año 2004; así se obtuvieron dos indicadores del IPC local con fines comparativos.

Asimismo, se agregó la participación en el año 2012, esto se consideró solo a título ilustrativo ya que no se estimó el indicador de precios al consumidor con dicha base de cálculo.

a) Alimentos y bebidas

Este capítulo es el más importante del IPC, como se puede observar en el cuadro 2, en el año 1983 su participación superó el 50%, con una incidencia decisiva de las divisiones carnes, embutidos y fiambres y cereales y sus derivados, entre ambas representaron, a su vez, casi la mitad de la división.

En el año 2004, de acuerdo los resultados de la ENGHo de ese año, la representación del capítulo se redujo en alrededor de 11 puntos porcentuales, superando ligeramente el 39%. Cabe destacar la incidencia de las dos divisiones recién mencionadas casi en la misma proporción que en el base 1983, es decir, por poco no alcanzaron la mitad de la división. En cuanto a la representatividad en el año 2012, los resultados obtenidos fueron muy similares.

Cuadro 2. Ponderación de las divisiones en 1983, 2004 y 2012

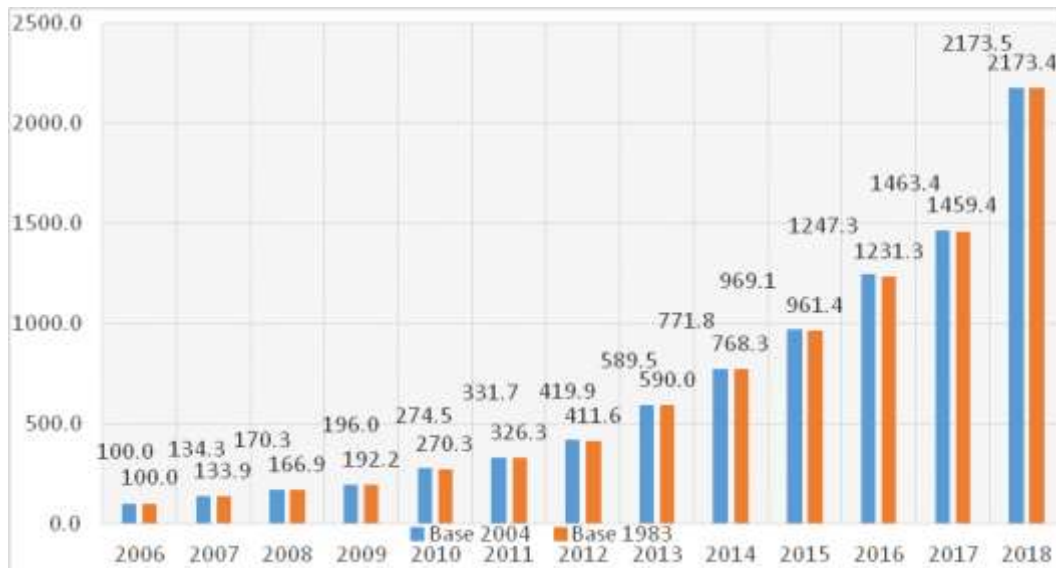
Divisiones	1983	2004	2012
Cereales y sus derivados	9,36	6,33	6,13
Carnes, embutidos y fiambres	14,68	12,64	16,17
Aceites y grasas	1,27	0,64	0,62
Productos lácteos y huevos	5,42	3,49	3,61
Frutas, verduras y legumbres	6,63	4,28	5,59
Azúcar, dulces, golosinas, cacao y sus derivados	2,71	1,32	1,29
Otros alimentos	4,19	2,51	4,08
Comidas consumidas fuera del hogar	1,86	3,58	3,69
Bebidas	4,19	4,38	5,05
Total	50,32	39,17	46,23

Fuente: elaboración propia sobre datos de la DIPEC.

En cambio, la división referida a bebidas fue ganando sustento desde 1983 a esta parte, en este último año había participado con cerca de 8,3% para pasar a algo menos de 11,2% en 2004, porcentaje que se mantuvo en 2012. De la misma forma, las Comidas fuera del hogar fueron las que ganaron mayor ponderación relativa en 2004,

con 9,1% (contra el 3,7% registrado en 1983). Sin embargo, el indicador de precios al consumidor no mostro grandes diferencias en cuanto a las dos mediciones, 1983 y 2004, como se puede apreciar en el gráfico 1, a continuación.

Grafico 1. IPC, bases 1983 y 2004, a diciembre de cada año Unidades: índices base 2006 100



Fuente: elaboración propia sobre datos de la DIPEC.

De esta manera, las variaciones porcentuales inter anuales fueron muy similares a lo largo de toda la serie, en función de índices de precios resultantes muy similares. Como observación, excepto un periodo, en toda la serie analizada el indicador base 2004 se mantuvo ligeramente por encima del auto ponderado.

b) Indumentaria

Este capítulo presenta 4 divisiones, que a su vez contienen 9 grupos, siendo la división más importante la referida a indumentaria y calzado para hombre.

La influencia del capítulo creció sustancialmente entre 1983 y 2004, pasando de una representación de casi 8% del IPC en 1983 a alrededor de 9,4% en 2004, resultando la diferencia relativa de casi 20%. Sin embargo, en el año 2012, la ponderación volvió a decaer y se situó por debajo del registro del primer año citado.

La contribución del capítulo más importante fue decisiva en el incremento observado entre 1983 y 2004, dado que incremento su participación en más de 3 puntos porcentuales, pasando de alrededor de 36% (1983) a casi 40% (2004). Al interior de la división, se destacó a ropa de vestir exterior.

Cuadro 3. Ponderación de las divisiones en 1983, 2004 y 2012

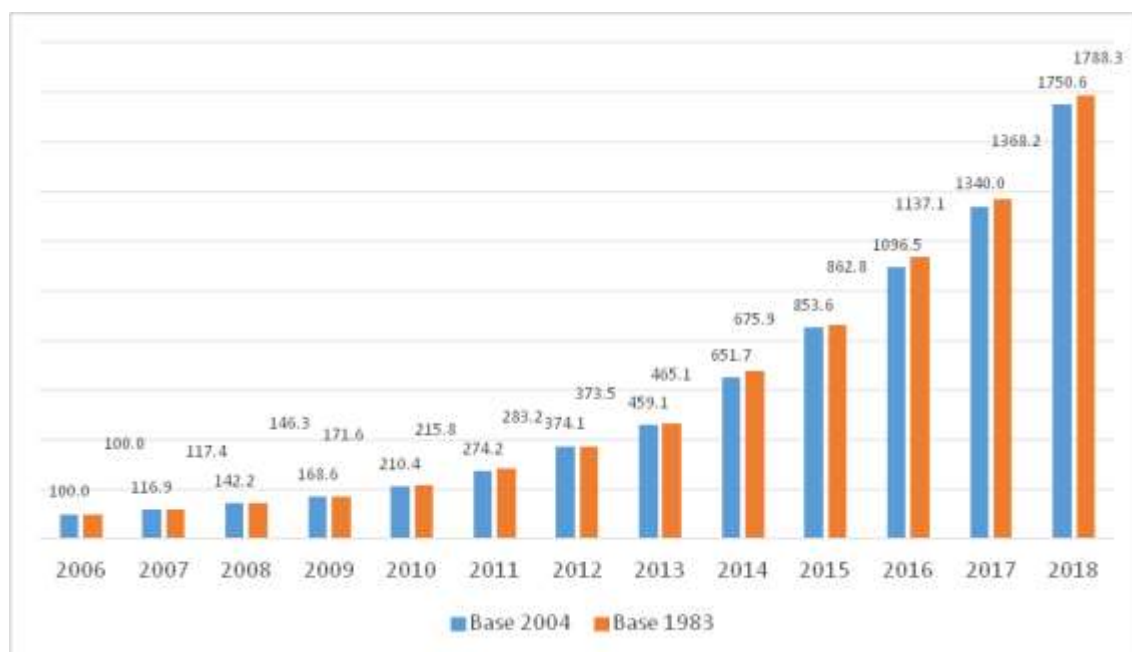
Divisiones	1983	2004	2012
INDUMENTARIA Y CALZADO PARAHOMBRE			
	2,91	3,68	2,62
Vestimenta interior	0,15	0,14	0,14
Vestimenta exterior	1,73	2,02	1,79
Calzado	1,04	1,52	0,69
INDUMENTARIA Y CALZADO PARAMUJER			
	2,61	2,66	2,35
Vestimenta interior	0,18	0,12	0,21
Vestimenta exterior	1,34	1,45	0,96
Calzado	1,10	1,08	1,18
INDUMENTARIA Y CALZADO PARA NIÑOY BEBE			
	1,55	2,49	2,10
Vestimenta interior	0,14	0,11	0,07
Vestimenta exterior	0,75	1,23	0,93
Calzado	0,66	1,15	1,10
TELAS ACCESORIOS Y SERVICIOS			
VARIOS	0,82	0,54	0,37
Total	7,90	9,36	7,44

Fuente: elaboración propia sobre datos de la DIPEC.

En el resto de las divisiones, tanto indumentaria y calzado de mujer como para niños y bebés también se destacaron la vestimenta exterior, aunque en niños y bebés se observó el mayor crecimiento relativo, ya que pasó de una representación de 9,5% (1983) a poco más de 13% (2004). La misma tendencia mostró, calzados para hombres y niños y bebés con un crecimiento cercano al 50% entre ambas bases de cálculo, aunque en el caso de las mujeres, el mismo rubro perdió peso.

El cambio en las ponderaciones. A igual de lo sucedido en el capítulo anterior, no afectó la estimación del nivel general del indicador de precios medios, como se puede observar en el gráfico 2, las variaciones interanuales fueron muy similares, con cierta inclinación superior en el auto ponderado.

Gráfico 2. IPC, bases 1983 y 2004, a diciembre de cada año



Fuente: elaboración propia sobre datos de la DIPEC.

c) Vivienda y servicios básicos

En este capítulo sobresalieron el alquiler de vivienda y el consumo de combustibles, con una participación casi de 100% entre ambas. Cabe destacar la mayor incidencia en 2004 en el nivel general con una ponderación de casi 10,5% contra 8,6% del registro de 1983. Tal como se había observado en capítulos analizados con anterioridad, en el año 2012, el capítulo perdió influencia ubicándose por debajo de 1983.

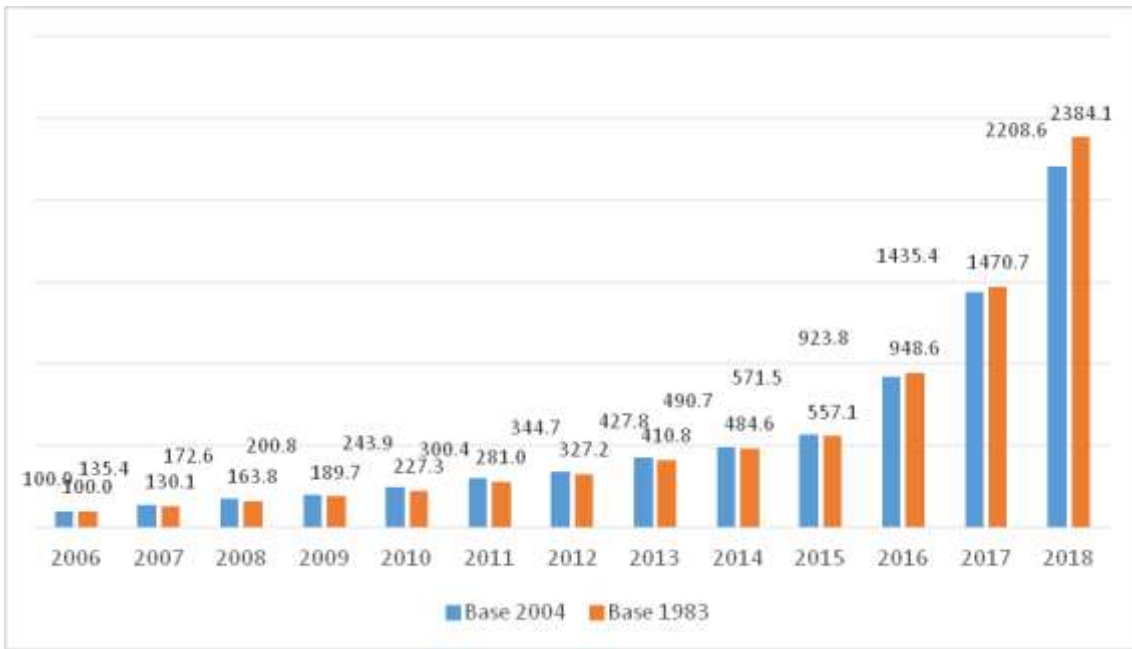
Cuadro 3. Ponderación de las divisiones en 1983, 2004 y 2012

Divisiones	1983	2004	2012
Alquiler de vivienda	2,62	2,31	3,11
Reparaciones y mantenimiento	1,14	0,75	0,69
Combustibles y electricidad	4,81	5,88	3,32
Electricidad	2,52	2,52	2,45
Gas	2,04	2,04	0,80
Suministro de agua y cloacas	0,00	1,55	0,92
Total	8,58	10,49	8,04

Fuente: elaboración propia sobre datos de la DIPEC.

En relación a la escasa atomización del capítulo las variaciones interanuales fueron más amplias que las comentadas anteriormente, alcanzando en 2018 unadiferencia de alrededor de 100 puntos en el índice del capítulo (ver grafico 3).

Gráfico 3. IPC, bases 1983 y 2004, a diciembre de cada año



Fuente: elaboración propia sobre datos de la DIPEC.

d) Equipamiento y funcionamiento del hogar

Al contrario del capítulo relacionado con Servicios Básicos para la vivienda, la ponderación de equipamiento y funcionamiento del hogar se redujo entre 1983 y2004 en alrededor de 1,2 puntos porcentuales. Cabe destacar, los datos para el año 2012 mostraron una nueva recuperación de este tipo de gasto.

Mantenimiento del hogar fue la división de mayor peso en todos los años analizados, aunque su incidencia relativa fue en retroceso desde 1983 en adelante. En contraste, Artefactos y sus reparaciones prácticamente duplicaron su participación en 2004. El Servicio doméstico redujo drásticamente su relevancia entre 1983 y 2004, pasando de 2,5% a 1,3%, respectivamente.

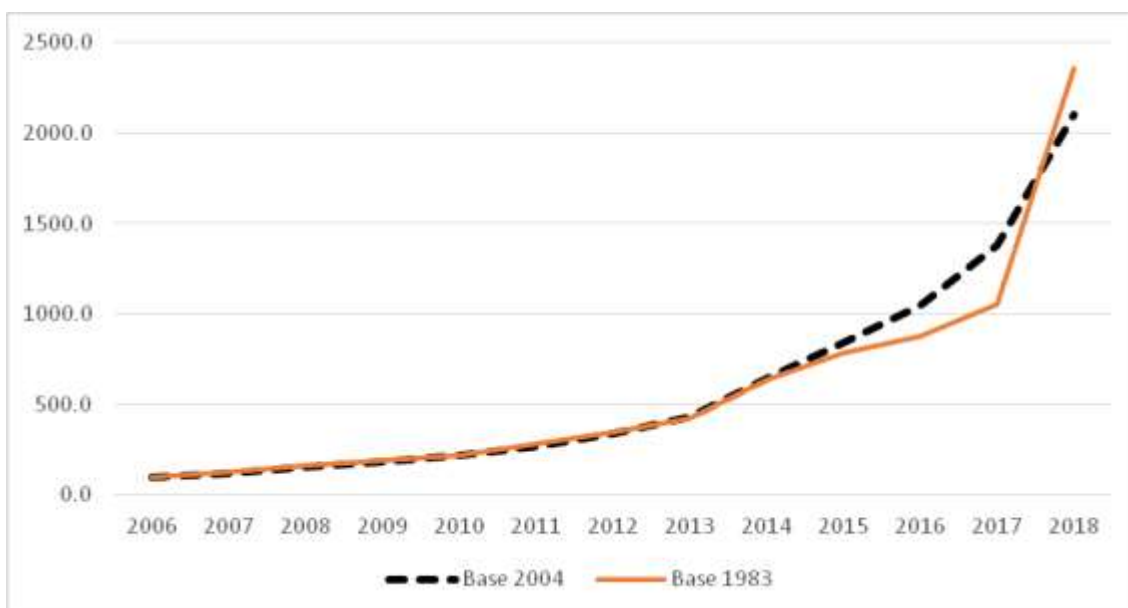
Cuadro 4. Ponderación de las divisiones en 1983, 2004 y 2012

Divisiones	1983	2004	2012
Muebles y accesorios	0,86	0,73	0,94
Artefactos y sus reparaciones	0,51	1,31	1,50
Artículos textiles para el hogar	0,62	0,33	0,23
Vajilla y utensilios	0,29	0,31	0,44
Mantenimiento del hogar y tintorería	2,79	2,38	2,29
Servicio doméstico	2,49	1,30	2,05
Total	7,55	6,34	7,45

Fuente: elaboración propia a sobre datos de la DIPEC.

El análisis de los con-movimientos de ambos IPC fue pareja hasta el año 2013, posteriormente se diferencia dada las correcciones efectuadas en los precios medios (ver gráfico 4).

Gráfico 4. IPC, bases 1983 y 2004, a diciembre de cada año



Fuente: elaboración propia sobre datos de la DIPEC.

Parte B. Elaboración de una nueva canasta de bienes y servicios; métodos y procedimientos

a. ENGHo 2004

Uno de los cambios más destacados en la nueva medición del IPC de San Salvador de Jujuy – Palpalá fue la incorporación del clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, según sus siglas en inglés) propuesto por las Naciones Unidas en el año 1999. El mismo representa los estándares internacionales que actualmente se utilizan en gran parte de las oficinas de estadísticas de todos los países del mundo y además, es el clasificador que utiliza la OCDE para la difusión armonizada de las estadísticas de precios al consumidor de sus países miembros. Este clasificador, cuenta con un primer nivel de desagregación de 12 divisiones, a diferencia de los 9 capítulos del histórico producido para el IPC- GBA. La diferencia entre ambas clasificaciones radica en la partición de algunos capítulos que en la clasificación anterior estaban agregados, como por ejemplo, Transporte y Comunicaciones y alimentos y bebidas. En otros casos solo se modificó la denominación, como Prendas de Vestir y Calzado en lugar de Indumentaria.

Cuadro 5. Nueva clasificación de los bienes y servicios de consumo (versión COICOP)

Capítulo	Denominación
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas
2	Bebidas alcohólicas y tabaco
3	Prendas de vestir y calzado
4	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5	Equipamiento y mantenimiento del hogar
6	Salud
7	Transporte
8	Comunicaciones
9	Recreación y cultura
10	Educación
11	Restaurantes y hoteles
12	Bienes y servicios varios

Fuente: INDEC, Índice de precios al Consumidor. Antecedentes y características generales, 13 de mayo de 2017.

Por su parte, la desagregación del IPC se diseñó a partir de la variedad (comprende el artículo cuyo precio es relevado en el trabajo de campo, es decir, en comercios, con distintos escalones de ponderación hacia arriba: sub clase, se refiere al conjunto de artículos con las mismas características, Clase, en relación al origen o procedencia común; Grupo, distingue la clase según la agrupación; división, agrega las clasificaciones distinguidas en el punto anterior y nivel General del índice.

Cuadro 6. Apertura de desagregación

Nombre de la apertura	Ejemplo
Nivel general	IPC Nivel General
División	Alimentos y bebidas no alcohólicas
Grupo	Alimentos
Clase	Leches, productos lácteos y huevos
Sub clase	Leches
Variedad 1	Leche especial larga vida
Variedad 2	Leche en polvo

Fuente: INDEC, Índice de precios al Consumidor, Gran Buenos Aires, metodología, número 18, agosto 2016.

Las nuevas ponderaciones quedaron integradas de la siguiente manera:

Cuadro 7. Ponderaciones por capítulos, base 2004

Capítulo	Denominación	Ponderación
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	34,41
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	1,99
3	Prendas de vestir y calzado	9,36
4	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,49
5	Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,34
6	Salud	6,91
7	Transporte	9,38
8	Comunicaciones	2,88
9	Recreación y cultura	7,21
10	Educación	2,99
11	Restaurantes y hoteles	4,00
12	Bienes y servicios varios	4,04

Fuente: elaboración propia sobre micro datos de la ENGHo.

b. Resultados

El IPC San Salvador-Palpalá, con base en el año 2004, mostró una variación de alrededor de 83% entre enero de 2016 y diciembre de 2018. Este lapso fue el presentado por el INDEC para su indicador nacional con referencia a las regiones económicas. En nuestro caso se comparó con el NOA, el mismo mostró una variación de 81%, en el mismo periodo de estudio, siendo la correlación entre ambas series muy alta, cercana a uno (ver cuadro 8 a continuación y grafico AA).

Cuadro 8. Coeficientes de correlación entre el IPC NOA y Jujuy, período: enero 2016-diciembre de 2018

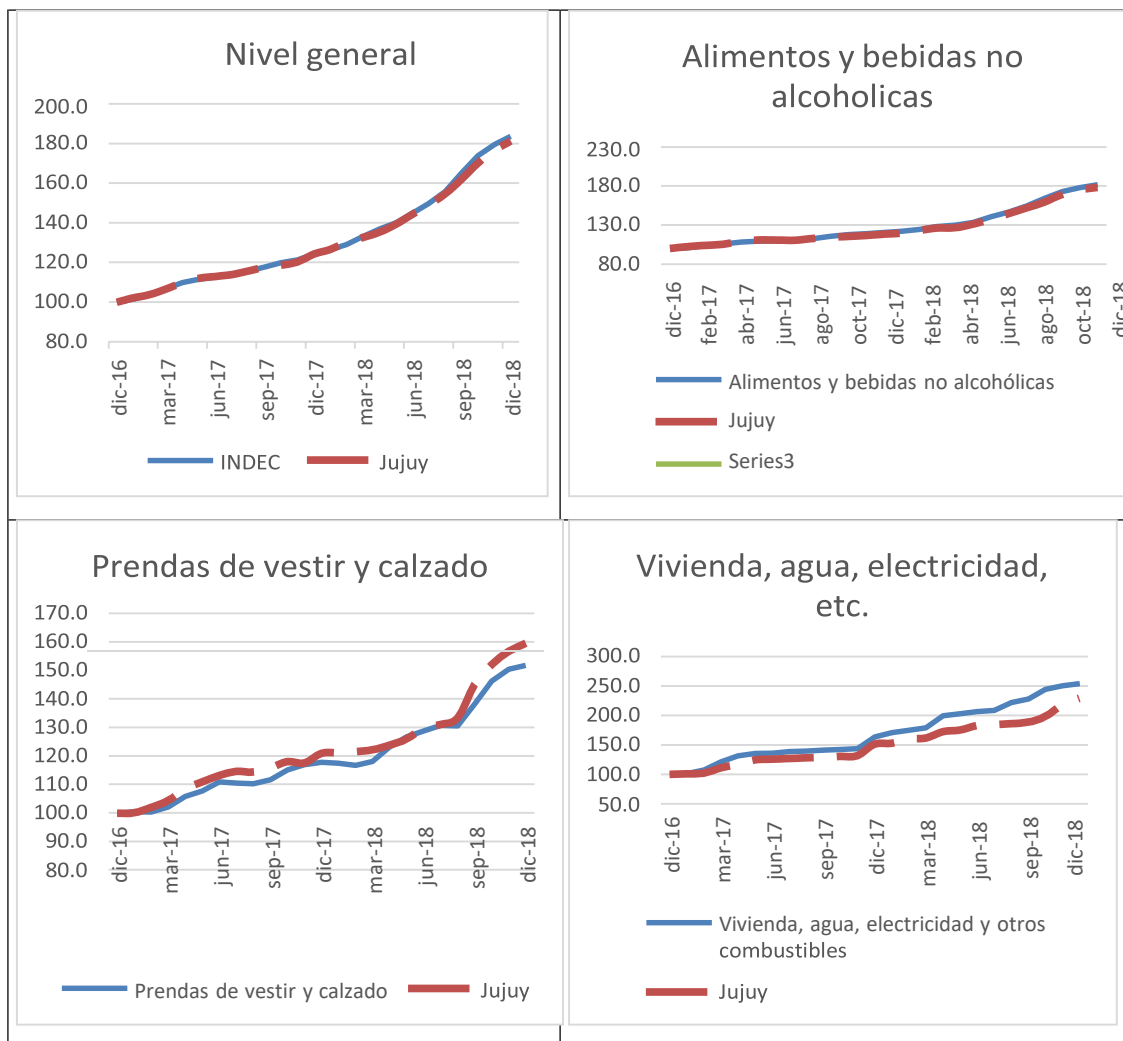
Capítulo	Denominación	Coef. correlación
Nivel general		
		0,9996
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,99891
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	0,99669
3	Prendas de vestir y calzado	0,99291
4	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,99123
5	Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,99433
6	Salud	0,98354
7	Transporte	0,98798
8	Comunicaciones	0,99307
9	Recreación y cultura	0,99683
10	Educación	0,97829
11	Restaurantes y hoteles	0,98988
12	Bienes y servicios varios	0,99503

Fuente: elaboración propia sobre datos del INDEC, Índice de precios al Consumidor. Antecedentes y características generales, 13 de mayo de 2017.

La fuerte correlación del nivel general se explica a partir de los resultados logrados en cada uno de los capítulos, luego de diferentes procesos metodológicos, a saber: a) se incorporó del clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, según sus siglas en inglés) propuesto por las Naciones Unidas en el año 1999, b) se depuró la canasta de artículos sacando aquellos que ya no se comercializan en el mercado y los de alta volatilidad y, c) se adaptó el cálculo a los nuevos capítulos presentados por el INDEC, trasladando artículos y rearmando las ponderaciones. De esta manera, los capítulos de mayor representatividad como Alimentos y bebidas no alcohólicas, Prendas de vestir y calzado y Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles,

que en conjunto comprendieron una ponderación de alrededor de 55%, mostraron coeficientes de alrededor de 0,99 (ver el grafico 5).

Grafico 5. Evolución del IPC Nivel General, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Prendas de vestir y calzado y Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según INDEC (NOA) y San Salvador-Palpala



Fuente: elaboración propia sobre datos del INDEC, Índice de precios al Consumidor. Antecedentes y características generales, 13 de mayo de 2017.

Por su parte, el tamaño final de la muestra para el cálculo del IPC San Salvador-Palpala fue de 295 artículos, siendo los de mayor concentración de artículos Alimentos y bebidas no alcohólicas, Prendas de vestir y aquellos relacionados con la Vivienda, en conjunto, representaron más del 70% de la muestra.

Cuadro 9. Cantidad de artículos por capítulos del IPC San Salvador de Jujuy-Pálpala

Capítulo	Denominación	Cantidad
Total		295
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	111
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	4
3	Prendas de vestir y calzado	48
4	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10
5	Equipamiento y mantenimiento del hogar	38
6	Salud	19
7	Transporte	11
8	Comunicaciones	1
9	Recreación y cultura	17
10	Educación	13
11	Restaurantes y hoteles	6
12	Bienes y servicios varios	17

Fuente: elaboración propia sobre datos del INDEC, Índice de precios al Consumidor. Antecedentes y características generales, 13 de mayo de 2017.

Conclusiones

El Objetivo más importante del trabajo fue el reemplazo el IPC “auto ponderado”, con base en el año 1983, para el aglomerado San Salvador de Jujuy y Palpalá, actualizando los datos a la base 2004, de acuerdo a la ENgho de ese año para el área local. En ese sentido se reemplazó una muestra de otras jurisdicciones por una propia. De esta manera, se pudieron analizar características de la estructura del consumo jujeño, a la vez, manteniendo la correspondencia con el IPC Nacional a fin de contar con una medición de precios propia comparable con otras jurisdicciones.

En cuanto a las características del consumo jujeño se puede analizar por capítulos, por el lado de Alimentos y bebidas, este capítulo se constituyó en el más importante del IPC, pasó de una participación mayor al 50%, en el año 1983 a 39%, según la

ENGHo 2004. En este caso, todos los grupos mostraron caídas en su representación, excepto comidas consumidas fuera del hogar, que pasó de alrededor de 1,9% (1983) a 3,6% (2004) y bebidas (prácticamente mantuvo su ponderación). Entre los bienes de mayor consumo de la población, las carnes se redujeron de 14,7% (1983) a 12,6% (2004) y los derivados de Cereales de 9,4% (1983) a 6,3% (2004). También fue importante la menor influencia de Frutas, verduras y legumbres: 6,6% (1983) a 4,3% (2004).

En cambio, en Prendas de vestir y calzado el resultado fue inverso, pasando de 7,9% a 9,4%. Sin embargo, dada la destacada participación de los alimentos el efecto hacia el consumo de servicios fue significativo, es decir, estos últimos revirtieron su incidencia en el lapso de estudio, de 42% (1983) a casi 52% (2004), ganando presencia aquellos relacionados con Salud, Esparcimiento y Educación, que pasaron de 11,2% (1983) a 17,1% (2004), siendo los de mayor crecimiento la Atención médica y gastos para la salud (prácticamente se duplicaron entre ambas bases de cálculo).

La dinámica macroeconómica de los últimos años involucro una tasa de inflación alta, cercana a 55% (entre los 2018 y 2017) lo que nos sugiere que probablemente las canastas de consumo local vuelvan a variar, es decir, la restricción de los hogares ante la caída del salario real sugiera un nuevo trasvase al revés, es decir que caiga el consumo de servicios en detrimento de los bienes, y que son de primera necesidad.

Bibliografía

INDEC. Índice de precios al consumidor nacional. Dirección de índices de precios de consumo, 18 de mayo de 2017.

INDEC, Índice de precios al Consumidor. Antecedentes y características generales, 13 de mayo de 2017.

INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL NOA

Molina Vasvari, María Mercedes

Alumna Lic. en Economía Universidad Nacional de Salta

mmvasvari@gmail.com

Acosta, Lucía Pamela

Alumna Lic. en Economía Universidad Nacional de Salta

acostaluciapamela@gmail.com

Pabón Loza, José Maria

Alumno Lic. en Economía Universidad Nacional de Salta

joosepabon@yahoo.com

Flores Sosa, Patricio Leandro

Alumno Lic. en Economía Universidad Nacional de Salta

leandro_pfs@hotmail.com

Eje Temático: Desarrollo y Crecimiento Regional

RESUMEN

Las personas excluidas del sistema financiero no cuentan con la libertad de acceder a los productos financieros, lo que limita sus capacidades económicas y financieras, y con ellas el desarrollo humano desde un enfoque propuesto por Amartya Sen (2000). El trabajo de Miriam Bruhun “The Real Impact of Improved Access to Finance: Evidence from Mexico” muestra que ampliar el acceso a la financiación a personas de bajos ingresos puede tener un efecto positivo considerable en la actividad económica. Mientras que el Banco Mundial afirma que la Inclusión Financiera es un factor que propicia 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El BCRA entiende a la inclusión financiera como el acceso y el uso de una oferta amplia de servicios financieros, provistos de una manera sostenible y responsable. Conociendo que existen grandes las diferencias socioeconómicas en el territorio argentino el objetivo del trabajo consiste en explorar las similitudes y diferencias en las tres dimensiones de inclusión financiera entre las provincias argentinas poniendo énfasis en las provincias del Noroeste.

Las dimensiones usualmente utilizadas para la medición de la Inclusión Financiera son: Acceso, Uso, Calidad y Bienestar. Considerando la información disponible, el

trabajo propone realizar un análisis cuantitativo de las dimensiones acceso y uso para la construcción de un indicador global de Inclusión Financiera. Para las dimensiones de calidad y bienestar, para las cuales no se cuenta con información cuantitativa, se describela situación actual en el país y se compara con la de países latinoamericanos. *Palabras claves: Inclusión Financiera, Servicios financieros, Bancarización, Educación Financiera.*

INTRODUCCIÓN

Una amplia gama de trabajos afirma la importancia que tiene la inclusión financiera (IF). El trabajo de Cano et. al. (2014) titulado “Inclusión Financiera en Colombia” señala que la inclusión implica el *acceso* y el *uso* efectivo de los productos financieros argumentando que existe efectos positivos en cinco temas: la suavización del ingreso y el consumo, la eficiencia en la asignación de recursos, el crecimiento económico, la desigualdad, la pobreza y la transmisión de la política monetaria. Por su parte, Miriam Bruhun (2013) muestra que ampliar el acceso a la financiación a personas de bajos ingresos puede tener un efecto positivo considerable en la actividad económica.

Roa (2013a) remarca que, a principios del año 2000, el tema del acceso financiero comienza a tener una enorme relevancia como objetivo común en las agendas de los países que conforman el G20, gobiernos, secretarías de hacienda, organismos internacionales y bancos centrales entre otros. Además, el Banco Mundial afirma que la Inclusión Financiera es un factor que propicia 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible entre los que podemos mencionar el *fin de la pobreza, hambre cero, trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades*. En estos, se señala que el crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si este no es inclusivo y sostenible. Sin embargo, aún existen diferentes definiciones e indicadores para referirse a la inclusión financiera. De aquí nace la característica multidimensional del concepto que contiene elementos tanto del lado de oferta de productos financieros como de la demanda. A continuación, se citarán algunas definiciones:

- La Asociación Global para la Inclusión Financiera (GPFI, por sus siglas en inglés) y el Grupo Consultivo de Ayuda a los Pobres (CGAP, por sus siglas en inglés) consideran la siguiente definición de IF (CGAP, 2011):

“Se refiere a una situación en la que todos los adultos en edad de trabajar, incluidos aquellos actualmente excluidos del sistema financiero, tienen acceso efectivo a los siguientes servicios financieros provistos por las instituciones formales: crédito, ahorro (incluyendo cuentas corrientes), pagos y seguros”.

- La Alianza para la Inclusión Financiera (AFI, por sus siglas en inglés) ha impulsado varios esfuerzos para medirla en varios países. Afirma que este fenómeno debe definirse a partir de cuatro dimensiones:
 1. El Acceso: “Las capacidades para poder usar los servicios financieros formales disponibles”.
 2. El Uso: “Permanencia y profundidad del uso de servicios y productos financieros”.
 3. La Calidad: Mostraría si los atributos de los productos y servicios se ajustan a las necesidades de los clientes y si el desarrollo de productos tiene en cuenta estas necesidades: “esta medición de la calidad sería entonces utilizada para evaluar las características y profundidad de la relación entre consumidores y prestadores de servicios financieros, así como también las alternativas disponibles y los niveles de comprensión de esas alternativas y sus implicaciones”.
 4. El Bienestar: Entendido como “el impacto positivo que un dispositivo o servicio financiero ha tenido en la vida de los consumidores”.

El BCRA entiende a la inclusión financiera como el acceso y el uso de una oferta ampliada de servicios financieros, provistos de una manera sostenible y responsable. Esta institución *“tiene como uno de sus ejes principales fomentar la inclusión financiera, mejorar el acceso y el uso de servicios financieros, las transacciones, los pagos, el ahorro y el crédito a un costo razonable, de manera segura y sostenible para los proveedores”*.

Considerando lo expuesto anteriormente, el objetivo del presente trabajo consiste en explorar las similitudes y diferencias en las cuatro dimensiones de inclusión financiera (asaber, acceso, uso, calidad y bienestar) entre las provincias argentinas poniendo énfasis en las provincias del Noroeste. Se buscará dar respuesta a la pregunta ¿El nivel de inclusión financiera es el mismo en todo el territorio argentino? ¿Cuáles son las diferencias territoriales? Para el desarrollo del mismo, se tomará como definición la propuesta por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), también se

estudiará cuantitativamente las dimensiones ya presentadas con datos existentes al momento. Por último, se marcarán líneas de acciones para siguientes investigaciones.

REVISIÓN DEL ARTE

Ursula Heimann, et. al. (2009) propone un mapa estratégico para estudiar y comprender la IF mediante un esquema de análisis multidimensional. Observa a la IF como un proceso que necesariamente tiene que generar bienestar tanto en la oferta como en la demanda de bienes financieros.

Existe un índice de IF desde una perspectiva axiomática. Este indicador permite calcular el aporte (en términos porcentuales) que cada dimensión (acceso, uso y regulación) brinda a la IF. El aporte que brinda a la temática es que puede detectar cuales son las dimensiones de IF “mas-menos” susceptibles a la inclusión general y, por lo tanto, llega a aislar las dimensiones que merecen atención para ser analizado por legisladores. Por medio de técnicas de panel de datos llegan a descubrir que las políticas bancarias en la inclusión financiera en todos los estados de la India durante el período 1972–2009 tiene efectos positivos, e identifica los objetivos de política para fomentar la inclusión financiera (Satya, et. al. (2010)).

María José Roa (2013), realiza una investigación sobre la IF, en donde destaca los tres niveles de análisis para abordar el tópico. Define acceso y uso –características ya conocidas y abordadas- y en tercer lugar define a la calidad o naturaleza del problema. Detalla posibles indicadores para la medida de cada una de ellas y, por medio de un análisis teórico y conceptual, propone un análisis multidimensional tanto para la oferta como para la demanda del fenómeno. Cano et. al. (2014), realizan un Análisis de Correspondencia Múltiples, y uno de los resultados a los que arriba es que la Educación Financiera es una de las determinantes más importantes. En este proceso de IF, el acceso y el uso de los servicios financieros son necesarios, pero no suficientes para describir el fenómeno, se requiere además garantizar la calidad y el bienestar de los agentes que participan.

El Banco BBVA (2016) presenta un Índice Multidimensional de Inclusión Financiera (MIFI). Reafirma la existencia de las características ya mencionadas: Acceso, Uso y Calidad. Describe a la tercera como existencia de “barreras” para la IF. MIFI calcula el grado de inclusión al sistema financiero de 137 países a lo largo del tiempo y, coloca a cada economía en un ranking de mejor MIFI (Argentina se encuentra en el puesto

70). En términos de regulaciones financieras, muestra como Argentina cuenta con un Marco Institucional insipiente a comparación de Perú, Colombia, México entre otros. Sostiene que Argentina necesita una estrategia regulatoria en carácter de “urgente” y propone políticas para la misma como por ser crear una estrategia nacional, explotar el uso de servicios móviles, coordinación ente privados y público para regular.

En Perú, Zamalloa Llerena (2017), agrega a la literatura las características de CONFIANZA y MARCO INSTITUCIONAL. En los dos casos hacen referencia a la calidad de la IF tanto para los que demandan como para lo que ofrecen bienes financieros. Mediante técnicas estadísticas capta la relación que existe entre variables socioeconómicas y demográficas con respecto a la IF en general, y en forma particular utiliza datos de corte transversal por distrito peruano. La Educación en Finanzas y Economía es un factor positivo que influye en todo el proceso de IF (uno de los primeros hallazgos) además, encuentra que las regulaciones por parte de instituciones públicas acompañan positivamente al fenómeno de la IF.

Uno de los trabajos más actuales es el que publica FIEL (2019), quien diagnostica el proceso de la Inclusión Financiera en Argentina y lo compara con 159 países. Destaca la importancia de aumentar la IF en el Argentina, detalla evidencia econométrica sobre el fenómeno viendo las características de acceso y uso, estudia sobre los factores que explican la IF, menciona la presencia de FINTECH y, abre el debate a la regulación de la misma.

ACCESO

Esta dimensión tiene en cuenta la capacidad de los individuos para poder acceder a los **servicios financieros formales** disponibles a un costo accesible y sostenible para el que lo provee. Al día de la fecha existen barreras a superar, por ejemplo, al momento de obtener un producto financiero debe existir proximidad física y el servicio debe ser asequible para los usuarios (BCRA).

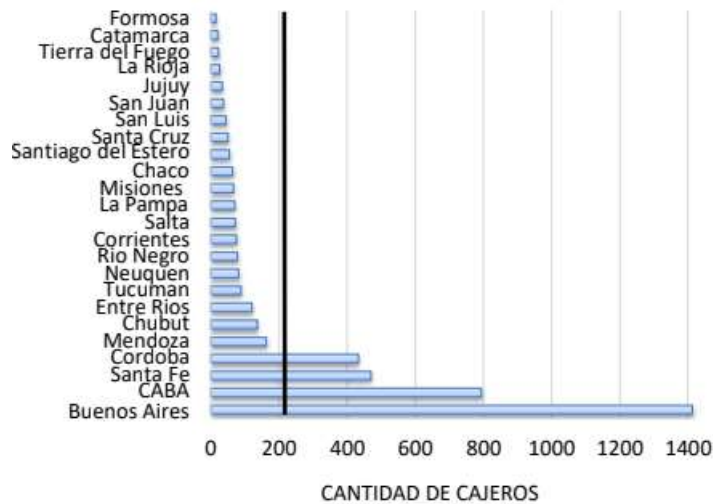
El BCRA es el organismo encargado de recolectar los datos correspondientes al sistema financiero. Para generar el bloque de acceso se utilizaron aquellos datos disponibles hasta mayo de 2019 correspondientes a *cantidad de sucursales y cajeros (ATM)* para las 23 provincias y CABA desagregado por departamento. Sin embargo, cabe mencionar que la base puede no estar actualizada para todas las entidades financieras que regulan. Se analizaron 511 departamentos y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se la consideró en su totalidad.

Las variables utilizadas para determinar la dimensión de acceso, a nivel provincial y departamental, son:

1. Cantidad de ATM
2. Cantidad de sucursales
3. Cantidad de personas por ATM
4. Cantidad personas por sucursal

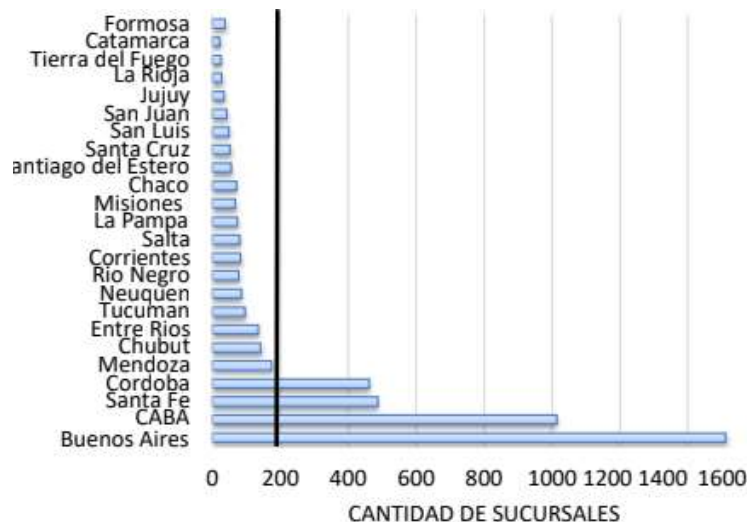
Para Argentina, la media provincial de cajeros automáticos es de 184 y 204 sucursales. Como se observa en el Gráfico 1 y Gráfico 2, CABA y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé superan dicho promedio, es decir, poseen una mayor disponibilidad de unidades electrónicas como de unidades de atención personal. Con este análisis exploratorio se obtiene un primer indicio de que el nivel de acceso al sistema financiero, es superior en CABA y las tres provincias mencionadas respecto de las demás.

Gráfico 1. Cantidad de cajeros automáticos por provincia incluyendo CABA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

Gráfico 2. Cantidad de sucursales por provincia incluyendo CABA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

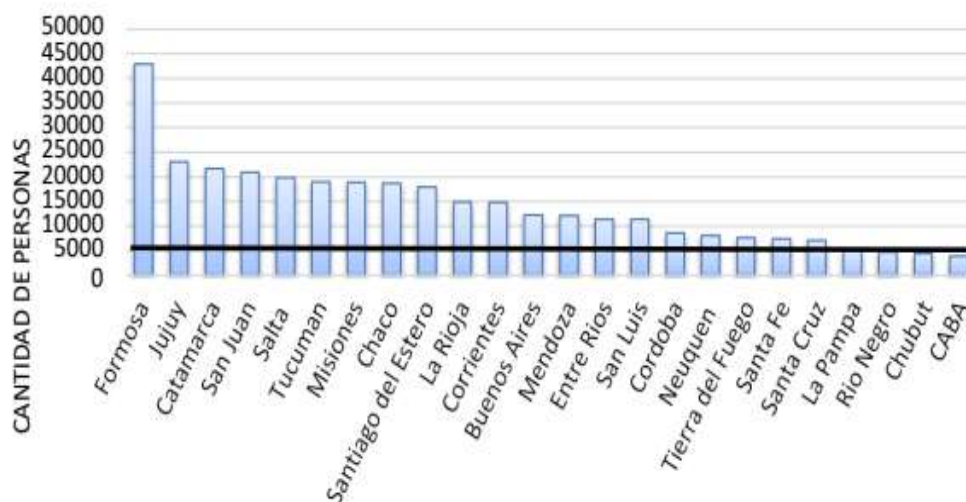
Si se observa la dimensión de acceso según la cantidad de personas por cajeros y sucursal para cada provincia y CABA, vemos que en Argentina en promedio existe 1 ATM cada 14.045 personas y 1 sucursal para 12.092 personas.

Hay que mencionar que la relación de cantidad de personas por ATM o sucursal respecto a acceso, es negativa, por lo que, a mayor número de personas existe un menor grado de acceso a servicios financieros.

Los gráficos 3 y 4 reflejan el indicador de acceso a servicios financieros por provincia. Se observa que, las provincias de Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La

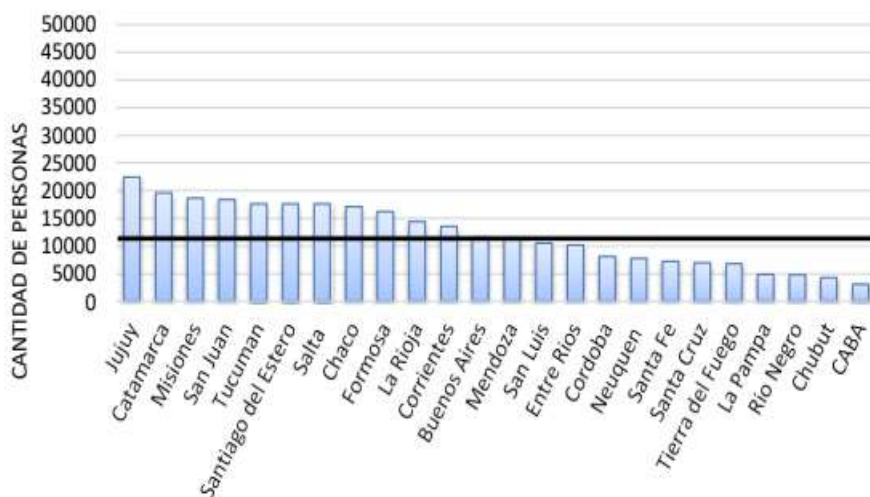
Rioja, Misiones, Salta, San Juan, Santiago del Estero y Tucumán superan el promedio nacional, es decir poseen menor grado de acceso a bienes financieros. Mientras que CABA, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Cruz, Santa Fé y Tierra del Fuego tienen mayor nivel de acceso, comparando con respecto la media nacional.

Gráfico 3. Cantidad de personas por ATM para cada provincia incluyendo CABA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

Gráfico 4. Cantidad de personas por Sucursal para cada Provincia inclusive CABA

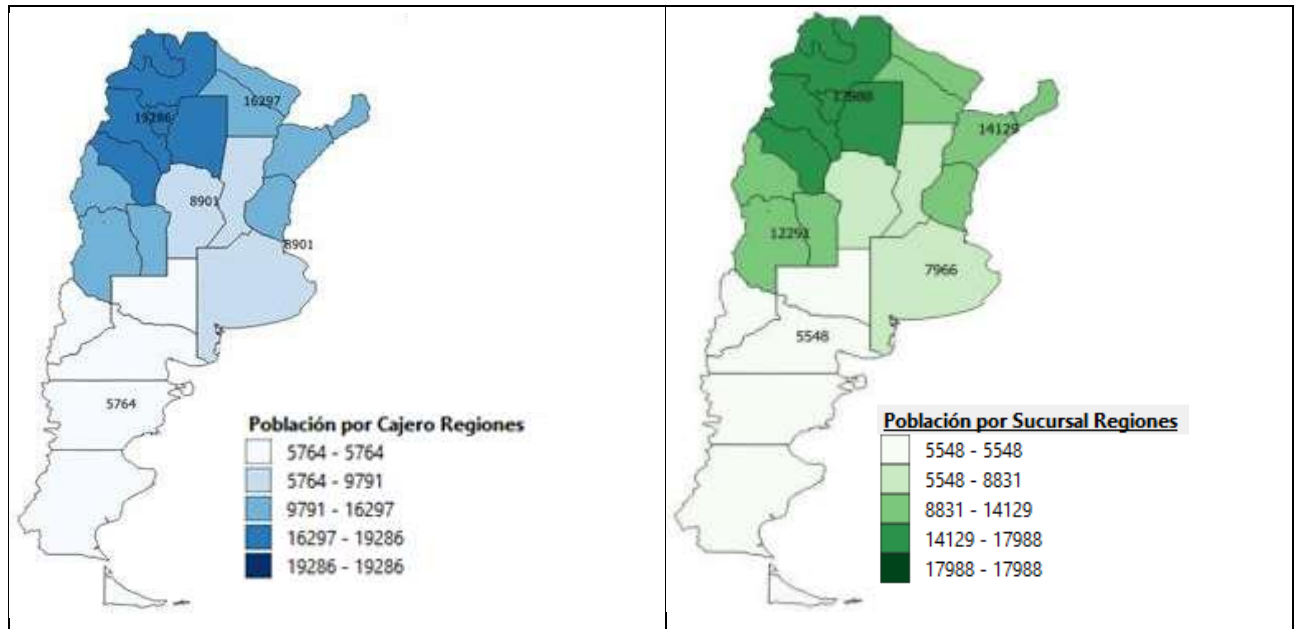


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

Analizando el nivel de acceso por regiones obtenemos un promedio regional de 12.720 personas por ATM y 11.584 personas por sucursal. A nivel regional sólo el Centro y la Patagonia se encuentran por debajo de dicho promedio, es decir que ambas regiones poseen un mayor nivel de acceso. De las regiones restantes tenemos

que el NOA es la región con menor nivel de acceso ya que por cada cajero hay 19.286 personas y por cada sucursal hay 17.988 personas, lo podemos ver en el Mapa 1.

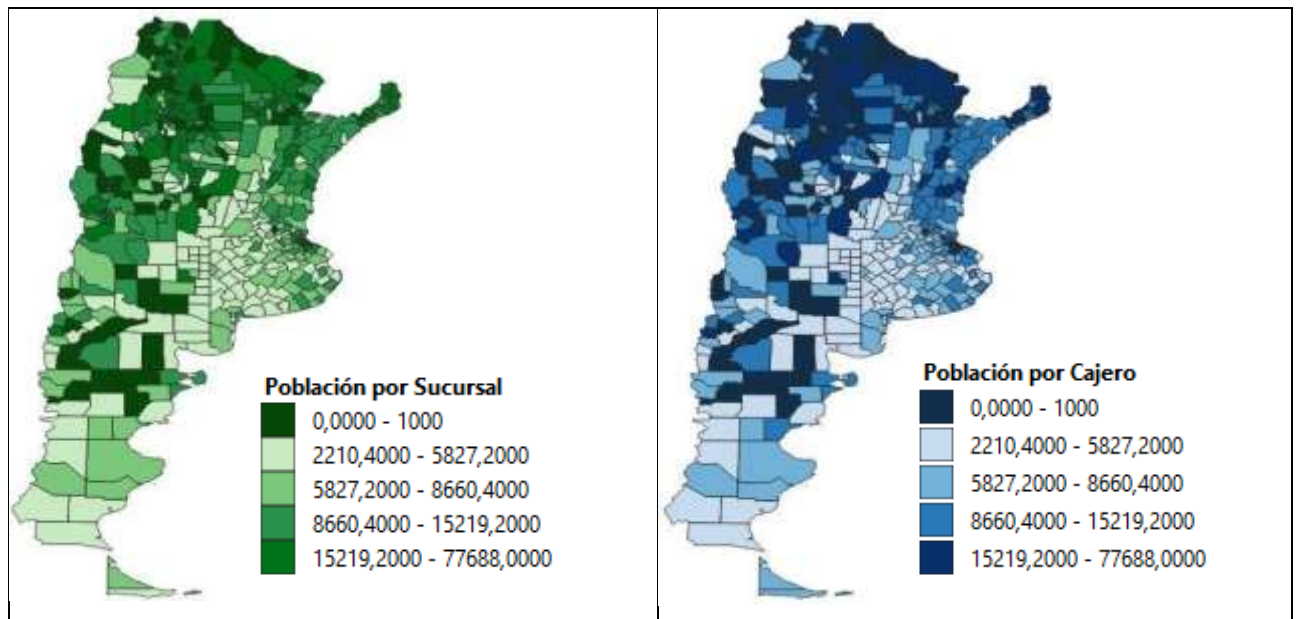
Mapa 1. Población por sucursal y por cajeros por regiones



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

En el Mapa 2 vemos la distribución para los 511 departamentos argentinos. De tono clara a oscuro se observa que el nivel de acceso disminuye; una vez más vemos como el NOA posee los niveles más bajos de acceso.

Mapa 2. Población por sucursal y por cajero por regiones



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

CALIDAD Y BIENESTAR

Ya sabemos que las características controladas dentro del estudio de la Inclusión Financiera (IF) son el acceso y el uso de productos financieros y que, sin embargo, no bastan para describir este fenómeno. Existe otra característica que, al menos en Argentina, todavía no se cuenta con indicadores objetivos, pero si aportan una visión más amplia del fenómeno. Son la calidad y el bienestar las dimensiones a analizar. Hay que destacar que ambas se estudian en conjunto y necesariamente se tiene que considerar tanto para la demanda como para la oferta.

La calidad de los servicios financieros tiene que ver con la adecuación de los productos a los individuos lo que lleva a las organizaciones a observar las necesidades, gustos y preferencias de los usuarios antes de lanzar algún instrumento al mercado. CGAP, BancoMundial (2010) y Arzbach et al. (2012), agregan que estos instrumentos tienen que ser próximos (de fácil acceso) y, para que sean eficientes tienen que estar regulados y supervisados por legislaciones que amparen a ambas partes, garantizando que las transacciones se desarrollen en un entorno justo y libre.

Roa (2013) agrega que la calidad es una dimensión en la cual se enmarca un proceso de deregulación y supervisión de los bienes financieros, también se agrega las políticas de protección al consumidor y la promoción de educación financiera. A la calidad se la puede observar en cuatro niveles de análisis:

- Regulación y supervisión de todas las instituciones e intermediarios financieros
- Regular nuevos instrumentos e intermediarios financieros
- Protección al consumidor financiero
- Educación financiera

Heimann, et-al (2009) menciona que el bienestar es una característica de la Inclusión Financiera que necesariamente tiene que lograr un impacto favorable en la vida de los individuos. Como el uso y el acceso tienen tres propiedades, a saber, *diversificados*, *adecuados* y *formales*; el alcance o fin último del proceso de la IF es el bienestar económico de todos los agentes que participan.

Los agentes que intervienen en la regulación son, normalmente Bancos Centrales, Superintendencias y las Comisiones de Valores. Financial Access (2010) detalla que para proteger al consumidor es necesario que se capte la información de tres variables:

- Transparencia
- Trato justo y libre de prácticas por parte del proveedor financiero
- Un sistema que capte y resuelva quejas

Argentina cuenta con la presencia del Banco Central de la República Argentina encargado de controlar a los intermediarios y a los productos financieros. Se cuenta con el Sistema de Defensa al Consumidor, que es quien capta todos los reclamos de consumidores. Para el rubro Servicios Financieros y Seguro entre Enero 2018 y Julio 2019 se llegó a tener 33.356 denuncias a Instituciones Financieras o Bancarias, de las cuales en Salta solo se observaron 205 denuncias (menos del 1%).

Es indudable que una característica que afecta a todas las demás es la EDUCACIÓN FINANCIERA. El éxito de las Instituciones Financieras o de la colocación de sus productos está sujeto al nivel de información que la demanda posea. Esto incluye estar informados sobre los riesgos, costos y beneficios de los instrumentos financieros. De esta manera, se busca que la comprensión de la oferta genere una mayor confianza en el usuario fomentando la demanda por servicios financieros formales (Iglesia (2019); De la Torre et al. (2012); Heimann, et al (2009)).

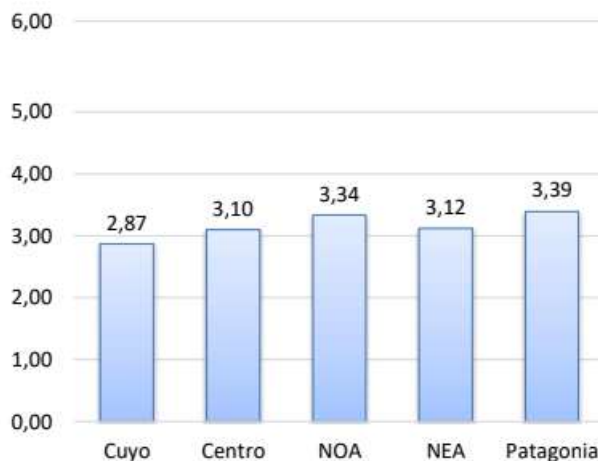
Iglesias, Mejía, (2017); Atkinson, Messy (2012); mencionan que la educación financiera (como característica de la IF) hay que entenderla como un proceso en el cual la oferta y la demanda amplíen su conocimiento en finanzas (conocimiento en diversificación de riesgo, tasa de interés, inflación); mejoren su comportamiento

(manejos de presupuestos, gastos y consumos) dentro del mercado y definan se actitud financiera (manejo de valores, y rendimiento de sus ingresos). Para medir la Educación financiera se toma la metodología de Atkinson, Messy (2012). Los datos provienen de una Encuesta de Medición de Capacidades Financieras en Argentina (EMCF) realizada por el Banco Central de la República Argentina y el CAF (Iglesias, Mejía, (2017)).

De dicho estudio se logró captar el índice Global de Educación Financiera (IGEF), compuesto por tres variables: Conocimiento Financiero, Comportamiento Financiero y Actitud Financiera. Son 17 preguntas para las tres variables, donde la puntuación máxima es 17. La calificación más alta en el NOA es de 14,8 (en el cálculo se considera IGEF *avanzados* desde la calificación 13,5 por lo que se estima que el NOA tiene un 2,5% de habitantes con conocimientos avanzados). Salta se encuentra dentro de las 12 mejores ciudades con mejor Educación Financiera en el país y en el NOA es el segundo mejor, después de Tucumán (ver gráfico 5 y 6).

Aproximadamente el 17% de la población adulta de Salta tiene conocimientos avanzados en Finanzas y el 15% tiene muy buenos comportamientos financieros. Se deduce que, a mayor edad, nivel educativo y nivel de ingresos, mejor es el IGEF.

Gráfico 5. Índice de conocimiento financiero



Fuente: Elaboración propia a partir de EMCF (2017)

Gráfico 6. Índice Global de Educación Financiera



Fuente: Elaboración propia a partir de EMCF (2017)

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para generar un indicador de Inclusión Financiera, es la ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES. Camara y Tuesta (2014) lo proponen como una alternativa para poder estimar un indicador multidimensional para la Inclusión financiera.

El Procedimiento consiste en reducir el número de variables consideradas a un pequeño menor número de **índices**, llamados componentes principales, que surgen

de una combinación lineal de las variables originales.

Así, por ejemplo, sean $\{X_1 \dots X_n\}$ características medibles de un determinado fenómeno; éstas pueden combinarse de la siguiente manera para resumirse en un índice de una dimensión:

$$I_1 = \sum_{i=1}^n X_i \quad \text{Ec. (1)}$$

Exponiendo otro índice como combinación de aquellas, agregamos una dimensión al análisis. Así:

$$I_2 = \sum_{j=1}^k X_j - \sum_{h=k+1}^n X_h \quad \text{Ec. (2), toda vez que } k < h \text{ o no.}$$

Entonces, decimos que la técnica de análisis estadístico multivariado por componentes principales provee una forma objetiva de descubrir índices como los de las ecuaciones 1 y 2, de manera tal que la variación (o variabilidad) en los datos sea considerada/tomada de la manera más concisa posible. En definitiva, resultará que dos o tres “componentes principales” proveen un buen resumen de las variables originales.

Utilizando la metodología propuesta por Cámara y Tuesta (2014), se construyen las dimensiones inobservables en relación a las variables identificadas (previamente) en ellas, estimando los eigen(auto)valores; se “arroja” la matriz de correlación para construirlos eigen(auto)vectores, y se construye un indicador de Inclusión Financiera.

RESULTADOS

Los primeros resultados a los que llegamos lo vamos a observar en las tablas 1, 2 y 3. donde se muestra un *ranking* por provincia de Inclusión Financiera.

En la Tabla 1, cuando analizamos la Dimensión de Acceso se toma la inversa de las variables (población). En orden ascendente, es decir que, el valor más grande indica mayor IF que sería para el caso de las provincias de: CABA, Chubut, Río Negro. La provincia de Salta se encuentra en el puesto 20.

En la Tabla 2 se observa el índice construido a partir de las variables de Uso (Índice de Uso) donde las provincias que tienen mayor uso de los productos financieros son:

La Pampa, CABA y Tierra del Fuego. Salta se encuentra en el puesto número 15. El indicador global de IF lo vemos en la Tabla 3. En orden decreciente se observa el ranking de Inclusión Financiera por provincia, teniendo en cuenta solo las dos dimensiones: acceso y uso. Salta se encuentra en el puesto número 15.

Tabla 1. Ranking de acceso por provincia

RANKING	PROVINCIA	ÍNDICE DE ACCESO
1	BUENOS AIRES D.F.	0.0007231
2	CHUBUT	0.0006258
3	RIO NEGRO	0.0005862
4	LA PAMPA	0.0005517
5	SANTA CRUZ	0.0003927
6	SANTA FE	0.0003752
7	TIERRA DEL FUEGO	0.0003648
8	NEUQUEN	0.0003461
9	CORDOBA	0.0003258
10	SAN LUIS	0.0002455
11	ENTRE RIOS	0.0002448
12	MENDOZA	0.0002304
13	BUENOS AIRES	0.0002279
14	CORRIENTES	0.0001891
15	LA RIOJA	0.0001875
16	SANTIAGO DEL ESTERO	0.0001562
17	CHACO	0.0001503
18	MISIONES	0.0001482
19	TUCUMAN	0.0001472
20	SALTA	0.0001414
21	SAN JUAN	0.0001341
22	CATAMARCA	0.0001292
23	JUJUY	0.0001212
24	FORMOSA	0.0000653

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

Tabla 2. Ranking de uso por provincia

RANKING	PROVINCIA	ÍNDICE DE USO
1	LA PAMPA	147.1101
2	BUENOS AIRES D.F.	108.0799
3	TIERRA DEL FUEGO	77.86106

4	RIO NEGRO	62.7366
5	SANTA FE	53.62368
6	SANTA CRUZ	51.32785
7	CORDOBA	49.22499
8	NEUQUEN	46.63133
9	CHUBUT	42.09418
10	ENTRE RIOS	39.7286
11	CHACO	32.09888
12	MENDOZA	27.90594
13	BUENOS AIRES	27.34804
14	CORRIENTES	23.62572
15	SALTA	21.9442
16	SAN LUIS	21.16771
17	TUCUMAN	20.70408
18	MISIONES	17.60457
19	FORMOSA	17.40157
20	CATAMARCA	16.83008
21	JUJUY	15.87337
22	SANTIAGO DEL ESTERO	15.27436
23	LA RIOJA	15.23799
24	SAN JUAN	12.43997

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

Tabla 3. Ranking Global de Inclusión Financiera para las provincias de Argentina

RANKING	PROVINCIA	ÍNDICE GLOBAL
1	LA PAMPA	15.24364
2	TIERRA DEL FUEGO	9.429178
3	RIO NEGRO	6.893035
4	BUENOS AIRES D.F.	6.826345
5	SANTA CRUZ	5.870995
6	NEUQUEN	5.54284
7	SANTA FE	5.326805
8	CORDOBA	5.283085
9	CHUBUT	4.683339
10	ENTRE RIOS	4.139585
11	CHACO	3.579799
12	MENDOZA	3.022867
13	CORRIENTES	2.625419
14	BUENOS AIRES	2.573508
15	SALTA	2.553318
16	SAN LUIS	2.497537
17	FORMOSA	2.368185
18	MISIONES	2.177746
19	TUCUMAN	2.114923
20	JUJUY	1.904539
21	SANTIAGO DEL ESTERO	1.895624
22	CATAMARCA	1.863011
23	LA RIOJA	1.793726
24	SAN JUAN	1.277593

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCRA, Mayo 2019

CONCLUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede inferir que Argentina no es un país homogéneo en materia financiera.

El “Indicador Provincial de Inclusión” refleja como el Norte del país, tanto el noroeste como el noreste, presentan los niveles más bajo de uso y acceso al sistema financiero formal. En cuanto a la población de las provincias de la región Patagonia y Centro poseen una mayor disponibilidad y uso efectivo de dichos servicios. Por lo tanto, las medidas a adoptar en esta materia no pueden ser las mismas para todas las provincias ya que cada una posee realidades diferentes.

La *inclusión financiera* es un fenómeno multidimensional compuesto por 3 dimensiones: **acceso, uso, calidad y bienestar**. En cuanto a las de acceso y uso, si bien sabemos que se cuenta con datos valiosos recolectados por el Banco Central de la República Argentina, los mismos no se encuentran actualizados para todos los departamentos que conforman las provincias argentinas.

Actualmente la disponibilidad de datos es muy escasa para la dimensión de calidad y bienestar. En cuanto a la educación financiera la información con la que se cuenta no es robusta, y se seguirá buscando más datos para lograr un “**Indicador de Inclusión Financiera Provincial**” más preciso. Se considera necesario generar redes de participación con instituciones financieras o bancos para poder captar las percepciones de los consumidores respecto a los productos financieros.

Estudios posteriores a realizar son el uso y acceso a Fintech (tecnología aplicada a las finanzas). En qué medida aportan a la Inclusión financiera, sobre todo en el caso de las

personas que hasta el momento se encuentran excluidas del sistema financiero formal. Además, es importante destacar que en Argentina las empresas Fintech no se encuentran reguladas y aún son un tema de discusión.

BIBLIOGRAFÍA

- Arzbach, M., Á. Durán, y C. Japp (2018). *Regulación y supervisión de cooperativas de ahorro y crédito en América Latina y el Caribe*. Documentos de la DGRV.
- Atkinson, A. y F. Messy (2012). *Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study*.
- BBVA Reserch (2016). *Inclusión Financiera en Argentina*. INDICADOR MIFI.
- Bruhun, M. (2013) “*The Real Impact of Improved Access to Finance: Evidence from Mexico*”.
- Cámara, Noelia; Tuesta, David (2014). *Measuring Financial Inclusion: A Multidimensional Index*. Working paper N° 14/26 BBVA Research. Madrid.
- Cano, Carlos Gustavo; Esguerra, Maria del Pilar; García, Nidia; Rueda, Leonardo; Velasco, Andrés. (2014). *Inclusión Financiera en Colombia*.
- CGAP y Banco Mundial, Financial Access (2010). *La inclusión durante la crisis: estado de situación*. Grupo Consultivo de Ayuda a los Pobres (CGAP) y el Grupo del Banco Mundial, Washington D. C.
- De la Torre, A., A. Ize, y S. L. Schmukler (2012). *Desarrollo financiero en América Latinay el Caribe*. Banco Mundial, Washington D.C.
- FIEL (2019). *INCLUSION FINANCIERA EN LA ARGENTINA. Diagnóstico y propuestas de política*. FIEL.
- García, N.; Grifoni A.; López J. C.; y Mejía D. (2013). *Financial Education in Latin America and the Caribbean: Rationale, Overview and Way Forward*. OECD Working Papers on Finance.
- Hana J., Pabon J., Acosta L., Molina M. (2018). *Evaluación de Impacto de un Programa de Microcreditos: Efectos sobre la calidad de vida*. Anales AAEP. La Plata.
- Heimann, Ursula; Navarrete, Luna Juan; O’Keefe, María; Vaca Domínguez Beatriz; Zapata Álvarez, Gabriela (2009). *Mapa Estratégico de Inclusión Financiera: Una Herramienta de Análisis*.
- Iglesias, Mariano (BCRA); Mejía, Diana (CAF)(2017). *Encuesta de medición de capacidades financieras en Argentina*. Edición Banco Central de la República Argentina.
- Roa, María José; Alonso Masmela, Gloria; García, Nidia; Rodríguez Pinilla, Diego Andrés (2014). *Educación e Inclusión Financieras en América Latina y el Caribe. Programa de los Bancos Centrales y superintendencias Financieras*.

Roa, María José (2013). *Inclusión financiera en América Latina y el Caribe: Acceso, Uso y Calidad*. CEMLA.

Satya, Chakravarty; Rupayan, Pal (2010). *La Medición de la Inclusión Financiera: Un enfoque axiomático*.

Zamalloa Llerena, Juan Carlos (2017). *Inclusión financiera en Perú: desarrollo bajo una perspectiva multidimensional*. Pontificia Universidad Católica de Perú.

¡ARRIBA LAS MANOS! DELINCUENCIA EN EL NOROESTE ARGENTINO BAJO UN ENFOQUE ECONOMICO

Muñoz Valeria Rina
Universidad Nacional de Salta
valeriarinamunoz@gmail.com

JEL: Economía del Delito

Palabras Claves: delincuente, crimen, racional, Becker, economía

Resumen

El presente trabajo ofrece una aproximación a los principales postulados de la teoría económica del crimen y del castigo aplicados en el Noroeste de la República Argentina.

La economía del crimen busca aplicar al delito los métodos y reglas de la economía como disciplina científica. Este enfoque económico del crimen permite predecir conductas humanas haciendo referencia a una manera particular de entender las decisiones de los individuos.

Los criminales son individuos que actúan racionalmente y buscan maximizar su bienestar, dispuestos a realizar actividades ilegales para conseguir ese objetivo. Es decir, los criminales miden en términos monetarios los incentivos de realizar actividades legales e ilegales y encuentran que les resulta más rentable dedicarse a estas últimas.

Al tenor de lo anterior, en un primer apartado nos ocuparemos de los antecedentes intelectuales y de los principales supuestos metodológicos sobre los que se ha edificado la teoría del delincuente racional. En segundo lugar, se realizará un análisis comparativo estadístico de los distintos hechos delictivos en las provincias dentro de los años 2002-2008 arribando a posibles conclusiones, y por último se efectuará un breve análisis sobre el feminicidio, abordado a la reflexión del mismo.

1. Introducción

El crimen es una de las problemáticas más antiguas de la sociedad, amenazando principalmente la calidad de vida de las personas, la seguridad ciudadana y la actividad económica.

Cuando hablamos de un delito o un crimen, hacemos alusión a una conducta social que violenta los códigos de convivencia y legalidad establecidos en la Ley, y que por lo tanto se considera un hecho culpable, imputable, típico y antijurídico, es decir, una acción u omisión contraria a las leyes por las que elegimos regirnos, de modo que amerita un castigo o resarcimiento.

El término delito proviene del vocablo latino delinquere, traducible como “abandonar el camino”, debido a que cometer un delito es algo que se aparta del sendero contemplado por la Ley, para la convivencia pacífica entre los ciudadanos que se protegen en ella. En esa medida, qué cosa es y qué cosa no es un delito se establece en los códigos apropiados del ordenamiento jurídico de cada nación.

Por tanto, lo que se considera o no delito cambia en el tiempo y refleja los valores legales, culturales e históricos de una sociedad determinada. En ese sentido, la mayoría de los códigos penales se abstienen de incorporar definiciones dogmáticas del delito, sino delimitarlo a partir de aquello que está permitido y aquello que no.

Los delitos son materia de estudio de la Teoría del Delito, una rama del Derecho Penal, pero a través de los años el estudio de la criminología se ha convertido en un objeto de análisis por parte de diferentes ciencias haciendo de esta una ciencia multidisciplinaria. La esencia de la “Economía del delito” radica en suponer que los delincuentes actúan como agentes racionales que analizan las opciones que poseen y, en base a ellas, destinan sus recursos a la búsqueda del mayor beneficio posible. En muchas ocasiones, el medio más efectivo para este fin es la delincuencia.

En esta teoría, el delinquir no es producto de una acción anormal o fuera de raciocinio. Por el contrario, resulta de un análisis previo donde el agente entiende que obtendrá el mejor resultado esperado mediante el delito.

El estudio del crimen ha estado en el centro de discusión académica desde los controversiales trabajos de Beccaria (1764) y Bentham (1789) quienes dieron inicio a la teoría de la disuasión, formalizada más tarde por Becker (1968). Sus postulados se han complementado con diversas disciplinas con el fin no solo de comprender sus principales causas; sino también con el objeto de proponer e implementar, según el

contexto, estrategias y políticas que permitan su reducción.

2. Antecedentes

Los estudios teóricos del crimen se pueden clasificar básicamente en dos enfoques. En primer lugar, están las teorías que explican la criminalidad tomando como marco de referencia el estado psicológico del delincuente, así como el ambiente social y familiar que le rodea (Ehrlich, 1973; Fajnzylber, Lederman, & Loayza, 2002; Cotte, 2008). En segundo lugar, se encuentra la línea teórica de la economía del crimen que estudia los incentivos económicos que llevan a un individuo racional a decidir, una vez compara costos y beneficios, cuándo le conviene o no delinquir (Becker, 1968; Ehrlich, 1973). Se suman a este enfoque las teorías del efecto motivacional y del efecto propiedad que guían los estudios que analizan únicamente la actividad económica como determinante del crimen (Cook y Zarkin, 1985; Cantor y Land, 1985).

Cesare Beccaria: Establece que, las leyes son las condiciones con que los hombres independientes y aislados se unieron en sociedad, cansados de vivir en un continuo estado de guerra y de gozar una libertad que les era inútil en la incertidumbre de conservarla. Sacrificaron por eso una parte de ella para gozar la restante en segura tranquilidad. El conjunto de todas estas porciones de libertad, sacrificadas al bien de cada uno, forma la soberanía de una nación, y el soberano es su administrador y legítimo depositario. El fin de las penas no es atormentar y afligir un ser sensible, ni deshacer un delito ya cometido. El fin, pues, no es otro que impedir al reo causar nuevos daños a sus ciudadanos y retraer a los demás de la comisión de otros iguales.

Jeremy Bentham: Una persona comete un crimen sólo si el placer que anticipa por el crimen sobrepasa el dolor anticipado o, en otras palabras, sólo si la ganancia excede al costo esperado. Para disuadir a alguien de cometer un crimen, en consecuencia, la pena debe imponer suficiente dolor para que, sumado a cualquier otro dolor proyectado por el criminal, sobrepase el placer que éste anticipa por el crimen; una pena superior a aquél no debe ser impuesta, debido a que el resultado sería crear dolor sin compensarlo con placer (ganancias) para las víctimas potenciales del crimen.

Gary Becker: A partir de su enfoque económico, Becker reconoce a los individuos como seres racionales y buscadores de maximización de la utilidad, y cada decisión que un individuo toma se ha llevado a cabo utilizando un análisis de coste-beneficio.

Becker investigó este supuesto en cuatro áreas de análisis: el capital humano, la criminalidad, la discriminación sexual y racial, y el comportamiento familiar.

Su modelo estándar, de la delincuencia racional puede ser planteado en función de un análisis costo-beneficio que el potencial delincuente realiza previo a la toma de decisión de cometer o no el acto delictivo.

Los beneficios obtenidos por el delincuente dependerán en magnitud y facilidad de cuantificación atendiendo al delito que se trate y los podemos ubicar en por lo menos dos categorías: beneficios pecuniarios y beneficios psicológicos.

3. Economía Del Derecho

La economía tiene una relación con el derecho desde la Antigua Grecia. La ciencia económica es un desprendimiento del derecho y el derecho de la filosofía. Las primeras reflexiones sobre temas económicos estuvieron relacionadas con temas de justicia. De todos los filósofos de la Antigua Grecia Aristóteles fue el que determinó la evolución del pensamiento durante muchos siglos.

Con Adam Smith la teoría económica gana importancia y popularidad y de alguna manera se puede decir que se transforma en una ciencia independiente al derecho.

Actualmente podemos concluir que el derecho y la economía no son dos ciencias independientes. Por el contrario, son dos caras de una misma moneda. El mercado no es otra cosa que intercambio de derechos de propiedad y esto requiere de contratos y, por lo tanto, de un sistema legal que facilite o entorpezca estos contratos. O, en otras palabras, de un sistema legal que potencie o debilite el intercambio. Las leyes tienen consecuencias sobre las acciones e incentivos de los individuos. Por lo tanto, tienen consecuencias sobre el intercambio y el funcionamiento eficiente del mercado. El jurista que ignore cómo funciona el mercado no tiene idea de la manera en que repercute la legislación sobre el bienestar económico de la población. Como el economista que ignore los principios fundamentales del derecho no tiene idea del marco jurídico implícito en su teoría.

Es decir, El Análisis Económico del Derecho, asume que los individuos destinatarios de las normas jurídicas no actúan erráticamente, sino que lo hacen siguiendo una determinada lógica, a la que llamaremos la lógica de la elección racional. Las normas jurídicas actúan como restricciones institucionales que imponen “precios” a ciertas conductas y que por, tanto, pueden llegar a afectar a las decisiones de los individuos.

Como se puede advertir, la lógica de la elección racional parte del individualismo metodológico, pues son las decisiones individuales lo que constituye el centro del análisis.

4. Tasa de Delito en las Provincias

Actualmente cuando se habla de la inseguridad en la Argentina, en especial del Norte del País, se debate constantemente sobre su acelerado crecimiento y aumento en el grado de violencia en la ejecución de los mismos, amenazando principalmente la calidad de vida de las personas, la seguridad ciudadana y la actividad económica.

El presente apartado presenta las estadísticas policiales que tienen por objeto los hechos presuntamente delictuosos registrados en un panel de observaciones anuales y mensuales durante el año 2002 al 2008 en las provincias correspondientes al Noroeste Argentino (Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán). Se denominan presuntamente delictuosas, ya que son en base a información brindada por las fuerzas de seguridad al momento de conocer los hechos y previo a su investigación, de modo tal que el hecho considerado como delictivo en los registros mensuales que envían las diferentes fuerzas sea negado como tal posteriormente en el marco del proceso penal.

Las estadísticas policiales provienen del registro de los hechos presuntamente delictuosos que realizan e informan las fuerzas de seguridad, Policía Federal Argentina, Policías Provinciales, Gendarmería Nacional y Prefectura Naval Argentina. Los hechos delictuosos trabajados deben interpretarse teniendo en cuenta las limitaciones propias de este tipo de datos. La medición de la criminalidad presenta un alto grado de complejidad y permite su planteamiento desde diferentes tipos de investigaciones. Es indudable que la comparación de datos estadísticos producidos por diferentes fuentes de información presenta serios problemas técnicos. Esto se debe, en parte a que se comparan distintos territorios y a su vez, los organismos que producen los datos tienen su propio funcionamiento, objetivos y límites. Por ese motivo, se deben analizar con sumo cuidado estas comparaciones, conociendo el alcance exacto que ellas tienen. Si bien la Dirección Nacional de Política Criminal está desarrollando un sistema nacional de información judicial, en la actualidad aún no se cuenta con datos sistemáticos que abarquen todo el país.

Se tendrá en cuenta en el análisis, las dos principales tendencias a nivel nacional de hechos delictivos: los delitos contra la propiedad y los delitos contra las personas. Los datos que se comentan se expresan en valores absolutos, así como en valores relativos (tasas cada 100.000 habitantes), a los efectos de poder contar con información referida tanto al volumen global de hechos como a su proporción en relación con la población, lo cual también vuelve a los datos presentados comparables con los provenientes de otras fuentes tanto a nivel nacional y provincial como internacional.

Analizar la distribución territorial de la criminalidad registrada a través de las tasas de hechos presuntamente delictivos cada 100.000 habitantes permiten aproximarse, a la cuestión del riesgo de victimización, es decir, a la medida que indica la probabilidad que existe para un habitante de un territorio determinado de ser víctima de un hecho calificado por la ley penal como delito. En este sentido se observa que más allá de que la concentración de hechos presuntamente delictivos se produzca en determinadas regiones, ello no supone necesariamente que sea allí donde exista un mayor riesgo de convertirse en víctima de un determinado delito.

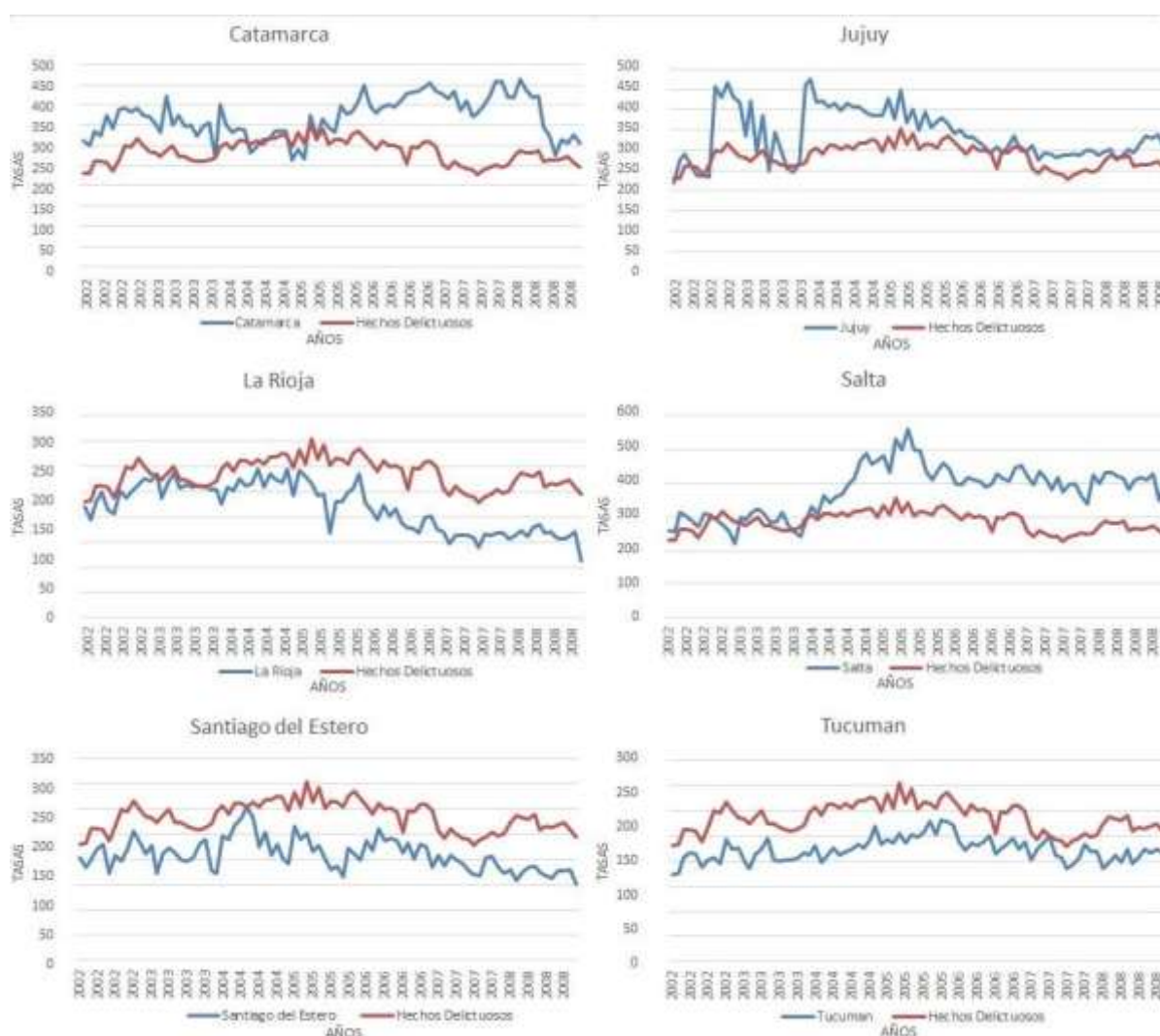
Esto es, al analizar las tasas es posible considerar el impacto que, en términos de victimización, supone el patrón de distribución de las denuncias registradas de hechos presuntamente delictivos en relación a la población de cada lugar. Cabría, no obstante, tener en cuenta también otros elementos de relevante importancia, tales como la mayor o menor tendencia de los conjuntos poblacionales a denunciar los hechos presuntamente delictivos de los que han sido víctimas, las creencias culturales, religiosas, el grado de pobreza, conocimiento de las leyes, entre otros.

Otro estudio que aborda el problema de la medición del delito y también es realizado por la Dirección Nacional de Política Criminal, son las encuestas de victimización, que se basan en entrevistas efectuadas a la población en general, mediante una muestra representativa. En estas encuestas se le pregunta a los entrevistados, entre otras cuestiones, si fueron víctimas de algún delito en el año último y, en su caso, si lo denunciaron a la policía o algún organismo judicial.

Durante la última década se ha producido un constante aumento en la tasa de hechos delictivos registrados en todo el Noroeste. El principal aumento se dio en los delitos contra la propiedad, mientras que los delitos contra las personas mostraron un leve y gradual crecimiento, pero sin llegar a los elevados niveles de los otros delitos.

Durante el año 2002 se registraron oficialmente en todo el país un total de 1.340.529 delitos, lo que representa una tasa de 3.697 delitos cada 100.000 personas. Esto implica un aumento del 13,75% con respecto al año anterior. Este incremento se percibe en forma más destacada en los delitos contra la propiedad, que siempre representan los de mayor registro (70% del total durante el año 2002) y que tuvieron un aumentaron de casi el 20% de un año a otro. Dentro del grupo de delitos contra la propiedad, los robos y los hurtos representan casi la totalidad: los robos (incluyendo las tentativas) constituyen el 50% y los hurtos (incluyendo las tentativas) el 41% de esta clase de delitos.

Gráfico 1: Hechos Delictuosos por Provincia



El Grafico N°1, revela la evolución de la tasa de hechos delictuosos en cada provincia y la total del NOA. Como se observa, se ha registrado una marcada diferencia entre las provincias, donde Salta, Catamarca y Jujuy se encuentran por encima del total de

delitos del NOA. En cambio, La Rioja, Santiago del Estero y Tucumán permanecen a lo largo del periodo analizado por debajo de la media.

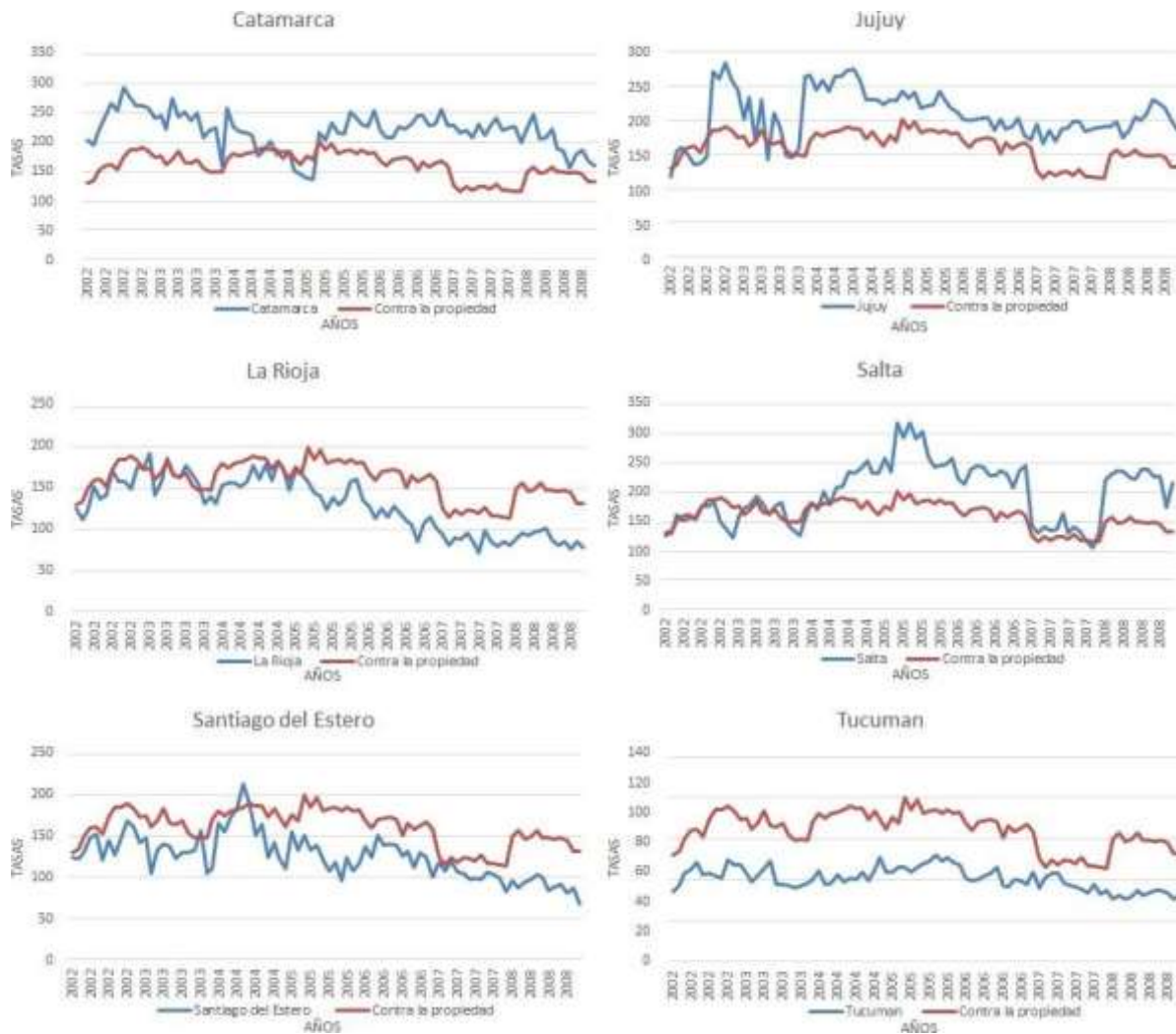
Se observa un aumento en el total de hechos delictuosos del NOA, registrados entre los años 2002 y 2006, mientras que entre en el año 2007 se visualiza un descenso de los mismos, con recurrente aumento a partir del 2008.

Entre las provincias destacan Salta y Catamarca por su destacado ascenso en las tasas de hechos delictuosos, a su vez La Rioja disminuyo considerablemente la cantidad total de dichos actos.

5. Delitos Contra la Propiedad

Son los actos contra el patrimonio y el orden socio-económico, teniendo en cuenta dentro de los mismos, al robo, como las personas que se apoderan de cosas muebles que no le pertenecen con el propósito de hacerlas suyas y enriquecerse, empleando fuerza en las cosas para poder acceder al lugar donde los objetos se encuentran, o empleando violencia o intimidación sobre las personas. Y al delito del hurto, como las personas que, con propósito de aprovecharse y obtener un beneficio, arrebatan cosas muebles ajenas sin la voluntad de su dueño.

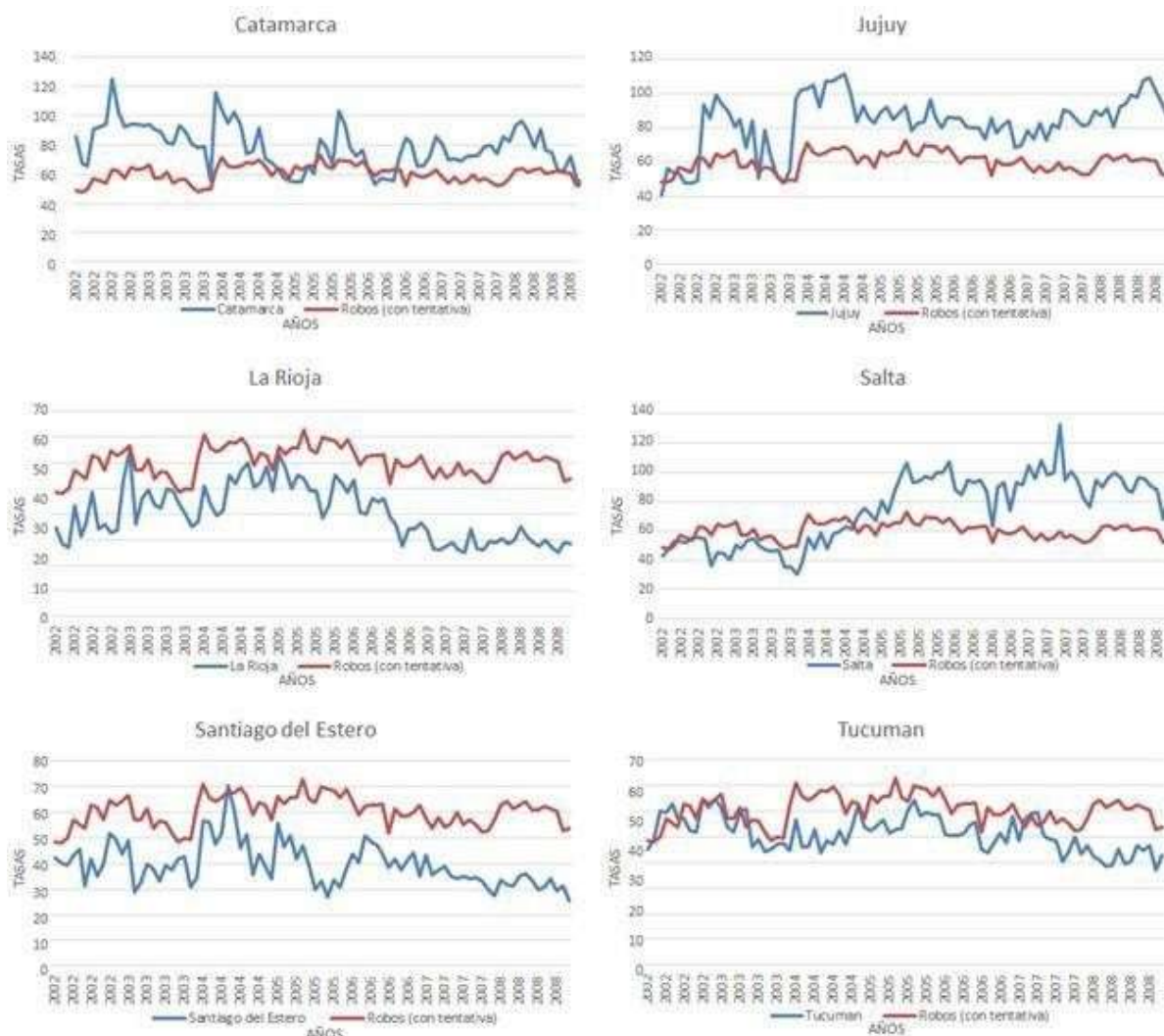
Gráfico 2: Contra la Propiedad por Provincia



Nuevamente en el Gráfico N°2 se observa un incremento en los delitos contra las personas en índole NOA, a excepción del año 2007, donde se registra y se observa un marcado descenso en los actos, provocado por la provincia de Salta. A su vez se observa que las provincias de La Rioja y Santiago del Estero se encuentran muy cerca de la media, no obstante, no logran superarla como así lo logran Catamarca, Jujuy y Salta. Siendo Tucumán la provincia destacada por el bajo nivel de sus tasas.

A. Robo

Gráfico 3: Robos por Provincia

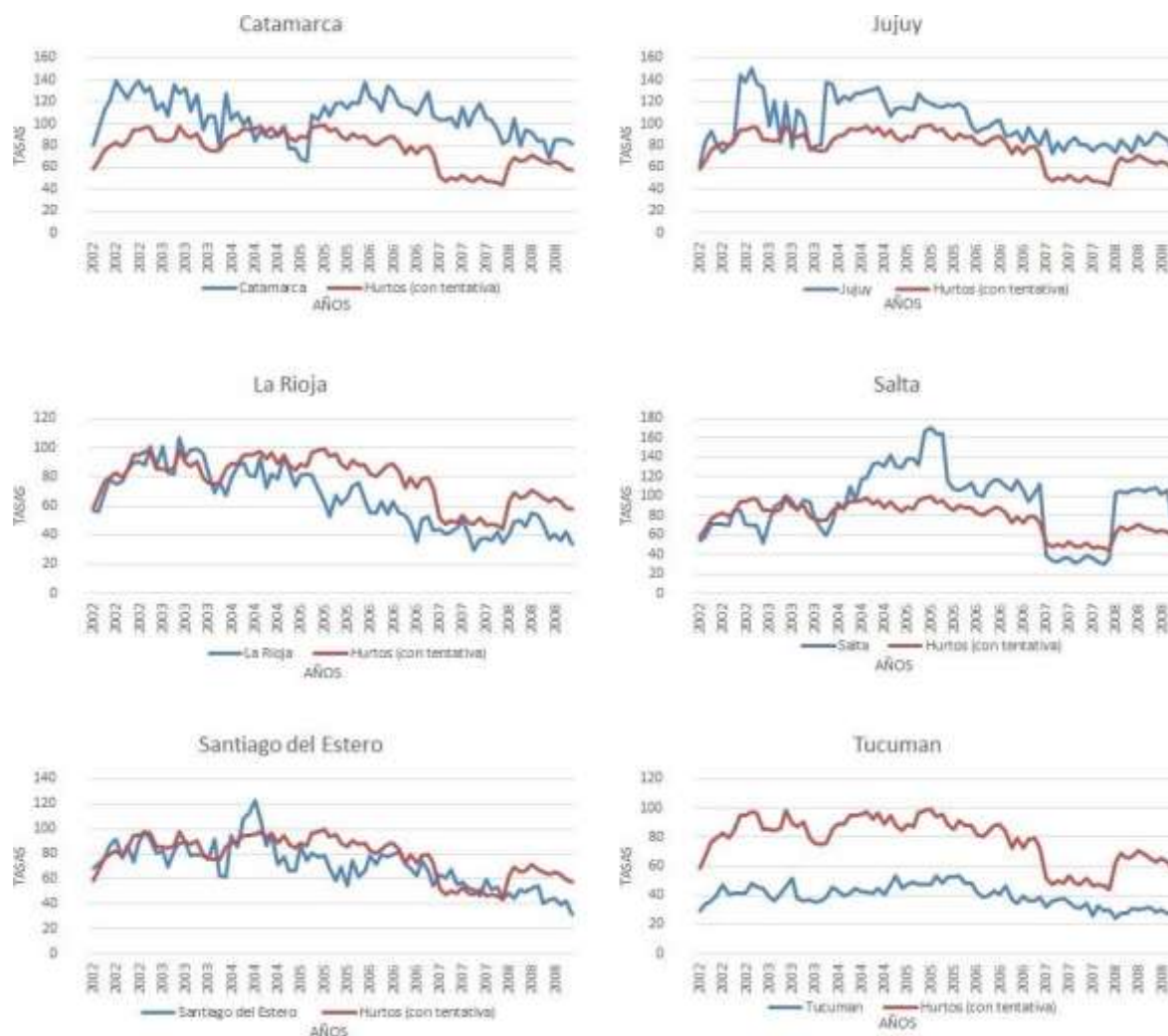


El robo en general se puede observar que se mantiene constante a lo largo del periodo a nivel NOA, siendo los años 2003 y 2005 con mayores tasas. Una vez más Salta, Catamarca y Jujuy se encuentran por encima de la media, siendo La Rioja, Santiago del Estero y Tucumán las que se disponen por debajo de la misma.

Las provincias en su totalidad registran un aumento del robo a partir del año 2004, disminuyendo nuevamente a finales del 2005, principios del 2006 y reiteradamente un ascenso en el 2007 en adelante.

B. Hurto

Gráfico 4: Hurtos por Provincia

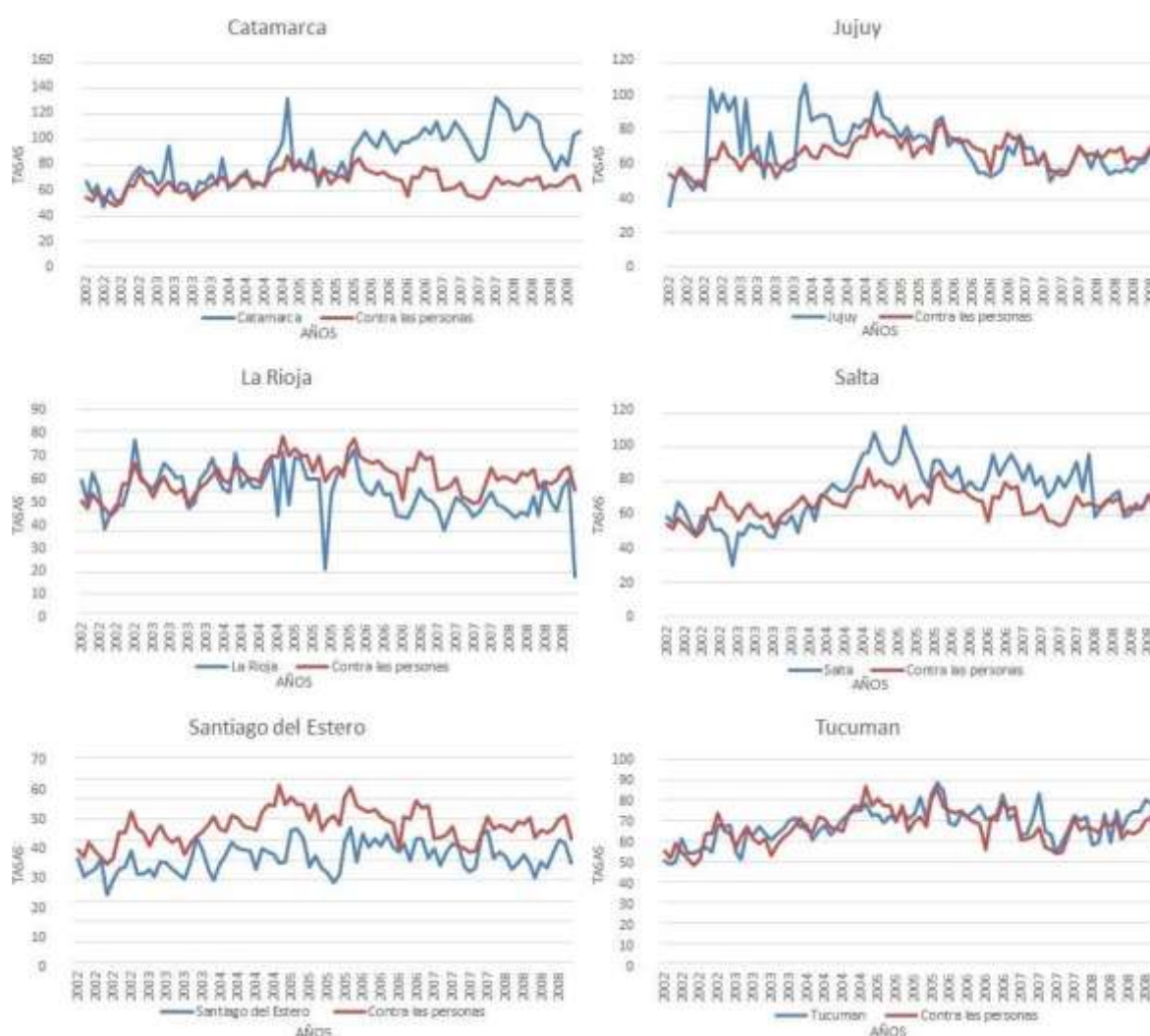


Con el delito del hurto ocurre algo curioso, cuando disminuye la tasa del robo, el hurto aumenta y viceversa. A lo largo del periodo el hurto presenta pequeñas oscilaciones a excepción del año 2007, que desciende casi un 41% a diferencia del 2006, a su vez como se observa en el grafico anterior, el robo en ese año aumentó un 43%. Como se ha presenciado anteriormente, Tucumán se encuentra por debajo de la media, pero en este caso se aprecia que el resto de las provincias oscilan por encima de la misma, siendo Catamarca, Jujuy y Salta los que poseen mayores tasas. A excepción de la última que en año 2007 ostenta valores atípicos dentro de su comportamiento del crimen habitual.

6. Delitos Contra las Personas

Son los delitos contra la integridad física y la vida de las personas, dentro de ellos se contemplarán el homicidio, es decir matar a otra persona y las lesiones, son las alteraciones a la salud que se le causa a la víctima, atribuibles por una causa ajena a ella, obviamente por un hacer o no hacer de otra persona, y se dice que son dolosas cuando se tiene el conocimiento previo, o la intención de causar ese daño o lesión en la víctima.

Gráfico 5: Contra las Personas por Provincia

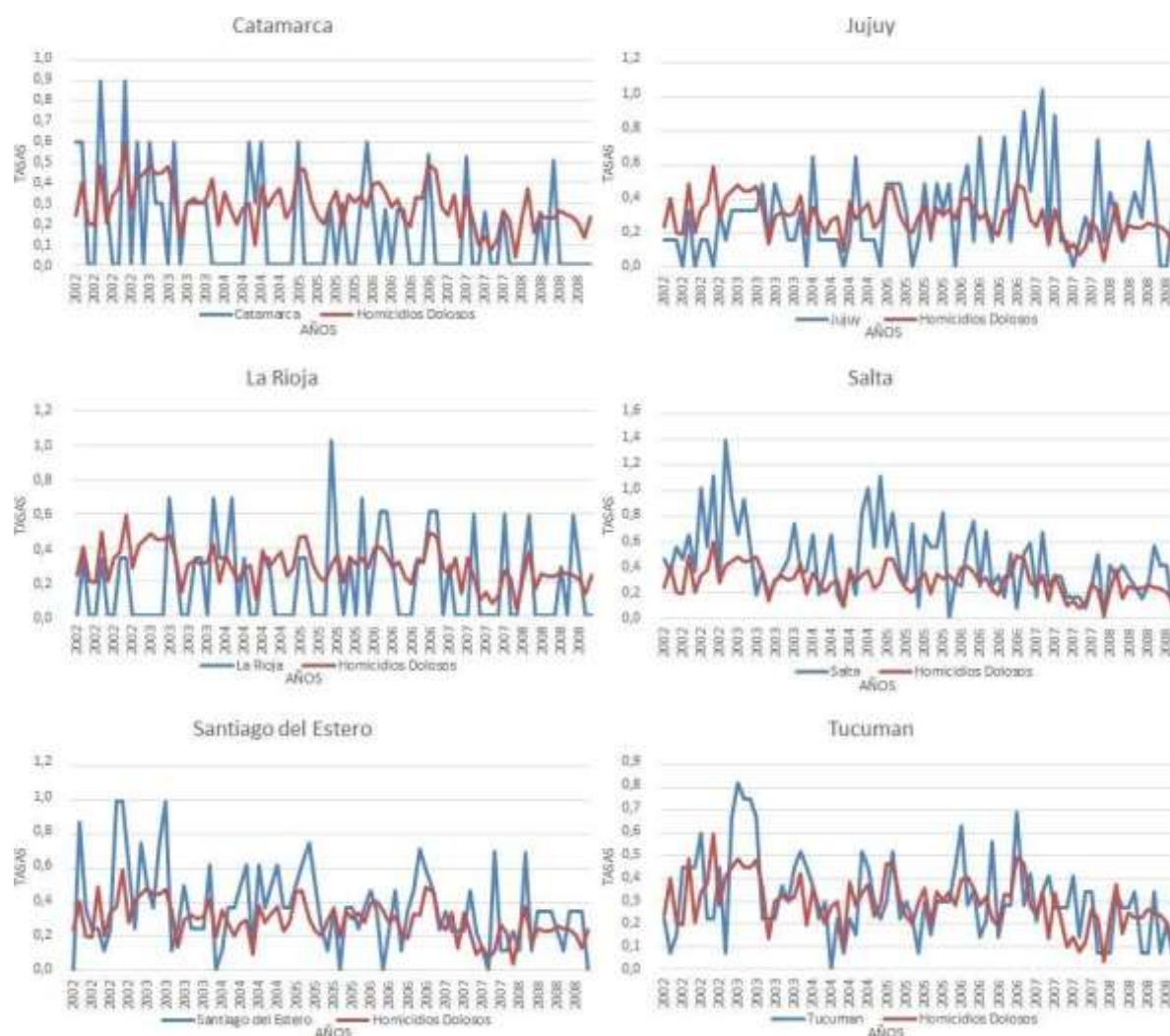


Por otra parte, a diferencia de lo que ocurre con el total de delitos y los delitos contra la propiedad, en el caso de los delitos contra las personas no se observa a nivel NOA un marcado incremento en la cantidad de registros. En términos generales los valores absolutos en los últimos años son similares, aunque puede observarse algunos casos

en particular que sí tuvieron una oscilación. Las provincias que mayor aumento registraron fueron Catamarca y Salta; mientras que, por otra parte, la provincia de La Rioja se registró destacados descensos.

A. Homicidio

Gráfico 6: Homicidios por Provincia



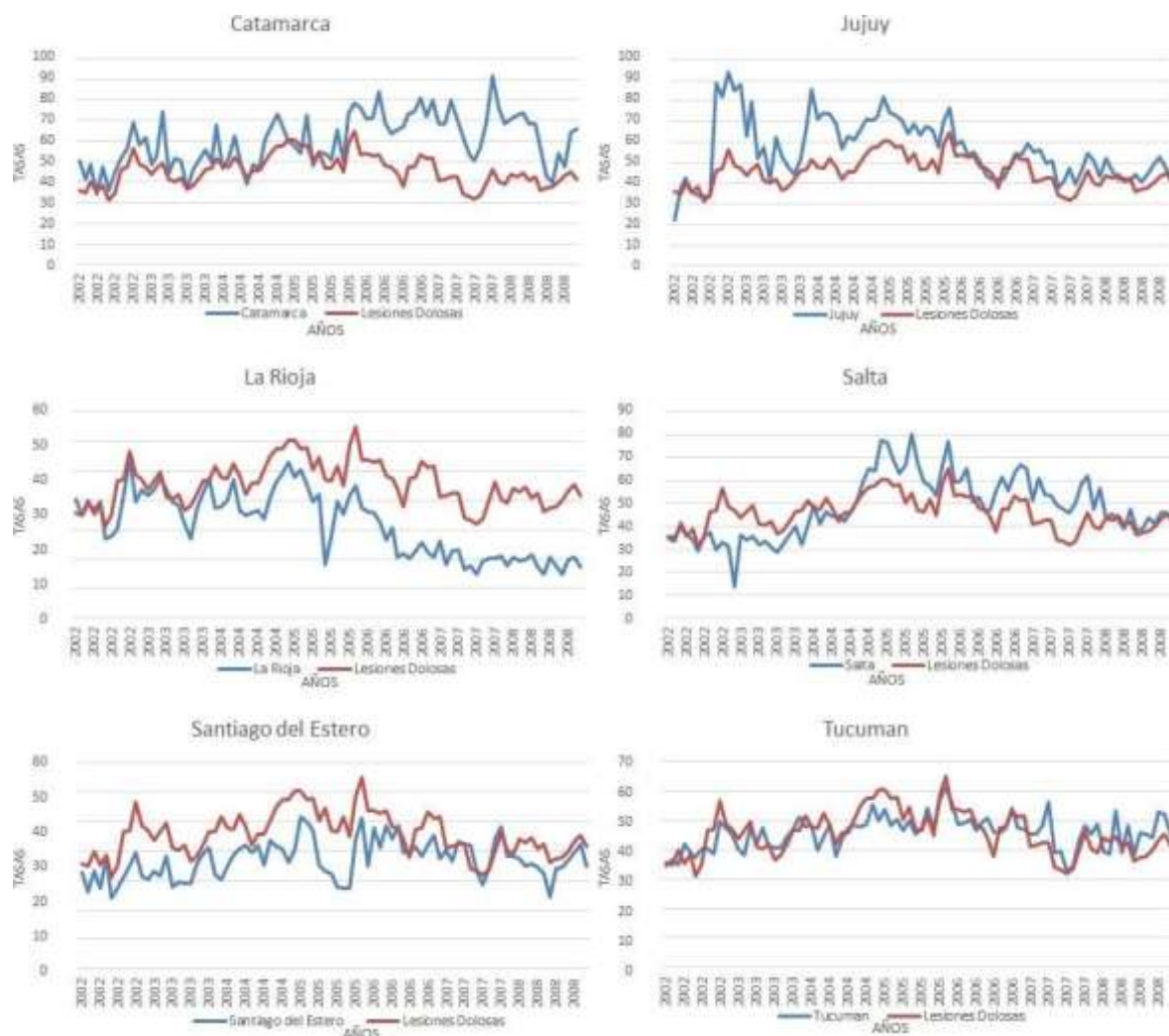
Si se observan las variaciones en lo que hace específicamente a homicidios dolosos, podemos percibir que a nivel NOA hubo un aumento de un 13,47% en el registro de estos hechos. Debido a que el número de casos no es muy elevado, esto provoca marcadas variaciones entre ambos años más allá de que en términos absolutos esto no represente muchos hechos. Por tal motivo debemos tener en cuenta que las oscilaciones que se presentan en cada provincia deben ser analizadas con precaución. Con esta salvedad podemos observar que las provincias de Salta y

Tucumán presentan fuertes incrementos, mientras que Jujuy y La Rioja por el contrario presentan marcados descensos. Asimismo, y debido a las limitaciones aludidas acerca de la influencia que provoca la poca cantidad de casos, es importante observar lo acontecido en los distritos que tienen mayor cantidad de hechos.

Con los homicidios dolosos en particular se observa que la tasa osciló durante toda la década entre los 4 y los 28 hechos cada 100.000 personas.

B. Lesiones

Gráfico 7: Lesiones por Provincia



En el caso de las lesiones a diferencia del homicidio, registra mayores tasas y hechos cometidos a lo largo del periodo. Como se puede ver en el Gráfico N°7, la tasa de víctimas de lesiones dolosas aumentó también entre el 2002 y 2008, oscilando entre los 1412 a los casi 3000 hechos por 100.000 habitantes a los dentro de los años

analizados. Las provincias de Catamarca, Jujuy y Salta presentan fuertes incrementos, mientras que La Rioja por el contrario presentan marcados descensos, en cambio Santiago del Estero y Tucumán si bien no superan la mediaNOA, presentan un elevado aumento en las tasas de lesiones.

Recordemos que muchas de las denuncias de lesiones corresponden a la violencia de intrafamiliar y de género.

Se logró puntar en este previo análisis que el comportamiento del delito se manifiesta de diferentes maneras entre las distintas provincias. Aunque la tendencia de la década respecto de la distribución de hechos delictivos registrados se mantiene constante, representando los delitos contra la propiedad alrededor del 70% del total de delitos y los delitos contra las personas el 20%.

La tasa de delitos de los distintos hechos cada 100.000 habitantes de las provincias del NOA muestran un marcado crecimiento durante los años considerados bajo estudio.

7. Femicidio

El término “femicidio” hace referencia a un tipo de homicidio específico en el que un varón asesina a una mujer, chica o niña por ser de sexo femenino. A diferencia de otros tipos de asesinato, los femicidios suelen ocurrir en el hogar como consecuencia de violencia de género. También se categorizan dentro de los crímenes de odio, dado que se dan en un contexto en el que lo femenino ha sido estigmatizado durante años. El femicidio es la manifestación más extrema del abuso y la violencia de hombres hacia mujeres. Se produce como consecuencia de cualquier tipo de violencia de género, como pueden ser las agresiones físicas, la violación, la maternidad forzada o la mutilación genital.

La motivación para el crimen es una de las peculiaridades principales del femicidio en relación a otros tipos de homicidio.

Algunas de las motivaciones principales para estos asesinatos son la ira, el odio, los celos, la búsqueda de placer, la misoginia, el sentido de superioridad de género y la concepción de las mujeres como posesión. Estas variables se transmiten culturalmente y favorecen la violencia de los hombres hacia las mujeres.

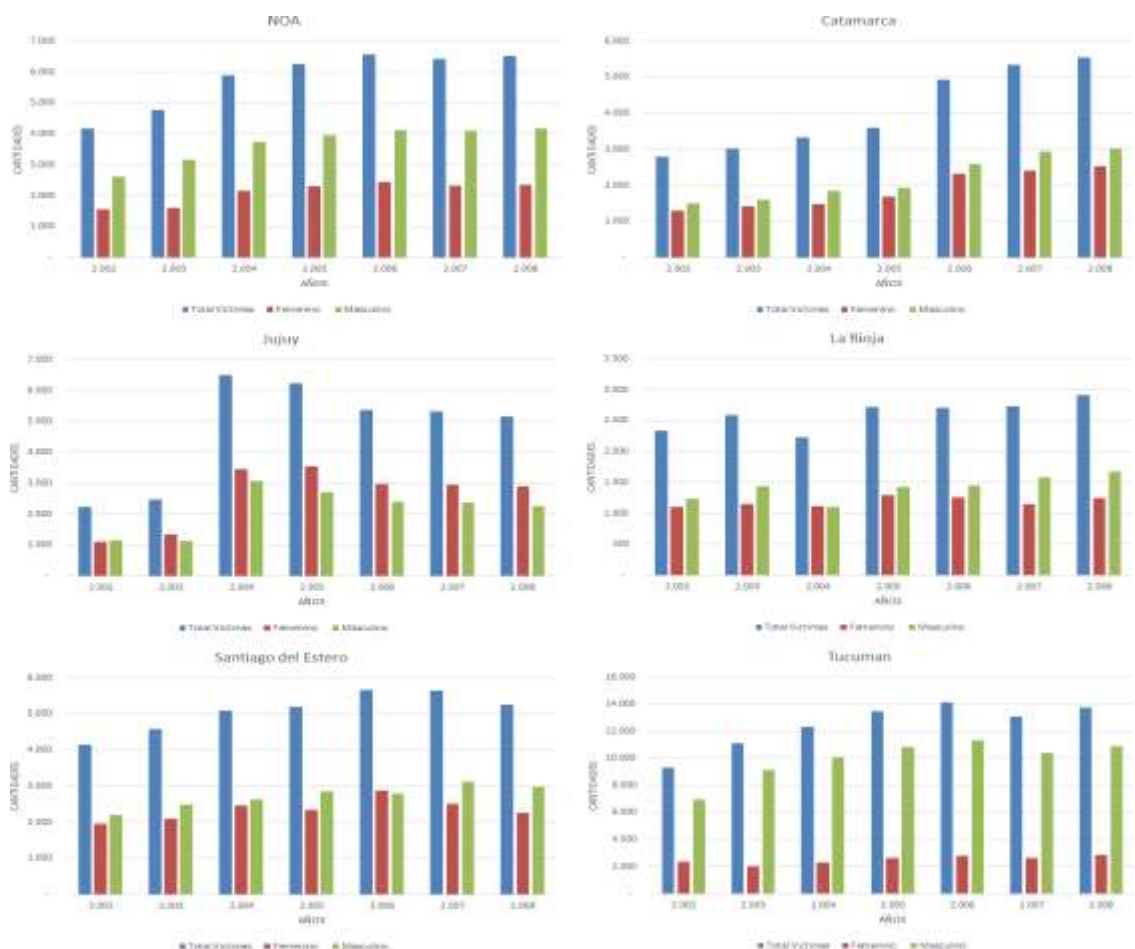
No todo asesinato de una mujer califica como femicidio. Por ejemplo, si una mujer es asesinada al resistirse a un asalto, o si es asesinada por otra mujer, no aplica como

feminicidio, sino como femicidio, término equivalente a homicidio (asesinato de un hombre).

Para que el asesinato de una mujer pueda categorizarse como feminicidio, tiene que haber una motivación derivada de la creencia en la subordinación del género femenino al masculino, y por eso solo puede ser un hombre quien perpetre el crimen. Es decir, tiene que haber una relación de poder vinculada al género.

La violencia contra las mujeres es quizás la más extendida y socialmente tolerada de todas las violaciones a los derechos humanos. Refleja y refuerza las desigualdades entre hombres y mujeres y compromete la salud, la dignidad, la seguridad y la autonomía de sus víctimas.

Gráfico N°8: Total Víctimas Contra las personas por Género y Provincia



En este análisis se omitirá la provincia de Salta por deficiencia en la calidad y cantidad de datos. El Gráfico N°8 refleja el total de víctimas contra las personas, contemplando en ello a: Homicidios dolosos, Homicidios dolosos en grado de tentativa, Homicidios

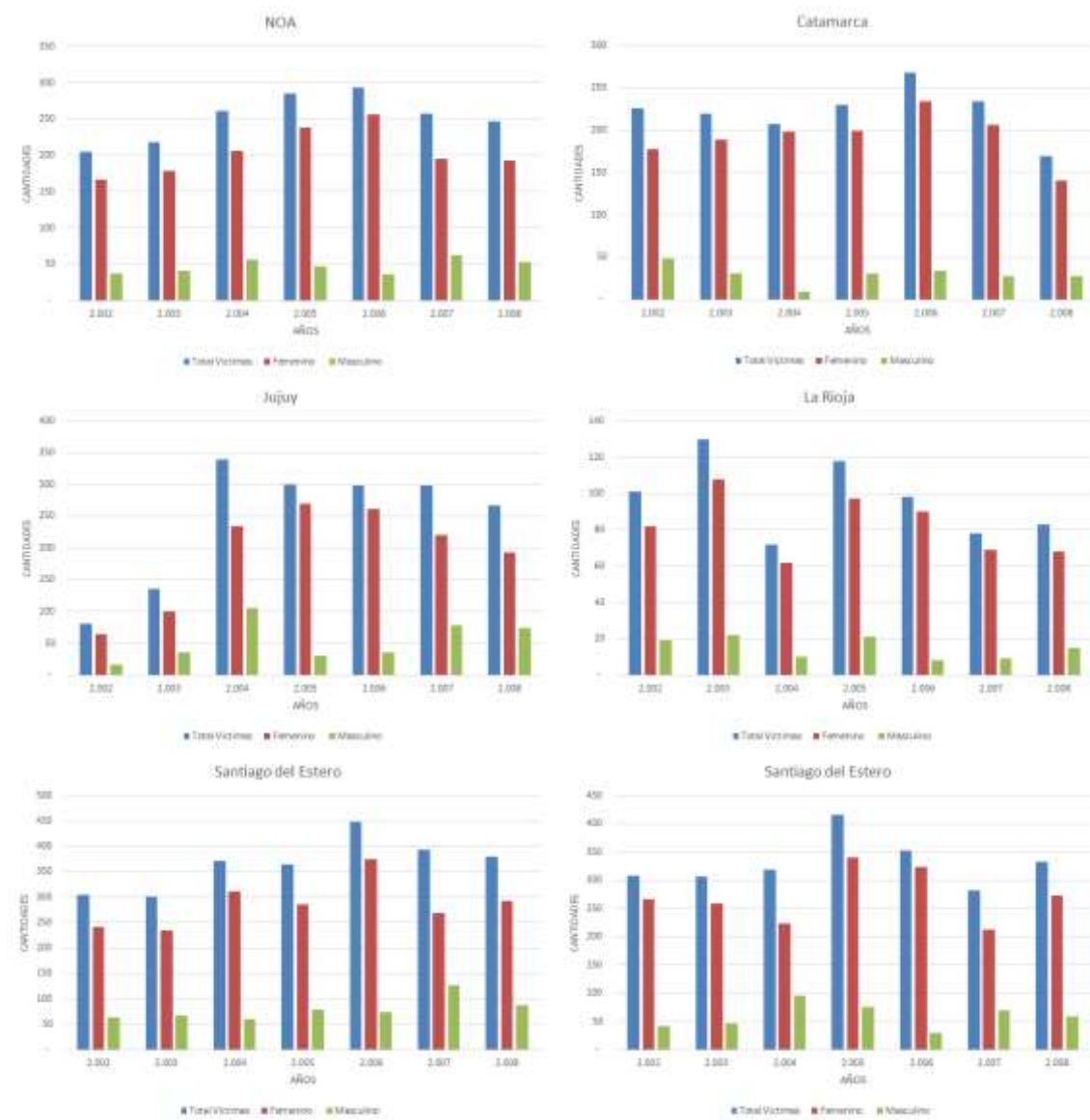
culposos en accidentes de tránsito, Homicidios culposos por otros hechos, Lesiones dolosas, Lesiones culposas en accidentes de tránsito, Lesiones culposas por otros hechos y Otros delitos contra las personas.

Se puede observar que a nivel NOA la cantidad de víctimas en el periodo de análisis ha ascendido constantemente, así mismo siendo la mayor cantidad de víctimas del género masculino.

Este mismo comportamiento se ve reflejado en las distintas provincias, a excepción de Jujuy donde la mayor cantidad de víctimas son femeninas.

Bajo este primer enfoque se podría decir que las mujeres no son potenciales víctimas de hechos contra las personas, a excepción de las lesiones dolosas, cuya composición se encuentra la violencia intrafamiliar y violencia de género. Es decir, mueren más hombres, pero se agreden más mujeres.

Gráfico N° 9: Total Víctimas Contra la Integridad Sexual y el Honor por Género y Provincia



Algo muy distinto sucede con los delitos contra la integridad sexual y el honor, donde casi el 87% de las víctimas son mujeres. A lo largo del periodo analizado en el total del NOA se han cometido 7171 agresiones sexuales, solo a mujeres y 1072 a hombres.

Según estimaciones a nivel mundial, sólo son denunciados un 2% de los casos de abuso sexual infantil dentro de la familia y entre un 20% y un 30% de los ataques sexuales contra las mujeres adultas.

También hay patrones socioculturales que no contribuyen al aumento del número de denuncias, tales como la extendida consideración de que la violencia contra las mujeres es un acto aislado dentro del ámbito privado y no un problema social, la

percepción de que son conductas normales dentro de la dinámica familiar, el hecho de que las mujeres suelen responsabilizarse de ser las provocadoras de los actos violentos (percepción ampliamente reforzada por los mitos y actitudes de la sociedad) y finalmente, el desconocimiento de los servicios disponibles para hacerlas efectivas. Entonces si solo el 30% denunció estos actos a lo largo del periodo, que sería la cantidad de 7171 actos, calculemos el 100%, en total se harían cometido aproximadamente en la Argentina, en las provincias del NOA en el periodo 2002 al 2008, 23904 hechos contra la integridad sexual.

A esta altura, no quedan dudas de la necesidad de proveernos de estudios sobre la prevalencia de la violencia contra las mujeres que puedan ofrecer un diagnóstico de su magnitud y características en el contexto de una problemática social que viene afectando sistemáticamente a importantes sectores de la población femenina, como producto de una organización social estructurada basada en la desigualdad de género.

8. Conclusión

La delincuencia es un fenómeno tan antiguo como las primeras comunidades sociales; es una manifestación de la vida del hombre en sociedad, siendo más alta su incidencia, cuanto mayor son los grupos humanos y más complejos son las formas de vida.

Los datos trabajados en el presente trabajo, nos revela que existe un aumento en la tasa de delincuencia en el periodo analizado en el Noroeste Argentino, generando un mayor sentimiento de inseguridad en los habitantes.

No se acaba con la delincuencia reprimiendo, sino previniendo, y esta prevención no puede consistir más que en un cambio en profundidad en los modos de vida de los ciudadanos. Sólo la efectiva protección del medio ciudadano, dotándolo de armonía y medios de desarrollo humano, ampliando las zonas verdes y las zonas de relación de los vecindarios; la creación de puestos de trabajo, el restablecimiento de la dignidad de la persona, hombres y mujeres iguales, el incremento de la oferta cultural en todos sus frentes, todo ello dirigido a la aparición de un nuevo tipo de ciudad, otra ciudad posible que favorezca la convivencia en paz de sus vecinos mediante las políticas adecuadas que favorezcan la creación de nuevos ámbitos de diálogo y renueven las antiguas relaciones de vecindad en un proyecto común de progreso y desarrollo integral de la persona.

Por lo tanto, Cabe considerar un tratamiento de econométrico más específico por la importancia de la temática. La falta de información estadística fiable y actualizada es



una limitación crucial para realizar un buen diagnóstico de la situación y para llevar a cabo análisis sobre la criminalidad que permitan entender la naturaleza y dinámicas de estos delitos y hechos.

9. Bibliografía

Becker, Gary; “Crimen y castigo: un enfoque económico”. (1968) Derecho y Economía: una revisión de la literatura; FCE, México 2002.

Cerro, Ana M. – Meloni, O; “Investigaciones sobre la Economía de la Delincuencia en Argentina” (2014). Editorial Dunken.

Cesare Beccaria; “Tratado de los Delitos y de las penas” (1764). Universidad Carlos III de Madrid, 2015.

Dirección Nacional de Política Criminal - Ministerio de Justicia, Seguridad y DD.HH. Informes Estadísticos. Años 2002-2008.

Ehrlich, I; “Participación en actividades ilegítimas: una investigación teórica y empírica”. (1973). Revista de economía política.

Enders, Walter; “Econometría Aplicada a Series de Tiempo” (1948). Walter, Universidad de Alabama – Cuarta Edición. Editorial Wiley.

INDEC. Situación y Evolución Social. Informes Estadísticos. Años 2002-2008.

José Sánchez Osés; “Jeremías Bentham y el Derecho Penal” (1967). Anuario de derecho penal y ciencias penales - Fascículo 1-2.

“ANÁLISIS DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN EDUCACIÓN: LA POSVERDAD EN EL CONTEXTO DE LAS DECISIONES DEL GOBIERNO – PODER VS. TRANSPARENCIA”

Mura Raúl

raulmura@eco.unca.edu.ar

FCEyA - UNCA

Varela, Felipe Augusto

felivarela3@gmail.com

FCEyA – UNCA

Herrera Molina, Luis Daniel

cpnluisherrera@gmail.com

CEyA – UNCA

RESUMEN

En el marco de la actividad realizada dentro del proyecto “Políticas públicas en educación” hemos tomado los conceptos de ideología, poder y políticas públicas como unidad de análisis en el campo, y comprender su construcción desde la educación como aparato ideológico. Recordamos que el proyecto antes mencionado trata de demostrar la aplicación por parte del Gobierno Provincial de la Ley de Educación N° 5381, el cual uno de sus objetivos es la de generar las condiciones pedagógicas e institucionales para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos, por lo que el presente trabajo da cuenta de la incidencia de las prácticas de la posverdad en las decisiones tomadas por este organismo. De lo antes mencionado se desprende un análisis parcial de las actividades realizadas en las escuelas primarias y secundarias de San Fernando del Valle de Catamarca, tanto de gestión pública como privada, en los años 2017 y 2018. Mediante estas actividades llegamos a la conclusión de que no se ejecuta lo dispuesto por la norma antes aludida para el desarrollo del aprendizaje del proceso de la posverdad.

Palabras claves: Política Pública – Educación – Poder – Redes Sociales

EJE TEMATICO: El Sector Público

1) INTRODUCCIÓN

En el proceso de la investigación “Análisis de impacto de las Políticas Públicas en el Sector Educación en la Provincia de Catamarca” hemos delimitado el concepto de ideología, poder, política pública como unidad de análisis en el campo y comprender su construcción desde la educación como aparato ideológico; en un reciente trabajo que denominamos “Poder, redes sociales y política pública: La educación en la encrucijada” (Mura, Dre, Lazarte: 2017) planteamos que la política es la actividad que tiene por objeto regular y coordinar la vida social, el poder y el derecho son dos elementos centrales en la creación del orden o poder político que resuelve las luchas sociales y desarrolla estrategias para construir modelos de desarrollo en una sociedad.

En el marco de lo expuesto hemos planteado la relación educación – política como una relación polisémica que construye derechos, a partir de esto entendemos que cuando relacionamos el concepto Educación - base de la sociedad para el desarrollo del pensamiento libre -, con el concepto poder - objetivo principal de la política y de sus practicantes / actores -, nace el concepto de la posverdad, el cual es impuesto por las personas que ejercen el poder mediante la manipulación, por acción u omisión, de la aplicación de políticas públicas formadoras, sobre todo la educativa, para generar una sociedad manipulable, donde la verdad se presenta ante todo en el discurso con la conveniencia de los actores que pertenecen al entorno político.

La posverdad aparece entonces como una distorsión de la realidad / verdad que se hace de manera deliberada. Es utilizada para remarcar aquellos hechos más influyentes en los sentimientos o creencias personales que percibe la sociedad ante que los hechos vistos de manera objetiva o tal como se manifiestan en el seno de la misma. Es decir, el discurso construido se basa no en hechos reales o la cosa en sí, sino que se distorsiona ajustándolo a lo que la masa desea percibir como verdad, en otras palabras podemos asumirlo como la mentira que se asume como verdad porque así se sienten como reales / verdad, asumiendo esto a partir de que gran parte de la comunidad así lo cree.

Entonces, es importante entender el círculo del cual forma parte este concepto, partiendo del cual es usado como una herramienta por la política, la cual es la actividad que tiene por objeto regular y coordinar la vida social en donde el poder y el derecho son dos elementos centrales en la creación del orden o poder político que resuelve las

luchas sociales y desarrolla estrategias para construir modelos de desarrollo en una sociedad.

El objetivo de este dispositivo es incidir e imprimir en el pensamiento del ciudadano una construcción que valide la acción política del grupo o sector que aspire a validar su poder, haciendo una omisión intencional de las políticas públicas vigentes o los efectos que las mismas van teniendo en el seno de la vida en sociedad. La creación de esta imagen virtual de la realidad contribuye a la formación de una opinión pública a través de noticias falsas y de esta manera facilitar el acceso al poder.

Lo antes mencionado crea un ambiente de desconfianza en los mercados por la falta de transparencia a la hora de la circulación de información generando un panorama desalentador que afecta desde las grandes corporaciones, pasando por los pequeños y medianos emprendedores, hasta los ciudadanos que día a día ponen en marcha la economía local.

Una de las formas en la que esta situación no se produzca es genera una efectiva aplicación de una política pública en educación que se base en conceptos más humanos, que forme una espíritu crítico en los futuros ciudadanos, que le permita visibilizar lo que aparece oculto tras el discurso político. La idea de aplicar herramientas, cercanas a las posibilidades del docente en el marco del Sistema Educativo y posibles de desarrollar en el aula direccionada desde la política educativa, sustenta la visión de que la didáctica aplicada en el aula funcione como una verdadera trinchera de protección de las libertades individuales jaqueadas y aporte a la construcción de saberes más específicos, como así también de las herramientas críticas imprescindibles para enfrentar el mundo real donde se desenvuelven las personas y crear de esta manera la confianza necesaria en el mercado local para su desarrollo.

El origen de esta actividad se encuentra enmarcada en la vigencia de la Ley de Educación Provincial (Catamarca) N° 5381/13, su artículo 28 (Inciso 5) donde expresa dentro de los objetivos para la Educación Primaria: “Generar las condiciones pedagógicas e institucionales para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos”. (Catamarca; 2017:11)

También sostiene que

“La inclusión y la participación en el mundo contemporáneo requieren la puesta en juego de competencias relacionadas al uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. El avance sistemático y cada vez más rápido de la tecnología informática, internet, las nuevas tecnologías de la comunicación, la telefonía celular, la comunicación satelital, y el impacto de la cultura de la imagen y el sonido, entre otros, pone a la escuela ante el desafío de incorporarlas en su trabajo cotidiano. Por ello, resulta imprescindible incorporar las TICS en la propuesta pedagógica de la escuela de manera integral, sistemática y permanente, incentivando su uso desde el comienzo de la escolaridad.”. (Ibidem: 16)

Esto fija un parámetro a tomar en cuenta en las actividades realizadas durante los dos últimos años en las escuelas primarias y secundarias de la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca en donde definimos como interrogante principal de nuestra búsqueda: “Los niños y adolescentes que cursan los niveles primarios y secundarios, ¿aprenden a realizar una mirada crítica de los discursos mediáticos? ¿aprenden a utilizar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación de la forma correcta?”.

Además de lo antes mencionado, también podemos destacar otro de los objetivos fijados por la ley provincial, en el mismo artículo (inciso 8): “Fomentar el desarrollo de la creatividad y de la expresión, el valor estético y la comprensión, conocimiento y valoración de las distintas manifestaciones del arte, la cultura, la ciencia y la tecnología”

Este apartado también está vinculado al concepto de posverdad y el desarrollo del pensamiento ideológico independiente que genera la libre expresión de los sujetos, ya que la construcción de la subjetividad en la era de las nuevas tecnologías nos producen la necesidad de un enfoque analítico del tipo de alumno que está ingresando, permaneciendo y siendo expulsado en la escuela y las maneras en la que se puede abordar dicha construcción, a los fines de que la política pública educativa no se convierta en obsoleta, inútil, o simplemente hipócritamente ineficaz. De acuerdo a esto, se busca demostrar su aplicación en las escuelas donde se realizaron las actividades, las cuales tenían por objeto probar si las políticas generadas y expresadas en la norma que se mencionó anteriormente son aplicadas en San Fernando del valle de Catamarca.

2) METODOLOGÍA

En el proceso de investigación realizado durante los años 2017 - 2018, pretendimos relevar la comprensión del concepto, las formas y las prácticas en la enseñanza de la Posverdad en los docentes de las escuelas de nivel primario y secundario de la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, partimos de la intención de dar cuenta del grado de conocimiento sobre este concepto, el trabajo de campo construido consistió en encuestas presenciales conformadas por preguntas cerradas, abiertas y mixtas a los docentes de las instituciones educativas, una muestra en las escuelas primarias y el universo de las escuelas secundarias.

Se consignó para el nivel primario una muestra de 10 escuelas de las cuales 5 son de gestión estatal y las restantes de gestión privada, con un plan de 100 encuestados (10 encuestas por institución). Por otro lado, en el nivel secundario se buscó abarcar al total de las escuelas de la ciudad Capital de la Provincia, proyectando una cantidad de 23 escuelas; ello permitió plantearnos un total de 230 encuestas (10 encuestas por institución).

A los efectos del análisis que nos ocupa se tomaron solo las escuelas que tienen carácter público de gestión estatal, identificadas a través del Registro Oficial del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Catamarca, que se detallan a continuación:

Nivel Primario - Proyección

Número	Escuelas	Cantidad de Encuestas
1	Escuela Nº 994 Rivadavia – Belgrano	10
2	Escuela 9 de Julio	10
3	Escuela Preuniversitaria Fray Mamerto Esquiú	10
4	Escuela Revolución de Mayo	10
5	Escuela Mariano Moreno	10

Nivel Secundario - Proyección

Número	Escuelas	Cantidad de Encuestas
1	Escuela secundaria N° 50 Apolo	10
2	Escuela N° 2 Clara J. Armstrong	10
3	Escuela Preuniversitaria ENET N° 1	10
4	Escuela San Jorge	10
5	Esc. Secundaria N°3 - Jorge Newbery	10
6	E.P.E.T. N°7	10
7	Escuela Secundaria N° 491 "Naciones Unidas"	10
8	Escuela Secundario N° 243 "Javier Castro"	10
9	Escuela Secundaria N° 7 "Gral. José María Paz"	10
10	Escuela Preuniversitaria Fray Mamerto Esquiú	10
11	Escuela Secundaria N° 47 "Ramón S. Castillo"	10
12	Secundaria N° 92 "Hogar Escuela"	10
13	Escuela N° Secundaria N°1 "Fidel Mardoqueo Castro"	10
14	Escuela San José Obrero N°127	10
15	Altos de Choya	10
16	Escuela 180 República Argentina	10
17	Escuela 128 Clorinda Orellana Herrera	10
18	Escuela 230 Banda de Varela	10
19	Hipólito Yrigoyen (Tucumán sur)	10
20	Escuela Especial N° 10 - Rivadavia 365	10
21	Esc. Sec N° 76 Doc. Alfonso M. de la Vega	10
22	Escuela N° 182 Los Tilos	10
23	Escuela 9 de Julio	10
	TOTAL	230

Para nuestro cometido se realizó una extracción del cuestionario que formó parte del trabajo de campo, el cual trata en primer lugar sobre el conocimiento de la posverdad en los docentes, ya que son las personas encargadas de difundir el conocimiento sobre este concepto a los niños y adolescentes.

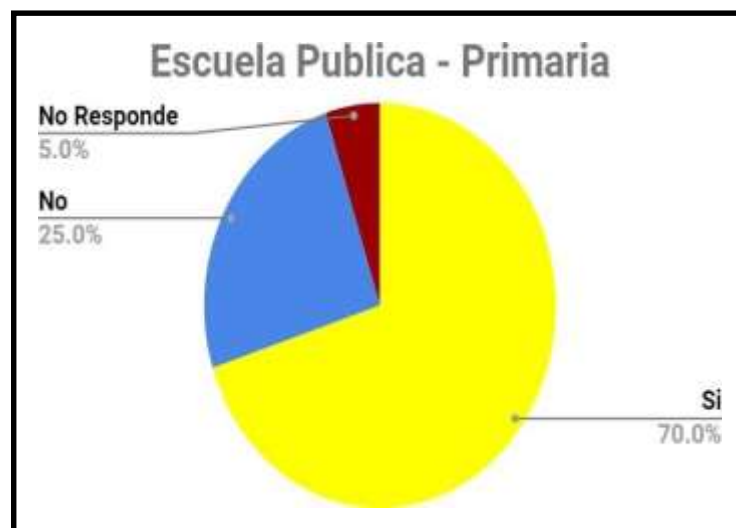
En segundo lugar sobre los deseos de los docentes a capacitarse sobre el tema, función que se debe realizarse por parte del Gobierno. Por último, trata la opinión de cada uno de ellos en cuanto a qué sector debería regular las actividades tendientes a propagar verdades que no lo son y cuales son las sanciones a ejecutar, con lo cual se intenta demostrar la necesaria intervención del gobierno con respecto a estas prácticas.

Como objetivo de este análisis pretendemos dar cuenta si el Gobierno de la provincia de Catamarca lleva a cabo lo enunciado por la norma o si realmente construyen el concepto objeto de este trabajo.

3) RESULTADOS

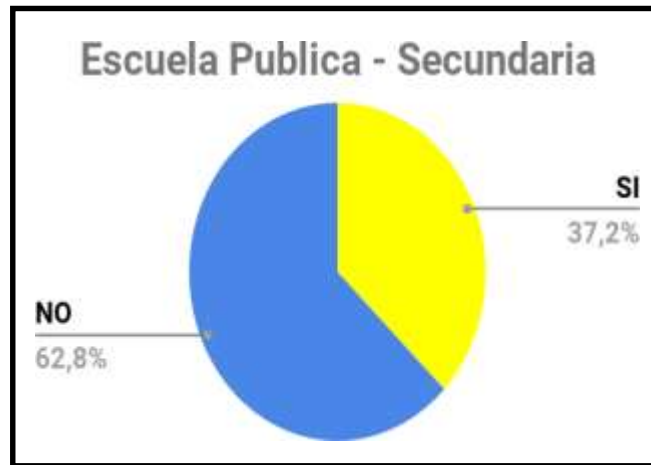
Se realizaron en el caso de el nivel primario un total de 41 encuestas a docentes pertenecientes a unidades educativas de gestión estatal y en el caso del nivel secundario se efectuaron 183 encuestas. A continuación, presentamos los resultados contruidos.

Gráfico N° 01: Conocimiento del concepto Posverdad. Nivel Primario.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 02: Conocimiento del concepto Posverdad. Nivel Secundario.



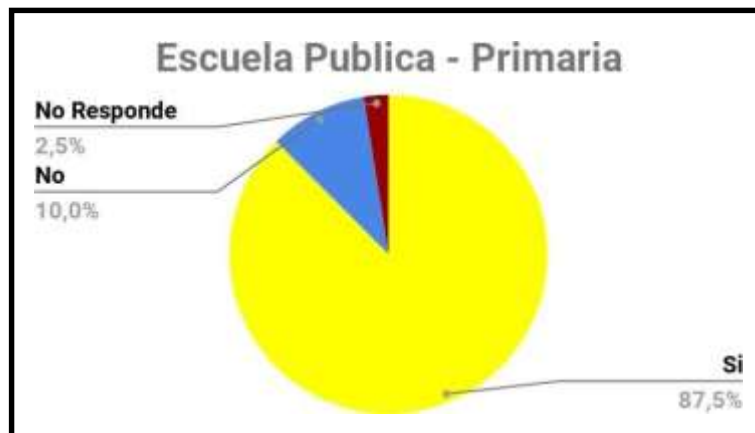
Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar en el gráfico N° 02 perteneciente a la escuela secundaria, la mayor parte de los encuestados dicen no conocer el concepto de posverdad. Por lo contrario, en las escuelas de nivel Primario (Gráfico N° 01) la mayor parte de los docentes aseguran conocer el concepto, sin embargo al observar sus respuestas, los conceptos demostrados por ellos son erróneos, incompletos o no corresponden al de la posverdad.

Como impresión del equipo de relevamiento podemos dar cuenta que no saber el concepto supone que la educación que los docentes recibieron para poder impartir a los niños y adolescentes no contempla el mismo, por lo que se puede deducir que no se está educando según los objetivos planteados por la ley de Educación de la Provincia.

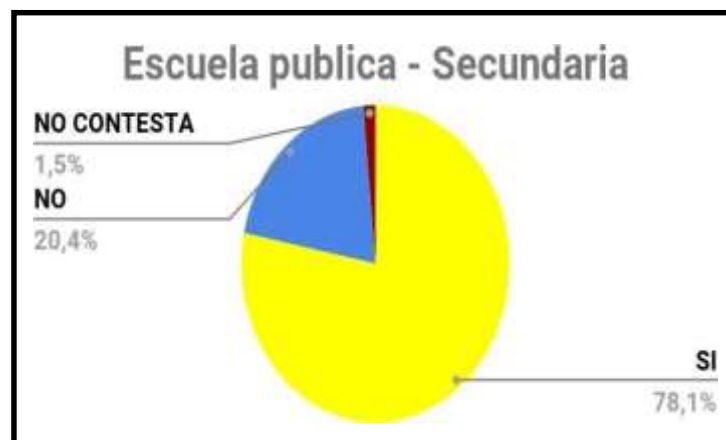
Tal situación provoca que, tanto docentes como los alumnos, se encuentren más vulnerables a ser influenciados por los medios de comunicación masivos que muchas veces son manejados por las esferas del poder brindando una información que los beneficie.

Gráfico N° 03: Capacitación sobre el concepto Posverdad. Nivel Primario.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 04: Conocimiento del concepto Posverdad. Nivel Secundario.



Fuente: elaboración propia.

Ante el gran desconocimiento por parte de los docentes respecto del concepto de posverdad, la mayoría de ellos, se vieron interesados en capacitarse para comprender mejor el tema, creyendo que esto ayudaría a que puedan brindar una mejor calidad educativa. Por lo contrario una parte minoritaria se niega o no contestó; lo cual, en ambos casos, nos sugiere que dichos docentes o saben bien el tema o creen tener conocimiento o no lo tienen, pero no les interesa adquirirlo.

Observamos que los encuestados en las escuelas primarias se vieron mayormente interesados en conocer más sobre este concepto, en comparación con los encuestados en las escuelas secundarias.

Se puede concluir ante este análisis que el interés de los docentes en cuanto a la capacitación sobre la posverdad, denota una falta de aplicación en la función específica de capacitación que debería llevar a cabo el Gobierno, lo cual nos lleva a decir que

En nuestro devenir del trabajo indagamos sobre la receptividad de acciones de la política pública en el sector, se formuló el cuestionamiento de la siguiente manera:

¿Cree que algún sector (gobierno, instituciones) debería tomar cartas en el asunto?

¿Cuáles? (En caso de ser positiva, complete el espacio de abajo).

En el análisis de los resultados obtenidos, la mayor parte de los sujetos contestaron en forma positiva tanto en el nivel secundario como en el primario, las respuestas abiertas registran una heterogeneidad de respuestas, la hemos integrado en dimensiones agregadas que permiten una mejor exposición de los resultados construidos.

Gran parte expresó que dichas medidas deben basarse en sanciones a aquellos medios que brinden información falsa, es decir que expresan una necesidad de intervención por parte del Estado en el control de las prácticas de los medios masivos de comunicación social que inciden en la sociedad y los sujetos que la conforman; la necesidad de una legislación que controle y le dé relevancia a este tema; incorporando estos conocimientos a los niños por medio de las escuelas.

En menor proporción consideran que no se deben tomar medidas, ya que al hacerlo podría llegar a censurar la libre expresión. Esto último puede deberse a que los ciudadanos sienten desconfianza de que el gobierno de turno utilice los medios de comunicación para dar informaciones o noticias para su beneficio.

4) CONCLUSIONES

Según observamos en los resultados del presente trabajo, podemos dar cuenta de la falta de conocimiento sobre la posverdad entre los docentes de los distintos niveles educativos abordados.

Como perspectiva alentadora para la sociedad analizada podemos observar que manifiestan una gran predisposición para entender y conocer sobre el concepto, por lo que entendemos que es importante que las instituciones desde la gestión de las

mismas y, los docentes en particular, se capaciten para poder transmitir este concepto, y de este modo los alumnos desde una edad temprana (tránsito por el nivel primario y secundario) puedan adquirir y formar un criterio propio sobre lo que se considerara verdadero o falso en la información que reciben desde la clase política y desde las estrategias de consumo en general que se plantean en el contexto contemporáneo. Se trata de construir herramientas en los sujetos que le permitan la toma de decisiones adecuadas, discernir en el discurso engañosas afirmaciones o hechos extraños a su realidad; ambas situaciones como consecuencia del desconocimiento del tema en la sociedad en general. Entendemos que este, junto a otros factores presentes en sus contextos, provocan un resultado negativo en la mirada desde la economía, dado que los mercados observan, construyen y especulan en sus decisiones tomando como un factor importante la falta de confianza y transparencia en la construcción del poder político que incide en la aplicación de la fuerza reguladora del Estado.

En este sentido, tanto el consumidor como las pequeñas y medianas empresas, son quienes sufren en mayor medida los efectos provocados al ser el grupo más vulnerable en el contexto planteado.

Podemos concluir ante el objetivo planteado en esta actividad que el Gobierno de la Provincia de Catamarca no aplica en forma efectiva los lineamientos establecidos en la Ley de Educación Provincial y que sus acciones dan cuenta de que la aplicación de la misma se realiza en forma parcial.

No pretendemos con este trabajo ser exhaustivo o excluyentes, si nos motiva la construcción de una sociedad que se construya con sujetos que se construyan en libertad, basados en el modo de vivir su vida en el marco de sus principios globales, morales y éticos a partir de sus valores sin interferencias del contexto, en síntesis, definir su estrategia de desarrollo humano pensando en la calidad y LIBERTAD enunciada por Amartya Sen (2001) como eje del desarrollo humano en el siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

Althusser, Louis (1969). Ideología y aparatos ideológicos de Estado, Freud y Lacan. San José, Universidad de Costa Rica. Documento en línea. Bajado el 17-10-06. <http://www.ts.ucr.ac.cr/~historia/biblioteca/historia/...>

Ball, Stephen J. (1994). La micropolítica de la escuela: Hacia una teoría de la organización escolar. Madrid, Temas de Educación, Paidós-MEC.

Bardisa Ruiz; Teresa (1997). "Teoría y práctica de la micropolítica en las organizaciones escolares". Revista Iberoamericana de Educación, septiembre-diciembre, Número 015; Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura(OEI). Pp. 13-52

Batallán, Graciela (2004). "El poder y la construcción de la identidad laboral de los docentes de infancia. Limitaciones de la teoría para pensar la transformación escolar". Buenos Aires, UBA, Cuadernos de Antropología Social N° 19, pp. 63-81.

Beltrán Llavador, José (2002). Ciudadanía y educación: lecturas de imaginación sociológica. Alzira (Valencia), Editorial Germania. ISBN 84-89847-89-4.

Bourdieu, Pierre (1997). Razones Prácticas. Barcelona, Editorial Anagrama.

Castells, Manuel (1999). Globalización, identidad y Estado. Santiago de Chile, PNUD.

Castells, Manuel (2014). Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza Editorial S.A. Traducción de María Hernández.

Cortés, Rosalía; Giacometti, Claudia (2010). Políticas de educación y su impacto sobre la superación de la pobreza infantil. Santiago de Chile, CEPAL-Serie Políticas Sociales N° 157.

Crozier, Michel; Friedberg, Erhard (1990). El actor y el Sistema. Las restricciones de la acción colectiva. México D.F., Alianza Editorial Mexicana.

Da Silva, Tomás Tadeus (1995). "El proyecto educacional moderno: ¿identidad terminal?". En Revista Propuesta Educativa N° 1. Diciembre. Buenos Aires, Miño y Dávila.

Deleuze, Gilles (1995). El misterio de Ariadna. Cuadernos de Filosofía N° 41, abril de 1995. **Delors, Jacques (Coordinador)** (1995). La educación encierra un divino tesoro. Madrid, Ediciones Santillana-UNESCO.

Duschatzky, Silvia; Corea, Cristina (2001). Chicos en banda. Buenos Aires, Paidós.

Easton, David (1969). "The new revolution in Political Science", en *The American*

Political Science Review, Vol. 63, N° 4, diciembre de 1969, p. 1501.

Florence, Maurice (1981). *Foucault, Michel, 1926 (-1984)*. París, Le Dictionnaire des philosophes PUF, vol. I, pp 942-944. Traducción de Salomé Ramírez.

Foucault, Michel (1995). *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona, Gedisa editorial.

Hargreaves, Andy (1996). *Profesorado, cultura y posmodernidad. Cambian los tiempos, cambia el profesorado*. Madrid, Morata.

Hegel, Georg Wilhelm Friedrich (1985). *Lecciones de Estética*. Buenos Aires, Ediciones Siglo XXI.

Ivancich, Norberto (2004). "*Hacia un Estado inteligente y para todos*". Ponencia al IX Congreso **Lecay, Rosana** (2006). "*La gobernanza de los sistemas educativos: una mirada a América Latina*". Ponencia al XI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Ciudad de Guatemala, 7-10 Nov. 2006

Llavador, José Beltrán (2002). *Ciudadanía y educación. Lecturas de imaginación sociológica*. Alzira (Valencia), Editorial Germania Serveis Grafics, S.L.

Ivarez Gallego; Alejandro (2001). "*Del Estado docente a la sociedad educadora: ¿Un cambio de Época?*". *Revista Iberoamericana de Educación*, mayo-agosto, Número 026; Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Pp. 35-58

Melgarejo, Mariana (2008). *El sujeto de Aprendizaje*. Documento en línea. Consultado el 15 de junio de 2011. Sitio: <http://el-refugio.net/acoso-escolar/blog/index.php?itemid=266>

Montesinos Martínez, David P. (2003). *El Poder y los Signos. Braudillard y la incertidumbre de la crítica*. Valencia, Server de Publicacions de la Universidad de Valencia.

Mura, Raúl (2012). *Política Educativa. Catamarca: Manual de Educación a Distancia de la Carrera de Licenciatura en Gestión Educativa*, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca.

O'Donnell, Guillermo y Oszlak, Oscar (1978). *Estado y Políticas Estatales en América Latina: Hacia una estrategia de Investigación*. Buenos Aires, CEDES

O'Donnell, Horacio (2001). *La educación en la Argentina en este fin de siglo*. Buenos Aires, Portal Educ.ar. (Edición 1998).

Puigros, Adriana (2001). "*Educación y poder: los desafíos del próximo siglo*". En: Torres, Carlos Alberto (Compilador); *Paulo Freire y la agenda de la Educación*

Latinoamericana en el Siglo XXI. Buenos Aires: CLACSO, septiembre de 2001.

Querrien, Anne (1995). Trabajos elementales sobre la escuela primaria. Barcelona, La Piqueta. **Romero, Claudia** (2007). “El cambio educativo: entre la inseguridad y la comunidad”. Entrevista a Andy Hargreaves. Revista Propuesta Educativa N° 27, Año 16, junio 2007/01. FLACSO. Buenos Aires– Argentina. Pp. 63–69.

Sen, Amartya (2001). “Teorías del desarrollo a principios del Siglo XXI”. Documento incluido dentro de la Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo

– www.iadb.org/etica

Sverdlick, Ingrid (2006). “Apuntes para debatir sobre la gestión escolar en clave política. Una mirada por la situación en Argentina”. REICE-Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación 2006, Vol. 4, No. 4e.

Tedesco, Juan Carlos (2000). Escuela y Cultura: Una relación conflictiva. Buenos Aires, IPE– UNESCO.

Zemelman, Hugo; Rauber, Isabel; Tamarit, José (2004). La escuela como territorio de intervención política. Buenos Aires, C.T.E.R.A.

Ley Provincial N° 5381

http://web.catamarca.edu.ar/sitio/images/documentos/normativas/nuevas/ley_provincial_5.381_educacion.pdf). Catamarca, Provincia de Catamarca.

La administración pública de Salta en perspectiva económica y fiscal: 1999- 2015

Miguel Martín Nina

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

Universidad Nacional de Salta

AREA. SECTOR PÚBLICO

La ponencia que se presenta refiere a los procesos fiscales que tuvieron como marco real de acción a la Provincia de Salta, situada en el noroeste del territorio. La Investigación tomará temas y problemas situados en dos temporalidades que van desde fines del siglo XX (1999) y primeras décadas del siglo XXI (2015). En esos períodos se tratará de identificar ¿que transita y cómo transita?, haciendo foco en el pensamiento económico, las herramientas económicas y fiscales, la ideología y las instituciones. El desafío será tratar de dar forma a los resultados, o sea, identificar hacia donde transita la administración societaria pública y la comunidad de la que es parte, o sea, la Provincia de Salta.

Las fuentes primarias sustantivas para alcanzar los objetivos propuestos son los presupuestos provinciales, a través de las leyes de presupuestos e informes de elevación de tales documentos.

Mediante la operacionalización de una matriz societaria política, se tratará de reconocer: como es la organización económica, el nivel de intervención o el tipo de Hacienda que se puede observar en los periodos 1999 – 2015, a los fines de comparar y describir las continuidades y los cambios producidos en dicho periodo.

Palabras Claves: Hacienda Pública. Presupuesto. Administración Financiera Pública.

I.- Introducción

Para comenzar, se cita algunos conceptos involucrados en esta investigación, entonces se coincide con O'Donnell, cuando define al Estado como "relación social"¹. Un primer aspecto antes de entrar de lleno a la temática, es introducir algunos comentarios que se constituirán en la base de la comprensión del desarrollo que se presenta.

El tema al que abordamos es la administración pública observada desde una perspectiva sincrónica haciendo pie el periodo que abarca la última década del sigloXX y lo que va del siglo XXI. Entonces, el análisis comienza observando un objeto de estudio que pasó por un proceso de formación - la esfera pública - que como dice Oszlak, a lo largo del tiempo va adquiriendo – definiendo y redefiniendo- los atributos con los cuales llega a nuestros días, vinculado con el aspecto ideológico de las respectivas gestiones. Dentro de la Hacienda Pública de la Provincia; el otro objeto en formación que se estudiará es el instituto del Presupuesto Provincial. Es decir una mirada puesta en dos aspectos, así, la investigación se centrará principalmente en los presupuestos provinciales

La Hacienda Pública se va desarrollando y conformando de manera concurrente ala dominación política y su materialización en un conjunto interdependiente de instituciones que permiten su ejercicio, donde interesan las instituciones vinculadas al desarrollo de la Administración Pública Provincial. Así se visualiza en la mirada de largo plazo, continuidades y rupturas en torno al tipo de cuestión social suscitada y el tipo de mecanismo institucional apropiado para resolverla, al crecimiento del aparato estatal a través de organismos y recursos funcionalmente especializados y por último, al carácter conflictivo que adquiere el propio proceso de expansión estatal, como consecuencia de la constitución de su aparato en arena de negociación y enfrentamiento:²

¹. O'Donnell, G. ¿Qué quiere decir a su vez esto? Que las dimensiones del Estado, o de lo propiamente político, no son - como tampoco lo es "lo económico"- ni una cosa, ni una institución, ni una estructural: son aspectos de una relación social, en: Apuntes para una teoría del Estado.

El proceso de evolución histórica de los presupuestos en la provincia de Salta se ha sustentado en aspectos *teóricos, técnicos y metodológicos de elaboración* dentro de la gestión pública provincial. Dicho proceso comprende el registro de la totalidad de las operaciones del gobierno, lo que paralelamente genera un proceso de rendición de cuentas, es decir, el juzgamiento de la gestión del Estado llevada adelante por el Poder Ejecutivo, no sólo de la legalidad sino de los resultados de la gestión, hecho relevante y de gran importancia porque allí se sustenta la legitimidad del gobierno.

Se hace referencia al *Estado moderno* y su historicidad y actualidad. El Estado requiere de calidad en la gestión pública, como lo expresa López-Gadea ⁽³⁾, su objetivo es satisfacer las necesidades de los ciudadanos a los que debe mantener bien informados, en tanto es la ciudadanía- mediante la tributación- la que provee el financiamiento de la estructura del Estado.

El trabajo recorre un período de investigación de las normas constitucionales donde se puede capturar el desarrollo histórico de la provincia en materia de Finanzas Públicas del pasado y del presente

En el trabajo, se pone a consideración del lector una etapa que abarca un tiempo pasado que va desde la etapa de vuelta a la democracia hasta el momento actual - o sea- desde fines del Siglo XX hasta los inicios del XXI. A lo largo de los períodos mencionados se tratará de identificar “qué transita” y “cómo transita”, focalizando en los presupuestos provinciales y las herramientas económicas y fiscales, el pensamiento económico y las instituciones.

a. Oszlak, O. La formación del Estado argentino. Orden, progreso y organización nacional. Ariel Historia. Argentina, 2004.

b. Jordi López - Albert Gadea “Servir al Ciudadano”. 1998. Ed. Gestión 2000 S.A

⁴. Prof. Álvaro Rodrigues Bereijo; Estudio preliminar. Laboral y el derecho presupuestario del Imperio Alemán (citado por Paul Laband), El derecho presupuestario, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1979, pág. XI

Por último el trabajo se centra en dar cuenta de las posibilidades y los límites que existen para realizar una comparación de ambos períodos. De lo que hablaremos es de los resultados de la comparación, intentando responder a algunos interrogantes: ¿Qué comparamos?, ¿qué se pudo comparar?, ¿Qué no se pudo comparar?, ¿por qué? Para volver en la conclusión a identificar, ¿qué transita? Y ¿cómo transita?. De este modo, centrados en el Presupuesto, el estudio demanda ofrecer una aproximación a su definición que es la siguiente, **“el presupuesto es la institución que históricamente se han plasmado las luchas políticas de los representantes populares por conseguir el derecho de fiscalizar y controlar el ejercicio del poder financiero...”**⁴- a lo que se agrega que en su estructura podemos leer las prácticas y los acuerdos logrados, las negociaciones y las imposiciones.

Ello ha dado al presupuesto un aspecto jurídico- político y constitucional innegable por cuanto representa la autorización de la comunidad política – a través de sus representantes, que mediante la aprobación de la Ley de Presupuesto prestan su consentimiento al programa de ingresos y de gastos públicos del gobierno para un período determinado, y en este sentido, el presupuesto es la herramienta propia de la República.

Se incorporan algunos postulados enunciados por actores contemporáneos como es el caso de José Antonio Terry, docente de la Cátedra de Finanzas de la Carrera de Derecho de la UBA, quien en 1898 enseñaba a sus alumnos lo siguiente: *“Puede compararse el presupuesto al espejo donde se reproduce fielmente la vida de una Nación... El Dr. Alberdi...dice: El presupuesto es el barómetro que señala el grado de buen sentido y de civilización de un país. La ley de gastos, agrega, nos enseña a punto fijo, si el país se halla en poder de explotadores, o está regido por hombres de honor: si marcha a la barbarie o camina a su engrandecimiento: si sabe dónde está y a dónde va, o se encuentra a ciegas sobre su destino y posición...”*⁵ La cita de Terry sirve para reforzar la convicción de que los presupuestos provinciales son valiosos testimonios del pasado que hay que seguir explotando con el fin de echar luz a nuestro presente. Esto permitirá desmontar la abstracción societal inscripta en los presupuestos, intentando definir la materialidad de esa relación social en cada uno de los períodos analizados.

⁵ Terry, José A. (1898). Finanzas, Apuntes taquigráficos de las conferencias dictadas por el catedrático de la materia en la Facultad de Derecho. Buenos Aires. Imprenta de M. Rueda & hijo... Pág. N° 12

Ahora bien, el análisis del proceso actual- que arranca en el año 1999 hasta el 2015, no sin sujetamientos propios de la complejidad de los campos teórico, tecnológico y de la inconmensurabilidad de la información, su análisis permite determinar un momento de crisis donde pueden señalarse más fisuras que posibilidades de continuidad del modelo *estatal neoliberal* ensayado claramente en la gestión del Presidente Carlos Saúl Menem, y que en el periodo subsiguiente, persisten ciertas herramientas propias de este Estado mínimo.⁶ Asimismo, la crisis del 2001-2002 puede ser entendida como un límite a ese tipo de relación societal y el inicio de una nueva configuración y un nuevo modelo estatal que, según los analistas, se podría denominar *Estado Igualitario*. Esta definición estaría basada en dos principios básicos, a nuestro entender, como son *la igualdad*⁷ y *la inclusión social*. Es importante destacar que en los discursos de la Presidenta de la Nación y también en los discursos de los candidatos que participaron en la última contienda electoral, aparecen denominaciones que atienden *menos a la igualdad* y más a la *inclusión* y al empoderamiento de la población. El ciclo del presupuesto comprende las etapas de elaboración, aprobación, ejecución y evaluación. En este caso particular el acento estará dado en la *etapa de formulación*, quedando para otro análisis la rendición de cuentas del proceso productivo del Estado. De este modo, lo que se quiere dejar aclarado es que las fuentes directas de análisis utilizadas son las leyes de presupuesto.

Para dar cuenta de lo que transita sin descuidar la perspectiva comparativa, se incursionara en la gestión presupuestaria de los periodos mencionados, objetivo que se tratará de conseguir mediante el desentrañamiento de los componentes cuantitativos y las políticas públicas que están inscriptas por debajo de la distribución presupuestaria, la estructura técnica de la herramienta y los criterios de ejecución del gasto. Porque, como afirma Sanz Mulas (2001, pág. 161)⁸, *“el presupuesto es un elemento clave en la gestión pública sea cual sea el tipo de organismo o nivel de gobierno al que nos estemos refiriendo. El presupuesto recorre todos los componentes de la gestión pública. Detrás de cada uno de los aspectos de la gestión pública se encuentra el presupuesto. Tanto en el modelo continental como en el anglosajón, la columna vertebral de la gestión pública es el presupuesto”*

⁶ · Nos referimos a las formas de las aplicaciones del gasto público social y en otro nivel- la persistencia del estímulo al consumo.

⁷. Creemos que en este trabajo no tenemos espacio para polemizar acerca del mapa de sentido de la palabra “igualdad” tiene en el contexto de una organización societal en un aquí y ahora.

⁸· Ollas de Lima. Blanca y Otros. La Nueva Gestión Pública. Editorial Prentice Hall. 2001. Pág. 161

Entonces, salvando las distancias temporales se puede decir que entre Alberdi, Terry y Sanz Mulas puede trazarse un arco de continuidades en lo que a la definición y alcance del instituto del presupuesto refieren, ello permitirá iniciar la labor distinguiendo la acción del gobierno y el tipo de estado mediante los datos brindados por los presupuestos provinciales. Ahora, para construir una narrativa explicativa y que a la vez nos permita establecer diferencias y continuidades y además, otorgar cierta particularidad a cada configuración como períodos determinados se utilizarán conceptos y categorías del campo de la política, las ciencias sociales y la sociología que son parte del repertorio teórico existente. mercantilización/desmercantilización⁹, matriz estado céntrica y matriz mercado céntrica,¹⁰ además es necesario atender al contexto económico global del que emerge una reconfiguración económica del mundo a la cual los teóricos y especialistas están denominando multipolaridad¹¹. Por último, sesuma a estas la categoría para singularizar un período y un accionar del Estado Nación moderno los conceptos de “hacienda pública, administración pública, contabilidad pública y administración financiera gubernamental”¹²

⁹.- Esping-Andersen, Gosta, Los tres Mundos del Estado del Bienestar. Ed. Alfons el magnánim, Valencia.

¹⁰.- “En América Latina desde los años treinta hasta los setenta podemos sostener que se cristalizó en su forma más clara la matriz estado-céntrica. En ella, el Estado asume una centralidad mayor incluso que la que ocupó en sus versiones europeas. En otras palabras, si el elemento que tipifica a esa matriz es el rol que la política ocupa en su centro, la particularidad de las sociedades latinoamericanas está en el lugar hegemónico que el Estado, como aparato inclusive, consigue en la sociedad. Así, a diferencia de lo que ocurría en Europa Occidental donde la ‘fórmula político-económica descansaba en un doble soporte: el Estado de Bienestar y el sistema de partidos’, en nuestra región se radicaliza la centralidad de lo estatal en su sentido más estricto, estatal-ejecutivo, constituyendo lo que ha sido caracterizado como un patrón estatista de politización”, en: Cavarozzi- Abal Medina, 2002, El asedio a la política. Los partidos políticos en América Latina en la era neoliberal. Buenos Aires, GEDISA. .

¹¹. El repertorio de ideas ahora disponible referido al desarrollo económico no termina en Europa y en los Estados Unidos. Hay una serie de potencias emergentes que posibilitan pensar y actuar en pos del desarrollo inclusivo. Entender la multipolaridad implica dejar de dar crédito a la vía ya ensayada en la búsqueda del desarrollo como “proceso de conexión pasiva por parte de un país “subdesarrollado” a una gran economía desarrollada. En, Estado y desarrollo económico en la multipolaridad, segundo documento de trabajo, FLACSO, 2015.

¹². Así Contabilidad Pública y Administración Financiera Gubernamental o hacienda pública son términos que tienen un mismo objeto de estudio. Por otra parte, un prolífico uso de adjetivos ha llevado a confundir aún más la cuestión como las expresiones "pública", "estatal" y "gubernamental" de alcance diferente en el ámbito jurídico y en la administración. Y en esta última, con espacios de distintas dimensiones si nos referimos a la estructura del sector público, dejamos reservado el término *contabilidad estatal* a lo que es aplicación pura de la técnica contable a los registros públicos.

¹³. El primer avance fue presentado en las XIV Jornadas de Investigación y Docencia de la Escuela de Historia, UNSa, 2014y 2015

Los aspectos señalados, comprenden el análisis de la gestión pública desde una perspectiva económica donde se considera al Estado consumidor, redistribuidor, regulador, productor o como intento de convertirse en un único agente económico, visualizada desde la óptica del Presupuesto en su etapa de formulación.

Se consideraran herramientas y procedimientos que permitan homogeneizar en alguna medida la información provista por las fuentes directas: leyes de presupuesto. Se considera como base principal la clasificación económica utilizada en el esquema ahorro inversión financiamiento de los presupuestos iniciales, incluyendolos textos de las normas respectivas. A partir de este análisis trataremos de determinar cómo la Gestión Pública del Estado se condiciona por el propio éxito del modelo económico, interviniendo o no en la generación de instrumentos, normas y procedimientos que afectan al ciudadano.



Figura 1 – Elaboración propia

III.- El análisis

Como se anticipara en el inicio, los periodos puestos para el análisis pueden ubicarse en los extremos de la historia del país estudiados desde la óptica de la provincia de Salta. No se puede dejar de mencionar la restructuración histórica que surge con la organización nacional de la mano de la Constitución Nacional de 1853, y desde allí se trata de distinguir los movimientos de la Administración Pública para introducirnos en el proceso contemporáneo que va desde el año 1999 a 2015.

- **La Provincia de Salta en la etapa de la organización institucional - Constitucional**

Se inicia el presente apartado con una cita de Juan Bautista Alberdi, quién en su **obra Sistema económico y rentístico de la Confederación argentina según su Constitución de 1853**, orienta a los contemporáneos y a los posteriores estudiosos en esta materia. Así expresa: *“La Constitución Federal Argentina contiene un sistema completo de política económica, en cuanto garantiza, por disposiciones terminantes, la libre acción del trabajo, del capital, y de la tierra, como principales agentes de la producción, ratifica la ley natural de equilibrio que precede al fenómeno de la distribución de la riqueza, y encierra en límites discretos y justos los actos que tienen relación con el fenómeno de los consumos públicos. Toda la materia económica se halla comprendida en estas tres grandes divisiones de los hechos que la constituyen... La riqueza importa a la prosperidad de la Nación y a la existencia del poder. Sin rentas no hay gobierno; sin **gobierno**, sin población, sin capitales, no hay **Estado**”*¹⁴.

Se destaca, y se hace notar las múltiples posibilidades que brindan los presupuestos provinciales de este período en el sentido de que permiten leer cómo fue el proceso de definición del Instituto “Presupuesto” mediante la acción constitucional de sanción de las Cartas Constitucionales que rigieron la vida institucional de la Provincia. Así tenemos que, la Constitución de Salta y Jujuy¹⁵ del 9 de Agosto de 1821¹⁶, en el Art. 3º referido a las atribuciones de la representación Provincial, en el inc. 3º hace referencia a *“Declarar el cese del Gobernante, y Asesor Secretario... en los casos [de] malversación de los fondos públicos, y en el inc. 4º dice: Recibir empréstitos sobre los fondos públicos en los casos que lo exija la necesidad pública; y **decretar contribuciones** sobre toda propiedad indistintamente, que como el resto de los Ciudadanos, satisfarán también el gobernador, miembros del Cuerpo representativo, demás empleados rentados.*

¹⁴. Alberdi, J. B. (1864), *Sistema económico y rentístico de la Confederación Argentina según su Constitución de 1853*.

¹⁵. En 1821 las Provincias de Salta y Jujuy actuales conformaban una sola jurisdicción provincial.

¹⁶. Hurtado Liliana y otros. *Constituciones y Leyes electorales de Salta. Aportes para un debate*. Proyecto de Estudios Sociales Actuales. Justiniano, M. F. y Tejerina, M. E. (Dir.). (Salta: Proesa, 2002), CD-ROM

La mención constitucional tiene como finalidad distinguir como se va modelando el instituto económico público “Presupuesto”, mediante las sanciones constitucionales. Así tenemos que en el primer texto constitucional que se dio la provincia de Salta como reza en el apartado anterior-, aparece: a) *el control de los fondos públicos* en cabeza de la representación provincial, b) *formas de constituir el Erario Público y solventar la necesidad pública con empréstitos y contribuciones*, y c) *aparecen los principios de legalidad, igualdad y generalidad*.

En la Constitución Provincial de 1855¹⁷, el texto muestra algunos cambios en cuanto a que dedica buena parte de su articulado a normar la actividad Financiera de la Provincia. A diferencia del texto anterior, (1821), Esta, define las atribuciones del Poder Legislativo las que serán una continuidad hasta la actualidad: En el Capítulo III- Del Poder Legislativo, en el art. 27^o que nombra las atribuciones de la Legislatura (Se instituye la Primera Legislatura constitucional), dice en el inc. 3^o **Establecer contribuciones directas**¹⁸- o impuestos directos, en el inc. 4^o **Fijar los gastos de la provincia para cada año, y las rentas con que deben ser cubiertos**, inc. 6^o **Exigir, examinar, aprobar y reprobado precisamente cada año, las cuentas del gasto público, que deberá pasar el Ejecutivo**, inc. 16^o **Decretar los fondos para la ejecución de obras públicas, que el Ejecutivo proyectare**.

¹⁷. La Constitución Nacional se dictó en 1853 y todos los textos constitucionales provinciales deben ir ajustándose a ella so pena de ser declarada Ley inconstitucional.

¹⁸. Parolo, M. P. La presión fiscal sobre el comercio en Tucumán durante el Siglo XIX. “A partir del dictado de la Constitución Nacional se suprimieron dichas aduanas lo que llevó a la necesidad de crear nuevas fuentes de ingresos fiscales, que en Tucumán se tradujo en la desaparición de algunos tributos de la época colonial (diezmo, contribución forzosa), la reformulación de otros (las patentes) y la incorporación de nuevos (contribución directa)” Alberdi, lo dice así “En todo el territorio de la Confederación, dice el art. 9, no habrá más aduanas que las nacionales, en las cuales regirán las tarifas que sancione el Congreso. En el interior de la República, dice el art. 10, es libre de derechos la circulación de los efectos de producción o fabricación nacional, así como la de los géneros y mercancías de todas clases, despachadas en las aduanas exteriores... Los artículos de producción o fabricación nacional o extranjera, dice el art. 11, así como los ganados de toda especie que pasen por territorio de una provincia a otra, serán libres de los derechos llamados de tránsito, siéndolo también los carruajes, buques o bestias en que se transportan; y ningún otro derecho podrá imponerseles en adelante, cualquiera que sea su denominación, por el hecho de transitar el territorio”. Alberdi, J.B. p. 19 y 20.

La Constitución Provincial reformada en 1875 señala en su articulado principios más claros del pensamiento económico de la época. Así, el Art. 37º indica: *No podrá autorizarse ningún empréstito, sobre el crédito general de la Provincia ni emisión de fondos públicos, sino por iniciativa de la Cámara de Diputados, y la ley que lo autorice, deberá ser sancionada por dos tercios de votos de cada Cámara. El art. 38º: Toda Ley que sancione empréstitos deberá especificar los recursos especiales con que debe hacerse el servicio de la deuda y su amortización, así como los objetos a que se destina el valor del empréstito. Art. 39º: Los valores que se obtengan por empréstitos, no podrán aplicarse a otros objetos que los especificados en la ley que lo autorice, bajo la responsabilidad personal de la autoridad que los invierta o destine a otra cosa distinta. Art. 40º: Ningún impuesto establecido o aumentado para ser invertido en la construcción de obras especiales, podrá ser aplicado interina o definitivamente a objetos distintos de los determinados en la Ley de su creación,*

La Constitución reformada de la Provincia de Salta de **1882**, en todos los artículos e incisos referidos a las Finanzas Públicas sigue idéntica formulación y establece idénticos procedimientos, funciones, límites y autorizaciones que la Constitución de 1875 hasta llegar a la Sección 6ª- Del Régimen Municipal donde se advierte un cambio en el inciso referido a las atribuciones del Régimen Municipal. De igual manera, la Constitución de 1888 hace lo mismo en cuanto a la idéntica formulación con respecto a la de 1875 hasta en lo relativo al Régimen Municipal, Esta es reformada por la Convención Constituyente de 1906 que sigue el mismo espíritu de la de 1875.

- **La Provincia de Salta entre fines del siglo XX y principios del XXI**

El análisis de los períodos de la actualidad de la Provincia arranca en las últimas décadas del siglo XX, en el momento de recuperación de la democracia después de transcurrida la Dictadura Militar que se iniciara en 1976. El gobierno provincial encabezado por un empresario propietario del medio de comunicación que produce el diario de mayor tirada en la provincia y en otras vecinas, llega a la gobernación sosteniendo un modelo societal- estatal asentado en lo que denominamos estado Bienestarista. Defensor del pleno empleo, de la ampliación del gasto público a favor de la redistribución mediante las políticas sociales definidas como justicia social. En su gobierno se pone en vigencia un tipo de instrumento de cambio- denominado bonos de cancelación de deuda- que le permitirá afrontar las deudas corrientes-

especialmente los sueldos de los empleados de la Provincia, además de generar la circulación de ese papel moneda en el mercado local. Puede decirse que *Roberto Romero* fue el último mandatario que hará frente a la reforma del Estado que a nivel nacional- a instancias del Presidente Carlos Saúl Menem fue aplicada con sus herramientas de racionalización del gasto, disciplina fiscal, achicamiento del estado y desregulación más las privatizaciones de las empresas del estado.

Las gestiones de los gobernadores *Hernán Cornejo*, representante de la oligarquía Salteña, quién se limita a continuar su gobierno en base a la herencia dejada por Romero, debiendo sortear la crisis económica y política que acelera la salida del Presidente de la Nación Raúl Ricardo Alfonsín.

La gestión de *Roberto Augusto Ulloa*- de extracción militar- perteneciente a las Fuerzas de mar e interventor de la Provincia en época de la dictadura. Con menguada legitimidad y de la mano de la fuerza política provincial del Partido Renovador se hace cargo del gobierno de la Provincia mientras en la Nación, Carlos Saúl Menem aceleradamente lleva adelante la reforma del Estado implantando una estructura *estatal neoliberal*, tendencia que será replicada en la Provincia en la largagestión del Gobernador *Juan Carlos Romero (1999- 2007)*, de extracción Justicialista- peronista, aplicará en la provincia toda la receta neoliberal desprendida del *Consenso de Washington* y ensayada en la primera hora por países como Chile. La transición que permite la migración de la organización societal hacia el modelo de estado neoliberal es corta y de grandes cambios. *Juan Carlos Romero* llevará adelante una gestión de gobierno en tensión permanente con el gobierno nacional de *Néstor Kirchner* quien levanta las banderas de los derechos humanos- la inclusión social y la recuperación del protagonismo del estado con un viraje hacia una matriz estatal estado céntrica- nacional populista. La continuidad del modelo con procesos de profundización y afianzamiento encuentra continuidad con el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

Entonces, es en la gestión de la Presidente, a partir del año 2007 donde se podría distinguir un nuevo modelo de estado, que se adiciona a los ya mencionados, denominado *estado igualitario*, que se caracteriza por una acción del estado tipo estado céntrica, que pone énfasis en elementos básicos como la aplicación de políticas sociales, una mayor aplicación y uso de las transferencias monetarias, bajo diversas modalidades (ONG, municipios, directa) Estos modelos de acción de

gobierno terminan configurando un estado que busca la maximización de los recursos.

GASTO CORRIENTE		
2007 – 1999 (mill U\$S)	%	
Consumo :- 25% (-128,38)	-25%	-128,38
Renta Prop. - 75% (-30,61)	-75%	-30,61
Transf. Ctes. - 5% (- 8,23)	-5%	-8,23
Disminución en 2007-1999		
Variabilidad: U\$S 166,26 PROMEDIO ANUAL		
GASTO DE CAPITAL		
Incremento general de 1,974 % - Transfer De Capital		
APLICACIONES FINANCIERAS		
Amort. Deuda - disminución: - 62% /		
Variabilidad - 69,42 millones		

Figura 2: Elaboración propia.

- **Periodo 2008 - 2015**

El periodo 2007-2015 corresponde a un gobierno que podríamos identificar como una realidad política con un fuerte anclaje en una *ideología estado céntrica*, de tipomixta, sesgada a un modelo tipo nacional popular, donde el proceso de mercantilización tiende a ser bajo, en el sentido de los conceptos de Gosta EspingAndersen (1993). El Estado tiende a tener un rol relevante en la economía, es decir una economía pública que supera a la economía empresarial-privada.¹⁹

Es decir, el proceso de desmercantilización tiende a elevarse, donde los derechos de los ciudadanos no se encuentran focalizados por grupos sociales identificados, por contrario una realidad política basada en aspectos de inclusión y de igualdad en la provisión de bienes y servicios.

¹⁹. Se observa el sentido del proceso nacional y popular que se encuentra signado por la etapa anterior de fuerte proceso privatizador, donde se trata de recuperar espacios dentro del campo de la economía, priorizando sectores estratégicos sensibles a la hora de pensar la relación estado-sociedad y las necesarias fuerzas centrípetas de articulación y direccionalidad hacia un futuro de posibilidades para el conjunto societal

La realidad política ha mostrado procesos de endeudamiento variables y altos dentro del periodo, que podemos identificar con procesos de endeudamiento que equilibrar las cuentas públicas al recurrir a esta forma de financiamiento. Durante el periodo, la gestión paso de 45.87 millones de dólares de déficit en el año 2008 a 66.85 millones de dólares en 2015. La información permite mostrar lo que se podría denominar para el trabajo un *déficit legal*, que surge de la aplicación de la técnica presupuestaria y la normativa y otro denominado *déficit real* que surge de analizar la estructura de gastos totales y su financiamiento genuino.

El impacto del déficit se vio incrementado un 159% durante todo el ciclo de vigencia de la gestión 2008-2015. En materia de organización económica muestra una economía mixta, implementado acciones para aumentar las funciones a cargo del Estado, como citar algunos procesos de estatizaciones o medidas similares. Este proceso de organización económica tiene como eje central y principal al estado y en menor grado al mercado, como herramienta para la provisión de los bienes y servicios, donde el Estado interviene regulando el funcionamiento de la economía y los procesos de provisión y producción de bienes y servicios. La intervención económica se efectúa sobre la base de la regulación por un lado y de la producción de ciertas actividades que hacen al proceso de producción de bienes y servicios.²⁰

Tanto la organización económica como la modalidad de intervención pueden examinarse desde los datos presupuestarios, donde se observan grandes incrementos en el proceso de recaudación de los recursos corrientes. Estos recursos mostraron un incremento cercano a los 1.358,83 millones de dólares durante el periodo, según el siguiente detalle:

Recursos Corrientes	
2015 – 2008 (mill U\$S)	%
Tributarios : .	164%
No Tributarios:	201%
Renta Prop.	14240%
Vta Bs. Y Serv	-43%
Incremento en 2015-2008: 164%	
Variabilidad + U\$S 1.358,83 millones	
Recursos de Capital	
Incremento general en todos los rubros;	
Variabilidad del periodo	
+ 555% equivalente a U\$S 182,78	

Figura 3: Elaboración propia

²⁰. Actividades a cargo del Estado, por ejemplo agua

Los instrumentos utilizados en un modelo de economía mixta son fundamentalmente dos, las acciones propias de regulación fiscal y la otra la producción de los servicios públicos. En este orden, la función fiscal del Estado está referida a un proceso de asignación de recursos, con altas acciones de redistribución de los ingresos, donde por la realidad política definida se basa en dos aspectos claros como: a) la inclusión y b) la igualdad. Estos dos aspectos definen los tipos de bienes que el estado utilizará para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

El Estado, bajo estas consideraciones, es un agente principalmente consumidor y productor en la economía. Eso es así por aún persisten las empresas del estado o sociedades del estado que producen bienes para la comunidad que podrían estar en manos del sector privado

GASTO CORRIENTE				
2015 – 2008 (mill U\$S)			%	
Consumo :-			194%	904,61
Renta Prop.			438%	48,41
Transf. Ctes.			189%	402,06
Incremento en 2015-2008: +196%				
Variabilidad + U\$S 1.356,84 millones / promedio anual				
GASTO DE CAPITAL				
Incremento general del 31 % - Transfer De Capital				
Variabilidad: 11,37 millones				
APLICACIONES FINANCIERAS				
Amort. Deuda: Incremento de + 40% /				
Variabilidad: + 19,78 millones				

Figura 4: Elaboración propia

La realidad Administrativa del Estado está basada en todas formas jurídicas que pueda utilizarse para satisfacer las necesidades, están pueden comprender:

- Estatizaciones de empresas
- Descentralización de políticas sociales
- Mayor grado de redistribución del ingreso
- Mayor grado de transferencias monetarias.
- Aplicación masiva de políticas sociales como planes sociales

Estas acciones o herramientas tienen como centro al estado, asociado a políticas de inclusión social, dando prioridad a aspectos de saneamiento cloacales, cordones cunetas, transferencias monetarias de todo tipo y transferencias fiscales a sectores de la administración que se encuentran más cerca de las necesidades.

Un dato relevante de estas políticas es la creación del ministerio de la primera infancia. Luego del avance realizado pensamos que estamos en condiciones de empezar a señalar, mediante la comparación, que transita – y cómo transita, además de las posibilidades y limitaciones que encontramos a la hora de comparar y buscar continuidades atravesando los períodos.

- **Cómo transita esto hacia la actualidad**

¿Qué transita- y cómo transita la administración pública de un periodo a otro? ¿Cómo se manifiesta este aspecto en el periodo de análisis? Para el período de referencia, el marco jurídico está determinado por la Constitución Nacional Reformada, la Ley de Administración Financiera y la fuerza de las Normas Internacionales de Contabilidad, que tuvo su incidencia en la gestión pública provincial²¹.

Además, el *siglo XX* significó un avance significativo en el desarrollo científico de todas las ramas de la economía, la contabilidad y la administración y su transferencia a la organización pública transformándola, según los requerimientos del momento y en función del tipo de organización estatal, en una maquinaria moderna y especializada que pasó de contemplar las tres E a las 6 E.

Se cita a un estudioso de la administración financiera pública que orienta en lo que se está afirmando: En resumen, podríamos hablar de las "6E", una extensión de aquellas tradicionales "3E", como un prisma que expresa la especial complejidad de las acciones públicas y la satisfacción de las necesidades ciudadanas. Estos seis parámetros interrelacionados se podrían mnemotécnicamente sintetizarlo en una sola gran "e" hablando así de la "E" de la "Excelencia" como expresión simbólica de todas ellas.

²¹ . En materia de responsabilidad fiscal y en materia de control con la emisión de la norma referida al control nojurisdiccional de la provincia. Como ejemplo.

¿Excelencia de la administración financiera gubernamental?, o ¿de la contabilidad pública? Como ambos conceptos son equivalentes se dirá de los dos²². Siguiendo en el análisis del presente actual, cobra un rol importante el punto de inflexión en la gestión del estado nacional a partir del año 1992 con aprobación de la *Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control*. El cambio fundamental se produce en los sistemas de presupuesto, contabilidad, tesorería y crédito público que además de considerarlos sistemas interdependientes, interrelacionados entre sí, son interactuantes, tiene como principios que hacen al sustento metodológico y que son la centralización normativa y la descentralización operativa, que tuvo su impacto en la gestión pública provincial como se ha destacado.

Este modelo cobra relevancia si consideramos la existencia de sistemas administrativos y sistemas productivos, donde los medios conforman un *sistema adjetivo* y se vinculan con una clasificación específica que es la clasificación del Presupuesto por objeto de los gastos. *En el segundo periodo*, si bien el nuevo modelo de gestión continuaba aplicándose a nivel federal, las normas fueron sometidas a cambios importantes con la aprobación de normas que se complementan a la L.A.F y S.C, en el Estado Provincial no llegó a completar este cambio y llegan a convivir prácticamente ambos modelos.

- **El carácter legal de la Administración y Hacienda Pública**

El carácter legal de la acción de la Hacienda y Administración Pública en todos sus momentos posibilita e informa la constitución de la Hacienda Pública en el Siglo XIX e inicios del siglo XX que está armando a imagen y semejanza de la Hacienda Pública europea y norteamericana pero con componentes propios fruto de la particular realidad argentina.

Se trata de mostrar lo que transita entre los períodos con respecto a la forma en que se organiza el instituto del Presupuesto, columna vertebral de la Administración y Hacienda Pública Provincial, en sus dos aspectos los recursos y los gastos.

²². En Las Heras, José María. (2006). Contabilidad Pública versus Administración Financiera Gubernamental: Un intento de conciliación. Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal, (7), 93-118. Recuperado en 17 de abril de 2016, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37272006000100003&lng=es&tlng=es.

En materia de estructura de las cuentas (p.e. los tributos), En la magna obra de *Adam Smith Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, escrita en 1776*, en el libro IV titulado “*De los sistemas de economía política*, encontramos lo siguiente, “*la economía política, considerada como uno de los ramos de la ciencia del legislador o del estadista, se propone dos objetos distintos: el primero, suministrar al pueblo un abundante ingreso o subsistencia, o, hablando con más propiedad, habilitar a sus individuos y ponerles en condiciones de lograr por sí mismos ambas cosas; el segundo, **proveer al Estado o República de rentas suficientes para los servicios públicos.***

Procura realizar, pues ambos fines, o sea enriquecer al soberano y al pueblo”.²³ Del cita de Smith nos interesa el párrafo, cuando refiere que “se propone... proveer al Estado o República de rentas suficientes para los servicios públicos”.

- **Ahora, ¿cómo transita esa función hacia el Siglo XX y lo que va del XXI?**

En el caso de las *transferencias monetarias* si bien provocan beneficios tipo socialo asistencial, generan como externalidad ciertos conflictos entre sectores de la propia comunidad, por ejemplo cuando se analizan las cuentas de transferencias del presupuesto. La tendencia de gestionar para el ciudadano, de manera eficaz y eficiente, lleva a las organizaciones a un cambio en su filosofía y cultura, desarrollando misiones y políticas orientadas hacia un mayor nivel de calidad. El aseguramiento de la calidad ha tomado una gran importancia en las organizaciones pasando a ser un elemento de gran relevancia en la planificación estatal, distinguiendo que el objetivo es la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos.

Se puede indicar que en la actualidad, *la Gestión Pública (Olías de Lima - 2001)*²⁴ es un intento de dar cuenta, reflexionar y discutir sobre cómo alcanzar fines públicos con la mayor eficiencia, eficacia y satisfacción del ciudadano. Toman así mucha relevancia tres aspectos importantes: a) la realidad política. b) la realidad económica y c) la realidad Administrativa, Resulta de importancia destacar el cambio producido a partir del año 92 con la vigencia de la Ley 24156 Aquí cobra un rol importante el punto de inflexión en la gestión del estado a partir del año 1992²⁵ p.e. en la determinación del resultado o cuando se considera gastado un crédito presupuestario cuando el mismo se ha devengado.

²³Smith, A. (1958). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. FCE, México.

²⁵. Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control

En el *segundo periodo*, si bien el nuevo modelo gestión continuaba aplicándose a nivel federal, las normas fueron sometidas a cambios importantes con la aprobación de normas que se complementan a la L.A.F y. S.C, en el Estado Provincial no llegaba a completar este cambio y llegan a convivir prácticamente ambos modelos.

Por un lado, en materia de control, la hacienda provincial regula este aspecto y emite una norma denominada "*control no jurisdiccional*" que implicó el abandono del Tribunal de Cuentas para ser reemplazado por un nuevo órgano denominado Auditoría General de la Provincia con competencia en materia de control externo, y un órgano de control interno denominado Sindicatura General de la Provincia.

Pero en materia de regulación de la administración financiera, en la Provincia no se llega a emitir un documento hasta el día de la fecha.

El cambio a partir del año 1992, implicó que si bien en el Estado Federal pasó de un modelo de competencia o compromiso en materia presupuestaria a un criterio de devengado, en el Estado Provincial, no ha seguido el mismo camino al menos desde lo formal. Pero en la práctica registral y de cierre de cuentas aplica el modelo del devengado para los gastos. Este aspecto tiene entre otros asuntos una relevancia en materia de determinación de resultados.

Esta situación ha provocado que el viejo modelo descrito en la Ley 705/79 de la Provincia existe con el agregado que es modificado a fin de adecuarlo a las exigencias de la ley de administración financiera federal, por ejemplo la utilización del concepto de devengado tanto para el presupuesto como para la contabilidad y esto se vio plasmado a medida que se analizan las cuentas del presupuesto y el cierre del ejercicio.

En otras palabras en el Hacienda Provincial para ambos periodos el cambio estuvo focalizado en el aspecto del control y no de la administración financiera desde el punto de vista formal, en los hechos, ha estado en concordancia con la norma federal.

- **Desde el punto de vista de los Procesos de Ejecución del presupuesto** Evidentemente durante ese periodo se producen cambios en el proceso de ejecución del presupuesto aplicando una metodología que mientras en el Estado Federal la denominamos "presupuesto por programas" en la Hacienda Provincial la denominamos "presupuesto por cursos de acción" que opera bajo la modalidad de la administración financiera aun cuando la provincia no tiene una norma aprobada.

IV.- Primeras conclusiones

Recuperando las palabras de la introducción del presente trabajo, la ponencia que se presenta refiere a procesos fiscales que tuvieron como marco real de acción la Provincia Argentina de Salta. El esfuerzo de investigación y de interpretación tuvo por objeto de análisis temas y problemas situados en dos temporalidades: fines del siglo XX y primeras décadas del siglo XXI. En esos períodos se identificó ¿que transita y cómo transita?, para lo que hicimos foco en el instituto del *PRESUPUESTO*. Entonces los protagonistas fueron los presupuestos provinciales de los períodos seleccionados- temporalidades interesantes porque enlazaron finales y principios de siglos (XX y XXI). A la pregunta de ¿qué transitó o en materia de pensamiento económico- las herramientas económicas y fiscales, la ideología, la política y las instituciones? Permite contestar que las fuentes consultadas y la historia vivida de la actualidad permiten trazar un campo temporal y espacial con elementos, concepciones, metodologías, prácticas y normativas que transitaron a lo largo del tiempo.

Con respecto a las fuentes, queremos decir que dieron trabajo porque como se sostuvo anteriormente, el pensamiento económico, la administración pública y la técnica de registro de la actividad de la Hacienda Pública, especialmente la referida al presupuesto ha sufrido variaciones significativas en aspectos como: La construcción de las cuentas, la clasificación de los gastos y sumado a esto, la creciente complejidad de la materia observada. Se reconoce que encontrar ¿qué transita? y ¿Cómo transita? de un período a otro, demandó elaborar posibilidades creativas para seguir adelante con lo que nos habíamos propuesto.

El trabajo no descuidó el análisis crítico del rumbo de la Hacienda Pública de la Provincia, especialmente en los años actuales. Metodológicamente, se propone un esquema donde se re-significan conceptos como “Matriz Mercadocéntrica - Matriz Estado Céntrica”. El primer concepto surge del esfuerzo de encontrar – la otra parte- o su opuesto, al concepto de “matriz estadocéntrica”, que goza de soberanía en el campo académico.

Un componente que transita en el tiempo son los desarrollos científicos y las ideologías de los hombres que actúan. También se puede apreciar que las contingencias naturales y humanas también dinamizan el campo de la Hacienda y la

Administración Pública, sin descuidar el deseo de “modernización que es orden y progreso.

En la actualidad, la gestión del Estado requiere la necesidad de mejorar su capacidad de dar respuestas a las demandas de la sociedad, ello revaloriza las políticas de evaluación, fuertemente asociadas a la planificación y entonces estos son los mecanismos que dinamizan la materia. En la incertidumbre que implica la mudanza que caracteriza la actualidad cobra gran relevancia lo que se denomina las 6E que definen al Estado Eficiente. Entonces, la necesidad de evaluación de la gestión debe llevar a mejorar la capacidad del Estado para realizar tareas con efectividad y eficiencia. Ello va a fortalecer la propia capacidad institucional, técnica, administrativa y política. Entonces, ¿cómo transita? La realidad lleva a la implementación de acciones encaminadas a conseguir una Administración Pública orientada hacia el logro de resultados, ello abona la implementación del planeamiento general y de la evaluación. Los indicadores no constituyen tan sólo una medida técnica, sino que su conceptualización comporta un ejercicio de replanteo del carácter mismo de la gestión del estado, dentro de un marco de planificación.

La importancia de la evaluación institucional debe tener como soporte un presupuesto por programas orientado a los resultados, la rendición de cuentas y la responsabilidad. A manera de resumen, el trabajo permite mostrar lo sustantivo de la forma en que ha transitado “el control”, y lo hace a través de tres aspectos importantes vinculados con la necesidad de evaluar la gestión: a) fortalecer la técnica de programación presupuestaria orientada a resultados, que permita una mejor programación y rendición de cuentas; b) fortalecer el proceso de planificación orientada a los resultados, y c) fortalecer las actividades de todos los funcionarios respecto de internalizar la importancia del proceso administrativo y de evaluación con una visión a los resultados. Los tres aspectos permitirán una gestión más eficaz y más eficiente.

V.- Bibliografía

- Alberdi, J.B. (1854) *Sistema económico y rentístico de la Confederación Argentina según su Constitución de 1853*.
- Prof. Álvaro Rodrigues Bereijo; Estudio preliminar. Laboral y el derecho presupuestario del Imperio Alemán (citado por Paul Laband), El derecho presupuestario, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1979, pág. XI
- Oszlak, O. *La formación del Estado argentino. Orden, progreso y organización nacional*. Ariel Historia. Argentina, 2004.
- Las Heras, José María. (2006). Contabilidad Pública versus Administración Financiera Gubernamental: Un intento de conciliación. *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, (7), 93-118. Recuperado en 17 de abril de 2016, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185137272006000100003&lng=es&tlng=es.
- Terry, José A. (1898). Finanzas, Apuntes taquigráficos de las conferencias dictadas por el catedrático de la materia en la Facultad de Derecho. Buenos Aires. Imprenta de M. Rueda & hijo... Pág. Nº 12
- Esping-Andersen, Gosta, Los tres Mundos del Estado del Bienestar. Ed. Alfons el magnánim, Valencia
- López Camps, Jordi y Carrea Gadea Albert. "Servir al Ciudadano". Ed. Gestión 2000. 1998
- Olías de Lima, Blanca y Otros. "Nueva Gestión Pública". Ed. Prendice Hall. 2001, pág. 161.
- La Constitución Nacional se dictó en 1853 y todos los textos constitucionales provinciales deben ir ajustándose a ella so pena de ser declarada Ley inconstitucional. Nuria Cunill Grau en "Política y Gestión Pública". CLAD. 2004. p.46 Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control. Ley 24.156 Ley de Solvencia Fiscal
- Las Heras, José María. "De resultados en el Estado" 2009. Ed. Buyatti.
- Nuria Cunill, Grau "La democratización de la Administración Pública" Fdo.Cult.Econ. CLAD. 2004.
- Lyden, Fremont, Miller, Ernest y otros "Presupuesto Público. Planeación Evaluación y Control de Programas". Ed. Trillas. 1983.
- Castro, Luis "Indicadores en la Función Pública", La Plata. 2004. Smith, A. (1958). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. FCE, México.
- Parolo, M. P. La presión fiscal sobre el comercio en Tucumán durante el Siglo XIX.

Realidad Política – Realidad Económica – Estados y modelos: Un análisis de los periodos 1853 – 2016 – Evaluación propia

Fuente: Elaboración

Visión-Estados	Estado Creacionista Liberal	Estado Liberal	Estado Arbitro	Estado Bienestarista o Moderno	Estado Bienestarista con emergentes liberales	Estado Neo Liberal	Estado Nacional y Popular o Igualitario
Periodo	1853 – 1920	1920 – 1930	1930 - 1945	1945 – 1975	1976 – 1983	1983 – 2001	2002 – 2015
Organización Económica	Proceso económico en creación	Es en su mayoría privada	Es en su mayoría privada	Economía subsidiada o mixta	Economía Mixtas	Es en su mayoría privada	Economía Mixta May. Pública
Intervención Económica	Nula debido a la esta creacionista	Nula debido a la esta creacionista	Interviene como arbitro de las relaciones	Estimulo y producción	Producción	Estimulo	La Int. Económica es total
Instrumento Económico	Regulatorio	Regulatorio	Regulatorio con inicios de intervención	Regulatorio Subvención Provisión Producción	Ídem	Regulatorio	Regulatorio Provisión Producción
Funciones fiscales	Asignación	Asignación	Asignación en 1930 comienza el fin del liberalismo	Asignación Proceso de Redistrib Estabilización	Ídem Comienzo de las ideas de Ref. del Estado	Asignación (proceso de privatización, desregulación y otras)	Redistribución Transferencias Monetarias (estatización, nacionalización)
El agente Estatal	Consumidor	Consumidor	Consumidor	Consumidor Productor	Consumidor Productor	Consumidor	Consumidor y Productor
Realidad Administ Hacienda	Hacienda Central en proceso	Hacienda Central y en proceso otras formas	Hacienda Central y en proceso otras forma	Hacienda Central Hac. Autarquías Empresas Pública	Hacienda Central Hac. Autarquías Emp,Públicas	Tendencia a la Hacienda Central y algunas Hac. Descentralizadas	Hac. Central Autarquías Emp Públicas Paraestatales Ent. Econ. Social y Solidaria

Fuente: Elaboración

CONCEPTOS	Juan Carlos Romero	Observaciones	Datos
Realidad Política	Estado Moderno / Un estado mercado céntrico – Denominado Neoliberal Tiene base en una economía subsidiada , si bien ha efectuado privatizaciones , descentralizaciones en la gestión pública del periodo	Constituye un Estado conservador en el sentido de Gosta Esping Andersen Con un proceso de desmercantilización bajo Los derecho ciudadanos se encuentran focalizados por grupos sociales.	FINANCIAMIENTO: 99-2007 millones deU\$S Altos proceso de endeudamiento variables Déficit Fiscales variables de 138,7 a 26,12 Disminución del 81,20%
Organización Económica	Tiene base en una economía subsidiada , si bien ha efectuado privatizaciones , descentralizaciones en la gestión pública del periodo La herramienta es la subvención	Es un modelo económico que recurre al mercado para producción de bienes y servicios, pero en el que el Estado interviene regulando el funcionamiento e incorpora elementos del mercado o de la economía publica	Recursos Corrientes 2007 – 1999 (mill U\$S) % Tributarios : . - 15 % No Tributarios: - 50 % Renta Prop. - 96 % Vta Bs. Y Serv - 85 % Variabilidad - Disminución en 2007-1999 de U\$S 125,15
Intervención Económica	Al ser un modelo de economía subsidiada los instrumentos de intervención económica que se observa es de Subvención de algunos servicios públicos	Esta intervención puede ser directa donde el estado actúa como sujeto económico, fundamentalmente en la producción de bienes y servicios indivisibles y otros como el turismo, Realiza una intervención indirecta mediante regulaciones o la subvención trata de modificar el comportamiento del mercado, por ejemplo la política laboral.	Recursos de Capital Disminución general en todos los rubros; - 40% Variabilidad: U\$S 25,75
Instrumento Económico	Al ser un modelo de economía subsidiada los instrumentos de intervención económica son la regulación del Estado , donde se observan procesos de Subvención de algunos servicios públicos	En materia de bienes y servicios divisibles son bienes donde la provisión y producción esta a cargo del estado y en otros tipos de bienes y servicios su proceso esta cargo del mercado mediante acciones de subvención y estímulo de la economía	GASTOS Corrientes 2007 – 1999 (mill U\$S) Consumo :- 25% (-128,38) Privatizaciones Renta Prop. - 75% (-30,61) Transf. Ctes. - 5% (- 8,23) Variabilidad/Disminución en 2007-1999 de U\$S 166,26 PROMEDIO ANUAL
Funciones fiscales	Asignación Redistribución Estabilización	Principios: • Exclusión • Consumo	GASTO de Capital Incremento general de 1,974 % - Transfer De Capital
El agente Estatal	El estado es un agente principalmente Consumidor en la economía, aunque realiza operaciones de producción	Acá el Estado tiende a dejar al mercado el proceso de satisfacción de necesidades, donde la mercantilización es más alta	Amort. Deuda: - 62% Variabilidad: - 62,42 millones
Realidad Administrativa	Administración Central, Organismo Descentralizados, Escaza participación de empresas del estado	Se observan todo tipo de hacienda	

ANEXO II - 1997 - 2007

Fuente: Elaboración

CONCEPTOS	Juan Manuel Urtubey	Observaciones	Datos
Realidad Política	Estado Moderno / Un Estado Mixto Un estado CENTRICO – tipo keynesiano, Con procesos de estatización de empresas	Constituye un Estado que reconoce los derechos de los ciudadanos como propios, sin distinción de clases o estatus. El proceso de desmercantilización se acentúa para algunos bienes - Transferencias monetarias	FINANCIAMIENTO: 2007/20015 millones de U\$S Altos proceso de endeudamiento variables Déficit Fiscales altos de 45,87 a 66,85 Incremento del 45,70%
Organización Económica	Tiene base en una economía de MIXTA, y donde los procesos del nuevo modelo de gestión pública no se aplicó, por contrario se han efectuado estatizaciones.	Es un modelo económico en el que el Estado viene a ser el principal productor de bienes y servicios , donde el Estado interviene regulando el funcionamiento del mercado sobre la base de la igualdad y la inclusión social	Recursos Corrientes 2015 – 2008 (mill U\$S) % Tributarios : . + 164% No Tributarios: +201 % Renta Prop. +14,240 % Vta Bs. Y Serv + 57 % Incremento en 2015-2007 de U\$S 1,358,83 millones Recursos de Capital se incrementaron en general en todos los rubros; +455% Variabilidad: U\$S 182,78
Intervención Económica	Al ser un estado céntrico el principal, con características MIXTAS los instrumentos de intervención económica son la regulación, la provisión y producción de bienes en la economía , Es decir el Estado compite en el mercado como un agente más.	El Estado tiene a una intervención directa donde actúa como sujeto económico, fundamentalmente en la producción de bienes y servicios indivisibles y otros como el turismo, planes sociales, transferencias monetarias de todo tipo, financiamiento de proyectos sociales O una intervención indirecta donde el estado mediante regulaciones trata de modificar el comportamiento del mercado, por ejemplo la política salarial,	
Instrumento Económico	Tal como esta definido los instrumentos económicos no son MIXTOS pueden ir desde medidas de regulación, y subvención para la provisión y producción de bienes y servicios	-En materia de bienes y servicios divisibles son bienes donde la provisión y producción esta a cargo del estado, donde además el Estado tiende a producir otros bienes (turismo, recreación, bs a través de planes sociales) y en otros tipos de bienes y servicios su proceso esta cargo del mercado mediante acciones de subvención y Redistribución y estímulo de la economía,	GASTOS Corrientes 2015 – 2008 (mill U\$S) Consumo :+194% (+904,61) Estatizaciones Renta Prop. + 438% (+48,41) Transf. Ctes. + 189% (+ 402,06) Incremento Gral en 2015-2007 de U\$S 1,356,84 PROMEDIO ANUAL (196%) GASTO de Capital Incremento general de 31 % - Transfer De Capital Amort. Deuda: +40% Variabilidad: + 19,78 millones
Funciones fiscales	Asignación Redistribución Estabilización	La descentralización fiscal Principios: • Inclusión • Igualdad	
El agente Estatal	El estado es un agente principalmente Consumidor y Productor en la economía,	Acá el Mercado tiende una disminución de su participación en el proceso de satisfacción de necesidades, donde la mercantilización es más BAJA	
Realidad Administrativa	Administración Central, Organismo Descentralizados, Empresas del Estado, Sociedad del Estado	Se observan todo tipo de hacienda,	

ANEXO III - 2007-2015

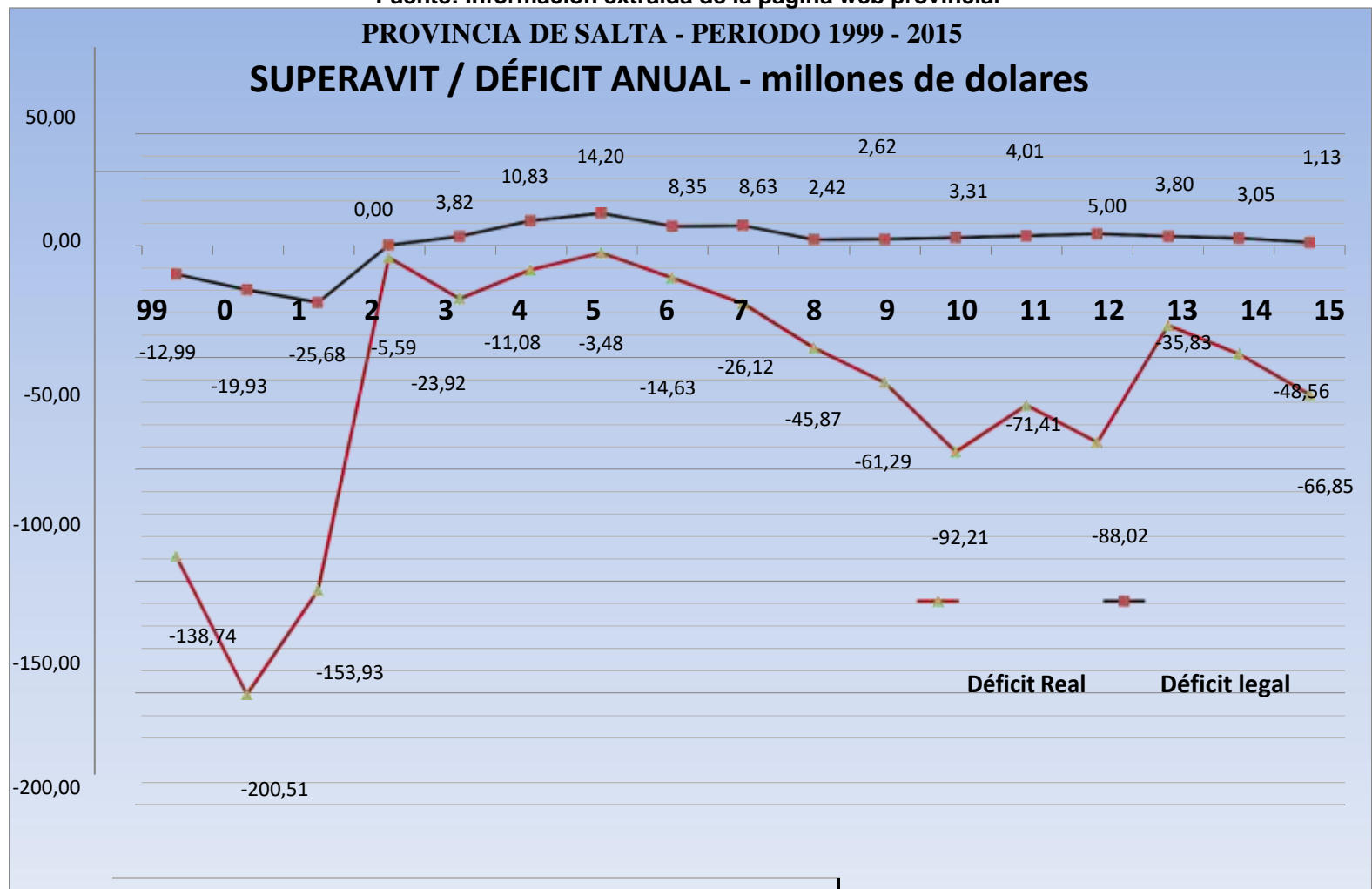
ANEXO IV – Financiamiento de la Política Presupuestaria – 1999 - 2015

Fuente: Información extraída de la pagina web provincial

PROVINCIA DE SALTA - PERIODO 1999 - 2015

SUPERAVIT / DÉFICIT ANUAL - millones de dolares

GRÁFICO: Elaboración



CONCEPTO	JUAN CARLOS ROMERO									JUAN MANUEL URTUBEY							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Déficit legal	-12,99	-19,93	-25,68	0,00	3,82	10,83	14,20	8,35	8,63	2,42	2,62	3,31	4,01	5,00	3,80	3,05	1,13
Déficit Real	-138,74	-200,51	-153,93	-5,59	-23,92	-11,08	-3,48	-14,63	-26,12	-45,87	-61,29	-92,21	-71,41	-88,02	-35,83	-48,56	-66,85

UTILIDAD DEL USO DE DATOS MASIVOS A LOS EMPRENDIMIENTOS. APLICACIÓN DEL MÉTODO LEANSTARTUP A ATRAPAUTOS

Carlos Orlando

Lic. en Administración de Empresas

UCASAL

carlosorlando11@hotmail.com

Abel Mendilaharzu

Lic. y Máster en Economía

INDEC – UNSa - UNJu

abelmendilaharzu@gmail.com

Eje Temático: Estructura Socioeconómica del NOA

RESUMEN

AtrapAutos es una plataforma creada para satisfacer las necesidades del mercado regional de compraventa de vehículos usados.

Con este trabajo, se buscó analizar la viabilidad de aplicar el método Lean Startup de Eric Rise a la plataforma web AtrapAutos, ya que la misma se encontraba en una situación de gran incertidumbre y en la búsqueda de un modelo de negocios.

Se construyó, se midió y se aprendió con el producto mínimo viable, que lejos de ser el producto ideal, permite salir al mercado. Se identifica a través de este trabajo, el análisis de la información que permitió tener un enfoque disciplinado y sistemático para saber si se está progresando y descubrir si se obtiene un aprendizaje validado.

Durante el transcurso de esta investigación, se realizó una prueba piloto que duró 30 días corridos con más de 130 vehículos cargados y 10 usuarios vendedores para establecer la dinámica de los usuarios de AtrapAutos, sus necesidades y preferencias, a fin de encontrar las deficiencias de la plataforma y realizar los cambios oportunos para poder optimizar las ventas de los autos usados.

Palabras claves: plataforma web - producto mínimo viable - contabilidad de innovación.



Introducción

Esta investigación se basa en la idea de reconocer de qué manera, mediante la aplicación del Método Lean Startup se genera una dinámica con los usuarios de la plataforma virtual “AtrapAutos” para la comercialización de los productos.

En base a lo planteado, se establecieron capítulos que buscan clarificar cómo se debe administrar una plataforma virtual para comercializar productos y servicios, contemplando la dinámica con los usuarios de esa plataforma.

En el Capítulo 1 se definirá del marco conceptual y la plataforma AtrapAutos. En el Capítulo 2 se realizará la aplicación de la Metodología Lean Startup a la plataforma para analizar sus resultados. Finalmente, se presentarán las conclusiones arribadas.

1. Marco conceptual y la plataforma AtrapAutos

El marco conceptual sobre el que se sostiene la presente investigación es el Método Lean Startup ideado por Eric Ries (2011), un emprendedor estadounidense autor del libro “The Lean Startup”. A continuación, se procederá a realizar una descripción del método y la plataforma AtrapAutos.

Startup

Una startup es una emprendimiento características especiales, propia del contexto actual de constante innovación tecnológica. Según Ries (2011), es *“una institución humana diseñada para crear nuevos productos y servicios en unas condiciones de incertidumbre extrema.”*

Para Steve Blank: *“Una startup es una organización temporal en búsqueda de un modelo de negocio escalable y replicable.”* *“Es una institución humana diseñada para crear nuevos productos y servicios en unas condiciones de incertidumbre extrema.”*

El objetivo de una startup es averiguar qué debe producirse, aquello que los consumidores quieren y por lo que pagarán, tan rápidamente como sea posible.

Reuniendo las tres ideas de la primera definición y las dos de la segunda definición tenemos que:



“Una startup es una institución que aún no tiene un modelo de negocio porque apenas va a crear un producto. Dado que es un producto nuevo existe mucha incertidumbre sobre el éxito de la idea. Pero en caso de que la idea sea un éxito, es altamente probable que las ganancias se den a nivel exponencial (mucho dinero rápidamente) dado que la idea se podrá escalar y replicar” (Ries, 2011).

Metodología Lean Startup

Ries (2011) la define como *“un conjunto de prácticas que ayuda a los emprendedores a incrementar las probabilidades de crear una startup con éxito. Se basa en satisfacer las necesidades específicas del consumidor y saber cómo hacerlo usando la cantidad mínima de recursos.”*

El método desarrollado por Ries pone el ojo en la investigación previa, en descubrir qué necesidades tiene el cliente y qué salida pueden tener los productos que se van a fabricar. Al conocer lo que el cliente necesita, las startups dejan de invertir en procesos de producción o innovaciones que no son del interés del cliente, que éste no solicita y, por tanto, que no tienen espacio en el mercado.

Ries plantea que las empresas recién iniciadas, dejen de funcionar a ciegas y pasen a actuar en base a lo que se espera de ellos y lo que los clientes quieren, y no tanto sobre ideas innovadoras de los emprendedores, pero sin validar por el mercado.

El método Lean Startup se centra en 3 pasos planteados en un círculo interminable y en constante movimiento: comienza por crear un producto, continúa por medir los resultados de lo creado y sigue con el aprendizaje de lo medido para volver a empezar a crear.

Construir

Al lanzar una startup no se tienen los suficientes datos de mercado como para crear un producto completamente ajustado a las necesidades del potencial cliente. Ante esta fase inicial dubitativa se plantea la necesidad de empezar a crear lo que se quiere y poner este producto en el mercado.

Como seguramente es complicado tener un producto final completado lo ideal es crear



el producto mínimo viable, con las características suficientes para dar a conocer el producto en el mercado. Este producto, sin completar del todo, sirve para empezar a recopilar datos, conocer qué mejoras poner en marcha y crear el consumidor tipo.

El concepto de producto mínimo viable lanzado por Ries es necesario para comenzar a recopilar datos y medir resultados. Este modelo de producto no busca ser el resultado final sino un producto suficiente para testar la reacción del potencial cliente. Con las características del producto claras es posible empezar a acotar mejor a un potencial cliente del producto. Este es uno de los ejes más importantes: el producto mínimo viable ayudará, también, a definir qué clientes pueden ser lo que compren el producto que finalmente se lance al mercado.

Medir

Al estar creando un producto novedoso para el mercado es importante desarrollar un método de medición fiable y eficaz. Para ello, es necesario evaluar los datos de la propia empresa, los medios con los que se cuenta o los gastos previstos, por ejemplo. Tener claro con lo que se cuenta y lo que se espera puede ser un paso fundamental para empezar a caminar hacia el producto exitoso.

El segundo paso de la metodología Lean Startup plantea que se midan las necesidades de los potenciales clientes para que así el producto se ajuste a lo que se espera o se quiere de él.

Conociendo el producto interior (la propia empresa) y el exterior (lo que esperan y quieren los clientes) se puede llegar a elaborar el producto final, el que definitivamente llegará al mercado.

Aprender

El tercer eje de la metodología consiste en que la empresa aprenda de los datos recopilados y del propio producto creado. Se basa en aprender en carne propia de la experiencia de haber creado el producto y de conocer las necesidades del mercado. Además, es interesante que lo aprendido sirva para volver a comenzar el proceso, ya que este conocimiento adquirido se debe aplicar a un nuevo proceso que inicia otra



vez. Se vuelve a crear un producto, que será una mejora del mismo lo que hace arrancar de nuevo el círculo de crear, medir y aprender.

Producto mínimo viable (PMV)

El PMV es aquella versión del producto que permite dar una vuelta entera al circuito de Crear-Medir-Aprender con un mínimo esfuerzo y el mínimo tiempo de desarrollo. Al PMV le faltan muchos elementos que pueden ser esenciales más adelante.

Sin embargo, crear un PMV requiere un trabajo extra: se debe ser capaz de medir su impacto; se necesita ponerlo delante de consumidores potenciales para evaluar sus reacciones.

Un PMV ayuda a los emprendedores a empezar con el proceso de aprendizaje lo más rápidamente posible. No es necesariamente el producto más pequeño que se pueda imaginar; es la forma más rápida de entrar en el circuito de la interactividad de Crear-Medir-Aprender con el mínimo esfuerzo.

El objetivo del PMV es empezar el proceso de aprendizaje, no acabarlo. No sólo está diseñado para responder las cuestiones técnicas y de diseño. Su objetivo es probar las hipótesis fundamentales del negocio.

El mayor reto será determinar si los esfuerzos de desarrollo del producto están produciendo un progreso real. También, permite crear hitos de aprendizaje. Estos son útiles para los emprendedores como forma de calcular su progreso de forma rigurosa y objetiva.

Finalmente, y lo más importante, está el pivote; cuando se acaba el circuito de Crear-Medir-Aprender, se enfrenta la coyuntura más difícil que tiene que superar un emprendedor: si pivotar de la estrategia inicial o perseverar. Si se ha descubierto que una de las hipótesis resulta falsa, ha llegado el momento de hacer un gran cambio hacia otra hipótesis estratégica.

Ventajas del modelo Lean Startup

La metodología Lean Startup permite el aprendizaje validado, es decir, entender lo más rápidamente posible qué es lo que quieren los clientes y aplicarlo para optimizar el ciclo de desarrollo del producto. De esta manera se reducen tanto los plazos como



las posibles necesidades de financiación.

Algunas de las ventajas que se pueden conseguir utilizando este método son:

- Elimina el riesgo de gastar mucho dinero en desarrollos que no tienen sentido porque el mercado, por la razón que sea, no los necesita o, cuando menos, no está dispuesto a consumirlos.
- Ayuda a estructurar de una manera sencilla y adecuada las ideas innovadoras. Para ello, las decisiones se toman con datos en la mano y no con impresiones personales.
- Asegura que tengas un producto mínimo viable que cumple con las necesidades básicas de un cliente tipo.
- Reduce la tasa de fracaso de una startup.

El modelo diseñado por Ries pone el ojo en el cliente, que se vuelve un elemento básico y fundamental en el desarrollo del producto. Los esfuerzos del cliente no se destinarán a desarrollar un producto que no desea, sino que su dinero se invierte en el producto final, el que desea comprar (Ries, 2011).

AtrapAutos

Es una plataforma web que ofrece información sobre vehículos usados que están a la venta en el mercado. El valor agregado del proyecto consiste en ser un articulador entre concesionarias que necesitan vender vehículos, y vendedores que cobran comisión por ello.

La plataforma permite potenciar el negocio de compraventa de autos usados en el mercado, debido a que las concesionarias pueden contar con un amplio conjunto de vendedores dispuestos a comercializar sus vehículos, mediante el pago de una suscripción, a su vez, los vendedores pueden acceder a un conjunto muy amplio de vehículos que ponen a disposición las concesionarias con una comisión establecida de antemano, a cambio del pago de la suscripción.

AtrapAutos brinda la oportunidad a oferentes y demandantes de vehículos de contar



con valiosa información que permite dinamizar el mercado de venta de usados. Se beneficia de la suscripción de los usuarios, y premia a quienes logren una mayor cantidad de ventas. A su vez, no es intermediario de la transacción, ni responsable por los perjuicios que provengan de ellas.

Perfil de usuarios

En AtrapAutos hay dos clases de usuarios, los que necesitan vender (concesionarias) y vendedores que cobran comisiones por venta (vendedores independientes).

Se apuntó a este mercado ya que las grandes concesionarias tienen gran stock de vehículos usados, que le demandan grandes costos y necesitan que esos autos sean vendidos con rapidez. Por otro lado, están los vendedores independientes que tienen llegada al público, pero muchas veces no cuentan con los vehículos necesarios.

De esta manera, se le amplía el rango de autos para la venta pudiendo ofrecer gran variedad de vehículos, mayor a la que contaban.

¿Cómo funciona AtrapAutos?

AtrapAutos funciona como una plataforma con el ingreso de un nombre de usuario y contraseña exclusivo para el usuario, que al iniciar sesión en el sitio <http://www.atrapautos.com/>, accede al listado de vehículos disponibles. Desde allí puede subir vehículos propios o acceder a los que hayan puesto a disposición los usuarios.



Página de inicio de la plataforma.



Listado de vehículos de la plataforma.

El usuario carga sus vehículos en la plataforma.

AtrapAutos [Principal](#) [Vehículos Sinestrosados](#) [Quiénes Somos](#) [Contacto](#)

FORD FIESTA KINETIC 2014

\$200000.00

Marca y Modelo: Ford Fiesta
 Presentación:
 OPTICA CHOGADA LADO CONDUCTOR

Especificaciones Equipamientos

Especificaciones del Vehículo	
Version	Ford Fiesta
AÑO	2014
Kilometros	100000
Combustible	NAT
Color	Gris Aluminio
Caja de Cambios	Manual

[Solicitar Vehículo](#)

Exposición de las características de un vehículo de la plataforma.

El usuario interesado en “atrapar un auto” contará con un menú con los vehículos más destacados o podrá hacer búsquedas personalizadas por provincia, localidad, marca, modelo o año.

Una vez que encuentre el deseado, podrá hacer una solicitud a quien lo publicó y contará con un período de tiempo de prioridad para concretar la operación.

Las empresas y concesionarias podrán contar con un usuario de carga, modificación y eliminación de vehículos para la plataforma. En este modo la empresa paga un precio por carga de lotes de vehículos, que va disminuyendo el costo unitario a medida que aumenta su cantidad: de 0-10 autos, 10-25 autos, 25-50 autos o 50-150. A su vez, comparte la comisión con un vendedor externo que logre vender un vehículo. En la primera versión, se parte de una comisión del 5% del valor de la venta para el vendedor.

Vendedores de vehículos

Pueden tener acceso a la plataforma a cambio de un pago mensual por el uso del servicio.

Capítulo 2: Aplicación de la Metodología Lean Startup a AtrapAutos

Para aplicar el método lean startup en AtrapAutos es necesario el uso de una aplicación que se llama Google Analytics.

Es una herramienta de analítica web de la empresa Google. Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.

Se pueden obtener informes como el seguimiento de usuarios exclusivos, el rendimiento del segmento de usuarios, los resultados de las diferentes campañas de marketing online, las sesiones por fuentes de tráfico, tasas de rebote, duración de las sesiones, contenidos visitados, conversiones (para ecommerce).

Según Ries(2011): *“Lo que no se mide no se puede mejorar. Por eso es importante que, en un entorno en el que todo deja huella, se utilicen las herramientas de análisis adecuadas.”* Aquí es donde entra en juego Google Analytics. Se trata de la principal herramienta de analítica digital que ayuda a tomar las decisiones en base a evidencia. Google Analytics es un servicio gratuito de Google que nació en 2006, cuando adquirió Urchin. Desde entonces, es una de las plataformas profesionales líderes en medición de métricas.

Google Analytics en AtrapAutos

Para empezar, se obtuvo una primera versión del servicio de “AtrapAutos” y se puso a disposición de un conjunto de usuarios durante un mes para medir su desempeño.

Características de la prueba

Duración: 30 días

Total de concesionarias participantes: 5 Total de vehículos: 132

Total de usuarios: 10 Ventas de vehículos: 12 Costo: gratuito

A partir de la interacción entre usuarios durante la prueba, se pudo obtener información relevante sobre la primera versión del servicio. En la página principal de Analytics, se observa un gráfico que indica la cantidad de usuario, sesiones, porcentaje de rebotes y duración de la sesión.



Si bien los usuarios y la cantidad de sesiones son datos irrelevantes para nuestra muestra, el porcentaje de rebote y el tiempo de duración, sí lo son. El porcentaje de rebote fue del 6.9%, esto quiere decir que ese porcentaje fue el que entro y no realizó ninguna solicitud en la página y salió de la web.

El tiempo de duración de cada sesión es importante ya que es 10 minutos aproximadamente; esto quiere decir, que los usuarios que entran e interactúan en AtrapAutos le encuentran algo atractivo y esto se debe seguir investigando para lograr el producto ideal.

Si se hace clic arriba de cada uno de los indicadores expuestos, se muestra cómo fueron variando a través del tiempo. En este caso, los usuarios.



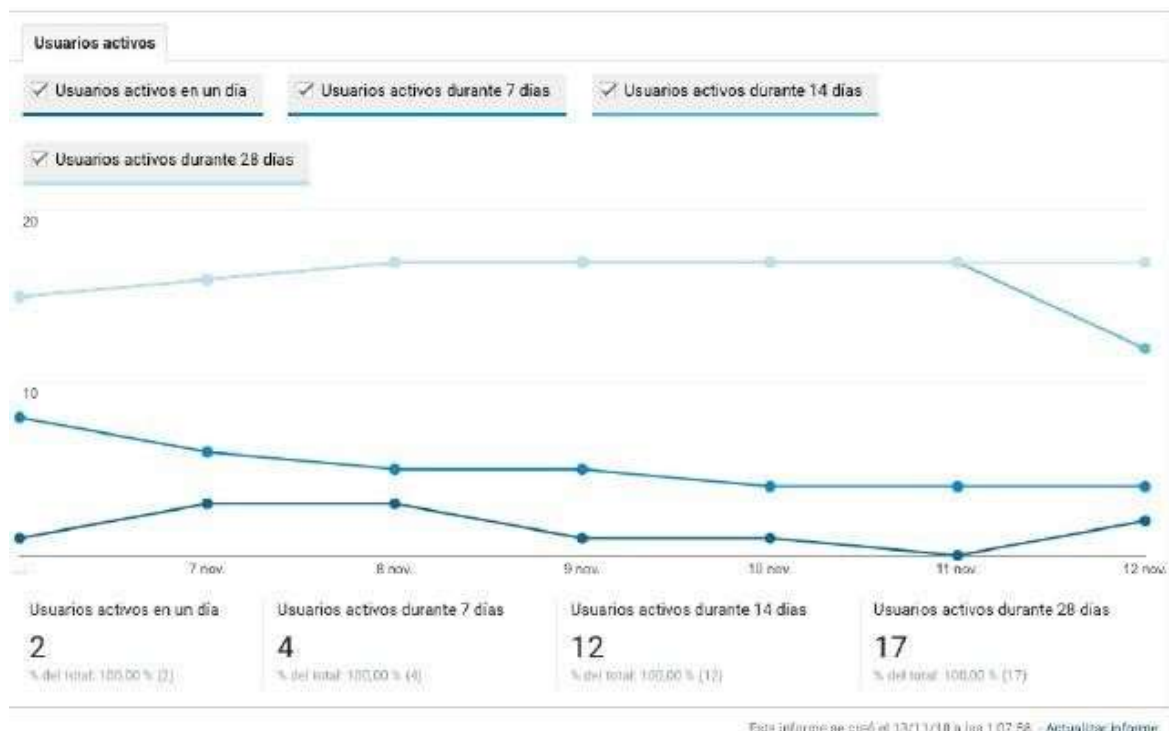
Al analizar la audiencia, muestra como datos relevantes la cantidad de visita que tuvo la página en la última semana que fue de 592, el porcentaje de número de sesiones por usuario (7,25%), quiere decir que cada usuario entro esa cantidad de veces. El porcentaje de rebote y la duración promedio de las sesiones.

En la siguiente pantalla, se visualizan los datos demográficos que no son significativos ya que el segmento objetivo ya está determinado. Datos del sistema como navegador, sistema operativo y proveedores de sistema.

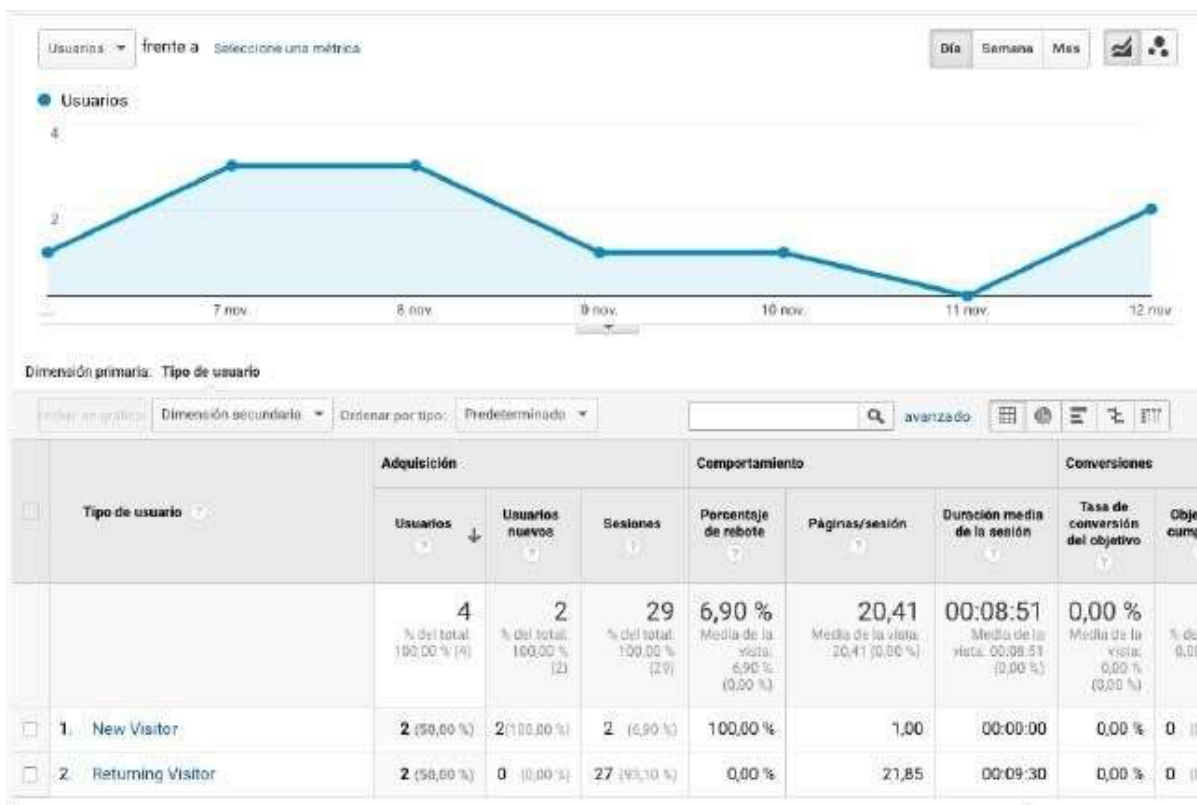


Como muestra la imagen, el sistema operativo más usado fue Windows con 75% y Macintosh con el 25%. Estos datos son importantes ya que la configuración de la página tiene que funcionar sin problemas para los dos sistemas operativos, pero con especial atención en Windows ya que su uso es más popular.

La siguiente página, muestra la cantidad promedio de usuarios activos.



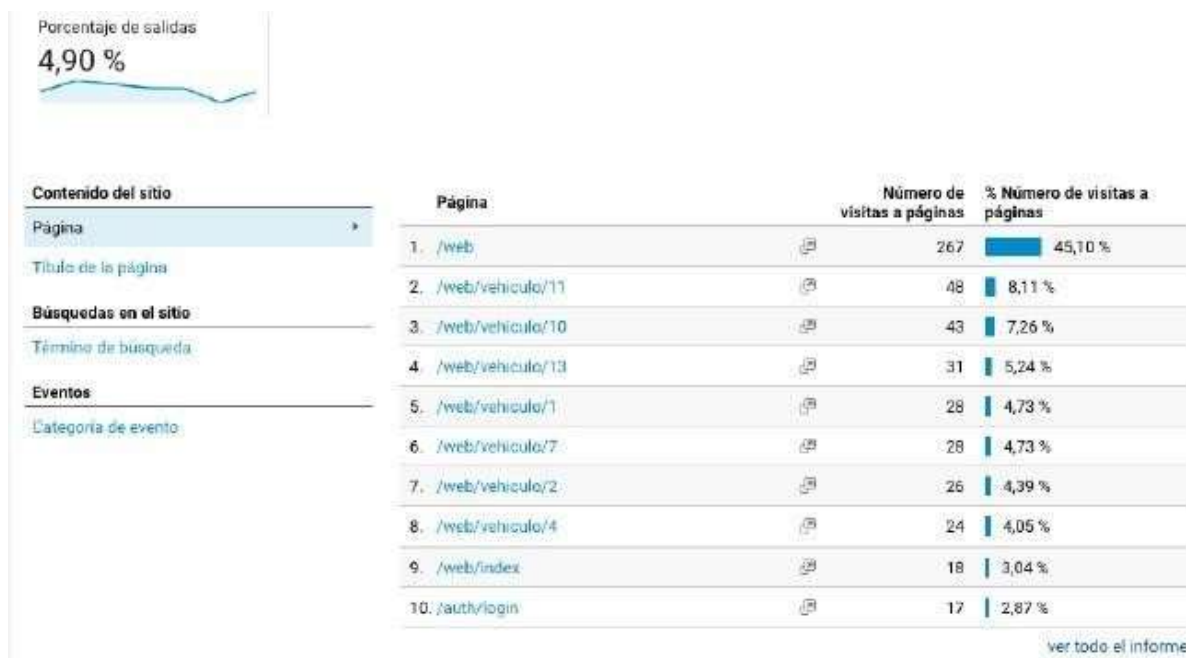
Se observan cómo fueron las variaciones de los usuarios a través del tiempo, donde se destaca que el 100% de los usuarios reingresó (porcentaje de rebote).



A continuación, se aprecia cómo fue el comportamiento de los usuarios.



Los datos más relevantes son la cantidad de visitas a la página, la cantidad de páginas visitadas, el promedio de tiempo en cada página, el porcentaje de rebote y el de salida de cada página. El porcentaje de salida es importante porque permite saber en qué momento y de qué solicitud abandonaron la página.

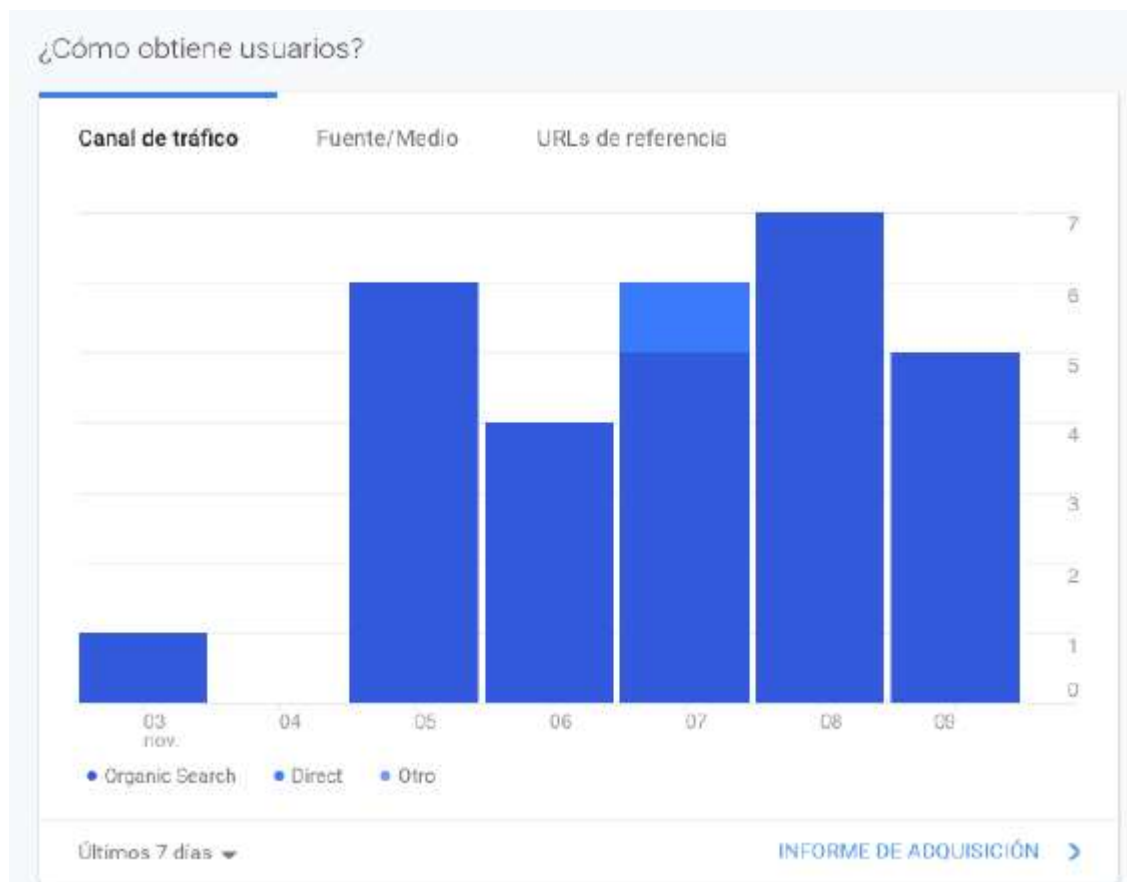


Lo más relevantes es que los vehículos con numeración alta son los más visitados. Estos vehículos no son los importados ni de lujo.

Página	Salidas	Número de visitas a páginas	Porcentaje de salidas
	29 % del total: 100,00 % (29)	592 % del total: 100,00 % (592)	4,90 % Medio de la visita: 4,90 % (0,00 %)
1. /web	25 (86,21 %)	267 (45,10 %)	9,36 %
2. /auth/login	2 (6,90 %)	17 (2,87 %)	11,76 %
3. /web/busqueda/vehiculo_tipo/1/	1 (3,45 %)	3 (0,51 %)	33,33 %
4. /web/index/pag/8/	1 (3,45 %)	12 (2,03 %)	8,33 %
5. /web/busqueda/vehiculo_tipo/1/provincia/1834/localidad/571774/marca/14/	0 (0,00 %)	1 (0,17 %)	0,00 %
6. /web/busqueda/vehiculo_tipo/2/	0 (0,00 %)	1 (0,17 %)	0,00 %
7. /web/busqueda/vehiculo_tipo/2/localidad/571774/	0 (0,00 %)	1 (0,17 %)	0,00 %
8. /web/busqueda/vehiculo_tipo/2/modelo/551/año/2013/	0 (0,00 %)	1 (0,17 %)	0,00 %
9. /web/busqueda/vehiculo_tipo/2/provincia/1841/localidad/572074/marca/51/modelo/545/año/2017/	0 (0,00 %)	3 (0,51 %)	0,00 %
10. /web/busqueda/vehiculo_tipo/2/provincia/1841/modelo/545/año/2017/	0 (0,00 %)	1 (0,17 %)	0,00 %

Las páginas de salida indican desde que página abandonaron la web. Como se puede ver, la mayoría fue de la página principal. La siguiente pantalla muestra los usuarios que están activos y la cantidad solicitudes que ingresan por minuto.

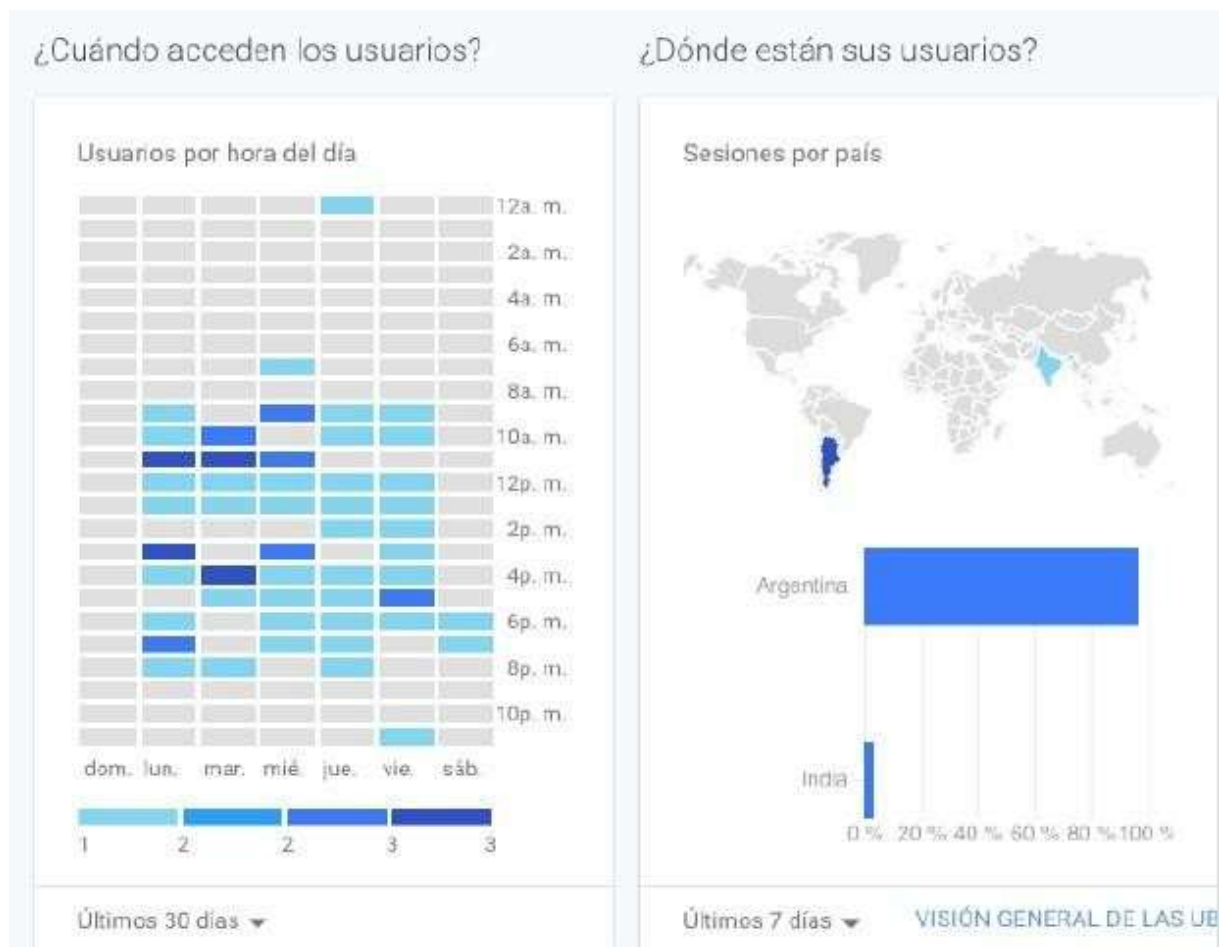




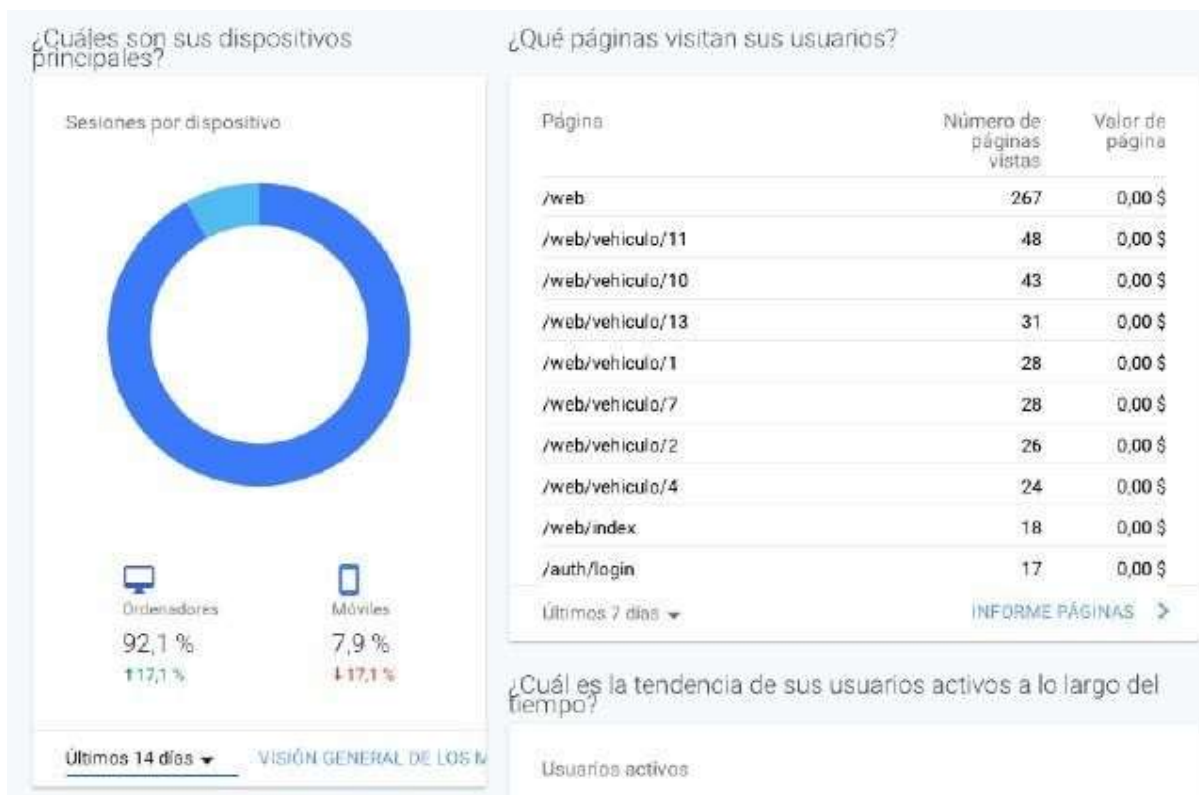
Este gráfico de barra muestra cómo se obtienen los usuarios, lo que es importante cuando se realiza publicidad por internet y derivan usuarios a través de una aplicación por medio de publicidad. Por ejemplo, Facebook: se hace publicidad y cada usuario que ingrese a la página por esa publicidad se detalla. En este caso, como no se hizo publicidad, son todas de forma directa.

La siguiente pantalla, muestra los usuarios por hora del día. Es muy importante saber a qué horario entran la mayor cantidad de usuarios para que la página no tenga ningún tipo de problemas.

Se observa que las horas con más usuarios son las que están marcadas con azul oscuro. Va disminuyendo la cantidad de usuarios y el color se va tornando más celeste.



Las sesiones por país en este caso son irrelevantes. En la siguiente pantalla se indica de dónde se inició sesión, ¿de qué dispositivo? Si fue de un ordenador o de un celular. En este momento, muestra que la mayoría de los usuarios inicio desde un ordenador. Esto se debe a que los usuarios que entraron por móviles tuvieron problemas con la interfaz. La columna de al lado muestra la cantidad de visitas y que paginas fueron las más visitadas.



Conclusiones

Las conclusiones arribadas después de analizar los movimientos de la página a través de Google Analytics son que la web tuvo gran cantidad de visitas, lo que indica que el producto planteado cumple con las necesidades de los usuarios y que es una herramienta que están utilizando para la venta.

El porcentaje de rebote es bajo y eso es muy bueno. Analizando desde que página se da y de qué tipos de clientes fue, se interpreta que al ser una página cerrada y que el 100% se dio en la página de inicio y nuevos usuarios, es lógico. El porcentaje de número de sesiones nos muestra que el PMV se está utilizando y cumple con las hipótesis que plantea el método.

Dado que los vehículos más buscados fueron los nacionales, se debería crear una sección de vehículos destacados donde aparezcan los más buscados y los que tengan características similares. De esta manera, facilitar la búsqueda de los vehículos más visitados.

Uno de los cambios que se realizaron fue que se agregaron camiones, acoplados y motos a la web a pedido de una de las concesionarias. Por ahora, la cantidad de

visitas no fue muy buena en camiones y acoplados, pero en motos está creciendo, esta sección tendría que ser analizada.

Otra modificación que se podrían hacer es la expansión geográfica y abarcar mayor territorio, ya que las grandes concesionarias tienen presencia en diferentes provincias. Una fortaleza de la plataforma, es su escalabilidad debido a que puede incorporar mayor cobertura geográfica sin necesidad de grandes cambios. Con esta expansión, es importante incorporar el botón “Mi Ubicación”, el cual tendría la función de mostrar solo los autos que se encuentren a 100 km a la redonda.

Después de experimentar y de analizar los datos obtenidos, se entiende que el PMV satisface las necesidades de los usuarios y debe experimentar mínimos cambios que arrojen nuevos datos para medir los resultados e ir aprendiendo, que esto es el conocimiento validado de que habla el método. Este conocimiento sirve para poder tomar decisiones de preservar o pivotear. Sin duda después de crear medir y aprender con el PMV decidimos preservar.

Bibliografía

- Blank, S (2013). *The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That Win*. K& S Ranch; 2° Edición.
- Fernández Gómez, M. (s/f). *Lean manufacturing* (en español: Cómo eliminar desperdicios e incrementar ganancias). México: Imagen
- González de Cruz, C. (2008). *Metodología de investigación científica para las Ciencias Sociales*.
Buenos Aires: Virtudes Editorial Universitaria.
- Hay, E. (s/f). *Justo A Tiempo*. Argentina: Norma.
- Ries, E. (2011). *El Método Lean Startup*. Estados Unidos: Deusto.
- Santesmases Mestre, M; Sánchez de Dusso, F. y Kosiak, G. (2004). *Marketing, conceptos y estrategias*. (2ª Ed.) España: Pirámide.
- Sapag Chain, N y Sapag Chain, R. (200). *Preparación y evaluación de proyectos*. (4ª E.) Santiago de Chile: McGraw-Hill Interamericana.

MODELOS DE VARIABLES LATENTES APLICADOS A INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Adriana Fátima Panico

apanico@herrera.unt.edu.ar

María Cristina Leguizamón

maria.leguizamon@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – UNT

Eje temático: Herramientas Estadísticas y de Análisis de Datos

Resumen

El interés por la medición del bienestar de los hogares a través de indicadores directos, complementarios de las medidas monetarias tradicionales, ha crecido considerablemente en los últimos años.

Uno de los principales componentes de ese bienestar es, sin duda, la vivienda. La evaluación del modo en que algunos hogares carecen del derecho a una vivienda digna lleva a la búsqueda de indicadores para el análisis empírico. Al definir vivienda “digna”, surgen algunos interrogantes tales como: ¿Qué condiciones tiene que cumplir una vivienda para ser considerada digna? ¿Cuáles ítems son relevantes? ¿Cómo medir esas condiciones? ¿Cómo se pueden resumir en un único índice?

El objetivo de este trabajo es construir un modelo de rasgo latente que permite sintetizar ese conjunto de indicadores en un único índice. Del análisis realizado, se concluye que el modelo de rasgos latentes proporciona un marco metodológico adecuado para seleccionar los ítems que más discriminan entre los hogares con privación y sin privación. Los datos utilizados para el análisis pertenecen al aglomerado urbano San Miguel de Tucumán-Tafí Viejo de la EPH, tercer trimestre de los años 2016 y 2018.

Palabras clave: Bienestar Multidimensional. Dimensión Vivienda. Enfoque de Variables Latentes. Teoría de Respuesta al Ítem.

1. Introducción

En estos últimos años se ha generalizado un mayor interés por mejorar los métodos que se utilizan habitualmente para obtener indicadores que estiman la magnitud de la pobreza en los países que la padecen. De este modo surgen propuestas que, a diferencia de los métodos clásicos, persiguen la medición integral de la pobreza desde un punto de vista multivariante, con el objeto de capturar no sólo el aspecto material de la situación de los individuos, sino también sus condiciones de vida y bienestar. Amartya Sen, (SEN, 1999) conceptualiza el bienestar a través de una mezcla de servicios y bienes materiales y no materiales necesarios para “vivir libre de la pobreza”, asociados con seis necesidades básicas: nutrición, vivienda, educación, trabajo, vestimenta y salud. Bajo estos conceptos a través de una modelización estadística adecuada, es posible establecer la relevancia e interdependencia entre diferentes factores causales, que permitan obtener resultados enriquecedores para el análisis de la pobreza desde la perspectiva del bienestar social.

El bienestar social se define como el conjunto de factores que contribuyen a la calidad de la vida de las personas en una sociedad y permite poseer ciertos elementos que dan lugar a la satisfacción humana. Es una condición no observable directamente, sino que, a partir de ciertas formulaciones de su composición, puede compararse en tiempo o espacio a otras unidades de observación. Aun así, el bienestar, como concepto abstracto, tiene una carga importante de subjetividad -propia del individuo- aunque también aparece correlacionado con algunos factores económicos objetivos.

Uno de los principales componentes del bienestar de los hogares es, sin duda, la vivienda, ... *“el derecho a una vivienda digna es un elemento básico de ese bienestar”* (NAVARRO & AYALA, 2004).

El objetivo de este trabajo es definir un índice de privación en vivienda e identificar las principales características determinantes de este problema. Para ello se utilizan modelos de variables latentes, los cuales presentan un marco metodológico adecuado al concepto de “privación en vivienda”. El principal aporte de esta metodología respecto a otras es la posibilidad de evaluar y contrastar empíricamente si una determinada combinación de indicadores constituye la estructura adecuada para medir el concepto latente de privación.

El estudio se realiza para el aglomerado San Miguel de Tucumán-Tafí Viejo, cuya información se extrajo de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del tercer trimestre de los años 2016 y 2018.

2. Construcción del índice de privación en vivienda

El concepto de “privación en vivienda” implica el uso de indicadores directos para su análisis y medición. Algunos de los trabajos consultados incluyen entre las distintas dimensiones de la privación un conjunto de indicadores específicos de la vivienda: carencia de instalaciones básicas (agua fría y caliente, baño, inodoro con descarga de agua en el interior de la vivienda), problemas de hacinamiento y presencia de problemas estructurales (goteras, o humedades) (NAVARRO & AYALA, 2004).

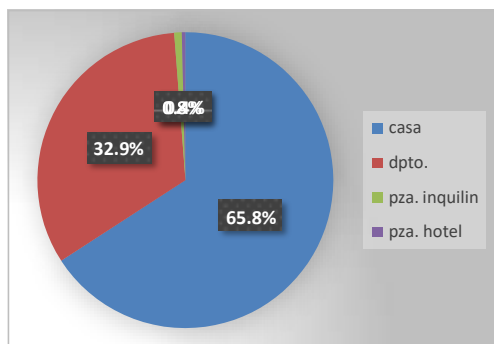
El criterio para seleccionar los ítems es considerar a priori aquellas características de vivienda que son socialmente diferenciadores, como: i) Vivienda de materiales: de alta/baja calidad; ii) Baño con inodoro: con descarga de agua/ sin descarga de agua; iii) Baño sin inodoro; iv) Obtención de agua por: bomba (manual o motor) / por fuente no entubada; v) Agua por cañería dentro de la casa; vi) Habitación exclusiva para la cocina; vii) Hacinamiento; viii) Régimen de tenencia de la propiedad; ix) Estar ubicada la vivienda cerca de un basural, en una zona inundable o en una villa.

En este primer ejercicio exploratorio se examina un conjunto de características para determinar la distribución de los indicadores de privación en vivienda. La figura 1 muestra la distribución del tipo de vivienda (incluye cuatro categorías: casa, departamento, pieza de inquilinato y pieza de hotel o pensión), la calidad de los materiales de pisos (con tres categorías), techo exterior (seis categorías) y techo interior (cielorraso con dos categorías)¹.

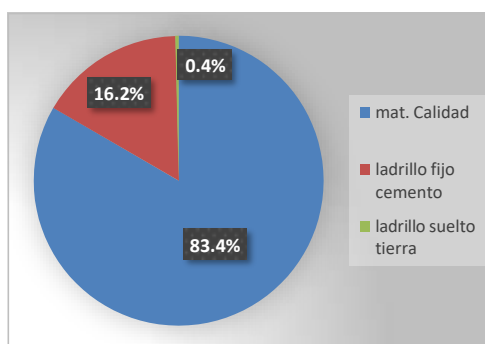
¹ Para realizar el análisis descriptivo los datos fueron ponderados, según los pesos establecidos en las correspondientes encuestas.

Figura 1: Distribución de tipo de vivienda y materiales de piso y techo

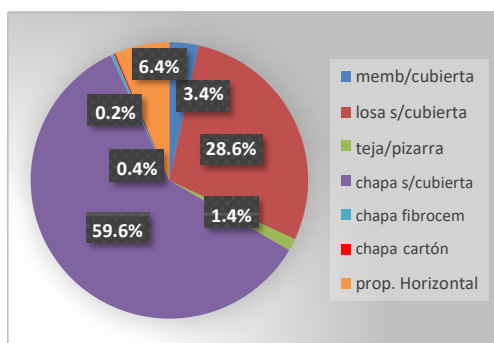
Tipo de vivienda



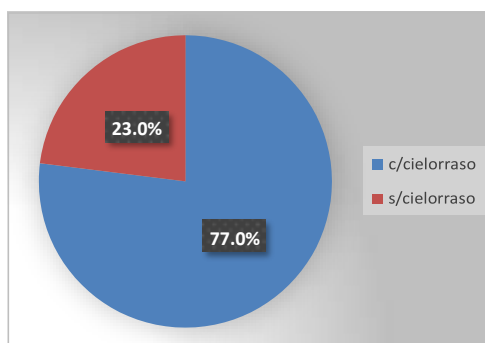
Material de pisos



Material de techos



Cielorraso



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la EPH, tercer trimestre de 2018

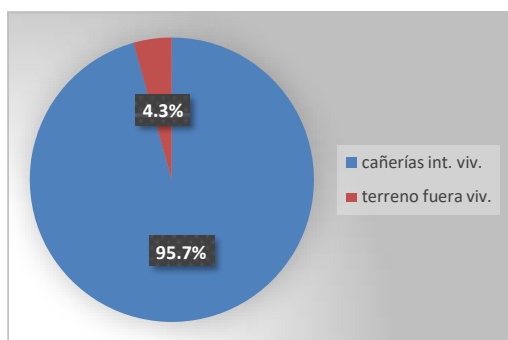
Combinando categorías las deficientes de estos cuatro indicadores se determinan el ítem “vivienda precaria”. Estas combinaciones son: casa o departamento con pisos decemento, ladrillo fijo y suelto o de tierra, techo de chapa de fibrocemento o de cartón y sin cielorraso. También se considera vivienda precaria a la pieza de inquilinato, y pieza de hotel o pensión. En general, se observa que los indicadores detallados en la figura 1 son aceptables en mayoría de los hogares.

En la figura 2 se muestra la distribución de hogares con agua de red suministrada por cañerías dentro y fuera de la vivienda²; ubicación, tipo y desagote del baño.

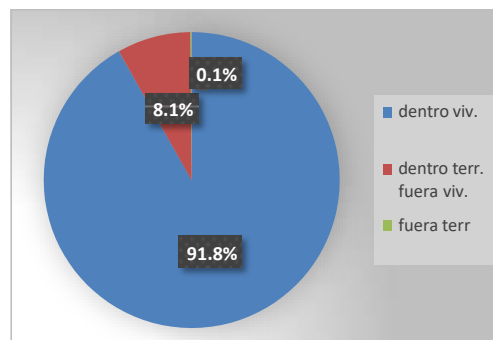
² Todo el servicio de agua proviene de red pública.

Figura 2: Distribución del servicio de agua y sanitario

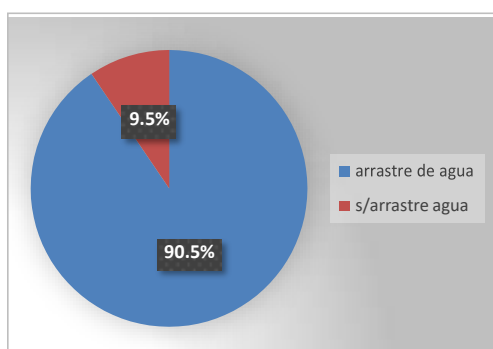
Agua de red



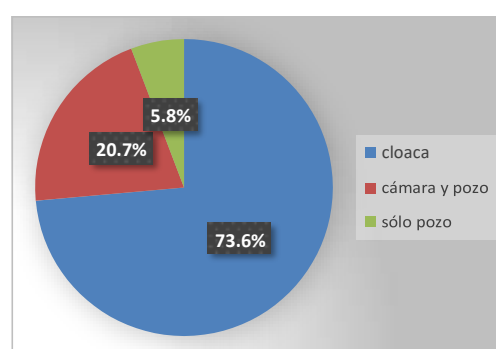
Ubicación del baño



El baño tiene ...



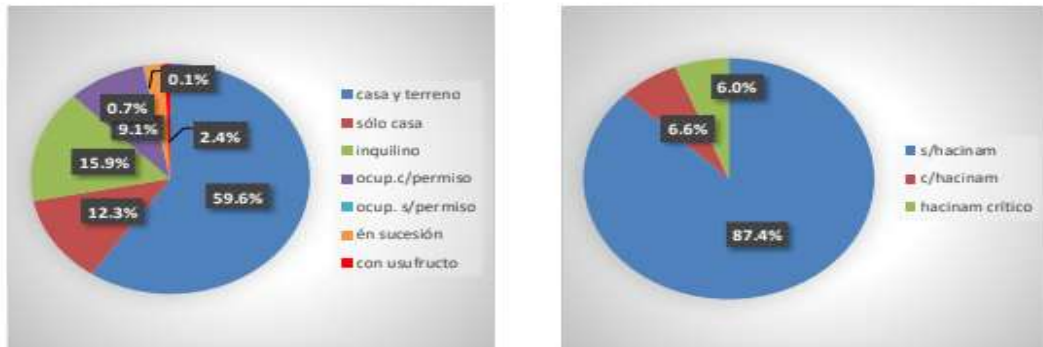
Desagote



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la EPH, tercer trimestre de 2018

Se considera que el hogar tiene privación en el servicio de agua si las cañerías se encuentran afuera de la vivienda. De igual modo, si el baño no está ubicado adentro de la vivienda, no tiene arrastre de agua y desagota a pozo, se determina que el hogar está privado del servicio sanitario.

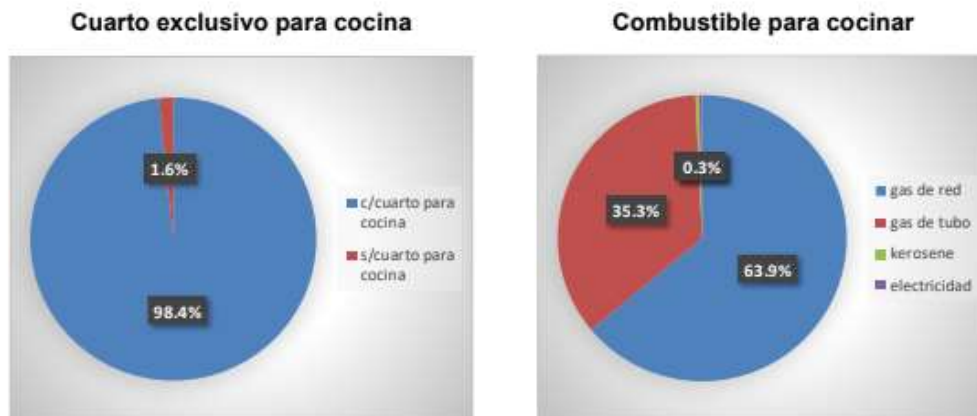
Figura 3: Distribución de la tenencia de la propiedad y de hogares con hacinamiento
El propietario de : **Hacinamiento**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la EPH, tercer trimestre de 2018

En la figura 3 se observa que casi un 60% de los hogares es propietario de la casa y del terreno donde está emplazada y alrededor de un 13% sufre hacinamiento.

Figura 4: Distribución de hogares con cuarto de cocina y combustible usado paracocinar



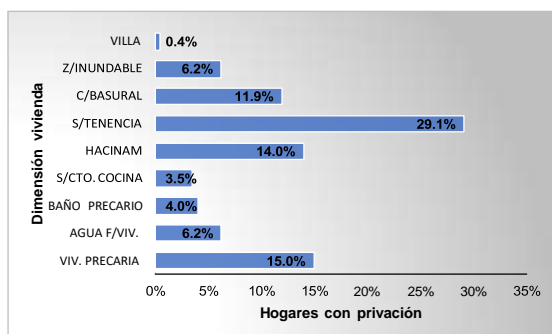
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la EPH, tercer trimestre de 2018

En la figura 4 se observa que casi todos los hogares tienen un cuarto exclusivo para la cocina y poseen gas natural de red.

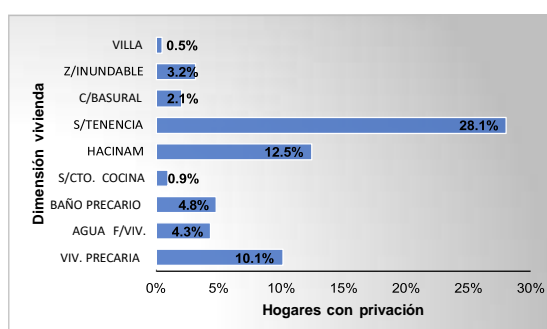
Si bien se tomaron los datos del tercer trimestre de 2018 para analizar la dimensión vivienda, se consideró conveniente hacer un paralelismo con el mismo período de 2016. La figura 5 muestra las distribuciones de la situación desfavorable de cada uno de los indicadores para los terceros trimestres de los años 2016 y 2018.

Figura 5: Proporción de hogares con situación de privación

Tercer trimestre de 2016



Tercer trimestre de 2018



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la EPH, tercer trimestre de 2016 y 2018

En la figura 5 se observa que la proporción de hogares privados de algunos ítems tuvo algunos cambios. El ítem vivienda precaria, disminuyó cinco puntos porcentuales (5%), tener agua fuera de la vivienda bajó en dos puntos (2%), cuarto exclusivo para la cocina dos y medio puntos (2,6%), hacinamiento uno y medio punto (1,5%), la tenencia de la propiedad, un punto (1%) y estar ubicados cerca de basural, casi diez puntos (9,8%) y zona inundable, tres puntos (3%). Sin embargo, la proporción de hogares con baño precario y vivir en una villa tuvo un leve aumento, 0,8% y 0,1% respectivamente.

3. Análisis desde el enfoque de variables latentes

Uno de los principales problemas que aborda la Estadística es el establecimiento de causalidades. Este es un tema importante en diversas áreas, desde las ciencias sociales (como la economía), hasta las ciencias ambientales, urbanas y de la salud (como la psicología) (SANCHEZ, 2012).

La aplicación de modelos de variables LATENTES (MVL) tienen particular interés para abordar el análisis con datos categóricos. Bajo este enfoque, se disponen de una variedad de métodos, técnicas y programas informáticos adecuados para aproximar los datos a los objetivos de la investigación.

Los métodos de variables latentes para "medición" generalmente son Análisis Factoriales, que se dividen en Exploratorios y Confirmatorios. Los confirmatorios son muy superiores a los exploratorios, pero se requiere de una teoría clara que establezca, cuántas dimensiones tiene la variable latente y cuántos indicadores están incluidos en cada dimensión.

Dentro del análisis factorial confirmatorio (AFC), existe un caso especial que son los modelos de "Teoría del Respuesta del Ítem (TRI)". Estos modelos asumen que solo hay una variable latente y por ello son solo un caso especial de AFC (los AFC pueden tener $n+1$ dimensiones). Por otro lado, los TRI pueden ser de 1, 2 o 3 parámetros. Para el cálculo de privación (o bienestar) la literatura recomienda usar el de 2 parámetros porque informa sobre dos elementos que son clave: la asociación de cada indicador con severidad (en la literatura este parámetro se llama dificultad) y discriminación (qué tan bien separa el indicador al grupo latente "sin privación" y "con privación").

El modelo TRI supone que la "privación" es un rasgo latente no observable que no se puede medir directamente, como la talla o el peso, por ejemplo, ya que es un criterio en lugar de una magnitud física. Sin embargo, este concepto de "privación" se puede medir indirectamente utilizando preguntas de encuestas sociales sobre la capacidad del encuestado para pagar ciertos bienes de consumo duradero, morar en una vivienda digna, sin riesgos de contaminación ambiental y participar en actividades sociales. Describe la relación entre las respuestas de un individuo (u hogar) a los ítems del cuestionario y un rasgo latente no observado como el nivel de felicidad, de bienestar o privación material.

En este trabajo se utiliza un modelo de variables latentes (Teoría de Respuesta al Ítem) con un enfoque de análisis factorial para determinar cuáles ítems o indicadores (variables manifiestas) tienen alta correlación con la variable latente ("privación en vivienda"). Este tipo de modelos son especialmente eficientes para decidir si hay o no carencia en la dimensión analizada y descartar los ítems con baja correlación. Además, ofrecen un marco metodológico adecuado para la definición del concepto latente "privación en vivienda".

La "dificultad" de un ítem se define por la probabilidad de que la persona (u hogar) carezca de ese ítem, por lo tanto, se espera que, un indicador de privación incluya ítems con rango de diferentes "puntajes" de severidad, es decir, algunos ítems de baja severidad, algunos de severidad media y otros de alta severidad. El criterio de dificultad se establece en tres desviaciones estándar de la media, es decir que se deben eliminar todos los ítems cuyo parámetro de dificultad sea mayor o inferior a tres desviaciones estándar (EUROSTAT. European Commission, 2012).

3.1 Aplicación

Se aplicaron los modelos TRI de dos parámetros. El modelo de mejor ajuste permite seleccionar los ítems necesarios para establecer que los hogares tengan un nivel de bienestar “aceptable” en la dimensión vivienda.

En primer lugar, se ajusta un modelo TRI con todos los ítems: vivienda con materiales de calidad, agua de red y suministro por cañerías internas, baño adecuado, habitación de uso exclusivo para la cocina, sin hacinamiento, propietario, alejada de basurales, zonas inundables y que no se encuentre en villas. Se analiza la idoneidad y validez del modelo a través de las pruebas de bondad de ajuste chi cuadrado de Pearson (χ^2), de razón de verosimilitud (G^2) y los criterios de información de Akaike (AIC), Bayesiano (BIC) y Bayesiano ajustado por el tamaño de muestra (BIC_{aj}). Las figuras A y B del anexo muestran las curvas características de los ítems para el aglomerado Tucumán-Tafí Viejo tercer trimestre de 2016 y 2018 respectivamente. La tabla 1 muestra los parámetros dificultad y discriminación estimados.

Tabla 1: Parámetros estimados. Modelo 1 (tercer trimestre de 2016)

Parámetros	Dificultad	Discriminación
Ítems	λ_{i0}	λ_{i1}
Vivienda precaria	1,2	1,5
Agua fuera de la vivienda	1,6	2,9
Baño precario	1,8	3,3
Sin cuarto p/cocina	2,9	0,8
Hacinamiento	1,9	0,7
Tenencia de la vivienda	44,5	0,01
Cerca de basural	2,6	0,6
Zona inundable	4,1	0,4
Villa	3,8	1,2

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del programa M-PLUS

En la tabla 1 se destaca que los parámetros de ítem “tenencia” están totalmente fuera de los criterios de selección establecidos (resaltados con el círculo rojo).

Por otrolado, los parámetros del ítem “zona inundable” están al límite de los valores determinados Este resultado se ve reflejado en las curvas características (figura A del anexo) .El mismo análisis se realiza para la muestra de hogares del mismo período de 2018. Los resultados se muestran en la tabla 2 y las curvas características se representan en la figura B del anexo.

Tabla 2: Parámetros estimados. Modelo 1 (tercer trimestre de 2018)

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">+</div> Parámetros Ítems	Dificultad	Discriminación
	λ_{i0}	λ_{i1}
Vivienda precaria	0,6	2,4
Agua fuera de la vivienda	1,7	7,8
Baño precario	5,9	0,6
Sin cuarto p/cocina	1,1	5,0
Hacinamiento	7,5	0,3
Tenencia de la vivienda	2,7	0,5
Cerca de basural	1,1	0,2
Zona inundable	4,1	0,6
Villa	4,9	0,4

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del programa M-PLUS

De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla 2, se indica que los parámetros del ítem “hacinamiento” están bastante alejados de los criterios de selección indicados. Otros ítems, como los señados con el círculo azul no cumplen totalmente, pero son aceptables.

Se prueba otro modelo TRI para cada muestra, eliminando los ítems cuyos parámetros no cumplen con los criterios de selección. En el caso de la muestra de 2016 se eliminan “tenencia” y “zona inundable”. Se observan los resultados de las pruebas de bondad de ajuste y se compara con el modelo anterior (tabla A del anexo). La tabla 3 muestra los parámetros dificultad y discriminación estimados para el modelo 2.

Tabla 3: Parámetros estimados. Modelo 2 (tercer trimestre de 2016)

Parámetros	Dificultad	Discrimin.	Probabil.
Ítems	λ_{i0}	λ_{i1}	$P_i(\theta)$
Vivienda precaria	1,2	1,6	0,85
Agua fuera de la vivienda	1,6	3,1	0,95
Baño precario	1,8	3,0	0,98

611



Sin cuarto p/cocina	2,9	0,8	0,92
Hacinamiento	2,0	0,7	0,77
Cerca de basural	2,8	0,5	0,82
Villa	3,9	1,1	0,98

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del programa M-PLUS

Se observa que los parámetros estimados de los ítems que quedaron presentan valores de parámetros aceptables. Además, las pruebas de bondad de ajuste mejoran notablemente con respecto al modelo 1 (ver tabla A del anexo). Es decir, que los ítems que quedaron en el modelo son los indicadores correlacionados con la variable latente “privación en vivienda”.

Asimismo, la última columna de la tabla 3 muestra los valores de las probabilidades que representan la correlación entre cada variable manifiesta con la latente. Cabe señalar, que los ítems que más discriminan, a la hora de determinar qué hogares tienen privación en la dimensión vivienda, son: tener agua afuera de la vivienda, tener baño precario, no tener un cuarto exclusivo para cocina y vivir en una villa.

Para la muestra de 2018 se prueba el modelo 2 eliminando el ítem “hacinamiento”.

La tabla 4 muestra los resultados.

Tabla 4: Parámetros estimados. Modelo 2 (tercer trimestre de 2018)

Parámetros Ítems	Dificultad λ_{i0}	Discrimin. λ_{i1}	Probabil. $P_i(\theta)$
Vivienda precaria	0,6	2,5	0,95
Agua fuera de la vivienda	1,7	7,8	0,98
Baño precario	4,0	0,6	0,95
Sin cuarto p/cocina	1,1	4,9	0,79
Tenencia	2,0	0,4	0,77
Cerca de basural	1,1	0,2	0,51
Zona inundable	4,1	0,6	0,95
Villa	4,9	0,4	0,93

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del programa M-PLUS

En este caso se observa que los ítems que más discriminan en la dimensión “vivienda” son: tener vivienda precaria, agua afuera de la vivienda, baño precario, vivir en zona inundable y en villa.

4. Comentarios finales

La vivienda constituye uno de los derechos básicos que determinan el bienestar de los hogares y las personas. Definir una vivienda digna plantea numerosos interrogantes, por ejemplo, cuáles son las condiciones que tiene que cumplir una vivienda para ser considerada digna, qué ítems son relevantes, cómo medir tales condiciones o qué combinación de ellas permite alcanzar un nivel mínimo de bienestar.

La literatura sobre pobreza y privación brinda criterios y enfoques para establecer y definir las características básicas del bienestar de los hogares (NAVARRO & AYALA, 2014). Según dichos criterios, las principales condiciones que se consideran limitativas del funcionamiento básico de la vivienda son la carencia de instalaciones básicas, como agua de red, baño con descarga de agua, tener cuarto exclusivo de cocina, no estar cerca de basurales ni de zonas inundables, no estar dentro de una villa, que los materiales de la vivienda no sean precarios y que no haya hacinamiento.

En cuanto a la metodología, el modelo de TRI permite evaluar y contrastar empíricamente si un determinado conjunto de indicadores constituye la estructura

adecuada para medir el concepto latente.

El diagnóstico realizado para la dimensión privación en vivienda, se puede realizar con cualquier dimensión involucrada en la medición del bienestar. En base a estos conceptos, se podría construir un indicador de pobreza multidimensional que sea fácil de interpretar, de utilizar en ulteriores estudios y que aporte información distinta y/o complementaria a la de otros indicadores tradicionales unidimensionales (por ingresos -línea de pobreza- y por NBI). Para ellos es necesario relevar variables que no son tenidas en cuenta en la EPH ni en los censos de población y vivienda.

ANEXO

I. Construcción del índice con el enfoque de Teoría de Respuesta al Ítem

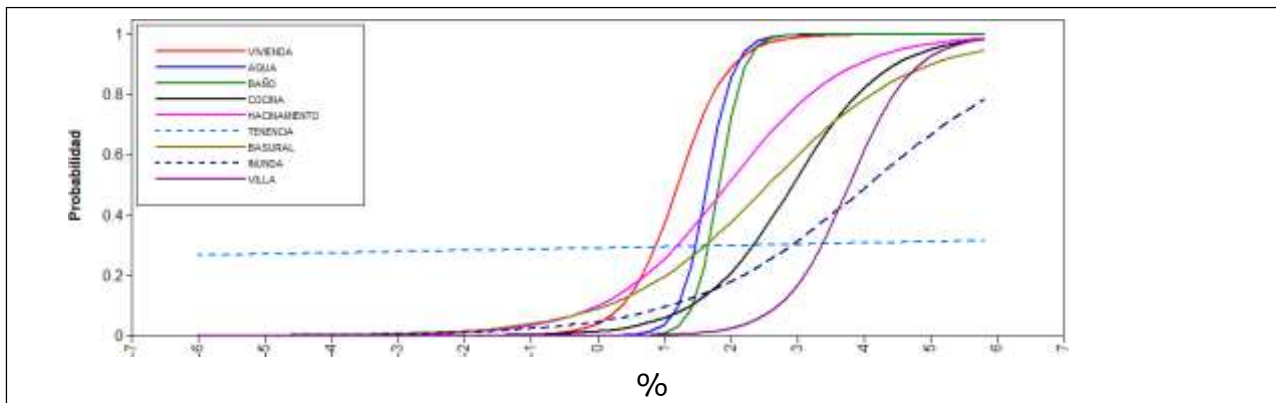
El modelo TRI es una de las aproximaciones más utilizadas cuando los ítems (variables manifiestas) son dicotómicos y consiste en construir un modelo que exprese la probabilidad de una respuesta positiva dada por un individuo, como función de la variable latente. Si se considera una variable x_{ij} para representar la respuesta del hogar j al ítem i , esta variable tomará el valor 1 (uno) si la respuesta es “positiva” a carecer del ítem, y 0 (cero) si la respuesta es “negativa”. La probabilidad de responder “positivamente” al ítem i dependerá del parámetro θ , que es el valor que toma la privación (latente) de cada hogar. Así, las familias que tengan privación latente tendrán probabilidades más altas de responder positivamente a los ítems que aquellos con menor privación latente. Por lo tanto, la probabilidad $P_i(\theta)$ es una función monótonacreciente del parámetro θ y se denomina *función de respuesta al ítem* o *curva característica de ítem* (CCI). La función $P_i(\theta)$, según el modelo que se proponga para su estimación, dependerá también de otros dos parámetros: dificultad $\lambda_{i1} \in (-\infty, +\infty)$ y discriminación $\lambda_{i0} \in (-\infty, +\infty)$.

Por otro lado, la "discriminación" mide qué tan bien ese ítem hace la diferencia entre los “privados” y los “no privados” del ítem en cuestión, por lo tanto, se esperan puntuaciones altas de "discriminación". Está relacionada con la pendiente de la curva CCI de modo que cuanto mayor sea la pendiente de la curva, mayores serán las diferencias en las probabilidades $P_i(\theta)$ para pequeñas variaciones en el mismo valor latente, lo que indica que el ítem tiene una gran capacidad de discriminación entre los hogares con escasa privación y los que tienen elevada privación latente. En la práctica no es habitual que exceda el valor dos, es decir que los valores estimados suelen estaren el intervalo $(0, 2)$. Los valores próximos a dos denotan ítems con gran poder de discriminación, de la misma forma que valores próximos a cero se asocian a ítems escasamente discriminatorios. El criterio adoptado es descartar todos los ítems cuyo valor sea inferior a 0,4 (EUROSTAT, 2012). Además, a pesar de que, este parámetro también está definido en el intervalo $(-\infty, +\infty)$, cuando es negativo

habitualmente el ítem es eliminado puesto que su definición es errónea y/o se produjo una pérdida de información de los hogares con mayor privación latente (significa que la probabilidad $P_i(\theta)$ es menor para los individuos de privación baja que para los de alta).

La figura A muestra las curvas características de todos los ítems considerados en el modelo 1 para la muestra de 2016.

Figura A: Curvas característica de los ítems para el tercer trimestre de 2016

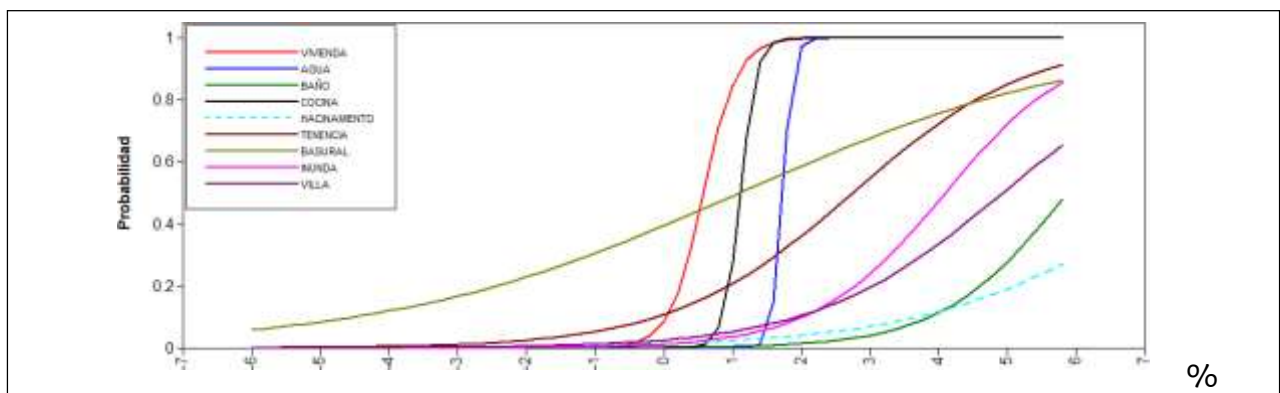


Fuente: Gráfico extraído del programa M-PLUS

En la figura anterior se indican con línea de trazo los ítems cuyos parámetros estimados no cumplen con los criterios de selección indicados en la sección 2. Se observa que el ítem “tenencia” tiene una pendiente casi horizontal, es decir que su parámetro discriminación es casi cero (0,01).

Las curvas características de los ítems considerados en para la muestra de 2018 se muestran en la figura B.

Figura B: Curvas característica de los ítems para el tercer trimestre de 2018



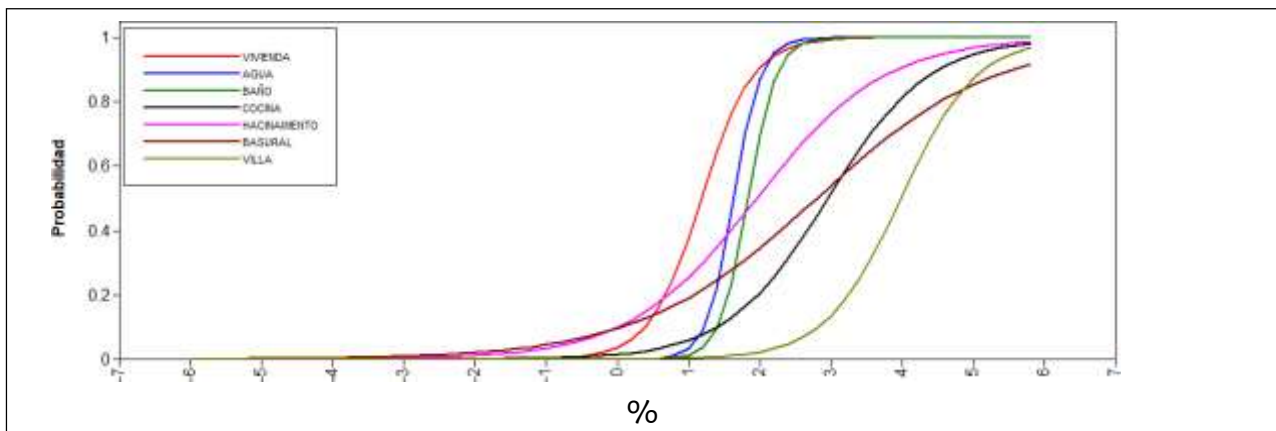
Fuente: Gráfico extraído del programa M-PLUS

Nuevamente se indica con línea de trazo el ítem “hacinamiento” que no cumple con los criterios de selección.

Se prueba otro modelo TRI eliminando los ítems “tenencia” y “zona inundable” para la muestra de hogares de 2016 y “hacinamiento” para la correspondiente del año 2018 (el ítem cocina se conserva porque sólo el parámetro dificultad no cumple con el criterio). Las figuras C y D muestran las curvas características para las muestras de hogares de 2016 y 2018 respectivamente. También se consideran las pruebas de bondad de ajuste y los criterios de información AIC, BIC y BIC_{aj} para comparar los modelos, cuyos resultados se muestran en la tabla A.

Figura C: Curvas característica de los ítems para el tercer trimestre de 2016.

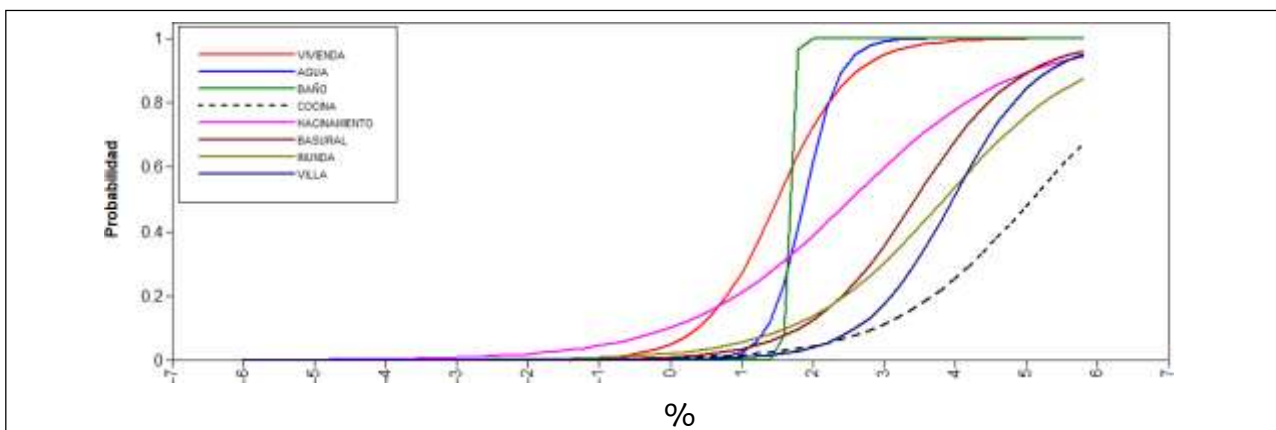
Modelo 2



Fuente: Gráfico extraído del programa M-PLUS

Figura D: Curvas característica de los ítems para el tercer trimestre de 2018.

Modelo 2



Fuente: Gráfico extraído del programa M-PLUS

Para ambas muestras los ítems que tienen mayor pendiente en las curvas son tipode

vivienda, tener agua de red por cañerías en el interior de la vivienda y baño precario.

Tabla A: Resultados de las pruebas de bondad de ajuste y criterios de información para los modelos estimados

2016		2018	
MODELO 1	MODELO 2	MODELO 1	MODELO 2
$\chi^2 = 442$	$\chi^2 = 100$	$\chi^2 = 350$	$\chi^2 = 88$
$p - val = 0,95$	$p - val = 0,8$	$p - val = 0,95$	$p - val = 0,95$
$G^2 = 187$	$G^2 = 62$	$G^2 = 126$	$G^2 = 88$
$p - val = 0,95$	$p - val = 0,95$	$p - val = 0,95$	$p - val = 0,95$
$AIC = 3320$	$AIC = 2184$	$AIC = 2635$	$AIC = 1835$
$BIC = 3402$	$BIC = 2248$	$BIC = 2716$	$BIC = 1907$
$BIC_{aj} = 3345$	$BIC_{aj} = 2204$	$BIC_{aj} = 2659$	$BIC_{aj} = 1856$

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del programa M-PLUS

Los valores de las pruebas chi cuadrado de Pearson y de razón de verosimilitud en el modelo 2 son menores y los criterios de información de Akaike, Bayesiano y Bayesiano ajustado por el tamaño de la muestra también mejoran notablemente en el modelo 2 para ambas muestras.

CONFIANZA Y TIPO DE CAMBIO EN ARGENTINA 2003-2018

Perez Herrera, Franco.

Universidad Nacional de Salta

franahuherrera@gmail.com

Dorado Huaylla, Laura.

Universidad Nacional de Salta

Sánchez, Daniel.

Universidad Nacional de Salta

Eje Temático: *Economía y Política*

Palabras Claves: *Confianza, Gobierno, Tipo de Cambio.*

RESUMEN

Una de las características distintivas de la economía argentina es la de ser una economía bimonetaria de facto, donde el valor del dólar es considerado por gran parte de la población como una de las variables más importantes sobre la marcha de la economía, siendo tomada como referencia para la mayoría de las decisiones económicas que impliquen algún grado de incertidumbre respecto al futuro.

El objetivo del trabajo es comprobar empíricamente la existencia de una relación entre la variación del tipo de cambio real del peso respecto al dólar y la confianza de los consumidores en Argentina. Para esto se recurre a una estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios utilizando datos mensuales de Tipo de Cambio real entre el peso y el dólar estadounidense, el Índice de Confianza del Consumidor y el Índice de Confianza en el Gobierno elaborados por la Universidad Di Tella, la tasa de interés pasiva y la tasa de inflación.

Los resultados obtenidos muestran que, una vez controlados los otros determinantes del tipo de cambio real entre el peso y el dólar, la confianza del consumidor, pero sobre todo la confianza en el gobierno resulta factores estadísticamente significativos para explicar las variaciones del tipo de cambio real en Argentina, por lo que su incorporación en los modelos, aporta información valiosa que debe ser considerada.

INTRODUCCIÓN

Una de las características distintivas de la economía argentina es la de ser una economía bimonetaria de facto, donde el valor del dólar es considerado por gran parte de la población como una de las variables más importantes sobre la marcha de la economía, siendo tomada como referencia para la mayoría de las decisiones económicas que impliquen algún grado de incertidumbre respecto al futuro.

En este contexto, muchas veces los desarrollos teóricos tradicionales permiten describir y predecir de manera más o menos ajustada el comportamiento de ésta variable, pero en otras esto no resulta posible.

Es por esto que la teoría económica sobre los tipos de cambio ha evolucionado recientemente hacia la incorporación de nuevas variables en los modelos estructurales tradicionales. Esto permite considerar no sólo las relaciones entre las variables macroeconómicas y sus valores esperados, sino también testear la influencia en las cotizaciones de otros fenómenos como la incorporación de nueva información en forma de noticias, el riesgo político y la confianza de los agentes.

El objetivo del trabajo es comprobar empíricamente la existencia de una relación entre la variación del tipo de cambio real del peso respecto al dólar y la confianza de los consumidores en Argentina. Para esto se recurre a una estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios utilizando datos mensuales entre 2003 y 2018 del Tipo de Cambio Real entre el peso y el dólar estadounidense, el Índice de Confianza del Consumidor y el Índice de Confianza en el Gobierno elaborados por la Universidad Di Tella, la tasa de interés pasiva y la tasa de inflación.

En la primera parte se realiza un breve repaso de la bibliografía y los principales desarrollos teóricos. Posteriormente se presenta la información utilizada, y por último los resultados obtenidos de la estimación del modelo propuesto y las principales conclusiones¹.

¹ Los autores agradecen la colaboración del Lic. Eugenio Martínez y el Lic. Gastón Carrazán Mena por sus aportes y comentarios. El desarrollo y los resultados de éste trabajo son exclusiva responsabilidad de los autores.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Modelos de determinación del tipo de cambio

La teoría económica sobre los tipos de cambio tuvo una fuerte evolución en los años 70 y principios de los 80 tras la ruptura de los acuerdos de Bretton Woods y el abandono definitivo del patrón oro, que produjo un giro en las políticas cambiarias hacia esquemas de tipo de cambio flexibles.

Como presentan Bilson y Martson (1984), muchos economistas de esa época adherían a la idea de Milton Friedman respecto a que un régimen de tipo de cambio flexible sería inestable si las condiciones subyacentes en las cuales se desarrollaba lo eran, pero que aun cuando esto sucediera esas variaciones serían limitadas y predecibles. La experiencia demostró que esto no fue así y los tipos de cambio post Bretton Woods terminaron siendo mucho más volátiles de lo que se esperaba. Esto llevó a que tuvieran que desarrollarse nuevos modelos teóricos y aplicados para poder explicar y predecir estos cambios.

Según Mussa, (1979), los tipos de cambio flexibles estudiados con los modelos desarrollados hasta ese momento presentan cinco características destacables: las variaciones mensuales de los tipos de cambio son grandes e impredecibles; cambios en los valores spot se corresponden con cambios en los valores futuros; los valores mensuales en los tipos de cambio nominales y mensuales están altamente correlacionados; no existe una relación fuerte y sistemática entre los tipos de cambio y el resultado de la balanza de pagos; los movimientos en los tipos de cambio no están estrechamente relacionados con las tasas de expansión monetaria. Una de las principales implicancias de estas generalidades, es que ningún modelo puede por sí solo brindar una explicación completa de la mayoría de las variaciones producidas en el tipo de cambio.

En éste mismo sentido, Meese y Rogoff, (1983), encuentran que los modelos de caminata aleatoria funcionan mejor para la predicción y el pronóstico que los modelos estructurales desarrollados hasta ese momento. En 2018, Cheung y Chinn, (2018), confirman el hallazgo de Meese y Rogoff. Para esto, evalúan en tres periodos distintos, desde 1983 a 2007, el poder predictivo respecto a un modelo de caminata aleatoria, de modelos que incluyen como variables los diferenciales en las tasas de interés entre países, agregados monetarios, deuda en moneda extranjera, niveles de precios,

productividad, crecimiento de la economía, diferencias entre tasas de interés de corto y largo plazo, riesgo y liquidez en los mercados financieros, volatilidad, entre otras. Encuentran que ningún modelo se comporta consistentemente mejor que el de caminata aleatoria, aunque modelos como los de precios pegajosos mejoran considerablemente con la incorporación de riesgo y liquidez, como así también que los modelos más nuevos no superan consistentemente a los más antiguos en cuanto a su poder de predicción.

En esta misma búsqueda de mejorar la comprensión y los pronósticos del tipo de cambio, además de diferentes mejoras introducidas sobre los modelos tradicionales con mayor o menor éxito, se han desarrollado en los últimos tiempos nuevas líneas de investigación que abordan por ejemplo la relación entre las variables financieras y las noticias, el riesgo político o la confianza de los consumidores.

Ya en 1984 Mussa encuentra a partir de un modelo para una economía abierta pequeña con precios flexibles, que la aparición de nueva información que altera las expectativas sobre el desempeño futuro de la economía puede inducir a cambios inesperados en los tipos de cambio. En ésta misma línea, Moosa (2002), muestra que la importancia de shocks no anticipados para explicar el comportamiento errático de los tipos de cambio es incorporada por Dornbusch (1980), Frenkel, (1981), Edwards, (1983), Hoffman, (1985), Hardouvelis, (1988), Hogan, (1991), y Napolitano, (2000), entre otros. Es justamente esta “nueva información” citada por Mussa la que los modelos mencionados intentan incorporar y explotar para mejorar su poder explicativo y predictivo.

En general los modelos basados en noticias utilizan datos de alta frecuencia, diarios o intradiarios, para estimar el impacto de las noticias publicadas en la prensa sobre la volatilidad del tipo de cambio entre dos monedas determinadas. Algunos trabajos que pueden mencionarse son los de Eddebüttel, (1998), que encuentra una relación significativa entre la frecuencia de las noticias sobre el tipo de cambio y la volatilidad del mismo; Zang, (2009), que utiliza text mining para incorporar las noticias y los eventos políticos como variables cuantitativas; Laakonen, (2009), que analiza el impacto de las noticias en el tipo de cambio

Dólar/Euro con datos intradiarios entre 1999 y 2004, encontrando que las noticias de USA, generan más volatilidad que las de la Zona Euro, Inglaterra y Japón; Cheung, (2017), que estudian el impacto de la noticias en el tipo de cambio Dólar/Yen antes, durante y después de la crisis de 2008 y encuentran que las noticias de USA aumentan su impacto después de la crisis; y Caporale, (2017), que analiza los efectos de los titulares de los diarios en los tipos de cambio del dólar y el euro respecto a las monedas de los BRICS, encontrando entre otros resultados, que la volatilidad respecto a las noticias aumenta durante las crisis.

Otro de los factores no considerado expresamente en los modelos tradicionales es el riesgo político. Bachman (1992), muestra por ejemplo cómo el sesgo futuro, es decir la creencia de los agentes en que la paridad descubierta de intereses no se cumple y que por lo tanto una moneda con alto rendimiento seguirá apreciándose, se modifica cuando cambia el partido gobernante, y produce la salida de capitales que estaban en posición de carry trade. Por otra parte, Bernhard, (2002), investiga como los procesos políticos democráticos de 8 países industriales afectan los mercados de divisas, encontrando que estos procesos aumentan el premio por riesgo exigido por los inversores a los tipos de cambio. En el caso de los países emergentes, Sulemany Berka, (2017), muestran que están más expuestos a este tipo de riesgos, y más aún si las condiciones económicas son pobres, por lo que durante procesos de mayor riesgo político la volatilidad de los tipos de cambio aumenta considerablemente.

Respecto a la relación entre tipo de cambio y confianza, Günes y Celik (2009) consideran que el índice de confianza del consumidor (ICC) constituye un determinante importante de las variables macroeconómicas, especialmente para el gasto de consumo, pero también proporciona información crucial para las elecciones de los inversores en los mercados financieros, por lo cual evalúan la relación dinámica entre la confianza del consumidor y los mercados financieros para el caso de Turquía, un mercado emergente. Para ello utilizan datos semanales del índice de confianza del consumidor y los movimientos semanales en el mercado bursátil, los tipos de cambio y las tasas de interés de los bonos. Utilizan datos semanales debido a que los datos de frecuencia más alta (diaria) generalmente exhiben correlación serial y los datos de frecuencias menores (mensuales) no pueden capturar el contenido de información de tales variables económicas y financieras. Encuentran que existe cointegración entre las variables financieras y la confianza, por lo que ésta última debe ser vista como una

variable endógena que depende de la información contenida en las variables financieras.

En ésta misma línea, Görmüs y Günes, (2010), investigaron el efecto del Índice de confianza del consumidor (ICC) sobre el tipo de cambio real y el mercado de valores en Turquía durante los períodos 2002-2008 utilizando varias técnicas econométricas. Los resultados mostraron que al utilizar la causalidad de Granger la dirección de esta va desde el precio de las acciones y el tipo de cambio real hacia el ICC, pero no viceversa. Además, los resultados del modelo M-GARCH y MCO mostraron que el ICC afecta directamente al tipo de cambio real y al precio de las acciones.

Por otra parte, Akhtar, Faff y Oliver (2011) examinan el efecto de los anuncios de del valor del índice de confianza del consumidor sobre los cambios en 13 tipos de cambios más comunes frente al dólar australiano utilizando un índice de confianza del consumidor, (ICC), en un panel de datos. Para ello hace uso del método generalizado de momentos, (MGM). Encuentran que el ICC posee información que influye en el mercado de divisas y observan un efecto asimétrico: cuando se anuncia un ICC más bajo que el mes anterior, el dólar australiano experimenta una depreciación significativa en el día del anuncio, pero no hay una apreciación similar cuando se producen noticias positivas de ICC.

Tsai, Liao, Liu y Chang (2015) analizan el pronóstico del tipo de cambio, pero a diferencia de los métodos convencionales que solo consideran los factores usuales como el índice de precios, las tasas de interés, la oferta monetaria, la balanza comercial, etc., agregan un factor psicológico: el ICC. Emplean el modelo GARCH, y encuentran que incluir el ICC como uno de los factores considerados para el pronóstico del tipo de cambio mejora la precisión del pronóstico del tipo de cambio que solo incluyendo los factores convencionales.

Por último, no se encontraron trabajos en Argentina que estudien la relación entre el tipo de cambio y la confianza de los consumidores.

Econometría de series de tiempo

El análisis de regresión con series temporales necesariamente utiliza los datos pasados para cuantificar las relaciones históricas. Si el futuro es como el pasado, entonces esas relaciones históricas pueden utilizarse para realizar inferencias estadísticas.

Antes de estimar cualquier modelo que utilice series temporales, resulta necesario

probar la existencia de estacionariedad, por una parte, para poder decidir la mejor especificación del modelo de estimación y por otra, para evitar el problema de estimar una relación entre las variables que en realidad sea espuria.

Raíces Unitarias y modelos econométricos

Según Gujarati, (2004), para que las variables dependientes e independientes sean estacionarias su distribución de probabilidad no debe variar en el tiempo, su media y su varianza deben ser constantes en el tiempo y el valor de la covarianza entre dos o más periodos depender sólo de la distancia o rezago entre ellos, y no del tiempo en el cual se calculó esa covarianza.

Si bien existen diferentes metodologías para probar la estacionariedad, se recurre a una de las más populares, la prueba de Dickey-Fuller, (AD). Como expresa Carter Hill (2011), esta prueba se basa en un proceso autorregresivo de orden uno AR (1)

$$y_t = \rho y_{t-1} + v_t \quad (1)$$

donde v_t son errores aleatorios independientes con media cero y varianza constante σ^2 . Se puede probar la no estacionariedad probando la hipótesis nula que $\rho = 1$ contra la alternativa de que $|\rho| < 1$, o simplemente $\rho < 1$. Expresando el modelo AR (1), y restando y_{t-1} en ambos miembros se obtiene:

$$y_t - y_{t-1} = \rho y_{t-1} - y_{t-1} + v_t \quad (2)$$

$$\Delta y_t = (\rho - 1)y_{t-1} + v_t \quad (3)$$

$$\Delta y_t = \gamma y_{t-1} + v_t \quad (4)$$

A partir de la ecuación anterior, la prueba establece como hipótesis nula que la serie de tiempo no es estacionaria, mientras que la hipótesis alternativa postula que la serie de tiempo es estacionaria. Entonces, para comprobar la estacionariedad, es necesario rechazar la hipótesis nula.

$$H_0: \rho = 1 \leftrightarrow H_0; \gamma = 1 \quad (5)$$

$$H_1: \rho < 1 \leftrightarrow H_1; \gamma < 0 \quad (6)$$

En muchos casos ocurre, que los residuos están correlacionados, lo que hace que la prueba AD pierda eficacia. Para resolver este potencial problema, se recurre a la versión “aumentada” de esta prueba que lo que hace es incluir en la ecuación 4 del modelo AR (1) expresada en diferencias, rezagos de la variable dependiente.

Dado que los datos de las variables son mensuales en todas las pruebas se agregan 12 rezagos para eliminar cualquier correlación interanual como, por ejemplo, la que podría producirse si el tipo de cambio real de enero del 2008 está relacionado con el tipo de cambio real de enero del 2009. Por lo tanto, la ecuación 4 quedaría:

$$\Delta y_t = \gamma y_{t-1} + \sum_{i=1}^{12} \alpha_i y_{t-i} + v_t \quad (7)$$

Puede ocurrir que las series utilizadas en este trabajo cuenten con un proceso de caminata aleatoria con una constante o deriva, o tal vez, tengan una tendencia determinística y estocástica. Para poder abarcar todas las posibilidades se efectúan las distintas especificaciones de las pruebas de Dickey-Fuller aumentadas:

- Sin constante y sin tendencia:

$$\Delta y_t = \gamma y_{t-1} + \sum_{i=1}^{12} \alpha_i y_{t-i} + v_t \quad (8)$$

- Con constante y sin tendencia:

$$\Delta y_t = (1 - \alpha)\delta + \gamma y_{t-1} + \sum_{i=1}^{12} \alpha_i y_{t-i} + v_t \quad (9)$$

- Con constante y con tendencia:

$$\Delta y_t = \alpha + \lambda t + \gamma y_{t-1} + \sum_{i=1}^{12} \alpha_i y_{t-i} + v_t \quad (10)$$

- Con drift

$$\Delta y_t = \alpha\delta + \gamma y_{t-1} + \sum_{i=1}^{12} \alpha_i y_{t-i} + v_t \quad (11)$$

La regla de decisión, que se basa en el estadístico tau (τ), para rechazar la hipótesis nula es:

$$\tau_{obs} \leq \tau_{critico}$$

Los valores críticos del estadístico tau son negativos; por lo cual los valores observados deben tomar valores más grandes (negativos) de lo habitual para rechazar la hipótesis nula de no estacionariedad y poder afirmar que las series de tiempo son estacionarias.

Una vez especificado el concepto de estacionariedad y el test de Dickey-Fuller aumentado para determinar si la misma existe en las series de tiempo de las variables relevantes para el análisis, se puede realizar una regresión por mínimos cuadrados para estimar las relaciones de largo plazo.

Mínimos Cuadrados Ordinarios para series de tiempo.

El análisis de regresión con datos de series de tiempo por medio de estimaciones por mínimos cuadrados propone unos supuestos similares a los del análisis de corte transversal. Siguiendo a Wooldridge, (2001), para que el modelo clásico lineal pueda ser utilizado, se deberán cumplir con los siguientes supuestos: Linealidad en los parámetros, no colinealidad perfecta, media condicional cero, homocedasticidad, no autocorrelación serial y normalidad de los parámetros.

Bajo estos supuestos para series de tiempo, los estimadores de MCO son MELI y se distribuyen de forma normal, por lo que pueden utilizarse para realizar inferencia estadística.

PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

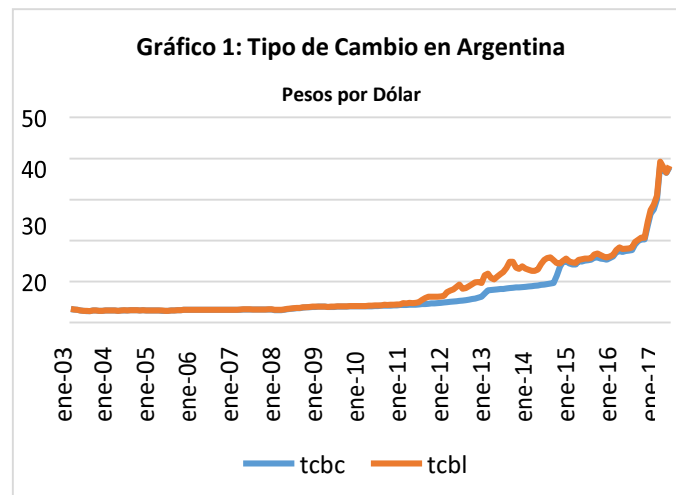
Variables Macroeconómicas

En función de la bibliografía presentada en el apartado anterior, en este trabajo se utilizan datos mensuales del tipo de cambio peso/dólar, la tasa de inflación, la tasa de interés y los índices de confianza de los consumidores y en el gobierno, de la economía argentina durante el periodo Enero 2003 – Diciembre 2018.

Tipo de cambio real y “blue”

El llamado “Cepo Cambiario”, fue una política de control sobre el mercado de divisas implementada por el gobierno de Argentina entre 31 de octubre de 2009 y el 16 de diciembre de 2015, con el propósito de frenar la fuga de capitales y fijar el valor del tipo de cambio entre el peso argentino y el dólar estadounidense. Consistió en una serie de restricciones y controles sobre las operaciones de compra y venta de divisas, como por ejemplo establecer topes a la cantidad que cada individuo podía adquirir, y que como suele ocurrir en estos casos, generó la aparición de un mercado paralelo ilegal: el Dólar Blue.

No obstante, la importancia de este mercado motivó que el diario *Ámbito Financiero* realizara relevamientos diarios entre los operadores de este mercado en la ciudad de Buenos Aires registrando e informando el tipo de cambio promedio de estas operaciones.



Para este trabajo se elige el tipo de cambio Blue (tcbl) en lugar del Tipo de cambio del Banco Central de la República Argentina (tcbc) entendiendo que es esta variable la que capta la verdadera variabilidad de los precios a los cuales podían intercambiarse pesos y dólares libremente.

En el Gráfico 1 se observa la brecha existente entre los dos tipos de cambios que sucedió entre finales del 2011 y finales del 2015, periodo durante el cual tuvo vigencia el cepo cambiario, en donde se mantuvo el tipo de cambio del BCRA muy por debajo, con un ascenso amortiguado y con saltos, del tipo de Cambio Blue.

Como la estimación MCO permite establecer las relaciones de largo plazo, se utiliza el tipo de cambio real, que indica el poder adquisitivo de una moneda frente a otra. Para obtener el tipo de cambio real del dólar blue (*tcrbl*) se ha utilizado el IPC (índice de precio del consumidor) de Argentina² y el IPC de Estados Unidos de la siguiente forma:

$$tcrbl = tcbl * \frac{IPC_{USA}}{IPC_{ARG}}$$

El IPC de Argentina mide la variación de los precios de bienes y servicios representativos del gasto de consumo promedio de hogares residentes en las zonas seleccionadas en comparación con los precios vigentes en el año tomado como base.

Los datos obtenidos del IPC fueron obtenidos de la página de Dirección General de Estadísticas de Salta (DGE). Los datos para Estados Unidos se obtuvieron del National Bureau of Census.

Tasa de inflación

Al trabajar con variables reales es necesario introducir una variable que muestre el crecimiento de los precios en el tiempo. Para ello se incluye en el análisis la tasa de inflación. Para obtener los valores de dicha tasa se ha utilizado IPC de Argentina de la siguiente forma:

$$pi = \left(\frac{IPC_{t+1}}{IPC_t} - 1 \right) * 100$$

Dónde:

IPC_t : es el Índice de Precio al Consumidor del periodo.

IPC_{t+1} : es el Índice de Precio al Consumidor del periodo siguiente.

Tasa de interés

La tasa de interés pasiva es la tasa pagada por el Banco Central de la República Argentina por los depósitos que capta. Está en función del tipo de depósito, la moneda, el plazo, el monto, etc.

En este trabajo se utiliza la tasa para depósitos a plazo fijo a 30 días pagada en Bancos Comerciales, y los datos para esta serie fueron extraídos de la página del BCRA. Debido a que la tasa pasiva es la tasa anual que el BCRA paga cada mes, para obtener datos mensuales se procedió de la siguiente manera:

$$i_{pasmens} = \frac{i_{pas}}{12}$$

² A raíz de la intervención del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina en 2007 y a diferentes cambios metodológicos posteriores, resulta imposible contar con una serie homogénea de éste indicador.

Para resolver esto, se optó por utilizar el Índice de Precios al Consumidor de Salta elaborado por la Dirección General de Estadísticas de la Provincia, cuyas variaciones mantienen una correlación superior al 90% con el nacional en los periodos de normalización.

Índices de Confianza

Índice de Confianza del Consumidor

El índice de confianza del consumidor (ICC) es un indicador económico que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre la evolución del estado en general de la economía, y sobre su situación financiera personal. Indica qué tan seguras se sienten las personas sobre la estabilidad de sus ingresos, lo que determina sus actividades de consumo y, por lo tanto, sirve como uno de los indicadores claves en la forma general de la economía. Los datos para este índice se obtuvieron de la Universidad de Torcuato Di Tella.

La elaboración del ICC inicia con una encuesta telefónica realizada por la consultora Poliarquía, que utiliza una muestra aleatoria, polietápica, estratificada por zona y por cuotas de edad y sexo, de alrededor de 1.200 mayores de 18 años de 40 localidades urbanas de todo el país. El formulario, incluye 6 preguntas sobre la situación económica personal y de la economía en general, las que se detallan a continuación: La encuesta incluye 6 preguntas sobre la situación económica personal y de la economía en general, las cuales se detallan a continuación:

Situación Económica Personal	Situación Macroeconómica	Compras de Bienes Durables e Inmuebles
1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?	4) ¿Y cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?	3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: ¿mejor, igual o peor que la actual?
2) ¿Y qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?	5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como, por ejemplo electrodomésticos? Opciones: Si, No, Ns/Nc	6) ¿Y cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa? Opciones: Si, No, Ns/Nc.

Para su construcción, a cada pregunta se la considera como una respuesta "positiva" a las opciones mejor/si y se consideraron respuestas "negativas" las opciones peor/no. El índice correspondiente a cada una de las preguntas se basa en las proporciones de respuestas "positivas" (p) y "negativas" (n) sobre el total de encuestados. Según la fórmula abajo señalada, podemos observar que si todos los encuestados respondieran positivamente a una pregunta el índice tomaría un valor 100, mientras que en el caso opuesto tomaría el valor 0.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como:

$$\text{Índice parcial CIF} = 50 * \{p - n + 1\}$$

Dónde:

p es la proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados.

n es la proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Una vez calculado el Índice parcial CIF, se promedian los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICCIF del mes.

Para obtener el Índice Nacional, el procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{nacional} = ICC_{capital} * 0.15931 + ICC_{interior} * 0.30689 + ICC_{gba} * 0.53379$$

Índice de Confianza en el Gobierno

El ICG tiene como objetivo medir la evolución de la opinión pública respecto de la labor que desarrolla el gobierno nacional. Según la metodología de la Universidad DiTella, está diseñado de forma de captar lo que los ciudadanos piensan respecto de aspectos esenciales del gobierno nacional, a partir de la estimación de cinco preguntas:

- 1) ¿Cómo evalúa usted al gobierno nacional en términos de muy bien*, bien*, regular, mal o muy mal?

- 2) ¿Ud. diría que en general el gobierno nacional actúa pensando en el beneficio de algunos pocos sectores o pensando en la gente*?
- 3) ¿Ud. diría que en general el gobierno nacional administra el gasto público con eficiencia*, con cierta eficiencia*, con un poco de ineficiencia o muy ineficientemente?
- 4) ¿Ud. diría que las personas que forman el gobierno nacional la mayoría son corruptas, que unos pocos son corruptos*, o que casi ninguno es corrupto*?
- 5) ¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?
 - Este gobierno está resolviendo los problemas del país. *
 - Este gobierno sabe cómo resolver los problemas del país, pero necesita tiempo. *
 - Este gobierno no sabe cómo resolver los problemas del país.

Las opciones con asterisco indican las respuestas que son consideradas para el cálculo del ICG. Los porcentajes de cada respuesta son sumados y luego divididos por 100. De esta forma tiene un valor máximo de 5 y un mínimo de 0.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se presentan los resultados de las pruebas de Dickey-Fuller aumentada para las variables: tipo de cambio real del banco central, tipo de cambio real blue, inflación de argentina, tasa de interés pasiva mensual, cepo cambiario, índice de confianza del consumidor e índice de confianza en el gobierno.

Tabla 1: Test de Raíces Unitarias (ADF)

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Tipo de Especificación		Nivel s/C	Nivelc/C	Nivelc/C	Nivel	Δ s/C y	Δ c/Cy	Δ c/C y	Δ cond
		ys/T	ys/T	yc/T	con	s/T	s/T	c/T	drift
VARIABLES		tau-obs							
Tipo de Cambio Real Banco Central	tcrbc	-1,427	-1,787	-0,243	-1,787	-3,121	-3,356	-3,965	-3,356
Tipo de Cambio Blue Real	tcrbl	-0,839	-2,084	-2,084	-2,084	-2,415	-2,43	-2,551	-2,43
Índice de Confianza del Consumidor	icc	-0,956	-2,921	-3,404	-2,921	-4,447	-4,484	-4,441	-4,484
Índice de Confianza del Gobierno	icg	-1,106	-2,765	-2,703	-2,765	-4,857	-4,875	-4,922	-4,875
Tasa de Interés Pasiva Mensual	i_pasmen	1,514	0,345	-2,397	0,345	-2,675	-2,962	-3,195	-2,962
Inflación Argentina	pi	0,015	-2,03	-4,484	-2,03	-4,517	-4,597	-4,579	-4,597
Cepo Cambiario (0,1)	cepo	-1,101	-1,492	-1,163	-1,429	-3,563	-3,552	-3,699	-3,552

*Significativo al 10%; **Significativo al 5%; ***Significativo al 1%.

Nota: c/C: Con Constante; s/C: Sin Constante; c/T: Con Tendencia; s/T: Sin Tendencia; Δ : 1^o Diferencia.

Se observa que todas las variables a excepción de la tasa de interés pasiva mensual y el tipo de cambio del banco central son estacionarias; mientras que si a las variables se les toman sus primeras diferencias se convierten en estacionarias a excepción del tipo de cambio del banco central.

Ahora se plantea el modelo en donde la variable dependiente es el tipo de cambio real blue ($tcrbl$) y las variables independientes el índice de confianza en el gobierno (icg), el índice de confianza del consumidor (icc), la tasa de interés pasiva mensual (i_pasm), la inflación argentina (pi) y el cepo cambiario ($cepo$).

$$tcrbl_t = \alpha_0 + \alpha_1 icg_t + \alpha_2 icc_t + \alpha_3 i_pasm_t + \alpha_4 pi_t + \alpha_5 cepo_t + \varepsilon_t$$

En este modelo estático, dado que la relación de todas las variables es contemporánea en el mismo instante t , las variables están en nivel, pero a excepción de la tasa de interés pasiva mensual, el resto de variables son estacionarias. Por lo tanto, no es correcto realizar la regresión por mínimos cuadrados dado que no se satisfacen los supuestos básicos del modelo. Si se toman las primeras diferencias de todas las variables es posible realizar la regresión por MCO, obteniendo el siguiente modelo:

$$\Delta tcrbl_t = \alpha_0 + \alpha_1 \Delta icg_t + \alpha_2 \Delta icc_t + \alpha_3 \Delta i_pasm_t + \alpha_4 \Delta pi_t + \alpha_5 \Delta cepo_t + \varepsilon_t$$

Los principales resultados de la estimación se resumen en la Tabla 2.

Tabla 2: Resultados de la Estimación MCO con 1º Diferencias

VARIABLE	COEFICIENTE	ERROR ESTANDAR	T-ESTAD	PROBABILIDAD ERROR Tipo 1
Δicg	-0.515	0.448	-1.15	0.252
Δicc	0.03	0.036	0.82	0.414
Δi_pasm	-0.138	0.685	-0.2	0.841
Δpi	0.07	0.071	0.98	0.32
$\Delta cepo$	0.019	0.834	0.02	0.982
Constante	-0.079	0.079	-0.99	0.321
N:190	R-squared: 1.29%		PROB-F: 0.7912	

*Significativo al 10%; **Significativo al 5%; ***Significativo al 1%

Fuente: Elaboración propia.

En la estimación ninguno de los parámetros es estadísticamente significativo, además de que el signo de la estimación de la variable del índice de confianza del consumidor es contrario a la teoría.

Realizando una transformación logarítmica a todas las variables menos a la variable cepo, ya que es una variable binaria, se aplican las pruebas ADF con las mismas especificaciones, las cuales se resumen en la Tabla 3.

Tabla 3: Test de Raíces Unitarias (ADF)

Tipo de Especificación		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Nivel s/C	Nivel c/C	Nivel c/C	Nivel c/C	Δ s/Cy	Δ c/C y	Δ c/Cy	Δ cond
		ys/T	ys/T	yc/T	con	s/T	s/T	c/T	drift
VARIABLES		tau-obs							
Ln Tipo de Cambio Real Blue	Intcrbl	-0,37	-2,261*	-2,546	-2,261**	-2,84	-2,26	-2,318	-2,26**
Ln Tipo de Cambio Real Bco Central	Intcrbc	-0,97	-1,652	-0,246	-1,652*	-3,346	-3,511*	-3,937**	-3,511***
Ln Tasa de Int Pasiva Mensual	lni_pasmen	-1,58	-1,258	-3,22*	-1,258*	-4,589	-5,148***	-5,078***	-5,148***
Ln Índice de Confianza del Consumidor	ln_icc	-0,770	-2,84*	-3,348*	-2,840*	-4,447	-4,487***	-4,455***	-4,487***
Ln Índice de Confianza en el Gobierno	ln_icg	-1,243	-2,623*	-2,590	-2,623***	-4,705	-4,709***	-4,736***	-4,709***
Ln Inflación Argentina	lnpi	-0,549	-2,874*	-4,806***	-2,874***	-4,734	-4,741***	-4,701***	-4,741***
Cepo Cambiario (0,1)		-1,101	-1,492	-1,163	-1,429*	-3,563	-3,552***	-3,699**	-3,552***

*Significativo al 10%; **Significativo al 5%; ***Significativo al 1%

Nota: c/C: Con Constante; s/C: Sin Constante; c/T: Con Tendencia; s/T: Sin Tendencia; Δ : 1º Diferencia.

Fuente: Elaboración propia.

Ahora se observa que todas las variables son estacionarias en su transformación logarítmica. Por lo tanto, planteando el modelo con las variables: tipo de cambio real, tasa de interés pasiva mensual y la inflación argentina en sus transformaciones logarítmicas; y manteniendo al índice de confianza del consumidor y al índice de

confianza al gobierno sin ninguna transformación, el modelo resultante es:

$$\ln tcrbl_t = \alpha_0 + \alpha_1 icg_t + \alpha_2 icc_t + \alpha_3 \ln i_pasmen_t + \alpha_4 \ln pi_t + \alpha_5 cepo_t + \varepsilon_t$$

La Tabla 4 resume los principales resultados de la regresión:

Tabla 4: Resultados de la Estimación MCO con Logaritmos

VARIABLE	COEFICIENTE	ERROR ESTANDAR	T-ESTAD	PROBABILIDAD ERROR Tipo 1
<i>icg</i>	-0.193	0.0327	-5.89	0.000***
<i>icc</i>	0.0084	0.0027	3.11	0.002***
<i>lni_pasmen</i>	-0.173	0.024	-7.20	0.000***
<i>lnpi</i>	-0.034	0.018	-1.87	0.063*
<i>cepo</i>	-0.119	0.0293	-4.07	0.000***
<i>Constante</i>	3.379	0.095	35.28	0.000***
N:190	R-squared: 53,85%		PROB-F: 0.0000	

*Significativo al 10%; **Significativo al 5%; ***Significativo al 1% Fuente: Elaboración propia.

Todas las variables son estadísticamente significativas al menos a un nivel de confianza del 10%, pero el signo esperado por la variable índice de confianza del consumidor (*icc*) es contrario a lo propuesto, indicando que ante un aumento unitario en el índice de confianza del consumidor el tipo de cambio real aumenta en un 0.84%, lo que significa que el poder adquisitivo del peso disminuye en comparación con el poder adquisitivo del dólar ante un aumento del *icc*.

Replanteando nuevamente el modelo, pero con la diferencia de excluir la variable del índice de confianza del consumidor y manteniendo las demás variables, la ecuación de estimación se expresa como:

$$\ln tcrbl_t = \alpha_0 + \alpha_1 icg_t + \alpha_2 \ln i_pasmen_t + \alpha_3 \ln pi_t + \alpha_4 cepo_t + \varepsilon_t$$

Exponiendo los principales resultados de las variables en el siguiente cuadro:

Tabla 5: Resultados de la Estimación MCO

VARIABLE	COEFICIENTE	ERROR ESTANDAR	T-ESTAD	PROBABILIDAD ERROR Tipo 1
<i>lcg</i>	-0.125	0.024	-5.00	0.000***
<i>lni_pasmn</i>	-0.207	0.022	-9.39	0.000***
<i>Lnpi</i>	-0.038	0.018	-2.07	0.040**
<i>Cepo</i>	-0.073	0.026	-2.84	0.005**
<i>Constante</i>	3.623	0.056	64.45	0.000***
N:183	R-squared: 51,33%		PROB-F: 0.0000	

*Significativo al 10%; **Significativo al 5%; ***Significativo al 1%

Fuente: Elaboración propia.

Todas las variables con significativas, y los signos de los parámetros de las variables son acordes a la teoría. Así, si el índice de confianza en el gobierno aumenta en una unidad, el tipo de cambio real disminuye en un 12,5%, es decir que el peso se aprecia cada vez que mejora la percepción del desempeño del gobierno argentino.

Por otra parte, cuando la inflación argentina aumenta en un 1% el tipo de cambio real disminuye en un 0,038%, lo que significa que el peso se aprecia en relación al dólar ante un aumento de la inflación de Argentina.

Asimismo, un aumento de la tasa de interés pasiva mensual, en un 1%, hace que el tipo de cambio real disminuya en un 0,207%, es decir apreciando el peso en términos reales.

Por último, y si bien sólo se incluyó como una variable de control, cuando la variable binaria cepo toma el valor uno, esto es mientras esta implementado el cepo cambiario, el logaritmo del tipo de cambio real blue disminuye en un 0,073. Esto implica que esta medida aprecia el tipo de cambio real.

CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo es comprobar empíricamente la existencia entre la relación del tipo de cambio real del peso respecto al dólar y la confianza de los consumidores. Para esto se plantea un modelo lineal con series de tiempo mensuales que tiene como variable dependiente al tipo de cambio real blue de Argentina y como variables independientes a la tasa de interés pasiva mensual, la tasa de inflación, el índice de confianza del consumidor, el índice de confianza en el gobierno y una variable binaria para controlar por la existencia del cepo cambiario.

Luego de realizar las pruebas de estacionariedad sobre las variables en nivel y en primeras diferencias, se opta por tomar logaritmos de las variables propuestas, práctica común en la literatura. Esto permite que, al ser todas las variables estacionarias, se pueda recurrir a una estimación de mínimos cuadrados de manera consistente y robusta.

Así, los modelos estimados permiten corroborar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la confianza en el gobierno y el tipo de cambio real. Específicamente una mejora de un punto en la confianza en el gobierno implica una apreciación real de la moneda en torno a 12,5%.

Más allá de tratarse de un trabajo inicial sobre este tema, las conclusiones a las que arriba coinciden con lo encontrado en otros trabajos. Sería importante para trabajos posteriores, profundizar el estudio de la relación encontrada mediante el análisis de la causalidad, o incluso avanzar con nuevas metodologías para datos de mayor frecuencia, como así también sobre el impacto de las noticias y los ciclos políticos sobre las variables macroeconómicas.

BIBLIOGRAFÍA

- Akthar, S; Faff, R. *The Asymmetric Impact of Consumer Sentiment Announcements on Australian Foreign Exchange Rates*. Australian Journal of Management. Vol 36. N° 3. (2011) pp. 387–403.
- Bachman, D. *The Effect of Political Risk on the Forward Exchange Bias*. Journal of International Money and Finance. Vol 11, (1992), pp.208-219.
- Bernhard W; Leblang, D. *Democratic Processes, Political Risk, and Foreign Exchange Markets*. American Journal of Political Science. Vol. 46, No. 2 (2002), pp. 316-333.
- Bilson, J. *The Monetary Approach to the Exchange Rate: Some Empirical Evidence*. Staff Papers (International Monetary Fund). Vol. 25, No. 1 (Mar., 1978), pp. 48-75
- Bilson, J; Marston, R. *Exchange Rate Theory and Practice*. Vol. 0-226- 05096-3. University of Chicago Press. (1984), pp. 1-10.
- Caporale, G; Spagnolo, F. *Macro News and Exchange Rates in the BRICS*. Financial Research Letters, Vol 21, (2017), pp. 140-143.
- Cheung, Y; Fatum, R. *The Exchange Rate Effect of Macro News after the Global Financial Crisis*. Federal Reserve Bank of Dallas. (2017).
Economy: The Case of Turkey. Society for Computational Economics. 15th International Conference on Computing in Economics and Finance. University of Technology, Sydney. (2009).
- Edelbuttel, F. *The impact of News on Foreign Exchange Rates: evidence from high frequency data*. Institute for Policy Analysis. University of Toronto. (1998)
- Engel, C y West, K. *Exchange Rates and Fundamentals*. Journal of Political Economy. The University of Chicago, 2005, vol. 113, no. 3.
- Frankel, J. *Test of Monetary and Portfolio Balance Models of Exchange Rate Determination*. Exchange Rate Theory and Practice. Vol. 0-226- 05096-3. University of Chicago Press. (1984). Pp. 2339-260.
- Görmüs, S; Günes, S. *Consumer Confidence, Stock Prices and Exchange Rates: The Case of Turkey*. Applied Econometrics and International Development. Vol 10. (2010).
- Gujarati, D. *Econometría*. McGraw-Hill. (2004).

- Günes, H; Celik, S. *Consumer Confidence and Financial Market Variables in an Emerging*
- Hill, C. *Principles of Econometrics*. John Wiley & Sons inc. (2011).
- Laakkonen, H. *Essays on the Asymmetric News Effects on Exchange Rate Volatility*. University of Jyväskylä, Helsinki, 2009.
- Meese, R; Rogoff, K. *Empirical Exchange Rates Models of the Seventies*. Journal of International Economics. North Holland Publishing Company. Vol 14, (1983), pp 3-24.
- Moosa, I. *A test of the news model of exchange rates*. Review of World Economies. Vol 138. N° 4. (2002). Pp. 694-710.
- Mussa, M. *The theory of Exchange Rate Determination*. Exchange Rate Theory and Practice. Vol. 0-226-05096-3. University of Chicago Press. (1984), pp. 13-78.
- Officer, L. *The Purchasing-Power-Parity Theory of Exchange Rates: A Review Article*. Staff Papers International Monetary Fund. Vol. 23, No. 1 (Mar., 1976), pp. 1-60.
- Suleman, T; Berka, M. *Political Risk, Exchange Rate Return, and Volatility*. Victoria University of Wellington. (2017).
- Tsai, P; Liao, L; Liu, C; Chang, J. *Using Consumer Confidence Index in the Foreign Exchange Rate Forecasting*. International Conference of Intelligent Information Hiding and Multimedia Signal Processing. (2015).
- Wooldridge, J. *Introducción a la econometría*, Thomson, 2001.
- Zang, D; Simoff, S. *Exchange Rate Modeling using News Articles and Economic Data*. Faculty of Information Technology, University of Technology. Sidney. (2009).

¿LA ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS INCIDE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES?

Pérez, Ma. Angélica; Rodríguez Areal, Elsa; De Rosa, Elisa; Chrestia, Ma. Del Carmen

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Tucumán

mperez@face.unt.edu.ar; erareal@hotmail.com

Educación, Salud y Desarrollo

Resumen

La disposición para participar en el aprendizaje es la motivación que tiene un estudiante, y el docente es el encargado de estimularla y orientarla. Resulta crucial entonces exponer el basamento teórico específico, relacionado objetivamente con las necesidades del alumno. Las clases teóricas de la asignatura Matemática II de la FACE - UNT son, por reglamento, de asistencia no obligatoria. La concurrencia a ellas es considerablemente menor que la de las clases prácticas. ¿Cómo pueden los estudiantes resolver los trabajos prácticos, sin haber presenciado las teóricas?

Por otro lado, una dimensión significativa del proceso de enseñanza y aprendizaje lo constituye el rendimiento académico, que hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido por el alumno; esto es, un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que rinde. El objetivo de este trabajo es analizar si la asistencia a clases teóricas favorece un mejor rendimiento académico en nuestros estudiantes. Para ello se hizo un seguimiento de los alumnos de Matemática II que rindieron al menos una de las evaluaciones parciales (2º cuatrimestre 2018).

Para la recolección de datos se tuvo en cuenta asistencia a teoría, calificaciones obtenidas en las evaluaciones parciales y se observó, además, la condición final alcanzada (alumno libre, regular o promocionado).

Los resultados obtenidos indican que existe relación entre la asistencia a clases teóricas y un mejor rendimiento académico. Y, si bien esto es de esperarse, esta investigación servirá de base para replantear el Régimen de cursado y aprobación de la asignatura.

Palabras clave: Clases teóricas – Asistencia a clases - Rendimiento académico – Matemática

Introducción

Es muy sabido que asistir a clases todos los días es uno de los factores más simples y uno de los requisitos más importante que contribuye al éxito académico.

Y es que esta asistencia a clases hace más probable que el alumno pueda seguir el ritmo de las asignaturas y de las tareas diarias, así como tomar los parciales y exámenes finales a tiempo.

Además, la presencia regular brinda a los estudiantes la ocasión de aprender más sobre la universidad y las oportunidades de obtener becas, asistir a charlas y cursos que completan su formación, así como de realizar los exámenes importantes que necesitan para transitar un trayecto académico exitoso.

Las clases teóricas de la asignatura Matemática II de la FACE - UNT son, por reglamento, de asistencia no obligatoria. La concurrencia a ellas es considerablemente menor que la de las clases prácticas. Este ausentismo excesivo por parte de los estudiantes genera mucha preocupación entre los docentes y, por tanto, se hace necesario analizar esta situación. Es por ello que se plantea la siguiente investigación.

Cada día que un estudiante asiste a clases teóricas representa una oportunidad más para aprender y enriquecer su mente. Los estudios realizados en este sentido demuestran que existe una relación directa entre la asistencia regular a las clases mencionadas y el rendimiento estudiantil.

Probablemente una de las dimensiones más significativas en el proceso de enseñanza y aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno. Éste hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Se utilizan como sinónimos para definir rendimiento académico las expresiones: aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar. En este trabajo se consideró la definición de Pizarro, R. (1985), (citado en Miranda Jaña, C, Andrade Garrido, M. (2000)) la cual refiere al rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El objetivo de este trabajo es analizar si la asistencia a clases teóricas favorece un mejor rendimiento académico en nuestros estudiantes.

Para ello se hizo un seguimiento de los alumnos de Matemática II que rindieron al menos una de las evaluaciones parciales (2º cuatrimestre 2018).

Para la recolección de datos se tuvo en cuenta asistencia a clases teóricas, calificaciones obtenidas en las evaluaciones parciales y se observó, además, la condición final alcanzada (alumno libre, regular o promocionado).

Los resultados obtenidos indican que existe relación entre la asistencia a teoría y un mejor rendimiento académico. Y, si bien esto es de esperarse, esta investigación servirá de base para replantear el Régimen de cursado y aprobación de la asignatura.

Marco teórico

En la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (FACE - UNT) es frecuente que un número considerable de estudiantes de la asignatura Matemática II deje de asistir a las clases teóricas. Este hecho puede ser debido a diversos factores, entre los que se pueden destacar el tipo de aprendizaje pasivo que todavía predomina en la enseñanza teórica de la materia o a la existencia de materiales teóricos impresos, confeccionados por integrantes de la Cátedra, que garantizarían los conocimientos requeridos sin necesidad de asistir a clase.

Dado que no se concibe una universidad sin alumnos en sus clases, es muy importante analizar el tema para encontrar posibles soluciones. A pesar de su relevancia, no existen muchas investigaciones que analicen la relación entre asistencia a las clases teóricas y el rendimiento académico de los estudiantes. Estos estudios presentan asociaciones positivas entre asistencia y rendimiento, si bien la asistencia no aparece como esencial.

Muchas son las definiciones que existen del rendimiento académico. Como ya se dijo, en este trabajo se consideró la definición de Pizarro, R. (1985), (citado en Miranda Jaña, C, Andrade Garrido, M. (2000)) la cual refiere al rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

Jiménez (2000) sostiene que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, en consecuencia, el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo, la simple medición y/o evaluación

de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa. Navarro (2003) postula que tal vez una de las variables más usadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico son las calificaciones obtenidas; razón de ello que existan estudios que pretendan calcular algunos índices de fiabilidad y validez de este criterio considerado como “predictivo” del rendimiento académico, aunque en la realidad del aula, el investigador principiante podría anticipar sin complicaciones, teóricas ó metodológicas, los alcances de predecir la dimensión cualitativa del rendimiento académico a partir de datos cuantitativos.

Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benítez, Giménez y Osicka, 2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado”, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje”. (Citados por Navarro, R. 2003).

Matemática II es una asignatura con dictado teórico y práctico. Las clases teóricas son optativas, se dictan dos clases semanales de 1,5 horas (una hora y media) cada una, a diferencia de las clases prácticas que son obligatorias y también se dictan dos por semana de 1,5 horas. (una hora y media) cada una. Tanto la teoría como la práctica se pueden cursar en horarios de la mañana o en horarios de la tarde. Además, se ofrece a los estudiantes, material para trabajo y estudio en el Aula Virtual de la Facultad, consultas *on-line*, foros, autoevaluativos.

Y es que las TIC juegan un papel muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Matemática. Las computadoras proveen un aprendizaje dinámico e interactivo que permiten la rápida visualización de situaciones problemáticas. La posibilidad de visualizar gráficamente conceptos teóricos como así también la de modificar las diferentes variables que intervienen en la resolución de problemas, favorece el aprendizaje de los alumnos (Aleman de Sánchez, 1998/1999 y Rivera Porto, 1997). La posibilidad de que los alumnos, futuros profesionales de diferentes

ámbitos, incorporen en sus actividades herramientas tecnológicas, constituye una experiencia indispensable para que éstas continúen presentes en su futuro ámbito laboral.

Una de las principales ventajas que se obtiene al emplear las TIC en la enseñanza de la Matemática es promover un cambio en la metodología de trabajo, pasando de una metodología estática a una dinámica, acorde con los tiempos actuales, en los que estas nuevas herramientas están presentes en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Las actividades en el Aula Virtual contienen definiciones y enunciados teóricos, ejercitación resuelta y propuesta, y videos de diferentes temas a fin de facilitar la comprensión de los conceptos estudiados.

La asignatura posee un régimen de aprobación con regularización y examen final (según artículos 7 y 8 del Reglamento Académico) que establece:

1. Cantidad de exámenes parciales: 2 (dos).
2. Condiciones para regularizar (concurrentes):
 - a. Acreditar el 75% de asistencia.
 - b. Aprobar un (1) parcial como mínimo, quedando establecida la obligatoriedad de aprobar el segundo.
 - c. Obtener un promedio de cuatro (4) puntos.
3. Inasistencias a parciales:
 - a. Justificada: recupera el parcial.
 - b. Injustificada: se considera con una calificación de cero (0) puntos.
4. Quiénes pueden recuperar parciales:
 - a. Los ausentes que justificaron la inasistencia.
 - b. Los que aprobaron un parcial y no regularizaron.
5. Cantidad de parciales a recuperar: Solamente uno (1).
 - a- Ante dos inasistencias justificadas, se recupera la correspondiente a la segunda inasistencia (parcial de aprobación obligatoria).
 - b- Ante una inasistencia justificada y un parcial desaprobado, se recupera el parcial correspondiente a la inasistencia justificada. En caso de que el aplazo corresponda al parcial obligatorio (segundo parcial), se recupera este último.
6. Recuperación Total:

En caso de no regularizar la materia, y siempre que se mantenga la condición indicada en 4. b., se puede optar por una última recuperación con contenidos de toda la

asignatura. De resultar desaprobado, quedará en la condición de libre.

Y un régimen de promoción sin examen final, por medio del cual existe la posibilidad de promocionar la asignatura (es decir aprobar la materia sin necesidad de dar un examen final), que establece lo siguiente:

1. Cantidad de parciales: dos (2). Los mismos que los del Régimen de TrabajosPrácticos.
2. Condiciones para promocionar (concurrentes):
 - a. Acreditar el 75% de asistencia.
 - b. Obtener una nota mínima de siete (7) puntos en cada parcial.
3. Quienes pueden recuperar parciales (para promocionar):
 - a. Los ausentes justificados a un parcial y que obtuvieron una nota mínima desiete (7) puntos en el otro parcial.
 - b. Los que habiendo aprobado los dos parciales obtuvieron una nota mínimade siete (7) puntos únicamente en uno de ellos.
4. Cantidad de parciales a recuperar: solamente uno (1), y que no estuviera aplazado. La asignatura Matemática II está ubicada dentro del ciclo básico de las carreras que se dictan en la Facultad. La preocupación por mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, por motivar al estudiante para que asista a clases teóricas, se debe al hecho de que los contenidos que en ella se imparten son importantes en la formación de alumnos en Ciencias Económicas, ya que posee, por un lado, un apreciable valor formativo en lo que se refiere a “enseñar a pensar”, fomentar el espíritu crítico y el desarrollo del pensamiento lógico-formal, y por otro lado un alto valor instrumental, ya que proporciona los elementos necesarios para que el alumno adquiera la capacidad de abstracción necesaria para la formulación de respuestas generales y con rigor científico a diversos problemas de las Ciencias Económicas.

La experiencia

El dictado de la asignatura Matemática II, en el segundo cuatrimestre 2018, se inició con una inscripción de 818 alumnos, distribuidos en 9 comisiones de trabajos prácticos, de asistencia obligatoria, entre los turnos mañana y tarde.

Como todos los años, al finalizar el cursado, se determina el rendimiento académico de los alumnos, según los resultados obtenidos en los exámenes parciales, recuperaciones y asistencias a clases prácticas. Cada estudiante adquiere la condición final de: promocionado, regular, libre o libre por inasistencias. En el cuadro

siguiente se muestra el rendimiento académico o condición final de los alumnos según los resultados finales del cursado 2018.

Cuadro N° 1: Distribución en valores absolutos del Rendimiento Académico, según comisión de trabajos prácticos. Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

COMISIÓN		CONDICIÓN FINAL DEL ALUMNOS				Total general
Nº	Turno	Libre	Libre por inasistencias	Promocionado	Regular	
1	M	55	10	8	28	101
2	M	49	24	7	45	125
3	M	44	12	17	43	116
4	M	27	11	1	10	49
5	M	26	5	10	27	68
6	T	51	5	9	39	104
7	T	68	8	2	30	108
8	T	24	21	--	14	59
9	T	36	33	2	17	88
Total general		380	129	56	253	818

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

Para realizar una lectura interpretativa y establecer algunas comparaciones, se presenta el cuadro siguiente con las cantidades porcentuales referidas al cuadro N° 1.

Cuadro Nº 2: Distribución porcentual del Rendimiento Académico, según comisión de trabajos prácticos.

Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

COMISIÓN		CONDICIÓN FINAL DEL ALUMNOS				Total general
Nº	Turno	Libre	Libre por inasistencias	Promocionado	Regular	
1	M	54	10	8	28	100 ₍₁₀₁₎
2	M	39	19	6	36	100 ₍₁₂₅₎
3	M	38	10	15	37	100 ₍₁₁₆₎
4	M	55	22	2	20	100 ₍₄₉₎
5	M	38	7	15	40	100 ₍₆₈₎
6	T	49	5	9	38	100 ₍₁₀₄₎
7	T	63	7	2	28	100 ₍₁₀₈₎
8	T	41	36	0	24	100 ₍₅₉₎
9	T	41	38	2	19	100 ₍₈₈₎
Total general		46	16	7	31	100 ₍₈₁₈₎

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

De este cuadro se desprende que:

En las comisiones del turno mañana el rendimiento académico o condición final se muestra distribuida de manera heterogénea, sin un patrón que las caracterice, mientras que en las de la tarde podemos observar que:

- El porcentaje de alumnos promocionados se encuentran por debajo del 7%, que es el total general, excepto la comisión 6.
- Idéntico comportamiento muestra el resultado de los alumnos regulares, los cuales se encuentran por debajo del total general (31%), excepto en la comisión 6.
- En las comisiones 8 y 9, el porcentaje de los alumnos libres por inasistencias es muy superior respecto del 16% que es el total general.

Es de importancia resaltar que los alumnos que asisten a clases prácticas en el turno tarde, suelen elegir estos horarios por motivos laborales, por lo que en algunos casos ven dificultada su asistencia, por no disponer del tiempo o de los permisos necesarios para realizar el cursado de la asignatura.

En las comisiones 8 y 9 el porcentaje de alumnos libres se encuentra por debajo del 46%, que es el total general. Se consideran alumnos libres a los que no cumplieron el porcentaje obligatorio de asistencia a clases prácticas, o los que pudiendo rendir ambos exámenes parciales no se presentaron a ninguno, o rindieron sólo uno, o rindieron ambos, pero los resultados obtenidos no les permitieron obtener la condición de regular. A continuación, se exponen con detalle los que obtuvieron la condición final de libres.

Cuadro N° 3: Distribución porcentual de la condición final Libre, según comisión de trabajos prácticos.

Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

Comisión	Cantidad de parciales rendidos por los libres			Total de libres
	Ninguno	1 parcial	2 parciales	
1	4	27	69	100 ₍₅₅₎
2	2	39	59	100 ₍₄₉₎
3	2	25	73	100 ₍₄₄₎
4	4	52	44	100 ₍₂₇₎
5	4	46	50	100 ₍₂₆₎
6	10	31	59	100 ₍₅₁₎
7	6	35	59	100 ₍₆₈₎
8	4	46	50	100 ₍₂₄₎
9	6	25	69	100 ₍₃₆₎
Total	5	34	61	100 ₍₃₈₀₎

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

En este cuadro se observa que, de los 380 alumnos libres, el 61% rindió dos parciales, el 34% un parcial y sólo el 5% restante, ninguno. Excepto la comisión 4 del turno mañana, la categoría de libre se manifiesta en porcentajes del 50% o mayores, en los estudiantes que han rendido dos parciales. Para una mejor comprensión de este cuadro se debe tener en cuenta los totales de libres en cada una de las comisiones. Estos 380 alumnos libres representan el 46% del total que cursaron la asignatura en 2018, y son los posibles alumnos reinscriptos o recursantes para el dictado de la asignatura en el segundo cuatrimestre 2019. Este porcentaje se mantiene en los últimos años.

Como ya se dijo, las clases teóricas no son obligatorias, se desarrollan en dos turnos de dictado en el segundo cuatrimestre del primer año del cursado de las tres carreras que se dictan en la FACE-UNT, mediante dos clases semanales de 1,5 horas cada una, pudiendo los alumnos elegir concurrir en horarios de la mañana o de la tarde.

Durante el dictado de la materia resulta evidente que muchos alumnos llegan a clases prácticas sin ningún conocimiento de los temas que se desarrollarán en ellas, a pesar de que éstos fueron tratados previamente en las clases teóricas.

Interesados en poder responder el interrogante ¿Cómo pueden los estudiantes resolver los trabajos prácticos, sin haber presenciado las teóricas?, es que realizamos esta investigación.

Con el objetivo de observar el comportamiento de la asistencia de los alumnos a clases teóricas, se la registró y se consideró a qué porcentaje de las 26 clases teóricas asistió cada alumno. A continuación, se muestra una distribución de frecuencias para el porcentaje de clases teóricas asistidas.

Cuadro Nº 4: Distribución del porcentaje de clases teóricas asistidas por los alumnos.

Matemática II. FACE-UNT.

2º cuatrimestre. Año 2018.

Clase	Porcentaje de clases teóricas asistidas (%CT)	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual	Frecuencia porcentual acumulada
1	$0 < (%CT) < 10$	89	23	23
2	$10 \leq (%CT) < 20$	64	16	39
3	$20 \leq (%CT) < 30$	40	10	49
4	$30 \leq (%CT) < 40$	25	6	56
5	$40 \leq (%CT) < 50$	21	5	61
6	$50 \leq (%CT) < 60$	35	9	70
7	$60 \leq (%CT) < 70$	37	9	79
8	$70 \leq (%CT) < 80$	36	9	89
9	$80 \leq (%CT) < 90$	42	11	99
10	$90 \leq (%CT) < 100$	3	1	100
	Total	392	100	

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

Se observa que, de los 392 estudiantes que asistieron a alguna clase teórica, el 40% tiene al menos un 50 % de clases asistidas, otro 40% tiene a lo sumo un 20 % de asistencias. Se puede decir que el grupo estable de presencia a las clases teóricas está constituido por un 30% de alumnos, quienes asistieron al menos al 60 % de clases. Con el resumen estadístico de la variable, que se detalla en el cuadro siguiente, se amplía la descripción del porcentaje de clases teóricas asistidas.

Cuadro Nº 5: Resumen estadístico para el porcentaje de clases teóricas asistidas por los alumnos.

Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

Resumen Estadístico	Valores
Recuento	392
Promedio	40,8 %
Desviación estándar	29,3%
Mínimo	5,0%
Máximo	95,0%
Rango	90,0%
Mediana	35%
1er cuartil	15%
2do cuartil	70%
Rango entre cuartiles	55%
Sesgo estandarizado	2,48
Curtosis estandarizada	-5,62839

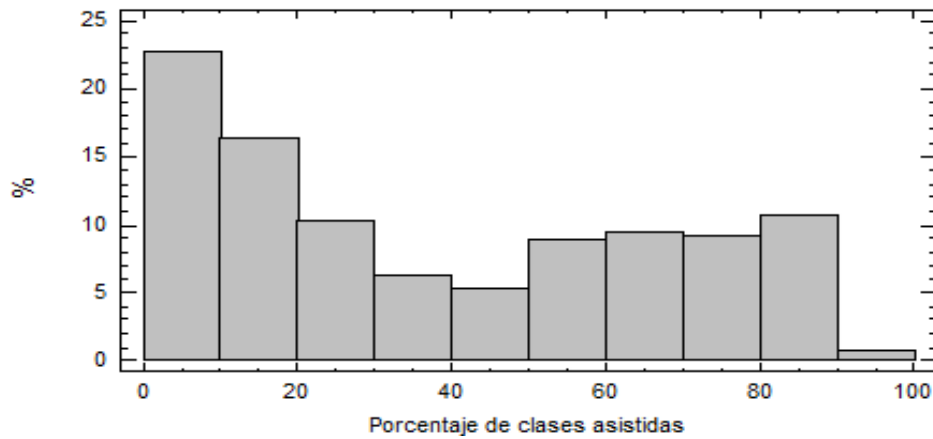
Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

En este cuadro se observa que:

Ningún alumno asistió al 100% de las clases. Y, del total de alumnos inscriptos (818) en el cursado, sólo el 48% (392) asistió a por lo menos a 2 clases teóricas.

El gráfico siguiente permite visualizar la distribución del porcentaje de clases asistidas.

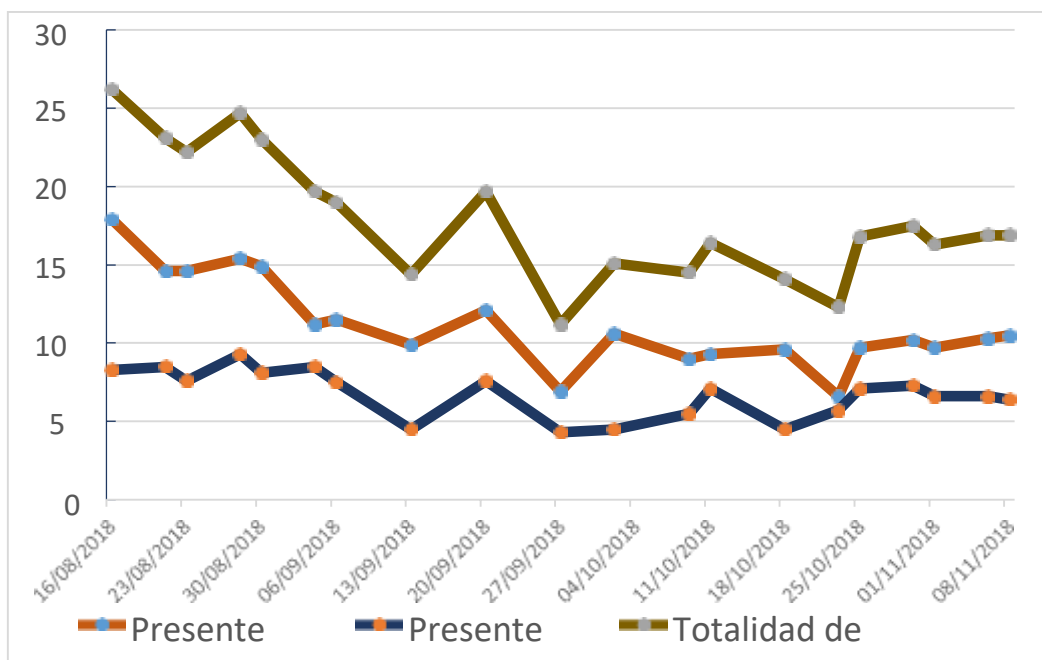
**Gráfico N° 1: Histograma para el porcentaje de clases teóricas asistidas por los alumnos.
 Matemática FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.**



Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

El gráfico muestra cómo el porcentaje de clases teóricas asistidas decrece hasta estabilizarse en un nivel del 50%, o más, de concurrencia a clases. Se destaca que las clases teóricas (más del 80%) en las que se registró la asistencia de los alumnos se encontraban fechadas, por lo que se presenta el gráfico siguiente, donde se indica el comportamiento de las series diarias de presentes en ambas clases (turno mañana y turno tarde) y la totalidad de asistencias.

**Gráfico N° 2: Totalidad de presentes diarios a clases teórica, distinguidos por turno de clase.
 Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.**



Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

Se muestra en este gráfico que el comportamiento de la cantidad de presentes en ambas clases se presenta con características similares, en una y en otra decrecen o crecen. La cantidad de alumnos que asisten a las clases de la mañana es mayor que la de los alumnos que asisten a la tarde, esta situación también se presenta en las comisiones de trabajos prácticos del turno mañana.

A los efectos de relacionar el rendimiento académico de estos alumnos con la asistencia a clases teóricas, se define la variable “asistencia a clases teóricas”, categorizando a la misma en función del porcentaje de clases teóricas asistidas de la siguiente manera:

Asistencia a clases teóricas	Porcentaje de clases teóricas asistidas
Deficiente	Menos del 40%
Regular	40-60%
Buena	60-80%
Muy Buena	80-100%

Cuadro Nº 6: Distribución porcentual del rendimiento académico versus asistencia a clases teóricas.

Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

Rendimiento académico	Asistencia a clases teóricas				Total%
	Muy buena	Buena	Regular	Deficiente	
Promocionados	4	4	1	1	10
Regulares	8	10	5	16	40
Libres	4	6	5	28	42
Libre por inasistencias	0	0	0	8	8
Total %	16	20	11	53	100 ₍₃₉₂₎

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

Del total de alumnos que concurrieron a alguna clase teórica, el 26% obtuvo un rendimiento de promocionado o regular, habiendo tenido muy buena o buena asistencia a clases teóricas. Se observa un 53% de alumnos con asistencia deficiente a clase teórica. Además, el 36% de estudiantes con asistencia deficiente a clases teóricas finalizó el cursado con condición de alumno libre o libre por inasistencias.

Los siguientes cuadros muestran la relación o asociación que se espera que exista entre estas dos variables.

Cuadro N° 7: Distribución del Rendimiento Académico condicionada a si asistió a clases teóricas. Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

Rendimiento académico	Asistió a clases teóricas		Total
	Si	No	
Promocionados	10,2	4	7
Regulares	39,5	25	31
Libres	41,8	50	46
Libre por inasistencias	8,4	21	16
Total	100 ₍₃₉₂₎	100 ₍₄₂₆₎	100 ₍₈₁₈₎

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

Del cuadro N° 7 se destaca que el 71% de los que no asisten a clases teóricas, finalizaron el cursado con la condición de libre, cualquiera sea su causa. Los que asisten a clases teóricas se encuentran repartidos casi equitativamente entre los que tienen un rendimiento de promocionado o regular, por un lado, con los libres por otro.

Cuadro N° 8: Distribución de asistió a clases teóricas condicionada al rendimiento académico. Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

Rendimiento académico	Asistió a clases teóricas		Total
	Si	No	
Promocionados	71	29	100 ₍₅₆₎
Regulares	61	39	100 ₍₂₅₃₎
Libres	43	57	100 ₍₃₈₀₎
Libre por inasistencias	26	74	100 ₍₁₂₉₎
Total	48	52	100 ₍₈₁₈₎

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

El cuadro N° 8 da evidencias de la asociación entre las variables analizadas, por cuanto la distribución de alumnos que asistió a clases teóricas tiene un comportamiento diferente en los estudiantes libres que en los alumnos promocionados y regulares. El 71% de alumnos promocionados y 61% de regulares, asistió a clases teóricas, mientras que más de la mitad de los alumnos libres no asistió a ninguna clase teórica.

Cuadro N° 9: Distribución de la asistencia a clases teóricas condicionada al Rendimiento Académico.

Matemática II. FACE-UNT. 2º cuatrimestre. Año 2018.

Rendimiento académico	Asistencia a clases teóricas				Total
	Muy buena	Buena	Regular	Deficiente	
Promocionados	40	35	13	13	100 ₍₄₀₎
Regulares	21	25	12	41	100 ₍₁₅₅₎
Libres	9	15	11	66	100 ₍₁₆₄₎
Libre por inasistencias	0	3	3	94	100 ₍₃₃₎
Total	16	20	11	53	100 ₍₃₉₂₎

Fuente: Cátedra Matemática II. FACE-UNT

Del cuadro N° 9 se tiene que la distribución de asistencia a clases teóricas tiene sus mejores frecuencias en muy buena y buena, cuando se analiza para los alumnos promocionados y regulares. En el caso de los estudiantes libres, cualquiera sea su condición, las frecuencias mayores se encuentran cuando se considera la asistencia deficiente.

El cuadro N° 8 muestra que el 71 % de los alumnos promocionados asistió a alguna clase teórica. El cuadro N° 9 complementa esa información y muestra que, en éstos, el 75% tuvo una buena o muy buena concurrencia a clases teóricas.

Del análisis conjunto de estos cuadros se puede concluir también que:

El 61% de los alumnos regulares asistió a alguna clase teórica, de éstos, el 46% tuvo una buena o muy buena concurrencia.

Si bien el 43% de los alumnos libres asistió a alguna clase teórica, el 77% de éstos tuvo una regular o deficiente concurrencia.

En términos generales también se puede decir que:

- El 40% de los alumnos promocionados asistió a más del 80% de las clases teóricas, y el 35% asistió entre un 60 y un 80% a las mismas.
- Entre los alumnos que finalizaron el cursado con la condición de regular, el 21% asistió a más del 80% de las clases teóricas y el 25% tuvo una buena asistencia a las mismas.
- El 94% de los alumnos libres fue a no más de 10 clases teóricas.

Al finalizar el cursado de la asignatura se pidió a los alumnos que expresaran los motivos de la no asistencia a clases teóricas, entre las manifestaciones expuestas se pueden destacar las siguientes:

- Entiendo lo que dice el libro de teoría por lo tanto no me hace falta asistir a dichas clases.
- Las clases son muy temprano y vivo lejos.
- Me coincide el horario con clase práctica de otra materia.
- El recurso y ya fui el año anterior y me coincide con otra materia.
- Estudio individualmente la teoría.
- Prefiero estudiar sola en casa, me parece más rápido, el libro está muy bueno.
- Por una cuestión de horarios.
- Motivos personales, ya que es cuestión económica, escasez de dinero.
- Tendría que asistir a la Facultad solo para la teoría.
- Tengo un bebé y no puedo ir todos los días a la Facultad, así que voy a la práctica y estudio la teoría en casa.
- Fui a las teóricas del primer parcial, como no llegué a la promoción, dejé de asistir.

Conclusiones

- Es sabido que el hecho de ir a clase teórica mejora el rendimiento académico. En los datos analizados, si bien es muy marcada la asociación positiva que existe entre los alumnos que promocionaron o regularizaron la materia y que asistieron a clases teóricas; quizá esta relación venga mediatizada por el tipo de estudiante, o sean los alumnos más motivados y estudiosos los que a la vez obtienen mejores notas y asisten más a clase.
- Es probable que el ausentismo influya sobre un menor rendimiento académico, pero también es posible que sea un indicador de estudiantes de bajo rendimiento o recursantes que suponen haber ya adquirido los conocimientos teóricos.
- Sería muy oportuno dirigir nuevas investigaciones sobre este tema para, en caso del segundo supuesto, poder identificar a los estudiantes con problemas de aprendizaje lo antes posible y ofrecerles soporte institucional.
- La asistencia a clases es fundamental ya que, además de brindar los contenidos de la asignatura, con el solo hecho de estar presente en la Facultad, el joven está aprendiendo a ser un buen ciudadano al participar en la comunidad universitaria, aprende valiosas destrezas sociales y desarrolla una visión del mundo más amplia.



- Este estudio daría pie para realizar un análisis más profundo y ver de qué manera se podría implementar la obligatoriedad de asistencia a clases teóricas, modificando el régimen de aprobación y regularización vigente.

Bibliografía

- Benítez, M.; Giménez, M.; Osicka, R. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación? Recuperado de: <http://www.revistacyt.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/cyt/humanidades/h-009.pdf>
- Edel Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, vol. 1, núm. 2, p. 0. E-ISSN: 1696-4713. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar Madrid, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- López García, J. C. (2003). La Integración de las TIC en Matemáticas. *Eduteka*. Universidad ICESI. Cali, Colombia. Recuperado de: <http://www.eduteka.org/articulos/Editorial18>
- Maz-Machado, A. (2012). TIC y matemáticas: una integración en continuo progreso. *edmetec, Revista de Educación Mediática y TIC*, 1(2), E-ISSN: 2254-0059; pp. 4-6. Recuperado de: <file:///C:/Users/erodriguez/Downloads/Dialnet-TICYMatematicas-5521474.pdf>
- Miranda Jaña, C., Andrade Garrido, M. (2000). Influencias de las Inteligencias Múltiples, el Rendimiento Académico Previo y el Currículum del Hogar sobre la Autoestima de los Alumnos de IIº Medio de la Comuna de Santiago. Recuperado de: <http://contexto-educativo.com.ar/2000/8/nota-02.htm>
- Pérez, J. y Graell, S. (2004). Asistencia a clase y rendimiento académico en estudiantes de medicina. La experiencia de la Universidad Autónoma de Barcelona. *Scientific Electronic Library Online*. Educación Médica. Educ. méd. vol.7 nº.2 abr./ jun. 2004. Versión impresa ISSN 1575-1813. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S157518132004000300007

Movilidad Intergeneracional e Igualdad de Oportunidades: El caso del NOA

Autor: Ramasco, Andrés Esteban

ramascoandres@gmail.com

Orientador: Mena, Andrés Sebastian;

asmena@face.unt.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas -UNT

4. Ciências Políticas e Sociais

Resumo

Esta investigación propone analizar empíricamente hasta qué punto, se cumple al menos el criterio de justicia distributiva de Nozick en cuestiones de distribución de posibilidades al inicio. La idea detrás de ello es que, si las personas tuvieran igualdad de oportunidades, el estatus económico de los hijos debería ser independiente del estatus de sus padres. Si estos en cambio presentaran una correlación positiva, podríamos decir que el ingreso esperado al nacer de una persona que “le tocó” nacer en una familia rica es mayor que el ingreso esperado de una persona nacida en una familia pobre. La estrategia usada habitualmente para inferir sobre la inmovilidad o no de una dada sociedad es observar dos variables que miden la performance del individuo; ingresos y educación. En este estudio estimamos los coeficientes de persistencia intergeneracional de la educación como proxy de inmovilidad, a su vez estimamos un modelo probit para buscar los determinantes de que un individuo salga de la pobreza o se mantenga en la riqueza luego de una generación. Obtenemos como resultado que los hijos heredan alrededor de medio año de educación adicional por cada año de educación adicional de sus padres, y que no existen diferencias regionales notables en este aspecto. Otro resultado importante es la informalidad del empleo del jefe de hogar como variable explicativa de la persistencia de la pobreza.

Introducción

En la actualidad no existe un consenso en lo referido a nociones de Justicia Distributiva y Bienestar Social. Entre los principales criterios utilizados para responder preguntas asociadas a cuestiones de distribución y redistribución podemos nombrar los siguientes:

- 1) Utilitarismo Clásico: En su visión clásica y tal como fué propuesta por J Bentham, dado que el Bienestar Social es igual a la suma de las utilidades individuales si todos tuvieran la misma función de utilidad y esta fuera marginalmente decreciente, la distribución que maximizaría el bienestar social sería estrictamente igualitaria.
- 2) Rawlsiana: Basado en el concepto del Velo de la Ignorancia de J Rawls, una sociedad estará tan bien como el peor de sus miembros, por lo que todos los esfuerzos deberían concentrarse en mejorar el bienestar de los más desfavorecidos, conciliando así Justicia y Equidad.
- 3) Igualdad de Oportunidades: Propuesta por R. Nozick, nos dice que una distribución será justa si es consecuencia del libre intercambio entre personas que empiezan en la misma condición, es decir, Igualdad al Inicio pero no necesariamente al final.
- 4) Optimo de Pareto: Criticando al utilitarismo clásico, y preocupado por la inadecuación de comparar y sumar utilidades individuales, concluye que en pos de mejorar el bienestar social no es admisible ningún tipo de redistribución, dado que no es posible mejorar el bienestar de algunos en detrimento del bienestar de otros miembros. Esta investigación propone analizar empíricamente hasta qué punto, se cumple proporción el ingreso de un individuo está influenciado por el de su progenitor, entendiendo así a la movilidad intergeneracional como el grado en que las posibilidades de una persona se encuentran atadas a su origen familiar

Tal como lo fundamenta Sanchez Hugalde: “El interés del estudio de la movilidad intergeneracional radica en que la desigualdad de los ingresos transmitida entre generaciones viola la igualdad de oportunidades de los individuos. Con el término igualdad de oportunidades nos estamos refiriendo a que individuos provenientes de familias de diferentes niveles de ingresos tengan las mismas opciones para invertir en capital humano y para obtener unos ingresos semejantes.” Aunque es evidente que movilidad intergeneracional y desigualdad de ingresos son conceptos distintos, ambos

están negativamente correlacionados, esto es, una más desigual distribución de ingresos a priori genera una menor movilidad intergeneracional. Como es planteado en el trabajo de FIEL a través de la ecuación:

$$\beta \frac{\sigma_{y_{t-1}}}{\sigma_{y_t}} = \rho$$

Donde β es la elasticidad intergeneracional del ingreso, σ la varianza del ingreso, y ρ la correlación de los ingresos de padre e hijo. Obsérvese que mientras la distribución del ingreso sea uniforme a través del tiempo, la beta es igual a la correlación mientras que una mayor desigualdad, contribuye a aumentar la correlación intergeneracional de ingresos. Mucho para decir hay también sobre la movilidad intergeneracional educativa. En economías con mercados financieros apropiados, la movilidad intergeneracional tenderá a ser mayor que en economías con sistemas poco desarrollados y la riqueza o pobreza de los padres se desvinculará de la suerte de los hijos.

Como plantea el estudio de FIEL (2007) sobre movilidad, existe un flujo circular entre: crecimiento económico, movilidad social, acumulación de capital humano intergeneracional, el cual contribuye al desarrollo económico y nuevamente al crecimiento. Sin embargo, en el mismo texto, identifica obstáculos tanto a corto como a largo plazo entre este flujo.

Solon (2004) encuentra que la correlación dinástica de ingresos se ve correlacionada positivamente con las habilidades transmitidas, la eficiencia en capital humano y los beneficios a la educación, y negativamente con la progresividad del gasto público en capital humano.

Existe una discordancia entre los economistas sobre cuales métodos miden mejor esta correlación de ingresos.

La metodología principalmente usada en este tema es bastante sencilla y ofrece resultados lo suficientemente robustos. Estos métodos de análisis son la Elasticidad Intergeneracional del Ingreso (EII) y las Matrices de Transición.

Una metodología alternativa que aísla mejor el efecto de los endowments iniciales es la correlación entre hermanos, tal como lo hacen Dahan y Gaviria(2001).

Objetivos

El objetivo de esta investigación es comprender el fenómeno de la Movilidad Intergeneracional del Ingreso particularizándolo para la provincia Tucumán y de esta manera arribar a una conclusión sobre su magnitud y comportamiento a través del tiempo.

La hipótesis a contrastar es si para el caso de Tucumán, la esperanza en el momento t del ingreso de los hijos es o no independiente del ingreso que percibían sus padres en el momento $t-k$.

Una vez corroborada la hipótesis básica, intentaremos responder preguntas del tipo: ¿Se observó una mejora en la Movilidad Intergeneracional del Ingreso a través del tiempo en Tucumán?, ¿Existen grupos poblacionales más afectados que otros?, ¿Cuáles son los mecanismos por los que se transmite el status socioeconómico de padres a hijos?, ¿Hay evidencia de políticas públicas que hayan contribuido a aumentar (o disminuir) la Movilidad Intergeneracional del Ingreso?

Metodología

La base de datos de la cual se extrae la información corresponde a las bases Hogares y Personas de la Encuesta Nacional de Estructura Social del PISAC, correspondiente al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva.

La particularidad de esta base es que contiene datos de educación y ocupación de los principales sostenes de hogar (PSH) y sus cónyuges como así también de ambos padres del PSH y su cónyuge, lo que permite ligar las performances de las dos generaciones. La encuesta clasifica a los individuos por región, asignándose de la siguiente manera:

GBA: Gran Buenos Aires, Pampeana: Resto de la Provincia de Buenos Aires y La Pampa, Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis, Patagonia: Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Centro: Entre Ríos, Córdoba y Santa Fé, NOA: Jujuy, Tucumán, Salta, Catamarca y La Rioja, y el NEA: Chaco, Formosa, Corrientes y Misiones.

La metodología utilizada para el análisis consiste en regresiones de dos tipos: Primero, mediante mínimos cuadrados ordinarios para estimar la persistencia de la educación y de esta manera evaluar la movilidad relativa

$$Y_{hi} = \alpha + \beta Y_{pi} + \gamma A_i + \varepsilon_i \quad (1)$$

Donde β es nuestro parámetro de interés y representa la persistencia intergeneracional en la educación, ya que es el que relaciona Y_{hi} el ingreso del hijo con Y_{pi} , el ingreso del padre y A es un grupo de controles.

Por otro lado, estimar un modelo probit para evaluar la probabilidad de una persona de salir de la pobreza o mantenerse en la riqueza

$$P(UCP = 1 | x) = \Phi(\beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_n x_n) = \Phi(\beta x)$$

donde UCP es el índice de persistencia de la clase alta (upper class persistence) el cual toma el valor 1 en el caso de que un individuo cuyos padres poseen educación superior completa y el también mientras que el mismo es 0 cuando éste individuo teniendo padres con educación superior completa y el mismo no. X representa a las variables de control y β es nuestro parámetro a estimar

La misma metodología se aplica para el caso de la persistencia de la pobreza:

$$P(BUM = 1 | x) = \Phi(\beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_n x_n)$$

Este índice BUM (bottom upward mobility) denota el porcentaje de individuos, que teniendo un background familiar desfavorable (secundario incompleto o menos) logra terminar cierto nivel de educación.

Resultados y discusión

4. Movilidad absoluta

Lo que los índices de movilidad absoluta buscan reflejar es si hubo movilidad en la performance (en este caso educativa) de un individuo con respecto a sus padres, sin embargo, esta no refleja si un individuo se movió o no en la distribución.

Tabla 1: Porcentaje de personas con mayor educación que su progenitor con mayor nivel educativo

Cohortes	% de personas con mayor educación que su progenitor con mayor nivel educativo
>23	51.1%
>33	51.0%
>43	53.3%
>53	55.4%
>63	48.3%
>73	44.6%

Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

Como podemos notar en la Tabla 1, el porcentaje de personas con mayor nivel educativo que su padre con mayor educación es mayor para la cohorte de personas mayores a 53 años, siendo notablemente mayor al de las cohortes más viejas- explicado quizás por la paulatina urbanización de la sociedad durante la primera mitad del siglo pasado y la consecuente ampliación del alcance de la educación- y declinando para las cohortes mas jóvenes, principalmente debido a la mayor base de comparación -la educación de los padres-.

Tabla 2: Porcentaje de personas con mayor educación que su progenitor con mayor nivel educativo para el NOA

Cohortes	% de personas con mayor educación que su PSH
>23	49.3%
>33	56.3%
>43	50.1%
>53	46.4%
>63	40.1%
>73	28%

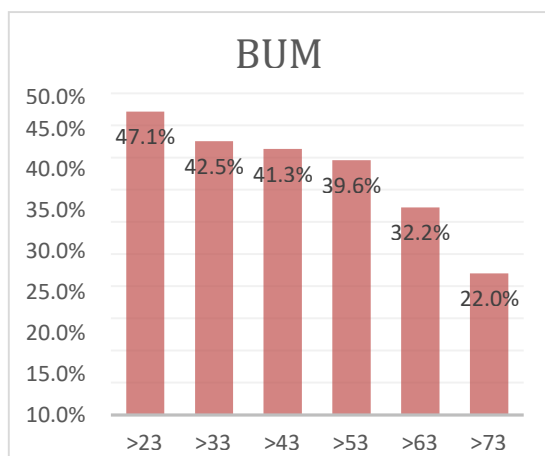
Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

En la tabla 2 vemos que el NOA la variable sigue el mismo patrón que a nivel nacional, sin embargo, el punto de partida (la cohorte más vieja) es significativamente más bajo, siendo de un 28% contra el 44% a nivel nacional, a su vez el pico se da recién para la cohorte de 33 años o más en contraste con el nivel nacional que alcanza el pico en la generación de 43 años o más.

4.1 Movilidad ascendente del fondo de la distribución (BUM).

Este índice denota el porcentaje de individuos, que teniendo un background familiar desfavorable, pueden alcanzar o superar cierto umbral de educación, en este caso la educación secundaria, por ejemplo, si el bum es igual a 34,1% para CABA, quiere decir que el 34,1% de los porteños cuyo padre con mayor nivel educativo es menor a secundario completo pudieron finalizar sus estudios secundarios.

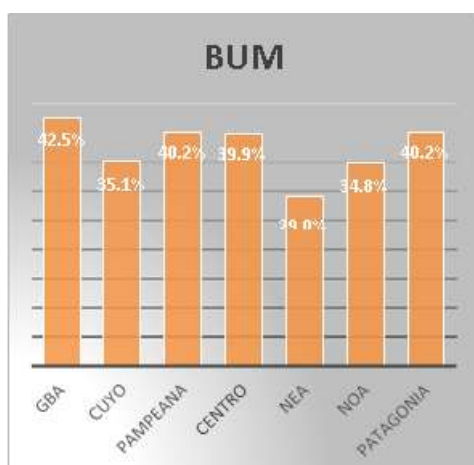
Gráfico 1: Índice BUM por cohorte



Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

La movilidad ascendente en la escalada educativa de aquellos cuyos padres cuentan con nivel educativo menos al secundario se incrementa monóticamente para las cohortes más jóvenes, en lo que podemos considerar como una universalización de la educación secundaria.

Gráfico 2: Índice BUM por región



Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

En el gráfico precedente podemos observar que la movilidad ascendente de los individuos más desfavorecidos por sus condiciones heredadas es mayor en las áreas más ricas del país-GBA, Patagonia, región pampeana y centro-, con el Gran Buenos Aires en el primer puesto, mientras que es contundentemente más baja que el promedio en el NEA.

Construcción alternativa del índice

Dado que el índice es ideado y utilizado para explicar datos de la sociedad estadounidense, puede que el mismo no refleje lo mismo para nuestro universo de análisis, dadas las diferencias en el acceso a la educación superior que existen. Por esto recurrimos a modificarlo ligeramente, considerando como movilidad ascendente en caso de que el individuo finalice estudios superiores, dado que su progenitor más educado no completó la educación secundaria.

Tabla 3: Índice BUM alternativo por regiones

Región	BUM*	Freq.	Obs.
GBA	12.5%	4,043,652	1,551
Cuyo	11.4%	766,176	1,218
pampeana	13.2%	2,040,264	1,177
Centro	11.9%	2,403,407	1,869
NEA	8.9%	964,572	756
NOA	9.1%	995,262	1,177
patagonia	14.3%	595,046	689
Total	11.9%	11,808,379	8,437

Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

En la tabla anterior vemos que el índice arroja valores que si bien no difieren significativamente entre regiones, fluctúan entre 9 y 14 pp. aproximadamente, siendo las regiones con menos movilidad las del Norte Grande. La Patagonia posee el valor máximo del índice.

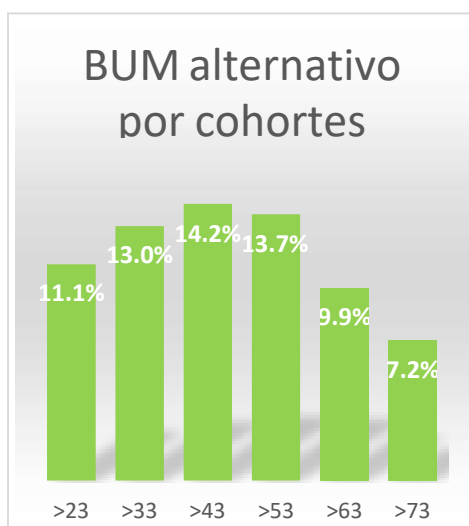
Tabla 4: Índice BUM alternativo por aglomerados urbanos

Aglomerado	BUM*	Freq.	Obs.
CABA	22.2%	728,033	568
GBA	10.4%	3,315,619	983
Cordoba	11.9%	500,739	527
Rosario	13.0%	402,050	529
Mendoza	10.3%	239,229	487
Resto	11.6%	6,622,709	5,343
Total	11.9%	11,808,379	8,437

Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social

Podemos notar en la tabla 4 que la movilidad del fondo de la distribución es sustancialmente mayor en CABA en relación al promedio nacional y al resto de aglomerados. También es de remarcar el contraste de CABA con el Gran Buenos Aires, dada su cercanía geográfica, siendo el índice un 50% menos en GBA y encontrándose por debajo del promedio nacional junto con el aglomerado del Gran Mendoza.

Gráfico 3: Índice BUM alternativo por cohortes



Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

Como es evidente en el gráfico 3, a diferencia del índice BUM original, el índice BUM alternativo no arroja una tendencia unívoca si no que exhibe bajos niveles para las cohortes mas viejas, tiene un pico para la cohorte de más de 43 años para luego descender en las últimas dos cohortes.

4.2 *Persistencia de la clase alta(UCP)*.El mismo expresa el porcentaje de individuos que, dado que sus padres tuvieron un nivel de educación alto, mantuvieron el mismo. Si bien que el mismo índice sea muy mal alto podría juzgarse como contraproducente en términos de movilidad e igualdad de oportunidades, que el mismo sea demasiado bajo generaría malos incentivos en término de inversión en educación de padres a hijos.

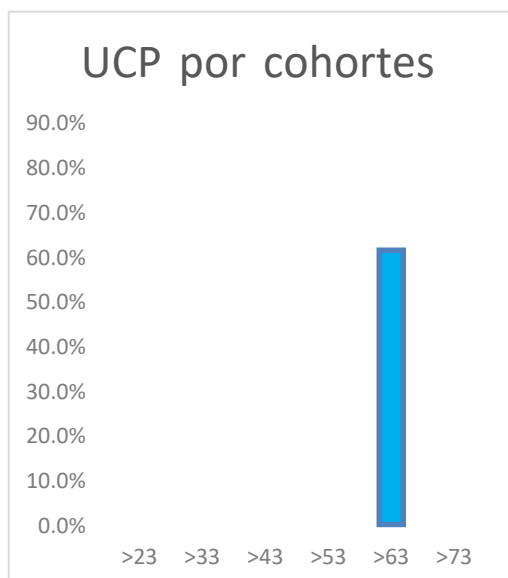
Tabla 5: Índice UCP por región

Región	UCP
GBA	78.2%
Promedio nacional	72.9%
NEA	72.8%
Cuyo	72.7%
Pampeana	71.4%
Centro	70.1%
NOA	69.9%
Patagonia	57.8%

Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

Podemos afirmar a partir de la tabla 5 que el Gran Buenos Aires posee una persistencia notablemente mayor a todas las demás regiones del país, siendo la única por encima del país. Además, la Patagonia es la región con menor índice de persistencia de la clase alta, explicado esto tal vez por el alto flujo de migración que recibe esta región en las últimas décadas, lo que genera una gran heterogeneidad social en la misma. Si bien el NOA se posiciona como el segundo con menos persistencia, solo se encuentra 3 puntos porcentuales por debajo del promedio- el cual se ve muy influido por los valores de ambos extremos-.

Gráfico 4: Índice BUM alternativo por cohortes



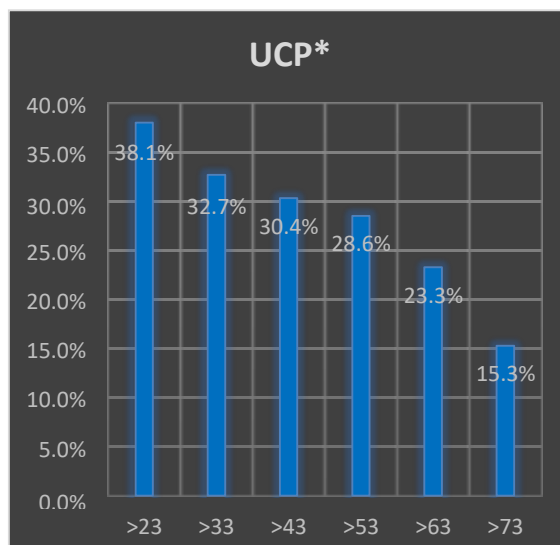
Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

En el gráfico 4 vemos que la persistencia es bastante alta y se mantiene estable a través del tiempo rondando el 75%.

Construcción alternativa del índice UCP

Al igual que en el caso del BUM, recurrimos a modificar el índice para adecuarlo a la estructura social de nuestro país de análisis. En este caso consideraremos persistencia de la clase alta si un individuo termina la educación superior dado que sus padres lo hicieron.

Gráfico 5: Índice BUM alternativo por cohortes



Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC

En el gráfico 5 vemos que la persistencia es cada vez mayor para las cohortes más jóvenes.

Tabla 6: Índice UCP alternativo por región

region	UCP*
GBA	39.6%
Cuyo	26.2%
pampeana	28.9%
centro	25.9%
NEA	17.6%
NOA	22.4%
patagonia	19.1%
Total	29.2%

Podemos resaltar de la tabla 6 que la persistencia es menor en la Patagonia, mientras que la única región que exhibe un guarismo mayor al promedio nacional es el GBA.

4.3 Análisis cuantitativo de la movilidad absoluta

El enfoque utilizado para identificar y cuantificar los efectos de los distintos determinantes de la movilidad absoluta es un modelo econométrico estimado mediante una regresión del tipo probit

Para el caso del índice BUM, dado que el mismo tiene la cualidad de ser dicotómico el modelo a estimar será el siguiente:

$$P(BUM = 1 | x) = \Phi(\beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_n x_n) = \Phi(\beta x)$$

Donde Φ es la función de densidad de la distribución normal.

Dado que ahora los parámetros beta no determinan el efecto parcial si no a través de su introducción en la función de distribución normal, lo reportado en las tables es el efecto marginal promedio, lo que lo hace comparable a los efectos parciales de un modelo MCO.

Tabla 7: Coeficientes de efectos marginales de regresión probit para índice BUM alternativo

VARIABLES	(5) Bum alternativo
Hombre	-0.040*** [0.000]
Cohortes	-0.009*** [0.000]
Región NOA	-0.025*** [0.000]
PSH patrón	-0.058*** [0.000]
PSH Obrero registrado	0.113*** [0.001]
PSH Obrero no registrado	0.055*** [0.000]
PSH autónomo	-0.052*** [0.000]
psh proveniente de otro país limítrofe	0.035*** [0.000]
Observations	11,464,994
Robust standard errors in brackets	
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1	

En la tabla anterior podemos ver el efecto de distintos determinantes de la movilidad absoluta, siendo de singular importancia los de las variables de categoría de empleo del PSH del individuo. La probabilidad de salir del fondo de la distribución aumenta si el padre ocupa las categorías obrero registrado (5,5 puntos porcentuales), autónomo (3,5 pp) y sustancialmente en el caso de los patrones (11,3 pp), mientras que disminuye si el PSH es obrero no registrado (-5,2 pp) La variable indicativa NOA es significativa al 1% y negativa, lo que nos da una idea de que este índice es persistentemente menor al resto de regiones. A su vez el coeficiente para la variable dummy que indica si el PSH proviene de países limítrofes es significativamente negativa, siendo entonces la movilidad ascendente menor para los hijos de inmigrantes limítrofes (alrededor de 6% menor probabilidad de ascender). También podemos afirmar que son las mujeres y las generaciones más jóvenes quienes poseen mayor ventaja en cuanto al índice BUM.

Para analizar cuantitativamente el índice UCP, dada su similitud con el BUM, procedemos también a un modelo probit:

$$P(UCP = 1 | x) = \Phi(\beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_n x_n) = \Phi(\beta x)$$

Tabla 8: Coeficientes de efectos marginales de regresión probit para índice UCP alternativo

VARIABLES	(3) Ucp alternativo
hombre	-0.029*** [0.000]
cohortes	-0.027*** [0.000]
Región NOA	-0.054*** [0.001]
PSH patrón	0.422*** [0.001]
PSH Obrero registrado	0.405*** [0.001]

PSH Obrero no registrado	0.008***
	[0.001]
PSH autónomo	0.304***
	[0.001]
psh proveniente de otro país limítrofe	-0.156***
	[0.001]
Observations	3,876,581

Robust standard errors in brackets

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Los efectos marginales de la tabla 8 nos arrojan resultados esperados para las variables de trabajo del PSH, siendo la probabilidad de seguir permaneciendo a la clase alta sustancialmente mayor para los hijos de patrones (42,2%), de obreros registrados (40,5%), autónomos (30,4%) y ligeramente positivo, aunque casi nulo para los hijos de obreros no registrados.

5. Movilidad relativa

El concepto de movilidad relativa busca comprender cuáles son los factores que afectan a la performance educativa de un individuo, si los antecedentes familiares tienen gran relevancia diremos que la población analizada presenta baja movilidad intergeneracional relativa, las consecuencias de esto pueden analizarse tanto desde el aspecto de la desigualdad como de la eficiencia, la primera de estas se ve retroalimentada en un entorno de baja movilidad relativa, ya que ésta última genera que persistan las diferencias existentes en la distribución inicial. Se relaciona con la eficiencia, dado que un contexto de baja movilidad afecta las motivaciones de individuos, evitando que personas con malas condiciones iniciales se esfuercen para escalar en la distribución, viéndose esto acentuado cuando existen restricciones de liquidez. La estrategia utilizada en este trabajo es regresar la variable educación del individuo con la variable educación del progenitor con mayor nivel educativo, junto a un grupo de variables de control, cómo el ingreso per capita familiar, la región, el grupo etario etc.

$$Y_{hi} = \alpha + \beta Y_{pi} + \gamma A_i + \varepsilon_i \quad (1)$$

Donde β es nuestro parámetro de interés y representa la persistencia intergeneracional en la educación, ya que es el que relaciona Y_{hi} el ingreso del hijo con Y_{pi} , el ingreso del padre. A es un grupo de controles y ε un término aleatorio de ruido blanco. Dada la naturaleza de los datos, es conveniente realizar dos regresiones educacionales separadas, una con los Principales sostenedores del hogar (PSH) y sus padres y otra entre los cónyuges del PSH y sus padres. Como podemos observar en la tabla 9 el coeficiente de persistencia en el nivel educativo es cercano a 0,6 en casi todas las regresiones, dándonos a entender su sustancial importancia como variable explicativa de los años de educación del hijo. A su vez se puede notar que el Ingreso per cápita del hogar que no es explicado por la educación de los padres posee un coeficiente negativo, lo que sugiere menores años de educación para aquellos más “talentosos”.

Tabla 9: Coeficientes de regresión entre PSH y su progenitor con mayor nivel educativo

VARIABLES	(6) Educación n
Años de educación PSH	0.585*** [0.014]
decil de ingreso no explicado por educación	- 0.183*** [0.025]
cohortes	- 0.295*** [0.050]
hombre	- 0.452*** [0.150]
psh proveniente de otro país limitrofe	- 1.400*** [0.281]
noa	- 0.588*** [0.192]
Observations	7,063
R-squared	0.342
Robust standard errors in brackets	
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1	

Fuente: Encuesta Nacional sobre la Estructura Social- PISAC.

La variable INED refiere al ingreso total per cápita del hogar descontado por una variable ingreso explicada por educación del padre (estimada mediante ecuación de Mincer), de manera que refleje el ingreso no explicado por la educación. La variable cohortes se encuentra ordenada de menor a mayor edad y comprende cohortes de 10 años salvo por la cohorte 6 que abarca adultos de 73 o más años.

La región NOA presenta menores niveles de educación para el hijo comparando con el resto del país, demostrando el coeficiente aproximadamente un año y medio menos de educación para los individuos provenientes de esta región.

Es de remarcar el efecto sustancialmente negativo el hecho de ser hijo de un inmigrante de país limítrofe, dado que en promedio significa tener 1,4 años menos de educación.

Tabla 10: Coeficientes de regresión entre cónyuges del PSH y su progenitor con mayor nivel educativo

VARIABLES	(6) Educacio n
Años de educación PSH	0.509*** [0.019]
decil de ingreso no explicado por educación	- 0.288*** [0.036]
Cohortes	- 0.337*** [0.071]
Hombre	-0.025 [0.261]
psh proveniente de otro país limítrofe	- 1.262*** [0.339]
Noa	- 1.385*** [0.215]
Observations	4,159
R-squared	0.280
Robust standard errors in brackets	
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1	

A partir de la tabla 10 podemos notar que no difieren demasiado el efecto de las variables explicativas entre los PSH y sus cónyuges, aunque la persistencia es mayor para el caso de los PSH. La educación de los padres sigue siendo clave al determinar la educación de sus hijos en este caso, el coeficiente se encuentre siempre ligeramente arriba de 0,5 lo que significa que un año más de educación del padre redundará en aproximadamente medio año más de educación para los hijos.

Podemos resaltar a su vez que los cónyuges del PSH reciben aproximadamente 1,5 años menos de educación en la región NOA, con respecto al resto del país.

El coeficiente de la variable dicotómica hombre no es significativo lo que nos dice que el género del cónyuge del PSH no afecta su educación.

Comparando ambas tablas es observable que la persistencia es significativamente menor entre los cónyuges del PSH y sus padres que entre el PSH y sus padres, habiendo una diferencia de casi 7 puntos porcentuales en el coeficiente de la regresión sin controles.

Conclusiones

En el presente trabajo analizamos la relación que existe en la performance educativa de un individuo y su background familiar haciendo uso de una base de datos que permite enlazar las características de un individuo con la de sus padres cuando éste tenía 15 años. En líneas generales, podemos extraer conclusiones de los dos tipos de movilidad intergeneracional que caracterizamos: movilidad absoluta y movilidad relativa. En lo que concierne a movilidad absoluta, si bien vemos que dado que el índice BUM va aumentando a través de los años, esto se replica para el índice UCP, dándonos por un lado movilidad en el fondo de la distribución pero también persistencia en la parte alta. Lo que sí muestra un efecto inequívoco de movilidad absoluta es la cantidad de individuos con más educación que sus padres, que ronda los 50 puntos porcentuales para las cohortes menores a 53 años, mostrándose estable para todas estas.

En cuanto a los determinantes de ambos índices de movilidad (y persistencia) absoluta, resultan fundamentales las variables que identifican la categoría laboral del PSH, en el caso de la BUM promoviendo la movilidad para los hijos de autónomos, patrones y obreros registrados, mientras que desalentándola para los hijos de obreros no registrados.

Referências Bibliográficas

Álvarez, Beatriz & Correa Deza, María Florencia (2013) "La movilidad social en Tucumán, Argentina, 1869-1895" Am. Lat. Hist. Econ., núm. 1, enero-abril, 2013, pp. 126-157".

Andersen, Lykke E. (2002):"" Baja movilidad social en Bolivia: Causas y consecuencias para el desarrollo"", Documento de Trabajo, No. 02/02, Universidad Católica Boliviana, Instituto de Investigaciones Socio-Económicas (IISEC)stor, Documento de Trabajo, No. 02/02".

Arneson, R. (1999) "Rawls, Responsibility and Distributive Justice" UCSD.

"Brunello, Giorgio & Checchi, Daniele(2006) ""Does School Tracking Affect Equality of Opportunity? New International Evidence"", IZA Bonn DP, Discussion paper series no. 2348".

Chetty Raj, Hendren N., Kline P., Saez E.(2014) "Where is the land of opportunity? The geography of intergenerational mobility in the United States" Quarterly journal of economics. Vol. 129.

Comi, Simona. (2004) "Intergenerational Mobility in Europe: Evidence from ECHP" Università degli studi di Milano Jimenez, Maribel (2016) "Movilidad Intergeneracional del Ingreso en Argentina. Un Análisis de sus Cambios Temporales desde el Enfoque de Igualdad de Oportunidades". CEDLAS, UNLP.

Conconi, A., Cruces G., Olivieri S. & Sanchez R.- (2007) ""E pur si muove? Movilidad, Pobreza y Desigualdad en América Latina """, CEDLAS-UNLP, Documento de trabajo no. 62".

Dahan, Momi & Gaviria, Alejandro (2001). "Sibling correlations and Intergenerational Mobility in Latin America", University of Chicago.

Dahan, Momi & Gaviria, Alejandro (2003) "Parental actions and siblings inequality" Journal of Development Economics, 2003, vol. 72, issue 1, 281-297.

FIEL (2007)" La Igualdad de oportunidades en Argentina: Movilidad Intergeneracional en los 2000".

Jiménez Maribel(2011)" Un Análisis Empírico de las No Linealidades en la Movilidad Intergeneracional del Ingreso. El caso de la Argentina" Documento de Trabajo Nro. 114. CEDLAS. UNLP".

Jiménez Maribel, (2018), "La movilidad intergeneracional del ingreso y sus métodos de estimación. Un análisis comparativo para Argentina y Chile", Cuadernos de

Economía.

Jiménez, Maribel & Jiménez, Mónica (2009) "La Movilidad Intergeneracional del Ingreso: Evidencia para Argentina", CEDLAS-UNLP, Documento de trabajo no. 84".

Jorrat, J. R. (2014). "De tal padre, ¿tal hijo?: estudios sobre movilidad social y educacional en Argentina." Documentos de Trabajo,70. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani – UBALinks.

"Milanovic, B. (2009) "Global inequality of opportunity How much of our income is determined at birth?", Development Research Group, World Bank".

Neidhofer G., Serrano, J. & Gasparini, L.(2017) "Educational Inequality and Intergenerational Mobility in Latin America: A New Database", Asociación Argentina de Economía Política, Anales 2017".

Neidhofer, Guido (2016) "Intergenerational Mobility and the Rise and Fall of Inequality: Lessons from Latin America", CEDLAS-UNLP, Documento de trabajo no. 196".

Sánchez Hugalde, Adriana (2004) "Movilidad intergeneracional de ingresos y educativa en España (1980-90)" Institut d' Economia de Barcelona.

Schwartz, Christine R. & Mare, Robert D. (2016), " Trends in educational assortative marriage 1940 to 2003", Demography, Vol. 42, No. 4 (Nov., 2005), pp. 621-646.

Solon, Gary (1992) "Intergenerational income mobility in the United States" University of Houston.

Desigualdad, ingresos y empleo –desde una perspectiva marxista (Jujuy-Palpalá, 2003-2015)

CONTEXTO

En un contexto de creciente aumento de la desigualdad social y económica, con 26 personas que acumulan una riqueza equivalente a la mitad de la población mundial (Oxfam, 2018)ⁱ, el estudio sobre la distribución de los ingresos volvió al centro del debate. Economistas como Thomas Piketty han tenido una amplia repercusión con sus estudios y publicaciones, dejando en evidencia que los niveles de desigualdad desde 1980 se vienen incrementando y en las principales potencias se acercan a los vigentes durante el convulsivo período previo a la Primera Guerra Mundial. Por su parte, el economista y ex funcionario del Banco Mundial, Joseph Stiglitz, muestra su preocupación ante el estancamiento de los ingresos de las mayorías y su condicionamiento al crecimiento económico sostenido; mientras el 1% privilegiado no deja de concentrar más riquezas. En el caso de América Latina, la región entre 2002 y 2014, experimentó una mejora en la distribución del ingreso (Cepal, 2016) que en los últimos años comenzó a revertirse. Esta situación se desarrolla también en Argentina y en la provincia de Jujuy.

Otros autores del mainstream (Larry Summers; Martín Wolf) comienzan a reconocer, a su manera, aspectos críticos del capitalismo que habían sido hasta entonces objeto de estudio, casi exclusivo, de los economistas marxistas. A pesar de sus intenciones políticas de volver a replantear viejas recetas y programas que ya mostraron sus límites históricos para imprimirle al capitalismo una cierta regulación social y aliviar los efectos de las crisis económicas; las estadísticas más recientes sobre la concentración de las riquezas y la desigualdad de ingresos son contundentes. No podía ser de otro modo, considerando las políticas de salvataje a los bancos y corporaciones adoptadas como respuesta a la crisis de 2008, tuvieron como contracara un salto en el desempleo y en la precarización de las condiciones laborales en todo el mundo. Como tampoco podemos dejar de lado la profundización de las desigualdades sociales que son, en última instancia, el emergente de las contradicciones estructurales de un sistema que funciona guiado por el fin de lucro.

MARCO TEÓRICO

Desde la teoría marxista el análisis de la distribución de los ingresos se inicia a partir de considerar la relación de producción entre las dos grandes clases que conforman la sociedad capitalista: empresarios y trabajadores. Marx explicó cómo la desigualdad tiene su origen y obedece a la propiedad respecto de los medios de producción. La condición de no propietarios de los trabajadores -excepto de su fuerza de trabajo- les permite a los capitalistas establecer relaciones de explotación durante la producción. Marx logra develar que la ganancia del capitalista proviene de esta relación de producción, en la cual una parte de la jornada laboral de los trabajadores no es pagada por el empresario. Esto ocurre porque el capitalista puede contratar a la fuerza de trabajo del obrero y hacerla trabajar -y producir valor- más allá de lo que paga (salario) por dicha fuerza. Por su parte, el producto que excede lo necesario para cubrir el salario del obrero, el plus trabajo, una vez vendidas la totalidad de las mercancías en el mercado se transforma en plusvalía o ganancia del capitalista. De esta manera, la desigualdad en los ingresos es el resultado de la explotación capitalista que ocurre en la esfera de la producción. A diferencia de los economistas neoclásicos/marginalistas que a partir de teoría de los factores de la producción (tierra, trabajo y capital), explican que sus respectivas remuneraciones: renta, beneficios y salarios, se fijan en el mercado (esfera del intercambio) a partir de decisiones “óptimas” de los individuos que actúan libremente y sin restricciones materiales (propiedad). Marx va a explicar que el origen de la desigualdad social generada en las relaciones de producción va a estar sujeta a los vaivenes de la lucha de clases y de la relación de fuerzas más general entre las clases. En este proceso los trabajadores van a pelear por mejorar sus ingresos (salarios) y de acuerdo a qué logros obtengan en su enfrentamiento con el capital, se pueden obtener mejoras en sus condiciones de vida. Esto no excluye, que se den situaciones en las cuales mientras pueden crecer los salarios, lo hagan al mismo tiempo que las ganancias crezcan en mayor proporción. Por eso Marx introduce el concepto de salario relativo, el cual establece una relación entre sus movimientos respecto de las ganancias. Pero también los capitalistas van a pretender defender y aumentar sus ganancias, con mayor énfasis durante los períodos de crisis, en detrimento de los salarios. En estos casos, se puede desatar la resistencia por parte de los trabajadores. El resultado de la lucha de clases es abierto y, está mediado por la acción del Estado que puede fortalecer una distribución regresiva o redistribuir una

parte del excedente hacia la clase trabajadora y los sectores populares. Sin embargo, si la clase obrera logra mejoras, las mismas van a ser circunstanciales (hasta una próxima crisis o ataque del capital) y lo más importante se dan preservando su condición de clase explotada y oprimida por el capital. De aquí la tarea de fondo por anular el trabajo asalariado como relación social de producción que dejan los estudios de Marx sobre la economía capitalista.

METODOLOGIA

Dentro de las mediciones de la distribución del ingreso existen diferentes metodologías y enfoques. En el caso de la distribución del ingreso personal o per cápita familiar es uno de los indicadores más utilizados para conocer la evolución de la apropiación de la riqueza. Esta forma de medición ordena a la población de menor a mayor de acuerdo con sus niveles de ingresos, aunque sin poner en consideración el origen de los mismos. A diferencia de otras mediciones como la distribución funcional del ingreso que permite conocer cuánto es la participación de los trabajadores en la distribución de la riqueza, como también la de los empresarios, un concepto, más cercano a la teoría marxista que considera que la ganancia capitalista surge del trabajo no pago y que la misma desata una pugna por su apropiación, no solo entre el capital y el trabajo, sino también entre los propios empresarios.

Autores como Javier Lindemboin, Granna, Damián Kennedy (CEPED, 2005), destacan que la distribución personal del ingreso es una de las más adecuadas en contextos de fuerte precarización del trabajo, altos niveles de desocupación e informalidad laboral, crecimiento del cuentapropismo, etc. como el que acontece en Argentina hace más de 40 años. Fenómeno que también destacan otros autores (Salvia, Piovani, 2018).

A la vez, que este indicador puede captar de algún modo ingresos que provienen por fuera del ámbito de la producción, como pueden ser las políticas redistributivas basadas en la asistencia social desde el Estado.

Otros de los límites propios de las encuestas (EPH) con las cuales se lleva adelante la medición de la distribución del ingreso, se encuentra en la subdeclaración (o no respuesta) de los sectores de mayores ingresos (Salvia, 2015).

Una apreciación que también comparte el documento “Panorama Social América Latina 2017” (CEPAL) donde se plantea que “Las mediciones de la desigualdad en la distribución del ingreso basadas exclusivamente en datos de las encuestas de hogares

subestiman la magnitud del fenómeno. Estas encuestas no suelen captar adecuadamente los hogares que perciben ingresos muy altos, ya sea por problemas de cobertura o por falta de respuesta, situación que en la literatura especializada se ha denominado “truncamiento”.

La conclusión a la cual arriba el organismo que tuvo orígenes en el pensamiento de estructuralistas como Raúl Prebisch, es lo más interesante a los fines de nuestro trabajo, “... las encuestas de hogares son más adecuadas para medir los ingresos del trabajo y las transferencias que las rentas de la propiedad, cuya captación es muy parcial.”

En este sentido, según la Cepal, en 2013 los ingresos laborales correspondían al 80% de los ingresos de los hogares, al 74% de los ingresos de los hogares en situación de pobreza y al 64% de los ingresos de los hogares en situación de extrema pobreza (CEPAL, 2016a).

En el caso de la provincia de Jujuy, su población ocupada se compone compuesta de un 73% de trabajadores asalariados, 23% de cuentapropistas y 2% de empresarios, entre otros, según el ministerio de Trabajo de la Nación (informe, 2018). De allí, que en este estudio tomamos como principal referencial la distribución del ingreso según la ocupación principal de la población ocupada que publica la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) elaborada por el INDEC.

Así mismo, aclaramos que la medición de la EPH del ingreso de las personas por su ocupación principal está relacionada con el rol de las personas en el mercado de trabajo y, por ende, no mide la riqueza que acumula cada persona a lo largo de su ciclo vital. A modo de profundizar los estudios sobre la distribución de los ingresos entre personas y hogares, hay publicaciones estudios sobre la desigualdad en la propiedad de activos físicos y financieros, que enriquecen la mirada y el análisis.

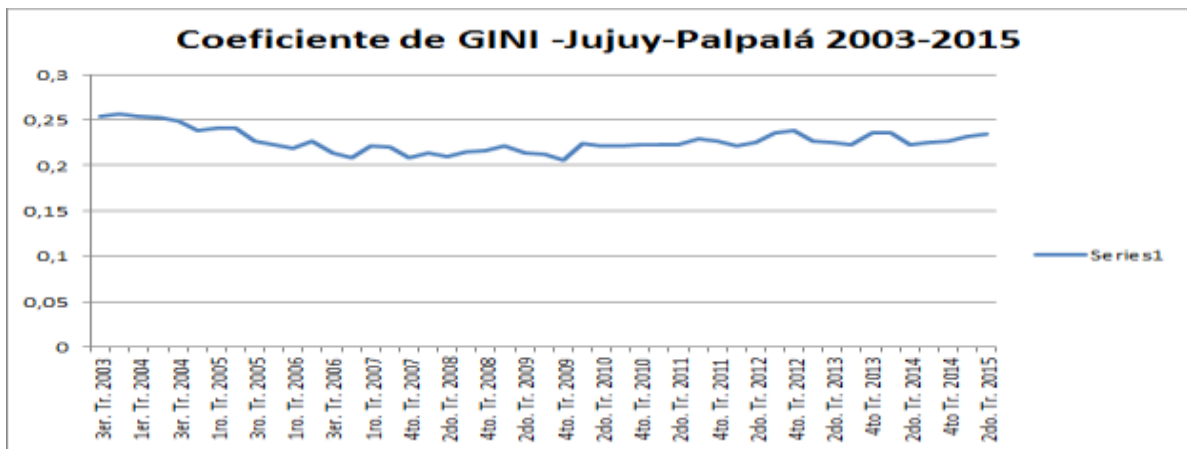
Por último, cabe mencionar que en este trabajo utilizamos el coeficiente de Gini que se emplea para establecer un criterio estadístico de distribución equitativa. El coeficiente varía entre 0 y 1 de acuerdo a si la distribución es más justa o no. Por ejemplo, si el 10% más pobre percibe el 10% del ingreso, y así sucesivamente con el resto de los deciles en los cuales se divide al total de la población, estaríamos con un coeficiente de Gini igual a cero. Lo cual indicaría una distribución equitativa del ingreso; en la medida que se acerca a 1, la distribución se hace más inequitativa.

Distribución del ingreso 2003-2015

En el caso de la distribución del ingreso que arroja la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) se recolectan datos de 31 conglomerados urbanos. En la provincia se aborda el conglomerado Jujuy-Palpalá que concentra cerca del 50% de la población total de la provincia (Censo 2010) y, tanto la ciudad capital, San Salvador de Jujuy, junto con la ex ciudad siderúrgica, Palpalá, constituyen el principal centro urbano, administrativo- estatal comercial y con mayor número de pymes industriales (Censo Industrial, 2014) de la provincia.

Ingreso personal ocupación principal

Gráfico 1



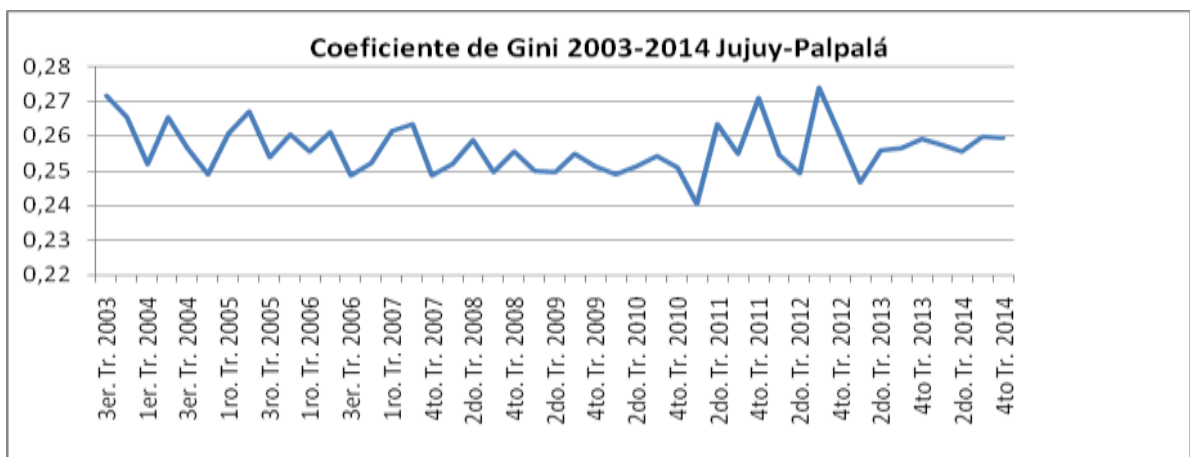
Fuente: elaboración propia en base a datos Indec.

El coeficiente de Gini indica que durante el período 2003 y 2015 en la distribución personal del ingreso según la ocupación principal se registra una doble tendencia (Gráfico 1). Entre 2003 y 2009 el coeficiente experimenta una reducción, comenzando con un valor de 0,254 y llega a un mínimo de toda la serie en el 4to tr. de 2009 alcanzando un 0,205. Lo cual indica una mejora en la distribución del ingreso. Sin embargo, a partir del año 2010 la tendencia se invierte con un alza del coeficiente de Gini que termina en el 2to tr. de 2015 en 0,234, apenas un 0,02 por debajo del valor inicial de 2003.

Ingreso per cápita familiar

En el caso de analizar el ingreso de per cápita familiar de los hogares el coeficiente de Gini correspondiente al período (3er tr. 2003 - 2do tr. 2015) vuelva mostrar la doble tendencia. A partir del 3er. tr. 2003 se experimenta un descenso paulatino del índice de Gini, aunque con oscilaciones permanentes, que llega a su punto mínimo en el 4to tr. de 2011. A partir de allí, hay un cambio de tendencia, con un alza del índice de Gini, que tiene un pico máximo en el 3er tr. de 2012 y finaliza la serie en 2014 con valores similares a los del 1er tr. de 2007.

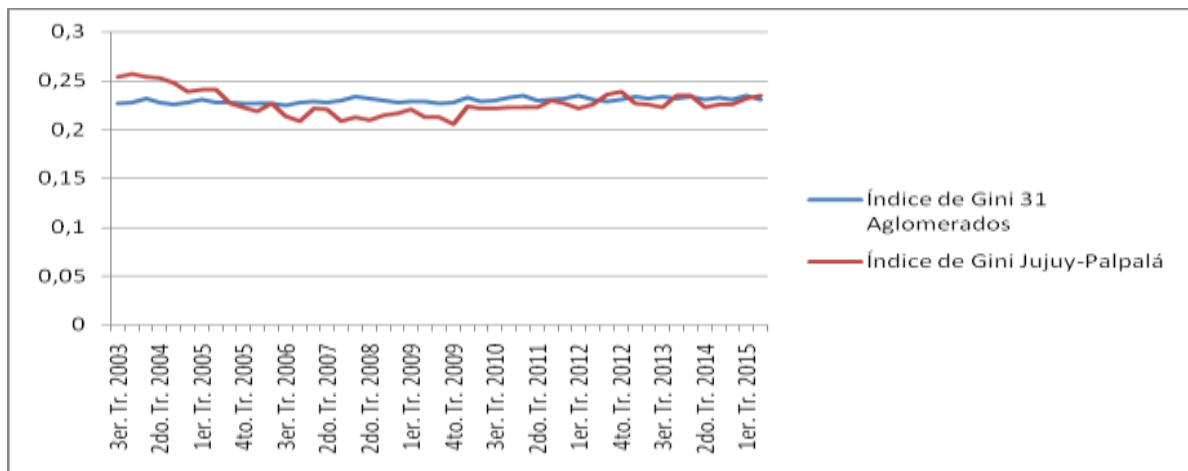
Gráfico 2



Fuente: elaboración propia en base a información Indec.

Una primera idea que podríamos sostener es que durante la etapa que abarca prácticamente la totalidad de los gobiernos kirchneristas y del PJ jujeño, se observa una mejora en la distribución del ingreso, sin embargo, la misma comienza a retroceder a partir del 2010 en forma tendencial. En 12 años las mejoras iniciales en el índice de Gini prácticamente se agotaron hacia el final del período, cuando la disminución en la desigualdad en la distribución del ingreso retrocede y se estancan con un índice de Gini que registra valores cercanos al 2003.

Gráfico 3

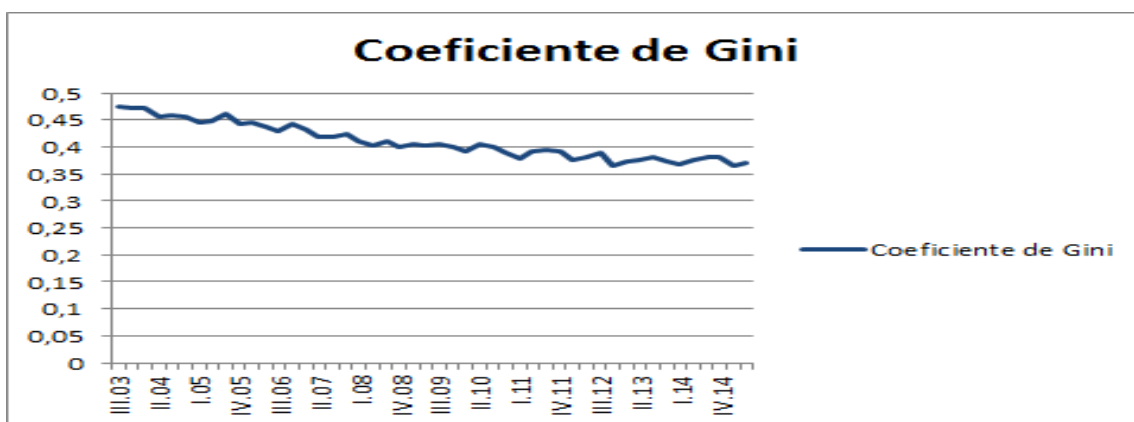


Fuente: elaboración propia en base a datos del Indec.

Por otra, parte si consideramos la totalidad de los 31 aglomerados urbanos, el ingreso según la ocupación principal muestra valores más bajos en el índice de Gini respecto a Jujuy; o sea, una distribución menos desigual del ingreso. Aunque durante el período 2003 y 2015 prácticamente no tiene cambios según cálculos propios (Gráfico 2). Cuestión que se manifiesta diferente si consideramos los cálculos del Indec sobre el índice de Gini dentro del rubro “ingreso según ocupación principal” (Gráfico 3). En los mismos, se puede observar que durante la postcrisis de 2001 se produjo una clara tendencia a la reducción del coeficiente de Gini hasta el año 2011 y, a partir de entonces, se registra una disminución mucho menos marcada y más bien un estancamiento en los valores del coeficiente, respecto a lo acontecido con el mismo indicador aplicado a la provincia. Desconocemos los motivos estadísticos de este comportamiento diferente entre ambas mediciones.

Otros autores (Salvia, Vera, Poy; 2015) en un estudio denominado “La política social y sus efectos sobre la pobreza y la desigualdad durante distintos regímenes económicos en la Argentina (1992-2015)”, advierte que entre 1992 y 1994 se registra un fuerte incremento en la desigualdad en la distribución del ingreso y, que luego de un proceso de mejora en la distribución, no obstante, en 2012 se registran valores similares del índice de Gini según el ingreso per cápita familiar de 1992.

Gráfico 4

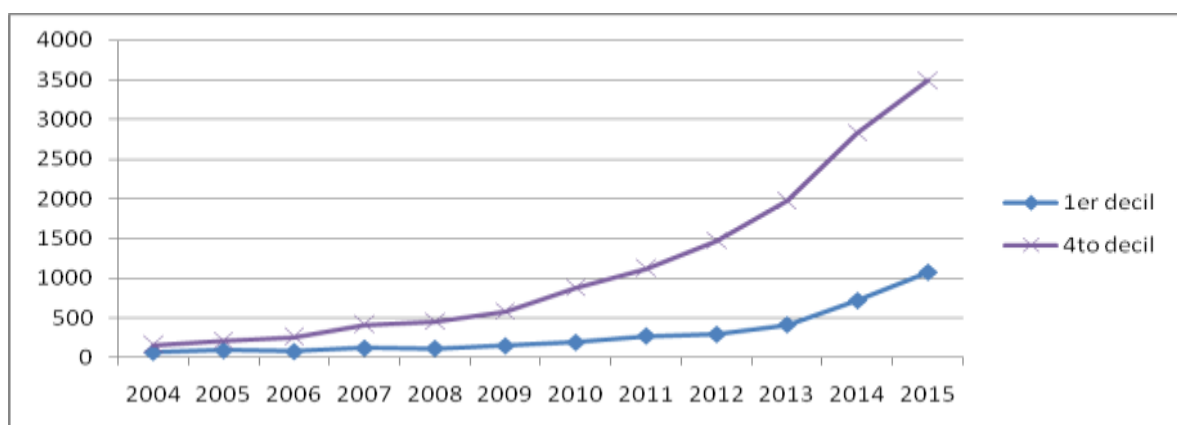


Fuente: Indec, según datos del ingreso de la ocupación principal.

Evolución de los sectores de menores ingresos de la población ocupada

Acompañando las tendencias del país y de la región de América Latina (Cepal, 2017), en la provincia la población de menores recursos fue la que experimentó las mayores tasas de crecimiento anual de los ingresos monetarios entre 2005 y 2015. Considerando los ingresos del 1er trimestre de cada año, el caso del 10% más pobre su ingreso creció un 336% acumulado durante el período; la mejora fue algo superior en el caso del 40% más pobre con un 364% de mejora acumulada en sus ingresos (Gráfico 5).

Gráfico 5



Fuente: elaboración propia en base a información del Indec.

Comparativamente la mejora en los ingresos del 10% más rico de la población tuvo una performance menos dinámica, alcanzando un aumento acumulado de 265%.

En el caso de los sectores más pobres de la población sus ingresos tuvieron una suba

nominal más acelerada desde 2010 y 2011, a pesar de que la distribución del ingreso, a partir de ese momento comienza a revertir la dinámica de disminución de la desigualdad que se observa durante los primeros años del período.

Luego de observar estos primeros aspectos que hacen a la dinámica de la distribución del ingreso en la provincia nos preguntamos, ¿Por qué durante los siete primeros años desde 2003 mejora la distribución del ingreso? ¿Cuáles son las causas que llevan a un cambio de tendencia en la distribución? ¿Cuál es el peso de la población asalariada en la dinámica que adquiere la distribución del ingreso?

Algunas respuestas a estos interrogantes las podemos encontrar si estudiamos qué sucedió en el mercado de trabajo, en el empleo privado y público; en el sector cuentapropista y en la población inactiva. Como también si indagamos en las características estructurales de la composición social de la provincia y en las condiciones laborales y de vida de la clase trabajadora que configuran las relaciones sociales de producción capitalistas y que tienen su impacto en la distribución de la riqueza generada anualmente (PBI).

2004-2012-2016: tres momentos del empleo

A partir de 2004 la economía argentina inició un proceso de fuerte crecimiento económico, luego del desplome de 2001 y 2002. Una investigación del economista Esteban Mercatante publicada en su libro “La economía argentina en su laberinto”, indica que en promedio la economía creció 4,2% en términos físicos del PBI durante 2004-2012. En este período el PBI alcanzó tasas de crecimiento nominal entre el 8 y 9 por ciento anual, una dinámica de fuerte impulso de la economía que tuvo un primer traspie a partir de la crisis financiera iniciada en 2007 que incluyó la caída de un gigante de la banca de inversión como Lehman Brothers en los Estados Unidos.

En 2009 la economía cayó en recesión. Luego tuvo una recuperación parcial durante 2010, 2011 y, a partir de 2012, un nuevo año recesivo, las tasas de crecimiento bajan considerablemente sin poder reiterar el ciclo de crecimiento que algunos denominaron de “tasas chinas”. En 2014 la economía vuelve a caer, en 2015 se recupera creciendo cerca de un 2% y en 2016 se volvió a caer un 2,3%.

El economista Javier Lindemboin investigó el comportamiento del empleo registrado privado; aportando una periodización entre 2004 y 2016 que la divide entre tres subperíodos: 2004-2008, 2008-2012 y 2012-2016. A nivel nacional observa un fuerte

crecimiento entre 2004 y 2008, luego un proceso de desaceleración entre 2008 y 2012 y, a hasta 2016, prácticamente el empleo se encuentra estacando.

Cuadro 1.

Asalariados privados registrados (períodos 2004-2008; 2008-2012; 2012-2016)			
	Empleo total	Variación entre períodos (absoluta)	Variación entre períodos (en %)
2004	42976	0	0%
2008	52519	9543	22%
2012	59300	6781	13%
2016	62652	3352	6%

Fuente: elaboración propia en base a información del ministerio de Trabajo de la Nación.

Considerando que la metodología de Lindemboin refleja a grandes rasgos la dinámica del PBI durante 2004 y 2016, si la aplicamos para Jujuy se puedan obtener conclusiones similares. El empleo privado registrado crece un 22% (2004-2008), entre 2008 y 2012 la tasa de crecimiento del empleo se reduce a un 13% y, finalmente, entre 2012 y 2016 el empleo crece en menos de la mitad (6%) respecto del período anterior.

Empleo privado registrado por sector

Un análisis por sectores tomando la serie de empleo privado registrado de 2004a 2016 arroja que se crearon 19.208 puestos de trabajo. Un crecimiento aproximado del 50% respecto de 2004 cuando el empleo registrado era de aproximadamente 40.000 trabajadores, luego de haber atravesado entre 1996 y2004, un proceso prácticamente de estancamiento, incluso con retrocesos parciales en el empleo.

A partir de la recuperación de la economía a la cabeza en la creación de empleose ubica el sector de servicios con el comercio (4864) y el transporte (2663). Entre ambos sectores representan el 40% del empleo creado. Luego sigue la agricultura y la industria con 2130 y 1815 nuevos puestos respectivamente. Otros sectores que contribuyeron a la creación de empleo son: inmobiliario (1594), construcción (1262),

enseñanza privada (1191), servicios sociales (1040), hoteles y restaurantes (936), empleo doméstico (700), minería (546), finanzas (388) y electricidad, gas y agua (79).

La dinámica de los sectores transporte y comercio se corrobora si consideramos el crecimiento del empleo dentro de cada uno. En el caso del primero, el sector tuvo un incremento del 100% en los puestos de trabajo y el comercio lo sigue de cerca con 97%, si comparamos el empleo en cada sector en 2016 respecto de 2004. Un caso contrario es el de la industria y la agricultura que pasan de crear la mayor cantidad de puestos de trabajo, pero en su evolución interna en este período solo crecen un 17% y un 21% respectivamente.

Cuadro 2

Creación de empleo por sector (2004-2016)		
	Puestos absolutos	Participación por sector
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	79	0%
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	388	2%
MINERÍA	546	3%
SERV. COMUNITARIOS	700	4%
HOTELERÍA Y RESTAURANTES	936	5%
SERV. SOCIALES Y DE SALUD	1040	5%
ENSEÑANZA	1191	6%
CONSTRUCCION	1262	7%
SERVICIOS INMOBILIARIOS	1594	8%
INDUSTRIA	1815	9%
AGRICULTURA	2130	11%
SERVICIOS DE TRANSPORTE	2663	14%
COMERCIO	4864	25%
Total	19208	100%

Fuente: elaboración propia en base a información del Indec.

Empleo privado registrado (desestacionalizado)

A partir de los datos desestacionalizados del empleo privado registrado del ministerio de Trabajo de la Nación se observa el inicio de un estancamiento más general en la creación de empleo desde mediados de 2011 en adelante. Salvo una pequeña modificación de la tendencia, en el último semestre de 2014 donde hay un tenue mayor crecimiento y, se alcanza un pico de 58.742 trabajadores en enero de 2015 –máximo de toda la serie- (Gráfico 6).

Gráfico 6



Fuente: elaboración propia en base a estadística ex ministerio de Trabajo de la Nación.

Ampliando el período de estudio de este trabajo podemos afirmar que en enero 2017 se vuelven a observar valores similares al 2015 (58.740 puestos) y en agosto de 2017 el empleo comienza a superar los 59.000 puestos de trabajo.

Si hacemos una comparativa interanual tomando los meses de diciembre desde 2010 hasta 2017, inclusive se observa igual tendencia y una desaceleración en los últimos tres años.

Empleo público

El empleo público tuvo un fuerte crecimiento entre 2001 y 2010 con la creación de más de 30.000 puestos de trabajo según consta en la información de los Censos Nacionales de ambos años. El incremento del empleo público en este período fue del 59% pasando de 51.302 a 81.339 empleados (Gráfico 7). Entre 2010 y 2016, la tendencia cambia y sólo se crean cerca de 1500 nuevos empleos públicos. Tomando el período 2001-2016, claramente el Estado fue el principal motor de empleo en la provincia, aún sin considerar la calidad del empleo creado (debido a múltiples modalidades de contratación precarias), si lo comparamos con el empleo registrado generado por el sector privado, que entre 2004 y 2016, alcanza un poco más de 19.000 puestos de trabajo.

Gráfico 7



Fuente: elaboración propia en base a datos del Censo Nacional 2001, 2010 y del ministerio de Trabajo de la Nación.

Salarios: mínimo, público y privado (2004-2015)

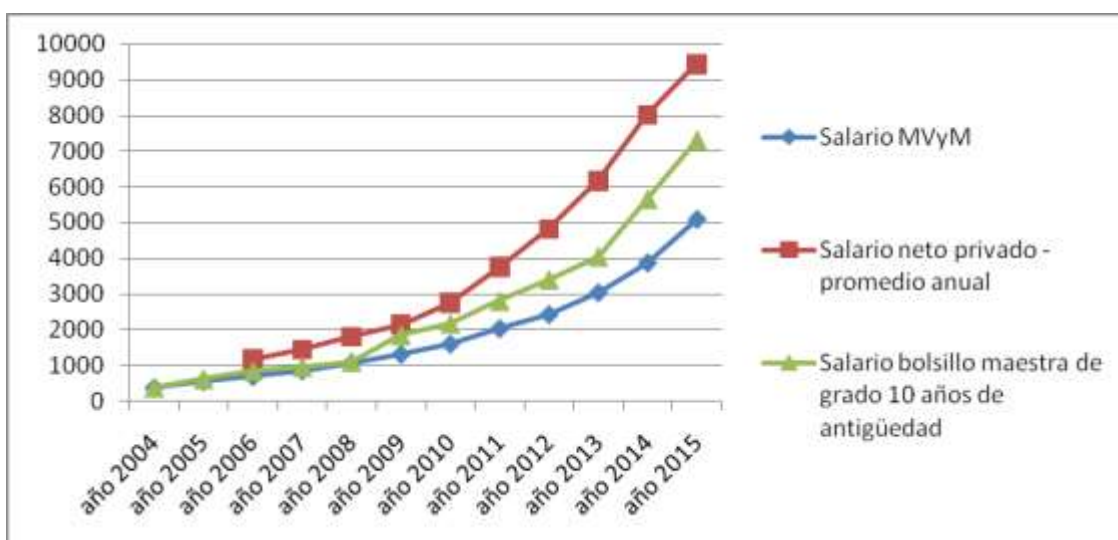
El salario mínimo, vital y móvil (SMVyM) que fija el Consejo Nacional de Empleo, la Productividad y el Salario, integrado por representantes de sindicatos, de entidades empresarias y del Poder Ejecutivo, experimenta una lenta recuperación entre 2004-2010; y a partir del año 2011 comienza a crecer en forma más acelerada. En el caso de los salarios del sector público y del sector privado tiene una dinámica similar, acompañando el desempeño del SMVyM, aunque con cada uno lo hace con diferencias.

Si consideramos que el empleo público representa cerca de la mitad del empleo asalariado de la provincia su incidencia sobre la distribución del ingreso es considerable. Según el ministerio de Trabajo de la Nación (enero, 2018) la provincia con 113 trabajadores estatales cada 1.000 habitantes, se ubica por encima del promedio nacional que es de 78 empleados públicos por cada mil habitantes. Ante la falta de acceso a información sobre las escalas salariales de las distintas reparticiones provinciales (administración, hospitales, policía, vialidad, etc.) y municipales se optó por tomar como referencia la escala salarial de las maestras. Considerando que es un sector representativo en la fijación de las paritarias de los empleados públicos y con más de 24.300 trabajadores (Dipec, 2013) representan cerca del 30% del total del empleo público. Empleamos la categoría de una maestra de grado con 10 años de antigüedad y analizamos la evolución de su salario de bolsillo según los datos del ministerio de Educación de la nación (CGECSE).

Durante 2004-2015 el salario de bolsillo de las maestras superó en forma acumulada en 1,2 veces al total de SMVyM. En los primeros años, 2004-2007 el salario de las maestras superó en promedio en un 12% al mínimo, vital y móvil; mientras que entre 2008 y 2009 lo hizo en un 35% en promedio.

Para el sector privado registrado en base a la información del Indec sobre la “remuneración neta promedio del sector privado por provincia”, la información disponible es para el período 2006-2015. Allí encontramos que los salarios privados superan al ingreso de las maestras en un 38% en promedio y, respecto del SMVyM, lo hacen en un 90% acumulado durante todo el período.

Gráfico 8



Fuente: elaboración propia en base Indec y ministerio de Educación de la Nación.

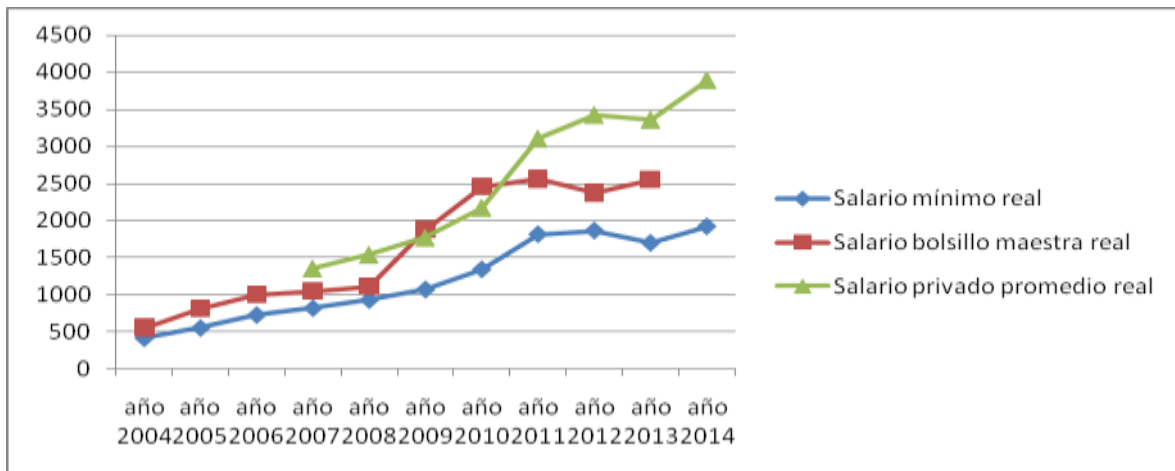
Poder adquisitivo del salario (salario real)

A diferencia de la evolución del salario en términos monetarios (nominal), si analizamos la evolución del salario mínimo real, aquel que tiene descontado el efecto de la inflación y, por ende, mide el poder adquisitivo del salario, el mismo se estanca a partir del 2010.

¹ Aclaratoria: a los fines de este trabajo consideramos la serie de precios al consumidor con base en 2008 que tiene alcance hasta 2014. En este último año se cambian las bases y se crea el Índice de Precios Consumidor Nacional urbano (Ipcnu).

Una situación muy similar atraviesa el salario real de las maestras y los empleados del sector privado registrado, aunque estos últimos tienen una cierta recuperación en 2013^{1*}. El inicio del estancamiento en el salario real constituye un indicador aproximado, al momento, de explicar los cambios en la tendencia del índice de Gini que comienzan a revertir la baja previa a partir de 2010-2011 (Gráfico 9).

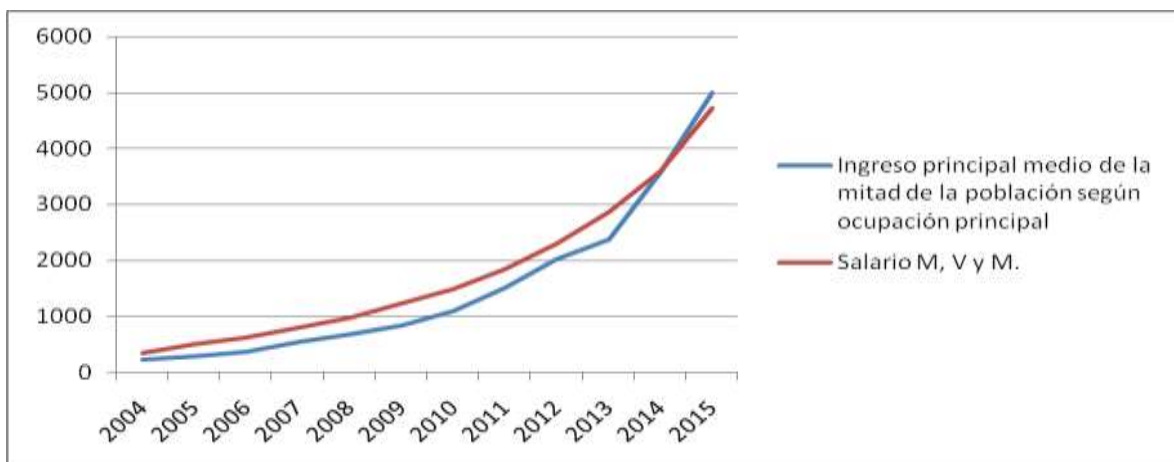
Gráfico 9



Fuente: elaboración propia en base a información del Indec.

Otro enfoque en el análisis de la estructura de ingresos de los sectores más pobres surge de comparar la evolución los ingresos del 50% de la población ocupada –según su ocupación principal- respecto del salario MVyM (Gráfico 10). Los resultados son contundentes puesto que durante 2004-2015, la mitad de la población ocupada en la provincia no alcanza el salario mínimo vital y móvil consu actividad principal. Esto tiene efectos tanto en la fijación a la baja de los salarios, como también en la necesidad de tener otros empleos o actividades detipo “cuentapropistas” para acceder a cierto nivel de vida del grupo familiar comose conoce que sucede en las familias de menores recursos en la provincia.

Gráfico 10



Fuente: elaboración propia en base a información del Indec.

Sobre la estructura de clases en Jujuy

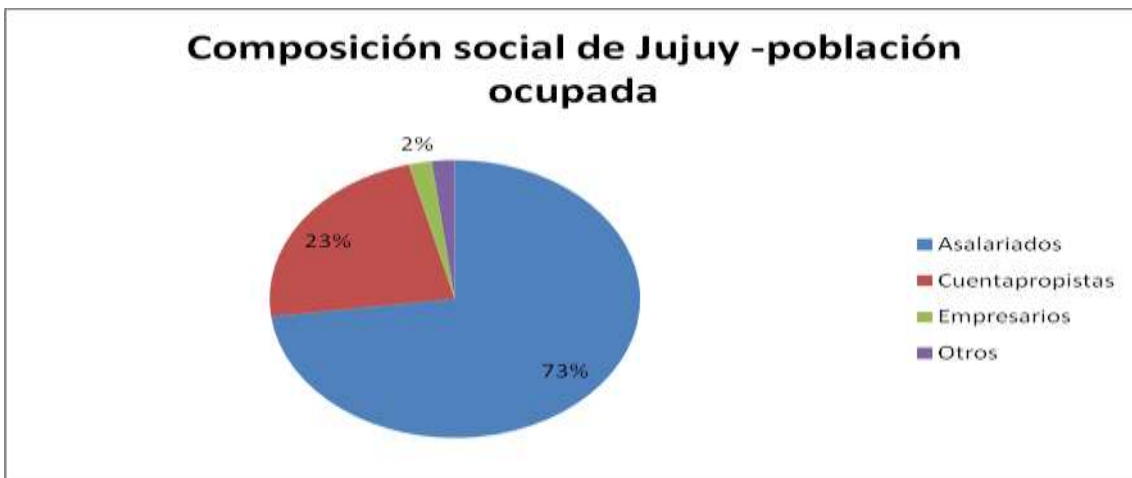
Según un informe de empleo del ministerio de Trabajo de la Nación (enero 2018) la población económica activa (PEA) es de 268.000 personas. Entre ellas hay 12.000 desocupados, trabajadores que buscan empleo, pero no lo encuentran -según las categorías de las estadísticas oficiales- y 256.000 ocupados (²).

Dentro de los ocupados se encuentran, 187.000 asalariados que se dividen entre: empleados públicos (85.000), empleados del sector privado (84.000) y del empleo doméstico remunerado (18.000). Si a ellos, incorporamos los desocupados, tenemos que la clase obrera en términos marxistas –aquellos que viven de ofrecer su fuerza de trabajo en el mercado- alcanza a 199.000 personas, un 74% de la población económica activa. Como parte de los que figuran ocupados están los denominados “cuentapropistas”, aquellos que viven de su propio trabajo sin estar en relación de dependencia con un empleador. Este sector está integrado por 59.000 personas que representan un 23% de los ocupados. Vale distinguir, entre ellos, al sector que no es profesional y se encuentra sin capital, que alcanza a 14.000 personas. Se puede aquí considerar las apreciaciones del investigador Iñigo Carreras para quien este sector se lo puede denominar pequeña burguesía pobre y se encuentra próximo a convertirse en asalariado en base la dinámica que tuvo en los censos nacionales desde 1960 hasta 2001 de acuerdo al período que abarca su trabajo (Iñigo Carrera, 2014).

² La categoría “ocupados” en la estadística oficial incluye: asalariados, cuentapropistas, empresarios, trabajadores familiares que no reciben remuneración, beneficiario de planes.

Luego aparecen los empleadores, aquellos que son dueños de capital y explotan la fuerza de trabajo de los asalariados –en términos marxistas-, con un total de 6.000 personas que significan el 2% de la PEA. Aquí tenemos a los dueños de Jujuy.

Gráfico 11



Fuente: elaboración propia en base a información del ministerio de Trabajo de la Nación.

Trabajo no registrado

En promedio el 29% de los trabajadores asalariados ocupados está no registrado. En el sector privado se alcanzan los mayores valores con un 44% de los trabajadores en negro y, en el empleo doméstico, se vive la friolera de un 90% de trabajadores no registrados, un rubro que recae mayoritariamente sobre las mujeres.

En el caso del empleo público el informe del ministerio de Trabajo de la Nación (enero 2018) señala que solo hay 1000 trabajadores no registrados, cuando los gremios estatales han denunciado en infinidad de ocasiones las distintas modalidades de “precarización laboral” debido a la falta de estabilidad, no accesa la planta permanente durante décadas, que se desprenden de diversas formas de contratación que se han ido diversificando durante los años. Por esto motivos, consideramos que el informe oficial no da cuenta de esta realidad.

Entre los desocupados, el 92% son “cesantes” (aquellos que perdieron su trabajo), y entre ellos el 85% (6.000) tuvo su último empleo en negro. En el caso de los jubilados hay 3.000 que no tienen beneficio previsional.

Por el lado de los cuentapropistas hay 14.000 que no están registrados, no tienen estudios profesionales ni cuentan con capital propio. O sea, son personas que viven

de su propio trabajo por fuera de las formalidades de la legislación laboral, sin explotar fuerza de trabajo, en términos marxistas.

De conjunto, el trabajo no registrado, aquel que no tiene estabilidad y aportes jubilatorios, entre otros derechos que rigen los convenios laborales en el país, se ha transformado en una problemática estructural. Año tras año se reproduce el empleo no registrado de un amplio sector de trabajadores. En un cálculo propio considerando el crecimiento anual de la población en edad de trabajar³ y la demanda de empleo asalariado registrado y del Estado⁴, se puede observar cómo los jóvenes que se encuentran en condiciones de ingresar al mercado laboral, entre el 60 y 70 por ciento, no accede a un empleo registrado en los años donde se crean puestos de trabajo (Cuadro 3). Sin dudas, la situación se agrava en los períodos de destrucción del empleo registrado.

En el caso de los cuentapropistas, otra forma de salida laboral, considerando que el 79 % está no registrado (datos informe empleo ex ministerio de Trabajo de la Nación), la absorción de mano de obra de este sector mayoritariamente reproduce condiciones de trabajo precarias, sumando jóvenes a los adultos que trabajan en negro. Por último, esta dinámica explicaría también la crítica situación de los jóvenes entre 18 y 24 años que según las estadísticas oficiales 9 de cada 10 trabajan no registrados.

CUADRO 3.

	Población en Edad de Trabajar (total)	Varación anual de la Población en Edad de Trabajar (I)	Variación Asalariados Privado Registrado (II)	Variación anual asalariados - públicos (III)	Diferencia (I) - (II) - (III)
2015	397399	7606	-2400	1000	9006
2016	404809	7410	1800	1000	4610
2017	412006	7197	1100	1000	5097

Fuente: elaboración propia.

³ Nota: Según las proyecciones del Censo 2010

⁴ Según el ex ministerio de Trabajo de la Nación el empleo público fue de 75.658 en 2014; 80.498 en 2015; 82.532 en 2016 y de 83.609 en 2017, es la información más completa disponible, por fuera del Censo 2010 que arroja un total de empleo público de, que no es consistente con las estadísticas del ministerio de Trabajo. Optamos por la información del ministerio debido a que es la más sistematizada para los últimos años.

Población sobrante

Dentro del sector de la población considerado “inactivo” según las estadísticas oficiales, se encuentra a jóvenes que no estudian y, al igual que los adultos, estando en edad de trabajar no lo hacen en la semana de referencia donde se practica la encuesta (EPH)⁵.

En Jujuy este sector de la población asciende a 92.000 personas, que si se suman a los

12.000 desocupados, se llega a un total de 104.000 personas. Un sector más que significativo puesto que representan un poco más del 20 % de la población total mayor de 15 añosⁱⁱ; y superan en más de la mitad del total de los asalariados registrados.

Como decíamos si excluimos de la población sobrante a los jóvenes que estudian (69000), encontramos a 16.000 jóvenes que no acceden al estudio ni al trabajo, son los denominados peyorativamente, “ni ni”, y alcanzan al 19% de los jóvenes según información del ex ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, entre los adultos inactivos, el 71% también son mujeres y el 56% de ellas realiza tareas de cuidado en el hogar. A diferencia de lo que sucedía con los jóvenes varones, en el caso de los varones adultos, solo el 3% realiza alguna tarea de cuidados en el hogar.

Si hacemos una aproximación de esta categoría a los términos marxistas se puede considerar, a este sector de la clase trabajadora como parte de una población sobrante para el capital, o sea, aquí encontramos a aquellos trabajadores que no son considerados útiles al momento de reproducir el ciclo de negocios o la valorización del capital⁶.

⁵ Junto con aquellas personas que no realizaron un trabajo en la semana de referencia se encuentra un sector de la población adulta mayor que asciende a 52.000 personas en edad de jubilarse, 3000 de ellas sin aportes jubilatorios en Jujuy según el informe de empleo de enero 2018 del ministerio de Trabajo de la Nación.

⁶ Población sobrante: en términos marxistas se refiere al sector de la población que el capital no necesita para producir y reproducir su ciclo de acumulación de ganancias.

Se trata de un sector de la clase trabajadora que si bien prácticamente no accede al mercado de trabajo o lo hace en forma muy esporádica, recurre a prestaciones personales, al comercio callejero, a las denominadas “changas” y/o percibe algún tipo de asistencia social del Estado, con las cuales busca sobrevivir en condiciones estructurales muy alejadas del resto de la clase trabajadora que se encuentra bajo una relación de dependencia (registrada o no registrada) o en modalidades cuentapropistas (registradas y no registradas) y en este último caso sin poseer un capital propio.

Desde otro enfoque teórico autores (Piovani, Salvia, 2018) quienes citan los trabajos de Prealc – OIT 1978, se aproxima al concepto de población sobrante formulando la categoría de “sector informal”, un “término que alude al bajo grado de integración que presentan un conjunto de unidades económicas o formas de autoempleo que funcionan bajo lógicas de reproducción mercantil simple”. Y respecto al lugar que ocupa este sector de la clase obrera en cuanto a cómo reproduce sus condiciones de vida, afirma que “estas unidades coexisten, aunque con muy bajo nivel de integración, con sectores públicos o privados ligados a una economía capitalista cada vez más integrada a mercados regulados por normas fiscales, comerciales y/o laborales formales.”

La asistencia social del Estado

Al momento de observar la mejora relativa en los ingresos de los primeros deciles también hay cierto impacto en las políticas de asistencia social a los sectores más vulnerables de la población. En Argentina se implementó uno de los planes más significativos en el número de personas alcanzadas respecto de otros países de América Latina. Según un informe de CIFRA, en la región hacia fines de la década del 90 y principios del 2000 se fueron expandiendo y ampliando políticas públicas asistenciales sobre los sectores de menores ingresos. Las mismas consisten en ayudas monetarias mensuales, que además incorporan pagos al inicio del año escolar, becas de estudio, entre otros beneficios.

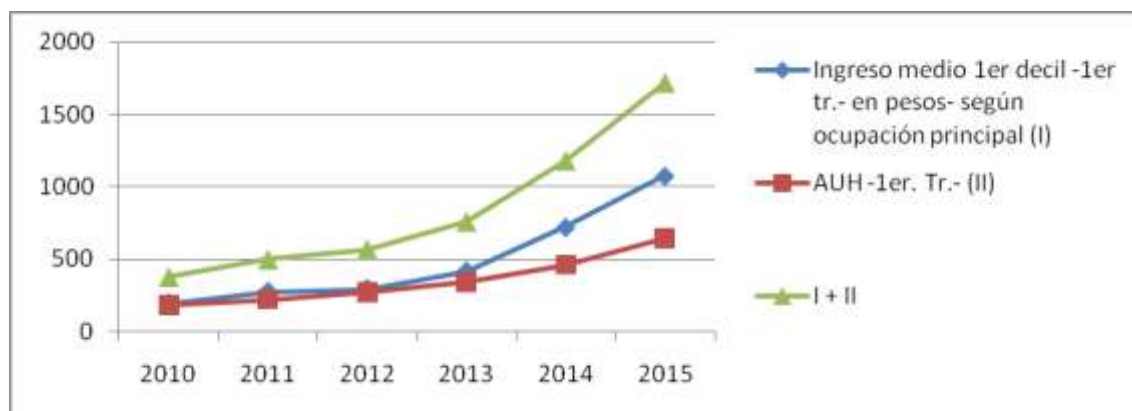
En cada país las políticas de asistencia social tienen su especificidad, México (Plan Progres), Brasil (Bolsa Familia), Chile (Solidario), Perú (Programa Juntos), Uruguay (Nuevo Régimen de Asignaciones Familiares), siendo Argentina el país donde más personas se encuentran bajo cobertura social. Sin pretender un desarrollo sobre el complejo proceso que da cuenta de esta realidad local, se podría pensar en uno de

los motivos que influyen en la magnitud de la política social se encuentra en el desarrollo de movimientos de desocupados –únicos en la región- como respuesta al salto en el desempleo en los años 90´ bajo la exigencia de trabajo genuino. Sobre este sector de la clase trabajadora, luego del estallido social con jornadas revolucionarias que derrocaron al gobierno de De la Rúa a fines de 2001, se buscó redoblar la apuesta para desviar y cooptar desde el Estado al movimiento de desocupados mediante la implementación de un plan único hasta ese momento, “jefas y Jefes de Hogar,” que llegó a 2 millones de personas.

Con este marco histórico de fondo, la más importante de las políticas de asistencia social es la Asignación Universal por Hijo para Protección Social (AUH) que fue sancionada por decreto presidencial N° 1602/09 y comenzó a regir a partir de noviembre de 2009. La misma significó una simplificación de otras ayudas sociales vigentes hasta ese momento (Plan Jefes y Jefas de Hogar; Plan Familias) y la ampliación del número de perceptores; a la vez, que incrementó el ingreso de aquellas familias cuyos adultos se encuentran desocupados o en trabajos informales, sin llegar a percibir un ingreso equivalente al salario mínimo, vital y móvilⁱⁱⁱ.

Según la EPH el 10 % más pobre de la población trabaja menos de 35 horas semanales (subocupado) y sus ingresos no alcanzan al salario mínimo, vital y móvil. Con estas condiciones estructurales podemos ubicar a este sector dentro de la población perceptora de la AUH. En el 1er decil de menores ingresos, aquellos adultos que percibieron la AUH por un hijo/a, podían incrementar sus ingresos desde un 90 % hasta un 60% durante el período 2010-2015 (ver gráfico). De alguna manera, la AUH tuvo su impacto en la mejora de los ingresos de los sectores más pobres como se observa en el gráfico 12 durante el período 2010-2015.

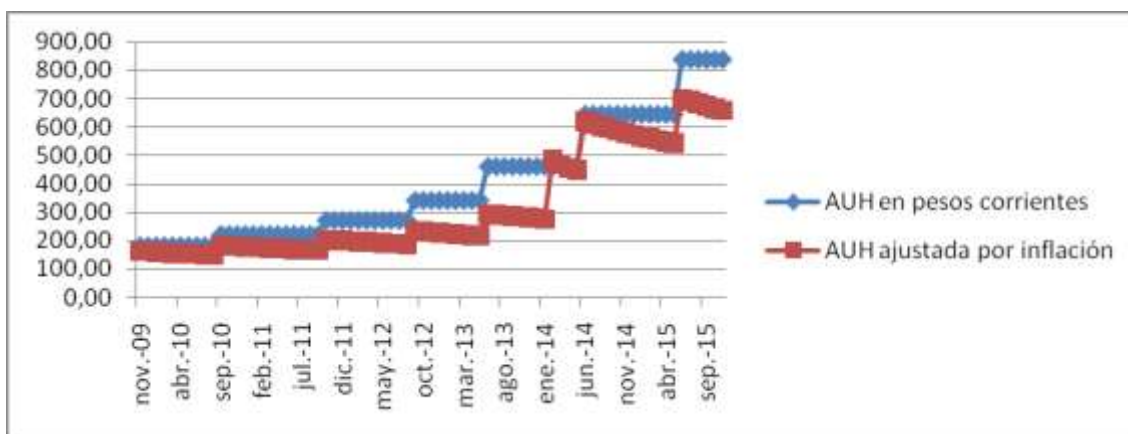
Gráfico 12



Fuente: elaboración propia en base a datos EPH y Anses.

Sin embargo, a medida que comienza a implementarse la AUH y hay mejoras en los ingresos de los sectores más pobres, se observa el inicio del deterioro en la distribución del ingreso. Sin dudas, en caso de no haber implementado este tipo de política de asistencia social la desmejora en el índice de Gini hubiese sido aún más marcada. Pero también hay que señalar los límites respecto al monto de las actualizaciones nominales de la AUH que no llegaron a compensarla inflación (Gráfico 13).

Gráfico 13



Fuente: elaboración propia en base a Anses e IPCNu.

Por otra parte, considerando la fragmentación de la clase trabajadora, la AUH es una política del Estado que viene a contener esta realidad que tiene en forma estructural cerca de un tercio trabajando en la informalidad a nivel nacional (algo que se sostuvo durante la posconvertibilidad) y que en Jujuy asciende a 48,8 %^{iv} de los trabajadores. De esta manera, si bien la política social del Estado actúa como un paliativo para los hogares de menores ingresos y que enfrentan situaciones de trabajo informal y/o la desocupación de los/as jefes/as de hogares, termina naturalizando esta fragmentación

que como señalamos antes, actúa como un factor que deprime las condiciones salariales y laborales del conjunto de los trabajadores.

Según un informe del ex ministerio de Trabajo de la Nación (Sep. 2017) en Jujuy son 76.585 personas menores de 18 años las que perciben la AUH y representan el 1,9 % del total de niñas, niños y jóvenes del país y, son 46.745 titulares adultos los que están a cargo de la recepción de esta ayuda social (2,1 % del total del país). Por otro lado, si consideramos el alcance de la AUH sobre la población que no accede a un trabajo (formal o informal) es realmente muy significativa. En Jujuy de los 71.000 adultos que se encuentran dentro de la población inactiva, junto con los 12.000 desocupados, considerando que es una población en condiciones de percibir la AUH, el 56 % de todos ellos sería titular de este tipo de ayuda social^v.

Estas cifras son más que elocuentes desde el punto de vista del rol que juega la AUH como forma de contención frente a las condiciones de vida de una franja de la clase trabajadora que se encuentra fuera del mercado formal de trabajo tal como señalamos al inicio de este apartado. A la vez, se sostiene la fragmentación de la clase trabajadora en un sector que accede a un trabajo formal, otros que están en la informalidad y otros que subsisten en trabajos más precarios aún y con ayuda del Estado. Sin que se creen condiciones de trabajo genuino para todos, sino por el contrario, el capital logra sacar ventaja de esta división de tipo sociológica de la clase trabajadora al obtener ventajas al momento de quitar poder de negociación frente a las condiciones salariales y laborales de aquellos que incluso cuentan con la posibilidad de sindicalizarse.

Conclusiones

Durante el período de análisis 2003-2015 los indicadores de distribución del ingreso registran una mejora sostenida que en los últimos 5 años comienza a revertirse. Este comportamiento del índice de Gini en la provincia de Jujuy acompaña en líneas generales lo sucedido en el país y en la región de América Latina a lo largo de los años considerados.

De igual manera se observa que la mayor parte de la mejoría se da en los ingresos de los sectores más pobres de la población, entre el 1er y 4to decil, en términos comparados con el 10mo decil que representa a los sectores de mayores ingresos.

A partir de la evidencia del proceso de recuperación salarial y del empleo durante los primeros 6 años del período se comprende, en gran medida, la mejora en la distribución del ingreso. Por su parte, el impacto en el ingreso de los sectores más pobres de la población está relacionado con la posibilidad de ingresar al mercado laboral, a partir del inicio de un despegue de crecimiento fuerte desde 2004 hasta 2007-2008. En menor medida se observa el impacto de la política de asistencia social, en especial la implementación de la Asignación Universal por Hijo.

Las 3 etapas del empleo que sugiere Lindemboin marcan la dinámica salarial y de ingresos, con su progresivo estancamiento en términos reales y absolutos, respectivamente; como también señalan el cambio de tendencia en el índice de Gini a nivel de los 31 aglomerados urbanos, que a partir de 2011 inicia lentamente un camino de retroceso en la distribución del ingreso.

Al problema de salarios reales estancados, en el ámbito estatal y privado, como también la escasa creación de puestos de trabajo, se suma un mercado laboral con un amplio número de trabajadores asalariados no registrados, precarizados, un significativo sector de cuentapropistas no registrados, que son los que más acusan problemas de ingresos en contextos económicos delicados.

Esta configuración de la estructura laboral, sin dudas, golpea sobre la distribución del ingreso. A igual, que la existencia de una gran masa de población sobrante que ejerce una presión hacia la baja de los salarios y condiciones laborales del conjunto de la clase trabajadora. En estos aspectos de la realidad que trasciende el denominado mercado laboral y hace a la composición social y estructural de la provincia se puede entrever el cambio en la desmejora en la distribución del ingreso a partir fines de 2009 y principios del año 2010. Un año donde los salarios reales empiezan a estancarse y cada vez la economía crea menos empleo privado registrado como también en el ámbito público.

Por último, la reversión paulatina de las mejoras en la distribución del ingreso que se observa a partir de 2008 cuando comienza el fin de los primeros años de crecimiento a niveles históricos de la economía argentina, es una evidencia de los límites estructurales del país y de la provincia que emergen con más claridad ante cambios en el ciclo de crecimiento. Los mismos se imponen como condicionantes de una mejora permanente en la distribución de los ingresos, afectando con mayor profundidad a los jóvenes y mujeres. Poner en discusión los mecanismos que operan en el fondo, es

una forma de facilitar el análisis de los movimientos de la desigualdad en la distribución del ingreso en determinadas coyunturas, como también poner en valor aquellos factores de carácter estructural en lo que respecta a la fragmentación de la clase trabajadora (registrados, no registrados, cuentapropistas, población sobrante). Pero asimismo, es un primer aporte hacia la reflexión acerca de qué medidas políticas, sociales y económicas pueden permitir una verdadera superación a los problemas estructurales que hacen de la desigualdad una razón de ser de la sociedad capitalista.

ⁱ <https://www.oxfam.org/es/iguales/cinco-datos-escandalosos-sobre-la-desigualdad-extrema-global-y-como-combatirla>

ⁱⁱ Según el ministerio de Trabajo de la Nación (enero 2018) en Jujuy dentro de la población “inactiva” había 16.000 jóvenes que no trabajan ni estudian y 71.000 adultos; por otro lado, dentro de los

“activos” había 12.000 desocupados, 2.000 beneficiarios de planes sociales y 3.000 trabajadores familiares sin remuneración, un total de 104.000 personas.

ⁱⁱⁱ La AUH alcanza a las personas menores de 18 años que se encuentran en hogares donde los adultos se encuentran desocupados, como monotributistas sociales, en el servicio doméstico o en trabajos informales, y no lleguen a percibir el salario mínimo vital y móvil. El monto se percibe mensualmente por cada hija/hijo en un 80 % y al finalizar el año se recibe el 20 % acumulado cumpliendo condiciones de salud (hasta cuatro años de edad) y de asistencia escolar (de cinco a 18 años de edad).

^{iv} Informe de Diagnóstico Laboral, enero 2018, ex ministerio de Trabajo de la Nación.

^v Idem ii.

Referencias bibliográficas

Basualdo, Eduardo, editor. “Endeudar y Fugar”. Ed. Siglo XXI, 2017.

Carrera, Nicolás Iñigo, “El concepto de clase social y su aplicación a la situación argentina” 2014. Revista Theomai Journal, número 29-primer semestre 2014.

Centro de Investigación y Formación de la República Argentina (CIFRA). Documento de Trabajo N° 7, La asignación universal por hijo a un año de su implementación. Equipo de investigación: Nicolás Arceo, Mariana González, Nuria Mendizabal.

Censo Nacional 1991, 2010. Indec.

Cepal, “Panorama Social de América Latina”. 2016 y 2017.

Mercatante, Esteban. “La economía argentina en su laberinto, lo que dejan doce años de kirchnerismo”, Ed. IPS, 2015.

Ministerio de Trabajo de la Nación, “Informe de diagnóstico laboral”, enero 2018.

Lindenboim, Javier; Graña, Juan M.; Kennedy, Damián. “Distribución funcional del ingreso en Argentina. Ayer y hoy”, Documentos de trabajo N.º 4, CEPED, junio de 2005.

Piketty, Thomas. “La economía de las desigualdades”. Ed. Siglo XXI. 2015

Piovani, Juan Ignacio; Salvia Agustín. “La argentina en el siglo XXI”. Ed. Siglo XXI, 2018.

Salvia, Agustín. “Heterogeneidades estructurales y desigualdades sociales persistentes. De la caída del modelo neoliberal a la falta de horizontes bajo el modelo neodesarrollista”. En ¿Década ganada? Evaluando el legado del kirchnerismo. Buenos Aires (Argentina): Debate. 2015.

Salvia, Agustín; Poy, Santiago; Vera, Julieta. “La política social y sus efectos sobre la pobreza y la desigualdad durante distintos regímenes socioeconómicos en la Argentina (1992-2012). Seminario Internacional. El Colegio de México. 2015.

Stiglitz, Joseph E. “La gran brecha”, Ed. Tauros, 2015.

RECURSOS PROVENIENTES DE REGALÍAS MINERAS – SU APORTE AL DESARROLLO LOCAL – EL CASO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA

Rodríguez Rosa Margarita, Calvimonte Ana Teresa
Universidad Nacional de Catamarca, FACEyA
rosamargaritarodriguez01@gmail.com ,
anateresacalvimonte@yahoo.com

Eje temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Palabras claves: regalías – proyectos – inversión- recursos

RESUMEN

La explotación de los recursos naturales no renovables ha sido considerada como una gran oportunidad para muchos países del mundo, ya que algunos obtuvieron los beneficios sociales esperados y un desarrollo sostenible. En la Provincia de Catamarca la explotación minera, ha sido pensada como una alternativa para el desarrollo provincial, anhelando el gran despegue de las economías regionales donde se localizan los yacimientos, a través de la absorción de recursos humanos locales, y el desarrollo comercial de la región a través de las compras de insumos a proveedores locales. El yacimiento minero “Bajo de la Alumbreira” es el que ha generado mayor contribución económica para la provincia.

La explotación a cielo abierto del yacimiento ha finalizado en el mes de julio de 2018, proyectando extender su explotación por 10 años más en forma subterránea. La ley de Regalías Mineras N° 5128, dispone la forma de distribución, administración y el destino de los fondos recaudados por los municipios bajo este concepto. El objetivo de este trabajo es describir los Recursos Percibidos por las municipalidades de la provincia en concepto de Regalías Mineras durante el periodo 2007-2011 y analizar el destino dado a estos fondos. Tradicionalmente las municipalidades de la provincia de Catamarca en su mayoría cumplían un rol de prestadores de servicios coyunturales a través del denominado modelo “ABL”, alumbrado barrido y limpieza, ya que contaban con escasos recursos financieros para realizar inversiones que contribuyan al desarrollo local.

INTRODUCCION

En la Provincia de Catamarca, por Ley de Regalías Mineras N° 4.757 (28/10/93) en su Art. 1° se dispone que *“La extracción de sustancias minerales de los yacimientos situados en el territorio de la Provincia, queda sujeta al pago de la Regalías Mineras.* La Ley de Regalías Mineras N° 5128 del mes de Octubre del año 2.004, en concordancia con lo previsto por el Artículo 68 primer párrafo de la Constitución Provincial, ha dispuesto que del monto recaudado en concepto de regalías mineras que efectivamente percibala provincia, se asignará una participación del treinta y cinco por ciento (35%) para él o los departamentos donde se encuentre situado el yacimiento en explotación, disponiendo que si el yacimiento estuviese ubicado en un solo departamento, la participación será del veinticinco por ciento (25%) para el mismo y el diez por ciento (10%) restante se distribuirá en partes iguales para el resto de los departamentos que componen las regiones: Oeste, Antofagasta de la Sierra, Santa María, Tinogasta, Belén, Andalgalá y Pomán; la región del centro, Ambato, Paclín, Fray Mamerto Esquiú, Valle Viejo, Capital y Capayán; y la región del Este, que comprende: Santa Rosa, El Alto, Ancasti y La Paz. Mientras que, si el yacimiento estuviese situado en dos o más departamentos, dicha participación del treinta y cinco por ciento (35%) se distribuirá entre ellos por partes iguales. Disponiendo que conforme al artículo 171, primer párrafo de la Constitución Provincial, el sesenta y cinco por ciento (65%) restante integrará el tesoro provincial, de este monto el Gobierno Provincial le asignará: el cinco por ciento (5%), a un Fondo de Promoción de Desarrollo Minero, el 25% al conjunto de los demás departamentos en los que se encuentra situado el yacimiento. Los fondos restantes deberán asignarse anualmente a la Ley de Presupuesto de Gasto y Cálculo de Recurso priorizando el desarrollo económico de las regiones, con mayores índices de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y de desempleo según las estadísticas oficiales del INDEC. En cumplimiento de esta disposición legal, la totalidad de las municipalidades de la provincia de Catamarca, perciben fondos producto de la distribución de Regalías Mineras a partir del año 2.005, siendo la Secretaría de Minería la autoridad de aplicación de esta ley. Los fondos que la provincia de Catamarca percibe en concepto de Regalías Mineras constituyen una compensación por el agotamiento de un recurso no renovable. Estos recursos pertenecen a las actuales y futuras generaciones. Por ello, los criterios de evaluación y priorización para los proyectos a

financiarse con fondos provenientes de Regalías Mineras deben tratar de cubrir las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las del futuro, se debe valorar la perdurabilidad de los beneficios, y la equidad con que se distribuyen los mismos en la comunidad.

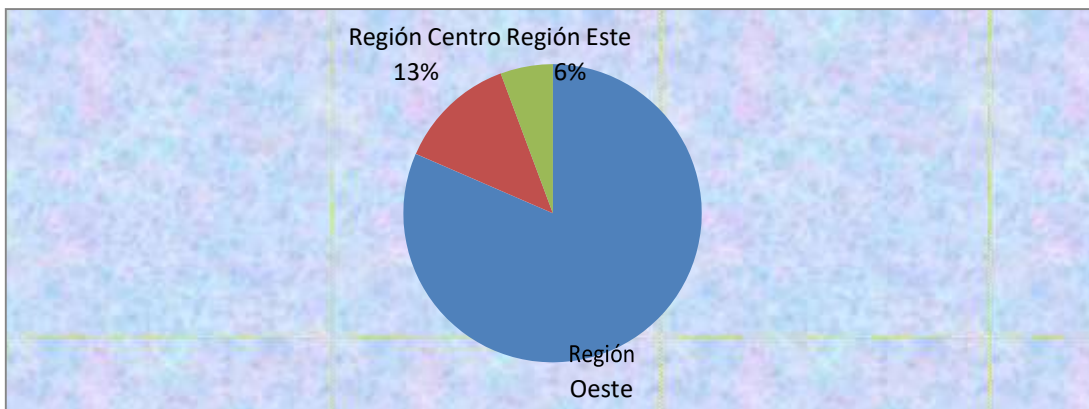
En la siguiente tabla, se expone el monto total de fondos en concepto de Regalías Mineras efectivamente percibidos por los municipios de la Provincia de Catamarca durante el periodo 2007- 2011.

TABLA N°1: Ingresos percibidos en concepto de Regalías Mineras Periodo 2007-2011

N°	REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPALIDADES	Monto en \$
1	OESTE	ANDALGALA	ACONQUIJA	24.870.578,00
2	OESTE	ANDALGALA	ANDALGALA	89.005.695,45
3	OESTE	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA	12.077.766,86
4	OESTE	BELEN	BELEN	39.933.346,92
5	OESTE	BELEN	CORRAL QUEMADO	8.210.479,25
6	OESTE	TINOGASTA	FIAMBALA	3.929.276,15
7	OESTE	BELEN	HUALFIN	14.803.915,47
8	OESTE	BELEN	LONDRES	11.512.891,20
9	OESTE	POMÁN	MUTQUIN	1.417.943,57
10	OESTE	POMÁN	POMAN	2.887.090,44
11	OESTE	BELEN	POZO DE PIEDRA	8.142.153,49
12	OESTE	SANTA MARIA	SAN JOSE (SANTA MARIA)	12.575.321,40
13	OESTE	SANTA MARIA	SANTA MARIA	15.370.206,85
14	OESTE	TINOGASTA	TINOGASTA	3.948.185,06
15	OESTE	BELEN	VILLA VIL	14.029.556,78
16	OESTE	POMAN	SAUJIL	3.572.430,02
17	ESTE	ANCASTI	ANCASTI	7.494.824,59
18	ESTE	EL ALTO	EL ALTO	4.496.894,75
19	ESTE	SANTA ROSA	SANTA ROSA	3.551.047,89
20	ESTE	EL ALTO	TAPSO	2.997.929,83
21	CENTRO	CAPITAL	San Fernando del Valle de Catam.	7.494.824,65
22	CENTRO	AMBATO	EL RODEO	1.845.975,30
23	CENTRO	FRAY M. ESQUIU	FRAY M. ESQUIU	7.494.824,59
24	CENTRO	CAPAYÁN	HULLAPIMA	3.747.412,30
25	CENTRO	AMBATO	LA PUERTA(AMBATO)	1.765.031,18
26	CENTRO	AMBATO	LAS JUNTAS	1.262.877,95
27	CENTRO	PACLÍN	PACLIN	7.494.824,59
28	CENTRO	VALLE VIEJO	VALLE VIEJO	8.139.327,33
29	CENTRO	AMBATO	LOS VARELAS	2.620.940,15
Ingresos por Regalías percibido por los municipios 2007-2011				\$ 326.693.572,01

FUENTE: Elaboración propia registros municipales

GRÁFICO N° 01: Porcentaje de ingresos percibidos por los municipios periodo 2007-2011



Del análisis realizado, respecto a los recursos percibidos en concepto de distribución de los fondos provenientes de Regalías Mineras, surge que en cumplimiento de la ley de Regalías Mineras N° 5128, en el periodo bajo análisis (sin contar los recursos ingresados a los municipios que quedaron fuera del análisis) , el mayor porcentaje de recursos lo percibieron los departamentos de la Región Oeste en donde se encuentra ubicado el yacimiento minero Bajo la Alumbraera, advirtiéndose que las municipalidades que conforman esta región percibieron en conjunto un total de \$266.286.836,91.

ANÁLISIS DEL DESTINO DE LAS INVERSIONES

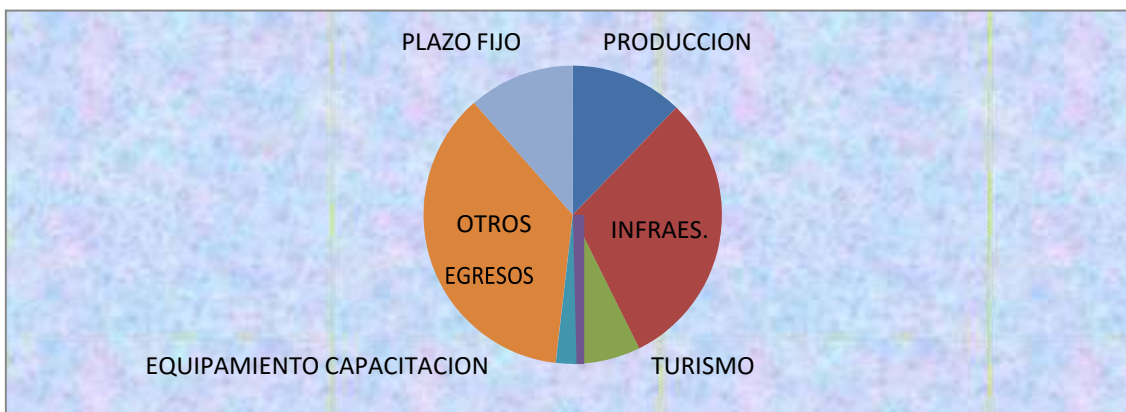
Los montos detallados en las matrices siguientes y sus gráficos muestran el destino dado a los fondos percibidos por Regalías Mineras por los municipios de las regiones Oeste, Centro y Este en el periodo analizado, la información se ha clasificado en cinco (5) categorías para resumir el destino de los fondos:

TABLA N° 02: inversiones municipalidades región oeste -2007-2011

AÑO	PRODUCCION	INFRAESTRUCTURA	TURISMO	CAPACITACION	EQUIPAMIENTO	OTROS EGRESOS	PLAZO FIJO
2007	14.413.825,91	28.072.688,78	5.892.021,08	825.329,82	3.111.722,14	19.072.920,20	
2008	5.404.313,28	26.438.014,48	5.730.938,01	53.645,05	1.109.540,00	40.757.760,12	1.500.000,00
2009	6.342.492,07	13.256.710,33	2.482.690,27	614.942,48	957.069,97	20.946.809,23	8.500.000,00
2010	8.362.085,05	13.718.790,22	3.460.021,91	145.304,97	2.098.956,56	3.627.574,76	26.300.000,00
2011	6.160.984,61	19.780.549,19	2.931.476,80	1.010.101,63	149.646,00	37.627.861,71	2.000.000,00
Total	40.683.700,92	101.266.753,00	20.497.148,07	2.649.323,95	7.426.934,67	122.032.926,02	38.300.000,00
332.856.786,63	12%	30%	6%	1%	2%	37%	12%

FUENTE: Elaboración propia, registros municipales

Municipalidades Región Oeste Periodo 2007-2011



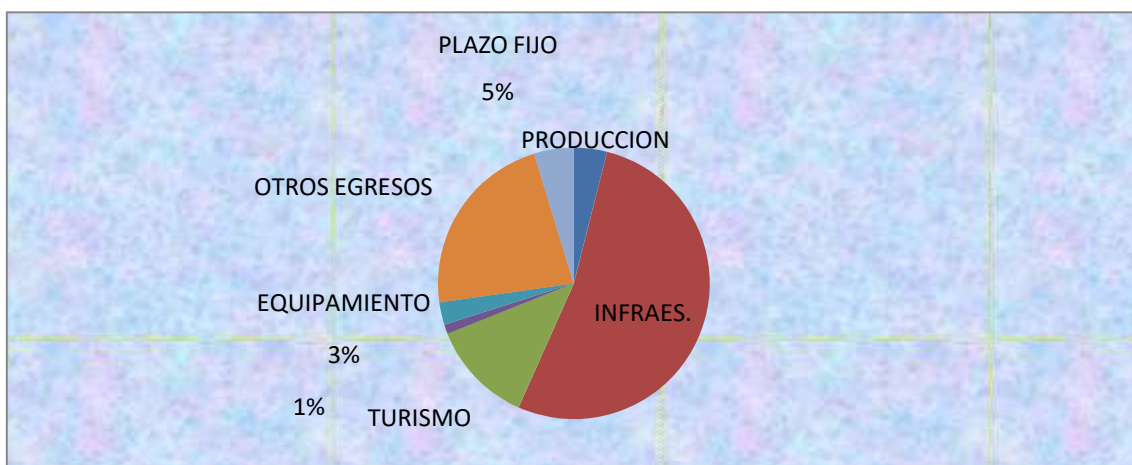
FUENTE: elaboración propia

TABLA N° 03: Inversión Municipalidades Región Centro –Periodo 2007- 2011

AÑO	PRODUCCION	INFRAES.	TURISMO	CAPACITAC.	EQUIPAM.	OTROS EGR	PLAZO FIJO
2007	313.383,20	4.781.638,47	689.169,62			1.393.282,06	2.000.000,00
2008	304.923,59	2.132.562,06	778.236,58	312.574,17		3.108.400,79	145.000,00
2009	102.500,02	4.857.225,48	694.058,04	189.401,00	1.209.498,93	969.594,67	-
2010	719.021,28	3.343.513,11	1.407.268,11			1.397.820,85	-
2011	355.191,78	8.888.825,84	2.056.969,26			3.391.936,92	
Total	1.795.019,87	24.003.764,96	5.625.701,61	501.975,17	1.209.498,93	10.261.035,29	\$ 2.145.000,00
45.541.995,83	4%	53%	12%	1%	3%	23%	5%

FUENTE: Elaboración propia, registros municipales

GRÁFICO N° 03: Porcentajes de fondos invertidos por las Municipalidades Región Centro – Periodo 2007 – 2011



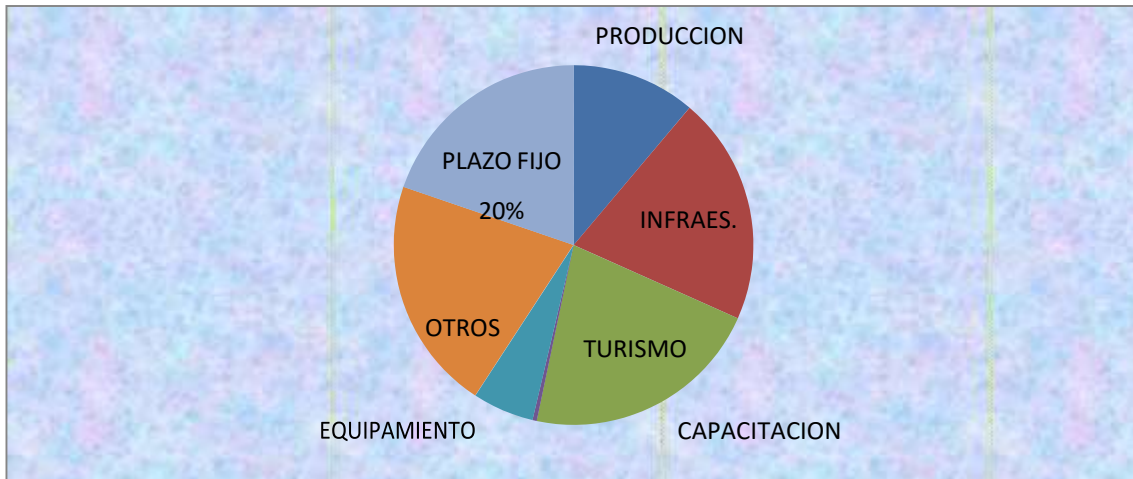
Fuente: elaboración propia

TABLA N° 04: Inversión Municipalidades Región Este – Periodo 2007-2011

AÑO	PRODUCCION	INFRAESTRUC.	TURISMO	CAPACITACION	EQUIPAMIENTO	OTROS EGRESO	PLAZO FIJO
2007	195.110,00	801.114,96	123.649,13		421.865,16	9.855,40	
2008	119.375,24	961.326,13	52.628,76	1.830,00		2.059.618,93	2.285.865,63
2009	1.077.565,24	847.276,81	2.067.714,22		513.766,80	1.754.779,69	3.204.358,57
2010	1.028.146,03	1.059.101,49	1.698.948,84			1.485.583,67	
2011	681.439,31	2.031.228,56	2.064.503,19	103.300,00	599.760,62	534.144,37	
Total	\$ 3.101.635,82	\$ 5.700.047,95	\$ 6.007.444,14	\$ 105.130,00	\$ 1.535.392,58	\$ 5.843.982,06	\$ 5.490.224,20
\$ 27.783.856,75	11%	20%	22%	1%	5%	21%	20%

FUENTE: Elaboración propia, registros municipales

GRÁFICO N°04: Porcentajes de fondos invertidos por las Municipalidades Región Este -período 2007-2011



Fuente: elaboración propia

A continuación, se detalla los conceptos que comprenden cada categoría que se muestran en las tablas y gráficos anteriores:

Producción: incluye inversiones realizadas para el mejoramiento del ganado, mejoramiento y construcción de canales de riego, reconversión de nogales, construcción de mataderos, frigoríficos, pago de gastos en personal afectados en obras de canales de riego construcción de una bodega, etc.

Infraestructura: incluye adquisición de materiales, apertura y mejoras de caminos, mejoramiento de alumbrado público, tendidos de redes eléctricas - construcción de badenes, una estación meteorológica automática, terminal de ómnibus, ensanchamiento de veredas, sueldos del personal afectados a las obras, ampliación y remodelación de escuelas, plazas, construcción de jardines de infantes, construcción de salas velatorias, construcción de sistemas de agua potable, construcción de edificios, señalización, comunicaciones, capillas, centros culturales, pavimentación de calles, etc.

Turismo: se realizaron construcción de cabañas, y hosterías, adquisición de predios para ejecución de obras, construcción de natatorios, sueldos a personal afectado a obras, construcción de paradores, y de complejos turísticos, entre otros.

Capacitación: incluye becas para capacitación en turismo, técnicas para la ejecución de obras, jornadas de 3^o encuentro de minería (Andalgalá), capacitación sobre artesanías, salud, etc.

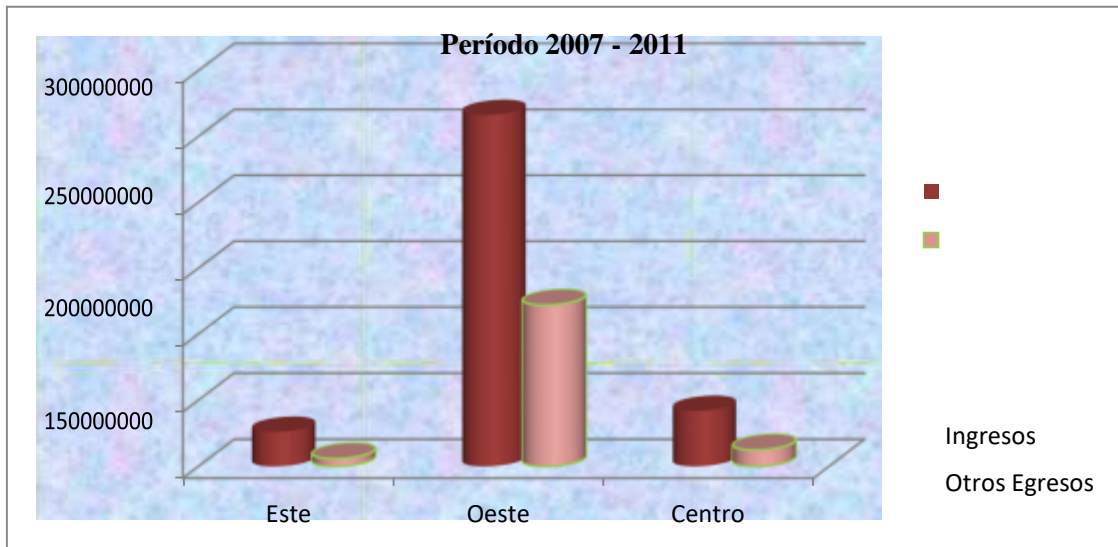
Equipamiento: incluye adquisición de maquinarias, herramientas y equipos de seguridad- aires acondicionados, adquisición de motoniveladoras, retro excavadoras, un tractor etc.

Otros Egresos: comprende pase de fondos a la caja del municipio, realizándose gastos no identificados con proyectos de inversión, otros municipios realizaron usos transitorios de fondos, y gastos corrientes no permitido por la ley, otros realizaron gastos, sin haber presentado proyectos ante el Tribunal de Cuentas, no pudiéndose determinar si los mismos se encuadran en las previsiones del artículo 5^o de la ley de Regalías Mineras.

GASTOS NO ENCUADRADOS EN LA LEY 5128.

En el gráfico siguiente, se muestra que, en el periodo 2.007-2011, del total de ingresos percibidos en concepto de Regalías Mineras por las municipalidades del sector Oeste por \$266.286.836,91, destinaron \$122.032.926,02 a fines distintos a lo previsto por el artículo 5^o de la ley de Regalías Mineras N^o 5128. Mientras que las municipalidades de la región centro del total percibido por \$ 41.866.038,03, invirtieron en fines distinto a lo previsto en la citada ley \$12.406.035,29. Las municipalidades de la región este percibieron 26.035.521,66, e invirtieron en conceptos prohibidos por la ley de Regalías Mineras \$5.843.982,06.

GRÁFICO N° 5: otros egresos realizados por los municipios en comparación a los ingresos.



CONCLUSIÓN

I- Respecto a la evaluación de un proyecto de inversión a ejecutarse con fondos provenientes de Regalías Mineras, al tratarse de fondos Públicos, se debe realizar un análisis del costo beneficio de los proyectos desde el punto de vista de los costos y beneficios sociales, es necesario medir entre otros factores, los efectos directos e indirectos que tendrá la implementación del proyecto en el departamento o región donde se ejecutará el mismo, ya que estos se concretan en mejores condiciones de vida, mejor educación, mejor salud, entre otros.

Otro aspecto que no se puede dejar de lado tanto en una inversión social como privada es el impacto ambiental que causan los proyectos, se debe realizar un estudio de manera que permita conocer en forma anticipada los efectos que pueden causar en el medio ambiente una determinada obra o servicio.

I- Del análisis realizado, respecto a la percepción e inversión de los fondos provenientes de la distribución de Regalías Mineras, surge que en cumplimiento de la ley de Regalías Mineras N° 5128, en el periodo bajo análisis, el mayor porcentaje de recursos lo percibieron los departamentos de la Región Oeste en donde se encuentra ubicado el yacimiento minero Bajo la Alumbraera, advirtiéndose que las municipalidades que conforman esta región percibieron en conjunto un total de \$266.286.836,91, de este monto destinaron a fines no previsto por el artículo 5° de ley de Regalías Mineras N° 5128 \$122.032.926,02.

II- Las inversiones realizadas por las distintas municipalidades de la provincia de Catamarca en cumplimiento de las previsiones del artículo 5° de la Ley de Regalías Mineras, en el periodo analizado contribuyeron al mejoramiento de la producción ganadera y agrícola en algunas localidades, a través de la construcción y mejoramiento de canales de riego, reconversión de nogales, construcción de mataderos, frigoríficos, construcción de una bodega. Respecto a las obras e Infraestructuras se realizaron aperturas y mejoras de caminos, mejoras del tendido de red eléctricas, construcciones de terminales de ómnibus, ensanchamiento de veredas, sistemas de agua potable, pavimentación de calles, construcción de edificios, señalización de caminos, obras de agua potable, comunicaciones, capillas, centros culturales, entre otros. En relación al turismo, se construyeron cabañas, adquisición de predios para camping, construcción de natatorios, paradores,

construcción de hosterías, construcción de camping y complejos turísticos. En materia de equipamiento, se adquirieron, maquinarias, herramientas, equipos de seguridad, adquisición de moto niveladoras, retro excavadoras.

IV- Los gastos realizados con fines distintos a las previsiones de la ley de Regalías Mineras, consistieron en: gastos no identificados con proyectos de inversión, extracciones de fondos para cubrir desequilibrios financieros de los municipios haciendo uso transitorios de fondos, y para gastos corrientes no permitido por la ley, otros realizaron gastos, sin haber presentado proyectos ante el Tribunal de Cuentas, no pudiéndose determinar si los mismos se encuadran en las previsiones del artículo 5º de la ley de Regalías Mineras.

Por otra parte, se advierte que algunos municipios realizaron inversiones en entidades Bancarias, con la finalidad de resguardar los fondos provenientes de las Regalías Mineras y para evitar el envilecimiento de la moneda, esto, en algunos casos, se ha convertido en una práctica habitual, ingresando anualmente importes significativos a las arcas del municipio. Al respecto resulta fundamental el asesoramiento de los profesionales en Ciencias Económicas, para determinar la conveniencia de este tipo de inversión con los fondos del Estado.

V- La distribución de los Fondos Recaudados en concepto de Regalías Mineras, entre las distintas municipalidades de la Provincia de Catamarca y la ejecución de proyectos de inversión impulsados por las mismas, representan pasos positivos en esa dirección, pero requieren profundizar en lo que corresponde a la autonomía de los gobiernos municipales ya que éstos siguen actuando como ejecutores de decisiones y no como tomadores de decisiones dentro del territorio local, particularmente en lo que tiene que ver con acciones encaminadas al desarrollo económico y social. Se requiere, además de la transferencia de competencias, responsabilidades, poder de decisión y recursos desde el gobierno provincial hacia los gobiernos municipales, la construcción de capacidades necesarias para la participación activa y conjunta del gobierno local y la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones de las políticas. Esto sin duda tendrá un aporte importante para el desarrollo local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PIGRETTI, E., (1996) “Manual de Derecho Minero”, Ed. Depalma, Buenos Aires.
- FERRÁ, Coloma. (2.000) “Evaluación socioeconómica de proyectos”. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2000.
- MIRANDA, J. (2005). “Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental”. MMEditores. ROSS, S., WESTERFIELD, J., ROSS. R., WESTERFIELD, R., & JAFFE, J. (2000). “Finanzas corporativas” (No. 658.15/. 16). McGraw-Hill Interamericana.
- SAPAG CHAIN, N., SAPAG CHAIN, R., SANTAMARÍA VARGAS, M., SOBERANES CÉSPEDES, N., ORTIZ NÁJERA, A., FRAGOSO SÁNCHEZ, H., & QUEZADA DELGADO, R. (2000) “Preparación y evaluación de proyectos”. Departamento Nacional de Planeación, Santafé de Bogotá, Colombia. (No. E14 129)
- ATCHABAIAN, A. 2008) “Régimen legal de la gestión y control de la hacienda pública”. Editorial La Ley, 3ra Edición; Buenos Aires. (LAS HERAS, J.” Estado Eficiente”. Editorial Buyatti, 3ra Edición; Buenos Aires. (2008).
- Constitución de la Nación Argentina.
- Constitución de la Provincia de Catamarca
- Ley de Administración Financiera Provincial N° 4938, sus modificatorias y reglamentación y normas complementarias.
- Ley Orgánica del Tribunal de Cuentas N° 4621 y sus modificaciones y normas reglamentarias, Catamarca, 08 de agosto de 1991. Boletín Oficial n° 68, 23 de agosto de 1991.
- Ley de Regalías Mineras N° 5128 Catamarca, 06 de octubre de 2004. boletín oficial n° 87, 29 de octubre de 2004
- Ley de Obras Públicas de la Provincia de Catamarca N° 2730
- Decreto Acuerdo N° 202 – Distribución y Administración de Fondos de Regalías Mineras Boletín Oficial y Judicial N° 21.
- Acordada Tribunal de Cuentas N° 5551/05, régimen de información destinada a conformar la base de datos de Administración de Fondos de Regalías Mineras - Ley N° 5128-
- Acordada Tribunal de Cuentas N° 8505/12 “Las distintas Municipalidades deberán

remitir para conocimiento del Tribunal de Cuentas, Proyectos de Inversión cuya fuente de financiamiento tenga su origen en la a distribución secundaria de Regalías Mineras dispuesta por Ley 5128.

- Acordada Tribunal de Cuentas N° 8789/13 “Reglamento especial de Rendición de Cuentas de fondos de Regalías Mineras”

Consultas en web:

- http://www.opp.gub.uy/images/guia_snip.pdf



ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ PARA LOS DEPARTAMENTOS DE SALTA

30° ANIVERSARIO DE LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO

Universidad Nacional de Salta
Pablo Pagani; Fernando Romero

papagani@hotmail.com

ferromero28@yahoo.com.ar

Resumen

Eje temático: Problemática Socioeconómica del NOA

En este trabajo se presenta un indicador multidimensional para monitorear el Cumplimiento de los Derechos de la Niñez en los departamentos de la provincia de Salta, en el periodo 2001-2010. El Indicador se desagregó por grupos de edad para ofrecer una visión más pormenorizada de las condiciones, necesidades y desigualdades que enfrentan los Niños, Niñas y Adolescentes.

INTRODUCCIÓN

En el año 1989 se aprobó la Convención sobre los Derechos de la Niñez (CDN) en la cual se reconocieron los derechos humanos básicos de los niños, niñas y adolescentes. Es una ley vinculante que los Estados suscriptores están obligados a cumplir para garantizar entre otros derechos, el acceso a la salud, la educación, la protección jurídica y social a todas las personas menores de 18 años.

En este sentido las instituciones del Estado son las encargadas de formular, implementar y evaluar las políticas públicas orientadas al cumplimiento de los derechos de la infancia y la adolescencia. Con lo cual se hace necesario generar indicadores que den cuenta no solo de los esfuerzos que hace el Estado para el cumplimiento de tales derechos, sino también que brinden información acerca de los problemas que recurrentemente enfrenta, relacionados con derechos que no son satisfechos, que son vulnerados o que ni siquiera se garantizan.

El Observatorio de la Niñez y Adolescencia de Salta viene trabajando desde el año 2012 en la generación de información para toma de decisiones basadas en evidencia y, en particular, en la generación de indicadores para conocer la realidad social por la que atraviesan los NNyA de toda la provincia de Salta.

En este trabajo se ofrece una visión sintética de la situación general de los derechos de los NNyA con desagregación departamental, como un insumo para valorar y analizar los avances y retos más importantes. Para ello se construyó el Índice de Cumplimiento de los Derechos de la Niñez (ICDN), que permite medir el cumplimiento de los derechos de la niñez en los departamentos de la provincia de Salta.

El ICDN permite dar cuenta de las desigualdades que afectan a la niñez, facilitando a su vez la identificación y calificación del desempeño por unidades territoriales y por grupos etarios.

LOS DERECHOS DE LOS NNyA

La Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), aprobada el 20 de noviembre de 1989 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, reconoce a todos los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho.

Los derechos reconocidos en la CDN pueden agruparse en:

- ✓ Derecho a la salud, a la nutrición y al desarrollo infantil integral temprano
- ✓ Derecho a la educación
- ✓ Derecho a la protección especial
- ✓ Derecho a la participación
- ✓ Derecho a la identidad

El Estado Argentino adhirió a la CDN en 1990 y en 1994 le otorgó rango de constitucional, y fue incorporada a nuestra Constitución Nacional a través del artículo 75 inciso 22.

En octubre de 2005 se promulgó la Ley Nacional 26.061 de *Protección Integral de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes* la cual “tiene por objeto la protección integral de los derechos de los NNyA que se encuentren en el territorio de la República Argentina.

En el ámbito local, el Senado y la Cámara de Diputados de la Provincia de Salta, sancionan la Ley 7970, en la cual se reconoce la Protección Integral de los Derechos de los NNyA.

ANTECEDENTES SOBRE ICDN

Para determinar hasta qué punto las políticas sociales de los Estados se traducen en acciones tendientes a dar cumplimiento al ejercicio de los derechos de los NNyA, es necesario contar con datos cuantitativos que proporcionen evidencia sobre diversas dimensiones representativas de la situación por la que atraviesan y resumir en un indicador compuesto pertinente, esta realidad compleja.

Es así que el Índice de Desarrollo Infantil (Child Development Index), desarrollado por la Organización No Gubernamental Save the Children, la cual monitorea el progreso del bienestar de los niños en todas las regiones del mundo. Este índice se basa en el Índice de Desarrollo Humano promovido por el Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD), dado que toma en cuenta tres dimensiones: salud, educación y alimentación.

En el ámbito de Latinoamericano, numerosos países, entre los que se encuentran Bolivia, Chile, o México, computan diferentes Índices de Cumplimiento de los Derechos de la Niñez (IDN), en el cuadro que se presenta a continuación se resumen las principales características de cada indicador.

Cuadro N° 1: Índice de Cumplimiento de los derechos de los NNyA en Sudamérica

País	Bolivia	Chile	Honduras	México	República Dominicana
Nombre del Índice	Índice Municipal de Desarrollo de la Infancia, Niñez y Adolescencia	Índice de Infancia y de la Adolescencia	Índices de Derechos de la Niñez	Índice de los Derechos de la Niñez Mexicana	Índice de Cumplimiento de los Derechos de la Infancia y Adolescencia
Periodicidad	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual
Nivel territorial	Departamentos y Municipios	Regiones y Comunas	Departamental	Entidades federativas y Regiones	Regiones Provincias y Municipios
Dimensiones	Ambientes	Condiciones de Vida	Categorías de Derechos	Derechos	Derechos
Ciclos Vitales	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Número de Indicadores	28	11	24	22	10
Elaborado por	Unidad de Análisis de políticas Sociales y Económicas y UNICEF	Ministerio de Planificación de Chile Observatorio Nacional de la Infancia y la Adolescencia	Instituto Hondureño de la Niñez y la Familia Observatorio de Derechos de la Niñez UNICEF	Observatorio Ciudadano de Políticas de Niñez Adolescencia y Familias y UNICEF	Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia de la República Dominicana y UNICEF

Fuente: Elaborado por el Observatorio del Bienestar de la Niñez del Instituto de Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

Antecedentes a nivel local

El Observatorio de la Niñez y Adolescencia de la Provincia de Tucumán desarrolló el Índice de Cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia (IDNA). El indicador abarcó los años 2001 y 2010, y se calculó a nivel departamental. Entre sus principales características, se destacan el desarrollo de una metodología propia, la desagregación tomando en cuenta los diferentes ciclos vitales de los NNyA, y la desagregación por dimensiones de derechos. En total se incluyeron 39 indicadores.

METODOLOGIA

El ICDN como su nombre lo indica es una medida del cumplimiento de los principales derechos que son fundamentales para el bienestar y desarrollo de la niñez.

Como ya se mencionó el ICDN es un indicador multidimensional que resume en una sola cifra la situación de los NNyA. Con el uso de la información disponible y/o la creación de nuevas fuentes de información, el indicador monitorea en forma indirecta las políticas estatales que tienden a incrementar el bienestar de la niñez y en forma directa el cumplimiento de las obligaciones contraídas por el Estado tendiente a garantizar los derechos de la Niñez.

El ICDN se desagregó por grupo de edad teniendo en cuenta que los riesgos y amenazas a los derechos varían según la etapa de vida. Por ello el ICDN refleja los derechos de niños/as por ciclo de vida, según se detalla a continuación:

- ✓ **ICDN-1:** (0 a 5 años) La protección integral de cada niño y niña en el momento de la gestación y durante los cinco primeros años de vida, es esencial para su existencia, el crecimiento físico, mental, social, emocional.
- ✓ **ICDN-2:** (6 a 12 años) La infancia es la fase del ciclo vital del ser humano que transcurre desde los seis hasta los once años de edad. Esta etapa es indispensable para consolidar las capacidades físicas e intelectuales y para formar su propia identidad y su autoestima.
- ✓ **ICDN-3:** (13 a 17 años) La adolescencia, que se asume entre los doce y diecisiete años, es la etapa de la vida en que finaliza la infancia para dar paso a la edad adulta.

Los ICDN para los tres grupos etarios incluyen derechos consignados tanto en la legislación nacional como en compromisos internacionales.

INDICADORES SELECCIONADOS

Para el cálculo del ICDN se seleccionaron 30 indicadores según la información disponible, y que se distribuyeron entre 3 o 4 categorías de derecho de acuerdo al Ciclo de Vida.

Ciclo de Vida									
Primera Infancia (0 a 5 años)			Infancia (6 a 12 años)			Adolescencia (13 a 17 años)			
Dimensiones			Dimensiones			Dimensiones			
Condiciones de Vivienda Adecuada (CVA)	Vida y Salud (VyS)	Desarrollo Infantil Temprano (DIT)	Condiciones de Vivienda Adecuada (CVA)	Vida y Salud (VyS)	Educación y Aprendizaje (EyA)	Condiciones de Vivienda Adecuada (CVA)	Vida y Salud (VyS)	Educación (E)	Protección Infantil (PI)

La fuente de información a la que se recurrió para obtener los valores de los indicadores por cada dimensión, por grupo de edad y desagregados por departamento se detallan a continuación:

Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001 y 2010. INDEC
 Dirección de Estadísticas e Información en Salud. Ministerio de Salud de la Nación.

Anuario Estadístico Dirección General de Estadísticas de Salta en base a información del Ministerio de Salud Pública. Subsecretaría Calidad Servicios de Salud. Programa de Estadística.

Ministerio de Educación. Subsecretaría de Planeamiento Educativo.
 Departamento Estadísticas

Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Salta. Dirección Gral. de Epidemiología, Estadística e Informática

El ICDN se computó a nivel departamental para el periodo 2001 y 2010, lo que permitió realizar una comparación interdepartamental (espacial) por año para mostrar las diferencias relativas que existe entre ellos y a su vez también posibilitó comparar los cambios relativos que experimentó cada departamento en el periodo bajo análisis (comparación temporal).

Los indicadores seleccionados no alcanzan a medir todos los derechos de la infancia, pero son los más utilizados en el cómputo de los indicadores de derecho según la bibliografía citada. Si bien el ICDN comprende diferentes dimensiones de derechos,

en este trabajo no se consideraron todos los derechos por una cuestión práctica, y porque no se cuenta con la debida información para cumplir con esa finalidad.

Por otra parte, de poder incorporar todos los derechos; la identificación, selección y medición de cada derecho implicaría un trabajo consensuado con distintos actores sociales que nos señalen que derechos habría que incluir dado su experiencia y conocimiento, pero además generar la información para que esté disponible y sea representativa de aquello que se quiere medir. Con el mismo razonamiento la información desagregada a nivel departamental para medir derechos muy específicos como por ejemplo la seguridad alimentaria es limitada, escasa o nula.

Todos los indicadores propuestos representan situaciones negativas, es decir que, un mayor valor en el indicador refleja un empeoramiento en el cumplimiento de los derechos de la niñez.

Fórmula de cálculo

Una vez definidos los indicadores para el cálculo del ICDN, el siguiente paso consistió en estandarizarlos para hacerlos comparable, ya que tienen diferentes unidades de medida. Para ello se identificó los valores extremos (máximos y mínimos) por cada indicador (considerando todos los departamentos) en un año determinado, luego se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{Valor } X_{it} \text{ normalizado} = (X_{it} - X_{\text{mín},t}) / (X_{\text{máx},t} - X_{\text{mín},t}) \quad i=1 \dots 30 \\ t = 2001, 2010$$

Los indicadores normalizados toman valores entre cero y uno. Cuanto el valor del indicador está más cercano a cero, el departamento se encuentra en una mejor situación en lo que respecta al cumplimiento de los derechos.

En una segunda etapa, se calculó un índice por cada dimensión de derechos ($D_{i,t}$), se utilizó la media aritmética (donde cada indicador estandarizado tiene un peso unitario dentro de cada dimensión).

$$\text{Valor } D_{jt} = (\sum_{i=1}^n \text{Valor } X_{it} \text{ normalizado}) / n$$

donde n: número de indicadores

Finalmente, se computa el ICDN tomando la media geométrica de todos los índices decada dimensión por grupo etario.

$$IDCN_{J,t} = (D_{1t} * \dots * D_{mt})^{1/m} \quad J= 1, 2, y 3$$

m: número de dimensiones

RESULTADOS

A continuación, en los Cuadros N° 2, 3 y 4, se expone el listado de indicadores seleccionados por dimensión y por grupo de edad, considerando los valores extremos y dos estadísticos descriptivos. Si bien la normalización de los indicadores los convierte en número puros al eliminar las diferentes unidades de medida, con la información que se presenta en los cuadros, es posible medir la heterogeneidad a nivel departamental por indicador a través del coeficiente de variación.

Destaca la desigualdad en el acceso a agua en todos los grupos de edad, pero también la mortalidad de menores de entre 6 a 12 años, en particular. Se observa también, que la menor heterogeneidad se presenta en indicador de las viviendas con cubierta de techo deficiente. Vale aquí aclarar que en algunos indicadores se debió adaptar información, de manera tal de poder desagregar los grupos etarios específicamente. Por ejemplo, el indicador de mortalidad para este grupo etario requirió una adaptación debido a la falta de información, por lo que en realidad se tomó el rango de 5 a 14 años.

Cuadro N° 2: El ICDN menores de 6 años. Estadísticas descriptivas. Año 2010

Grupo de Edad	Dimensión	Indicador	Valor Máx.	Valor Mín.	Promedio	Desvío	CV
	Condiciones de Vivienda Adecuada	% NyN que viven en hogares con más de 3 personas por cuarto	0,547	0,16	0,25	0,08	31%
		% de NyN que viven en vivienda con cubierta de techo deficiente	1	0,71	0,90	0,08	9%
		% de NyN que viven en hogares con pisos de calidad insuficiente	0,64	0,06	0,27	0,19	70%
Primera Infancia	Vida y Salud	% de NyN en hogares sin gas de red	1	0,49	0,86	0,18	21%
		Mortalidades menores de 5 años	35	0	17,7	9,1	51%
Primera Infancia	Vida y Salud	% de NyN con bajo peso al nacer (< de 2500 gramos)	0,15	0,01	0,06	0,03	48%
		% de Nacidos vivos de madres adolescentes	0,31	0,14	0,21	0,05	23%
		% de NyN que viven en viviendas sin acceso a agua de red	0,57	0,03	0,22	0,17	76%
		% de NyN que viven en vivienda sin acceso a cloacas	1	0,18	0,65	0,25	39%
		% de NyN de 4 y 5 años que no asisten a un establecimiento educativo	0,53	0,13	0,31	0,08	26%
	Desarrollo Infantil Temprano	% de Nacidos vivos de madres con baja instrucción	0,60	0,08	0,24	0,13	54%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 3: El ICDN menores de 6 a 12 años. Estadísticas descriptivas. Año 2010

Grupo de Edad	Dimensión	Indicador	Valor Máx.	Valor Mín.	Promedio	Desvío	CV
	Condiciones de Vivienda Adecuada	% de NyN que viven en hogares con más de 3 personas por cuarto	0,51	0,15	0,23	0,07	32%
		% de NyN que viven en vivienda con cubierta de techo deficiente	1	0,68	0,90	0,08	9%
		% de NyN que viven en hogares con pisos de calidad insuficiente	0,62	0,06	0,26	0,18	71%
Infancia	Vida y Salud	% de NyN que viven en viviendas sin gas de red	1,00	0,45	0,86	0,18	21%
		Tasa de Mortalidad	2,12	0,00	0,45	0,46	103%
		% de NyN sin acceso a red cloacal	1	0,17	0,65	0,25	38%
	Educación y Aprendizaje	% de NyN que viven en viviendas sin acceso a agua de red	0,58	0,03	0,22	0,18	79%
		% de NyN que viven en hogares sin acceso a PC	0,95	0,58	0,80	0,10	12%
		% de NyN que no asisten a un establecimiento educativo	0,04	0,00	0,01	0,01	71%
		% de Mujeres entre 15 y 49 con baja instrucción	0,60	0,07	0,24	0,14	60%
Tasa de repitencia	0,14	0,01	0,08	0,03	35%		

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°4: El ICDN jóvenes de 13 a 17 años. Estadísticas descriptivas. Año 2010

Grupo de Edad	Dimensión	Indicador	Valor Máx.	Valor Mín.	Promedio	Desvío CV	
Adolescencia	Condiciones de Vivienda Adecuada	% de Adolescentes en hogares con más de 3 personas por cuarto	0,40	0,12	0,18	0,06	32%
		% de Adolescentes que viven en vivienda con cubierta de techo deficiente	1,00	0,68	0,89	0,09	10%
		% de Adolescente que viven en viviendas con pisos de calidad insuficiente	0,59	0,05	0,25	0,18	70%
	Vida y Salud	% de Adolescentes que viven en viviendas sin gas de red.	1	0,39	0,84	0,20	24%
		Fecundidad adolescente	0,31	0,14	0,21	0,05	23%
		% de Adolescentes sin acceso a agua de red	0,55	0,02	0,21	0,17	79%
	Educación	% de Adolescente que viven en una vivienda sin acceso a red cloacal	1,48	0,17	0,77	0,29	38%
		% de Adolescente que viven en hogares sin acceso a PC	0,93	0,54	0,78	0,11	14%
		% de Adolescentes que no asisten a un establecimiento educativo	0,28	0,08	0,15	0,05	31%
	Protección Infantil	Tasa de Repitencia	0,19	0,00	0,10	0,05	45%
% de Adolescentes de 14 a 17 que trabajan		0,30	0,13	0,19	0,04	21%	
		% de Adolescentes que no estudian ni trabajan	0,32	0,07	0,15	0,06	43%

Fuente: Elaboración propia

Una vez normalizados todos los indicadores, y computados los índices por cada una de las dimensiones, se calculó los ICDN para cada grupo etario por año, lo cual permitió mapear la información por departamento, para 2001 y para 2010.

Téngase en cuenta, a la hora de observar ambos mapas, que la comparabilidad solo es válida interdepartamentalmente, no así intertemporalmente; esto debido al método de cálculo del indicador. La fórmula de normalización imputa en el denominador la distancia entre los valores mayor y menor, en un momento en el tiempo. Es decir que, los valores de los indicadores pueden haber mejorado sustancialmente durante esos 10 años (que de hecho lo hicieron casi todos), pero si un departamento se aleja de manera importante del valor mínimo, el valor de su índice podrá acercarse mucho a 1, debido a que su mejora temporal ha sido, relativamente, peor a la mejora del resto de los departamentos.

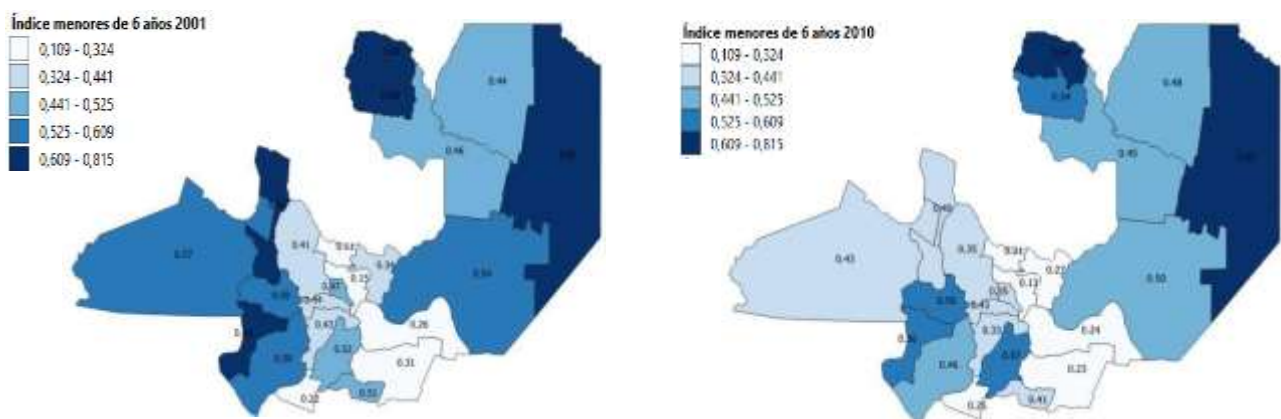
Los resultados que se obtuvieron del ICDN para el rango etario de 0 a 5 años en el periodo 2001 y 2010, muestran que hubo una notoria disminución en los valores del indicador para la mayoría de los departamentos (con excepción de La Caldera, Cafayate, San Martín y Guachipas), también se observa que algunos departamentos como Rivadavia y Santa Victoria que detentan valores elevados no mejoraron su situación o mejoraron, pero no lo suficiente.

Cuando se considera el IDCN para los menores de 6 a 12 años, se registraron mejoras relativas solo en 13 de los 23 departamentos (mayoritariamente de la zona centro de la provincia), pero esas mejoras no fueron sustanciales, es por ello que no se observa cambios de color en los mapas de 2001 y 2010. Las regiones de bajo cumplimiento siguiendo las mismas, La Puna, y la zona del noroeste de la provincia.

En el último gráfico se mapeó el ICDN para los adolescentes y se observa una situación más regresiva a diferencias de los otros grupos etarios, por cuanto en 13 de los 23 departamentos hubo incrementos en el valor de indicador.

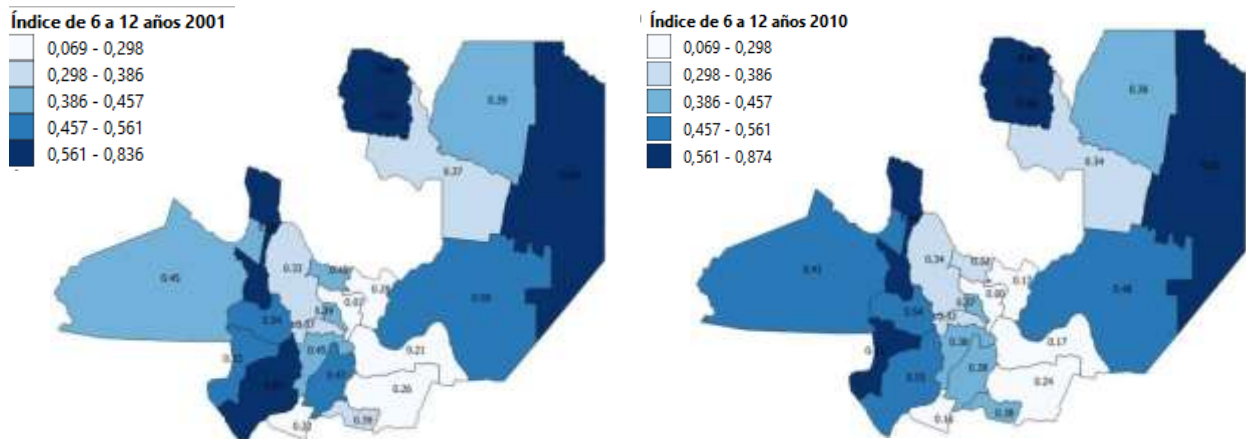
Por esta razón se construyeron los Gráfico 4, 5 y 6 expuestos más adelante.

Gráfico 1: El ICDN menores de 6 años, comparaciones interdepartamentales. Período 2001-2010



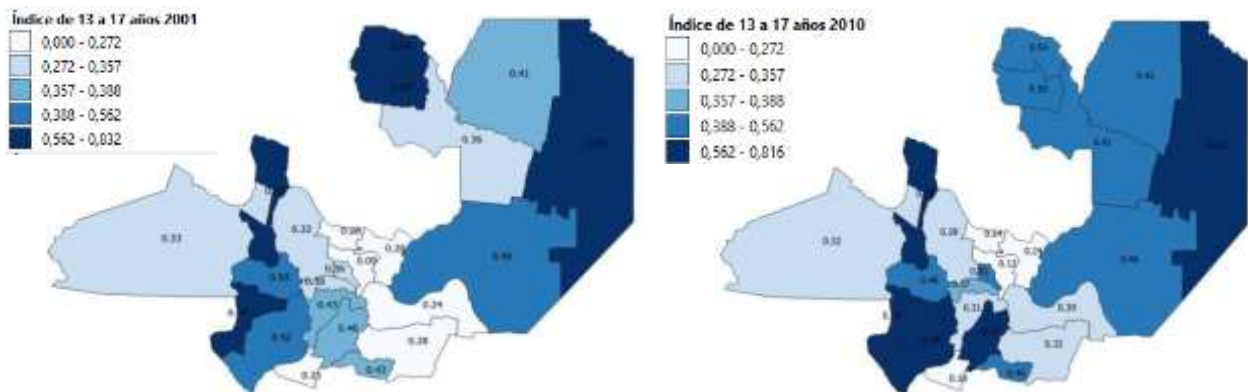
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: El ICDN de 6 a 12 años, comparaciones interdepartamentales. Período 2001-2010



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: El ICDN de Adolescentes entre 13 y 17 años, comparación inter-departamentales. Período 2001-2010



Fuente: Elaboración propia

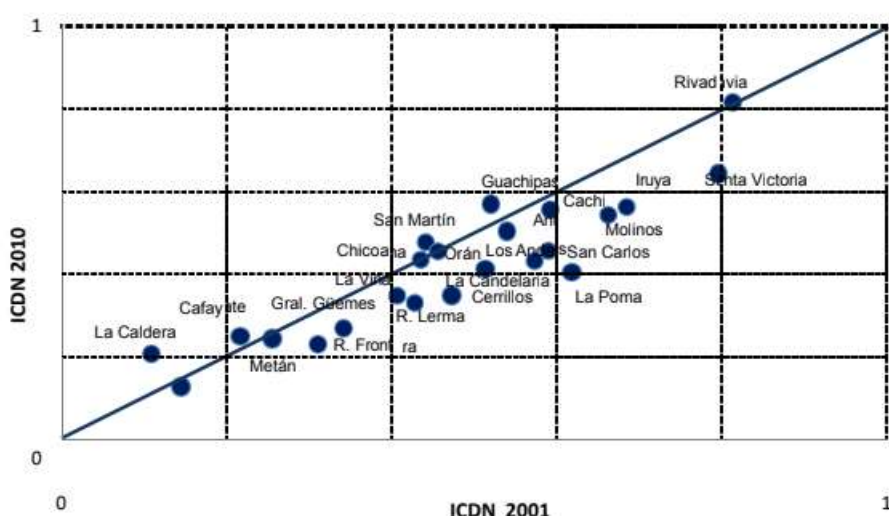
La comparación intertemporal del ICDN a nivel departamental se presenta en los gráficos 4, 5 y 6, lo que permite analizar los cambios en términos relativos que experimentaron los departamentos entre los años 2001 y 2010. Como se señaló anteriormente, el índice permite realizar una comparación únicamente transversal, teniendo en cuenta la situación de los derechos de la niñez entre los departamentos. Pero en este gráfico es posible sintetizar los cambios relativos que los departamentos presentaron entre ellos, entre los años 2001 y 2010.

La recta de 45° se utiliza para separar a los departamentos que evidenciaron situaciones de mejoras relativas (triángulo superior izquierdo) de aquellos que

empeoraron relativamente (triángulo inferior derecho). Los departamentos cuyo ICDN tienen el mismo valor, tanto en 2001 como en 2010 se ubican sobre la recta.

El gráfico correspondiente al ICDN de menores de 6 años muestra que la mayoría de los departamentos se encuentra por debajo de la recta de 45°, por lo que hubo una mejora relativa, aun así, Rivadavia, que es uno de los departamentos con graves problemas socioeconómicos de la provincia, mejoró, aunque mantiene elevados valores en el ICDN, alrededor de 0,8. De haber mejorado su situación relativa, se debería haber ubicado por debajo de la recta de 45°.

Gráfico 4: El ICDN menores de 6 años, comparaciones interdepartamentales. Período 2001-2010

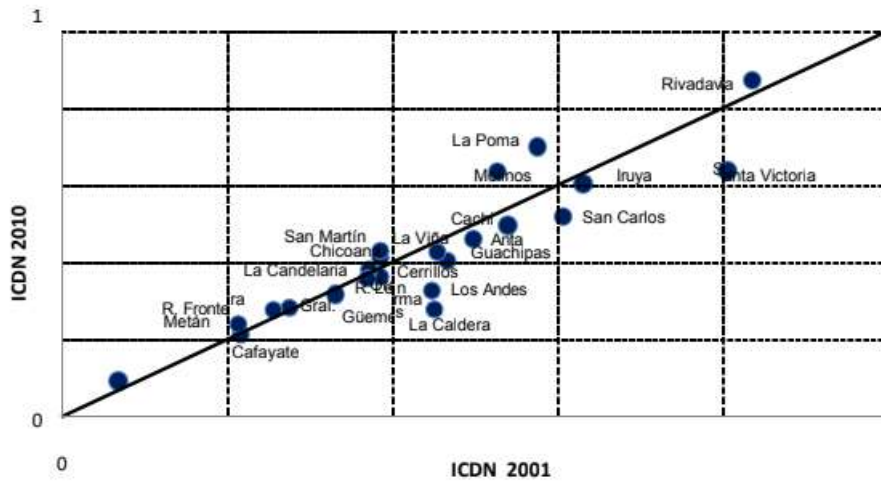


Fuente: Elaboración propia

El análisis de la situación de los NyN de 6 a 12 años (gráfico N° 5), da cuenta que hubo retrocesos en algunos departamentos, se destaca a Rivadavia, La Poma y Molinos. Por otra parte, hubo departamentos que experimentaron mejoras, pero estas fueron muy modestas ya que la mayoría de ellos se ubican sobre o alrededor de la recta de 45°.

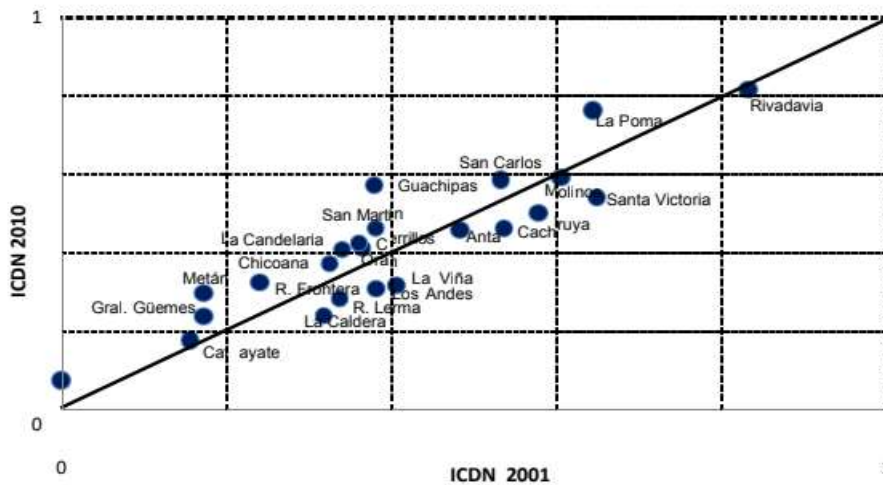
Para finalizar, la situación de los adolescentes (gráfico N° 6) es muy diferentes a los otros grupos etarios, se observan cambios en la posición relativa de los departamentos, ya que 13 de ellos están en situación desfavorable (aumentó el ICDN), sin embargo, los departamentos más postergados históricamente, (Rivadavia, Santa Victoria, Iruya) experimentaron mejoras y sólo La Poma retrocedió algunos lugares.

Gráfico 5: El ICDN NyN de 6 a 12 años, comparaciones interdepartamentales. Período 2001-2010



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: El ICDN de Adolescentes de 13 y 17 años, comparación inter-departamentales. Período 2001-2010



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La Convención de los Derechos del Niño, a lo largo de sus 54 artículos, reconoce que los niños (seres humanos menores de 18 años) son individuos con derecho de pleno desarrollo físico, mental y social, y con derecho a expresar libremente sus opiniones. Además, la Convención es también un modelo para la salud, la supervivencia y el progreso de toda la sociedad humana.

Un ICDN permite detectar las desigualdades que afectan a la niñez, en función del lugar región en la que vive, facilitando a su vez la identificación y calificación del desempeño por unidades territoriales y por grupos etarios, en función de diferentes características a lo largo de la vida de los niños y niñas.

A lo largo de la provincia, el cumplimiento integral de los Derechos del Niño presenta una importante heterogeneidad, que, si bien no pretende presentarse como el mayor hallazgo de este trabajo, éste sí sirve como herramienta para poder conocer qué dimensiones y aspectos de la vida de los niños y en qué regiones de la provincia, requieren de políticas específicas para abordar el cumplimiento y garantía de sus derechos.

Existen departamentos en los que todas las dimensiones de derecho presentan falencias profundas, vulnerándose la vida de los niños y niñas en todos los aspectos fundamentales de su desarrollo y a lo largo de toda su infancia y adolescencia.

También hay casos en los que existe una única dimensión que impulsa el indicador global un único grupo etario que se destaca negativamente. Es posible identificar la problemática determinante para esta situación.

El hecho de poder desagregar el índice por dimensiones genera insumos para la aplicación de políticas específicas.

Otras líneas a seguir para profundizar este trabajo y lograr un índice de uso más consuetudinario para la sociedad, podrían incluir la integración de dimensiones en menos indicadores, o en uno solo, pero que no dependa de información censal, de manera tal que permita su monitoreo con una periodicidad mayor.

También se pretende, a futuro, complementar las dimensiones de derecho con una batería de indicadores mayor, con independencia censal, estudiando su correlación con el índice.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CIPPEC (2006): Entendiendo el Presupuesto: Una herramienta para garantizar el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Módulo I.
- Observatorio de la Situación Social de la Niñez y la Adolescencia de Tucumán (ONAT) y UNICEF (2015): La niñez y la adolescencia de Tucumán: Herramientas para la planeación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas.
- Dirección General de Estadísticas y UNICEF (2015): Diagnóstico de Situación y Políticas Sociales Orientadas a la Niñez en Salta. - 1a edición.
- Dirección General de Estadísticas de la Provincia de Salta. Anuario Estadístico de la Provincia de Salta - Años 2001, 2002, 2003, 2010.
- The Save the Children Fund (2008): The Child Development Index. Holding governments to account for children's wellbeing. UNICEF.
- UNICEF. Índice de cumplimiento de los derechos de la niñez (idn-1) en República Dominicana. Autor: Juan Brito. UNICEF República Dominicana. www.unicef.org/republicadominicana/IDN_Observatorio_DNINEz.pdf.
- UNICEF (2006). Una perspectiva internacional de los derechos de la niñez. Cálculo para Colombia del índice de derechos de la niñez (IDN). Autores: Aguado Quintero, L.; Arbona Estrada, A.; Osorio Mejía, A.; Ahumada Castro, J. y Guerrero Jiménez, M. UNICEF Colombia.

ANEXO

Cuadro N° 5: El ICN de menores de 6 años por categorías de derecho. Provincia de Salta, según departamento. Años 2001 y 2010

Departamento	Año 2001				Año 2010			
	CVA	VyS	DI	IDCN < 6	CVA	VyS	DI	IDCN < 6
Anta	0,57	0,44	0,62	0,54	0,63	0,41	0,50	0,50
Cachi	0,60	0,64	0,55	0,59	0,58	0,54	0,54	0,56
Cafayate	0,31	0,29	0,11	0,22	0,30	0,17	0,30	0,25
Capital	0,06	0,20	0,26	0,15	0,06	0,18	0,21	0,13
Cerrillos	0,47	0,42	0,53	0,47	0,39	0,34	0,32	0,35
Chicoana	0,44	0,42	0,45	0,44	0,44	0,49	0,38	0,43
General Güemes	0,32	0,30	0,42	0,34	0,26	0,27	0,28	0,27
General José de San Martín	0,50	0,33	0,52	0,44	0,57	0,35	0,54	0,48
Guachipas	0,43	0,61	0,54	0,52	0,60	0,37	0,83	0,57
Iruya	0,74	0,71	0,55	0,66	0,70	0,64	0,36	0,54
La Caldera	0,38	0,31	0,01	0,11	0,18	0,55	0,09	0,21
La Candelaria	0,46	0,60	0,49	0,51	0,49	0,43	0,33	0,41
La Poma	0,74	0,49	0,66	0,62	0,72	0,77	0,12	0,40
La Viña	0,44	0,37	0,48	0,43	0,52	0,46	0,15	0,33
Los Andes	0,61	0,65	0,47	0,57	0,41	0,47	0,41	0,43
Metán	0,18	0,26	0,36	0,26	0,31	0,19	0,25	0,24
Molinos	0,73	0,71	0,62	0,69	0,75	0,59	0,40	0,56
Orán	0,46	0,35	0,59	0,46	0,57	0,32	0,52	0,45
Rivadavia	0,96	0,72	0,78	0,81	1,00	0,76	0,71	0,82
Rosario de la Frontera	0,27	0,33	0,35	0,31	0,25	0,29	0,17	0,23
Rosario de Lerma	0,41	0,37	0,44	0,41	0,32	0,37	0,35	0,35
San Carlos	0,61	0,60	0,56	0,59	0,62	0,41	0,38	0,46
Santa Victoria	0,73	0,71	0,97	0,80	0,73	0,71	0,52	0,64

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro N°6: El ICDN de 6 a 12 años por categorías de derecho.
 Provincia de Salta, según departamento. Años 2001 y 2010**

Departamento	Año 2001				Año 2010			
	CVA	VyS	E y A	ICDN 6-12	VA	VyS	VyS	ICDN 6-12
Anta	0,56	0,38	0,58	0,50	0,61	0,31	0,52	0,46
Cachi	0,60	0,51	0,51	0,54	0,57	0,47	0,45	0,50
Cafayate	0,34	0,12	0,25	0,22	0,32	0,08	0,36	0,21
Capital	0,07	0,05	0,10	0,07	0,11	0,04	0,16	0,09
Cerrillos	0,45	0,36	0,35	0,39	0,38	0,36	0,35	0,36
Chicoana	0,50	0,36	0,29	0,37	0,46	0,41	0,29	0,38
General Güemes	0,28	0,24	0,32	0,28	0,30	0,25	0,30	0,28
General José de San Martín	0,47	0,24	0,50	0,39	0,54	0,26	0,50	0,41
Guachipas	0,45	0,60	0,37	0,47	0,55	0,21	0,56	0,40
Irúya	0,74	0,57	0,60	0,63	0,69	0,61	0,53	0,60
La Caldera	0,40	0,59	0,39	0,45	0,22	0,41	0,24	0,28
La Candelaria	0,48	0,46	0,26	0,39	0,54	0,52	0,29	0,43
La Poma	0,71	0,54	0,50	0,58	0,71	0,94	0,52	0,70
La Viña	0,45	0,46	0,45	0,45	0,52	0,32	0,47	0,43
Los Andes	0,61	0,28	0,54	0,45	0,43	0,29	0,28	0,33
Metán	0,19	0,16	0,33	0,21	0,36	0,12	0,31	0,24
Molinos	0,75	0,58	0,34	0,53	0,75	0,66	0,52	0,64
Orán	0,45	0,24	0,48	0,37	0,56	0,18	0,45	0,36
Rivadavia	0,95	0,65	0,95	0,84	1,00	0,67	1,00	0,87
Rosario De La Frontera	0,27	0,19	0,34	0,26	0,26	0,28	0,29	0,28
Rosario De Lerma	0,40	0,28	0,32	0,33	0,34	0,31	0,30	0,32
San Carlos	0,62	0,70	0,52	0,61	0,66	0,49	0,44	0,52
Santa Victoria	0,75	0,86	0,81	0,81	0,72	0,60	0,61	0,64

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 7: El ICDN de 13 a 17 años por categorías de derecho.
Provincia de Salta, según departamento. Años 2001 y 2010

Departamento	Año 2001					Año 2010				
	CVA	VyS	E	PI	ICDN 13-17	CVA	VyS	E	PI	ICDN 13-17
Anta	0,53	0,51	0,54	0,37	0,48	0,59	0,31	0,51	0,46	0,46
Cachi	0,58	0,71	0,42	0,49	0,54	0,56	0,49	0,44	0,38	0,46
Cafayate	0,30	0,16	0,27	0,04	0,16	0,33	0,04	0,40	0,19	0,18
Capital	0,01	0,00	0,14	0,02	0,00	0,09	0,06	0,16	0,22	0,12
Cerrillos	0,43	0,44	0,44	0,21	0,37	0,39	0,39	0,51	0,36	0,41
Chicoana	0,48	0,39	0,40	0,15	0,33	0,45	0,34	0,55	0,22	0,37
General Güemes	0,21	0,22	0,34	0,06	0,17	0,29	0,29	0,35	0,11	0,24
General José de San Martín	0,44	0,31	0,49	0,26	0,36	0,53	0,30	0,49	0,41	0,42
Guachipas	0,46	0,57	0,56	0,14	0,38	0,56	0,47	0,78	0,53	0,57
Iruya	0,74	0,95	0,43	0,37	0,58	0,72	0,71	0,55	0,23	0,50
La Caldera	0,36	0,43	0,30	0,23	0,32	0,20	0,47	0,24	0,14	0,24
La Candelaria	0,41	0,54	0,49	0,20	0,38	0,57	0,49	0,43	0,38	0,46
La Poma	0,74	0,66	0,49	0,72	0,64	0,72	0,81	0,68	0,85	0,76
La Viña	0,48	0,50	0,60	0,15	0,38	0,50	0,27	0,35	0,19	0,31
Los Andes	0,66	0,42	0,38	0,25	0,41	0,44	0,37	0,26	0,24	0,32
Metán	0,15	0,18	0,42	0,08	0,17	0,32	0,22	0,47	0,23	0,30
Molinos	0,79	0,77	0,52	0,43	0,61	0,73	0,66	0,69	0,36	0,59
Orán	0,42	0,31	0,47	0,22	0,34	0,53	0,23	0,54	0,42	0,41
Rivadavia	0,96	0,91	0,82	0,67	0,83	1,00	0,67	0,89	0,74	0,82
Rosario de la Frontera	0,24	0,23	0,51	0,12	0,24	0,25	0,26	0,54	0,31	0,32
Rosario de Lerma	0,38	0,37	0,42	0,22	0,34	0,33	0,34	0,37	0,15	0,28
San Carlos	0,61	0,47	0,72	0,39	0,53	0,66	0,56	0,74	0,43	0,59
Santa Victoria	0,77	0,82	0,67	0,42	0,65	0,74	0,73	0,59	0,27	0,54

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 8: Comparación entre los ICDN por categorías de derecho. Provincia de Salta, según departamentos. Años 2001 y 2010

Departamento	Diferencia entre las dimensiones menores de 6 años				Diferencia entre las dimensiones NyN de 6y 12 años				Diferencia entre dimensiones Adolescente de 13 y 17 años				
	CVA	VyS	DI	EN <6	CVA	VyS	VyS	CDN6-12	CVA	VyS	E	PI	ICDN 13-17
Anta	0,06	-0,03	-0,13	-0,04	0,05	-0,07	-0,06	-0,04	0,06	-0,20	-0,03	0,09	-0,03
Cachi	-0,01	-0,10	0,00	-0,04	-0,02	-0,04	-0,06	-0,04	-0,02	-0,22	0,02	-0,11	-0,08
Cafayate	-0,01	-0,12	0,19	0,03	-0,02	-0,03	0,10	0,00	0,04	-0,13	0,13	0,15	0,02
Capital	0,00	-0,02	-0,05	-0,02	0,04	0,00	0,06	0,02	0,08	0,06	0,02	0,21	0,12
Cerrillos	-0,08	-0,09	-0,21	-0,13	-0,07	0,00	-0,01	-0,02	-0,04	-0,04	0,07	0,15	0,04
Chicoana	0,01	0,07	-0,07	0,00	-0,03	0,05	0,00	0,01	-0,02	-0,05	0,15	0,07	0,05
General Güemes	-0,06	-0,03	-0,14	-0,07	0,02	0,01	-0,02	0,01	0,08	0,07	0,02	0,05	0,06
General José De San Martín	0,08	0,02	0,02	0,04	0,07	0,01	0,00	0,03	0,09	-0,01	0,00	0,16	0,06
Guachipas	0,16	-0,24	0,29	0,05	0,10	-0,39	0,19	-0,06	0,10	-0,10	0,21	0,38	0,19
Iruya	-0,04	-0,07	-0,20	-0,12	-0,05	0,04	-0,07	-0,03	-0,03	-0,24	0,12	-0,14	-0,08
La Caldera	-0,20	0,24	0,08	0,10	-0,18	-0,17	-0,16	-0,17	-0,16	0,04	-0,06	-0,08	-0,08
La Candelaria	0,03	-0,17	-0,16	-0,10	0,06	0,06	0,02	0,04	0,17	-0,05	-0,06	0,18	0,08
La Poma	-0,02	0,28	-0,54	-0,22	0,00	0,40	0,02	0,13	-0,02	0,16	0,19	0,12	0,12
La Viña	0,07	0,08	-0,32	-0,10	0,07	-0,14	0,02	-0,03	0,02	-0,23	-0,25	0,04	-0,07
Los Andes	-0,20	-0,18	-0,06	-0,14	-0,18	0,02	-0,26	-0,12	-0,22	-0,05	-0,12	-0,02	-0,09
Metán	0,13	-0,07	-0,11	-0,01	0,17	-0,03	-0,03	0,03	0,17	0,04	0,05	0,16	0,12
Molinos	0,01	-0,13	-0,21	-0,12	0,00	0,08	0,18	0,11	-0,06	-0,11	0,18	-0,07	-0,02
Orán	0,10	-0,03	-0,07	0,00	0,10	-0,05	-0,02	-0,01	0,11	-0,08	0,07	0,20	0,07
Rivadavia	0,04	0,04	-0,07	0,00	0,05	0,02	0,05	0,04	0,04	-0,23	0,07	0,07	-0,02
Rosario de la Frontera	-0,02	-0,03	-0,18	-0,08	-0,01	0,10	-0,05	0,02	0,01	0,04	0,03	0,19	0,08
Rosario de Lerma	-0,09	0,00	-0,09	-0,06	-0,06	0,03	-0,02	-0,01	-0,05	-0,04	-0,05	-0,06	-0,06
San Carlos	0,00	-0,19	-0,18	-0,14	0,04	-0,21	-0,08	-0,09	0,06	0,10	0,02	0,03	0,05
Santa Victoria	-0,01	0,00	-0,45	-0,15	-0,03	-0,26	-0,21	-0,17	-0,03	-0,09	-0,08	-0,15	-0,11

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD Y VULNERABILIDAD DE LA DEUDA PÚBLICA ARGENTINA (2004-2017).

Roy, Ana Laura

Lic. Economía

Universidad Nacional de Salta

Eje Temático: El Sector Público

Palabras Claves: Deuda Pública, Sector Público, Déficit Fiscal.

RESUMEN

El término de sostenibilidad fiscal no posee una definición clara en la teoría económica. Sin embargo, la mayoría de los autores concuerdan en que hace referencia al cumplimiento de restricción presupuestaria Inter temporal por parte de un estado. El documento presenta una contribución al estudio de la sostenibilidad fiscal mediante el análisis de la deuda pública argentina, abarcando el período de 2004-2017. Para ello se calculan dos indicadores adicionales al coeficiente Deuda-PBI, la brecha primaria y la tributaria, los cuales indican el ajuste fiscal necesario para mantener un nivel de deuda pública determinado. Además, se hace hincapié en dinámica de la deuda como forma de captar los riesgos inherentes a cambios en sus determinantes mediante un análisis de vulnerabilidad.

Código JEL: E620, E650, G150, H630, H690.

INTRODUCCIÓN

El proceso de endeudamiento argentino comenzó a gestarse en la década del 70, al igual que en muchos países del mundo. Al principio había comenzado como un proceso de toma de deuda por parte de agentes privados y no por parte del Estado. La República Argentina se encontraba en esta etapa con grandes cambios en sus políticas económicas, había comenzado un proceso de liberalización financiera¹ y apertura al mercado internacional. Con el correr del tiempo, la práctica del endeudamiento se trasladó hacia el Estado, el cual ejercía el papel de garante de las operaciones del sector privado. La magnitud del endeudamiento le costó al país una significativa devaluación, un fuerte incremento en la inflación y la estatización de deuda externa privada, una década después.

En los años 80 comenzó un desequilibrio macroeconómico consecuencia de un frustrado plan de estabilización para la economía argentina, el creciente déficit fiscal, la caída del producto bruto y la inestabilidad cambiaria fueron sus principales factores, hasta que a finales de la década se desata un proceso hiperinflacionario que destruyó el sistema productivo del país. Sumado el continuo crecimiento de la deuda pública para hacer frente a estos problemas, fue entonces que el *default* se hizo ineludible.

Lamentablemente no fue la única vez que la República Argentina iba a dejar de pagar su deuda pública, años más tarde en el 2001 ocurría lo mismo. Las preguntas que surgen son las siguientes, ¿por qué ocurrió lo mismo una década atrás? ¿qué características macroeconómicas compartían ambos períodos? La respuesta no es tan sencilla de responder, ya que luego del *default* de los años 90, el país estableció un mecanismo de convertibilidad de moneda (que consistía en la conversión de la moneda nacional a un tipo de cambio fijo de un peso por dólar), que duró hasta 2001. El conjunto de medidas adoptadas en estos años se caracterizó por el financiamiento del déficit fiscal con deuda pública, el Estado se encontraba con fuertes fugas de capitales que provocaron un saldo negativo en la balanza de pagos, por lo que debió hacer frente con préstamos en moneda extranjera. Para mediados de los 90 el recorte en seguridad social se hizo efectivo, al igual que el incremento en el impuesto al valor agregado (IVA) en un intento de recuperar los recursos perdidos frente a aparición de

¹Se trató de una transferencia al sector privado de un control decisivo sobre el comportamiento del sector bancario.

las AFJP (Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones). A pesar de todo ello, el Estado argentino no logró recuperarse, mantener la convertibilidad y su proceso de endeudamiento se incrementó y nuevamente entró en *default* en 2001.

Luego del período anteriormente mencionado, Argentina entró en un proceso de normalización de sus cuentas y disminución de la deuda pública que, de acuerdo con otros autores, fue un intercambio de deuda externa por interna. Este proceso duró hasta 2011, año en el cual el endeudamiento argentino se volvió a incrementar.

El presente trabajo tiene como finalidad evaluar cuáles fueron las causas del nuevo incremento de la deuda pública, y evaluar la sostenibilidad de la política fiscal argentina para el período luego de la crisis, 2004-2017. En un intento de analizar si el país puede hacer frente a sus nuevas obligaciones, se utiliza un set de indicadores conformado por la brecha primaria y la brecha tributaria, los cuales permiten establecer el nivel de resultado primario y los ingresos tributarios necesarios para mantener un determinado nivel de endeudamiento. El análisis tradicional de sostenibilidad basado únicamente en el nivel del endeudamiento resulta insuficiente cuando se evalúan países con condiciones macroeconómicas inestables. Por este motivo, es necesario contar con herramientas que permitan cuantificar los riesgos de los constantes cambios en el entorno, para ello se construyen indicadores de vulnerabilidad a los determinantes de la deuda pública. El desarrollo del estudio permitió clasificar cuatro subperíodos, que se distinguen en base al contexto macroeconómico y a la evolución de la deuda pública. Al inicio del análisis, 2004-2007, hubo una etapa de refinanciaciones de deuda en un marco de recuperación de la economía. El siguiente período 2008-2010 se caracterizó principalmente por un contexto de crisis financiera mundial, con gran repercusión en la economía local pero que contribuyó a la disminución del endeudamiento. Entre 2011 y 2015, las variables macroeconómicas comenzaron un recorrido volátil, destacándose principalmente el producto real de la economía. Además, un aumento en el endeudamiento como consecuencia del incremento en el gasto público tiende a dar indicios de problemas de sostenibilidad que continuaron para 2016-2017 en un marco de cambio de gobierno.

El documento se estructura de la siguiente manera: el primer capítulo se centra en el marco teórico para estudiar la sostenibilidad fiscal. En el capítulo II se propone la metodología a seguir para la construcción de los indicadores de sostenibilidad fiscal. Los resultados y las conclusiones se exhiben en los capítulos III y IV, respectivamente.

CONCEPTOS BÁSICOS

Alrededor de 1970 hubo un incremento en los déficits fiscales de muchos países europeos, 10 años más tarde la misma situación se presentó en países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), llevando a grandes preocupaciones sobre los imprudentes resultados en política fiscal de aquellos países, lo que provocó un crecimiento exponencial de su deuda. A partir de esto, comenzó la ardua tarea de crear indicadores que permitan evaluar la situación de endeudamiento de cada país y así determinar si el mismo era sostenible o no en el tiempo.

El término “sostenibilidad fiscal” actualmente no posee una definición clara. Sin embargo, la mayoría de los autores hacen referencia a políticas fiscales sostenibles, si se logra una situación en la cual el país puede satisfacer su restricción presupuestaria Inter temporal. Blanchard et al. (1990) define la sostenibilidad fiscal como un conjunto de reglas inherentes al nivel de deuda acumulado. Así una política fiscal sostenible es aquella en la que la relación deuda-PBI converge a futuro a sus niveles iniciales, y una política fiscal insostenible es aquella que implica un aumento constante de dicha relación.

Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) en un documento del año 2002 define la sostenibilidad como la situación en la que se espera que el país endeudado pueda continuar con el pago de servicio de deuda sin realizar un ajuste extremo en las cuentas de sus ingresos y gastos. La sostenibilidad, para esta institución, descarta tres situaciones: la restructuración de una deuda, la acumulación de deudas indefinidamente más rápido que la capacidad de pago (Juego Ponzi), o la situación en la que el prestatario vive más allá de sus posibilidades al acumular deudas, con el conocimiento que algún día necesitará una reducción de las mismas para pagarlas. Por esto, el concepto de sostenibilidad contempla dos aspectos importantes, la solvencia y la liquidez. El organismo define el término solvencia como la condición en la cual el valor presentedescontado de los gastos primarios corrientes y futuros es menor que el valor presentedescontado de los ingresos corrientes y futuros netos de cualquier endeudamiento inicial. El concepto de liquidez hace referencia a la condición de no poder cumplir con las obligaciones o pasivos vencidos porque los activos líquidos y el financiamiento disponible de una entidad son insuficientes.

A diferencia de la postura del FMI, para Croce y Juan-Ramón (2003), el concepto de sostenibilidad fiscal se refiere a las futuras implicaciones de la política fiscal corriente y más precisamente a la cuestión de si el gobierno puede lograr su conjunto de políticas presupuestarias sin poner en peligro su solvencia, lo que implica que a futuro la restricción presupuestaria sea satisfecha. Pero, para los autores la solvencia es sólo una condición necesaria para la sostenibilidad fiscal: esto requiere que la deuda sea pagada en algún punto en el futuro, es decir que la solvencia podría ser lograda llevando a cabo costosos y largos ajustes fiscales. Al contrario, la sostenibilidad fiscal requiere que la solvencia sea alcanzada, pero sin cambios en la política fiscal.

ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD FISCAL

Si bien existen diferentes definiciones respecto al concepto de sostenibilidad fiscal, todos los métodos parten de la restricción presupuestaria del período corriente de un gobierno, la cual se define formalmente de la siguiente manera:

$$(D_{t+1} - D_t) + (M_{t+1} - M_t) = i_t \cdot D_t + (G_t - ING_t) \quad (1)$$

Donde D mide el stock de deuda pública, M es el dinero circulante, i es la tasa de interés pagada por la deuda, G es el gasto corriente del gobierno y por último ING se refiere a los ingresos corrientes. La restricción presupuestaria, por lo tanto, se interpreta como una expresión que iguala los flujos de ingresos y gastos del gobierno con cambios en el stock de deuda pública y la emisión monetaria. En otras palabras, un déficit fiscal puede ser financiado tanto con emisión monetaria como con deuda pública. Sin embargo, una fuerte restricción se impone para un gobierno al emitir dinero, ya que generaría altas tasas de inflación, por esta cuestión la literatura propone reescribir la ecuación (1) como:

$$(D_{t+1} - D_t) = i_t \cdot D_t + (G_t - ING_t) \quad (2)$$

Esta expresión de la restricción presupuestaria no impone una objeción en cuanto al límite de pedir prestado, pues se podría tomar deuda y pagar los intereses con más endeudamiento. Por lo tanto, el límite en el endeudamiento infinito se establece con una restricción presupuestaria Inter temporal, la cual requiere que el valor esperado de los gastos futuros del gobierno sea igual o menor al valor presente de los ingresos futuros el gobierno, de tal manera que:

$$D_t + \sum_{k=0}^{\infty} \frac{E_t(G_{t+k} + i \cdot D_{t+k})}{(1+i)^k} \leq \sum_{k=0}^{\infty} \frac{E_t(ING_{t+k})}{(1+i)^k} \quad (3)$$

Para la evaluación de la ecuación (3) es necesario formular expectativas sobre la trayectoria de los ingresos y gastos futuros del gobierno. Asimismo, supone que la tasa de interés sobre la deuda pagada del gobierno es constante al igual que la tasa de interés de descuento. Estos supuestos complejizan aún más el análisis. No obstante, permiten obtener el límite del endeudamiento, que implica que el valor presente de la deuda deba ser cero en el período final. Esta condición se suele denominar condición de solvencia o condición de imposibilidad de Juego-Ponzi:

$$\lim_{\tau \rightarrow \infty} \frac{D_{t+\tau}}{(1+i)^{\tau}} = 0$$

La sostenibilidad fiscal obliga que se cumpla la condición de solvencia sin cambios radicales en las políticas. Existe evidencia de estudios que trabajaron bajo esta perspectiva con resultados muy limitados, ya que para el análisis es necesario contar con una gran variedad de datos fiscales que no posean quiebres estructurales.

METODOLOGÍA

Actualmente, existe gran consenso en la literatura empírica a la hora de construir indicadores de sostenibilidad fiscal. Si bien la aplicación de indicadores estándar fue modificándose en el tiempo, se sigue utilizando como una herramienta importante para tomar decisiones en instituciones prestamistas como el FMI. Hoy en día una evaluación de sostenibilidad, además de comprender los indicadores tradicionales, es acompañada de la función de probabilidad de impago de una deuda, lo cual resulta un estudio más completo. Pero ese tipo de evaluaciones no puede realizarse de la misma manera que los países más desarrollados en países emergentes, debido al problema de calidad de la información que éstos últimos presentan. Es por ello que se aborda la temática de una manera diferente, para poder tener en cuenta la debilidad de estos países frente a los determinantes de la deuda pública. Para ello se construyen indicadores de vulnerabilidad que permiten agregar información complementaria ante diferentes escenarios favorables o no, y de esta manera incluir la incertidumbre, tan caracterizada en los países emergentes en el análisis.

Partiendo de estas premisas se elaboran tres indicadores estándar bajo la metodología propuesta por Buiter (1985) y Blanchard (1990), y un conjunto de indicadores de vulnerabilidad propuestos por el FMI (2002).

ESTIMACIÓN DE LOS INDICADORES ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD FISCAL

- Coeficiente Deuda-PBI (D/Y)

La relación deuda-PBI ha sido el indicador más utilizado para evaluar la dinámica de la deuda pública. Su interpretación compara el stock de endeudamiento con el flujo de producción en un período de doce meses. Esto significa que, a mayor nivel del coeficiente mayor será el peso del servicio de la deuda pública, niveles crecientes del mismo indicarían insostenibilidad. Si bien es de fácil cálculo e interpretación, tiene dos desventajas importantes. La primera de ellas es que la deuda pública no solo depende de su nivel sino también de como esté compuesta. Segundo, no existe un valor crítico aceptado en la literatura, algunas instituciones como el FMI definen que un coeficiente deuda-PBI del 25% es el umbral de sostenibilidad para los países emergentes, otro valor crítico que propone la institución es del 40% del PBI, ya que por encima de este valor la probabilidad de ocurrencia de una crisis aumenta entre un 15% o un 20%.

- Brecha primaria:

Reordenando términos de la restricción presupuestaria, ecuación (1) que se presenta en el capítulo I, y planteando como objetivo mantener la relación deuda-PBI constante, ignorando los ingresos por señoreaje, incorporando la tasa nominal

i y la tasa de inflación π como aproximación del deflactor del producto, se obtiene:

$$s_t^* = \frac{i - \pi - g}{(1 + g)(1 + \pi)} d_{t-1} \quad (6)$$

s_t^* se define como el resultado primario necesario para mantener la relación deuda-PBI constante. De la ecuación (6) se interpreta que mayor será el esfuerzo fiscal si, mayor es la tasa de interés real, menor es la tasa de crecimiento real de la economía, y mayor es el stock deuda pública.

De la diferencia entre el resultado primario necesario s_t^* y el resultado primario efectivo s_t , resulta el indicador de brecha primaria:

$$k = s_t^* - s_t \quad (7)$$

Este indicador mide el ajuste requerido en el resultado primario para estabilizar el coeficiente deuda-PBI en un determinado nivel. Un signo positivo significa la necesidad de ajuste, y un signo negativo significa holgura en el cumplimiento del objetivo.

- Brecha tributaria

El análisis tradicional de solvencia plantea que el gasto primario es rígido en el mediano plazo, por lo que los ingresos tributarios T , serían la variable que un gobierno puede manejar definida en términos de PBI, $t_t = T/Y$. Incluyendo lo anterior en la brecha primaria, se obtiene un nivel de impuestos t^* , que constituye la tasa impositiva necesaria para mantener la relación deuda-PBI constante, tomando como dado el gasto promedio proyectado en los próximos n años.

$$t_t^* = \left(\frac{T}{Y_t} \right) = \frac{\sum_{j=t}^{j+n} \frac{GP_j}{Y_j}}{n} + \frac{i - \pi - g}{(1 + g)(1 + \pi)} d_{t-1} \quad (8)$$

La brecha tributaria T_t , se define como la diferencia entre la tasa impositiva t^* , y t_t la efectiva t_t .

$$T_t = t_t^* - t_t \quad (9)$$

Este indicador mide la magnitud del ajuste fiscal en términos de ingresos fiscales.

ESTIMACIÓN DE LOS INDICADORES DE VULNERABILIDAD

Los indicadores tradicionales, mencionados con anterioridad, están expuestos a los riesgos asociados a su volatilidad, ya que la mayoría de los países emergentes o en desarrollo están sujetos a grandes perturbaciones en los parámetros claves (el PBI, la tasa de interés internacional en dólares, i , y la devaluación real, $e-p$). Para poder cuantificar el riesgo existente en cada período, la literatura propone crear un set de escenarios donde se sensibilizan los principales determinantes de la deuda pública, tomando como referencia la varianza histórica en torno a su media.

Una medida simple y estandarizada de esto es la relación entre la media al cuadrado y la suma de la media al cuadrado y la varianza $CV = \mu^2 / (\mu^2 + \sigma^2)$, también conocida como coeficiente de volatilidad. Este coeficiente oscila entre la unidad y cero, valores mayores (menores) indican menor (mayor) volatilidad, permitiendo tener una medida de vulnerabilidad de la deuda a cambios en el entorno macroeconómico.

Se calculan cinco escenarios, teniendo en cuenta que la vulnerabilidad no solo depende del entorno macroeconómico sino también de la estructura de la deuda. El primer escenario, es el escenario base donde se determina el coeficiente deuda-producto del último período disponible, D/Y_B . A partir de allí se definen dos conjuntos de escenarios adicionales para períodos posteriores:

- i Se supone que los determinantes de la deuda (PIB, i^* , $e-p$) varían en los dos primeros años de proyección en más/menos su desvío estándar ($\pm\sigma$), para luego retornar a los valores del escenario base. Por ello, se define el coeficiente deuda-producto promedio de tres años en el caso de que los determinantes varíen $+\sigma$ y $-\sigma$, $D/Y_{+\sigma}$, $D/Y_{-\sigma}$, respectivamente.
- ii Se realiza el mismo análisis, pero considerando variaciones de ($\pm 2\sigma$).

La probabilidad de ocurrencia de cada escenario dependerá de la distribución de probabilidad específica de cada país. ²

Luego deben definirse las variaciones de los coeficientes deuda-producto promedio para los próximos tres años respecto a su valor corriente en los cinco escenarios planteados:

$$\mu = \Delta \frac{D}{Y_B}; \quad \lambda = \Delta \frac{D}{Y_{+\sigma}}; \quad \tau = \Delta \frac{D}{Y_{-\sigma}}; \quad \omega = \Delta \frac{D}{Y_{+2\sigma}}; \quad \psi = \Delta \frac{D}{Y_{-2\sigma}}$$

Con

$$\Delta^{\text{DP}} = \left(\frac{\text{DP}}{Y_{t+1; t+3}} - \frac{\text{DP}}{Y_t} \right)$$

La comparación de las variaciones determinadas por $\lambda, \tau, \omega, \psi$ con la que ocurre en el escenario base μ , representa una medida de vulnerabilidad de la deuda ante cambios en el entorno macroeconómico, obteniendo así, una medida del riesgo en puntos de este coeficiente. Este conjunto de indicadores queda definido de la siguiente manera:

$$\varepsilon_1 = \lambda - \mu; \quad \varepsilon_2 = \tau - \mu; \quad \varepsilon_3 = \omega - \mu; \quad \varepsilon_4 = \psi - \mu$$

$\varepsilon_1, \varepsilon_2$, miden el rango de variación de D/Y respecto al escenario base ante variaciones de $\pm\sigma$ en sus determinantes, mientras que $\varepsilon_3, \varepsilon_4$ presentan rangos de variaciones más amplios al considerar $\pm 2\sigma$. Cuanto mayor sea el valor de ε_j , mayor será el grado de vulnerabilidad.

² FMI (2002). Sin el conocimiento de las distribuciones de probabilidad precisas, es difícil determinar la probabilidad de, por ejemplo, un shock de desviación estándar de dos. La desigualdad de Chebyshev establece que la probabilidad de un choque de más de k desviaciones estándar de la media es inferior a $1/k^2$. Pero este es un límite muy flexible, aplicándolo a un shock de dos desviaciones estándar, solo implica que la probabilidad es menor al 25%. Bajo supuestos de distribución específicos, más estrictos los límites pueden ser establecidos

RESULTADOS CONTEXTO MACROECONÓMICO 2004-2017

La República Argentina como país tiende a ser ejemplo en varios manuales que destinan su temática al abordaje del análisis de la deuda pública. La historia de la deuda pública comenzó mucho antes de 2004, y condujo a la iniciación de las crisis más perjudiciales de la historia argentina.

Desde los comienzos de la globalización mundial se presenció un incremento sustancial en el nivel de endeudamiento del país, potenciado principalmente por el acceso al crédito internacional, la reforma financiera y el progresivo levantamiento de los controles cambiarios a las operaciones privadas. La inestabilidad del tipo de cambio real también fue característica del período, Damill, Frenkel y Rapetti (2005). El país atravesó una fase de apertura financiera y endeudamiento acelerado entre 1977 y 1982, la que concluyó en fugas masivas de capitales, crisis cambiaria y financiera, devaluación y *default*.

Le siguió un largo período de racionamiento en los mercados externos de fondos entre 1982, el año de la crisis de la deuda latinoamericana, y 1990. Sobrevino una nueva etapa de apertura financiera y endeudamiento entre 1991 y 2001, en el que se observaron muchas características que habían estado presentes en la primera fase mencionada. Ésta última etapa se conoce como la convertibilidad³, que desembocaría en fugas de capitales, crisis cambiaria y financiera, *default*, devaluación y reestructuración de la deuda, Damill, Frenkel y Rapetti (2005).

Luego de la peor crisis sufrida en la historia argentina en 2002, empezó un proceso de normalización económica en 2003 generado mediante: el ahorro en el pago de intereses de la deuda, el aumento de la recaudación por nuevos impuestos como el impuesto al cheque, y a los derechos de exportación.

Fue entonces que desde 2004 en adelante la deuda bruta argentina comenzó un proceso decreciente que continuó hasta el año 2008, donde tuvo un pequeño aumento, para luego seguir su camino en descenso hasta 2011.

³ La ley de convertibilidad estableció la conversión de la moneda nacional a un tipo de cambio fijo de 1 peso por dólar, obligando a respaldar a base monetaria con divisas y prohibió cubrir el déficit fiscal a través de emisión sin respaldo, Nemiña (2012).

Este fenómeno de desendeudamiento comenzó a fines de 2004, donde la ratio deuda-PBI tuvo una disminución de la mitad con respecto al inicio del período pasando del 117% al 62%. Esto fue consecuencia lo que se llamó **canje de deuda argentina** ocurrido en 2005, donde se negoció la refinanciación con organismos financieros multilaterales. La primera propuesta de reestructuración fue rechazada, en 2004 se realizó una segunda propuesta denominada “Propuesta de Buenos Aires” la cual fue aceptada en 2005. La misma constaba del cambio de los títulos en mora por nuevos bonos indexados al crecimiento del PBI, esto posibilitó que el componente en pesos de la deuda incrementara y haciéndose menos vulnerable a posibles devaluaciones. En 2006 se canceló una de las mayores deudas con el FMI, tomando prestadas las reservas del Banco Central de la República Argentina (BCRA) a cambio de un bono en dólares a diez años. Esta política de gobierno a cargo del presidente Kirchner fue llamada “política del desendeudamiento”. Pero, de acuerdo con otros autores, en términos netos no hubo desendeudamiento, ya que sólo se cambió una deuda externa por una interna con el BCRA. Este año en particular se vio favorecido por la mayoría de los indicadores económicos, el PBI se encontraba en ascenso, la inflación estaba disminuyendo, hubo estabilidad cambiaria y un resultado primario positivo.

Se firmó otro acuerdo de reestructuración de deuda en 2007, asociado a préstamos que España realizó en marzo de 2001. El mismo constaba de un nuevo plazo de 6 años y una tasa LIBOR de +140 puntos básicos.

La crisis financiera mundial que comenzó a gestarse a finales de 2007 en Estados Unidos y tuvo su máximo pico en 2008, generó graves consecuencias a nivel internacional. Este período tan particular fue caracterizado por bajísimas tasas de interés internacionales, que surgieron como consecuencia a la falta de liquidez existente y en el afán de movilizar nuevos préstamos ante un sistema financiero reacio y que se mantuvo inmóvil, durante el período. Esto provocó una enorme caída en el nivel de actividad real del 6%, un aumento de la inflación y un resultado primario menor en la Argentina.

En 2008, se tomaron decisiones en materia financiera, una de ella era reducir la dependencia del endeudamiento y en caso de emitir deuda, evitar los mercados internacionales de capital. Como primera medida, se nacionalizaron las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (AFJP), que implicó un aumento de recursos fiscales por parte del Estado.

Para 2009 se anunciaron la reapertura del canje para aquellos acreedores que no aceptaron la propuesta de reestructuración de 2005, con la propuesta de un nuevo bono atado al crecimiento de la economía. Se creó el Fondo del Bicentenario que disponía el uso de 6.500 millones de dólares del BCRA para pagar deuda externa y reducir los intereses del financiamiento.

La reapertura del canje de deuda se realizó en 2010, el cual permitió ingresar títulos que permanecían en *default*, además de los correspondientes al Club de París, sin contar interés ni punitivos. Fue entonces que entre 2010 y 2011 el Gobierno tomó nuevamente prestado de las reservas del BCRA, un monto para cumplir con esas obligaciones.

La deuda pública se había reducido hasta alcanzar su mínimo histórico de alrededor del 38% del PBI para 2011, en ese momento más de la mitad de la misma se encontraba en manos de entidades nacionales (como el BCRA, ANSES y el Banco Nación), un 10% pertenecía a organismos multilaterales, el 3% al Club de París, y un 35% al sector privado.⁴

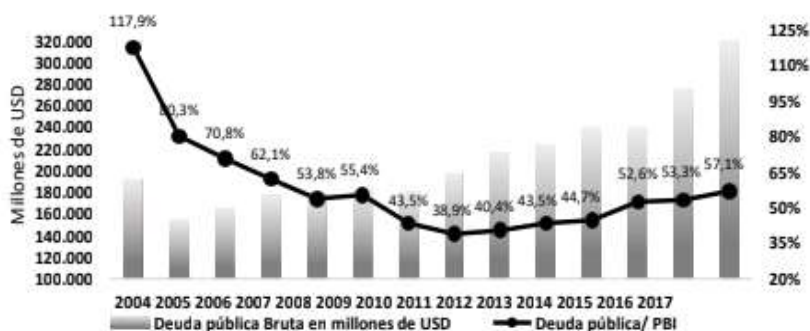
Durante 2014 se ejecutó un considerable pago de capital al Club de París, no obstante, la deuda pública aumentó por la emisión realizada para el pago de la indemnización por la nacionalización de YPF (Yacimiento Petrolíferos Fiscales), teniendo un nuevo aumento en el primer trimestre de 2015.

A partir de allí, la deuda se mantuvo estable alrededor del 40% como proporción del PBI hasta 2015, donde nuevamente se elevó hasta llegar a los 57,1% del PBI en el año 2017, debido principalmente a que el Estado nacional, las provincias y los bancos tomaron préstamos nuevamente por un volumen del 5% del PBI.

Es válido señalar durante todo el período analizado la deuda pública argentina nunca fue menor que el 38,9% alcanzado en 2011. Esto rápidamente recuerda lo mencionado en el capítulo anterior, donde un umbral establecido por el FMI para países emergentes de un coeficiente deuda-PBI de un 25% suele ser una alerta para los mismos y conllevar serios problemas económicos. Es claro que, si se toma como referencia dicho umbral, la deuda pública argentina resulta un problema grave desde 2004.

⁴Smink, Verónica (2011): «A diez años del "default". ¿Cuánto sigue debiendo la Argentina?».

Gráfico N° 1 Evolución de la Deuda Pública Bruta Argentina, 2004-2017



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Hacienda.

Como se presentó en el capítulo anterior, la ratio de deuda-PBI está determinado por un conjunto de variables macroeconómicas. Básicamente se determina por la interacción entre la variación del PBI, la tasa de interés de referencia, la devaluación real, el financiamiento por señoreaje, y el resultado primario del Sector Público. A continuación, se presenta la evolución de dichas variables (Gráfico N°2).

El crecimiento de los primeros años analizados fue seguido por la caída abrupta del producto en 2008 y 2009 como consecuencia de la enorme repercusión de la crisis económica mundial de ese período. En 2010 se observa un fuerte crecimiento del mismo para luego comenzar una etapa intermitente desde 2012 en adelante.

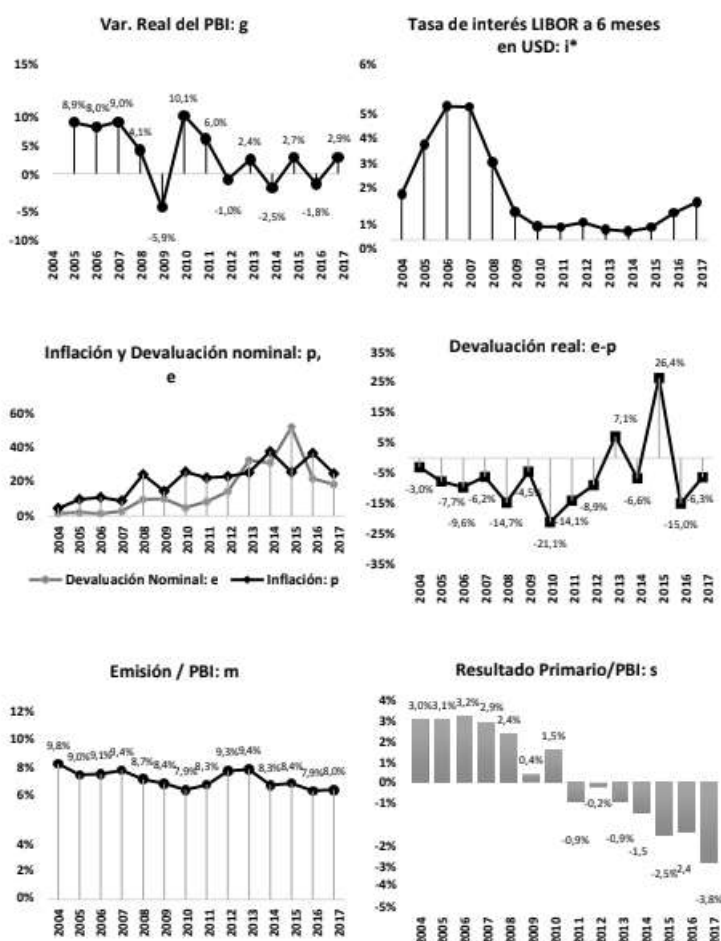
La tasa de interés de referencia representada por la tasa Libor a 6 meses, muestra un crecimiento acelerado hasta 2007, la misma permite tener una aproximación del costo de pedir prestados capitales internacionales. En años posteriores a 2008, la tasa experimentó grandes descensos y su valor estuvo alrededor del 0,5%, para luego incrementar un 1 % en 2015 hasta la actualidad.

A partir de 2010, la República Argentina comienza un camino bastante complicado, se experimentaron devaluaciones nominales que llegaron hasta un 50%, una creciente inflación que se mantuvo alrededor del 30% en los últimos cinco años, provocando un proceso de apreciación del peso hasta 2015 donde se dio lugar a una devaluación real de aproximadamente el 26%.

La emisión monetaria durante todo el período se utilizó como fuente de financiamiento del déficit fiscal, aportando aproximadamente el 8% del PBI. Esto no permitió generar la oportunidad de reducir la inflación a pesar de que el resultado primario fuera positivo hasta la mitad del período analizado. Cabe aclarar que este resultado fue consecuencia del incremento en los ingresos tributarios, principalmente del comercio

exterior. Luego de 2010, este resultado se revierte potenciado por el fuerte incremento en el gasto público. Teniendo un déficit primario en promedio del 3% del PBI entre 2010-2017.

Gráfico N° 2 Variables Relevantes, 2004-2017



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Hacienda.

La evolución de estas variables permite identificar distintos subperíodos:

- 2004-2007, período caracterizado por un proceso de refinanciamiento de deudas, luego del *default* en 2001 y por un período de recuperación y crecimiento de la economía;
- 2008-2010, período de deterioro macroeconómico mundial con una fuerte caída del PBI;
- 2011-2015, período de fuerte depreciación del peso e inestabilidad económica;
- 2016-2017, período de transición del nuevo gobierno en un contexto

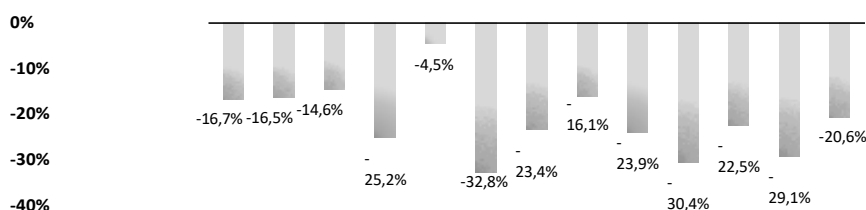
macroeconómico mundial desfavorable con creciente aumento de las tasas de interés internacionales.

En un primer paso se realizará una descripción general de los indicadores obtenidos. El análisis más detallado de cada uno de estos períodos permitirá otorgar más detalle a la evolución y dinámica de la deuda pública, de los períodos en los cuales se violó la restricción de solvencia y cuán vulnerable es la deuda pública ante *shock* en sus determinantes.

RESULTADOS GENERALES

En términos generales, en ninguno de los períodos estudiados se viola la condición de solvencia,⁵ la cual propone que la tasa de interés real que enfrenta la economía r^6 debe ser menor a la tasa de crecimiento de dicha economía g (Gráfico N°3). Esto significa la imposibilidad que suceda un esquema de Juego-Ponzi con el endeudamiento argentino. No obstante, esta restricción debe cumplirse sin realizar ajustes fiscales significativos para hablar sostenibilidad, lo que no ocurrió, ya que existió una modificación tanto en ingresos como en el gasto público.

Gráfico N° 3 Límites a la dinámica de la Deuda: $r-g$



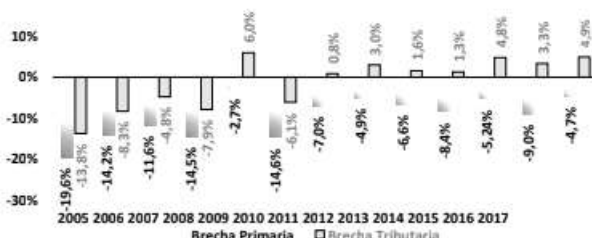
⁵ La condición en la cual el valor presente descontado de los gastos primarios corrientes y futuros es menor que el valor presente descontado de los ingresos corrientes y futuros netos de cualquier endeudamiento inicial FMI (2001).

⁶ La tasa de interés de la deuda se calcula de manera implícita como el cociente de intereses pagados sobre el stock de deuda del período anterior, $i = \frac{I}{D_{t-1}}$

Recordando lo mencionado en capítulos anteriores, esta es condición necesaria pero no suficiente a la hora de realizar un análisis de sostenibilidad fiscal, es por ello que el mismo debe estar acompañado de los indicadores de solvencia y vulnerabilidad. Para la elaboración de estos indicadores se utilizó la deuda pública bruta de la administración central ⁷ y no la neta debido a que no se encuentran disponibles datos certeros sobre ésta última.

Por otro lado, los indicadores de solvencia tienen un resultado particular. En los primeros años se observa que tanto la brecha primaria como la tributaria son negativas, lo que implica una cómoda situación de holgura en materia fiscal. Desde 2008, salvo el año 2010 donde ocurrió un escenario similar al anterior, el indicador de brecha primaria continúa siendo negativo, pero va disminuyendo con el correr del tiempo. A diferencia de este, el indicador de brecha tributaria se torna positivo indicando la necesidad de generar mayores ingresos tributarios para cubrir con las necesidades de financiamiento para cada año.

Gráfico N° 4 Indicadores de Solvencia, 2004-2017



Este último resultado hay que analizarlo con debido cuidado, ya que el incremento de la necesidad de financiamiento se debe a un aumento en el gasto primario por parte del gobierno (ver Anexo II) y un incremento en la deuda en el mismo año, es decir que con una brecha primaria negativa se podía mantener el nivel de endeudamiento anterior pero no el del año analizado según la brecha tributaria. El Gráfico N°4 muestra tales resultados, es claro que la necesidad de mayores ingresos fue aumentando con el tiempo llegando a un 4,9% del PBI en 2017, a pesar de que el resultado primario efectivo haya sido suficiente para mantener la deuda pública en el nivel del año anterior.

⁷ La misma no comprende la deuda de provincias ni del BCRA, debido a que las primeras son independientes en el manejo de sus cuentas fiscales, y la segunda institución actúa como prestamista de última instancia para el Estado.

2004-2007: PERÍODO DE REESTRUCTURACIÓN DE DEUDAS

Durante todo el período de 2004-2007 aparte de una reducción en el stock de deuda, la dinámica de misma se ve influenciada por sus determinantes. El producto se encontraba en plena recuperación, luego de la salida de la convertibilidad la devaluación no tuvo efectos catastróficos en la relación deuda-PBI, y a pesar de que la tasa de interés internacional se encontraba en aumento, la reestructuración de la deuda en mora obtuvo tasas de interés bajísimas para el contexto internacional.

Este entorno favorable a nivel macroeconómico propició el escenario de disminución de deuda pública. La apreciación real también repercutió favorablemente ya que permitió un fortalecimiento en la moneda implicando una reducción endógena de la deuda. Y como consecuencia de una tasa de interés negativa (la cual fue menor que la tasa de crecimiento real de la economía), determinó que no existió una restricción de solvencia para la economía argentina durante este período analizado.

Es importante destacar que, en materia fiscal, en 2003 se implementaron nuevos impuestos, incrementando los ingresos tributarios en 4% de PBI, sumado a la cesación de pagos de intereses, el resultado primario en estos años fue de alrededor de un 3% del PBI.

Estos factores contribuyeron enormemente a la reducción de la ratio deuda-PBI, la cual pasó de 117% a 62% del PBI. Los indicadores de solvencia plantean una ausencia de problemas de solvencia respaldado por lo obtenido al analizar los límites de la deuda (Tabla N° 1).

Tabla N° 1 Indicadores de Solvencia, 2004-2007

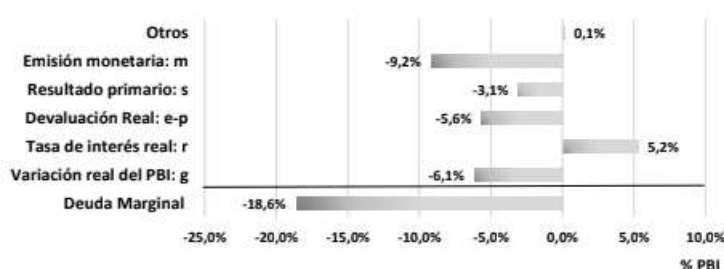
Indicadores de Solvencia (% PBI)	2004	2005	2006	2007	media
Deuda Pública Bruta	117,9%	80,3%	70,8%	62,1%	82,8%
Brecha Primaria: s*-s		-19,6%	-14,2%	-11,6%	-15,1%
Brecha Tributaria: t*-t		-13,8%	-8,3%	-4,8%	-9,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

El resultado primario efectivo estuvo muy por encima del requerido para estabilizar el coeficiente D/Y al nivel del año anterior, indicando una clara posición positiva del frente fiscal. Un resultado similar se encontró para la brecha tributaria. Como se observó la tasa de crecimiento real estuvo por debajo de la tasa de interés real lo que permitía cumplir la condición de solvencia. Esta condición es necesaria pero no es suficiente para la sostenibilidad, para que la misma se cumpla el sector privado debe esperar que el sector público pueda cumplir con su restricción de solvencia sin realizar correcciones en sus ingresos y gastos. Estas condiciones pueden aproximarse mediante el riesgo país (ver Anexo II), el cual mide la diferencia de tasa de interés que pagan los bonos denominados en dólares, emitidos por países subdesarrollados, y los Bonos del Tesoro de Estados Unidos, que se consideran “libres” de riesgo. En este sentido, el riesgo país paso de 5.192 puntos básicos en 2004, a menos de 500 puntos básicos en 2007. Esto ilustra las expectativas favorables sobre la capacidad de pago de la Argentina, confirmando la idea de que su política fiscal era sostenible.

El Gráfico N°5 muestra el impacto de cada uno de los determinantes⁸ de la deuda pública bruta⁹ ($PIB, r, e-p$) a la dinámica de la misma, lo que permite observar diferentes grados de vulnerabilidad a estas variables. La combinación de una tasa de crecimiento real positiva, con emisión monetaria resultaron ser los factores determinantes para disminuir la deuda pública bruta, teniendo una reducción en promedio de 6,1% del PBI y 9,2% del PBI por año respectivamente durante el período. La apreciación real de la moneda argentina también colaboró en este proceso, llegando a aportar un 5,6% del PBI por año, mientras que el resultado primario llegó a aportar 3 puntos del PBI (ver Tabla 2, Anexo II).

Gráfico N° 5 Componentes de la Deuda Marginal, 2004-2007



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Hacienda, BCRA, INDEC.

⁸ La contribución de un factor x a la dinámica en la relación $d=D/Y$ está dada por $x.d$.

⁹ La deuda pública bruta de la administración central contempla activos financieros del Estado, los cuales deberían descontarse de la misma para realizar este análisis, pero debido a la imposibilidad de su discriminación se debe tener en cuenta que el componente de la deuda marginal llamado “otros” contiene dicha información.

2008-2010: PERÍODO DE DETERIORO MACROECONÓMICO MUNDIAL

Es en este período donde aparecen ciertas tensiones en el mercado financiero internacional. Como se mencionó con anterioridad las bajas tasas de interés internacional favorecieron de cierta manera el nuevo acuerdo con acreedores, lo que generó que la tasa de interés real de la deuda fuera negativa, ya que la crisis financiera mundial repercutió en la economía argentina, generando una de las mayores caídas del nivel de actividad real en 2009. A pesar de lo ocurrido, el país logra sortear la crisis para 2010 con indicadores macroeconómicos favorables.

En cuanto al análisis de sostenibilidad, los indicadores de solvencia muestran que el resultado primario efectivo estuvo por encima del necesario para mantener la deuda bruta en nivel del año anterior tanto para 2008 como para 2010. Para 2009, la profundidad de la crisis mundial provocó que el indicador de brecha primaria tuviera un resultado positivo indicando un resultado primario necesario superior al efectivo en el año para mantener la deuda constante a niveles de 2008. La brecha tributaria, en cambio, sostuvo un resultado negativo, lo que significó que los ingresos tributarios efectivos eran más que suficientes para el resto del subperíodo.

Por lo tanto, en términos generales, salvo en 2009, como consecuencia de la crisis mundial no hubo problemas en términos de sostenibilidad para la República Argentina, resultado que fue respaldado por el nivel del riesgo país.

Tabla N° 2 Indicadores de Solvencia, 2008-2010

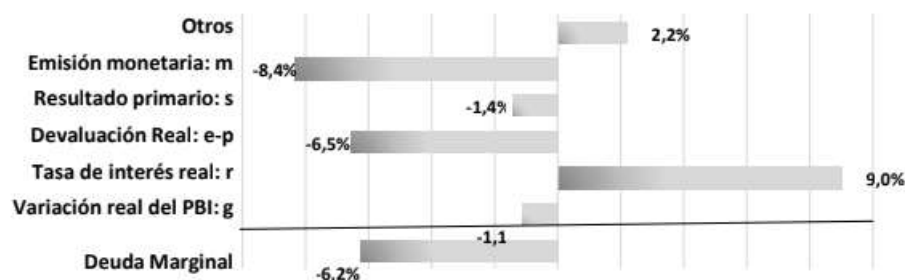
Indicadores de Solvencia (%PBI)	2008	2009	2010	media
Deuda Pública Bruta	53,8%	55,4%	43,5%	50,9%
Brecha Primaria: s*-s	-7,9%	6,0%	-6,1%	-2,7%
Brecha Tributaria: t*-t	-14,5%	-2,7%	-14,6%	-10,5%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

Al analizar la descomposición del cambio marginal en la deuda bruta, se observa que la emisión monetaria fue el componente de mayor impacto, reduciendo la ratio deuda-producto en aproximadamente un 8,4% del PBI por año, la apreciación real de la moneda también fue otro factor importante en esta reducción, la misma favoreció un

5,6% del PBI. El resultado primario se vio compensado en el período a pesar de la gran caída que tuvo en 2009, y contribuyó unos 1,4 puntos del producto a la disminución del endeudamiento para el período.

Gráfico N° 6 Componentes de la Deuda Marginal, 2008-2010



2011-2015: PERÍODO DE DEPRECIACIÓN E INESTABILIDAD ECONÓMICA

Este período estuvo caracterizado por un aumento en la inflación, grandes devaluaciones, resultados primarios negativos, disminución de las reservas internacionales, un incremento en la emisión monetaria y en promedio un nulo crecimiento en el producto real.

Estas características del período provocaron que la sostenibilidad fiscal obtenida en períodos anteriores se vea afectada. A partir de 2011, el indicador de brecha tributaria se vuelve positivo, indicando necesidad de ingresos tributarios para cumplir con su nivel de gasto primario y mantener el nivel de deuda del período anterior. El hecho de incrementar el gasto primario en cada año generó mayor necesidad de financiamiento y por lo tanto el revés del indicador de brecha tributaria. La alta presión tributaria existente impidió el aumento de ingresos tributarios, en contrapartida de esto el aumento de deuda se hizo evidente.

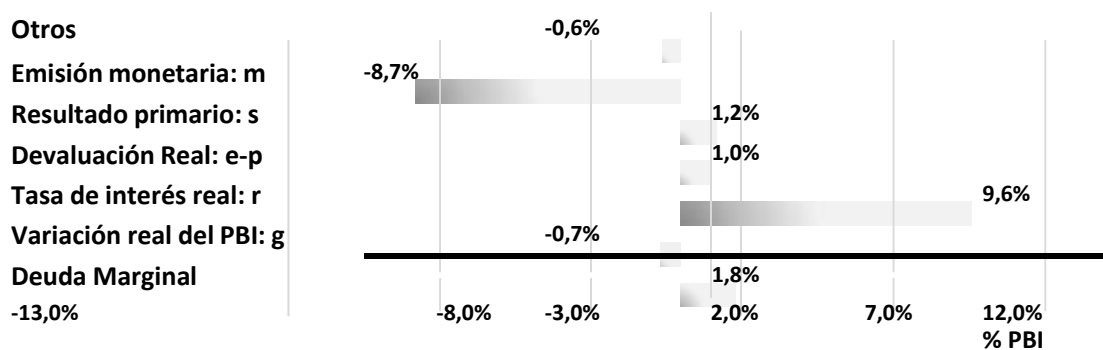
Tabla N° 3 Indicadores de Solvencia, 2011-2015

Indicadores de Solvencia (% PBI)	2011	2012	2013	2014	2015	media
Deuda Pública Bruta	38,9%	40,4%	43,5%	44,7%	52,6%	44,0%
Brecha Primaria: s*-s	-7,0%	-4,9%	-6,6%	-8,4%	-5,2%	-6,4%
Brecha Tributaria: t*-t	0,8%	3,0%	1,6%	1,3%	4,8%	2,3%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

El incremento en el pago de interés como proporción del PBI, la devaluación real y un resultado primario negativo fueron factores que propiciaron un nuevo proceso de endeudamiento, ya que la emisión monetaria no fue suficiente para hacer frente a las necesidades fiscales (Gráfico N°7). En este período la baja de la ratio D/Y, en promedio, por emisión fue de un 8,7% del PBI, mientras que un resultado negativo la aumento en 1,2% del PBI, en una proporción similar a la devaluación real. No obstante, el pago de intereses fue incrementado en un 9,6%, generando así que la ratio D/Y aumente.

Gráfico N° 7 Componentes de la Deuda Marginal, 2011-2015



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Hacienda, BCRA, INDEC.

Como resultado para el período, los indicadores muestran que la sostenibilidad estaba siendo afectada y cada vez en mayor medida. El incremento en el riesgo país también se evidenció en estos años, respaldando los resultados obtenidos.

2016-2017: PERÍODO DE TRANSICIÓN DE GOBIERNO

Con la asunción del nuevo gobierno en diciembre de 2015, se desarrollaron nuevas medidas económicas. Una de ellas fue la salida del cepo cambiario a principios de 2016, que determinó una devaluación más grande del período analizado en términos nominales, pero no así en términos reales, ya que el peso estaba sobrevaluado. La inflación estuvo rondando el 30% con una pequeña baja en 2017, un resultado primario negativo y un aumento para ambos años. Estas condiciones determinaron una caída en el PBI real para 2016 pero con un aumento para el año siguiente.

Nuevamente el gasto primario toma relevancia en el análisis de solvencia, la brecha tributaria indica la necesidad de incrementar los ingresos tributarios para hacer frente

a las obligaciones del Estado y además mantener la deuda en niveles del período anterior, ante esto se incrementa la deuda pública de 2016 a 2017, generando problemas de solvencia para el año 2017, ya que también la brecha primaria se vuelve menos negativa.

Tabla N° 4 Indicadores de Solvencia, 2016-2017

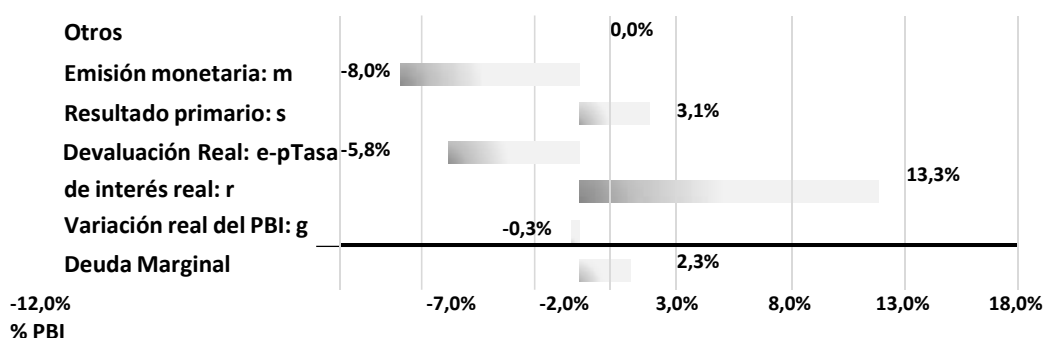
Indicadores de Solvencia (% PBI)	2016	2017	media
Deuda Pública Bruta	53,3%	57,1%	55,2%
Brecha Primaria: s*-s	-9,0%	-4,7%	-6,9%
Brecha Tributaria: t*-t	3,3%	4,9%	4,1%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

El Gráfico N° 8 muestra que un factor expansivo de la ratio D/Y fue el interés pagado, que contribuyó a su aumento en un 13,3% del PBI, al igual que el resultado primario negativo del período que favoreció un 3,1% del PBI. la emisión monetaria, la apreciación del peso en término real y el pequeño crecimiento del producto real por su parte disminuyeron en promedio la deuda pública en 8,0%, 5,8% y un 0,3% del PBI, respectivamente.

Si bien el riesgo país en estos años fue bajo, es claro que la sostenibilidad fiscal se encuentra debilitada. El incremento en el gasto público es un determinante clave que indujo el aumento de la deuda pública en los últimos años. La emisión monetaria por un lado ayudó a mitigar el endeudamiento externo, pero a costa de una inflación promedio anual del 30% para los últimos años, dando como resultado una política fiscal inevitablemente insostenible.

Gráfico N° 8 Componentes de la Deuda Marginal, 2016-2017



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Hacienda, BCRA, INDEC.

ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD

La vulnerabilidad ante cambios en el entorno macroeconómico puede explicitarse incorporando los indicadores ε_j desarrollados en el capítulo anterior. El análisis se basa en el comportamiento histórico de las series en los últimos 26 años (1992-2017), comprenden los llamados determinantes de la deuda pública y son la variación real del PBI g , la devaluación real $e-p$ y la tasa de interés LIBOR a 6 meses en dólares i^* . Al calcular sus coeficientes de volatilidad $CV = \mu^2 / (\mu^2 + \sigma^2)$, se observa que la devaluación real al igual que el producto, presentan una gran volatilidad, mientras que la tasa de referencia es más estable (Tabla N° 5).

Tabla N° 5 Coeficiente de Volatilidad, 1992-2017

	e-p	g	P	i*
CV	0,029	0,218	0,583	0,664

Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Hacienda, BCRA, INDEC.

El segundo paso en este análisis consiste en calcular la media y el desvío de cada una de las variables, en función de su evolución histórica. El resumen estadístico se presenta en la siguiente tabla:

Tabla N° 6 Principales estadísticas, 1992-2017

	g	e-p	i*
μ	3,0%	-8,4%	3,1%
σ	5,7%	48,7%	2,2%
$\mu + \sigma$	8,7%	40,3%	5,3%
$\mu - \sigma$	-2,7%	-57,1%	0,9%
$\mu + 2\sigma$	14,4%	89,0%	7,5%
$\mu - 2\sigma$	-8,4%	-105,8%	-1,3%

Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Hacienda, BCRA, INDEC.

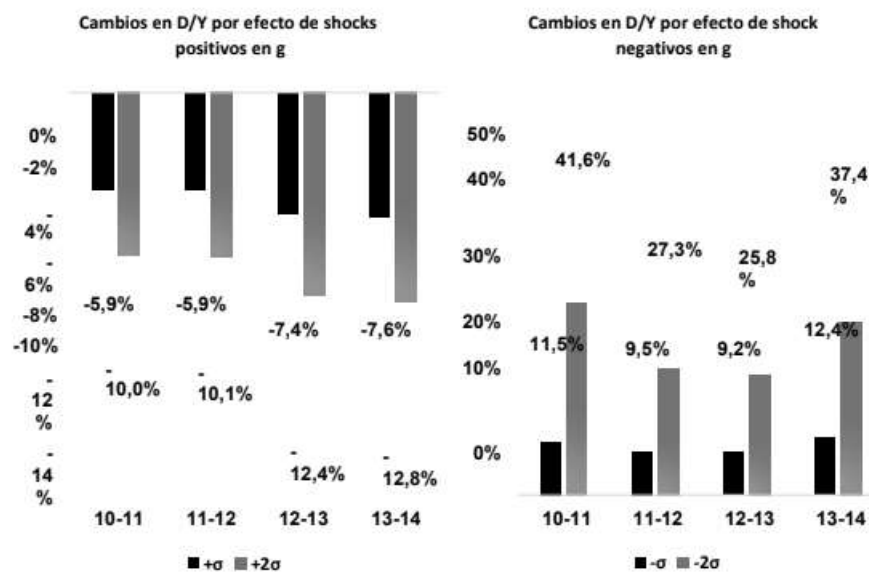
A partir de estos datos, se simula la evolución de D/Y resultante de un *shock* en cada una de las variables presentadas. Se recuerda que el *shock* simulado es por dos años, retornando luego a los valores efectivos para el resto del período. La ocurrencia de los mismos se simula en cuatro momentos: '10- '11, '11- '12, '12- '13; '13- '14.

Se estudian tanto *shocks* adversos como favorables, calculando los coeficientes de vulnerabilidad ε_j , descritos en el capítulo anterior, que comparan la evolución de D/Y post-*shock* con el escenario base para el promedio de los tres años siguientes al *shock*.

El Gráfico N° 9 muestra los efectos adversos y favorables en el coeficiente D/Y ante un *shock* en el PBI real. La ocurrencia de un *shock* adverso sobre el PBI real de un desvío estándar durante dos años (que implica una caída real de 5,7% por año) determinaría un aumento en promedio de 10,6 puntos del PIB del coeficiente D/Y en impacto (promedio de los tres años siguientes al *shock*). Cuando el *shock* adverso es de dos desvíos, reflejando una caída real del producto de 11,4%, el aumento del coeficiente D/Y en promedio se triplica, llegando a aumentar hasta unos 41 puntos del PBI.

Ante un *shock* favorable en el producto real de un desvío estándar (un aumento del 5,7%), el coeficiente D/Y disminuiría en promedio un 6,7% del PBI. Esta caída sería más pronunciada con la ocurrencia de un *shock* de magnitud de dos desvíos estándar, lo que generaría una disminución en el coeficiente D/Y del 11,3% en términos de PBI, en promedio.

Gráfico N° 9 Coeficientes de Vulnerabilidad ante un shock en g

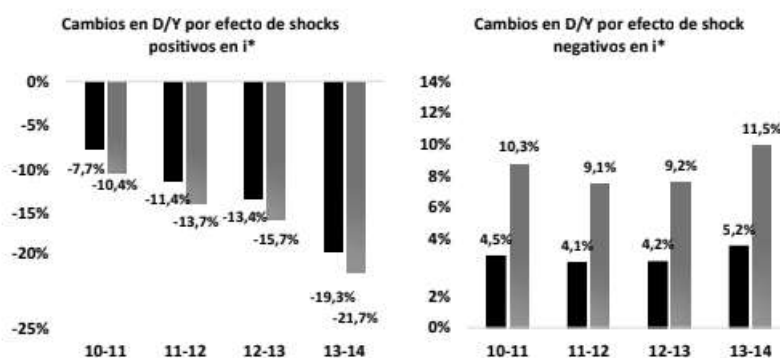


Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

Por otro lado, el Gráfico N°10 muestra la influencia en D/Y de los *shocks* en la tasa de interés de referencia¹⁰. Un *shock* positivo en la tasa de interés de un desvío estándar representa un 2,2%, el mismo provocaría en la dinámica de la deuda que ésta disminuya en un rango de 7,7 hasta 19,3 puntos del PBI, dependiendo el momento de ocurrencia del *shock*. Si la magnitud del *shock* adverso es de dos desvíos no se observa una diferencia tan notada en el comportamiento del coeficiente deuda-producto, el mismo disminuye en mayor medida hasta un 21% del PBI.

En cuanto a la ocurrencia de un *shock* negativo en la tasa de interés de un desvío estándar, la suba en el coeficiente D/Y rondaría en promedio los 4,5% del PBI. Mientras que un *shock* de dos desvíos (un aumento en 4,4% de la tasa de interés) duplicaría el incremento en D/Y variando entre el 9,1% y el 11,5% del PBI.

Gráfico N° 10 Coeficientes de Vulnerabilidad ante un shock en i*



Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

Un análisis dinámico de las series permite observar los cambios en su trayectoria ante un *shock* en algunos de sus determinantes. Como se presenta en el Gráfico N°11, un *shock* negativo en la variación del producto real de dos desvíos implicaría un aumento de 40 puntos del PBI en la ratio D/Y, para el promedio de la década. Asimismo, la magnitud de los efectos adversos es mayor que los favorables en la dinámica de la deuda pública argentina.

Los efectos de un *shock* favorable en la tasa de interés, ya sea del tamaño de uno o dos desvíos, son mayores que los efectos provocados por un *shock* negativo (Gráfico N°12).

¹⁰ Se utiliza la tasa de interés de referencia (LIBOR a 6 meses), partiendo de que la tasa de interés de la deuda del país evoluciona de acuerdo a la tasa de referencia.

Se puede apreciar que la deuda pública es más vulnerable a los **shocks favorables** en la tasa de interés que a los del crecimiento del producto real cuando el *shock* es de menor magnitud (un desvío estándar). Mientras que ante un **shock negativo** de ambas variables y de mayor magnitud (dos desvíos) es más vulnerable al crecimiento del producto real, provocando un aumento de 40 puntos del PBI a D/Y, a diferencia de la tasa de interés que aumentaría D/Y sólo 10 puntos por encima del escenario base.

Es válido aclarar que no se realizaron los escenarios para un *shock* en el tipo de cambio real para evitar errores en los cálculos debido a la gran variabilidad que la serie presenta.

CONCLUSIONES

El principal objetivo del trabajo consistía en evaluar si las políticas fiscales de la República Argentina son sostenibles en el tiempo y estimar cuan vulnerables son a sus determinantes para el período 2004-2017. Los resultados obtenidos demuestran que no hubo problemas en cuanto a la sostenibilidad fiscal desde 2004 hasta 2010, ya que tanto la brecha primaria como la tributaria mostraban ser negativas, presentándose una condición de holgura en el cumplimiento de los objetivos fiscales para el período. Esto permite concluir que en ese período tanto el resultado primario como los ingresos tributarios necesarios para mantener el coeficiente D/Y en los niveles del año anterior fueron los correctos. Esta situación se vio favorecida por el excedente primario producido en los primeros años del análisis. Cabe resaltar que el año 2009 merece un estudio por separado, ya que, debido a la crisis financiera internacional, todos los indicadores macroeconómicos tenidos en cuenta dan un resultado negativo, lo que arroja que la brecha primaria y tributaria para ese año en particular sean positivas mostrando problemas serios en la sostenibilidad fiscal, proceso que fue revertido para 2010.

Desde 2011 en adelante los indicios de que la sostenibilidad fiscal corría peligro fueron cada vez más evidentes. Si bien el indicador de brecha primaria resulta negativo mostrando que se podía mantener el nivel de deuda del período anterior, la brecha tributaria se vuelve positiva y con el correr de los años aumenta su magnitud. Esto indica que el gasto primario por parte del Estado en los últimos años se incrementó, generando mayor necesidad de financiamiento lo que coincide con un aumento en la deuda pública hasta la actualidad.

Se observa que uno de los componentes más importantes para disminuir la deuda pública en la República Argentina durante el período analizado fue la emisión monetaria que se mantuvo alrededor 8% del PBI, lo que permitió cubrir el resultado fiscal negativo para la mayoría de los años con la consecuencia de un proceso inflacionario que también terminó aportando endógenamente la disminución del endeudamiento. Este último fenómeno generó que la tasa de interés real de la deuda sea negativa durante todo el período, siendo menor que la tasa de crecimiento del producto real, lo que en primera instancia da indicios de cumplimiento de la restricción de solvencia. Sin embargo, la característica más importante para el cumplimiento de esta restricción, es que la misma sea alcanzada sin realizar ajustes en los ingresos y gastos por parte del Estado. Lo que no ocurrió durante el período, por lo que se puede concluir es que durante 2011 hasta 2017 no hubo sostenibilidad fiscal.

Por otro lado, el análisis de vulnerabilidad arroja que el coeficiente D/Y es más vulnerable a *shocks* adversos en el producto real que en la tasa de interés de la deuda, cuando estos *shocks* son de dos desvíos estándar, lo que representa que una disminución en la tasa de crecimiento real de la economía de alrededor del 11% generaría aumentos en la ratio D/Y de en promedio 40 puntos del PBI. Mientras que un aumento en la tasa de interés (4,7%) generaría solo un incremento del 10% del PBI.

Cuando los *shocks* son favorables, y de menor magnitud (un desvío estándar) el efecto de la tasa de interés es mayor que el del crecimiento del producto real. La primera colabora en la disminución de D/Y en hasta un 17% del PBI, mientras que el crecimiento del producto real sólo aporta un 10% en promedio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, C., Izquierdo A. and Panizza U. (2004) "*Fiscal Sustainability in Emerging Market Countries with an Application to Ecuador*". Inter-American Development Bank. Working Paper No 511.
- Blassone, F. et. al (2008) "*Fiscal Sustainability and policy implications for the Euro Area*". Notes D'études Et De Recherche N°225. Banque de France.
- Barro, R. (1979) "*On the Determination of the Public Debt, Journal of Political Economy*", pp 940-971.
- Blanchard, O., J.C. Chouraqui, R.P. Hagemann and N. Sartor (1990) "*The sustainability of fiscal policy: new answers to an old question*", OECD Economic Studies, No. 15.
- Blanchard, O. (1990) "Suggestions for a New Set of Fiscal Indicator". Economics Department Working Paper 79. Paris, France: OECD.
- Buiter, William (1985) "*A guide to Public Sector debt and deficits*". Economic Policy, vol. 1, November 1985; pp. 14-79.
- Benz, Ulrich and Ferzer, Stefan (2006) "*A Comparison of the OECD Method and Genetal Accounting*". Finance Analysis, Vol. 62, No. 3, September 2006; pp. 367-391.
- Calvo, G. (2003) "*Explaining Sudden Stop, Growth Collapse, and BOP Crisis: The Case of Distortionary Output Taxes*". IMF Staff Papers 50 (Special Issue).
- Calvo, G., A. Izquierdo and L. F. Mejía. (2003) "*On the Empirics of Sudden Stops*". Washington, DC, United States: Inter-American Development Bank. Mimeographed document.
- Centrángolo O., Damill M., Frenkel R., Jiménez J. (1997) "*La sostenibilidad de la política fiscal en América Latina: El Caso Argentino*". Banco Interamericano de Desarrollo. Red de Centros de Estudios. Documento de trabajo R-315.
- Cerro A., Meloni O., Soria Genta T. (2007) "*One Way or Another: Fiscal Sustainability in Argentina, 1867-2004*".
- Cerro A., Meloni O., Soria Genta T., Aráoz M. (2006) "*Fiscal Sustainability and Crisis. The Case of Argentina*".
- Chalk, Nigel, Hemming, Richard (2000) "*Assessing Fiscal Sustainability in Theory and Practice*" WP/00/81.
- Croce, Enzo, Juan-Ramón, Hugo (2003) "*Assessing Fiscal Sustainability: A Cross-Country Comparison*". IMF W.O./03/145.

FMI (2000) “*Debt- and Reserve-Related indicators of External Vulnerability*”. IMF SM/00/65; marzo 2000.

FMI (2002) “*Assessing Sustainability*”. Policy Development and Review Department, mayo 2002.

FMI (2003) “*Sustainability Assessments-Review of Application and Methodological Refinements*”. Junio 2003.

González M., Castañeda Castrillón (2008) “*Sostenibilidad de la deuda pública y crecimiento económico: el caso de la economía colombiana*”. Perfil de Coyuntura N°11, agosto de 2008, pp.75-95. Universidad de Antioquía.

Frenkel, R., Damill, M., and Rapetti, M. (2005) “*Historia, Default y Reestructuración*”. Revista Desarrollo Económico, Vol. 45, No. 178. Jul. - Sep., 2005; pp. 187-233.

Krejdl, Aleš (2006) “*Fiscal Sustainability- Definition Indicators and Assessment of Czech Public Finance Sustainability*”.

Kuflas M., Schorr M. (2003) “*La Deuda Externa Argentina. Diagnóstico y lineamientos propositivos par su reestructuración*”. Fundación OSDE.

Martínez Báez J. (2011) “*Vulnerabilidad y Sostenibilidad de la Deuda Pública: Análisis de la Experiencia Paraguaya, 1990-2015*”. Universidad Nacional de Asunción.

Martner, R. y V. Tromben (2004) “*La sostenibilidad de la deuda pública, el efecto bolo de nieve y el ‘pecado original’*”. Serie Gestión pública, N° 46, LC/L.2150-P, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.04. II. G.75.

Mendoza, E., and P.M. Oviedo. (2003) “*Public Debt Sustainability under Uncertainty*”. Washington, DC, United States: Inter-American Development Bank. Mimeographed document.

Mendoza, E., and P.M. Oviedo (2004) “*Fiscal Solvency and Macroeconomic Uncertainty in Emerging Markets: The Tale of the Tormented Insurer*”.

Nemiña, Pablo (2012) “*Argentina: Camino del desendeudamiento (1991-2011)*”. Revista Análisis N°12.

Paunovic, Igor (2006) “*Sostenibilidad de la Deuda Pública en los países norteros de América Latina*”. Revista de la Cepal 87. diciembre 2006.

Reinhart, C., K. Rogoff and M. Savastano. 2003. “*Debt Intolerance.*” Brookings Papers on Economic Activity 1: 1-74.

ANEXO

Gráfico N° 11 Evolución de D/Y luego de un shock en g

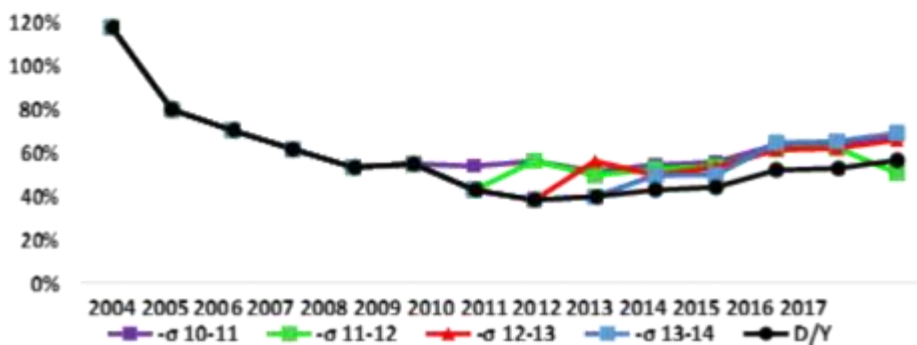
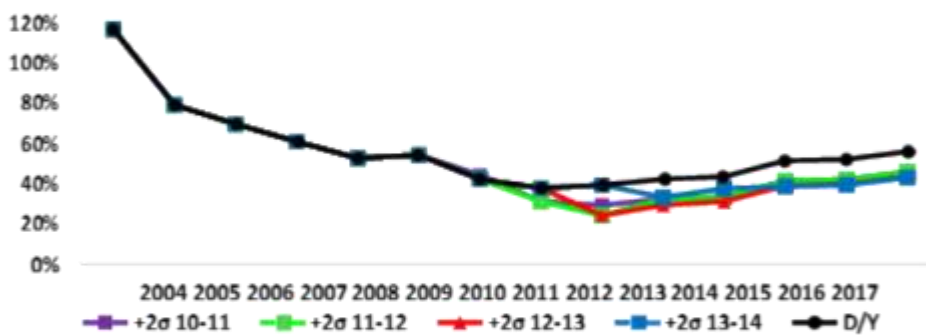
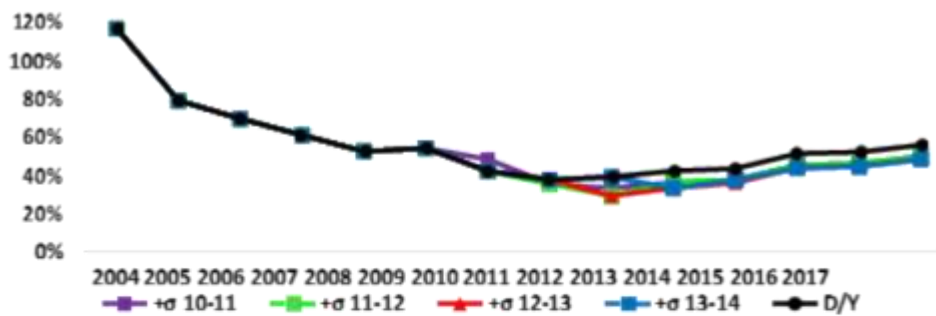
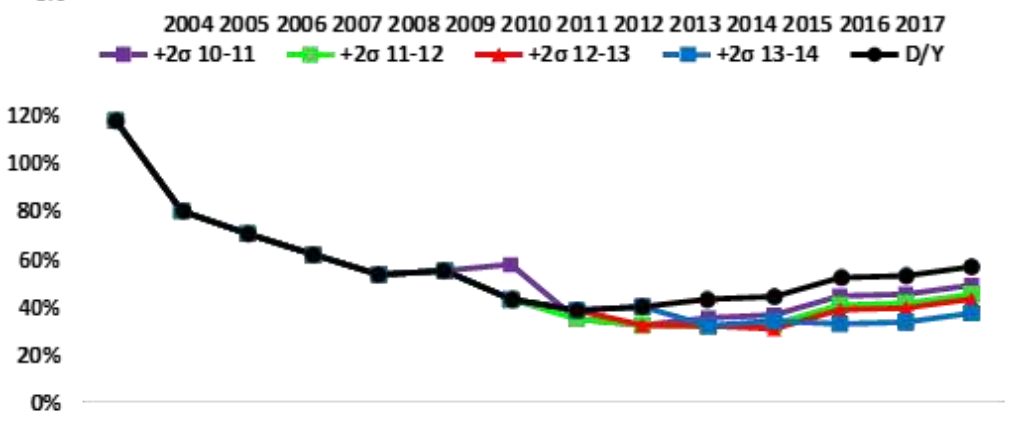
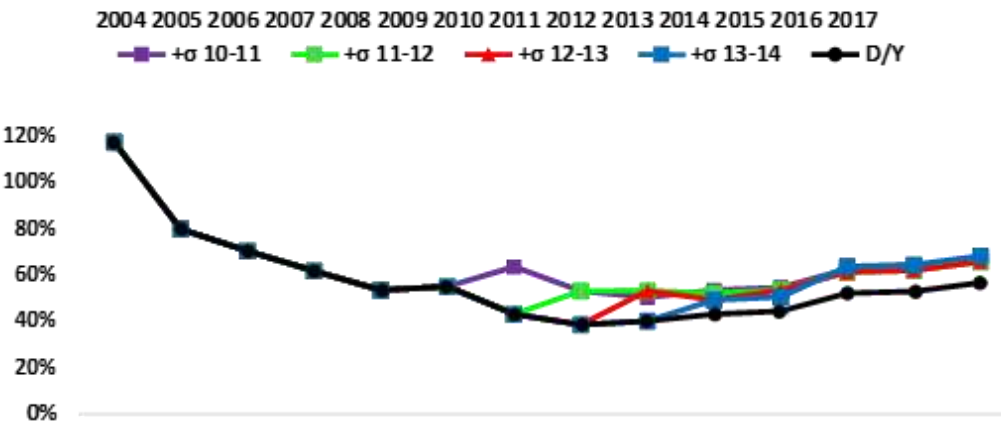
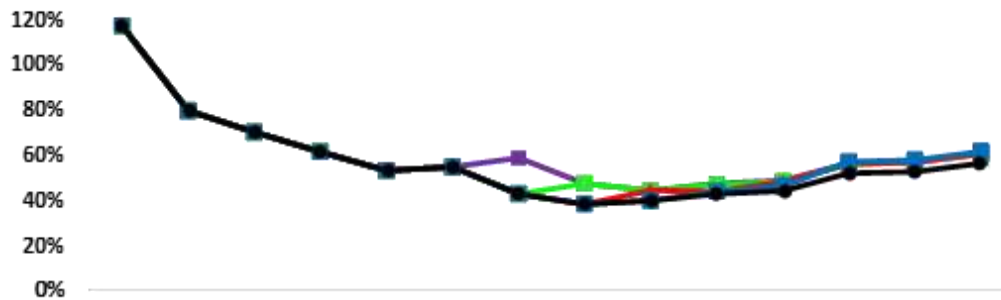


Gráfico N° 12 Evolución de D/Y luego de un shock en i^*



FORMACION DE LOS ALUMNOS FRENTE AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO REGIONAL

SALAMANCA, MIRTA SUSANA

Universidad Nacional de Catamarca (UNCa.)
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Instituto de Investigaciones
Estadísticas y Demográficas
salamancamirta@hotmail.com

RAMIREZ, MARIA HILDA

Universidad Nacional de Catamarca (UNCa.)
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Instituto de Investigaciones
Estadísticas y Demográficas
hildaramirez77@yahoo.com.ar

Eje Temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Resumen:

Dentro de los postulados de la Universidad Nacional de Catamarca, reseñados en su “Misión Institucional”; se reconoce a sí misma como una entidad comprometida con la provincia y su integración regional y nacional, con la promoción de su desarrollo, propiciando estrechar vínculos con el sector productivo público y privado.

En tal sentido, la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de Catamarca, ofrece, entre otras, las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Gestión Pública, formando jóvenes con las competencias necesarias para su desempeño como profesional autónomo o en organizaciones, con la visión de la amplia repercusión social que tiene su ejercicio profesional que impacta directamente en el ámbito económico.

La motivación sobre este trabajo es exponer cómo se forman y qué herramientas les brinda la facultad a nuestros alumnos para enfrentar los desafíos que el crecimiento y

el desarrollo de la región les demandan.

El trabajo tiene como fuente de información encuestas anónimas y cerradas que se les proporcionó a los estudiantes de diferentes cátedras de ambas carreras, lo que nos permitió llegar a conclusiones que nos dejan una reflexión sobre las diferentes actitudes, compromisos y respuestas, ante idénticos desafíos que les plantea el diseño curricular.

Para tal premisa se relevó información, intencionalmente, en grupos poblacionales de diferentes características, siendo estas muy destacadas, a fin de que permitiera diferenciarlas y encontrar las razones que fundamentaban sus respuestas.

Palabras clave: Formación, Herramientas, Desafíos.

Para enfrentar los desafíos que hoy presenta el mercado laboral la facultad a través de sus docentes pretende transmitir saberes y habilidades desde una actividad intencional de transmisión cultural.

La formación que se ofrece tiene en cuenta el crecimiento y desarrollo de la región como meta.

Con el propósito de obtener un diagnóstico sobre la formación y las herramientas que le brinda nuestra facultad a los estudiantes y las respuestas de ellos, para enfrentar los desafíos que le plantea la economía actual, se procedió a utilizar las encuestas como elemento metodológico.

Dicha herramienta aplicada en el claustro del alumnado nos proporciona información útil, rápida y oportuna, que trasladada en forma de resultados estadísticos se pretende tenga un impacto positivo y genere reflexión en quienes se interesen por ella.

Las encuestas (2018) fueron del tipo cerradas y anónimas, donde los estudiantes tenían tres opciones de respuesta, lo que nos permitió obtener información para medir su nivel de interés, colaboración y dificultades, dejando en evidencia las diferentes actitudes, compromisos y respuestas, frente a idénticos desafíos.

La participación de los encuestados se manifestó en el hecho de que la totalidad de los estudiantes a los que se les requirió ser parte de esta experiencia aceptó la iniciativa completando en forma acabada cada pregunta formulada.

Características de los grupos encuestados

A fin de obtener conocimiento sobre el aprovechamiento acabado de nuestros alumnos en relación con las herramientas de formación que le brinda la facultad en sus distintas modalidades, para su inserción en el mercado laboral de hoy, procedimos a encuestar a los matriculados que corresponden a grupos heterogéneos, debido a que la edad, de su situación familiar, laboral y nivel de estudios.

Los grupos estudiados corresponden a alumnos que cursan la carrera de Licenciatura en Gestión Pública (LGP) quienes tienen una edad promedio de 45 años, en un alto porcentaje con cargas de familia, trabaja en la Administración Pública Provincial o

Municipal y poseen título de nivel terciario; y, quienes cursan la carrera de Contador Público Nacional (CPN) los que tienen un promedio de edad de 24 años, en su gran mayoría no tienen cargas familiares, no se desempeñan laboralmente y son egresados de la escuela secundaria.

La necesidad de realizar esta distinción fue necesaria dada las características de la encuesta donde por ejemplo se requería información sobre la disponibilidad horaria para asistir a clases o aplicarla al estudio.

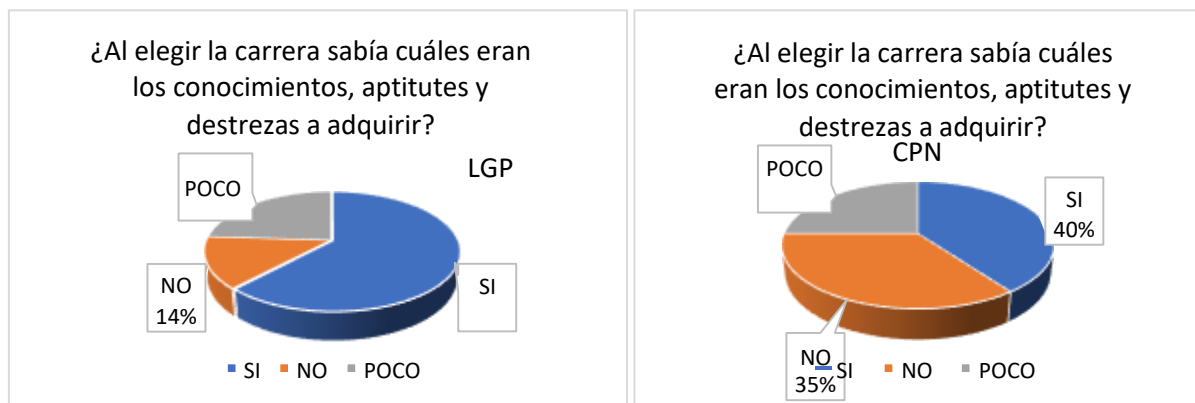
A continuación, exponemos los resultados a los que se arribaron, con la intención de compartir los mismos, promoviendo el intercambio de experiencias en esta temática tan amplia.

Encuesta, resultados y su Análisis

1. ¿Al elegir la carrera sabía cuáles eran los conocimientos, aptitudes y destrezas a adquirir?

El 62% de la LGP responde positivamente en tanto que en CPN lo hace solo un 40%.

Representación Gráfica 1

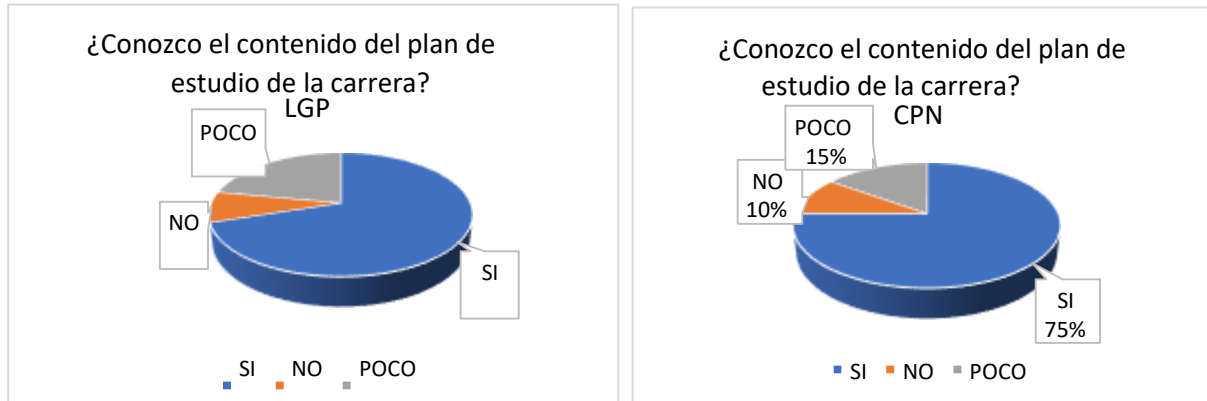


Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Complementando la pregunta precedente a fin de seguir con el análisis de evidenciar el interés previo al cursado de las carreras, formulamos una segunda pregunta vinculada en el entendimiento de que un estudio conjunto nos lleva a mejores conclusiones.

2. ¿Conozco el contenido del Plan de Estudios de la Carrera?

Representación Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

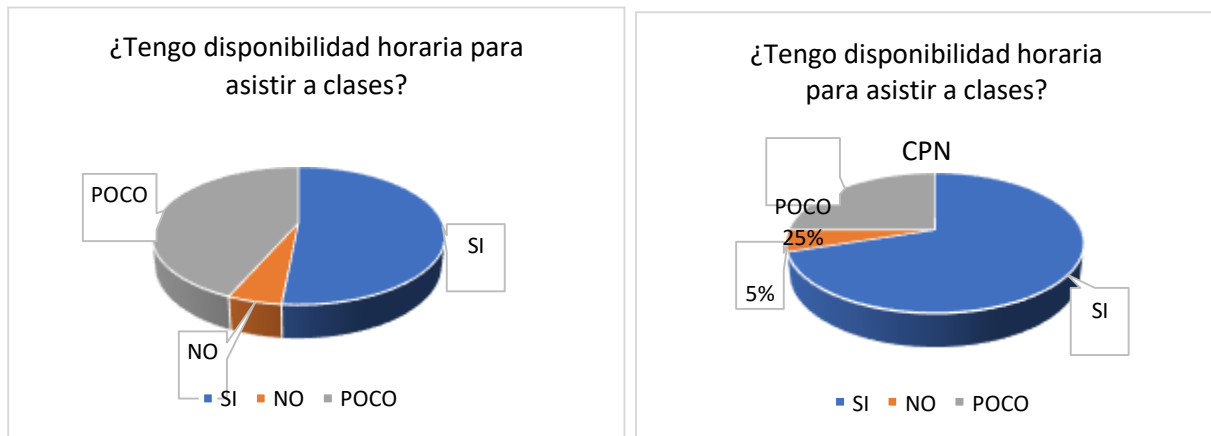
Del análisis de la Representación Gráfica 2, observamos que el 70% y el 75% del alumnado conocen el contenido del plan de estudios de la carrera que eligen.

Resultando interesante, como ya se anticipara analizar la relación existente entre las respuestas obtenidas a las **dos primeras preguntas**, advertimos que los alumnos de CPN afirman, en un alto porcentaje, conocer el Plan de Estudio de la carrera; pero cuando optaron por ésta, más de la mitad desconocía las destrezas, aptitudes y conocimientos a adquirir. Por otro lado, los alumnos de LGP, afirman en un 70% conocer el Plan de Estudios, con un porcentaje similar sobre los conocimientos, destrezas y aptitudes a adquirir durante el desarrollo de la carrera. De estos resultados puede inferirse que, los alumnos de mayor edad realizan un análisis más profundo al elegir la continuidad de sus estudios, motivados quizás por mejorar su curriculum, ampliar sus conocimientos y mejorar su situación laboral demandante en el mercado actual.

3. ¿Tengo disponibilidad horaria para asistir a clases?

Surge que en la carrera LGP, el 52% lo hace afirmativamente, en tanto que en CPN, el resultado positivo alcanza el 70%.

Representación Gráfica 3



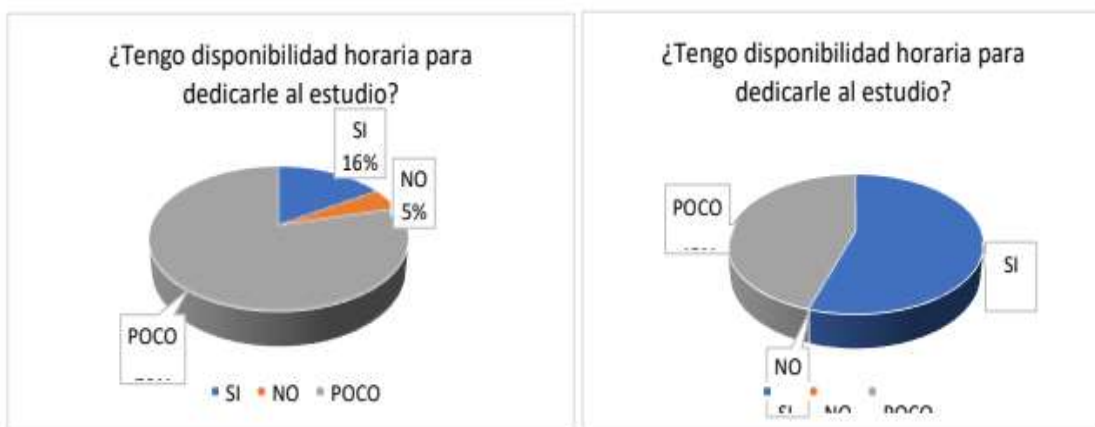
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

El resultado expuesto, muestra que apenas un poco más de la mitad de los alumnos de LGP cuenta con disponibilidad horaria para asistir a clase. En CPN, un 70% manifiesta tener esa disponibilidad.

Asimismo, utilizando el análisis de preguntas complementarias, les consultamos a nuestros alumnos sobre la disponibilidad horaria para el estudio por fuera de las horas de clase.

4. ¿Tengo disponibilidad horaria para dedicarle al estudio?

Representación Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Los alumnos de LGP respondieron que tienen poco tiempo disponible para horas de estudio en un porcentaje significativamente alto (79%), a idéntica consulta, los matriculados de CPN expresan en un 45% lo mismo.

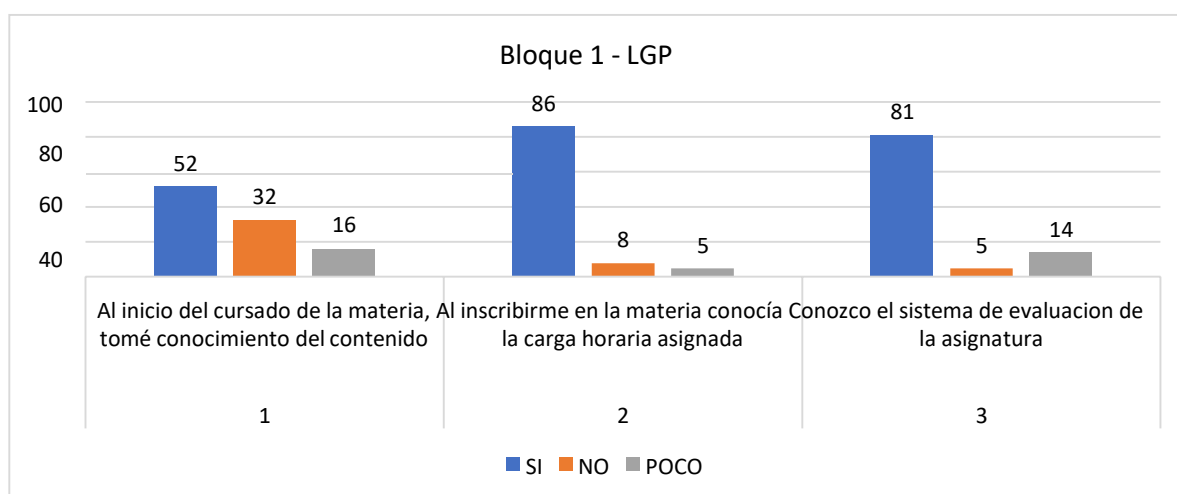
Las respuestas recibidas por las preguntas tres y cuatro, se infiere que, están influenciadas por condiciones laborales y familiares.

Si bien los alumnos tienen la intención genuina de asistir a clases y dispensar horas para el estudio, quienes trabajan optan por cumplir los compromisos laborales previamente asumidos en lugar de asistir a clase o estudiar aun sabiendo que el título universitario le brindará mejoras en su situación laboral.

Análisis en Bloque por Asignatura en cada Carrera

Individualizando las actitudes y responsabilidades que demuestran los cursantes de las asignaturas: Marco Regulatorio del Empleo Público (LGP) y Sociedades Comerciales (CPN); en esta instancia, presentamos los resultados obtenidos sobre el conocimiento previo al inicio del dictado de la materia. Así, logramos realizar un análisis individual por asignatura.

Representación Gráfica 5



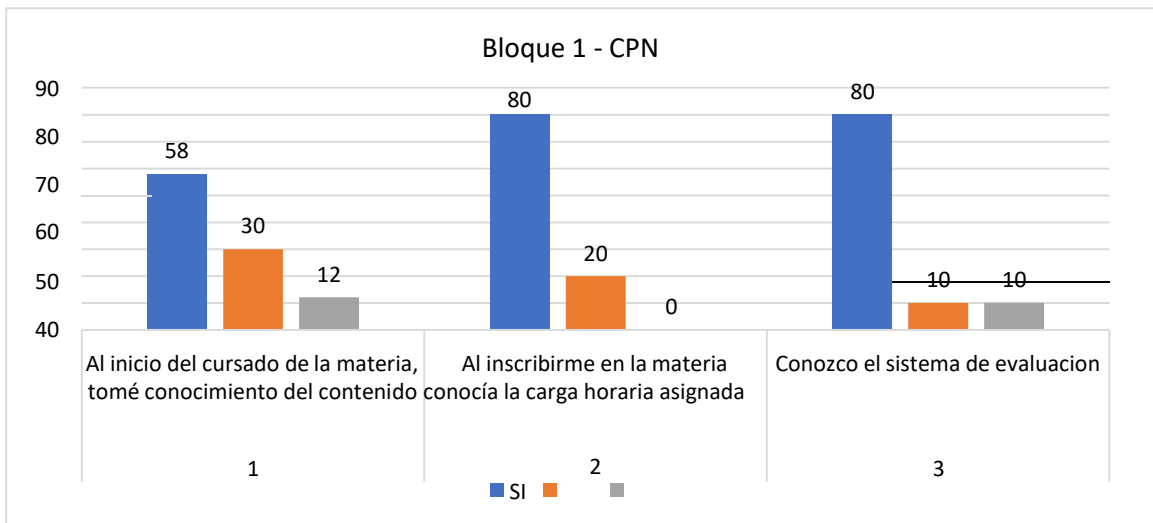
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Con las siguientes preguntas intentamos determinar si los alumnos muestran alguna inquietud inicial para conocer las características del dictado de la materia.

Las consultas se refirieron a: ¿Al inicio del cursado de la materia, tomé conocimiento del contenido del programa? ¿Al inscribirme en la materia, conocía la carga horaria asignada? ¿Conozco el sistema de evaluación de la asignatura?

Se destaca que los estudiantes de LGP, principalmente se interesaron por conocer la carga horaria (86%), en segundo lugar, tomaron atención al sistema de evaluación (81%) y finalmente, en menor porcentaje, toman conocimiento del contenido del programa (52%). Es muy baja la proporción de desinteresados en conocer la carga horaria como el sistema de evaluación.

Representación Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Los resultados obtenidos luego del análisis sobre la Representación Gráfica 5 (LGP), es asimilable a lo acontecido con los alumnos ilustrado en la Representación Gráfica 6 (CPN).

Planteadas las consultas y analizadas las Representaciones Gráficas 5 y 6, se advierte que los alumnos, en forma indistinta de la asignatura que se trate, se interiorizan en un alto porcentaje por conocer, en forma previa al cursado de las asignaturas los temas inherentes al desarrollo de estas infiriendo que ese análisis se funda en las posibilidades concretas de cumplir con los requisitos del dictado.

Con el objetivo de brindar una formación completa y acorde a las demandas del mercado en estos tiempos, la Facultad de Ciencias Económicas pone a disposición de sus alumnos recursos como: dictado de horas cátedra presenciales, on line, material bibliográfico en formato papel y digital, información en página web, tutorías, etc; herramientas éstas que le proporcionará la formación profesional necesaria para los desafíos a los que se va a enfrentar.

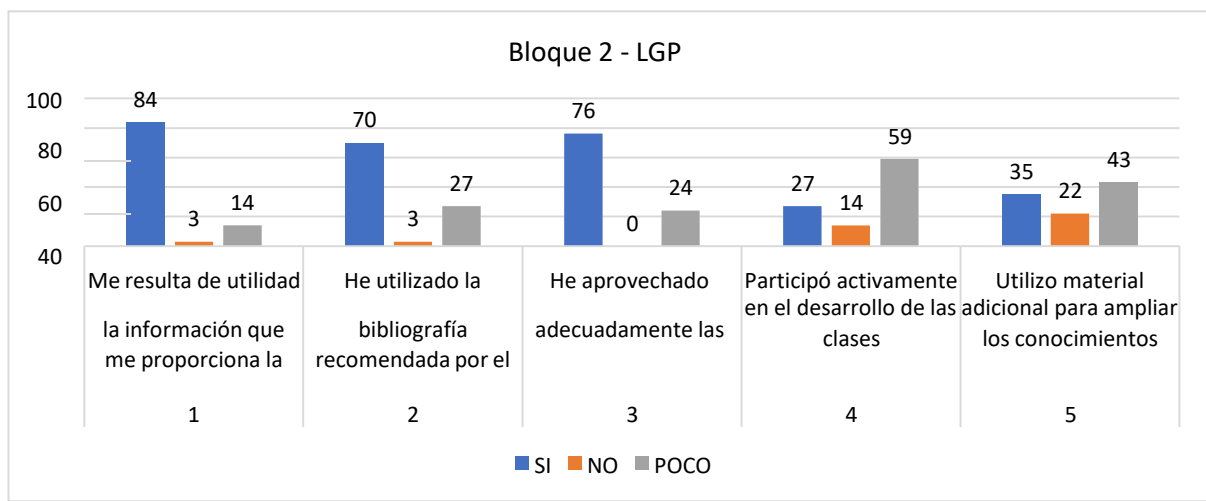
Por esa razón se dirigió la encuesta a fin de obtener respuestas que nos permitieran conocer el aprovechamiento de estas.

En virtud de ello, exponemos los resultados obtenidos respecto del uso de las herramientas que brindan las asignaturas LGP y CPN, por ejemplo, se plantea la utilidad de la información que se proporciona por la página web, la bibliografía citada en el programa y recomendada por los docentes, el aprovechamiento de la carga

horaria como de los contenidos desarrollados en clase, la participación del alumnado y la utilización de material didáctico adicional.

Las respuestas obtenidas se presentarán en gráficos de barras, agrupadas en bloques distinguiendo las encuestas por carrera. Así en el primer gráfico se representan las respuestas de los alumnos de la carrera de Licenciatura en Gestión Pública y a continuación los alumnos matriculados en Contador Público Nacional.

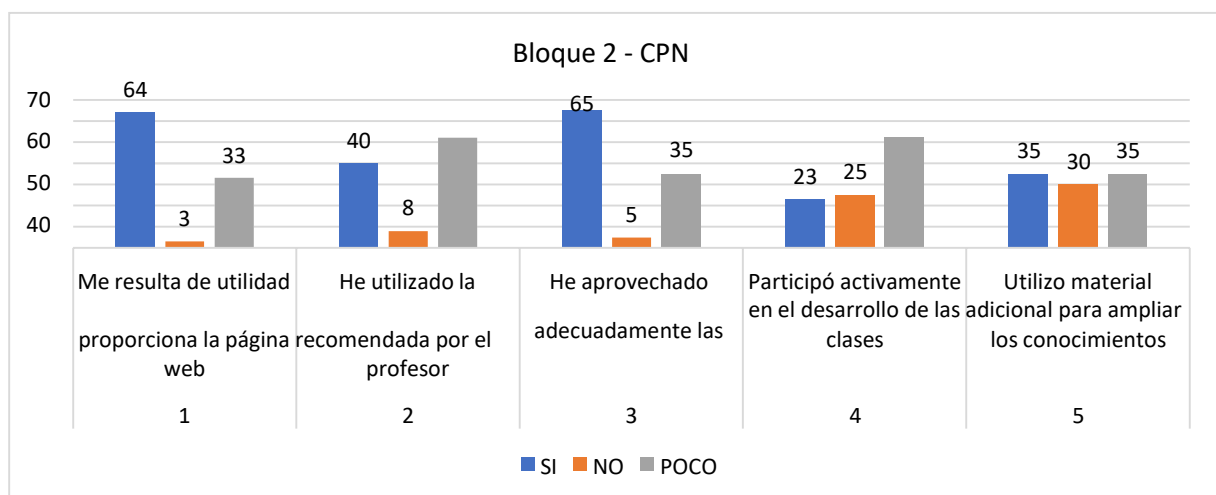
Representación Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Podemos apreciar que los alumnos de LGP, aprovechan en un alto porcentaje la página web, la bibliografía recomendada como el desarrollo de clase; asimismo reconocen escasa participación en clase y el uso de material adicional.

Representación Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

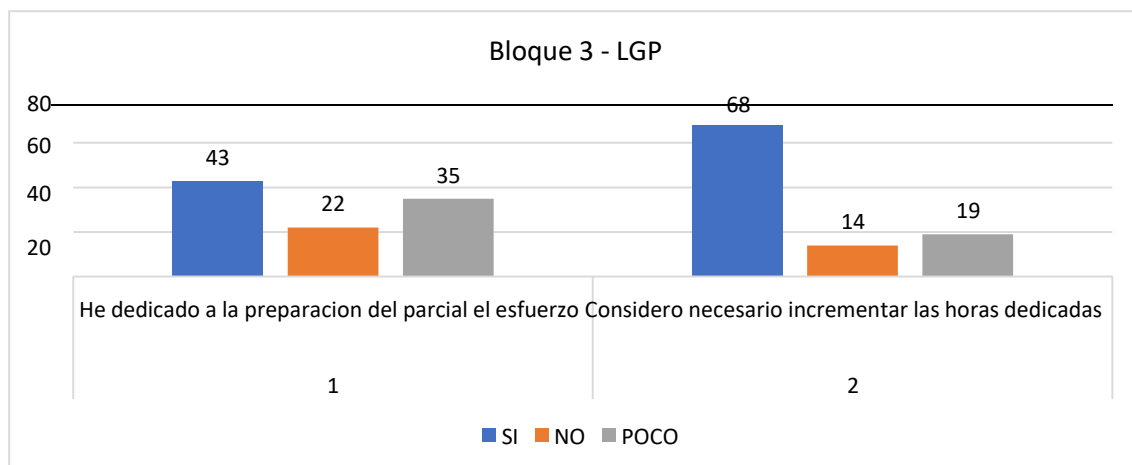
La gráfica nos muestra que para los alumnos de CPN, entre las herramientas brindada por la asignatura, valoran el aprovechamiento de las horas de clase, la información brindada en la página web y en menor medida la bibliografía recomendada y la participación en clase.

Actitud ante las Evaluaciones

El tiempo dedicado a la formación de conocimientos de las materias con el dictado de clases presenciales como el aprovechamiento de las herramientas brindadas por la institución académica que se le dispensan a los cursantes, proponen una acabada preparación para enfrentar las distintas instancias de evaluación.

En esta consulta tratamos de obtener información, de forma manifiesta, sobre los objetivos y limitaciones experimentados por los alumnos luego de haber transitado el cursado de las materias rindiendo los exámenes parciales.

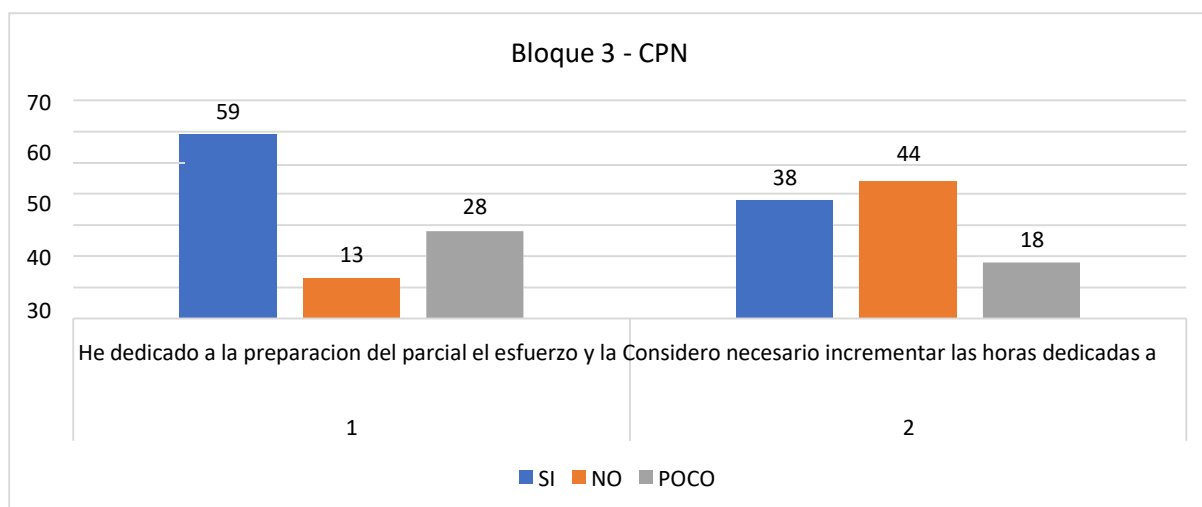
Representación Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

La gráfica precedente nos muestra que menos de la mitad de los alumnos de LGP, se han dedicado con esfuerzo y dedicación a la preparación del parcial, estimando que, como consecuencia de ello, es que casi el 70% afirman la necesidad de incrementar las horas de estudio.

Representación Gráfica 10



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

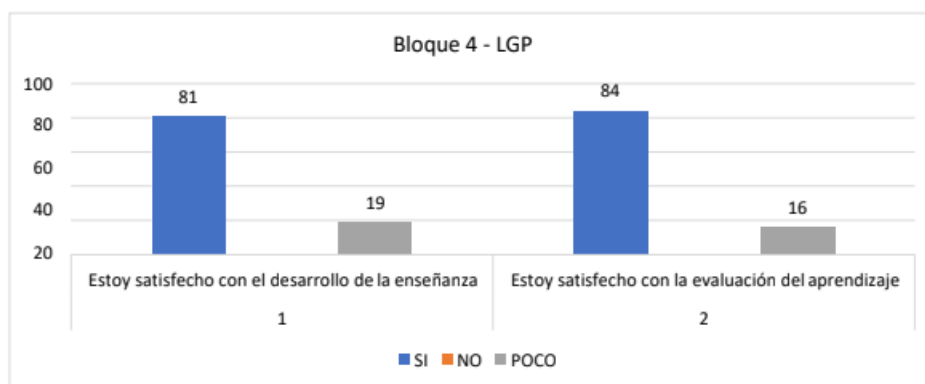
En la Representación Gráfica 10, los estudiantes de CPN, responden afirmativamente en un 59% que se han preparado con esfuerzo y dedicación para el parcial, la respuesta a la consulta 2, es decir, si consideraban necesario incrementar las horas dedicadas a la materia, solo el 38%, lo cree necesario.

Se concluye que a los estudiantes de la carrera de LGP se les dificulta aprovechar como quisieran y necesitan los recursos materiales didáctico y de carga horaria, debido a responsabilidades laborales. No obstante, quienes no trabajan no muestran interés en incrementar el aprovechamiento de iguales oportunidades.

Grado de Satisfacción en el Cursado de la Asignatura

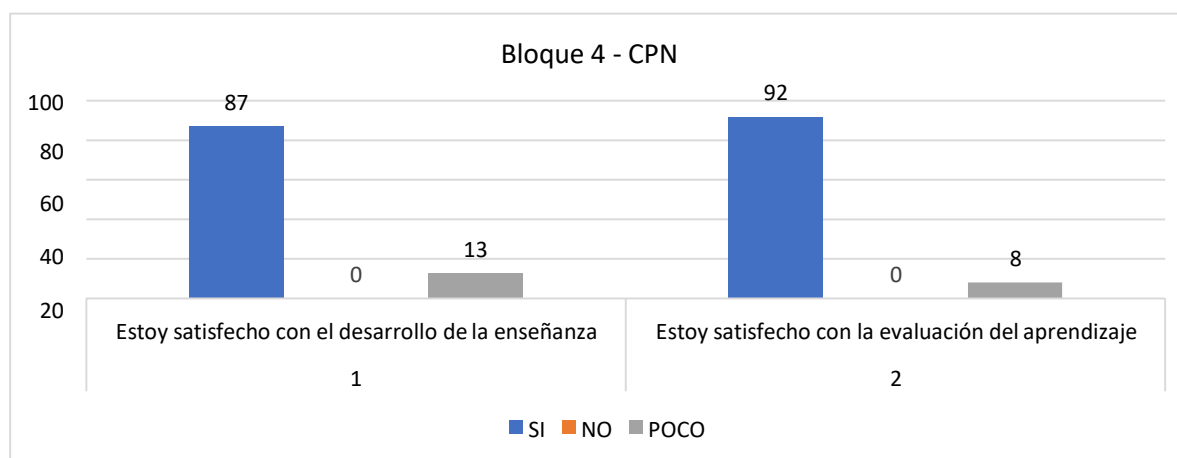
Luego de que los alumnos manifestaran como llegaron preparados para los exámenes parciales, definidos los resultados obtenidos los que están estrechamente vinculados con el tiempo que dedicaron a su formación, consideramos interesante analizar la mirada que los mismos tienen sobre el desarrollo de la enseñanza y las evaluaciones. En las Representaciones Gráficas siguientes, los resultados obtenidos ante las consultas a los estudiantes de ambas formaciones (LGP y CPN), son similares superando el 80% de satisfacción respecto a ambas consignas.

Representación Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Representación Gráfica 12



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

La característica descripta nos permite realizar un análisis en forma conjunta llegando, en principio, a la conclusión de que tienen un grado significativo de satisfacción en relación con las dos consultas.

Estos porcentajes de aceptación nos transmiten la idea de que nuestra labor está bien encausada. No obstante, somos conscientes de que existe una brecha desaprovechada por parte del alumnado, por lo que deberíamos esforzarnos y estimular una mayor participación desde nuestro rol docente a fin de favorecer el aprendizaje y la construcción de conocimiento, obteniendo una formación más completa que les permita intervenir con mayores posibilidades de éxito en el mercado laboral vigente.

CONCLUSIONES

La primera conclusión que podemos advertir es que las respuestas están muy condicionadas debido a las características de los grupos encuestados, demostrando en un grupo, a diferencia del otro analizado, la influencia de las condiciones laborales y familiares sobre la posibilidad de dispensarle tiempo al estudio. No obstante, también se advierte que ante esta adversidad el grupo afectado se confiesa con mayores intenciones de obtener una mejor formación.

En tal sentido, se evidencian diferencias de intereses, responsabilidades, aplicaciones al estudio, participación en clases y empleo de herramientas, según se trate de la edad promedio, las cargas de familia y si trabajan o no.

Los estudiantes de mayor edad, con carga de familia y que trabajan (LGP) mostraron gran interés por interiorizarse sobre los conocimientos que le brinda la carrera elegida, de los contenidos curriculares de la misma, de los programas académicos, destacándose un alto grado de compromiso con el estudio y preocupación por la falta de disponibilidad horaria.

En tanto que los estudiantes más jóvenes, en general sin cargas de familia ni trabajo (CPN), evidencian un interés más específico por el desarrollo de la materia a cursar, en relación con la carga horaria de la cátedra y su sistema de evaluación, contando con disponibilidad horaria para asistir a clases.

Nos resulta alentador que de los resultados obtenidos observamos que a los alumnos los atrae estas experiencias extra clases.

Asimismo, es satisfactorio conocer la opinión de los alumnos respecto al desarrollo de las clases como la forma de evaluación del aprendizaje, considerando relevante poner a disposición de estos la evaluación de la enseñanza a fin de redireccionarla si no está cumpliendo con su objetivo: “El ser una intervención intencionada que posibilite las prácticas de aprendizaje”; y, estimulando nuestra aplicación para obtener mejores resultados en este camino de la docencia.

BIBLIOGRAFIA

Guil Marchante, Concha. (2012). *Proyectos de Innovación y Mejora Docente – Análisis de Resultados, Conclusiones y Propuestas de Mejoras*. Disponible en: www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Unidad.../1829030123_8102012105016.pdf.

Hernandez Sampieri, Roberto; Fernandez Collado, Carlos; Baptitsta Lucio, Pilar. (2010) – 5° Edición. *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Reina, Guillermo. (2012). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. La Clase no Finaliza en el Aula*. Buenos Aires: Ugerman Editor.

Camilloni, Alicia. (2010). *La Evaluación de los Aprendizajes en el Debate Didáctico Contemporáneo*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

ÍNDICE SOCIOECONÓMICO Y PROYECCIONES A FUTURO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO: ARGENTINA, NOA Y SALTA. AÑO 2017

Luisa M. Salazar A.; Alarcón, Paula E.; Nicolás López

Universidad Nacional de Salta

salazarluisamaria@gmail.com

paulaalarcon@live.com

nicolaslopez7296@gmail.com

Eje temático: Problemática socioeconómica del NOA

Resumen

Argentina es un país amplio, que se caracteriza por la persistencia de diferencias profundas entre sus regiones y provincias. La historia de la construcción y la organización de su territorio influyeron hacia un modelo altamente desequilibrado, desintegrado y con intensas diferencias en lo que respecta a los niveles de desarrollo socioeconómico. Frente a estas problemáticas, el país no ha tenido una política tenaz y sostenida de planificación y reestructuración territorial; por el contrario, han sido mayormente el mercado y la inercia de los procesos locales los que fueron organizando y estructurando el territorio. Asimismo, estas diferentes repercuten en todos los ámbitos de las vidas de las personas, siendo uno de ellos el área Educación, desde diferentes aspectos, como ser el tema de la calidad educativa, los niveles educativos alcanzados por la familia, los años de escolaridad, entre otros que influyen en las trayectorias de los y las jóvenes que se encuentran transitando el nivel medio en este siglo XXI. En este sentido el presente trabajo tiene como propósito en primera instancia analizar el índice socioeconómico de estudiantes del último año del nivel medio y las proyecciones a futuro de los mismos en Salta, la región del NOA y la Argentina. Como segunda instancia se pretende establecer comparaciones entre las jurisdicciones mencionadas.

Para la realización del estudio se utilizaron los datos de las Pruebas Aprender del año 2017, llevadas a cabo por el Ministerio de Educación de la Nación. En este sentido, en términos metodológicos, se plantea un estudio descriptivo que permite analizar, interpretar y describir

las características, similitudes y diferencias entre los territorios mencionados a partir de las variables: índice socioeconómico de estudiantes y proyecciones a futuro.

Asimismo, las Pruebas Aprender, funcionan como dispositivo nacional de evaluación de los aprendizajes de los y las estudiantes y de sistematización de información acerca de algunas condiciones en las que ellos se desarrollan. Siendo su objetivo obtener y generar información oportuna y de calidad que permita conocer mejor los logros y los desafíos pendientes del sistema educativo y, de esta manera, brindar orientaciones que contribuyan a la mejora continua de los aprendizajes y a una mayor equidad.

Palabras Claves: Índice Socioeconómico - Proyecciones a Futuro- Estudiantes del nivel secundario- Desigualdades-

DESARROLLO

-Introducción

Argentina es un país amplio, que se caracteriza por la persistencia de diferencias profundas entre sus regiones y provincias. La historia de la construcción y la organización de su territorio influyeron hacia un modelo altamente desequilibrado, desintegrado y con intensas diferencias en lo que respecta a los niveles de desarrollo socioeconómico. Frente a estas problemáticas, el país no ha tenido una política tenaz y sostenida de planificación y reestructuración territorial; por el contrario, han sido mayormente el mercado y la inercia de los procesos locales los que fueron organizando y estructurando el territorio. Asimismo, estas diferencias repercuten en todos los ámbitos de las vidas de las personas, siendo uno de ellos el área Educación, desde diferentes aspectos, como ser el tema de la calidad educativa, los niveles educativos alcanzados por la familia, los años de escolaridad, entre otros que influyen en las trayectorias de los y las jóvenes que se encuentran transitando el nivel medio en este siglo XXI. En este sentido el presente trabajo tiene como propósito en primera instancia analizar el índice socioeconómico de estudiantes del último año del nivel medio y las proyecciones a futuro de los mismos en Salta, la región del NOA y la Argentina. Como segunda instancia se pretende establecer comparaciones entre las jurisdicciones mencionadas.

Para la realización del estudio se utilizaron los datos de las Pruebas Aprender del año 2017, llevadas a cabo por el Ministerio de Educación de la Nación. En este sentido, en términos metodológicos, se plantea un estudio descriptivo que permite analizar, interpretar y describir las características, similitudes y diferencias entre los territorios mencionados a partir de las variables: índice socioeconómico de estudiantes y proyecciones a futuro.

Asimismo, las Pruebas Aprender, funcionan como dispositivo nacional de evaluación de los aprendizajes de los y las estudiantes y de sistematización de información acerca de algunas condiciones en las que ellos se desarrollan. Siendo su objetivo obtener y generar información oportuna y de calidad que permita conocer mejor los logros y los desafíos pendientes del sistema educativo y, de esta manera, brindar orientaciones que contribuyan a la mejora continua de los aprendizajes y a una mayor equidad.

Se supone que uno de los objetivos de la política educativa es alcanzar la

formación integral de calidad de todos y todas los y las estudiantes bajo las proposiciones de que todos y todas pueden aprender y tienen el derecho a la educación. Este derecho se consigue con calidad de enseñanza y de aprendizaje, orientado al fortalecimiento de las trayectorias escolares desde el inicio de la escolaridad hasta su finalización. Pero ¿qué sucede cuando las condiciones económicas de los y las estudiantes no son las más favorables? ¿Esto afecta e influye sobre las trayectorias escolares “ideales” que plantea el Ministerio de Educación en cuanto a general integridad y educación de calidad? Y si es así

¿Cómo se construyen las proyecciones a futuro del estudiantado sabiendo que quizás tienen el deseo de continuar estudiando pero que no cuentan con las oportunidades y posibilidades, sobre todo materiales (recursos económicos), para hacerlo? Evidentemente hay que contemplar la diversidad en las brechas históricas de desigualdades sociales, económicas, políticas y culturales. Es probable que se encuentre avances en los campos mencionados, pero es importante reconocer que si se pretende alcanzar una educación de calidad se debe seguir priorizando las mejoras de condiciones socioeconómicas no sólo a niveles nacionales o provinciales sino también regionales y locales, por ejemplo, desde el hecho de generar un sueldo docente digno hasta la mejora de caminos para que este docente pueda llegar a una escuela rural y brindar enseñanzas y construir aprendizajes de calidad.

-Índice socioeconómico de estudiantes: a nivel nacional, regional NOA y provincial Salta

La *educación* es un derecho y representa una política central que habilita a ciudadanías plenas al ejercicio de otros derechos y posibilita el desarrollo y crecimiento de la sociedad. No obstante, las características socioeconómicas y culturales de los hogares de los y las estudiantes muestran, de acuerdo con la amplia literatura sobre el tema, una asociación con los diferentes indicadores de logro educativo.

En las pruebas de evaluación de la calidad (APRENDER) se recaban regularmente información sobre variables que permiten dar cuenta de características socioeconómicas del estudiante. La identificación de la o las variables(s) apropiada(s) para reflejar esta dimensión debería resultar de consideraciones tanto conceptuales como empíricas. Las primeras variables aluden a los argumentos por los cuales la

situación socioeconómica influiría sobre los logros del aprendizaje escolar. Podría plantearse que los hogares con mayores recursos económicos brindarían a sus hijos más facilidades para el estudio (apoyo escolar o equipamiento, por ejemplo). En este caso, quizás el ingreso de la familia sería el indicador más adecuado para medir la dimensión. Por otra parte, se puede plantear que no debería considerarse sólo a la cantidad de recursos disponibles, sino también el nivel educativo y/o estatus de las ocupaciones de la familia en tanto sea vista como modelo a seguir por los/as hijos/as. A su vez, los miembros de la familia que alcanzaron mayores niveles educativos pueden brindarles un mejor apoyo en los estudios. Desde esta perspectiva, la escolarización y ocupación de los padres serían las variables pertinentes.

En algunos casos no se hace referencia exclusivamente a la situación socioeconómica, sino también cultural. Si bien ésta suele tener un grado de correlación con las variables mencionadas, especialmente el nivel educativo, en determinados estudios se incluyen otras como la existencia y la cantidad de libros en el hogar. Asimismo, la pertenencia a pueblos originarios y/o el hecho de que en el hogar se hable una lengua diferente pueden también considerarse asociadas a este enfoque. Alternativamente, estas últimas pueden ser vistas como componentes de una dimensión diferente, como el entorno familiar.

Por lo que el nivel socioeconómico del hogar del estudiante representa un indicador sintético construido a partir de la siguiente información: nivel educativo de los padres, tenencia de libros en el hogar y tenencia de bienes de confort. Al respecto se expondrá algunas tablas que dan cuenta del índice socioeconómico del estudiante del último año de la secundaria tanto a nivel nacional, regional (NOSA) como provincial (Salta).

**Índice socioeconómico de estudiantes del 5º o 6º Año del Nivel Secundario.
 Argentina. Año 2017**

Índice socioeconómico del alumno	Casos	%
Bajo	77 417	17,59%
Medio	276 864	62,90%
Alto	85 905	19,52%
Total	440 186	100,00%

Fuente: Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas.

A nivel nacional, el 62,90 % de los y las estudiantes del último año de la secundaria presentan un índice socioeconómico medio mientras que el 17,59 % tienen un índice socioeconómico bajo.

Índice socioeconómico de estudiantes del 5º o 6º Año del Nivel Secundario. Región del NOA. Año 2017

Índice socioeconómico del alumno	Casos	%
Bajo	17 185	26,9 %
Medio	37 279	58,4 %
Alto	9 377	14,7 %
Total	63 841	100,0 %

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas.

A nivel regional, el 58,4 % los y las estudiantes del último año de la secundaria, pertenecientes a la región del NOA, tienen un índice socioeconómico medio mientras que el 26,9% alude a estudiantes del NOA con un índice socioeconómico bajo. En este

punto se puede observar que el índice socioeconómico bajo es superior que al índice socioeconómico bajo mostrado a nivel nacional.

Mientras que el índice socioeconómico medio del NOA disminuye a comparación del índice socioeconómico medio de Argentina.

Índice socioeconómico de estudiantes del 5º o 6º Año del Nivel Secundario. Provincia de Salta. Año 2017

Índice socioeconómico del alumno	Casos	%
Bajo	4 616	28,93%
Medio	9 164	57,42%
Alto	2 179	13,65%
Total	15 960	100,00%

Fuente: Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas.

El 57,42% de los y las estudiantes del último año de la secundaria en la provincia de Salta, poseen un índice socioeconómico medio mientras que los y las estudiantes de la misma provincia que presentan un índice socioeconómico bajo representan el 28,93%. En este sentido, a comparación de Argentina y el NOA, Salta presenta un mayor índice socioeconómico bajo.

Índice socioeconómico de estudiantes del 5º o 6º Año del Nivel Secundario. Argentina, NOA y Salta. Año 2017

Índice socioeconómico del alumno	ARGENTINA	NOA	SALTA
Bajo	17,6%	26,9	28,9%
Medio	62,9%	58,4	57,4%
Alto	19,5%	14,7	13,7%

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas

En la tabla de arriba, se puede observar que el índice socioeconómico bajo del estudiante del último año de la secundaria, va en crecimiento desde el nivel nacional hasta el nivel provincial, en donde se duplica. Es decir, de un 17,6% (Argentina), pasando por un 26,9% (NOA) hasta llegar al 28,9% (Salta). Mientras que los índices socioeconómicos medios y altos, decrecen en el mismo sentido. A nivel nacional el índice socioeconómico medio es de 62,9% mientras que el Salta es de un 57,4%. No obstante, a nivel nacional el índice socioeconómico alto es de 19,5% mientras que el Salta es de un 13,7%. Por lo cual se sigue justificando las brechas de desigualdades socioeconómicas siendo las provincias del NOA las desfavorecidas para el acceso a otras oportunidades de vida.

Cabe mencionar que los valores entre el NOA y Salta no se alejan demasiados, por lo general Salta está por debajo de la media de los índices socioeconómicos alto y medio, pero no así en el índice socioeconómico bajo ya que está por encima de la media del NOA. El NOA presente un índice socioeconómico bajo de 26,9% mientras que Salta tiene un índice socioeconómico bajo del 28,9%, lo cual puede representar que en Salta hay menos posibilidades de acceder a ciertos bienes y servicios que mejoren la calidad de vida (educativa, de sanidad, de alimentación, viviendas, entre otros aspectos).

-Proyecciones a futuro de estudiantes

La adolescencia es una etapa de la vida caracterizada por crecientes oportunidades, capacidades, aspiraciones energía y creatividad, pero también por vulnerabilidades particulares del momento de su desarrollo. Es un período de cambios positivos inspirados por la importante capacidad de los y las adolescentes para aprender rápidamente, experimentar nuevas y diversas situaciones, acrecentar y utilizar el pensamiento crítico y ejercer más y nuevos espacios de libertad y autonomía, ser creativos y socializar.

Los y las adolescentes son agentes de cambio, fundamentales para contribuir positivamente al desarrollo de una sociedad más justa, diversa y atenta al desarrollo sustentable y cuidado del medio ambiente. Sin embargo, los y las adolescentes están expuestos a riesgos específicos. Es un momento único de la vida que requiere una atención especial, distinta de la que hay que prestar a niños y adultos. En este sentido, resulta pertinente indagar acerca de sus proyecciones a futuro. Por ello, en las

Pruebas Aprender se formuló la siguiente pregunta: ¿Qué proyectan los y las estudiantes una vez finalizado el secundario: trabajar y estudiar; trabajar; estudiar; aún no lo saben? En lo que respecta a nivel nacional, las respuestas fueron:

Proyecciones de los estudiantes para su futuro de 5º o 6º Año del Nivel Secundario.

Argentina. Año 2017

Proyecciones de los estudiantes para su futuro	Casos	%
Seguir estudiando	201982	45.77%
Trabajar	20929	4.74%
Trabajar y estudiar	187591	42.51%
Aún no se	30832	6.99%
Total	441334	100.00%

Fuente: Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas

Del total de los estudiantes participantes de Aprender 2017, un 46% manifiesta que seguirá estudiando después del secundario. Un 42% menciona que planea estudiar y trabajar; un 5% sólo trabajar y el restante 7% aún no sabe qué hará luego del secundario.

Proyecciones de los estudiantes para su futuro de 5º o 6º Año del Nivel Secundario.

NOA. Año 2017

Proyecciones de los estudiantes para su futuro	Casos	%
Seguir estudiando	35415	54,6
Trabajar	2190	3,4
Trabajar y estudiar	21940	33,8
Aún no se	5292	8,2
Total	64837	100,0

Fuente: Elaboración propia de los datos extraídos de las pruebas Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas

Del total de los estudiantes de la región del NOA, un 54,6% manifiesta que seguirá estudiando después del secundario. Un 33,8% menciona que planea estudiar y trabajar; un 3,4% sólo trabajar y el restante 8,2% aún no sabe qué hará luego del secundario.

Proyecciones de los estudiantes para su futuro de 5º o 6º Año del Nivel Secundario.

Salta. Año 2017

Proyecciones de los estudiantes para su futuro	Casos	%
Seguir estudiando	8315	51,09%
Trabajar	606	3.72%
Trabajar y estudiar	5744	35.29%
Aún no se	1612	9.90%
Total	16277	100.00%

Fuente: Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas

Del total de los estudiantes participantes de Aprender 2017, de la provincia de Salta, un 51,9% manifiesta que seguirá estudiando después del secundario. Un 35,29% menciona que planea estudiar y trabajar; un 3,72% sólo trabajar y el restante 9,90% aún no sabe qué hará luego del secundario.

Proyecciones de los estudiantes para su futuro de 5º o 6º Año del Nivel Secundario.

Argentina, NOA y Salta. Año 2017

Proyecciones de los y las estudiantes para su futuro	ARGENTINA	NOA	SALTA
Seguir estudiando	45.77%	54.62%	51,09%
Trabajar	4.74%	3.38%	3.72%
Trabajar y estudiar	42.51%	33.84%	35.29%
Aún no se	6.99%	8.16%	9.90%

Fuente: Elaboración propia de los datos extraídos de las pruebas Aprender 2017. Secretaría de Evaluación Educativa - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Procesado con Redatam - CELADE/CEPAL Naciones Unidas

Se puede observar, tanto a nivel nacional, pasando por el NOA hasta Salta, que el valor “seguir estudiando” de la variable proyecciones a futuro de estudiantes, es la que mayor tiene incidencia, es decir, la mayoría de los y las estudiantes del último año de la secundaria, pretenden continuarestudiando una vez finalizados los estudios del nivel medio. No obstante, un número importante de estudiantes han considerado que luego de finalizar la secundaria quisieran trabajar y estudiar. Muy pocos de los estudiantes que participaron de las Pruebas Aprender 2017, hanrespondido que sólo pretenden trabajar.

Sin embargo, llama la atención, que el valor de la variable mencionada “aún no sé” crece en la medida que se focaliza la jurisdicción. Es decir, a nivel nacional, los y las estudiantes que consideran aún no saber que van a realizar luego de culminar los estudios secundarios representan un 7%, en el NOA se evidencia un 8,16% mientras que el Salta se observa casi un 10% de jóvenes que no saben que van a hacer una vez egresados del sistema medio. Quizás esto ocurra porque actualmente, el o la adolescente frente a la pregunta de lo que quiere ser, por ejemplo, en relación al estudio, encuentra varias contradicciones entre una educación que, en vez de enseñarle a pensar, razonar, a desarrollar un pensamiento crítico, propio, original, creativo, le transmite contenidos de manera desarticulada y descontextualizada, que entra en serie con la variedad y cantidad a la que tiene acceso a través de Internet y los distintos medios de comunicación, y ante la cual se halla solo y falto de herramientas para procesarla y acomodarlas constructivamente a sus estructuras (reflexionar, cuestionar, repensar, etc.).

También puede ocurrir que los y las jóvenes ven a la educación secundaria como una obligación con un fin meramente utilitario: estudiar como único medio para acceder a un trabajo en esta sociedad cada vez más competitiva y carente de oportunidades y otras formas de pensar las expectativas de vida.

-Conclusiones

Considerando que las pruebas Aprender constituyen un dispositivo de evaluación educativa, refieren además a un recorte de una realidad mucho más compleja y por sí sola no mejora los aprendizajes, pero la información que genera, con apoyo y asesoramiento para su uso, se constituye en una herramienta potente a la hora de reflexionar en torno a las prácticas pedagógicas e institucionales, incita a elaborar nuevas preguntas, así como a redireccionar o elaborar prácticas y políticas con el objetivo de mejorar la educación. La información en torno a Aprender 2017 pone en evidencia importantes desafíos que como sistema educativo hay que enfrentar y superar. Los datos muestran que aún prevalecen altos niveles de inequidad y desigualdad educativa a nivel nacional y jurisdiccional.

Teniendo en cuenta el análisis y las comparaciones previamente señaladas se puede advertir que el índice socioeconómico del estudiante, que presente mayor porcentaje en las diferentes jurisdicciones en índice medio, el cual de todas maneras desciende cuando se focaliza en la provincia de Salta. Además, esta provincia presenta un índice socioeconómico bajo que supera al mismo índice del NOA y de Argentina. No obstante, el índice socioeconómico alto es inferior con respecto al NOA y nación. Se puede considerar que en la región del NOA continúan las brechas de desigualdades entre las provincias que la constituyen. Y que a nivel nacional la región del NOA sigue una de las regiones vulnerables desde diferentes aspectos entre ellos factores socioeconómicos.

No obstante, persiste el valor atribuido a la importancia de la educación considerada como una herramienta para alcanzar progreso social, ya que más de la mitad de los y las estudiantes desean continuar estudiando y para que ello sea efectivo lo recomendable es que las políticas públicas tiendan a fortalecer la articulación de la escuela secundaria con otros actores del ámbito de la salud, el trabajo y la cultura para garantizar a los/as estudiantes mejores condiciones de aprendizaje, desarrollo integral y su vez proyectarse como sujetos activos, protagonistas de sus destinos, obviamente con las posibilidades que el Estado debe brindar para que dimensionen sus alternativas de proyecciones a futuro, conociendo sus derechos y obligaciones.

Asimismo, con respecto a las proyecciones de los y las estudiantes para su futuro, más del 50% tanto en la región del NOA como en la provincia de Salta, los y las estudiantes aspiran seguir estudiando una vez que finalicen el nivel secundario. En las

mismas jurisdicciones señalan, más del 30% de los estudiantes desean trabajar y estudiar, quizás porque las carreras que quisieran estudiar les exige tener en cuenta otros costos que tal vez la familia no los pueda solventar.

Tanto en Argentina como en el NOA y en Salta, hay un casi 5% de estudiantes que se proyectan trabajando una vez egresados/as de la secundaria. Esta decisión se puede explicar desde diversas opciones como por ejemplo no tener la motivación de seguir una carrera de nivel superior, no contar con los recursos necesarios para optar por otra decisión o quizás porque ven al trabajo como la oportunidad de independizarse, entre otras tantas dimensiones que se puedan inferir.

Resulta interesante poder cuestionarse, teniendo en cuenta el nivel nacional, regional y provincial, por qué entre un 7% y 10% de los y las estudiantes han respondido no saber qué hacer cuando egresen de la escuela media. Tal vez resulte necesario generar o profundizar espacios de tutorías o de orientación vocacional para escuchar las voces de los y las estudiantes que quizás no tengan aún en claro las diversas posibilidades u oportunidades de vida para comenzar a construir otros proyectos vitales que satisfagan a sus habilidades y tomas de decisiones.

-Bibliografía

Ball, S. (2003). Class strategies and the education market: the middle classes and social advantage, Londres: RoutledgeFalmer

Boleda, M. (1993) La población del Noroeste Argentino. Historia y actualidad. Argentina. Ed. Legasa/Gredes.

Dávila, O; Ghiardo, F. (2005). "Trayectorias, transiciones y condiciones juveniles en Chile". Revista Nueva Sociedad N° 200, (p. 117).

Pruebas Aprender 2017. Argentina.

UNICEF (2017) Para Cada Adolescente una Oportunidad. Posicionamiento sobre Adolescencia. Argentina.

REFLEXIONES SOBRE ECONOMÍA DE LA FELICIDAD

Stisman, Priscila Rebeca; Zulli, María Agustina

Facultad de Ciencias Económicas, UNT.

priscilastisman@gmail.com,

agoszulli@gmail.com

Economía y Pta

Palabras claves: Felicidad – Bienestar -Utilitarismo

RESUMEN

En el presente ensayo se propone realizar una mirada crítica al análisis ortodoxo de la Economía de la Felicidad. Se argumenta que la abstracción que realiza la corriente clásica de la economía no es un buen mecanismo para la evaluación del bienestar social. En la esfera del *Homo Economicus*, el actuar de manera racional en consonancia con las preferencias personales garantiza la maximización de su utilidad; lo único que restringe a este ser en el alcance de la felicidad son sus ingresos. Por ello, se analiza cuál es la relación, si existe, entre felicidad y PBI. Utilizando datos del World Economic Report y del INDEC, no se halla relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto demuestra que existen contradicciones entre la teoría dominante y la realidad. El individuo lejos de ser racional, maximizador, con capacidad de procesar la información disponible, elegir la opción óptima y aprender de sus errores, se considera un ser imperfecto. Se concluye que la falta de relación entre riqueza y felicidad surge de una mala elección de las métricas económicas, como consecuencia de los supuestos erróneos de la teoría del *mainstream*. Considerando la falta de correspondencia entre la empiria y la teoría se propone una reformulación de los modelos mediante la incorporación de los conceptos de *Compromiso*, *Simpatía*, *Capacidades* y *Funcionalidades* que componen la noción de bienestar de Amartya Sen.

Introducción

“El objetivo manifiesto de la investigación de Adam Smith es la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones. Sin embargo, hay otra investigación, quizás aún más interesante y que ocasionalmente se confunde con esta; me refiero a la investigación sobre las causas que afectan la felicidad de las naciones”. *Malthus (1798)*

En sus escritos conocidos como *Ética Nicomáquea*, Aristóteles se propone investigar en profundidad el bien humano. Dicho bien —al que Aristóteles, siguiendo a la tradición, identifica con la *eudaimonia* o “felicidad” (o “florecimiento”, como se suele traducir a veces)— consiste, de acuerdo con la tesis principal de la *Ética Nicomáquea*, en una cierta actividad del alma, o, para ser más exactos, en una actividad del alma conforme a la *virtud*.

La teoría ética de Aristóteles es eudaimonista porque sostiene que la eudaimonia depende de la virtud. Sin embargo, es la visión explícita de Aristóteles que la virtud es necesaria pero no suficiente para la eudaimonia. A la vez que enfatiza la importancia del aspecto racional de la psique, no ignora la importancia de otros bienes como los amigos, la riqueza y el poder en una vida que es eudaimónica.

Tan lejos o no de esta concepción se halla la Economía. Desde la visión teórica del *mainstream*, el sujeto económico hiperracional, egoísta, tiene por fin último la maximización de su *propia* utilidad - remarco *propia* ya que bajo la noción del homo-economicus no hay lugar para el otro -.

No tan lejos, porque el concepto Aristotélico está presente, el fin último del sujeto económico del Rational Choice es maximizar su felicidad. Lejos, porque para esta corriente la *eudaimonía* se resume en una simple función de utilidad, sujeta a alguna restricción de presupuesto, a partir de la cual, mediante un proceso matemático en general no tan sencillo, hallamos las combinaciones de canastas de consumo o de ocio que maximizan su felicidad.

En los siglos XVIII y XIX, con Jeremy Bentham (1748-1832) primero y John Stuart Mill (1806-1873) después, surge en Inglaterra el utilitarismo, una doctrina filosófica que le asigna una importancia especial a las experiencias hedónicas de las personas. Se busca analizar las cuestiones sociales y económicas midiendo la utilidad de cada acción o decisión mediante un enfoque completamente objetivo, donde se omiten las opiniones y percepciones de los individuos sobre sus deseos o emociones. La medida de bienestar para cualquier persona es su utilidad. Si los agentes económicos son maximizadores racionales de esa utilidad, no hay necesidad de preocuparse por si están eligiendo cosas que van a disfrutar. El hecho de ser racional en el sentido formal de que se actúe en consonancia con las preferencias personales, garantiza la maximización de la decisión de utilidad. Para esta escuela, por ejemplo, para medir la ganancia de bienestar de una acción, solo hay que preguntarles a las personas cuánto están dispuestas a pagar para hacerla.

El problema del Rational Choice reside en su harta simplificación de la realidad, que no se puede justificar siempre bajo la consigna de *la simplicidad de un modelo es su virtud*, ya que numerosos y relevantes rasgos son dejados de lado. Las consecuencias de este enfoque no solo recaen sobre cómo se modela la realidad, sino también sobre cuestiones tales como: definición de indicadores, qué se debe y qué no se debe contabilizar, así como también las políticas públicas que se desprenden de tales datos.

Las ventajas y los inconvenientes de las definiciones clásicas y sustantivas de lo económico residen tanto en su reducción de la riqueza a la riqueza material como en su definición de lo económico por la materialidad. El inconveniente es claro: ¿Por qué reducir la necesidad solo a la necesidad material?, ¿por qué excluir del campo de la producción a la calidad de vida, a la belleza del paisaje, a la creatividad de los artistas, a la seguridad?, ¿no podrían ser más importantes que la cantidad de objetos materiales producidos?

También cabe preguntarse: ¿La felicidad es susceptible de ser medida? ¿Es tarea del economista hablar sobre felicidad, o es algo que concierne a las otras ramas de las ciencias sociales, pero como mucho, la economía se la ha apropiado?

La gran incongruencia

El primer principio de la economía es que cada agente está movido por su propio interés.

Herbert Spencer concluyó en “The Data of Ethics” lo siguiente: “La felicidad general tendrá que alcanzarse principalmente mediante la búsqueda adecuada de su propia felicidad por parte de los individuos; al mismo tiempo que la felicidad de los individuos tendrá que alcanzarse en parte mediante su búsqueda de felicidad general”¹.

En otras palabras, desde la óptica clásica, la felicidad solo depende de uno mismo, del bienestar propio, como si fuésemos individuos aislados y atomizados, en el que el entorno no existe o no importa. La idea que subyace siempre es la búsqueda invariable del interés propio en cada acto. Trayendo a colación el concepto de *Embedness* de Karl Polanyi: “la economía no está incrustada en un entorno social, sino el entorno social está incrustado en la economía”².

Entonces, es aquí donde cabe preguntarse si el análisis de Economía de la Felicidad tiene lugar o no. En la concepción individualista de la economía, donde todo se reduce en última instancia a la maximización de utilidad individual y no hay lugar para una maximización de bienestar público o social, donde “el hombre puramente económico es casi un retrasado mental desde el punto de vista social”³ ¿cabe la noción de economía de la felicidad? considerando que la felicidad, frecuentemente, excede los límites del egoísmo.

De hecho, se ha probado que la felicidad no solo depende de los ingresos, la salud, tener empleo, entre otras cosas, sino también depende de las relaciones personales, es decir, la cantidad y calidad de las relaciones sociales que las personas tienen con la familia, amigos, compañeros de trabajo y miembros de la comunidad. Si estas relaciones, a menudo denominadas capital social, son buenas, las personas experimentan un alto bienestar subjetivo.

¹ H. Spencer, *The Data of Ethics* (Londres, 1879; edición aumentada 1887), p. 238

² Karl Polanyi [1944] 1957:57

³ Amartya Sen, *Rational Fools*, 1977, p.16

Siguiendo a Skidelsky, ¿no sería al revés la definición de economía? ¿No terminan siendo, según los supuestos ortodoxos, las necesidades las escasas? Si lo único a satisfacer es el individuo en si mismo. Entonces, visto así podría incluso resultar paradójico que sea el campo de la economía quién estudie y mida la felicidad, si para esta ciencia social las personas no son más que agentes aislados guiados por la racionalidad, que responden únicamente a la maximización del interés individual.

Pero si aún así se quisiese medir la felicidad, entonces ¿no sería conveniente incorporar en los modelos la pluralidad de motivaciones que guían a los individuos? *¿pueden los economistas tener en cuenta otros valores, sin abandonar la pretensión científica de la economía?*⁴. Se trata de superar una visión estrecha que provoca que el estudio de la felicidad se vuelva espurio.

Felicidad y PBI

El Producto Bruto Interno (PBI) de una economía es una de las medidas más conocidas y utilizada en este campo. El PBI mide el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país en un período determinado.

En 1974 Richard Easterlin observó que en algunos entornos los ingresos más altos no estaban asociados con niveles más altos de felicidad. Easterlin encontró que las evaluaciones de los ingresos y el bienestar subjetivo estaban correlacionadas positivamente dentro de un país en un año determinado, pero no en el tiempo y entre los países. Esto, y estudios posteriores, llevaron a Easterlin, en 1995, a concluir que el aumento de los ingresos de todos no aumentaría la felicidad de todos. En su lugar, Easterlin concluye que los individuos juzgan su felicidad en relación con la de sus pares y no en una escala absoluta.

⁴ Hugo D. Ferullo, “La complejidad del pensamiento económico”, 2010, cap. 3, p. 51

Esta paradoja nos lleva hoy a desafiar la actual obsesión por el crecimiento del PBI de un país, como principal objetivo de las políticas macroeconómicas. Es razonable preguntarse si es una medida adecuada para medir felicidad o no.

Queremos más ocio, más libertad a la hora de tomar decisiones, menos contaminación, menos corrupción, mejorar las redes de relaciones sociales. Todo esto forma parte de cualquier idea sensata de bienestar humano, pero todas ellas están excluidas del cálculo del PBI, que solo mide la producción propia con la que se comercia en los mercados. La contaminación y corrupción no restan, el ocio, la libertad y las relaciones sociales no suman.

Lo que medimos afecta lo que hacemos; y si nuestras medidas son defectuosas, las decisiones pueden ser distorsionadas. A menudo hacemos inferencias sobre cuáles son las mejores políticas al observar cuáles han promovido el crecimiento económico; pero si nuestras métricas son equivocadas, también pueden ser las inferencias que extraemos.

Asimismo, se argumenta que existe una especie de umbral, a partir del cual una mayor riqueza tiene un efecto marginal casi nulo sobre el nivel de felicidad. En otras palabras, incrementar la riqueza de una persona sumida en la pobreza tiene un efecto marginal enorme, pues pasa a satisfacer necesidades básicas que antes no podía. No obstante, incrementar el ingreso de una persona rica, prácticamente no tiene efecto alguno. Este asunto también podría tener implicancias sobre las predicciones del PBI y la felicidad. Dicho esto, cabe analizar si correlacionar PBI y felicidad, tiene en primera instancia, sentido. Cuando se piensa en la definición de felicidad, surgen pluralidad de concepciones de la misma. No existe una definición única. Es discutible, entonces, hasta qué punto el crecimiento del PBI supondrá una mejora de bienestar, pues el bienestar individual es subjetivo y complejo.

¿Cuál es la utilidad de la riqueza? ¿Cuánto dinero necesitamos para llevar una buena vida?

*¿Cuánto es suficiente?*⁵ Son preguntas que parecen imposibles de responder, pero no son triviales. Por el contrario, son completamente necesarias para la adecuada medición de felicidad.

Evidencia Empírica: Argentina y Latinoamérica

El “World Happiness Report”⁶ es una encuesta histórica sobre el estado de la felicidad global que clasifica a 156 países por lo felices que se sienten sus ciudadanos. Utiliza datos que provienen de la Encuesta Mundial de Gallup (GWP); abarca los años de 2006 a 2018.

Para conocer el bienestar subjetivo de las personas se pregunta:

"Por favor, imagine una escalera, con los pasos numerados desde 0 en la parte inferior hasta 10 en la parte superior. La parte superior de la escalera representa la mejor vida posible para usted y la parte inferior de la escalera representa la peor vida posible para usted. ¿En qué escalón de la escalera diría que se siente personalmente en este momento?"

Utilizando datos del INDEC y del World Happiness Report, se halló para (i) Argentina y (ii) Latinoamérica

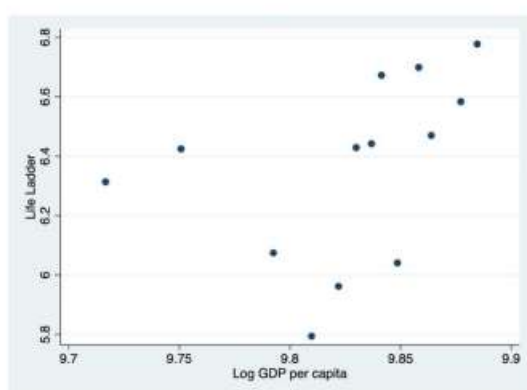


Gráfico de dispersión (i)

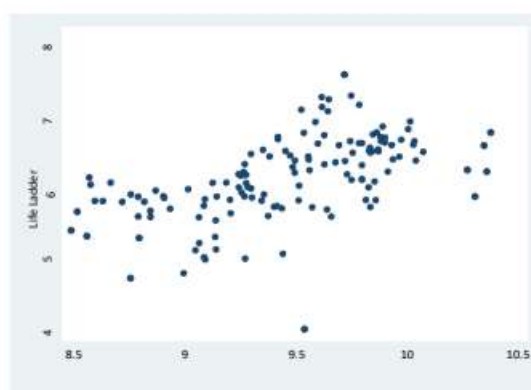


Gráfico de dispersión (ii)

⁵ Robert Skidelsky *¿Cuánto es suficiente?*, 2012, Introducción, p.26

⁶ WORLD HAPPINESS REPORT (2019) , Statistical Appendix 1 for Chapter 2 of World Happiness Report 2019, by John F. Helliwell, Haifang Huang and Shun Wang.

No se observa una relación clara entre la variación porcentual del PBI per cápita y “Life Ladder” en el caso de Argentina, aunque sí para Latinoamérica.

- Coeficiente de correlación (Argentina) = 39,13%
- Coeficiente de correlación (Latinoamérica) = 56,07% Regresión para Latinoamérica:

Tabla 1

VARIABLES	LifeLadder
LogGDPpercapita	2.939*** (0.497)
Constant	-23.27*** -5.066
Observations	136
R-squared	0.786
FE PAISES:	SI
FE AÑOS:	SI
Robust standard errors in parentheses	
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1	

Cuando se regresa LifeLadder en LogGDPpercapita se halla una relación positiva y significativa al 1%. Un incremento en un 1% del PBI per cápita aumenta el bienestar de los individuos en 0,0293 puntos.

No obstante, para analizar la robustez del modelo, es conveniente correr una regresión más completa, en la cual se incluyan otras variables relevantes para el análisis de felicidad.

Regresión para Latinoamérica:

VARIABLES	LifeLadder	VARIABLES	LifeLadder
LogGDPpercapita	0.236 (0.757)	Positiveaffect	0.466 -1208
Socialsupport	0.175 -1340	Negativeaffect	-1.745 -1217
Healthylifeexpectancyatbirth	-0.371** (0.150)	Confidenceinnationalgovernment	0.996** (0.463)
Freedomtomakelifechoices	0.302 (0.650)	DemocraticQuality	0.0964 (0.256)
Generosity	0.790 (0.596)	DeliveryQuality	0.256 (0.405)
Perceptionsofcorruption	0.874 (0.805)	giniofhouseholdincomereported	0.784 (0.759)
GINIindexWorldBankestimate	0.701 -2.528	Constant	28.28** (11.45)

Tabla 2

Observations	63
R-squared	0.934
FE PAISES:	SI
FE AÑOS:	SI
Robust standard errors in parentheses *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1	

Luego, se puede apreciar que el efecto de un incremento de un punto porcentual en el PBI per cápita ya no es estadísticamente significativo.

Adicionalmente, analizando el crecimiento del PBI junto con la variación del indicador de felicidad para Argentina:



— Variación PBI. — Variación en la felicidad. Fuente: INDEC, World Happiness Report.

Es nuevamente evidente la falta de relación entre PBI y felicidad, excepto por el período de 2011 a 2013, y 2015 a 2018.

La medición de la riqueza de un país puede no capturar algunos fenómenos que tienen un impacto creciente en el bienestar de los ciudadanos. Por ejemplo, los atascos de tráfico pueden aumentar el PIB como resultado del aumento en el uso de gasolina, pero obviamente no la calidad de vida. O también, si las personas enferman frecuentemente, el PBI aumentará como consecuencia de la compra de medicamentos, aún cuando la gente esté peor.

Ahora, uno podría preguntarse, por qué escoger PBI vs. Felicidad y no, por ejemplo, contrastar felicidad contra variables tales como relaciones sociales, educación, libertad, ocio, entre otras.

Se ha elegido contrastar PBI vs. Felicidad ya que es ésta la relación que indica la Teoría del Consumidor que se debe analizar.

En cualquier análisis microeconómico básico la consigna es la siguiente: maximizar la utilidad del individuo sujeto a su restricción presupuestaria.

Primero, el principio de racionalidad dice que los agentes económicos eligen la mejor alternativa entre todas las alternativas factibles. Segundo, el supuesto de no

saturación dice que siempre el individuo prefiere consumir una mayor cantidad a una menor. Tercero, el individuo se sitúa sobre una curva de indiferencia (conjunto de todas las cestas de mercado que reportan el mismo nivel de satisfacción a una persona); el individuo incrementa su bienestar conforme más lejos esté la curva de indiferencia del origen. Por último, si bien el individuo elegiría situarse en un punto infinitamente alejado del origen, en el cual consumiría una cantidad infinitamente grande de bienes y su utilidad sería, sin ambigüedad, máxima, no puede hacerlo porque se ve restringido por sus ingresos limitados. De aquí, si su ingreso fuese mayor, su consumo lo sería también, y en consecuencia su felicidad aumentaría.

Entonces, desde esta perspectiva, tiene absoluto sentido analizar la relación entre la variación de la riqueza de un país y el nivel de felicidad que reportan sus habitantes.

Sin embargo, quedó claro que el PBI es una medida inadecuada para medir el bienestar a lo largo del tiempo, particularmente en sus dimensiones económica, ambiental y social. Por tanto, diríamos que: el PBI se define incorrectamente para este fin, en el sentido que no incorpora otras cuestiones relevantes que hacen a la felicidad de las personas, o la teoría microeconómica no es adecuada para el análisis de la felicidad.

Se puede argumentar que el PIB no es erróneo como tal, sino que se utiliza incorrectamente. Lo que se necesita es una mejor comprensión del uso apropiado de cada medida. El inconveniente podría residir en la reducción que hace la teoría clásica de la riqueza a la riqueza material.

¿Esto significa, entonces, que la teoría económica debería despedirse de su afán por medir la felicidad? No, en absoluto. Simplemente se trata de reformular el modo de pensar acerca de la felicidad. Salir de la concepción ultra egoísta del individuo que sólo maximiza el interés propio, y volcar ese nuevo conocimiento en las métricas de la economía. Se trata de adoptar un nuevo enfoque.

Amartya Sen: otro enfoque.

Amartya Sen explica en “Rational Fools” la necesidad de incluir desviaciones del “aislamiento poco amable que supone abstractamente la economía”⁷. Se deben

distinguir dos conceptos: *simpatía* y *compromiso*.

La *simpatía* implica que un individuo está vinculado a otros, sentirse triste cuando el otro está triste y feliz cuando está feliz. El interés por los otros afecta nuestro propio bienestar, por lo que en este sentido, la simpatía no altera demasiado el modelo básico de preferencias, simplemente agrega un nuevo componente.

El *compromiso* implica colocar una postura ética por delante del propio bienestar. En otras palabras, una forma de definir el compromiso es en términos de una persona que elige un acto que cree que le proporcionará un nivel de bienestar personal más bajo que una alternativa que también está disponible para él. La preocupación por los demás afecta directamente al propio bienestar. Por ejemplo, si saber sobre la tortura que otros padecen no te hace sentir peor, pero crees que es malo y estás dispuesto a hacer algo para pararlo, es un caso de compromiso. Así pues, “la conexión básica entre los comportamientos de elección y los logros de bienestar en los modelos de bienestar, se quiebra tan pronto como el compromiso se admite como un ingrediente de la elección”⁸ pues éste puede conducir a empeorar el bienestar personal de quien elige.

Adicionalmente, Sen explica en “Development as Capability Expansion” que un país puede ser muy rico en términos económicos convencionales (PBI per cápita) pero, simultáneamente, muy pobre en la calidad de su vida. Es decir, la prosperidad económica puede ser uno de los medios para enriquecer la vida de las personas, pero esto no necesariamente implica que mayor riqueza sea mayor felicidad. Plantea que la opulencia económica puede, incluso, ser ineficiente en la búsqueda de los fines realmente valiosos. Es por ello que esta corriente de Economía de la Felicidad cuestiona la riqueza como variable explicativa primordial del bienestar.

En este enfoque, la pobreza es entendida como una situación en la que las personas carecen de las capacidades más básicas para llevar una vida razonable. En este sentido, el hecho que aumente la riqueza del país no necesariamente hace a las personas más felices si ocurre que hay libertades o capacidades básicas no resueltas.

⁷ Amartya Sen, “Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory”, 1976, p.187

⁸ Amartya Sen, “Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory”, 1976, p.89-9

Sen distingue también en su enfoque las capacidades de los funcionamientos. Éstos últimos se refieren a lo que las personas realmente *hacen y son*; las capacidades denotan lo que la gente potencialmente *puede hacer y puede ser*. Los funcionamientos están, en cierto sentido, más directamente relacionados con las condiciones de vida, las capacidades con nociones de libertad.

Las ideas que expone Sen se resumen en que el bienestar de las personas depende de muchas otras cosas además del aumento de ingresos o dominio de recursos. Todas estas cuestiones se dejan de lado cuando solo el PBI se utiliza como proxy para el desarrollo y para la felicidad. Según Sen la acumulación de productos y riqueza financiera solo es un medio para expandir las capacidades de las personas y la libertad de elección, no el fin en sí mismo.

Lo que se intenta explicar con esto es que es la teoría económica tal y como está definida la que nos conduce al fracaso en el análisis económico de felicidad. Se debería adoptar un enfoque que incluya la visión de Sen, y así comprender que el PBI, tal y como lo predica el *mainstream*, no es un buen indicador para evaluar felicidad.

Conclusión

En el presente trabajo se ha pretendido analizar la semejanza y disimilitud de la teoría económica de la felicidad con la teoría aristotélica de felicidad. Existe una leve conexión entre ambas teorías, pero grandes diferencias en los fundamentos.

La teoría económica del Rational Choice manifiesta que los agentes económicos desean maximizar felicidad, pero están restringidos por sus ingresos. Mayores ingresos representan mayor felicidad. Dado este aspecto, se ha intentado analizar qué conexión existe entre la riqueza de un país y la felicidad de sus ciudadanos. Utilizando datos del “World Happiness Report” no se encontró una relación robusta entre ambos indicadores.

Dado que el ingreso no indica felicidad, si el ingreso se duplica, ello no implica que se duplicará la felicidad. Los economistas saben que la felicidad, en su profundidad, no es mensurable. No obstante, como una especie de primer intento, buscaron una forma de cuantificar *una felicidad sombra*⁹ a través del PBI.

Se concluye que la falta de relación entre riqueza y felicidad surge de una mala elección de las métricas económicas, como consecuencia de los supuestos erróneos de la teoría del *mainstream*.

Se considera que el hecho de acudir al PBI como proxy de felicidad es consecuencia de lo que predica la teoría económica ortodoxa. Esto no significa que los economistas estén equivocados por querer medir la felicidad, simplemente significa que el camino que se está tomando posiblemente no sea el adecuado.

Por ello se propone realizar una reformulación de los modelos económicos, incorporando en los mismos la visión de Amartya Sen sobre las nociones de *Simpatía* y *Compromiso*, así como también, los conceptos de *Capacidades* y *Funcionamientos*. De este modo, sería posible representar una visión mejorada de bienestar o felicidad subjetiva.

Procurar felicidad promoviendo el mero crecimiento económico resulta seguir a un falso Dios, en donde los que intentan guiar la economía y nuestras sociedades son como pilotos que intentan seguir un curso sin una brújula confiable.

Este ensayo trata sobre la teoría y medición de felicidad y no de políticas que promuevan la misma. Sin embargo, a medida que se repiense y reformule la forma de reflexionar sobre la felicidad a partir de la teoría microeconómica, seguramente se podrá generar un impacto en el modo de evaluación y diseño de políticas que conduzcan hacia la plenitud de sus ciudadanos.

⁹ Deirdre Mccloskey, 2012, p.4

Bibliografía

EASTERLIN, R. A. (1974). "Does Economic Growth Improve the Human Lot?" in Paul A. David and Melvin W. Reder, eds., Nations and Households in Economic Growth: Essays in Honor of Moses Abramovitz, New York: Academic Press, Inc.

FERULLO, H, D. (2010). "La complejidad social del pensamiento económico"

FERRER, D. GIARIRRIZZO V. (2015) "The return of happiness to the economy: a theoretical look and an empirical analysis on the perception of Argentinians "life satisfaction""

MCCLOSKEY, D. (2012). "Happyism. The creepy new economics of pleasure".The New Republic, en: www.tnr.com

SEN, A. Development as Capability Expansion. In: Fukuda-Parr S, et al Readings in Human Development. New Delhi and New York: Oxford University Press ; 2003.

SEN, A (1977) "Rational Fools", 1977, Philosophy and Public Affairs, Vol. 6, No.4

SKIDELSKY, R.Y SKIDELSKY, E. (2012). "¿Cuánto es suficiente? ¿Qué se necesita para una buena vida"? Barcelona, España: Crítica.

Spencer, H. (2012). In *The Data of Ethics* (Cambridge Library Collection - Philosophy, pp. lii-Vi). Cambridge.

WORLD HAPPINESS REPORT (2019), Statistical Appendix 1 for Chapter 2 of World Happiness Report 2019, by John F. Helliwell, Haifang Huang and Shun Wang

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS EMPÍRICO DE POBREZA Y RELACIONES DE GÉNERO PARA ARGENTINA, 2000-2012

Stisman, Priscila Rebeca; Zulli, María Agustina

Facultad de Ciencias Económicas, UNT

priscilastisman@gmail.com,

agostinazulli@gmail.com

Problemática socio-económica

Palabras claves: Pobreza-Desigualdad-Género

RESUMEN

En el presente ensayo nos proponemos realizar una mirada crítica al análisis ortodoxo de la economía “tradicional” con relación a la falta de incorporación de la perspectiva de género, así como en la definición y caracterización de la pobreza. Nos centraremos en discutir, desde la mirada de la Economía Feminista, las categorías que se utilizan para analizar la pobreza y presentaremos un análisis empírico de la situación en Argentina. Se argumenta que, al incorporar las relaciones de género al análisis de pobreza, el impacto que tiene sobre hombres y mujeres es sistemáticamente desigual. Esto es así en términos de incidencia e intensidad como en lo que se refiere a las implicancias que tiene la pobreza en la vida cotidiana de las personas. La cuantificación de esas desigualdades para Argentina se realizará utilizando datos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y del INDEC. Este análisis descriptivo nos permite concluir que existe una desigualdad sistemática en la distribución de la pobreza de los hogares con jefatura femenina en relación con los de jefatura masculina para Argentina entre los años 2000 y 2012. Este fenómeno recibe el nombre de “Feminización de la pobreza”. Las posibles causas de esta incidencia desigual pueden provenir, por un lado, de la dinámica en el mercado laboral y por otro, de la desigual distribución de las tareas de cuidado al interior de los hogares.

Feminismo

Lo que llamamos Economía feminista no es algo reciente, sino que cuenta con una larga historia. Su trayectoria más reciente se inicia en los años sesenta del siglo XX, coincidiendo con la denominada segunda ola del movimiento feminista.

Para introducirnos en este ensayo es necesario comenzar definiendo qué es la Economía Feminista y cuáles son sus objetivos y fines. A su vez, para obtener un mejor entendimiento de esta rama heterodoxa de la economía y lo que se propone, resulta fundamental comenzar definiendo el Feminismo.

Si bien es cierto que no existe una única definición para este movimiento político-social tan heterogéneo y horizontal, utilizaremos la definición de Diana Maffía que, en nuestra opinión, refleja de manera clara y precisa la razón de ser del Feminismo. Maffía¹ establece que el Feminismo es la aceptación de tres principios: uno descriptivo, uno prescriptivo y uno práctico. Un principio descriptivo (se puede comprobar estadísticamente) que establece que en todas las sociedades las mujeres están peores que los hombres. Un segundo principio prescriptivo (afirmación valorativa), propone que no es justo que sistemáticamente en todas las sociedades y en todos los grupos las mujeres estén peor que los hombres. Y un último principio práctico que supone un compromiso moral de evitar que sistemáticamente ocurra una diferencia jerárquica entre hombres y mujeres por el mero hecho de ser hombres y mujeres.

Con esta definición en mente podemos avanzar a la dimensión económica y corroborar que los elementos que propone Maffía pueden perfectamente extrapolarse a diferencias económicas: las mujeres ganan sistemáticamente menos que los hombres; las mujeres participan sistemáticamente menos que los hombres en el mercado laboral; las mujeres son sistemática y significativamente más pobres que los hombres. En este contexto, ¿el feminismo y la economía pueden decir algo al respecto? ¿de qué hablamos cuando hablamos de economía feminista? ¿cuáles son las diferencias con la economía “tradicional” o “mainstream”?

¹ Maffía, Diana, “Contra las dicotomías: Feminismo y Epistemología crítica”, pag.1

Economía Feminista

Según Rodríguez Enríquez, “*La economía feminista es una corriente de pensamiento heterodoxo preocupada por visibilizar las dimensiones de género de la dinámica económica y sus implicancias para la vida de las mujeres*”². Esta rama de la economía busca generar un paradigma que ubica en el centro de la preocupación la vida de las personas y su bienestar. Desde esta concepción, el sistema económico debería organizarse de manera de garantizar los mayores niveles de bienestar posibles, de un modo igualitario a toda la población. Se trata de un programa heterodoxo que analiza la propuesta de avanzar hacia una economía distinta, donde haya una manera de producir, intercambiar, consumir y cuidar que desafíe las relaciones de dominación y ponga la vida en el centro.

El objetivo que se plantea, por lo tanto, es la sostenibilidad de la vida, tema que comparte con la economía ecológica y la economía social y solidaria. Desde esta concepción, el objetivo del sistema económico no es la acumulación de capital sino la reproducción de la vida, descentrando a los mercados del sistema económico. Es de esta forma, que se centra en la preocupación de la vida y el bienestar y la cuestión distributiva se convierte en un tema prioritario. En particular, se concentra en reconocer, identificar y modificar la desigualdad de género como elemento necesario para lograr equidad económica, política y social. Es decir, la economía feminista no se presenta simplemente como una rama que solo pretende describir la realidad con una perspectiva de género, sino que tiene el objetivo político de cambiar la realidad a una más igualitaria. Las críticas de la Economía Feminista a la teoría Neoclásica, la teoría “tradicional” o mainstream, se basan en dos pilares fundamentales: su objeto de estudio y la metodología empleada para conocer a su objeto.

En primer lugar, la economía feminista incorpora las relaciones de género a su análisis como variable relevante en la explicación del funcionamiento de la economía y como categoría que visibiliza los diferentes lugares que ocupan hombres y mujeres dentro de la sociedad como agentes económicos y políticos. Con esto, la crítica principal que la economía feminista le hace a la teoría económica dominante es el sesgo androcéntrico que tiene la construcción del *Homo Economicus*.

² Rodríguez Enríquez, Corina, “La economía feminista desde América Latina: Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región”, ONU Mujeres, 2012, pág. 390

Este *homo economicus* es la unidad fundamental de análisis dentro de la teoría neoclásica y es el agente representativo por excelencia de toda la literatura económica. A este agente se le atribuyen características que los teóricos consideran universales y que, sin embargo, resultan ser propias de un ser humano varón, blanco, adulto, heterosexual, sano y de ingresos medios. Se le atribuyen todas las características que han sido tradicionalmente atribuidas a la masculinidad (objetivo, solitario, independiente, racional, distante, competitivo, egoísta, etc.) y, por el contrario, carece de todas aquellas características asociadas históricamente con la feminidad (sentimientos, dependencia, comunidad, cuerpo, naturaleza, cuidado, pasividad, ternura, etc.). En definitiva, la economía feminista promueve la necesidad de que las mujeres se constituyan en objeto de estudio o agentes de conocimiento y que sus experiencias y saberes permitan entender la economía, los mercados y el Estado.

En el plano metodológico, la economía feminista también propone contribuciones y estrategias de investigación superadoras. Visibiliza la necesidad de contar con nuevos recursos empíricos derivados de la experiencia de las mujeres y del planteo de esas experiencias como objeto de investigación. Apela a modelos que admitan la endogeneidad de las preferencias individuales o sociales; a reconocer preconceptos de género en las instituciones; pone énfasis en la contribución económica de los bienes y servicios “no transables”; en la necesidad de comprender las dinámicas intrahogar y la distribución de los recursos al interior de los hogares. En esa línea propone una expansión teórica y desarrolla conceptos propios respecto del trabajo de cuidados y, con esto, distintas visiones sobre las relaciones económicas, una visión ampliada de la economía y nuevos tipos de información y de medición.

Otro foco de crítica metodológica de la economía feminista a la economía tradicional tiene que ver con el uso de modelos matemáticos con supuestos a menudo irreales o no verificables, así como la utilización de estrategias econométricas como único método de contrastación de hipótesis (lógica hipotético-deductiva). Los desarrollos de Gary Becker en su “A treatise on the family”³ pueden retratar esta crítica, en virtud de las conclusiones respecto de la especialización de las mujeres en el cuidado al interior del hogar versus la especialización de los hombres en el trabajo fuera del hogar. Esta dinámica, según Becker, responde a “ventajas comparativas” de los individuos que los

³ Becker, Gary S., “A treatise on the family”, Harvard University Press, 1991.

impulsan a invertir en habilidades para el trabajo dentro del hogar, en el caso de las mujeres, y en habilidades para el trabajo fuera del hogar, en el caso de los hombres.

Feminización de la pobreza

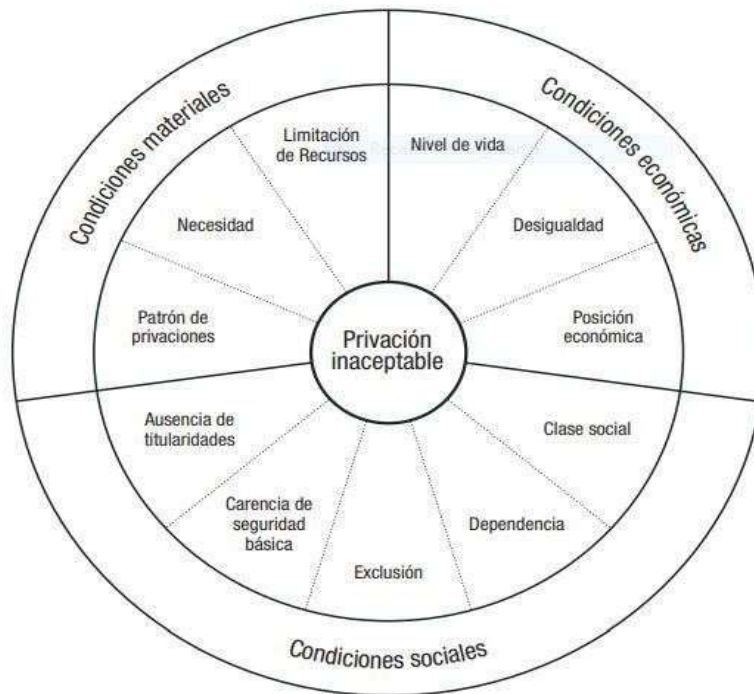
En este ensayo nos proponemos analizar una de las problemáticas más presentes en países subdesarrollados y en especial en América Latina: la pobreza. El énfasis estará en discutir, desde la mirada de la Economía Feminista, los conceptos que se utilizan para estudiar esta problemática y un análisis empírico de la situación en Argentina. A lo largo del análisis empírico para Argentina utilizaremos la base de datos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) que emplea los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para calcular las estadísticas e indicadores sociales presentes en este trabajo.

Como bien establece Corina Rodríguez Enriquez, el concepto de pobreza es ideológico y político⁴. Y es por esta razón que su demarcación conceptual presenta múltiples variantes y controversias. La pobreza nunca ha sido un concepto políticamente neutral, dado que refleja las concepciones de quien realiza la medición y la disponibilidad de datos con los que cuenta para tal fin. En pocas palabras, la pobreza siempre ha sido objeto de distintas definiciones, instrumentos de medición y modos de representación. Para Paul Spicker, hay al menos 12 sentidos específicos: material, como situación económica, como juicio moral, como condición social, etc.⁵

⁴ Rodríguez Enriquez, Corina, “La economía feminista desde América Latina: Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región”, 2012, ONU Mujeres, pag.391.

⁵ S. Álvarez Leguizamón, P. Spiker y D. Gordon, “Pobreza: un glosario internacional”, 2009, pag.292

Aspectos similares en diferentes conceptos de pobreza



Fuente: P. Spiker, S. Alvarez Leguizamón y D. Gordon, "Pobreza: un glosario internacional", 2009, pag.302

Si bien existe un consenso sobre que pobreza significa la carencia o privación de algo, al profundizar en el tipo de carencias o privaciones se generan los desacuerdos.

Este trabajo no busca ahondar en este tipo de discusiones sino más bien considerar que cualquier sea el concepto que tengamos de pobreza, incluir la condición de género es fundamental para el análisis de esta cuestión e implica algunas dimensiones específicas.

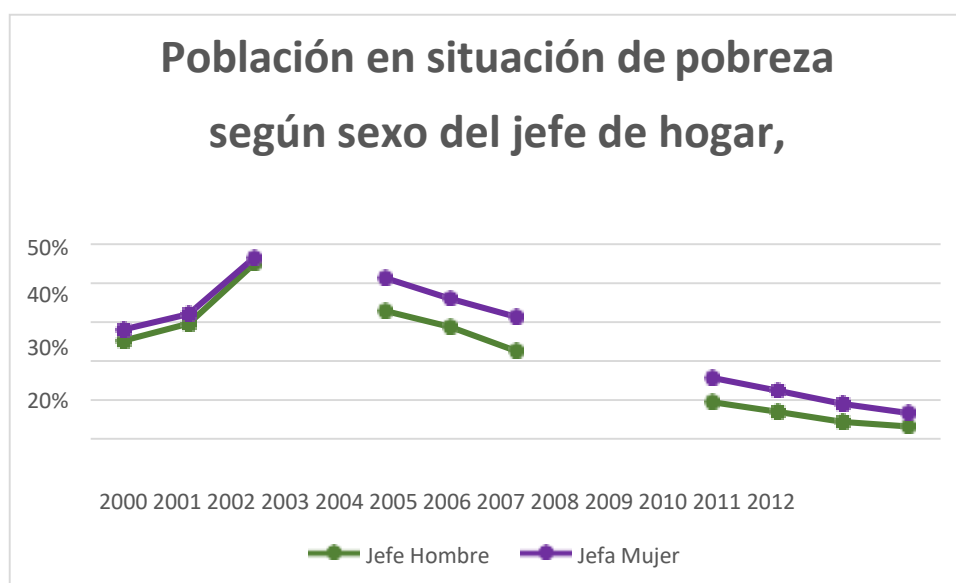
Al abordar la pobreza, la economía feminista tiene un importante aporte para hacer. En primer lugar, la razón por la que es necesario introducir el análisis de género en esta cuestión es debido al impacto desigual que la pobreza tiene en hombres y mujeres. Esto es así en términos de incidencia e intensidad como también en lo que se refiere a las implicancias de la pobreza en la vida cotidiana, a los recursos para enfrentarla y las acciones para superarlas.

La medición usual de la pobreza por línea toma al hogar como unidad de análisis. Las personas generalmente se clasifican como pobres o no pobres de acuerdo con el estado de pobreza de los hogares en los que viven. Este enfoque de medición de la pobreza asume que los recursos son compartidos por igual y que las necesidades son

las mismas para todos los miembros del hogar, dejando de lado la desigualdad presente en el interior de los hogares. Esto enmascara las diferencias en la pobreza entre los individuos de un mismo hogar.

Una primera aproximación para analizar la dimensión de género de la pobreza es la diferencia entre las personas que habitan en hogares encabezados por mujeres y hombres⁶. A pesar de la poca precisión que estos datos presentan, los datos existentes pueden proporcionar información significativa, aunque incompleta, sobre la diferencia de género en la pobreza.

Gráfico N°1



Fuente: Elaboración propia sobre la base de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Bancode Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

La base de CEPAL carece de información para los años 2003, 2007 y 2008

Los hogares con jefatura femenina representan entre el 30% y el 37% del total de hogares existente en Argentina entre los años 2000 y 2012, y en promedio, 10% de esos hogares son monoparentales, a diferencia de los hogares de jefatura masculina

⁶ No utilizamos la cantidad de hogares por jefatura en situación de pobreza dado que, la situación de los hogares con jefatura femenina es lo suficientemente heterogénea como para aceptar generalizaciones respecto a su relación con la pobreza. Estos hogares abarcan un universo sumamente variado. Además, las tasas de dependencia en los hogares con jefatura femenina son, en general, inferiores a las de los hogares con jefatura masculina donde muchas de las cónyuges no trabajan remuneradamente.

donde solo entre el 1% y 2% lo son. En el gráfico N° 1 podemos ver que, para los años considerados, el porcentaje de personas que viven en un hogar considerado pobre con jefatura mujer es sistemáticamente superior al porcentaje de personas pobres en hogares con jefatura masculina. Esta diferencia se encuentra entre el 10% y el 50% por encima del porcentaje de personas pobres en hogares con jefatura masculina. La brecha se agrava en el periodo 2009-2012 donde la diferencia es, en promedio, entre el 40% y 50%.

Por otra parte, la CEPAL calcula el índice de feminización de la pobreza. Este índice muestra las disparidades en la incidencia de la pobreza (indigencia) entre mujeres y hombres.⁷ Un valor superior a 100 indica que la pobreza (indigencia) afecta en mayor grado a las mujeres que a los hombres; un valor inferior a 100, la situación contraria.⁸

Índice de feminidad de la pobreza extrema y de la pobreza, Argentina, 2000-2012		
Años	Pobreza extrema	Pobreza
2000	120,0	109,0
2001	116,1	106,8
2002	110,7	106,9
2003
2004	118,0	110,7
2005	122,4	112,7
2006	127,2	116,8
2007
2008
2009	132,9	132,1
2010	135,4	132,5
2011	127,5	135,6
2012	129,6	144,6

Fuente: Elaboración propia sobre la base de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Bancode Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Observamos que para todos los años considerados el índice es superior a 100 indicando que la pobreza de ingresos y la indigencia afecta en mayor grado a las

⁷ CEPAL, ficha técnica sobre “Índice de feminidad de la pobreza extrema y de la pobreza según área geográfica”

⁸ El índice se obtiene calculando el cociente entre: ((Número de mujeres en hogares pobres de 20-59 años / Número de hombres en hogares pobres de 20-59 años) / (Número de mujeres en total hogares de 20-59 años / Número de hombres en total de hogares de 20-59 años)) * 100.

mujeres que a los hombres. Esta desigualdad es más pronunciada entre hombres y mujeres en situación de indigencia.

Esta evidencia deriva en la noción de Feminización de la pobreza. Este concepto comienza a tener forma durante y posteriormente a la década de los 80' y hace referencia al hecho estadístico de que los hogares encabezados por mujeres son una mayor proporción dentro de los hogares pobres.

Si bien el planteo de la “feminización de la pobreza” ha sido objeto de debate, este concepto ha puesto en evidencia la necesidad de reconocer que hombres y mujeres sufren la pobreza de manera diferente y que el género es un factor, entre tantos otros, que incide en la pobreza y aumenta la vulnerabilidad de las mujeres de padecerla. El análisis llevado a cabo hasta aquí tuvo en cuenta el concepto de pobreza como fenómeno material y monetario, es decir, como la carencia de un ingreso suficiente para obtener una canasta básica. Una herramienta propuesta por la economía feminista para el análisis de pobreza es el de expandir las variables de análisis y considerar múltiples dimensiones, más allá de las monetarias. Particularmente insiste en la incorporación de la pobreza del tiempo que experimentan la mayoría de las mujeres como consecuencia de la división sexual del trabajo y la distribución inequitativa del trabajo de cuidado no remunerado.

Es importante aclarar que la economía feminista comparte con otras ciencias sociales y otras ramas heterodoxas de la economía la importancia de incluir dimensiones no monetarias en el análisis de pobreza. Un enfoque alternativo es el enfoque de *Capabilities y functionings*⁹, planteado por Sen (1979), para analizar el bienestar y los estándares de vida de las personas como medida multidimensional de análisis de pobreza. Siguiendo este enfoque, la pobreza se entiende como la carencia de recursos que impide a las personas cumplir algunas actividades básicas como permanecer vivo y gozar de una vida larga y saludable, reproducirse y transmitir su cultura a las generaciones siguientes, interactuar socialmente, acceder al conocimiento y gozar de libertad de expresión y pensamiento. De acuerdo con este enfoque, la lucha contra la pobreza consistiría en identificar y potenciar las *Capabilities* de las personas para mejorar su bienestar.

⁹ Amartya Sen, “Capability and Well-Being” in Nussbaum y Sen (Ed.) *The Quality of Life*, 1993, pág. 40.

Algunas posibles explicaciones a la feminización de la pobreza

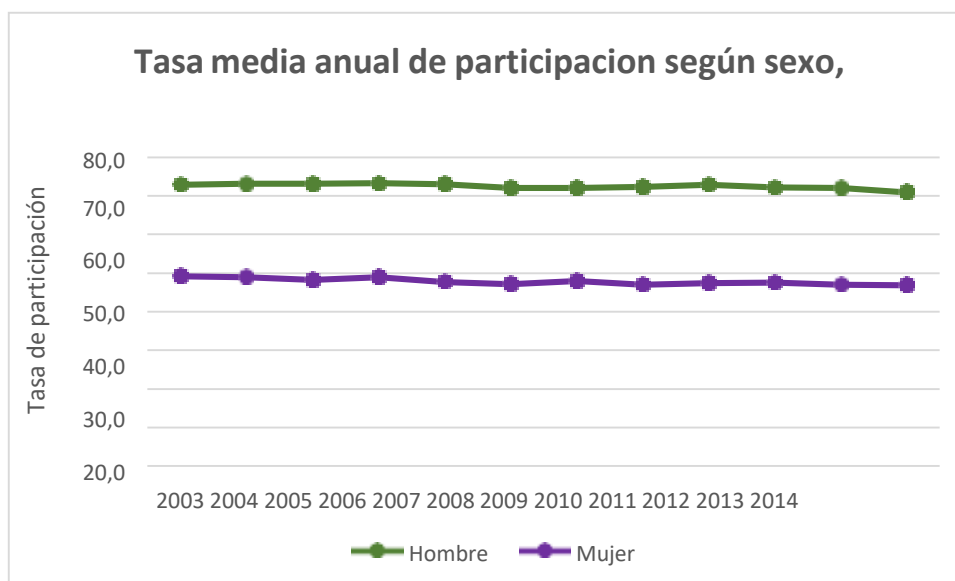
Una vez detectado el problema de la feminización de la pobreza, resulta importante, con vistas a comprender el fenómeno y accionar sobre dicha problemática, rastrear posibles explicaciones a la dispar incidencia de la pobreza entre hombres y mujeres.

A continuación, nos proponemos analizar dos alternativas que pueden explicar que las mujeres son quienes tienen una mayor probabilidad de encontrarse en una situación de pobreza. Estas alternativas provienen, por un lado, de la dinámica del mercado laboral y, por otro, de lo que la economía feminista llama, la economía de cuidado y la distribución de las tareas de cuidado.

i) Mercado Laboral

En relación con el mercado laboral, lo que se observa es que existen una serie de desigualdades entre hombres y mujeres. Las más persistentes son la desigualdad en la participación laboral, la incidencia del desempleo y las brechas de ingreso presentes entre hombres y mujeres con iguales características.

Gráfico N°2

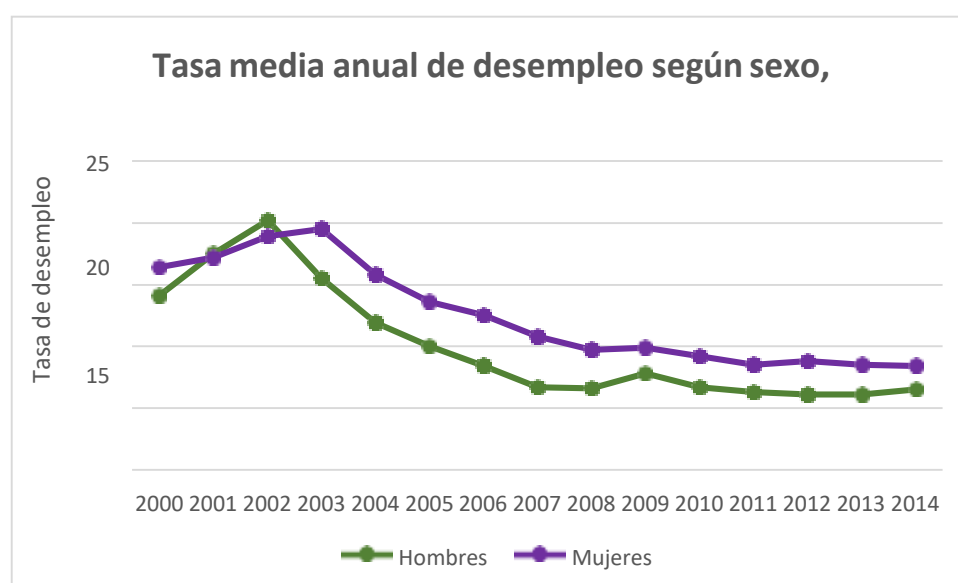


Fuente: Elaboración propia sobre la base de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Bancode Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Comenzamos analizando la tasa de participación anual por género. En este gráfico observamos que las mujeres participan sistemáticamente menos que los hombres del mercado laboral. Para el período de análisis, se observa que los hombres participan, en promedio, un 34% más que las mujeres.

La menor participación de las mujeres en el mercado laboral posee dos elementos a analizar. El primero tiene que ver con las razones por las cuales las mujeres participan menos que los hombres del trabajo fuera del hogar. Cuestiones culturales, barreras de entrada al mercado laboral, presencia de niños y/o ancianos en el hogar y carencia de redes de cuidado, son algunas de las alternativas que podrían mantener a las mujeres fuera del mercado laboral. En segundo lugar, la menor participación significa que poseen menos ingresos para vivir y así también, mayores probabilidades de caer en la pobreza junto a aquellas personas que están a su cargo o forman parte del hogar. Otra variable de análisis interesante es la tasa de desocupación según sexo. Esto nos permite profundizar en el análisis de desigualdad dentro del mercado laboral como posible respuesta a la feminización de la pobreza observada para Argentina.

Gráfico N°3



Fuente: CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Sobre la base de encuestas de hogares de los países. Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Nuevamente vemos como la desagregación por sexo tiene un rol importante en la actividad laboral. Este gráfico describe como, para los 15 años de análisis, las mujeres están sistemáticamente más desempleadas que los hombres, exceptuando los años 2001-2002. En promedio, la brecha entre las tasas de desocupación es del 22%.

Del análisis de las dos variables anteriores podemos concluir que las mujeres participan sistemáticamente menos del mercado laboral que los hombres y a su vez, aquellas que sí participan tienen mayores dificultades que sus compañeros hombres,

para encontrar trabajo. La menor participación y la mayor desocupación de las mujeres pueden pensarse como dos razones importantes por las cuales las mujeres son una proporción mayor dentro de las personas en situación de pobreza de ingreso.

Otra desigualdad persistente entre hombres y mujeres dentro del mercado laboral es el pago desigual que reciben las mujeres por realizar las mismas tareas y en iguales condiciones que sus colegas hombres. Este fenómeno se conoce como “Brecha salarial de género”. Para estimar esta brecha dentro del mercado de trabajo argentino utilizamos la relación del ingreso medio entre los sexos para las personas mayores de 15 años, que la CEPAL obtiene calculando la proporción del ingreso medio de las mujeres comparado con el ingreso medio de los hombres de iguales características.

Años	Ingreso Muj./Ingreso Hom. En %	Brecha de ingreso en %
2003	71,1	28,9
2004	69,8	30,2
2005	70,1	29,9
2006	71,3	28,7
2007	70,5	29,5
2008	73,8	26,2
2009	78,6	21,4
2010	78,5	21,5
2011	78,4	21,6
2012	81,5	18,5

Fuente: Elaboración propia sobre la base de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Bancode Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

De la tabla anterior se desprenden algunas conclusiones relevantes: en primer lugar, en todo el periodo considerado, las mujeres poseen ingresos en promedio entre un 20% y un 30% menores que los hombres con las mismas características. En segundo lugar, podemos observar que entre 2003 y 2008 los porcentajes de brecha son cercanos al 30% y que desde 2009 en adelante lo son cercanos a 20% sin observarse un descenso paulatino, sino más bien un corte. Pensamos que este corte puede responder a que a partir de 2009 se implementó la Asignación Universal por Hijo (AUH), política de transferencia condicionada que impactó sobre gran parte de la población femenina.

La teoría clásica de la economía explica las brechas de ingreso como resultado de, entre otras cosas, diferencias en capital humano entre hombres y mujeres. Sin embargo, si miramos el número de años promedio por sexo, para la población de entre 25-59 años, observamos que entre 2003 y 2014, las mujeres poseen medio año más de estudio que los hombres. Podemos observar que para los 12 años de análisis las mujeres están entre un 5% y un 6% más educadas que los hombres. Por lo tanto, la educación no puede ser la razón por la cual sus ingresos son un 30% menor. La razón de esta desigualdad podría caer en factores subjetivos y ahí podría considerarse la discriminación por género como uno de los fenómenos explicativos de la brecha de ingresos.

Años de estudio promedio, población argentina de 25 a 59 años, según sexo		
Años	Hombre	Mujer
2003	10,1	10,6
2004	10,2	10,6
2005	10,3	10,8
2006	10,4	11,0
2007	10,5	11,0
2008	10,6	11,1
2009	10,6	11,2
2010	10,8	11,4
2011	10,9	11,5
2012	11,0	11,6
2013	11,0	11,5
2014	10,9	11,6

Fuente: Elaboración propia sobre la base de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Bancode Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Si además de la menor tasa de participación y la mayor tasa de desocupación entre la población femenina, le sumamos que aquellas mujeres que sí participan y están empleadas reciben, en promedio, entre un 20% y un 30% menos que sus pares hombres, es de esperar que la pobreza por ingreso esté feminizada.

i) Economía del cuidado

Como sugerimos en el apartado anterior, uno de los impedimentos que encuentran las mujeres para participar del mercado de trabajo remunerado tiene que ver con el uso del tiempo. La importancia del cuidado y el trabajo doméstico y determinados preceptos culturales, así como la carencia de redes de cuidado, empujan a las mujeres a permanecer en los hogares realizando dichas tareas en lugar de salir a buscar trabajo en el mercado laboral. Esto tiene consecuencias, como vimos anteriormente, en la participación, en la percepción de ingresos y por ende en el proceso de feminización de la pobreza.

La economía feminista elabora la idea de la invisibilización del trabajo doméstico, sin el cual sería posible la reproducción de la fuerza de trabajo, fundamental para que el sistema capitalista no colapse. El trabajo doméstico contiene todas aquellas actividades y prácticas necesarias para la supervivencia cotidiana de las personas en una sociedad, y su estudio constituye lo que se llama Economía de Cuidado. La economía del cuidado pretende, no solo visibilizar el rol sistemático que tienen en la dinámica económica estas tareas, sino también, dar cuenta de que este trabajo recae mayoritariamente sobre las mujeres y las implicancias que eso tiene para la vida de éstas.

Esta invisibilización del trabajo doméstico forma parte de cómo como sociedad organizamos el cuidado. La organización social del cuidado indica la forma en la que hogares, Estado, mercado y sociedad organizan estas tareas fundamentales para la reproducción del sistema. Lo que se observa, es que esta distribución es completamente injusta y desigual. A nivel macro, las tareas de cuidados están relegadas casi por completo a los hogares, forman parte de las tareas del ámbito privado. A su vez, dentro de estos hogares, la distribución recae desigualmente sobre las mujeres.

Para la medición del trabajo doméstico y las tareas de cuidado en las últimas décadas han aparecido las encuestas de uso del tiempo que proporcionan información sobre la forma en la que las personas utilizan su tiempo, lo que permite tener una idea de cómo se reparte el trabajo doméstico. El Instituto Nacional de Estadística Y Censos de la República Argentina cuenta con un único modulo sobre la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) durante el tercer trimestre de 2013 sobre uso del tiempo.

Algunos resultados que se obtuvieron de estas encuestas son:

1.1.1. Trabajo doméstico no remunerado

Jurisdicción	Sexo				Total	
	Varones		Mujeres			
	Tasa de participación	Tiempo promedio	Tasa de participación	Tiempo promedio	Tasa de participación	Tiempo promedio
Total nacional urbano	57,9	3,4	88,9	6,4	74,2	5,3

Fuente: INDEC. Encuesta sobre trabajo no remunerado y de uso del tiempo

A partir de la encuesta realizada en 2013 observamos que las mujeres dedican en promedio al trabajo doméstico 3 horas más que los hombres para el total nacional urbano. Esto no solo se da a nivel nacional, sino que, si desagregamos por provincias, vemos el mismo comportamiento. Sistemáticamente, las mujeres dedican entre 1.5 a 4 horas más que los hombres a las tareas domésticas, de cuidado y de apoyo escolar. Otra característica importante en la distribución del tiempo es la composición del hogar y, más específicamente, la presencia o no de niños menores de 6 años (período en el que los niños requieren de mayores cuidados y atención).

5.2. Tiempos promedio (se refiere a la población participante)

Jurisdicción	Presencia de menores de 6 años en el hogar					
	Sin menores de 6 años		1 menor de 6 años		2 menores y más	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Total nacional urbano	2,9	5,0	4,5	9,3	4,5	9,8

Fuente: INDEC. Encuesta sobre trabajo no remunerado y de uso del tiempo

Sin la presencia de menores, las mujeres dedican casi dos horas más que los hombres. Cuando ésta se incrementa de 0 a 1, las horas que las mujeres dedican a las tareas del hogar se incrementan en un 80% y la diferencia de tiempo promedio dedicado a estas actividades se vuelve 4.8 horas promedio.

Por otra parte, cuando la cantidad de menores pasa de 1 a 2 o más en promedio las mujeres incrementan el tiempo dedicado a estas tareas un 5.3%. Sin embargo, el tiempo que los hombres dedican a estas tareas se incrementa en un 55% versus un 0% cuando hay 2 o más menores en el hogar.

8.2 Tiempos promedio (se refiere a la población participante)

Jurisdicción	Condición de actividad			
	Ocupados / as		No ocupados / as	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Total nacional urbano	3,5	5,9	3,2	6,8

Fuente: INDEC. Encuesta sobre trabajo no remunerado y de uso del tiempo

Por último, consideramos el tiempo promedio según condición de actividad, es decir, si se encuentran empleados o no. Aquí la cuestión importante es que las mujeres empleadas dedican, en promedio, 2,7 horas más a las tareas de cuidado no remuneradas que aquellos hombres que están desempleados. Este comportamiento se repite en todas las provincias del país, donde la brecha para algunas provincias es de hasta 3,9 horas. Con lo cual, estos resultados, no reflejarían la idea de que las mujeres dedican mayor tiempo a estas tareas porque no forman parte del mercado laboral.

Estos resultados hacen referencia a lo que llamamos pobreza de tiempo. Las mujeres dedican mayores horas de su vida al trabajo doméstico que incluso aquellos hombres que están desocupados, esto quiere decir, menos horas de ocio, de recreación e incluso estudio y trabajo. Laura Esquivel (2014) encontró, utilizando los datos de la encuesta de uso del tiempo para la Ciudad de Buenos Aires de 2005, que al incluir la dimensión tiempo, la pobreza de tiempo e ingreso duplicaba a la incidencia de la pobreza de ingreso (pasaba de 6,2 por ciento a 11,1 por ciento).¹⁰

De esta forma, la distribución desigual de las labores domésticas sumada a la desigualdad presente en el mercado de trabajo podría formar parte de las razones principales por la cual las mujeres se encuentran en situación de desventaja frente a los hombres y con una mayor participación en la población pobre.

¹⁰ Valeria Esquivel, "La Pobreza de Ingreso y Tiempo en Buenos Aires, Argentina. Un ejercicio de medición de la pobreza para el diseño de políticas públicas", 2014, PNUD, pág. 12.

Conclusiones

Como paradigma heterodoxo, la economía feminista se propone visibilizar las dimensiones de género de la dinámica económica poniendo el foco en las implicancias que tiene esto sobre la vida de las mujeres.

La economía tradicional utiliza un sujeto neutro, el *Homo Economicus*, considerado universal. Un análisis más profundo de la realidad demuestra que este sujeto tiene rostro de varón. Es por esto, que la economía feminista aparece para romper con el individualismo metodológico y visibilizar las desigualdades persistentes entre géneros en la realidad.

Lo que concluimos a partir del análisis empírico de la pobreza para Argentina es que existe una clara desigualdad entre hombres y mujeres. Se observa que las mujeres son sistemáticamente más pobres que los hombres. Estas diferencias pueden provenir del hecho que las mujeres participan sistemáticamente menos que los hombres del mercado laboral son quienes están más desempleadas y, además, quienes logran acceder al mercado laboral reciben un menor salario que sus compañeros hombres. Todo esto parece tener su fuente en el trabajo doméstico, un trabajo completamente invisibilizado y relegado a las mujeres que resulta en menor tiempo para todo.

Dado esto, queda claro la necesidad de la incorporación de la perspectiva de género en el análisis económico y particularmente en el análisis de pobreza, en donde la incidencia de ésta es sistemáticamente desigual.

Bibliografía

Maffia, Diana, "Contra las dicotomías: Feminismo y Epistemología crítica".

Rodríguez Enriquez, Corina (2015), "Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad".

Becker, Gary S. (1991), "A treatise on the family". Harvard University Press.

Marcal, Katrine (2012), "Quien le hacia la cena a Adam Smith?". Buenos Aires: Penguin Random House.

D'Alessandro, Mercedes (2016), "Economía Feminista: Cómo construir una sociedad igualitaria (sin perder el glamour)".

Varela, Nuria (2005), "Feminismo para principiantes".

Chant, Sylvia (2003), "Nuevas contribuciones al análisis de la pobreza: desafíos metodológicos y conceptuales para entender la pobreza desde una perspectiva de género", CEPAL.

Carrasco, Cristina (2014), "Con voz propia: La economía feminista como apuesta teórica política, Madrid: La Oveja Roja.

Sen, Amartya (1993), "Capabilities and Well-Being." In Nussbaum & Sen (ed.) The Quality of Life.

Esquivel, Valeria (2014), "La Pobreza de Ingreso y Tiempo en Buenos Aires, Argentina. Un ejercicio de medición de la pobreza para el diseño de políticas públicas", PNUD.

P. Spiker, S. Alvarez Leguizamón y D. Gordon, "Pobreza: un glosario internacional", 2009

Fuentes

CEPALSTAT: Base de Datos y Publicaciones Estadísticas. Consultas varias entre el día 24/07/19 al 26/07/19.

https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/estadisticasIndicadores.asp?idioma=e

Informe de prensa de INDEC: Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo. Tercer trimestre 2013. Consultas varias entre el día 24/07/19 al 26/07/19.

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/tnr_07_14.pdf

No Transables, Contracciones y Gasto Pro-Cíclico. ¿Impacto de las devaluaciones a nivel Sub-Nacional?

Tabuenca Juan Manuel (UNT)

Resumen

Devaluar la moneda es una práctica común en los países en desarrollo con el objetivo de mejorarla competitividad de corto plazo de manera recurrente. Toma especial importancia cuando se trata de un país con grandes desbalances de cuenta corriente. Este trabajo analiza los efectos a nivel Sub-Nacional de una devaluación. La composición relativa de bienes no transables sobre el producto importa. Las exportaciones de ciertas economías mejoran con retardo de un período. Se observa efectos contractivos sobre el producto. Hay evidencia de un comportamiento Pro-Cíclico en el Gasto y la Recaudación Tributaria.

1. Introducción y revisión de la literatura.

Devaluar la moneda es una práctica común en los países en desarrollo que buscan mejorar competitividad. Toma especial importancia cuando se trata de un país con grandes desbalances de cuenta corriente. Una devaluación puede mejorar la cuenta corriente de un país si se traduce en una devaluación real, y si los flujos comerciales responden de manera significativa y predecible al cambio en precios relativos que la misma induce (Reinhart 1995).

Sin embargo, el efecto real es de corto plazo porque la competitividad recae en variables estructurales. Edwards (1989) encuentra que dentro del primer año los efectos en el tipo de cambio real (RER) son significativos luego de una devaluación nominal. En el largo plazo, más allá de los 3 años, el efecto se desvanece. En países con alta inflación crónica, los efectos en RER de una devaluación son bastante menores. Una devaluación real del 30% bajo ningún punto de vista mejorará la competitividad de un país si va acompañada de una tasa de inflación del 150%. Al fin del día, la competitividad de la moneda depende de variables fundamentales. Importa el volumen de las exportaciones, y en qué proporción es intensiva en capital humano, por ejemplo; importa la capacidad de generar y mantener un determinado nivel de reservas internacionales; importa el balance de las cuentas fiscales, el nivel de endeudamiento, la independencia del banco central. La decisión de

devaluar hoy o no pasa a ser anecdótica en 20 años, si todo lo demás se mantiene constante.

Hecha la aclaración, este trabajo busca reconocer qué ocurre con las variables económicas fundamentales, incluidas las fiscales, a nivel subnacional, durante los años que hay una devaluación. La respuesta de los flujos comerciales es lo primero que motiva a pasar del análisis nacional a uno subnacional.

La visión inicial de las devaluaciones tenía énfasis en el efecto expansivo sobre el producto por medio de una mejora de la cuenta corriente. Krugman y Taylor (1978) advierten que las devaluaciones son contractivas en el producto real y que conllevan serios efectos distributivos, particularmente para los países en desarrollo. En adición, la posible aceleración de la inflación y una caída de las reservas internacionales son motivos suficientes por los que devaluar representa una práctica resistida y en general aplicada como último recurso. Como si fuera poco, las autoridades de turno de un gobierno nacional tienden a dejar su cargo después de una devaluación (Cooper, 1971; Frankel, 2005).

Krugman y Taylor describen 3 situaciones en las que una devaluación puede contraer la Demanda Agregada:

- i. Si la devaluación ocurre cuando hay déficit comercial, el precio de transables aumenta relativo a los no transables. Esto reduce inmediatamente el ingreso real en el país doméstico y lo incrementa en el extranjero dado que en ese instante los pagos en moneda extranjera exceden a los ingresos de divisas. A mayor déficit inicial, más contractivo es el resultado.
- ii. Incluso si la balanza comercial está balanceada, la devaluación incrementa el precio relativo de transables a no transables. Así, aumentan los beneficios de las firmas exportadoras y de las que compiten con las importaciones. Si se supone que los salarios aumentan con retardo frente al aumento de precio, y si la propensión marginal a ahorrar de los beneficios es mayor que la de los salarios, el ahorro nacional aumenta. La magnitud de la contracción dependerá de cuán distintas sean las propensiones a ahorrar de los 2 tipos de individuos.
- iii. Si hay impuestos ad valorem sobre importaciones o exportaciones, la devaluación redistribuye ingreso desde el sector privado hacia el gobierno, que tiene una propensión marginal a ahorrar igual a uno en el corto plazo.

Por otro lado, también existen efectos contractivos sobre la oferta agregada, los cuales son especialmente nocivos pues además de representar una caída del producto real incrementan las presiones inflacionarias y puede contrarrestar cualquier depreciación real de la devaluación, reduciendo la ganancia de competitividad de corto plazo (van Wijnbergen, 1986).

Estudios empíricos sobre crisis cambiarias y SuddenStops (SS) también se enfocan en países. Los métodos estadísticos utilizados y las conclusiones a las que arriban son valiosos de igual manera para el estudio Sub-Nacional. Algunos trabajos sugieren que la contracción en el producto se debe a que una devaluación incrementa los riesgos de SS y disminuye el acceso a los mercados de capitales internacionales para el país. Además, muchos de los bancos en países en desarrollo o emergentes cuentan con gran cantidad de activos en moneda local y pasivos dolarizados. Por tanto, la devaluación puede afectar de manera directa al sector financiero (Calvo-Reinhart, 2001; Frankel, 2005). Frankel (2005) encuentra que una mayor apertura y proporción del comercio sobre el producto disminuye las probabilidades de crisis cambiaria y SS. Calvo Izquierdo y Talvi (2003) explican el colapso de la Convertibilidad en Argentina principalmente por la baja participación de bienes transables en el producto (economía demasiado cerrada) y la alta dolarización de los pasivos en el sector público y privado. Elaboran indicadores de vulnerabilidad que separan a Argentina de sus pares. Frankel-Rose (1996) utilizan una muestra de más de 100 países en desarrollo buscando regularidades en variables macroeconómicas que expliquen sus crisis cambiarias. Cerro-Meloni (2013), identifican y categorizan las crisis cambiarias de Argentina en el período 1825-2002 y encuentran regularidades en variables económicas clave.

La versión completa de este trabajo, mediante un modelo teórico demuestra que una devaluación mejora la balanza comercial de un país y que el efecto en las provincias depende de la composición relativa de bienes no transables sobre el producto. Se utiliza una muestra de las provincias argentinas en el período 1960- 2018 y aplica técnicas estadísticas no paramétricas y análisis gráficos. Se busca regularidades en variables económicas de interés. Una devaluación mejora las exportaciones de las provincias agrícolas y petroleras más abiertas con un retardo de un período, pero así también de las provincias más cerradas e intensivas en no transables. El crecimiento del producto provincial es menor los años de devaluación,

y se torna negativo cuando la devaluación es muy fuerte. El gasto es Pro-Cíclico: desacelera su crecimiento o cae dependiendo de la intensidad de la devaluación.

Los recursos tributarios provinciales también: son menores o crecen a tasas notablemente más bajas los años en que hay devaluación respecto a los que no. El resto del trabajo se organiza de la siguiente manera: la Sección 2 desarrolla el marco teórico presentando un sencillo modelo con bienes transables y no transables. En el marco de las 17° Jornadas Regionales de Economía y Sociedad, este modelo será omitido para cumplir con los requerimientos formales de extensión del trabajo y dedicar el espacio a cuestiones empíricas y análisis gráficos. La Sección 3 está enfocada a identificar y categorizar las diferentes devaluaciones en la Argentina durante el período 1960-2018. La Sección 4 muestra los resultados de test de medias y no paramétricos. En la Sección 5 hay un análisis de gráficos. La Sección 6 concluye.

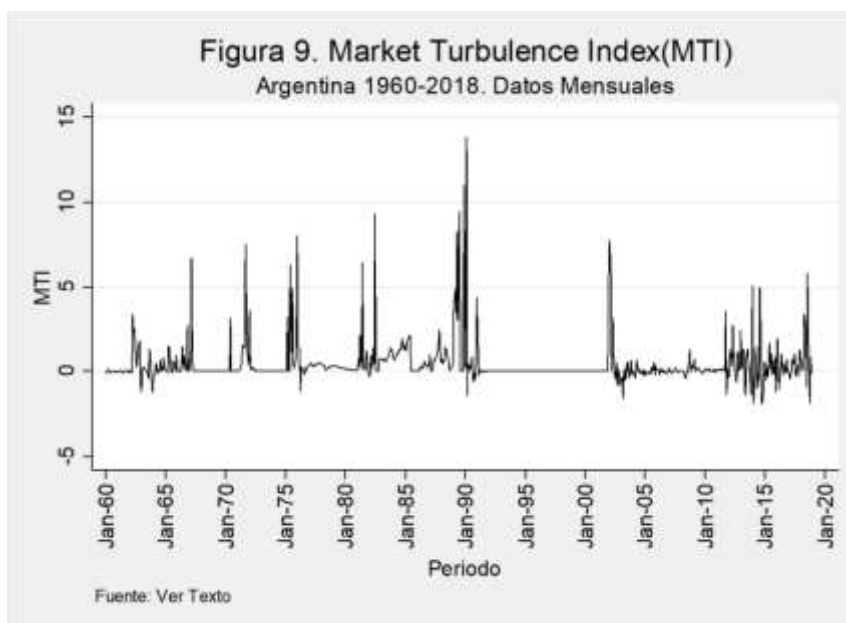
3. Identificando y categorizando devaluaciones.

Se identifican y categorizan las devaluaciones utilizando un índice bastante simple, en adelante MTI (por Market Turbulence Index). El primer paso es computar el índice para cada período t:

$$MTI_t = \frac{e_t^\wedge}{\sigma^\wedge}$$

El símbolo \wedge indica tasa de crecimiento, la variable “e” es el tipo de cambio nominal, y σ

es el desvío estándar de la tasa de crecimiento del tipo de cambio nominal. El MTI pondera por la inversa del desvío estándar para obtener un índice relativamente estandarizado en el tiempo. Además, dado que solo se pondera una variable el resultado es un desvío estándar igual a 1, y por tanto bandas constantes.



Resulta importante aclarar que el MTI se calcula utilizando el tipo de cambio nominal del mercado libre. Para los períodos de Tipo de Cambio Fijo Oficial, se utilizó el precio del mercado paralelo.

La Figura 9 muestra la evolución del MTI en el período 1960-2018.

El MTI se calcula para 4 subperíodos diferentes, buscando que la varianza de la tasa de devaluación se mantenga relativamente constante dentro de cada subperíodo y así realizar ponderaciones confiables. Los puntos de quiebre de cada subperíodo están determinados exclusivamente por cuestiones políticas y económicas. La Tabla 1 individualiza cada subperíodo y muestra las estadísticas descriptivas del MTI dentro de cada uno de ellos:

Tabla 1:
 Sub-Períodos y Estadísticas Descriptivas MTI. Datos Mensuales

Sub-Período	Mean	Standard deviation
1960-1975: Gobiernos Radicales (Frondizi, Guido, Illia) hasta la 3ra Presidencia de Perón	0.32215427	1
1975-1991: Desde la Primera hasta la Segunda Hiperinflación.	0.58742211	1
1992-2002: Convertibilidad	0.16022139	1
2003-2018: Gobiernos Kirchneristas y Presidencia de Macri.	0.23298639	1

Fuente: Ver Texto.

El segundo paso es determinar un criterio para distinguir períodos de devaluación respecto a períodos relativamente tranquilos. Una técnica común es construir bandas basadas utilizando las medias (μ) y desvíos estándar (σ) de la distribución del MTI. Cada vez que el MTI sea mayor que la media más k -desvíos estándar, se identifica una “señal” de turbulencia. La categoría de la turbulencia depende del número de desvíos estándar: se las categoriza como “mild”, “deep” o “verydeep”. Este criterio es adoptado en Cerro- Meloni (2013), el cual se toma como referencia en esta sección. Otro criterio más simple es imponer arbitrariamente un punto de corte, como hacen Frankel-Rose (1996).

Dado que el período de estudio es 1960-2018, se dispone de datos mensuales para el tipo de cambio nominal. Entonces el cómputo del MTI es mensual.

Tabla 2: Criterio para clasificar Devaluaciones	
Datos Mensuales	
Criterio	Clasificación
$MTI_t < \mu_{MTI} + 0.5\sigma_{MTI}$	Non-Devaluation
$\mu_{MTI} + 0.5\sigma_{MTI} \leq MTI_t < \mu_{MTI} + \sigma_{MTI}$	Mild
$\mu_{MTI} + \sigma_{MTI} \leq MTI_t < \mu_{MTI} + 3\sigma_{MTI}$	Deep
$MTI_t > \mu_{MTI} + 3\sigma_{MTI}$	Very Deep

La Tabla 2 muestra el criterio que se toma para clasificar las devaluaciones:

Donde μ_{MTI} y σ_{MTI} representan la media y el desvío estándar en cada subperíodo.

Fuente, ver texto.

Se requieren al menos 2 meses consecutivos con el MTI mayor que μ más k - desvíos estándar para considerar a un episodio como señal de devaluación. El resto de los eventos son “Non-Devaluation”.

Para calcular los momentos se omite los períodos hiperinflacionarios (1975-76 y 1989). De otra manera, se hubiera considerado como período tranquilo a algunas de las devaluaciones que son relativamente menores si se las compara con los períodos de hiperinflación, y las bandas hubieran resultado distorsionadas. Un período devaluatorio concluye luego de 7 meses sin señales. De esta manera se busca no incluir 2 veces la misma devaluación.

Cabe destacar que las categorías “Mild”, “Deep” y “Very Deep” son meramente referidas al subperíodo al que corresponda, no a la totalidad del período.

El Tercer paso es la identificación y clasificación propiamente dichas de las devaluaciones. En 58 años se identificaron 13 devaluaciones: 4 devaluaciones son “Mild”, 6 son “Deep”, y 3 son “Very Deep”. La Tabla 4 presenta un resumen de las devaluaciones en cada subperíodo. El período más turbulento fue el segundo. El tercer período solo tiene una devaluación ya que la única variable utilizada para el cómputo de este MTI permaneció constante, lo que no significa que no haya habido mayores turbulencias y crisis cambiarias además de la que culminó con el subperíodo (ver Cerro-Meloni 2013).

Tabla 4: Resumen de las Devaluaciones

Sub- Período	Años	Años de Devaluacion	Años de Devaluacion como % del total de años	Numero de Devaluaciones			
				Mild	Deep	Very Deep	TOTAL
1960-1975	16	6	38%	1	3	0	4
1975-1991	16	12	75%	2	1	2	5
1992-2002	11	1	9%	0	0	1	1
2003-2018	16	7	44%	1	2	0	3
TOTAL	59	26	44%	4	6	3	13

Fuente: Ver Texto

De acuerdo con el criterio utilizado, las devaluaciones de 1964-65, 1983-85, 1987- 88 y 2015-16 se identifican “Mild”. Las devaluaciones de 1962, 1967, 1971-72, 1981- 82, 2012- 14, 2017-18 se consideran “Deep”. Las devaluaciones correspondientes a las hiperinflaciones de 1975-76 y 1989-91, y a la salida de la convertibilidad en 2002 son “VeryDeep”.

La ventaja de disponer datos mensuales de Tipo de Cambio Nominal es que permite marcar el inicio y el final de una devaluación, el número de meses que duró, así como el instante en que la devaluación fue máxima. Por cuestiones de extensión, esto no se muestra. Se recomienda leer la versión completa de este trabajo.

4. Análisis Empírico.

El objetivo de la presente sección es encontrar regularidades en determinadas variables económicas de interés para las provincias argentinas en el período 1960 - 2018. Así también, se buscan diferencias en el comportamiento de estas variables según el tipo de provincia que se trate. Las variables analizadas son las tasas de

crecimiento de: Exportaciones, Producto Bruto Geográfico (PBG), Gasto Corriente, Gasto de Capital, Recursos Tributarios;

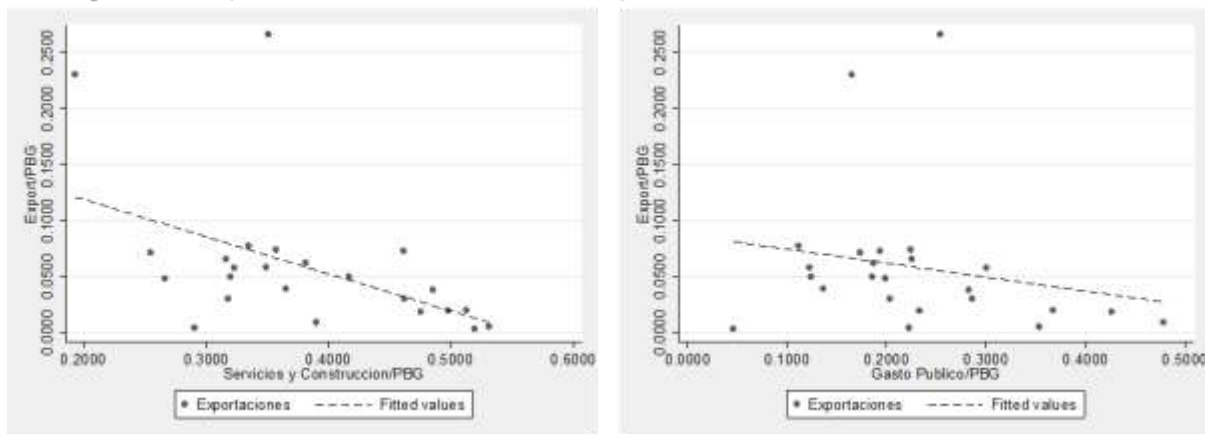
En primer lugar, se presenta hechos estilizados que dan una primera impresión de una de las predicciones del modelo teórico: la composición relativa del producto de las provincias importa a la hora de analizar el efecto de una devaluación.

A continuación, se realizan test de medias y test no paramétricos para determinar si las variables se comportan de manera diferente los años de devaluación respecto a los de no-devaluación.

Definiremos instante T al año de mayor devaluación de cada período devaluatorio.

a. Hechos Estilizados.

Figura 10. Participación de Bienes No Transables/PBG vs Exportaciones/PBG. Valores Promedio. Período 1985-2001



Fuente: Ver Texto

La Figura 10 contiene hechos estilizados para las provincias en el período 1985- 2001. La hipótesis es que, a mayor sector no transable menor participación de las exportaciones en el producto provincial. De hecho, se observa que a mayor participación de Servicios sobre el PBG menor proporción de exportaciones sobre PBG para las provincias. Lo mismo para los gastos del gobierno.

b. Test de Medias y Test No-Paramétricos.

Se realiza el test de medias para determinar si el valor promedio de las variables difiere significativamente los años de Devaluación respecto a los años de No- Devaluación. También se hizo lo mismo para reconocer si el valor promedio difiere significativamente en T, y luego lo mismo para T+1. Se supone que para ciertas variables los retardos importan. La hipótesis nula es que La hipótesis nula es que la

diferencia de medias es cero. Este test, para muestras pequeñas supone que las variables se distribuyen como normal. Sin embargo, cuando la muestra es mayor que 30 el estadístico se distribuye aproximadamente como normal estándar sin importar si la población se distribuye o no como normal. Por tanto, el test es aplicable cuando se compara los años devaluatorios respecto a los no devaluatorios. Mientras que no es completamente fiable cuando solo se toma los instantes T o T+1 respecto al resto de los años. Otro inconveniente que puede presentarse es que las varianzas no sean iguales en las muestras que se comparan. Sin embargo, se realizó el mismo test tomando en cuenta esto sin obtener resultados diferentes.

En cuanto a los test no paramétricos se usa el test de Kolmogorov-Smirnov (KS) y el test de Kruskal-Wallis (KW). La hipótesis nula es que la distribución (KS) población (KW) de cada variable no difiere significativamente durante los años devaluatorios respecto a los no devaluatorios. Ambos test suponen que las variables son independientes, que no necesariamente es el caso aquí.

Los resultados son expuestos en las Tablas 6 a 10.

Exportaciones.

VALORES MEDIOS, TEST DE MEDIAS, KRUSKAL-WALLIS Y KOLMOGOROV-SMIRNOV PARA PERIODOS DE DEVALUACION Y NO DEVALUACION

TABLA 6. Variable: Export_growth en t+1. Periodo 1985-2004. Datos Anuales.

Province	Province	Non-Deval	Deval	t- test_Devalen t+1	Kruskal -Wallis	Kolmogorov- Smirnov
Buenos Aires	1	6.06	20.22	(-1.8801**)	3.571*	0.625
CABA	2	8.90	19.56	(-0.5361)	1.75	0.625
Catamarca	3	77.31	23.40	0.7195	1.181	0.4375
Cordoba	4	9.25	24.69	(-2.0506)**	2.58	0.6875*
Corrientes	5	6.83	60.05	(-1.5769)*	0.223	0.375
Chaco	6	-4.94	46.00	(-2.5401)**	3.223*	0.625
Chubut	7	11.69	22.91	(-0.8201)	0.571	0.375
Entre Rios	8	9.07	19.40	(-0.6867)	0.438	0.375
Formosa	9	66.67	105.98	(-0.2691)	0.08	0.3125
Jujuy	10	10.80	1.97	0.3796	0.143	0.25
La Pampa	11	0.96	51.10	(-2.8127)***	4.723**	0.6875*
La Rioja	12	23.68	66.92	(-1.4573)*	0.893	0.375
Mendoza	13	12.33	7.80	0.3726	0.009	0.25
Misiones	14	10.97	6.48	0.3847	0.008	0.25

Neuquen	15	18.91	10.75	0.5255	0.223	0.5
Rio Negro	16	10.22	-0.77	0.7767	0.571	0.375
Salta	17	73.61	-16.07	0.6902	1.08	0.375
San Juan	18	21.30	14.98	0.3977	0.223	0.3125
San Luis	19	60.29	23.89	0.7456	0.438	0.375
Santa Cruz	20	20.46	27.88	(-0.3251)	0.08	0.3125
Santa Fe	21	5.44	22.89	(-1.8583)**	3.223*	0.5625
Santiago del Estero	22	16.74	58.20	(-0.9971)	0.893	0.4375
Tierra del Fuego	23	28.99	15.72	0.4253	2.009	0.625
Tucuman	24	10.47	-0.46	0.7475	0.2986	0.4375
TotalProvincias	25	6.84	15.22	(-0.9836)	0.4497	0.3125

***Significant at 0.01; **Significant at 0.05, *Significant at 0.10 Onetail t-test: $\text{diff} = \text{mean}(0) - \text{mean}(1) < 0$

K-W test: Chi-Square statistics are shown

K-S test: D-statistics are shown. Exact P-Values are used

Se analiza el período 1985-2004 por cuestiones de disponibilidad de los datos, y para que los resultados no se vean influenciados por la mejora de TOT de la primeradécada de los 2000. No se encontró diferencias en el instante T, por eso se realizó el test de medias en T+1. No hay muchos resultados significativos, pero los valores promedios mejoran cuando se tiene en cuenta el retardo.

Se observa que las exportaciones de las provincias, si mejoran, es al año siguiente de una devaluación. Aumentan significativamente las exportaciones de las principales provincias agrícolas (Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos), también aumentan en las provincias petroleras más exportadoras (Chubut y Santa Cruz). En suma, son las provincias más abiertas y con mayor participación relativa de transables, por lo que es un resultado esperable. Sorpresivamente, también aumentan las exportaciones en las provincias relativamente más cerradas. En las demás, las exportaciones crecen menos los años que hay devaluación respecto a los que no hay, incluso pueden caer.

Calvo y Reinhart (1999) encuentran que las exportaciones de los países emergentes permanecen en promedio 8 meses por debajo de sus valores normales, anteriores a una crisis cambiaria. Las importaciones también caen, pero les toma en promedio 18 meses retornar. Esto puede explicar por qué los lags importan y por qué hay provincias cuyas exportaciones se desaceleran los años de devaluación. Cabe remarcar que Salta, San Luis y Tierra del Fuego muestran un aumento significativo del crecimiento de sus exportaciones recién en T+2.

El caso particular de las provincias menos abiertas podría explicarse por una cuestión de elasticidades de demanda por sus exportaciones: exportan tan poco queso más sensibles al cambio de precios relativos que representa la devaluación, respecto a las “medianamente abiertas”.

Producto Bruto Geográfico.

El crecimiento del producto se desacelera los años devaluatorios. Si la devaluación es muy fuerte, el crecimiento del producto es negativo. Entonces, hay evidencia de efecto contractivo de las devaluaciones en el producto a nivel subnacional. Hay excepciones: La Rioja, Misiones, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Cruz y Santiago del Estero. También se realizaron tests de medias en T-1 y en T, con resultados significativos. La significancia en T-1 se debe a que en muchos casos es el año de inicio o el segundo año de la devaluación, mientras que el instante T es la devaluación más fuerte de cada período devaluatorio. Hay períodos devaluatorios más largos que otros, como ser 1980- 1985. Entonces si la devaluación más fuerte fue en 1982, es probable que el año anterior también se haya observado una contracción. Se concluye que: 1) El efecto de una devaluación en el PBG es contractivo, 2) Mientras que en exportaciones impacta con retardo de un período, el efecto en PBG es inmediato 2) Por tanto, para analizar efectos en PBG interesa más el comienzo del período devaluatorio que el año de devaluación más fuerte.

TABLA 7. Variable: PBG_growth. Periodo 1960-2018. Datos Anuales

Province	Province	Non-Deval	Deval	VeryDeep	t-test_Deval	Kruskal-Wallis	Kolmogorov-Smirnov
Buenos Aires	1	4.48	0.32	-2.69	2.6772***	7.557***	0.5148***
CABA	2	4.57	-0.66	-1.60	3.864***	10.32***	0.4926***
Catamarca	3	9.08	1.48	-0.10	1.924**	3.74*	0.2741
Cordoba	4	3.65	0.80	-1.62	1.8301**	3.497*	0.3852**
Corrientes	5	3.27	2.54	0.50	0.34	0.472	0.1481
Chaco	6	3.37	0.31	-1.06	1.4093*	3.035*	0.3889**
Chubut	7	6.07	1.31	-2.18	3.2239***	8.461***	0.437***
Entre Rios	8	4.86	1.34	-0.14	2.0856**	5.223**	0.344*
Formosa	9	4.66	1.76	-0.97	2.0197**	4.586**	0.3556**
Jujuy	10	4.88	1.82	-0.60	1.5931*	4.724**	0.422***
La Pampa	11	2.92	0.43	-2.15	0.95	1.718	0.2667

La Rioja	12	3.43	6.71	7.19	-1.47	1.113	0.344*
Mendoza	13	4.90	0.37	-1.06	2.518***	4.864**	0.3185*
Misiones	14	5.41	2.90	3.34	1.412*	2.305	0.2593
Neuquen	15	6.43	3.77	4.76	0.97	0.691	0.1963
Rio Negro	16	3.57	3.15	-0.33	0.23	0.262	0.2333
Salta	17	2.84	2.06	1.79	0.44	0.429	0.2333
San Juan	18	5.05	1.68	-3.24	1.4257*	3.557*	0.3037
San Luis	19	5.51	4.33	-4.49	0.39	0.262	0.2593
Santa Cruz	20	3.42	3.32	1.31	0.04	0.245	0.1926
Santa Fe	21	4.02	0.98	-0.67	2.1812**	5.824**	0.5037***
Santiago del Estero	22	4.47	1.45	1.59	1.3234*	1.252	0.2185
Tierra del Fuego	23	4.35	8.87	-0.80	-1.14	1.079	0.3741**
Tucuman	24	5.10	1.27	-1.94	2.3359**	4.185**	0.363**
TotalProvincias	25	4.37	0.43	-1.65	3.4208***	9.813***	0.522***

***Significant at 0.01; **Significant at 0.05; *Significant at 0.10 One tail t-test: $\text{diff}=\text{mean}(0)-\text{mean}(1)>0$

K-W test: Chi-Square statistics are shown

K-S test: D-statistics are shown. Exact P-Values are used

Gasto Corriente.

El crecimiento del Gasto Corriente se desacelera significativamente durante los años que hay devaluación respecto a los años tranquilos. Cuando la devaluación es muy fuerte, el crecimiento del gasto corriente se hace negativo sistemáticamente, excepto en Formosa donde se observan desaceleraciones no significativas. Si asociamos las devaluaciones con contracciones del producto, entonces el Gasto Corriente es Pro-Cíclico.

TABLA 8. Variable: G_Corriente_growth. Periodo 1960-2017. Datos

Province	Province	Non-Deval	Deval	VeryDe ep	t-test_Deval	Kruskal-Wallis	Kolmogorov-Smirnov
Buenos Aires	1	12.66	0.72	-8.86	3.2645***	7.065***	0.3486**
CABA	2	11.86	0.98	-2.76	2.1926**	4.39**	0.3221*
Catamarca	3	15.18	2.69	-8.07	2.2169**	2.445	0.2212
Cordoba	4	12.20	1.18	-10.03	2.9299***	6.9***	0.4135***
Corrientes	5	12.27	2.14	-13.53	2.4005***	3.012*	0.2596
Chaco	6	14.82	2.75	-11.58	2.4668***	5.069**	0.3077
Chubut	7	16.17	3.83	-5.99	2.3967***	5.723**	0.3558**
Entre Rios	8	13.79	1.35	-9.64	2.8667***	8.548**	0.3846**
Formosa	9	12.53	7.26	4.45	1.17	0.94	0.1755
Jujuy	10	14.39	3.01	-14.87	2.0685**	3.52*	0.2524
La Pampa	11	13.24	3.51	-4.29	2.3301**	3.066*	0.2596
La Rioja	12	12.89	4.29	-7.35	1.5452*	0.687	0.1899
Mendoza	13	13.08	-0.08	-10.10	2.828***	6.495**	0.4279***
Misiones	14	14.28	2.38	-8.92	2.6987***	5.949**	0.375**
Neuquen	15	17.54	4.89	-5.62	2.9231***	6.337**	0.3125*
Rio Negro	16	16.96	1.46	-9.10	3.2793***	9.778**	0.4591***
Salta	17	12.35	3.60	-14.39	1.9355**	2.593	0.2692
San Juan	18	11.21	3.39	-9.55	1.6239*	1.936	0.2837
San Luis	19	13.48	2.46	-13.91	2.1679**	3.066*	0.262
Santa Cruz	20	15.05	3.09	-12.94	2.651***	8.187***	0.4303***
Santa Fe	21	11.67	1.00	-15.76	2.8093***	9.487***	0.4736***
Santiago del Estero	22	11.71	3.27	-1.54	1.6077*	3.639*	0.2909
Tierra del Fuego	23	15.85	9.24	-3.68	1.18	3.207*	0.3179*
Tucuman	24	11.94	2.19	-14.55	2.1619**	3.881**	0.3197*
TotalProvincias	25	11.68	1.65	-9.60	2.9152***	6.236**	0.3308*

***Significant at 0.01; **Significant at 0.05; *Significant at 0.10

One tail t-test: $\text{diff} = \text{mean}(0) - \text{mean}(1) > 0$

K-W test: Chi-Square statistics are shown

K-S test: D-statistics are shown. Exact P-Values are used

Gasto en Capital.

El Gasto en Capital cae o desacelera significativamente su crecimiento los años devaluatorios. Si la devaluación es muy fuerte cae bastante (salvo Chaco, Formosa, Jujuy y Santiago del Estero). El efecto es inmediato. En principio puede esperarse esto ya que tiene menor costo político para los gobiernos reducir el Gasto en Capital durante una recesión que reducir el gasto corriente (el cual incluye gasto en personal, jubilaciones y subsidios). El Gasto en Capital es la primera medida de ajuste. Sin embargo, esperarse que el gasto en capital no reaccione o lo haga con rezago de un período, pues lleva más tiempo planificar los proyectos de inversión (Kydland-Prescott, 1982). Meloni (2015) muestra evidencia de que el gasto en capital reacciona con un período de retardo al PBG en las provincias argentinas.

TABLA 9. Variable: G_Capital_growth. Periodo 1960-2017. Datos Anuales.

Province	Province	Non-Deval	Deval	VeryDeep	t-test_Deval	Kruskal-Wallis	Kolmogorov-Smirnov
Buenos Aires	1	21.41	-3.56	-23.70	2.3058**	4.131**	0.2356
CABA	2	25.98	-2.42	-13.92	2.764***	6.982***	0.4303***
Catamarca	3	24.71	0.57	-7.04	2.1302**	3.759*	0.2885
Cordoba	4	22.29	-0.14	-24.71	2.2173**	5.283**	0.4111**
Corrientes	5	21.84	2.37	-4.23	1.541*	1.412	0.2332
Chaco	6	18.74	6.12	19.22	1.09	2.494	0.3173*
Chubut	7	21.15	-2.09	-5.25	2.4421***	4.929**	0.3534**
Entre Rios	8	20.91	0.60	-14.53	1.8486**	2.851*	0.2764
Formosa	9	24.56	12.08	37.40	0.78	1.936	0.2692
Jujuy	10	18.84	10.61	10.94	0.56	0.088	0.1899
La Pampa	11	19.40	0.04	-4.12	2.0361**	4.522**	0.2861
La Rioja	12	22.15	9.12	-5.15	1.10	2.3	0.274
Mendoza	13	27.51	-1.26	-30.59	2.3547**	6.818***	0.3726**
Misiones	14	18.86	3.41	-5.09	1.5965*	1.565	0.2356
Neuquen	15	18.03	6.51	3.27	1.19	0.822	0.2356
Rio Negro	16	22.83	5.90	-0.06	1.29	0.517	0.1875
Salta	17	24.75	5.59	-7.16	1.3122*	0.97	0.1683
San Juan	18	17.56	3.25	-23.48	1.6040*	2.396	0.2981
San Luis	19	17.42	1.58	-3.36	1.8126**	2.958	0.2548
Santa Cruz	20	25.72	-6.78	-0.46	2.6493***	6.18**	0.3822**
Santa Fe	21	25.05	-0.91	-20.68	2.2403**	4.005**	0.2788
Santiago del Estero	22	17.07	8.39	11.98	0.85	0.452	0.238
Tierra del Fuego	23	22.60	8.35	-8.28	1.10	1.252	0.2855
Tucuman	24	16.05	8.15	-3.47	0.63	1.164	0.2236
TotalProvincias	25	12.82	-1.72	-12.85	2.5354***	4.632**	0.2846

***Significant at 0.01; **Significant at 0.05; *Significant at 0.10 Onetail t-test: $\text{diff}=\text{mean}(0)-\text{mean}(1)>0$

K-W test: Chi-Square statistics are shown

K-S test: D-statistics are shown. Exact P-Values are used

En resumen, en lo referido al Gasto del Gobierno a nivel Sub-Nacional, el mensaje es el siguiente: 1) El Gasto en Capital cae cuando hay devaluaciones, mientras que el Gasto Corriente desacelera su tasa de crecimiento. Si la devaluación es fuerte, caen ambos, 2) El Gasto Corriente y en Capital son Pro-Cíclicos, contrario a las prescripciones de política macroeconómica 3) Si se desea probar la hipótesis Time-to-Build de Kydland y Prescott, mejor elaborar un modelo de datos de panel para estimar el efecto del gasto en capital ante un cambio en el producto.

Recursos Tributarios.

La tasa de crecimiento de la Recaudación Tributaria de las provincias es bastante menor los años que hay devaluación, en algunos casos es negativa. Cuando la devaluación es muy fuerte la recaudación cae. Hay excepciones, algunas provincias donde el efecto contractivo en el producto no es tan marcado: CABA, Formosa, La Pampa, y provincias petroleras como Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego. El comportamiento de los ingresos tributarios es por tanto Pro-Cíclico, lo que debe esperarse de un sistema impositivo.

TABLA 10. Variable: R_TributariosProvinciales_growth. Periodo 1960-2017. Datos Anuales.

Province	Province	Non-Deval	Deval	VeryDeep	t-test_Deval	Kruskal-Wallis	Kolmogorov-Smirnov
Buenos Aires	1	15.68	-1.19	-2.60	3.0747***	6.103**	0.4519***
CABA	2	13.88	2.26	9.30	1.7503**	5.873**	0.3462**
Catamarca	3	42.96	-1.24	-3.32	1.5471*	8.64***	0.4639***
Cordoba	4	19.11	0.53	-1.66	1.9445**	4.929**	0.4231***
Corrientes	5	16.58	-2.25	-2.99	3.206***	8.548***	0.3918**
Chaco	6	15.23	1.93	15.32	2.0054**	9.681***	0.512***
Chubut	7	21.36	2.99	-0.51	2.6324***	6.495**	0.4135***
Entre Rios	8	15.01	-1.16	-8.35	3.0868***	7.745***	0.4688***
Formosa	9	20.99	-1.58	2.11	3.293***	8.825***	0.375**
Jujuy	10	12.72	-0.31	-2.81	2.9184***	6.416**	0.351**
La Pampa	11	15.63	2.79	9.18	1.6429*	4.324**	0.3846**
La Rioja	12	29.91	-3.38	-17.18	2.5676***	8.097***	0.387**
Mendoza	13	14.73	0.00	-5.76	2.547***	5.283**	0.3125*
Misiones	14	21.95	-0.15	-2.62	2.7212***	7.401***	0.399**
Neuquen	15	29.27	0.82	1.67	3.2674***	8.732***	0.4375***
Rio Negro	16	18.11	2.90	2.07	2.3729**	4.522**	0.2933
Salta	17	20.96	0.35	-3.08	2.3972***	7.745***	0.3846**
San Juan	18	21.78	0.71	-9.88	2.0433**	2.494	0.2909
San Luis	19	16.70	1.84	0.68	2.2911**	7.401***	0.4279***
Santa Cruz	20	23.29	8.12	15.49	1.07	1.893	0.3293*
Santa Fe	21	15.76	-1.30	-5.84	2.692***	7.065***	0.3293*
Santiago del Estero	22	17.81	-1.00	-5.57	3.0671***	6.736***	0.3486**
Tierra del Fuego	23	25.28	17.39	14.70	0.47	0.758	0.1974
Tucuman	24	20.26	2.25	12.62	1.7229**	6.416**	0.4519***
TotalProvincias	25	13.76	-0.95	-2.73	2.8587***	8.361***	0.4538***

***Significant at 0.01; **Significant at 0.05; *Significant at 0.10 One tail t-test: $\text{diff} = \text{mean}(0) - \text{mean}(1) > 0$

K-W test: Chi-Square statistics are shown

K-S test: D-statistics are shown. Exact P-Values are used

5. Análisis Gráfico.

Las siguientes figuras muestran el comportamiento de las variables relevantes en el vecindario del instante t para grupos de provincias. Los grupos de provincias se asignaron teniendo en cuenta participaciones relativas de determinadas actividades en el PBG según una base de datos de Martínez (2004) con datos de 1990-2001.

Dado que el espacio temporal es más grande (1960-2018), la clasificación así obtenida puede resultar algo arbitraria, pero es lo mejor que se pudo realizar dada la disponibilidad de datos.

Grupo	Provincias	Grupo	Provincias
Agro: Provincias con el PBG agrícola más grande	Buenos Aires	Export_most (Las provincias que en terminos absolutos más exportan)	Buenos Aires
	Cordoba		Chubut
	Santa Fe		Cordoba
Minería: Petroleras, Mineras	Chubut	Export_rel: exportan mucho relativo a su producto (excluyendo a export_most y mineras)	Santa Cruz
	Mendoza		Santa Fe
	Neuquen		Mendoza
	Rio Negro		Entre Rios
	Salta		Jujuy
	Santa Cruz		Misiones
No_tradable: Sector no transable importante (Servicios y Gobierno). Excluidas las exportadoras (excepto por cordoba)	Tierra del Fuego	no_export: exportan poco (terminos absolutos y relativos)	San Luis
	CABA		Catamarca
	Catamarca		Tucuman
	Chaco	San Juan	
	Cordoba	CABA	
	Corrientes	Corrientes	
	Formosa	Formosa	
	La Rioja	La Pampa	
	San Juan	La Rioja	
	Santiago del Estero	Santiago del Estero	

Como Frankel y Rose (1996) notan, los análisis gráficos de estas características tienen ventajas: (a) no impone estructura paramétrica a los datos; (b) realiza pocos supuestos necesarios para la inferencia estadística; y (c) son más accesibles e

informativos que tablas con estimaciones y coeficientes, y por tanto más fáciles de interpretar. Sin embargo, también tienen desventajas, ya que son un método más informal y de análisis univariado.

Para cada devaluación, denotamos al instante t como el pico de la devaluación: el año en el que se registra la mayor devaluación mensual de todo el período.

Computamos el valor promedio para cada variable para $t-2$; $t-1$; t ; $t+1$; $t+2$. El promedio se calcula para todas las devaluaciones en su conjunto.

La mayoría de las variables se comportan diferente antes, durante y después de la devaluación. Por ejemplo, *PBG Growth* (Figura 11) alcanza, en la mayoría de los casos, su punto mínimo en el instante t . El impacto también puede ser importante en $t-1$, como se observa para “minería”. El instante t es solo el año en el que se registró el mes de mayor devaluación. En muchas devaluaciones, el período devaluatorio empieza antes del año t (puede pensarse que $t-1$ es el inicio de un período devaluatorio), entonces los efectos contractivos se empiezan a ver antes. Las provincias “agro” y “export_most” son las que observan las peores desaceleraciones de crecimiento, junto con “no_export”.

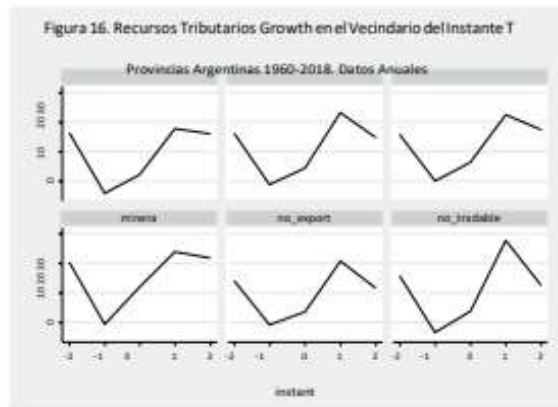
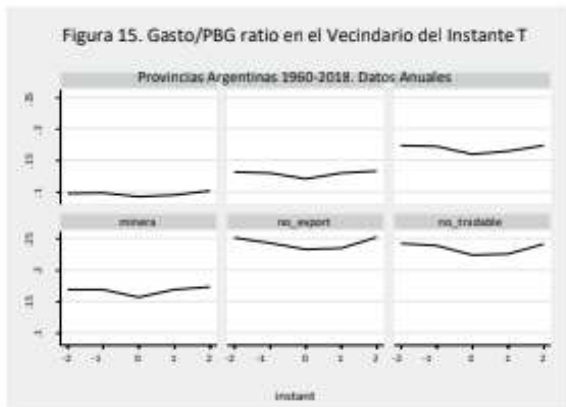
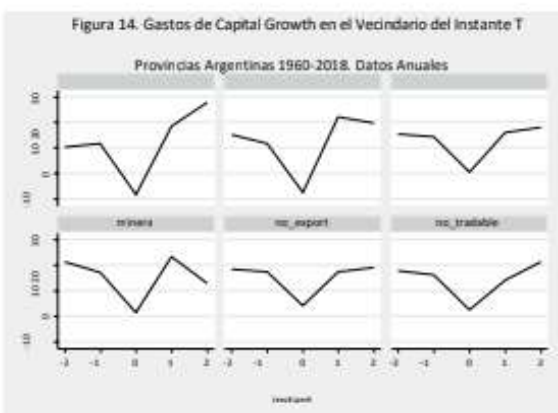
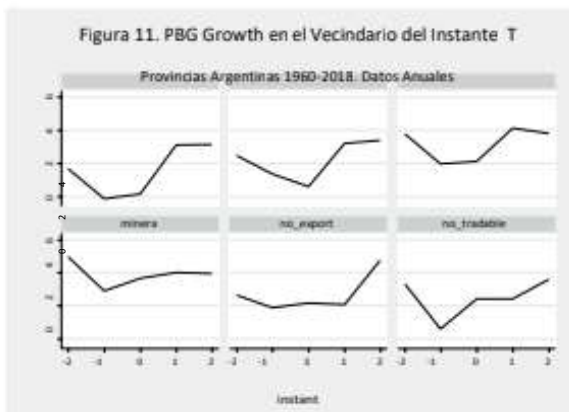
ExportGrowth (Figura 12) presenta comportamientos diferentes para los distintos grupos. En las provincias “agro” y “export_most” las exportaciones caen en $t-1$ para luego recuperarse. Una suerte de “Curva-J”. En “no_export” también se observa esto. En adición, para “no_export” y “no_tradables” se observa que las exportaciones mejoran significativamente a partir de $t-1$.

Según los test, el PBG cae o se desacelera instantáneamente (en $t-1$) mientras que las exportaciones, si aumentan, lo hacen con retardo de un período (a partir de t).

También decían que los efectos en exportaciones más marcados son en las provincias más y menos abiertas. Este análisis gráfico agrega que, en las provincias más abiertas, una caída inmediata en las exportaciones acompaña a la contracción del producto. Además, la recuperación del producto de las menos abiertas coincide con importante aceleración de las exportaciones.

Gastos Corrientes Growth (Figura 13) se comporta igual en todos los casos. En $t-1$ empieza a caer y alcanza su mínimo en t . En algunos casos, alcanza tasas de crecimiento negativas. Son las provincias más abiertas las más afectadas. Algo muy similar observamos con *Gastos de Capital Growth* (Figura 14). El Ratio *Gasto/Capital* (Figura 15) cae levemente en t en todos los grupos. Sin embargo, más destacable es

la diferencia de la ratio entre provincias, confirmando una vez más los hechos estilizados. En las provincias “agro” y “export_most”, la participación es menor al 10%. Los mayores niveles del ratio los tienen “no_export” y “no_tradable”. Recursos Tributarios Growth (Figura 16) responde de manera similar en todos los grupos. Hay una caída abrupta en t-1, con valores negativos en algunos casos. Entre t y t+1 empieza a recuperarse.



6. Conclusión.

Devaluar la moneda es una práctica común en los países en desarrollo con el objetivo de mejorar la competitividad de corto plazo de manera recurrente. Toma especial importancia cuando se trata de un país con grandes desbalances de cuentacorrente. Si bien el efecto real de una devaluación es de corto plazo, pues la competitividad recae en variables estructurales, es importante conocer cuáles son los efectos que una depreciación de la moneda tiene en las principales variables de las provincias para tener claros los costos y beneficios a la hora de tomar la decisión de devaluar.

La composición relativa de bienes no transables sobre el producto importa. A mayor participación de Servicios sobre el PBG menor proporción de exportaciones sobre PBG para las provincias. Lo mismo para los gastos del gobierno.

Se observa que las exportaciones de las provincias, si mejoran, es con retardo de un período. Aumentan significativamente las exportaciones de las principales provincias agrícolas (Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos), también aumentan en las provincias petroleras más exportadoras (Chubut y Santa Cruz). En suma, son las provincias más abiertas y con mayor participación relativa de transables, por lo que es un resultado esperable. Sorpresivamente, también aumentan las exportaciones en las provincias relativamente más cerradas. En las demás, las exportaciones crecen menos los años que hay devaluación respecto a los que no hay, incluso pueden caer. El efecto de una devaluación en el PBG es contractivo. Mientras que en exportaciones impacta con retardo de un período, el efecto en PBG es inmediato. Por tanto, para analizar efectos en PBG interesa más el comienzo del período devaluatorio que el año de devaluación más fuerte. Si se analiza en el vecindario, el producto cae inmediatamente. Las exportaciones de las provincias más y menos abiertas también caen de inmediato, pero en consonancia con los test, se recuperan con retardo de un período.

El Gasto en Capital cae cuando hay devaluaciones, mientras que el Gasto Corriente desacelera su tasa de crecimiento. Suponemos que la explicación de esto es porque los costos políticos de recortar Gasto Corriente son mayores a los de recortar Gasto de Capital. Por otra parte, si la devaluación es fuerte caen ambos. El Gasto Corriente y en Capital son Pro-Cíclicos, contrario a las prescripciones de política

macroeconómica. Los análisis gráficos son consistentes con estos resultados obtenidos de los test.

La tasa de crecimiento de la Recaudación Tributaria de las provincias es bastante menor los años que hay devaluación, en algunos casos es negativa. Cuando la devaluación es muy fuerte la recaudación cae. Los ingresos tributarios provinciales también se comportan de forma procíclica.

Referencias.

Calvo, G.A. & Reinhart C. (2000) "When Capital Inflows Come to a Sudden Stop. Consequences and Policy Options". Reforming the International Monetary and Financial System, Edition: First, Publisher: International Monetary Fund, Editors: Peter Kenen, Alexandre Swoboda, pp.175-201.

Calvo, G.A. & Talvi E. (2005) "Sudden Stop, Financial Factors and Economic Collapse in Latin America: Learning from Argentina and Chile". NBER Working Papers No. 11153.

Calvo, G.A., Izquierdo, A & Talvi, E. (2003) "Sudden Stops, The Real Exchange Rate, and Fiscal Sustainability: Argentina's Lessons" NBER Working Papers No.9828.

Calvo, G.A., Izquierdo, A, & Mejía L.F. (2004) "On the Empirics of Sudden Stops: The Relevance of Balance-Sheet Effects" Working Paper No 509, Inter-American Development Bank, Research Department, Washington, DC.

Cerro A.M. & Meloni O. (2013). "Crises and Crashes: Argentina 1825•2002." Revista de Historia Económica, 31, pp 219•25.

CFI Informes técnicos Varios

Cooper, R.N. (1971) "Currency Devaluation in Developing Countries". from "Currency Devaluation in Developing Countries—Essays in International Finance No.86, June 1971," pp. 3-31, Princeton University Press.

Dornbusch, R. (1975): "Exchange Rates and Fiscal Policy in a Popular Model of International Trade". The American Economic Review. Vol 65. No5 (Dec). Pp. 859-871.

Edwards, S. (1985): "Are Devaluations Contractionary?" NBER Working Papers. No. 1676 (Aug).

Edwards, S. (1989): "Exchange Controls, Devaluations and Real Exchange Rates: The Latin American Experience". Economic Development and Cultural Change, Vo.37, No 3 (Apr), pp 457-497. University of Chicago Press.

Ferreres, O. (2005): "Dos Siglos de Economía Argentina". Buenos Aires. Editorial El Ateneo/Norte y Sur.

Frankel, J.A. & Rose A.K. (1996): "Currency Crashes in Emerging Markets: Empirical Indicators" NBER Working Papers. No. 5437.

Frankel, J.A. (2005) "Contractionary Currency Crashes in Developing Countries". NBER Working Papers. No. 11508.

- Grotz, M. y Llach, J.J., 2013, "Coparticipación casi sin convergencia, 1950-2010" en Consecuencias Económicas y Políticas del Federalismo Fiscal Argentino, eds. Gervasoni, C. y Porto, A., Edición de ECONOMICA, Universidad Nacional de La Plata.
- Grotz, Mauricio, 2015, "Federalismo Fiscal y Desarrollo Económico Subnacional. Argentina, 1970-2010". Tesis de Maestría, Universidad Torcuato DiTella. Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales.
- Krugman, P & Taylor, L (1978): "Contractionary Effects of Devaluation". Journal of International Economics. Vol. 8. Issue 3. (Aug) pp. 445-456.
- Lizondo, S. and Montiel, P. (1989): "Devaluation in Developing Countries: An Analytical Overview". Staff Papers IMF. Vol 36. No. 1 (Mar). Pp 182-227.
- Meloni, O. (2016) "Turning a blind eye to policy prescriptions. Exploring the sources of procyclical fiscal behavior at subnational level," MPRA Paper 70541, University Library of Munich, Germany.
- Porto A. "Disparidades Regionales y Federalismo Fiscal" (2004). Editorial Universidad de La Plata. 1ra Edición. Marzo
- Reinhart, C. (1995): "Devaluation, Relative Prices, and International Trade: Evidence from Developing Countries". Staff Papers IMF. Vol. 42. No. 42. (jun. 1995) pp 290- 312
- van Wijnberger, S. (1986): "Exchange Rate Management and Stabilization Policies in Developing Countries" Ch. 1. Adjustment and Exchange Rates in Developing Countries. Edwards, S and Ahamed, L. eds. University of Chicago Press. pp, 17-42

Fuentes de los Datos

Variable	Período	Fuente	Tipo Datos
Tipo de Cambio Nominal	1960-2011 y 2016-2018	Apendice Monetario Ministerio de Hacienda. Fuente BCRA	Mensuales
	2011-2015	Ámbito Financiero. Dólar Paralelo	Mensuales
Producto Bruto Geográfico Provinciales	Se empalmó diferentes series, tomando como base la de Grotz-Llach, y aplicando tasas de variaciones para los años restantes		
	1962-1987	Porto A. (2004) e Informes varios CFI	Anuales
	1988-2010	Llach-Grotz (2015)	Anuales
	2011-2018	ISAP, elaborado por Estudio Muñoz y Asoc.	Anuales

	1962-1970, 1986 y 1987	Dirección de Estadísticas CABA	Anuales
Composiciones del Producto	1985-2001	Martinez (2004), CEPAL	Anuales
Gastos Corrientes, de Capital, Recaudación Tributaria Provinciales	1958-2017	Dirección Nacional de Coordinación Fiscal Con las Provincias	Anuales
Términos de Intercambio Argentina	1960-2004	Ferreres (2005)	Anuales
	2004-2018	Apendice Comercio Internacional Ministerio de Hacienda	Anuales
Indices de Precios (Para Deflactar Producto y Variables Fiscales)	1960-2005	INDEC	Anuales
	2006-2016	IPC San Luis	Anuales
	2016-2018	INDEC	Anuales
Exportaciones Provinciales	Se empalmó 2 series tomando como base la primera y usandolas tasas de variaciones de la segunda para los períodos restantes		
	1984-1993	Anuarios Comercio Exterior INDEC	Anuales
	1993-2018	Serie OPEX INDEC	Anuales

EL TRABAJO JUVENIL EN ARGENTINA Y EN EL NOA: UN ENFOQUE EMPÍRICO PARA REFLEXIONAR SOBRE PROBLEMAS Y PENSAR EN SOLUCIONES¹

Tolaba, Paula Gimena*; González, Fabián Enrique**; Pérez Loto, Micaela***²

*UNSa. **IELDE-UNSa. ***UNSa

*paulagimenatolaba@gmail.com, **fabian.e.gonzalez97@gmail.com,

***perezlotomicaela@gmail.com

Eje temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Palabras claves: Trabajo, Juventud, NOA.

RESUMEN

Se propone un estudio empírico sobre dos aspectos del trabajo juvenil en Argentina: desempleo e informalidad. Mediante métodos estadísticos, se pretende destacar cuales son los determinantes de estos. El objetivo principal de este trabajo es otorgar evidencias empíricas para sustentar el debate frente a estas dos problemáticas. Se otorgará un foco especial en la región NOA. Para el desarrollo de este estudio, se utilizarán datos recolectados por el INDEC en los últimos años.

¹ Todo error u omisión es total responsabilidad de los autores.

² Estudiantes de la Licenciatura en Economía de la Universidad Nacional de Salta.

1. Introducción

El empleo juvenil tiene características propias, diferentes a la de los demás grupos etarios. En algún punto del ciclo de vida, el ser joven coincide con el fin de la educación secundaria. A partir de este momento, las personas comienzan a decidir entre alternativas tales como: solo estudiar, estudiar y trabajar, solo trabajar. Son decisiones, sin embargo, que se ven influenciadas por el clima del hogar en el cual vive el individuo.

Respecto del empleo juvenil, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2010) habla sobre una generación "marcada" por una crisis mundial del empleo juvenil. Esta exclusión se traduce en pérdidas de bienestar, actuales y futuras. Los jóvenes suelen pensar que su edad es un limitante para conseguir empleo. Por otro lado, los puestos laborales a los que acceden se caracterizan por presentar la tasa de informalidad más alta en relación al resto de los rangos etarios.

En el presente trabajo se pretende realizar un estudio para la Argentina sobre los determinantes del desempleo, la informalidad laboral y la actividad de los jóvenes. Se analizarán estadísticamente la base de datos de la Encuesta Permanente de Hogares de los últimos años (relevamiento realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INDEC). El objetivo principal es caracterizar dichos determinantes y proponer explicaciones de los fenómenos que se lleguen a observar. Se quiere analizar diferencias entre hombres y mujeres por un lado, y asistentes a establecimientos educativos y no asistentes por el otro. Además, se particulariza al NOA.

El texto se encuentra estructurado de la siguiente manera. Iniciando con la presente introducción, seguido de la segunda sección que es un marco teórico del estudio. En la tercera sección se expone detalles sobre los datos y la metodología utilizada. En la cuarta se presentan los principales resultados. Por último, en la quinta se dan unas palabras finales y en la sexta las referencias bibliográficas.

2. Marco teórico

En la presente sección, se expondrán definiciones a utilizar en el presente trabajo y antecedentes de la literatura.

2.1. Jóvenes

En el presente, se considerará **joven** al individuo que tiene entre 17 y 24 años de edad cumplidos, inclusive. La decisión se basa en la especial atención que se quiere poner sobre la decisión de estudiar o no. Los 17 años cumplidos coinciden o son próximos a la finalización de la educación secundaria, punto en el que el joven debe decidir si continuar estudios superiores y/o trabajar. Por otro lado, a los 24 años el individuo termina en teoría la educación superior si inició a los 17.

Como es usual, el joven es activo si es ocupado o desocupado, caso contrario es inactivo. Es desocupado si busca activamente trabajo pero no lo encuentra.

2.2. Informalidad

Siguiendo a Tornarolli (2007), existen dos definiciones de informalidad, una legal y otra productiva. La **informalidad productiva** sostiene que son trabajadores informales todos aquellos que poseen trabajos de baja productividad, no calificados, marginales, con escasa utilización de capital. La **informalidad legal** se refiere a si el puesto de trabajo se encuentra enmarcado en el marco legal laboral correspondiente.

Uno de los aspectos más importantes a tener cuenta al estudiar la informalidad es su carácter voluntario o impuesto. Si se trata de la **informalidad impuesta**, de acuerdo a la teoría de “Exclusión”, los trabajadores informales son parte de un grupo en desventaja, que han sido excluidos de los beneficios otorgados por el estado, y los circuitos de la economía moderna. Esta exclusión ocurre a lo largo de tres fronteras:

- Segmentación del mercado (impide que los trabajadores dejen su estado de inercia en la informalidad y se empleen en el sector formal con los beneficios estipulados por el estado).
- Las reglamentaciones complicadas (impide que las empresas pequeñas crucen la línea de la informalidad y prosperen).
- Las grandes cargas fiscales y reglamentaciones excesivas (promueven que las empresas operen en la informalidad como una forma de defenderse y de esa manera no alcanzan su potencial).

Pero si hablamos de la **Informalidad voluntaria**, los individuos pueden elegir trabajos informales voluntariamente dadas sus preferencias, habilidades, formas alternativas de protección social y su valoración personal de costos y beneficios del trabajo formal e informal.

En el presente trabajo, se utilizará la definición legal identificando a los empleados informales como aquellos que no realizan aportes jubilatorios. La principal razón es la facilidad para el manejo de los datos.

2.3. Caracterización del empleo juvenil en la literatura

La posición de los jóvenes frente al mercado laboral es ciertamente diferente al de los otros grupos etarios. Paz (2012) señala que el mercado de trabajo premia la educación y la experiencia de los más jóvenes, pero buena parte de ellos se encuentran en la adquisición de ambos tipos de capital humano. Se puede diferenciar entre aquellos jóvenes que siguen en el sistema educativo y los que ya no están allí (sea porque terminaron su formación o la abandonaron). Se observa problemas de desempleo de larga duración y problemas de inserción, así como inestabilidad laboral y tránsitos entre informalidad y formalidad. Maurizio (2011) encuentra que estos problemas estarían explicados principalmente por el grupo que ya no asiste a establecimientos educativos. Que la tasa de desempleo de jóvenes sea mayor que el de los adultos es un hecho estilizado. Pérez (2010) señala que las posibles explicaciones de esto pueden sintetizarse en dos tipos de interpretaciones del fenómeno: la existencia de barreras asociadas a la “entrada al empleo” y fenómenos asociados a la “entrada al desempleo”. Para el primero, la explicación se centra en la mayor dificultad que encuentran los jóvenes para conseguir un puesto de trabajo, debido esencialmente a un desequilibrio entre su formación y la demandada por empresas, la falta de experiencia laboral previa, carencia del conocimiento del mercado de trabajo y las prácticas de reclutamiento y selección por parte de las empresas. Para el segundo, es posible mencionar dos explicaciones: 1) la mayor proporción entre los trabajadores que transitan del empleo al desempleo, por haber sido desempleados (ya que los costos de despedir a un joven suelen ser más bajos que un adulto) o por renuncia voluntaria (cabe la posibilidad de que busquen un trabajo que se adapte mejor a sus expectativas); 2) las mayores transiciones desde la inactividad al desempleo, debido a que ser joven coincide con la finalización de los estudios secundarios.

Más allá de estas explicaciones, ¿es la desocupación juvenil un problema. Lo sería si tiene elevados costos sociales. En ese sentido, Paz (2012) menciona el efecto scarring como un posible costo: las experiencias de inserción laboral frustradas pueden tener un impacto en los salarios a lo largo del ciclo vital o en la trayectoria laboral. Si bien existe la posibilidad, no hay acuerdo sobre su efectiva presencia, puesto que su estudio implica tener un conjunto de datos que comprendan una considerable porción de la vida del mismo individuo. El mismo autor también señala otros factores a tener en cuenta: las externalidades sobre la situación del propio joven. La falta de oportunidades laborales y de motivación para continuar con su educación da inicio a procesos de exclusión social, que debilitan su integración en la comunidad y generan dependencia del estado.

Otro hecho estilizado es que la tasa de informalidad en el empleo joven es más alta que para los adultos. Sin embargo, no resulta clara la razón. Paz (2012) reconoce dos tipos de jóvenes: “aventajados” y “desaventajados”. Los primeros por lo general están en el sistema educativo y se mueven usualmente entre estados y ocupaciones, no suelen tener episodios de desempleo y su estancia en la informalidad es transitoria. Es otras palabras, se pueden dar el “lujo” de realizar transiciones entre estados y empleos a modo de estrategia. Por otro lado, los otros generalmente ya no estudian porque se fueron sin concluir el nivel medio o lo terminaron sin continuar estudios superiores, sufren episodios de desempleos largos y ocupan empleos de escasa o nula calidad. Ellos, por los bajos costos, suelen ser despedidos, lo que tiene efectos para toda su trayectoria.

2.4. Determinantes de las características de la actividad y empleo juvenil

Siguiendo la teoría tradicional de la oferta de trabajo, todos los factores que afectan al salario de reserva tendrán algún impacto sobre el empleo y el desempleo (Paz 2012), tales como el ingreso familiar, la cantidad de miembros activos y la presencia de menores en el hogar. De esto se desprende que la situación de la familia del joven condiciona su situación laboral.

Rees y Gray (1982) hallaron que cuando los padres trabajan, los jóvenes encuentran más fácilmente empleo, lo que deja ver la existencia de un “capital social” que consiste en un conjunto de redes y contactos propios del individuo. Por su parte, Jacinto (2010) realiza reflexiones sobre el “capital cultural” como determinante de la situación laboral del joven. La educación de los miembros adultos del grupo familiar, por ejemplo, forma

parte del mismo, y puede llegar a tener efectos sobre las decisiones de trabajo y de educación del joven.

3. Metodología y datos utilizados

Todas las estadísticas presentadas en el trabajo se obtienen a partir de los microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), la cual es llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Para el presente, se tomó el relevamiento correspondiente al 4to trimestre de 2018.

La metodología consiste en estimar modelos probit donde la variable dependiente es una dicotómica que representa actividad, desempleo o informalidad del joven, y las independientes corresponden a características individuales y del hogar, y al factor geográfico. En concreto, la especificación es la siguiente: sea y_i la variable binaria donde $y_i = 1$ indica que el individuo posee la cualidad de interés e $y_i = 0$ que no la posee.

$$P(y_i = 1 | x_i, w_i; z_i) = \Phi(x_i \alpha + w_i \beta + z_i \gamma)$$

Donde:

- x_i es el vector de variables que corresponden a características individuales
- w_i es el vector que corresponden a características del hogar
- z_i es el vector de variables que corresponden al factor geográfico
- α es el vector de coeficientes de las variables de características individuales
- β es el vector de coeficientes de las variables de características del hogar
- γ es el vector de coeficientes de las variables de factor geográfico

Como se dijo anteriormente, y_i corresponde a actividad, desempleo o informalidad. Para estudiar estas dimensiones, se propondrán modelos que se pueden clasificar en tres tipos, uno para cada variable. Por otro lado, se estimaron modelos de cada tipo para hombres, mujeres, asistentes a establecimiento educativos y no asistentes. La

intención de ello es analizar diferencias entre los dos primeros y dos últimos grupos. También, la intención de estudiar cada dimensión en modelos distintos hace necesario el acotamiento de la muestra. Así, para estudiar la actividad entrará en el análisis la totalidad de la muestra, mientras que para el desempleo solo se considerarán los jóvenes activos y para la informalidad los ocupados. Por otro lado, se estimará cada tipo de modelo solamente con el NOA. No se harán en los mismos una diferenciación por género ni por asistencia a establecimientos educativos.

Las variables que se incluyen en el estudio son las expuestas en la siguiente tabla

Tabla 3.1. Variables independientes

	Variable Independiente	Observaciones
Individuales	Años de educación	Discreta (cantidad)
	Género	Dicotómica (1 si es hombre, 0 si es mujer)
	Asistencia a establecimiento educativo	Dicotómica (1 si asisten, si no asiste)
	Beca de estudios	Dicotómica (1 si posee, si no posee)
	Logaritmo de ingresos en el hogar	Continúa. Se descuentan los del joven
Clima en el hogar	Jefe de hogar inactivo	Dicotómica (1 si el jefe es inactivo, 0 en otro caso)
	Jefe de hogar ocupado informal	Dicotómica (1 si el jefe es ocupado informal, 0 en otro caso)
	Jefe de hogar desocupado	Dicotómica (1 si el jefe es desocupado, 0 en otro caso)
	Años de educación del jefe	Discreta (cantidad)
	Género del jefe de hogar	Dicotómica (1 si es hombre, 0 si es mujer)
Geográfico	Presencia de mayores	Discreta (cantidad)
	Presencia de menores	Discreta (cantidad)
	Regiones	Dicotómicas, 1 por región. Categoría de comparación: GBA

Así especificado, la categoría de comparación para medir el efecto del estatus laboral del jefe de hogar es ocupado formal.

4. Resultados

Se observa en las tablas subsiguientes los resultados de las estimaciones. Es prudente tomarlas con cautela, puesto que existe la posibilidad de que la misma coyuntura sea la que está determinando muchos de los efectos expuestos.

Tabla 4.1. Actividad comparación entre hombres y mujeres

Actividad	Hombres	Mujeres
Años de educación	0.08***	0.13***
Asiste a establecimiento educ	-1.48***	-0.78***
Log Ingresos del hogar	-0.10***	-0.06***
Jefe de hogar inactivo	-0.19***	-0.45***
Jefe de hogar ocupado inform	0.27***	-0.02***
Jefe de hogar desocupado	-0.07***	0.43***
Años de educación del jefe	0.01***	-0.01***
Género del jefe de hogar	-0.21***	-0.23***
Presencia de mayores	0.26***	-0.04***
Presencia de menores	0.10***	-0.04***
NOA	-0.26***	-0.32***
NEA	-0.71***	-0.63***
Cuyo	-0.24***	-0.47***
Pampeana	-0.14***	-0.28***
Patagonia	-0.33***	-0.56***
Constante	1.10***	-0.32***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

Tabla 4.2. Actividad compara entre asiste y no asiste

Actividad	Asiste	No asiste
Años de educación	0.14***	0.09***
Género	0.05***	0.82***
Log Ingresos del hogar	-0.10***	-0.05***
Jefe de hogar inactivo	-0.47***	-0.17***
Jefe de hogar ocupado inform	0.08***	0.15***
Jefe de hogar desocupado	-0.13***	0.39***
Años de educación del jefe	0.01***	-0.01***
Género del jefe de hogar	-0.24***	-0.19***
Presencia de mayores	0.25***	0.00
Presencia de menores	0.22***	-0.09***
Beca	0.40***	-
NOA	-0.66***	0.02***
NEA	-0.82***	-0.52***
Cuyo	-0.61***	-0.14***
Pampeana	-0.45***	-0.01***
Patagonia	-0.87***	-0.08***
Constante	-0.96***	-0.12***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

Tabla 4.3. Desempleo comparación entre hombres y mujeres

Desempleado	Hombres	Mujeres
Años de educación	-0.01***	-0.07***
Asiste a establecimiento educ	0.23*	-0.01***
Log Ingresos del hogar	0.09***	-0.07***
Jefe de hogar inactivo	0.03***	-0.06***
Jefe de hogar ocupado inform	0.08***	0.06***
Jefe de hogar desocupado	0.81***	0.57***
Años de educación del jefe	-0.02***	-0.02***
Género del jefe de hogar	-0.23***	-0.07***
Presencia de mayores	-0.17***	-0.05***
Presencia de menores	-0.05***	-0.12***
NOA	-0.30***	-0.25***
NEA	-0.16***	-0.48***
Cuyo	-0.37***	-0.43***
Pampeana	0.01***	0.01
Patagonia	0.01***	-0.19***
Constante	-1.27***	1.13***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp*

Tabla 4.4. Desempleo comparación entre asiste y no asiste

Desempleado	Asiste	No asiste
Años de educación	-0.10***	-0.01***
Género	-0.01***	-0.30***
Log Ingresos del hogar	0.02***	0.05***
Jefe de hogar inactivo	-0.22***	0.06***
Jefe de hogar ocupado inform	-0.05***	0.14***
Jefe de hogar desocupado	-0.31***	0.96***
Años de educación del jefe	-0.01***	-0.02***
Género del jefe de hogar	0.07***	-0.24***
Presencia de mayores	-0.04***	-0.14***
Presencia de menores	-0.04***	-0.08***
Beca	0.31***	-
NOA	-0.63***	-0.16***
NEA	-0.57***	-0.20***
Cuyo	-0.26***	-0.46***
Pampeana	-0.24***	0.12***
Patagonia	-0.13***	-0.04***
Constante	0.59***	-0.66***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

Tabla 4.5. Informalidad comparación entre hombre y mujeres

Informalidad	Hombres	Mujeres
Años de educación	-0.15***	-0.15***
Asiste a establecimiento educ	0.28***	0.37***
Log Ingresos del hogar	-0.06***	-0.03***
Jefe de hogar inactivo	0.15***	0.35***
Jefe de hogar ocupado inform	0.67***	0.75***
Jefe de hogar desocupado	-0.21***	1.35***
Años de educación del jefe	-0.04***	-0.02***
Género del jefe de hogar	-0.10***	1.23***
Presencia de mayores	-0.11***	0.05***
Presencia de menores	-0.05***	-0.04***
NOA	0.47***	0.57***
NEA	0.48***	0.56***
Cuyo	0.25***	0.21***
Pampeana	0.04***	0.18***
Patagonia	-0.19***	-0.08***
Constante	2.90***	2.20***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

Tabla 4.6. Informalidad comparación entre asiste y no asiste

Informalidad	Asiste	No asiste
Años de educación	-0.18***	-0.16***
Género	-0.21***	-0.14***
Log Ingresos del hogar	-0.01	-0.04***
Jefe de hogar inactivo	0.31***	0.22***
Jefe de hogar ocupado inform	0.71***	0.72***
Jefe de hogar desocupado	0.40***	0.21***
Años de educación del jefe	-0.04***	-0.03***
Género del jefe de hogar	-0.02***	-0.01
Presencia de mayores	0.13***	-0.10***
Presencia de menores	0.11***	-0.07***
Beca	0.52***	-
NOA	0.60***	0.47***
NEA	0.48***	0.55***
Cuyo	0.01***	0.32***
Pampeana	-0.02***	0.11***
Patagonia	0.49***	-0.24***
Constante	3.01***	2.56***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

Tabla 4.7. Actividad en el NOA

Actividad	Coefficientes
Años de educación	0.10***
Asiste a establecimiento educ.	-1.43***
Género	0.45***
Log Ingresos del hogar	-0.15***
Jefe de hogar inactivo	-0.32***
Jefe de hogar ocupado informal	0.10***
Jefe de hogar desocupado	-0.23***
Años de educación del jefe	-0.02***
Género del jefe de hogar	-0.21***
Presencia de mayores	-0.06***
Presencia de menores	0.05***
Constante	1.10***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

Tabla 4.8. Desempleo en el NOA

Desempleo	Coefficientes
Años de educación	0.04***
Asiste a establecimiento educ.	-0.45***
Género	-0.32***
Log Ingresos del hogar	-0.03***
Jefe de hogar inactivo	0.08***
Jefe de hogar ocupado informal	0.24***
Jefe de hogar desocupado	0.84***
Años de educación del jefe	0.01***
Género del jefe de hogar	-0.06***
Presencia de mayores	0.13***
Presencia de menores	-0.15***
Constante	-0.98***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

Tabla 4.9. Informalidad en el NOA

Informalidad	Coefficientes
Años de educación	-0.14***
Asiste a establecimiento educ.	0.35***
Género	-0.17***
Log Ingresos del hogar	-0.15***
Jefe de hogar inactivo	-0.13***
Jefe de hogar ocupado informal	0.07***
Jefe de hogar desocupado	-0.16***
Años de educación del jefe	-0.01***
Género del jefe de hogar	-0.26***
Presencia de mayores	-0.37***
Presencia de menores	0.16***
Constante	4.17***

*Nota: ***, **, * indican significancia al 1%, 5% y 10% resp.*

En todos los casos, mayores niveles de educación significan menores probabilidades de caer en la informalidad y en el desempleo, y más probabilidades de ser activos. Lo primero puede deberse a la calidad de los puestos de trabajos a los cuales tienen acceso los jóvenes con mejor nivel educativo, mientras que lo segundo quizás se encuentre explicación en el hecho de que los individuos con niveles de educación altos comienzan a salir al mercado laboral en las proximidades a la culminación de sus estudios.

La variable binaria que indica si asiste a establecimiento educativo está presente en las tablas 4.1., 4.3. y 4.5. Se destaca que los jóvenes que continúan están en el sistema educativo son menos propensos a ser activos, mientras que si lo están suelen ser desempleados y en caso de ser ocupados tienen más probabilidad de encontrarse en la informalidad. Esto destaca la importancia que le dan los jóvenes a sus responsabilidades educativas si se encuentran estudiando: evitan entrar al mercado laboral para tener más tiempo, pero si están allí buscan un empleo que se adapte a sus necesidades específicas, lo que hace que les dificulte encontrar trabajo, y varios encuentran que la disponibilidad horaria que permite la informalidad es beneficiosa.

Por su parte, género del joven se encuentra en la 4.2., 4.4. y 4.6. Se destaca que la diferencia entre hombres y mujeres es significativa en todos los casos. Se observa que los hombres tienen más probabilidad de encontrarse activos, pero menos de estar desempleados y de ser informales. Así, se repiten en el mercado laboral juvenil el sesgo de género usualmente observado en el mercado adulto.

Otra variable estudiada es el ingreso del hogar descontado los del joven, medido en logaritmo. En lo general, se observa que un valor mayor de la misma disminuye la probabilidad del joven de estar en actividad, y en el caso de estar ocupados es menos posible que lo estén en la informalidad. Por otro lado, si está activo es más probable que esté desempleado. Se puede presumir que a mayor nivel de ingreso el hogar no demanda tanto al joven el salir al mercado laboral. Aún más, en la tabla 4.2. se observa que se le exige menos al que está en el sistema educativo en relación con el que no está (el coeficiente es más alto en valor absoluto). Analizando el impacto negativo sobre la probabilidad de que el ocupado se encuentre en la informalidad, es posible sugerir que el joven que encontró anteriormente trabajó teniendo ingresos altos de su hogar, aceptó uno de mayor calidad dadas las menores necesidades de su grupo familiar. Esto también podría explicar la mayor probabilidad de que el joven activo con un hogar de ingresos altos se encuentre desempleado: tarda más al encontrar un empleo puesto que busca uno de buena calidad.

Las características del jefe de hogar parecen tener un impacto significativo por lo general. Se destaca que sus años de educación suelen tener el mismo efecto que los del joven: impacto positivo sobre la probabilidad de actividad, y negativo sobre la de informalidad y de desempleo. Sin embargo hay excepciones a la regla. En la tabla 4.1. se observa que para las mujeres el coeficiente es negativo, y en la 4.2. también lo es para los no asistentes. Es decir, un jefe de hogar más educado disminuye la probabilidad de que la joven mujer y el no asistente sean activos.

Por otro lado, si el jefe de hogar es inactivo es más probable que el joven ocupado se encuentre en la informalidad (tablas 4.5. y 4.6.), en comparación al caso en el que el jefe sea ocupado formal. Una idea intuitiva que oriente a entender este resultado es que los hogares con jefe inactivo demandan más a los jóvenes a que encuentren empleo, y la informalidad tiene menos barreras que la formalidad. En tablas 4.1 y 4.2. se destaca que si el jefe de hogar es inactivo, la probabilidad de que el joven sea activo disminuye respecto a si el jefe fuera ocupado formal. Esto puede deberse a que la falta de ese “capital social” que engloba a las redes de contacto que tienen los jefes ocupados formales y que ayudan a los jóvenes a encontrar trabajo, desalienta a los jóvenes con jefes inactivos a que ingresen al mercado laboral. Por último, si el jefe de

hogar es inactivo la probabilidad de que el joven activo esté desempleado disminuye para hombres y los no asistentes a establecimiento educativo, pero aumenta para mujeres y asistentes. Esto es indicio de que los hogares le estarían pidiendo encontrar trabajo rápidamente a hombres y no asistentes, mientras que asistentes y mujeres en el mercado laboral no tienen esa exigencia.

Resulta particularmente interesante el análisis del coeficiente de jefe de hogar ocupado informal en las tablas 4.5. y 4.6. En ella, se observa siempre que el coeficiente tiene signo positivo, es decir que el joven ocupado cuyo jefe de hogar se encuentra ocupado en la informalidad tiene más probabilidades de estar en la informalidad que si dicho jefe fuera ocupado formal. Esto es indicio de la existencia de un “capital social” dentro del hogar, por el cual el joven quizás se vea introducido a la informalidad más fácilmente porque su referente en el hogar está allí. Por otro lado, en las tablas 4.1. y 4.2. dicha variable tiene coeficiente positivo, para hombres y para asistentes como no asistentes. En otras palabras, la presencia de un jefe ocupado informal acrecienta la probabilidad de que el joven, sea hombre o si asiste o no a un establecimiento educativo, sea activo. Por otro lado, se observa también que dicho coeficiente es negativo para las mujeres en la tabla 4.1., o sea tiene el efecto inverso al anterior. Así, podría decirse que el hogar estaría exigiendo a hombres que salgan al mercado laboral, mientras que demanda que las mujeres se dediquen a generar bienes para el hogar. Por último, en la tabla 4.3. se aprecia que la probabilidad de que el joven activo, sea hombre o mujer, se encuentre desempleado es mayor si el jefe de hogar es ocupado informal, en comparación a que si es ocupado formal. También, en la tabla 4.4. es posible constatar que es el mismo efecto si el joven asiste a establecimiento educativo, mientras que es el inverso si el joven no asiste. Podría interpretarse que los jóvenes hombres, mujeres y que asisten a establecimiento educativo intentan encontrar un trabajo que se adapte a sus necesidades, pero les cuesta más que a quienes tienen un jefe de hogar ocupado formal porque no poseen redes de contacto por parte de este último; mientras que los que los no asistentes buscan encontrar trabajo teniendo menos pretensiones por lo que lo encuentran más rápido.

Otra categoría analizada para el jefe de hogar es la de desocupado. Se observa en las tablas 4.5. y 4.6. que el coeficiente es positivo para mujeres, asistentes y no asistentes ocupados; en otras palabras, la probabilidad de que se encuentren en la

informalidad es mayor que en el caso en el que el jefe es ocupado formal. Sin embargo, el coeficiente es negativo para hombres, teniendo el efecto inverso al mencionado. Es posible interpretar que a los primeros aceptan empleos informales debido a las necesidades del hogar por tener a un jefe desocupado, pero se les exige a los hombres asumir un empleo formal para cubrir las carencias. También en tablas 4.1. y 4.2. se encuentra que el efecto sobre la probabilidad de estar activo es positivo para mujeres y para no asistentes, y negativo para hombres y asistentes. Pareciera que el hogar, ante la búsqueda de empleo por parte del jefe, exige a mujeres y no asistentes a que ingresen al mercado laboral. Por otro lado, en la tabla 4.3. el coeficiente es positivo tanto para jóvenes activos hombres y mujeres, es decir se incrementa la probabilidad de que estén desempleados en comparación a los jefes ocupados formales. Mientras tanto, en la tabla 4.4. se destacan signos dispares para asistentes y no asistentes: negativo para los primeros y positivo para los segundos. Se podría presumir que el problema es la falta del capital social de las redes de contacto que posibilita al joven conseguir trabajo más rápido.

La última característica del jefe de hogar incluida en el análisis es su género. Se aprecia que, por lo general, las probabilidades de actividad, desempleo e informalidad del joven son menores para el primero y el último, y mayores para el segundo, cuando el jefe es hombre en comparación a si se trata de una mujer. Quizás se deba esto a las características propias de la actividad del jefe, que varían según el género (por ejemplo, si está activo el ingreso, si está inactivo su eficiencia en las tareas del hogar).

Analizando los coeficientes de las variables de cantidad de mayores de 65 años y de menores de 5 años, se constata en la tabla 4.5. si hay mayor cantidad de personas mayores de 65 años, los hombres tienen menos probabilidad de trabajar en la informalidad mientras que las mujeres tienen más. Esto podría deberse a que el hogar demanda más tiempo de la mujer por lo que debe tener disponibilidad de tiempo, mientras que valora que el hombre tenga los beneficios de la formalidad. A mayor cantidad de menores de 5 años en el hogar, es menos probable de que tanto hombres como mujeres trabajen en la informalidad. Una explicación de lo último que puede esgrimirse es la necesidad por parte del hogar de los beneficios de la formalidad (obra social, por ejemplo), además de que esos menores pueden ser hijos de los jóvenes, lo

que impulsa un sentido de responsabilidad que haría que aspiren a mejores puestos de trabajo. Por otro lado, se observa en la tabla 4.6. que los mismos coeficientes son positivos para los asistentes, mientras que negativos para los no asistentes. En el primer caso, una explicación posible es que los jóvenes buscan aprovechar la disponibilidad horaria, debido a que tienen responsabilidades por el lado de su educación y por el cuidado en el hogar. Por otro lado, en el segundo puede estar jugando la demanda del hogar por parte de los beneficios de la formalidad. En la tabla 4.1., se observa que a mayor presencia de mayores de 65 años y menores de 5 años mayor es la probabilidad de que los jóvenes hombres están activos, mientras que es menor para las mujeres. Esto sugiere la existencia de un sesgo en los hogares de exigir a hombres que salgan al mercado laboral y a las mujeres que dediquen tiempo a tareas del hogar, con el objetivo de cubrir las necesidades de mayores y menores. Por otro lado, de los resultados expuestos en la tabla 4.2. se desprende que la presencia de mayores y menores aumenta la propensión a la actividad de los jóvenes que asisten a un establecimiento educativo, mientras que para los que no asisten la cantidad de menores tiene impacto negativo y la de mayores no tiene influencia significativa. Esto podría hallar su fundamento la exigencia del hogar a salir al mercado laboral, donde los que asisten tiene más “ventaja” en general como se señaló anteriormente en el marco teórico (encuentran empleos más rápido y de mejor calidad). En las tablas 4.3. y 4.4., la cantidad de mayores y de menores tiene efectos negativos en la probabilidad de desempleo de los jóvenes activos, tanto si son hombres o mujeres como si asisten o no a un establecimiento educativo. Esto presume que los jóvenes, ante las necesidades de su hogar por la presencia de los primeros, se vean impulsados a encontrar trabajo lo más rápido posible.

El hecho de que el joven que se encuentra en el sistema educativo reciba una beca de estudio aumenta la probabilidad de que el joven se encuentre activo, pero si lo está es más probable que esté desempleado. Aún más, si está ocupado hay más posibilidades de que su puesto laboral sea informal. La mayor propensión a la actividad puede encontrar explicación en que muchos jóvenes que reciben beca de estudio se encuentran cerca de la finalización de su carrera en el nivel superior, por lo que comienzan a salir al mercado laboral. Por otro lado, el estar desempleado quizás se deba a que el joven tiene dificultades para hallar un puesto que se adapte a sus necesidades, teniendo en cuenta sobre todo que continúa en el sistema educativo.

Por último, analizando la mayor tendencia hacia la informalidad, se puede presumir que esto se debe a que se encuentra más comprometido con sus estudios, lo que lo impulsa a buscar un trabajo que no le demande el cumplimiento de horarios muy rígidos y que sea accesorio para cubrir gastos personales (es posible suponer que la beca financia buena parte de sus estudios).

Por el lado del factor geográfico, los jóvenes de las regiones suelen tener tener desventaja frente a los del Gran Buenos Aires, en términos de las dimensiones analizadas (actividad, desempleo e informalidad). La única excepción a la regla es la Patagonia. En los modelos estimados exclusivamente para el NOA, se encuentran resultados similares a los nacionales.

5. Conclusiones

A lo largo del presente trabajo se analizó los determinantes de la actividad, el desempleo y la informalidad en los jóvenes. Se encontró que existe una importante influencia del hogar de la mano de las características del jefe, de los ingresos descontados y de la presencia de mayores y menores. También se corroboraron variables individuales como el género y los años de educación.

En el análisis econométrico, se estimó varios modelos probit comparando entre hombres y mujeres, y asistentes y no asistentes a un establecimiento educativo. En ciertas ocasiones, los efectos de las variables eran iguales para todos los grupos. Sin embargo, se halló diferencias en otras en magnitud y signo.

En el presente hay evidencia de la existencia y efecto del “capital social” en el hogar. Algunos resultados son: el jefe ocupado formal tiene más redes de contacto que facilitan al joven a salir, buscar y encontrar empleo formal; la informalidad del jefe propicia al joven a trabajar en la informalidad. A su vez, la situación económica también es decisiva: mayores ingresos disminuyen la probabilidad de que el joven entre en actividad; un jefe desempleado la incrementa.

Por otro lado, las demandas de miembros menores y mayores en el hogar también intervienen en la estrategia del joven de cara al mercado laboral. Una presencia mayor de ellos provoca que el joven busque mayor disponibilidad del tiempo. Pero se observó también que en cuestión de género hay diferencias, como que aparentemente los hogares quieren que las mujeres atiendan las demandas en el hogar y que los hombres salgan al mercado laboral.

6. Bibliografía

- García, J. R. (2011) *Desempleo juvenil en España: causas y soluciones*. Documentos de Trabajo Número 11/30. BBVA.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC (2018). Encuesta Permanente de Hogares. Relevamiento del cuarto trimestre de 2018.
- Jacinto, C. (2002) *Los jóvenes, la educación y el trabajo en América Latina: Nuevos temas, debates y dilemas*.
- Jacinto, C. (2010). "Introducción. Elementos para un marco analítico de los dispositivos de inserción laboral de jóvenes y su incidencia en las trayectorias". En Jacinto, C. (compiladora): *La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes Políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades*. Programa de Estudios sobre Juventud, Educación y Trabajo. Teseo/IDES, Buenos Aires.
- Maurizio, R. (2011) *Trayectorias laborales de los jóvenes en Argentina: ¿Dificultades en el mercado de trabajo o carrera laboral ascendente?* Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Serie macroeconomía del desarrollo N° 109, Santiago.
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT, 2010): *Trabajo decente y juventud en América Latina*. Organización Internacional del Trabajo, Lima
- Paz, J. A. (2012) *El desempleo juvenil en la Argentina durante la recuperación Económica*. Documentos de Trabajo del IELDE, UNSa
- Pérez, P. (2010). "¿Por qué difieren las tasas de desempleo de jóvenes y adultos?" Un análisis de las transiciones laborales en la Argentina post-convertibilidad." En Neffa, J.C.; Panigo, D. y Pérez, P. (compiladores): *Transformaciones del empleo en la Argentina. Estructura dinámica e instituciones*. Editorial Ciccus, Buenos Aires: 77- 101
- Rees, A. and Gray, W. (1982). "Family Effects in Youth Employment" In Freeman, R. and Wise, D. (Eds.): *The Youth Labor Market Problem: Its Nature, Causes, and Consequences*. University of Chicago Press: 453-474.
- Seoane, V. y Longobucco, H. (2013) *Trabajo juvenil: entre la producción cultural y la reproducción económica*. Propuesta Educativa. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina. Núm. 40, pp. 64-78
- Tornarolli, L. y Conconi, A. (2007) *Informalidad y Movilidad Laboral: Un Análisis Empírico para Argentina*. Documento de trabajo del CEDLAS, UNLP

QUÉ RECLAMAN LOS ALUMNOS A LA EVALUACIÓN: CARENCIAS EN LAS PRÁCTICAS

Autores: Veliz, Margarita; Pérez, María Angélica; Ross, Sonia P.

Institución: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Tucumán
mveliz@face.unt.edu.ar; mperez200@hotmail.com; soniagepner@hotmail.com

Eje temático: Educación, Salud y Desarrollo

Palabras clave: evaluación, patologías, carencias

RESUMEN

La evaluación del aprendizaje de la Matemática constituye un tema de singular interés por su importancia y complejidad, y por la presencia de numerosos problemas pendientes de solución asociados a ella.

La evaluación es uno de los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje en el que se han producido cambios significativos en la práctica, manteniéndose en general las concepciones de la enseñanza tradicional.

El propósito de este trabajo fue detectar algunas carencias vigentes en la evaluación del aprendizaje de esta ciencia, tomando como referente teórico los principios de las teorías cognitivas y sociales del aprendizaje. Para ello se consideró la población constituida por cuarenta y dos docentes de los niveles medio y superior, que cursaron en 2018 la “Diplomatura en Enseñanza del Cálculo” ofrecida por el Instituto de Matemática, desde la Secretaría de Extensión de la Facultad, cuyos contenidos entre otros, abordaban la Evaluación del Aprendizaje.

Para recolectar la información se empleó un instrumento de completamiento diseñado con el propósito de informar los reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes, respecto a las características de la evaluación del aprendizaje que ellos implementan, para luego detectar algunas carencias de la misma. Los docentes-alumnos trabajaron en seis grupos de siete personas cada uno.

Por tratarse de un estudio de tipo descriptivo, el procesamiento principal de la investigación se realizó por un análisis centrado en el valor, es decir, las variables y dimensiones de análisis se construyeron a posteriori del estudio de la información brindada por el instrumento.

INTRODUCCIÓN

Una concepción renovada de la evaluación y atemperada con las aspiraciones sociales actuales, la considera como un proceso de comunicación guiada e integrada a la secuencia instruccional del aula.

En este trabajo se detalla el procedimiento seguido en el proceso de construcción de las variables a partir de los datos conseguidos al aplicar el instrumento. Los datos, al ser contrastados con los principios de los lineamientos orientadores de evaluación del aprendizaje del marco teórico, permitieron detectar algunas carencias de la práctica evaluativa, las que fueron ordenadas en seis categorías: Carencias relativas a Mejorar el aprendizaje, relativas a Coherencia, Relevancia de los contenidos, Equidad, Inferencias Válidas y Apertura.

En torno al concepto de evaluación hay gran cantidad de términos empleados en la práctica que en numerosas ocasiones se confunden, como calificación, acreditación, medida, valoración, mérito etc. Es que para este concepto existen múltiples significados, desde el concepto de evaluación como control y sanción del aprendizaje, de búsqueda de errores para averiguar qué saben los estudiantes, que es el concepto clásico de evaluación sumativa, hasta el que la entiende como instrumento de comprensión y perfeccionamiento de la enseñanza y el aprendizaje (concepto de evaluación formativa), que también pretende encontrar errores, pero para emplearlos como fuente de aprendizaje.

DESARROLLO

Se hace necesario adoptar en este trabajo una concepción más clara y precisa del término “evaluación”, la cual sólo adquirirá un significado susceptible de lograr consensos, cuando se la inserte en un referencial teórico prefijado. El marco conceptual utilizado en este trabajo es el de las teorías cognitivas y sociales del aprendizaje.

Según Pérez González (2000) *“... se trata de la actividad cuyo objetivo es la valoración del proceso y resultado del aprendizaje de los estudiantes, a los efectos fundamentales de orientar y regular la enseñanza para el logro de las finalidades de la formación”*.

Esta aproximación destaca que la evaluación del aprendizaje es un proceso integral, subrayando su carácter formativo.

El modelo comunicativo de evaluación se apoya en la teoría de la psicología social, donde el aprendizaje se concibe como una construcción personal influida tanto por las características personales como por el contexto social. Esta nueva perspectiva supera la visión de la evaluación como mera constatación final del aprendizaje y permite que la misma incida en él con el seguimiento continuo de los alumnos, destacando sus avances y dificultades, señalando expectativas, apuntando a la importancia de la autoevaluación del aprendizaje. Estos aspectos favorecen la función formativa de la evaluación y su papel como un instrumento permanente de mejora de la enseñanza.

“La autoevaluación no constituye, única y exclusivamente, un proceso introspectivo para lograr los aprendizajes, sino también, y sobre todo, es una estrategia continua de consolidación de habilidades, saberes y actitudes surgidas dentro y fuera del sistema educativo.” (Ortiz Hernández, 2007, p. 110).

Otro referente adoptado fue el de los estándares de evaluación del N.C.T.M. (National Council of Teachers of Mathematics) de los años 1995 y 2000, cuyos principios, desarrollados en los párrafos siguientes, concuerdan con los de las teorías del aprendizaje en las que se apoya este trabajo.

Estos estándares destacan que la evaluación debe emplearse para **cuatro propósitos generales** teniendo cada uno implícita una acción. Ellos son:

- Monitorear el progreso de los estudiantes, tiene implícita la acción de promover el desarrollo de aprendizaje del alumno.
- Evaluar los logros de los estudiantes, tiene implícita la acción del reconocimiento de cada estudiante de los logros alcanzados.
- La toma de decisiones sobre la enseñanza, tiene implícita la acción de mejorar la enseñanza.
- La evaluación de programas, tiene implícita la acción de modificación de los programas.

Esta obra, además, sintetiza al proceso evaluativo en **cuatro fases** interrelacionadas pero no necesariamente secuenciales:

- la planeación de la evaluación
- la obtención de evidencias o información de la evaluación
- la interpretación de las evidencias
- el uso de los resultados.

Este documento presenta **estándares** con ejemplos de evaluación aplicados a Matemática. El contenido de los mismos se refiere a:

- emplear la evaluación como instrumento para mejorar el aprendizaje
- prácticas evaluativas equitativas o sea que brinden un trato diferenciado a cada estudiante según sus potencialidades
- la relevancia de los contenidos enseñados
- la apertura (transparencia) del proceso de evaluación para todos los participantes en el mismo
- la posibilidad de efectuar inferencias válidas para el aprendizaje de las prácticas evaluativas.

Para que la evaluación cumpla las funciones enunciadas en los estándares mencionados, estos documentos aconsejan la implementación de actividades de **autoevaluación y autorregulación** del aprendizaje del alumno, uno de los principios considerados bases para el diseño del objeto modelo de la investigación.

La evaluación de los aprendizajes presenta básicamente dos funciones: una de carácter social de selección y clasificación y otra de carácter pedagógico o formativo de regulación del proceso de enseñanza y aprendizaje, es decir, de reconocimiento de los cambios que deben ir introduciéndose en dicho proceso con el fin de que cada alumno aprenda de forma significativa.

La función reguladora de la evaluación se aplica tanto a la enseñanza como al aprendizaje ya que proporciona al docente informaciones insustituibles para ir ajustando progresivamente la ayuda que presta a sus alumnos en el proceso de construcción de significados.

Desde esta concepción, la evaluación del propio alumno (autoevaluación) resulta esencial, dada su importancia como vía para desarrollar la independencia y el ejercicio de la valoración propia del alumno, ya que éste aprenderá no sólo a depender de valoraciones externas, sino a analizar y valorar sus propias ejecuciones y en qué medida estas responden a sus proyectos y expectativas.

Las prácticas de la auto evaluación, no sólo tienen una influencia significativa en la calidad del aprendizaje, sino que contribuyen al desarrollo de las potencialidades meta cognitivas del alumno, cuestión ésta de vital trascendencia para su praxis cotidiana y su posterior actividad profesional.

“La autoevaluación le sirve al estudiante para reconocer su progreso, sus fortalezas y debilidades, los logros y las dificultades. Es útil, además, para analizar sus ejecutorias individuales y grupales, y así desarrollar una actitud crítica y reflexiva. Por otro lado, le sirve al profesor para tener los elementos de juicio que le permitan facilitar y reorientar el aprendizaje, valorar lo que hacen sus estudiantes, conocerlos mejor, valorar su propia efectividad como educador, o incluso modificar, si es preciso, los métodos y técnicas que emplea.” (Ortiz Hernández 2007, pp. 111-112).

Para llevar a la práctica estas propuestas programáticas generales, la evaluación se debiera entender como un proceso, no como un producto, que se caracteriza por:

- Enriquecer el aprendizaje,
- Ser un proceso abierto,
- Planificar los instrumentos de evaluación respetando tres momentos: diagnóstico, formativo y sumativo con los objetivos que caracterizan a cada uno,
- Indagar sobre conocimientos integrados de manera que el alumno demuestre manejo significativo de los contenidos,
- Ser un proceso coherente,
- Promover la equidad o igualdad de oportunidades,
- Promover inferencias válidas acerca del aprendizaje de las ciencias,
- Enfatizar la índole cualitativa de la evaluación,
- Ser una herramienta valiosa para la toma de decisiones para la enseñanza y el aprendizaje

Algunas patologías o carencias que se presentan en la evaluación

Las investigaciones llevadas a cabo en estos últimos años han puesto de manifiesto que las prácticas evaluativas están afectadas de diversas patologías. Se han encontrado fuertes indicios sobre la persistencia de un modelo de evaluación reduccionista y desintegrado del proceso de enseñanza y aprendizaje. La forma, métodos y hábitos de llevar a cabo la evaluación que reflejan esta situación son entre otros (Sanjurjo, 2003):

1.- Se evalúa de forma incoherente con el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La evaluación debe ser coherente con el proceso de enseñanza y aprendizaje seguido y debe estar regida por él. La incoherencia se establece, por ejemplo, cuando un proceso de enseñanza que atiende el desarrollo integral del alumno, acaba con una evaluación preocupada por los contenidos conceptuales adquiridos, aplicando una prueba de carácter memorístico, rígido y repetitivo.

2.- Se evalúa estereotipadamente. Es común que los profesores repitan una y otra vez sus esquemas de evaluación y que los alumnos se preocupen por conocer cuál es la costumbre evaluadora del docente. "...los alumnos aprenden aquello que va a ser evaluado" (Sanjurjo 2003, p. 127).

3.- Se evalúa el error o la falta de conocimiento. Esto los lleva a describir problemas y deficiencias, más que a resaltar valores y logros. Una evaluación rigurosa requiere un tratamiento holístico de los fenómenos y de los productos.

4.- Se evalúan solamente los resultados. Frecuentemente se tiende a sobrevalorar lo que se ha conseguido (los resultados) sin tener en cuenta los procesos que los originan, los ritmos de aprendizaje, la relación esfuerzo/rendimiento, los medios empleados.

Evaluar los resultados es importante, pero se transforma en una patología cuando sólo se los tiene en cuenta independientemente de los procesos

5.- La evaluación se reduce a un aspecto meramente cuantitativo o acreditativo.

Este tipo de evaluación no permite contemplar cuestiones que tienen que ver con el cómo aprende el alumno, cómo relaciona lo aprendido, para qué le sirve, cómo integra los nuevos conocimientos a los ya asimilados, cómo es la actitud hacia el aprendizaje, etc.

6.- Sólo se evalúa al alumno. Pareciera que el alumno es el único en el sistema que debe ser evaluado; por lo tanto, también es el responsable de su fracaso. ...Por lo tanto, ante el fracaso sólo el alumno debe cambiar y lo demás sigue como estaba. Esto evidencia un proceso conservador y unidireccional.

7.- No se evalúa éticamente. La evaluación puede convertirse en un instrumento de opresión. En este caso, el proceso de enseñanza y aprendizaje se articula más en función de los resultados que, en función de la riqueza y profundidad del saber, corriéndose el riesgo de la manipulación y el sometimiento del alumno. La hora de la verdad es la hora de la evaluación, no la del aprendizaje. Gran parte de los docentes

haleído sobre modelos pedagógicos en vigencia para la evaluación y sobre sus técnicas e instrumentos, pero casi siempre coinciden en las dificultades que se les presentan a la hora de evaluar. Es importante entonces que se reflexione sobre las prácticas evaluativas, teniendo en cuenta qué es lo que los alumnos perciben y reclaman.

METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo fue indagar las carencias o patologías que se presentan en la evaluación del aprendizaje de la Matemática, implementada en el Curso de Evaluación del Aprendizaje del Diplomado en enseñanza del Cálculo. Se trabajó con toda la población (42 docentes que se desempeñan en los niveles medio y terciario) que concurren a la primera clase del curso “Evaluación del aprendizaje”.

Para recolectar la información se empleó un instrumento aplicado, en el Curso de Evaluación Educativa del Magíster en la Enseñanza de la Matemática Superior. Se solicitó a los docentes-alumnos que completen en forma exhaustiva y conforme a su propia experiencia, lo especificado en la siguiente proposición de completamiento “**Los alumnos le reclaman a la evaluación...**”

Para favorecer la confiabilidad de la medición, la encuesta fue tomada en un mismo horario, la respuesta fue anónima y se otorgó el tiempo que cada grupo necesitó para responder.

Forma y modalidad del procesamiento de datos

Por tratarse de un trabajo de investigación de tipo descriptivo, el procesamiento principal de la investigación se realizó por un **análisis centrado en el valor**. Es decir, las variables y dimensiones se construyeron a posteriori del análisis de los datos de la proposición de completamiento (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista, 2000; Samaja, 2003).

El procedimiento seguido en el proceso de construcción de las variables a partir de los datos fue el siguiente (Villalonga de García, 2003):

1. Se tomó como **universo** al conjunto de respuestas dadas a la pregunta por todos los grupos.
2. Se consideró como **unidad de análisis**, a cada una de las distintas inquietudes o carencias anotadas por los docentes alumnos, denominadas **ítem** en este trabajo.
3. Se realizó la **lectura y relectura** de los ítems dados como respuestas a la pregunta para obtener un conocimiento profundo de los datos.

4. **Se efectuó un análisis comparativo sistemático** de los contenidos de los ítems anotados por los distintos grupos de docentes alumnos, con el objeto de definir las dimensiones de análisis. Las dimensiones fueron enunciadas basándose en el marco teórico, los objetivos de implementación del instrumento y la experiencia de las autoras de este trabajo.

5. Esto llevó a: a) codificar toda la información; b) calcular frecuencias y porcentajes; c) realizar tablas para sintetizar la información; d) efectuar la definición de categorías exhaustivas significativas que constituyeron las **variables** del espacio de atributos de la indagación (Samaja, 2003).

El esquema de análisis de los datos seguido en este trabajo originó el espacio de atributos que sirvió de instrumento de análisis. Las variables que se construyeron a partir de los datos obtenidos se muestran a continuación en el espacio de atributos.

Espacio de atributos generado por el procedimiento seguido para analizar los datos

En este párrafo se hará un paréntesis para aclarar algunos términos técnicos empleados en este estudio.

Samaja (2004) plantea que para llevar a cabo cualquier investigación, el indagador debe determinar un objeto modelo, el cual resulta definido por un conjunto de atributos, relaciones y contextos que se han seleccionado como relevantes para su estudio, en base a modelos preexistentes en el acto investigativo. El conjunto de variables que se eligen para describir el objeto real de la indagación es lo que se designa con la denominación de espacio de atributos.

Lo que se denominó objeto modelo, queda delimitado por los distintos tipos de unidades de análisis escogidas para la investigación, mediante la aplicación de un espacio de atributos propio de cada tipo de unidad de análisis.

Tabla 1: Espacio de atributos generado por los datos de la investigación

Variable	Dimensión
Relevancia de los contenidos	
Equidad	
Coherencia	
Mejorar el aprendizaje	Instrumentos de evaluación Consecuencias afectivas de la evaluación Gestión de errores Control del aprendizaje Organización de la evaluación
Inferencias válidas de la evaluación	
Apertura	

Generación de las variables.

Generación de la variable *Mejorar el aprendizaje*: Se asumió que la presencia de algún reclamo dentro de las dimensiones, recién enumeradas, generadas por los datos, sería un indicador de obstáculos para mejorar el aprendizaje. De esta manera se generó la variable *Mejorar el aprendizaje*.

Definición conceptual de las variables

Relevancia de los contenidos: respecto a los contenidos que se evalúan.

Equidad: respecto a carencias de igualdad de oportunidades brindadas en el acto evaluativo. Igualdad de oportunidades implica un trato diferenciado a cada estudiante según sus características, potencialidades y limitaciones.

Coherencia: en relación a la falta de coherencia de las actividades evaluativas con respecto a las realizadas en las clases.

Mejorar el aprendizaje: reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes respecto a obstáculos manifiestos en las actividades evaluativas: Instrumentos de evaluación, Consecuencias afectivas, Gestión de errores, Control del aprendizaje y Organización de la evaluación, que impiden que la evaluación sirva de instrumento de mejora del aprendizaje.

Inferencias válidas en la evaluación: respecto a aspectos manifiestos en la evaluación que impiden promover inferencias válidas acerca del aprendizaje.

Apertura: en relación a la falta de información que tienen respecto del proceso evaluativo.

Cálculo del peso de las carencias evaluativas en cada variable: El peso del ítem se definió como la frecuencia con que los grupos de docentes-alumnos citaron la carencia evaluativa indicada en el texto del ítem.

El peso de una dimensión se calculó como la suma del peso de todos los ítems clasificados dentro de la dimensión.

Definición operacional de las variables

En este trabajo, siguiendo la línea de Samaja (2003) se consideró al dato de cualquier investigación empírica, como una **estructura compleja de cuatro componentes:** Unidad de análisis, Variables, Valores e Indicadores, la que se denomina **matriz de datos**.

A modo de ejemplo, se presenta parte de la definición operacional de la variable “Mejorar el aprendizaje”. De manera similar se definieron operacionalmente las otras variables.

Definición operacional de la variable “Mejorar el aprendizaje”

Indicadores: Dimensión y Valor

<u>Unidad de análisis:</u> ítem	<u>Dimensión</u>	<u>Valor</u>
	Instrumentos de evaluación	<p>1 (Valor): pertinencia del dato a la clase instrumentos de evaluación</p> <p>0 (Valor): no pertinencia del dato a la clase instrumentos de evaluación</p>

De igual modo para todas las dimensiones de las variables consideradas.

RESULTADOS

El procedimiento seguido en esta indagación permitió detectar, desde la perspectiva del alumno, algunos reclamos efectuados a la evaluación del aprendizaje implementada por el grupo de docentes que participaron de la experiencia.

Tabla Nº 1: Algunos reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes, relacionados con la variable “Relevancia de los contenidos” en las evaluaciones del aprendizaje que ellos implementan. Pesos por categoría, de las carencias manifiestas en la evaluación. Curso “Evaluación del aprendizaje” de la Diplomatura en Enseñanza del Cálculo. Año 2018.

Variable	Items evaluados	Presencia del ítem, en porcentajes calculados sobre número de grupos (N=6) (%)	Peso del ítem	Peso de la categoría
Relevancia de los contenidos	No se evalúan procedimientos	70%	4	7
	Sólo se corrigen los resultados	17%	1	
	Se exigen fórmulas de memoria.	17%	1	
	No deben incluirse ni teoría ni demostraciones.	17%	1	

Se observa en un alto porcentaje (70%) el reclamo de los alumnos en cuanto a que no se evalúan procedimientos. Esto reafirma otro de los reclamos que “sólo se evalúan resultados”, lo que llama a la reflexión.

Tabla Nº 2: Algunos reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes, relacionados con la variable “Equidad”, en las evaluaciones del aprendizaje que ellos implementan. Pesos por categoría, de las carencias manifiestas en la evaluación. Curso “Evaluación del aprendizaje” de la Diplomatura en enseñanza del Cálculo. Año 2018.

Variable	Ítems evaluados	Presencia del ítem, en porcentajes calculados sobre número de grupos (N=6)	Peso del ítem	Peso de la categoría
Equidad	Que se consideren situaciones personales	17%	1	7
	La falta de tiempo a algunos para hacer la evaluación	83%	5	
	Que se posponga	17%	1	

Un 83% de los grupos manifiesta la falta de tiempo para hacer lo pedido en la evaluación. Los docentes deben tener en cuenta este ítem al confeccionar las evaluaciones, ya que el tiempo que emplea el alumno es muy inferior al del docente.

Tabla Nº 3: Algunos reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes, relacionados con la variable “Coherencia” en las evaluaciones del aprendizaje que ellos implementan.

Pesos por categoría, de las carencias manifiestas en la evaluación. Curso “Evaluación del aprendizaje” de la Diplomatura en Enseñanza del Cálculo. Año 2018.

Variable	Items evaluados	Presencia del ítem, en porcentajes calculados sobre número de grupos (N=6)	Peso del ítem	Peso de la categoría
Coherencia	Que no se tome lo que no se dio	17%	1	12
	Ejercicios no vistos en clase	17%	1	
	Los recuperatorios son más difíciles	17%	1	
	Ejercicios más complicados y extensos que los enseñados	50%	3	
	Problemas con cifras de difícil operabilidad	17%	1	
	Muchos temas	17%	1	
	Incluir actividades con dificultades similares a las dadas en clase	33%	2	
	Que sea sencillo	33%	2	

La complejidad y extensión de los ejercicios sometidos a evaluación, deben ser revisadas en jornadas de reflexión en las cátedras, no perdiendo de vista el objetivo que se persigue en la evaluación.

Tabla Nº 4: Algunos reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes, relacionados con la variable “Mejorar el aprendizaje” en las evaluaciones del aprendizaje que ellos implementan. Pesos por categoría, de las carencias manifiestas en la evaluación. Curso “Evaluación del aprendizaje” de la Diplomatura en Enseñanza del Cálculo. Año 2018.

Variable	Dimensión	Items evaluados	Presencia del ítem, en porcentajes calculados sobre número de grupos (N=6)	Peso del ítem	Peso de la categoría
Mejorar el aprendizaje	Instrumentos de evaluación	Consignas poco claras	100%	6	17
		Exigencia de respuesta sin justificación	17%	1	
		Problemas de ítems vinculados	17%	1	
		Se solicita que el examen no sea oral	17%	1	
	Consecuencias afectivas de la evaluación	Es un instrumento para estresar al alumno	17%	1	
	Gestión de errores	No se resuelven los exámenes después de dar los resultados	17%	1	
	Control de aprendizaje	La evaluación cumple sólo la función de control del aprendizaje, dejándose de lado las demás funciones de la misma	17%	1	

Organización de la evaluación	Deficiencias en la coordinación de las fechas de evaluación	17%	1
	Los enunciados deben ser impresos	17%	1
	Pruebas muy extensas para elaborarlas en el tiempo fijado	50%	3

La totalidad de los grupos de trabajo (100%) manifestó que se presentan consignas poco claras en las evaluaciones. Es importante que al elaborar el instrumento de evaluación, éste sea revisado por pares para lograr la confiabilidad del mismo.

En cuanto a la extensión de las pruebas, se entiende que la solución debe apuntar como estrategia a la integración de los contenidos a evaluar.

Tabla 5: Algunos reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes, relacionados con la variable “Inferencias válidas” en las evaluaciones del aprendizaje que ellos implementan. Pesos por categoría, de las carencias manifiestas en la evaluación. Curso “Evaluación del aprendizaje” de la Diplomatura en Enseñanza del Cálculo. Año 2018.

Variable	Ítems evaluados	Presencia del ítem, en porcentajes calculados sobre número de grupos (N=6)	Peso del ítem	Peso de la categoría
Inferencias válidas de la evaluación	No se aúnan criterios de corrección entre los docentes	50%	3	5
	Subjetividad marcada en la corrección de las pruebas	33%	2	

Es importante que en las cátedras se haga un seguimiento y discusión en cuanto al criterio de corrección de las evaluaciones, a fin de aunar criterios.

Tabla Nº 6: Algunos reclamos que efectúan los alumnos a sus docentes, relacionados con la variable “Apertura” en las evaluaciones del aprendizaje que ellos implementan. Pesos por categoría, de las carencias manifiestas en la evaluación. Curso “Evaluación del aprendizaje” de la Diplomatura en Enseñanza del Cálculo. Año 2018.

Variable	Ítems evaluados	Presencia del ítem, en porcentajes calculados sobre número de grupos (N=6)	Peso del ítem	Peso de la categoría
Apertura	No se explicitan criterios de corrección de exámenes	17%	1	10
	No se explicita la clave de corrección al estudiante	33%	2	
	Mucho retraso de tiempo para devolver los resultados de la evaluación	33%	2	
	Resistencia del docente a revisar las calificaciones cuando se le solicita	33%	2	
	Negación de algunos docentes a mostrar los exámenes	17%	1	
	No se indican características generales de la evaluación	17%	1	
	Falta de claridad			

	acerca de los temas que abarcará la evaluación	17%	1	
--	--	-----	---	--

CONCLUSIONES

- * La evaluación debiera cumplir una función integradora de todos los elementos que interactúan en el proceso, superando la visión reduccionista predominante centrada en las concepciones, para integrar metodologías, fines y objetivos, supuestos epistemológicos, desempeños eficientes de los actores del proceso, características de los marcos institucionales, etc.
- * La única fuente de información utilizada, ha aportado elementos que desnudan situaciones áulicas reales, permitiendo de esta manera, detectar algunas carencias evaluativas manifiestas en los cursos a cargo de los docentes que participaron de esta experiencia.
- * Entre las principales deficiencias a mejorar en la práctica evaluativa actual, se pueden mencionar las siguientes:
 - Considerar únicamente la evaluación del producto o resultado final, subestimando lo propio del proceso de avance hacia el logro de esos resultados.
 - Identificar control con calificación. Esto hace que el alumno estudie para aprobar y no para aprender.
 - La realización del control en un solo sentido (el del docente). De allí el predominio de la denominada heteroevaluación y la marcada ausencia de autoevaluación, tanto por parte de los alumnos como de los docentes.
 - La valoración por parte de los estudiantes, de modo que propicie el desarrollo de su independencia cognoscitiva, que es la base para la toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camilloni, A.; Celman, S.; Litwin, E. y Palou de Maté, M. (2000). *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*, Buenos Aires: Editorial Paidós.
 - Fandiño Pinilla, M. (2003). Currículo y evaluación en Matemáticas: Hipótesis de base. *Memorias del V Simposio de Educación Matemática*. Volumen en soporte magnético. Chivilcoy. Buenos Aires.
 - Hernández Sampieri R., Fernández Collado C. y Baptista Lucio P, (2000). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill.
 - N.C.T.M. (1995). Assessment Standards for School Mathematics. Editado en internet: <http://standards.nctm.org/Previous/AssStds/index.htm> (11/04/2003).
 - N.C.T.M (2003). *Principios y Estándares para la Educación Matemática* (del NCTM 2000), Granada. 411 pp. Edición española de *Principles and Standards for School Mathematics* (Traducido por la Sociedad Andaluza de Educación Matemática "Thales").
- U.S.A. –
- Ortiz Hernández, E. (2007). La autoevaluación estudiantil. Una práctica olvidada. *Cuaderno de Investigación en la Educación. Centro de Investigaciones Educativas*, N° 22, 107-119. Universidad de Puerto Rico.
 - Pérez González, O. (2000). *Evaluación del aprendizaje en la enseñanza universitaria*. CEPES, Universidad de La Habana, Cuba.
 - Samaja J. (2003). *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. 3^o edición. 3^o reimpresión. Buenos Aires: Eudeba.
 - Sanjurjo, L. y Vera, M. (2003), *Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior*. Rosario- Argentina: Homo Sapiens Ediciones. (pp. 123-147).
 - Villalonga de García, P. (2003). *Un enfoque alternativo para la evaluación del Cálculo en una Facultad de Ciencias*. Tesis de Magíster no publicada. Universidad Nacional de Tucumán. Tucumán-Argentina.

UN TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Luz Micaela Villafañe

Universidad Nacional de Tucumán

luzmicaela.v@gmail.com

Palabras claves: innovación, sostenibilidad, desarrollo, bienestar, ecosistema. Medio Ambiente.

Resumen:

En los últimos años la Economía Circular ha sido objeto de atención creciente entre los responsables políticos y empresariales, pasando a ser una prioridad en las políticas de algunos países. La Economía Circular se presenta como una alternativa al actual modelo de producción y consumo, donde la innovación es el elemento clave para lograr la transición hacia una Economía Circular. Esta nueva forma de ver la economía es un nuevo proceso que a través del ecodiseño, la producción sustentable y la redistribución inteligente nos ofrece cambiar esta economía lineal. Sus principales objetivos son reducir la extracción de recursos naturales, el nivel de entropía y la emisión de residuos y gases que aceleran el efecto invernadero. Para abordar la temática nos remitimos a la Economía del donut. La Economía Circular fue evolucionando hasta contar con diversos indicadores, nuevas formas de medirla, y nuevos objetivos que modifican el mapa de ruta de todo economista.

Introducción:

En la segunda mitad del siglo XVIII la revolución industrial cambió radicalmente las formas de producción y consumo, fomentando una rápida transformación de los otrora descentralizados, artesanales y lentos sistemas de producción. Ello fue posible debido a diversos factores, como el desarrollo tecnológico (máquina de vapor), el desarrollo organizacional, la globalización de mercados y recursos (colonialismo), la disponibilidad de energía asequible (carbón) y la mano de obra; esto último incrementando las dinámicas de urbanización. Aunque en algunos casos ha sido beneficioso en términos de desarrollo y bienestar, este sistema lineal no es sostenible

a causa del aumento de la intensidad material y energética, reforzado por el crecimiento del consumo, algo que no es compatible con un mundo de recursos limitados, como limitada es también su capacidad de adaptación al creciente impacto de las emisiones de agentes contaminantes.

S. Mill hablaba de un "límite de crecimiento" su presentación, tal como aparece en el último informe de Meadoux, corresponde a la superposición sobre el ecosistema general, de un proceso lineal que toma energía y materia altamente organizada (baja entropía) para ser sometida al proceso económico de producción, que genera, además de los productos para el mercado, desechos de alta entropía y calor. De esta manera aparecen dos límites al crecimiento económico: en el lado de las entradas, la finitud de los recursos materiales y energéticos. Durante años hemos confiado en un sistema basado en extraer recursos, transformarlos, mientras aumentamos la entropía de los sistemas en el camino.

Gellner de que la sociedad industrial es "la única sociedad de la historia que no puede prescindir de un crecimiento constante y conscientemente perseguido, de la expectativa de una constante mejora". Sin embargo, anota Altvater, una sociedad planteada sobre esta exigencia, no conduce, en razón de la naturaleza de sistema social complejo, a un crecimiento regional equilibrado, sino a un desequilibrio.

En este contexto es que surge el concepto de **Economía Circular**, que fue definido con el objetivo de cambiar radicalmente el actual sistema lineal de producción y consumo, para desasociar el uso de recursos naturales y las externalidades negativas del bienestar y el desarrollo. Este nuevo sistema pretende mantener y fortalecer el desarrollo socio-económico, incluyendo la creación de trabajo de manera sostenible, sin comprometer las funcionalidades ecosistémicas y preservando al mismo tiempo los recursos naturales, para las generaciones presentes y futuras.

El destacado contribuyente a la economía circular, Ken Webster define la "economía circular" de la siguiente manera: "Una economía circular es una que es restaurativa por diseño y que tiene como objetivo mantener los productos, componentes y materiales en su máxima utilidad. Y valor, en todo momento [Es] un modelo económico global que desvincula el crecimiento económico y el desarrollo del consumo de recursos finitos'. El marco 4R de la economía circular tiene cuatro componentes principales: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar (o combustión de

desechos para obtener energía). La combustión para la energía es la segunda solución última y el relleno sanitario es la última opción.

Sin embargo, cabe destacar que al ser un concepto relativamente nuevo hay otras definiciones que queremos incluir en nuestro ensayo, la definición de CE más destacada ha sido proporcionada por Ellen MacArthur Foundation que dice:

“La economía circular un sistema industrial que es restaurativo o regenerativo por intención y diseño. Reemplaza el concepto de "final de vida útil" con la restauración, cambia hacia el uso de energía renovable, elimina el uso de químicos tóxicos, que impiden la reutilización, y apunta a la eliminación de desechos a través del diseño superior de materiales, productos y sistemas. Y, dentro de esto, los modelos de negocio”.

La economía circular, está ligada en sus orígenes a la economía de la ecología, a la Economía Industrial, y a la economía del donut. Ésta última nos ayudara a plantear algunos conceptos teóricos y prácticos que sirvieron de guía en la hoja de ruta de la E.C. La economía del donut o de rosquilla, se trata de un planteamiento lanzado por la investigadora de la Universidad de Oxford, **Kate Raworth**, quien plasma en su libro “Economía Rosquilla” todo lo relacionado con cómo mejorar la economía estableciendo una serie de prioridades para la misma. La autora del libro piensa que es esencial reducir las desigualdades, así como también garantizar la sostenibilidad medioambiental.

Entendemos la economía circular como un concepto económico relacionado con la sostenibilidad, y que tiene como objetivo que el valor de los productos, los materiales y los recursos como el agua o la energía se mantenga en la economía el mayor tiempo posible, de manera que con esto se reduzca al mínimo la generación de residuos.

Desarrollo:

La Economía Circular puede cambiar la diversidad económica actual y, al mismo tiempo, incrementar el empleo. El cambio se debe dar hacia sistemas que sean regenerativos a partir de su diseño, para mantener el valor de los recursos (materiales, agua, suelo y energía) y de los productos y limitando, exponencialmente, los insumos de materias primas y energía. Esto evitará la creación de residuos e impactos negativos derivados, mitigando las externalidades negativas para el medioambiente, el clima y la salud humana.

La economía circular no se propone solamente para responder a los desafíos globales como el cambio climático, la sostenibilidad y la preservación de la biodiversidad, sino que representa una oportunidad para fortalecer el bienestar y la prosperidad, manteniendo La creación de valor y de puestos de trabajo, fortaleciendo el potencial innovador ecosistémico, desacoplando desarrollo y bienestar del consumo creciente de recursos naturales y de la producción de impactos negativos para el medioambiente.

Kate Raworth propone siete maneras de pensar en la economía de forma transformadora:

- 1) Cambiar de objetivo: sacar el foco único en el crecimiento y en el PBI, y abrirnos a más indicadores de bienestar.
- 2) Ver el panorama general: Del mercado autosuficiente a la economía incardinada. (De la economía neoliberal a una historia adecuada para nuestros tiempos).
- 3) Cultivar la naturaleza humana: Del hombre económico racional a los humanos sociables aceptables, ya que la economía es una ciencia social, que estudia seres sociales, tomar esas cualidades, y no dejar de lado variables importantes.
- 4) Aprender a dominar los sistemas: ir del equilibrio mecánico a la complejidad dinámica, ya que el ser humano es complejo por naturaleza.
- 5) Diseñar para distribuir: De “el crecimiento lo elevará todo” a la distribución por diseño, las nuevas formas de ecodiseño son las encargadas de la redistribución entre otras tareas para hacer del crecimiento algo realmente equitativo y dejar de esperar a que el mercado lo haga todo.
- 6) Crear para regenerar: De “el crecimiento lo limpiará todo” a la regeneración por diseño.

7) Ser agnóstico con respecto al crecimiento: De ser adicto al crecimiento a mostrarse agnóstico con respecto a él.

Para fortalecer este cambio, es necesario desarrollar sistemas integrados de evaluación que se adapten a las nuevas políticas y legislaciones económicas. Para llevarlo a cabo, es fundamental la definición de nuevos modelos de negocio con un enfoque distinto, dando más importancia al reuso y al reciclaje que a los bienes de consumo.

El principio de un cambio sistémico en la revalorización de las cosas es que estos productos puedan ser reutilizados, transformando la economía de lineal a circular. Esto significa que los consumidores y usuarios tienen en la mano la capacidad de cambio para compartir y mantener todos los productos provenientes de una compra anterior. Eso promueve un ciclo cerrado, donde estos productos, ya sin valor en la sociedad actual, vuelven a los fabricantes de piezas para ser reciclados y renovados, a los fabricantes de productos para ser redistribuidos y reusados y a los vendedores para prolongar su vida útil.

Es necesario crear una red de indicadores que facilite un sistema de toma de decisiones integrado, que permita evaluar y determinar la situación y el progreso de un cambio de paradigma económico, especialmente en sus fases de producción y consumo.

El avance hacia una Economía Circular mediante procesos ecoeficientes y sostenibles requiere el desacoplamiento entre la actividad económica y la degradación ambiental, lo cual exige un cambio de modelo productivo más eficaz, que atienda las necesidades reales de la sociedad de acuerdo con las capacidades ambientales.

Con el fin de aprovechar de manera sistémica las ventajas de la Economía Circular, que implica un cambio radical del sistema de producción y consumo, es necesario definir una hoja de ruta clara, que comprenda objetivos y estrategias de largo plazo así como medidas y acciones de corto plazo, y que integre los esfuerzos a diferentes niveles: estatal, autonómico y local, incluyendo también el rol de las ciudades y de sectores industriales específicos.

La hoja de ruta tendrá que enfrentar los retos principales, incluyendo sobre todo:

❖ **Políticas:** Desarrollo y armonización de legislaciones. Normativas a nivel nacional y regional que puedan incluir temas claves como, por ejemplo, las compras verdes.

❖ **Fiscalidad:** Reforma y definición de impuestos e incentivos combinados para la reducción de insumos materiales y energéticos, incentivando también patrones de eficiencia y sostenibilidad en la fase de producción y de consumo, considerando también la administración pública, así como el potencial de creación de empleo.

❖ **Formación:** Definir estrategias a largo plazo. La introducción de elementos educativos de consumo responsable desde el inicio de la escolarización podría ser una clave en el avance. La formación profesional continua tendrá que otorgar el soporte a la creación de nuevos modelos de negocios, al desarrollo y al uso de nuevas tecnologías.

Las iniciativas ciudadanas informales y autogestionadas son cruciales para dar impulso a la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular. Estas actividades promueven la responsabilidad medioambiental, la reducción del consumo y la concienciación en temas como la separación y el reciclaje integral de residuos para su correcto tratamiento. Estas iniciativas, con el apoyo institucional necesario, facilitan el fortalecimiento de una idea de sostenibilidad y su replicación con un impacto directo a medio y largo plazo en nuestra sociedad actual.

Sin embargo, este modelo tiene algunas limitaciones, que se exponen a continuación:

- Está centrado exclusivamente en flujos de materiales y parcialmente en los de energía.
- Prácticamente no incluye flujos y reservas fundamentales como los de agua, carbono y suelo.
- Se centra en la producción y distribución de bienes, productos y servicios.
- No detalla el uso y consumo de los productos.

Por tanto, es fundamental repensar el modelo de referencia de la Economía Circular, con la finalidad de integrar todos los actores (producción, consumo y desecho/reúso) y utilizar un enfoque más completo, basado en un modelo de transformación que tenga en consideración los flujos de energía, de materiales, agua y suelo, así como de emisiones de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero o potencialmente peligrosos para la salud humana.

Según los patrones de consumo actuales, pronto necesitaremos tres veces la cantidad de recursos naturales. Eso significa tres planetas más. Ya estamos viendo los efectos del consumo excesivo. Las pérdidas económicas relacionadas con el clima extremo

se han incrementado a \$ 129 mil millones en los últimos 10 años (WEF). Incluso los recursos básicos como el agua están bajo amenaza. Para 2030, se proyecta que la población mundial necesitará un 40% más de agua de la que el planeta puede suministrar de manera sostenible.

Nuestro viaje compartido hacia un futuro más sostenible requiere nuevas perspectivas sobre el consumo y la responsabilidad. Lograr un crecimiento equilibrado a largo plazo solo puede ocurrir a través de la asociación.

Ninguna empresa puede resolver todo el problema. La colaboración con proveedores, minoristas, empresas de nueva creación, gobiernos, ciudades y la sociedad civil permitirá a las empresas desarrollar productos, servicios y modelos que tengan una contribución neta positiva a nuestro mundo.

Juntos, podemos crear soluciones escalables innovadoras y moldear el comportamiento del consumidor. El consumo responsable es el futuro.

En algunos países de la Unión Europea se está empezando a realizar la transición hacia sistemas de producción y consumo basados en los principios de circularidad. En Escocia, la empresa de capital privado Circularity Capital basada en Edimburgo, realiza inversiones en proyectos donde se fomente otro tipo de economía, basada en el reaprovechamiento, rediseño y reúso de objetos que han quedado obsoletos, aumentando la productividad de los recursos actuales. En Holanda, la empresa Sustainer Homes basa su política empresarial y económica en la construcción de casas móviles totalmente recicladas, con calefacción y electricidad a partir de fuentes renovables con aprovechamiento de agua de lluvia y con unas emisiones que representan sólo un 4% respecto a las de un hogar convencional.

La situación y evolución de la economía material en España es coherente con la tendencia europea. En el conjunto de la UE, la productividad de los recursos ha mejorado de manera constante desde 1,52 EUR/kg en 2002, hasta 1,95 EUR/kg en 2014, aunque hay que tener en cuenta que el progreso de los distintos Estados Miembros no es uniforme, ya que depende de muchos factores nacionales particulares. Este aumento fue mayor que la tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) durante el mismo período. Esto marca una tendencia hacia un desacoplamiento del uso de los recursos respecto de la producción económica y también sugiere que la actividad económica “circular” puede estar empezando a desarrollarse.

Fuera de la Unión Europea, Chile es un país pionero en el reciclaje de materiales para darles una segunda vida. Neptuno Pumps es una empresa privada que usa materiales reciclados, logrando un precio final un 30% más barato. A través de sus diseños, esta empresa chilena asegura que las empresas mineras pueden reaprovechar y reciclar hasta el 70% del agua, reduciendo el uso de energía.

La Economía Circular se basa en principios como la diversidad, la resiliencia y el pensamiento sistémico, que requieren un enfoque metabólico, integrando ciclos materiales biológicos y tecnológicos.

Si hacemos hincapié en los indicadores para medir el avance de ésta nueva economía, o EC, vamos a tener dos grandes campos de mediciones objetivas a través del tiempo que son (1) el consumo de materiales (2) los residuos. Los indicadores iniciales que nos proporciona la Comisión Europea y algunos documentos del país vasco son:

- Nivel de autosuficiencia de materias primas
- Compra pública verde
- Generación de residuos (generación de residuos municipales per capita, generación de residuos por unidad de PBI)
- Residuos alimentarios
- Tasas de reciclaje de flujos de residuos específicos (Tasas de reciclaje de envases en general, envases de plástico, envases de madera, de biorresiduos)
- Contribución de materiales reciclados a la demanda de materias primas (Tasa de entrada de reciclaje al final de su vida útil, Tasa de uso de material circular)
- Comercio de materias primas reciclables
- Inversiones en el sector de reciclaje, reparación y reutilización
- Número de patentes relacionadas con el reciclaje y las materias primas secundarias.
- Consumo doméstico de materiales
- Productividad material
- Tratamiento de residuos totales per cápita

Estos indicadores nos servirán para analizar datos conclusivos, por ejemplo, podemos observar el consumo de materiales: la cantidad total de materiales que utiliza la

economía vasca pasa de 38,7 millones de toneladas en el año 2005 a 23,9 millones en el año 2015, es decir una reducción del 38 %. En este mismo periodo la reducción en la UE ha sido del 16 %. Si examinamos la productividad material de la economía. La productividad material de Euskadi ha mejorado en los últimos años (2000-2015) de 1,3 a 2,9 euros por cada kilogramo de material utilizado. Esto demuestra que nuestra industria es cada vez más eficiente en recursos siendo uno de los territorios donde más ha mejorado este indicador. En este mismo periodo en la UE se ha pasado de 1,3 a 2,220.

Conclusión:

Siendo la CE, un sistema económico que reemplaza el concepto de "final de vida útil" por la reducción, reutilización, reciclaje y recuperación de materiales en los procesos de producción / distribución y consumo, queremos presentar algunos datos de importancia. La CE opera a nivel micro (productos, empresas, consumidores), a nivel meso (parques ecoindustriales) y a nivel macro (ciudad, región, nación y más), con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible, creando al mismo tiempo calidad ambiental y económica. prosperidad y equidad social, en beneficio de las generaciones actuales y futuras. Está habilitado por nuevos modelos de negocio y consumidores responsables.

Anualmente se generan en la industria de Euskadi (el país Vasco) 3,5 millones de toneladas de residuos de los cuales se vierten sin aprovechamiento un 43 %. Los sectores en los que mayor cantidad se generan son el siderúrgico, la fundición de metales y el papelerero. La recuperación de productos y componentes ha generado en los proyectos realizados hasta la fecha en Euskadi un mayor valor añadido que la recuperación de materiales, lo cual confirma la jerarquía de las líneas prioritarias de trabajo desde una perspectiva de oportunidad (ecodiseño, remanufactura y upcycling de metales y plásticos).

No obstante en la industria vasca los costes de las materias primas representan un 61% frente al 2 % de los costes de energía, un porcentaje similar al de Alemania.

Además, la dependencia de la industria vasca de las materias primas importadas es del 77 %, por ello, es necesario reforzar el actual trabajo de colaboración público-privado centrado en el ecodiseño de los productos, para aprovechar mejor las soluciones potenciales de cierre de ciclos de materiales clave. Si se acometieran soluciones innovadoras más circulares, se ha estimado un ahorro potencial medio

alcanzable del 6 % de dicho consumo de materias primas, lo que supondría ahorros de 2.000 millones de euros en la industria vasca.

Más de 150 empresas industriales de Euskadi están ya aplicando prácticas o modelos circulares (ecodiseño, servitización, remanufactura, análisis de ciclo de vida, declaraciones ambientales, etc.). Las principales industrias que están adoptando nuevas «estrategias circulares», corresponden a sectores de automoción, equipos de transporte, equipos eléctricos y electrónicos, máquina-herramienta, metal, químico, mobiliario, edificación y subsector de servicios ambientales.

Las experiencias llevadas a cabo en materia de economía circular por las empresas vascas han supuesto resultados tangibles e inmediatos, por ello un 60% de las empresas que ya trabajan estos enfoques señalan que es primordial introducir estos criterios en su negocio o

producto para, entre otros, aumentar la productividad de sus procesos, reducir el consumo de energía, ahorrar materiales, crecer en ventas, diferenciarse en mercados internacionales, abrir nuevos mercados, mejorar su imagen, o incrementar sus capacidades internas.

Por un lado, la colaboración público-privada en el desarrollo de proyectos eco innovadores es un elemento diferenciador y relevante para el éxito final del mismo y, por el otro, el análisis del ciclo de vida ambiental y económico se configura como una herramienta esencial para incorporar a los proyectos de economía circular.

Para las empresas, especialmente manufactureras, la economía circular y el uso eficiente de materiales pueden mejorar significativamente su situación competitiva, rentabilidad y sostenibilidad. La economía circular genera oportunidades en mercados internacionales con altas barreras de entrada, facilita la anticipación a la legislación y a los requerimientos de los clientes y mejora las capacidades internas.

En conclusión, la transición hacia una Economía Circular representa una gran oportunidad para el crecimiento económico y para la creación de puestos de trabajo desacoplados del consumo de recursos no renovables y de la producción de externalidades negativas, que puede tener impactos realmente positivos en los planos socioeconómico y medioambiental. Para poder dar impulso a este potencial innovador es necesario armonizar esfuerzos y definir estrategias claras a largo plazo. La definición de las acciones inmediatas a través de la creación de una hoja de ruta sería la forma de implicar activamente a todos los actores involucrados.

Bibliografía:

- Informe del WEF sobre Economía circular. Circular Economy Dynamic Briefing
- La entropía y sus relaciones con la economía y la ecología Luis Jair Gómez G.
- http://www3.weforum.org/docs/WEF_PACE_Platform_for_Accelerating_the_Circular_Economy.pdf
- <https://blogs.lse.ac.uk/businessreview/2019/07/04/circular-economy-reducing-symptoms-or-fostering-radical-change/>
- <https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/circular-economy>
- http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/economia_circular/es_def/adjuantos/Indicadores_economia_circular_pais_vasco_2018.pdf

Análisis de la Importancia del Agua en la Economía del NOA

Villarroel, Nicolas Nazareth y Ochoa, Álvaro Facundo Jesús

Facultad de Ciencias Económicas – UNJU

srnicolasvillarroel@outlook.com / alva.fac@gmail.com

Eje temático: Crecimiento y Desarrollo Regional

Resumen:

El agua es uno de los recursos naturales imprescindibles para la vida, no sólo del ser humano sino para la biodiversidad en general. En la historia los mayores centros urbanos se desarrollaron en contextos donde abundaba el agua; principalmente para su consumo, el cultivo, la pesca y luego para el comercio. Actualmente no sólo hacemos uso de ella para consumo doméstico, sino que la misma se encuentra involucrada prácticamente en todos los procesos productivos, ya sea en la obtención de materia prima como en la elaboración de productos.

En el siguiente trabajo se busca analizar la vinculación entre el agua y la economía poniendo énfasis en la región del NOA, en la cual el acceso al agua es dificultoso a medida que se aleja de los valles. Para esto estudiaremos este recurso natural en las principales actividades económicas de la misma siendo que particularmente esta región se sostiene mayormente sobre la agricultura y la minería, ambas dependientes de grandes cantidades de agua para su funcionamiento.

Entendiendo además que no solo el sector productivo depende de este recurso, sino que también la sociedad se encuentra estrechamente ligada, ya que es necesario para su consumo y uso doméstico, al igual que el medio ambiente que también depende del agua para garantizar su reproducción; y que ambos factores son igualmente importantes desde un punto de vista ético, se analizará también el impacto que tiene el uso de este recurso en la producción y que genera sobre la población y el medioambiente.

Palabras claves: agua – consumo – producción – NOA – medioambiente.

Introducción

El agua es uno de los recursos más importante para el desarrollo de la biodiversidad, pero también llega a ser uno de los recursos más difíciles de gestionar. A lo largo de la historia, los centros urbanos se ubicaron alrededor de alguna fuente hídrica, y aquellos centros urbanos que se desarrollaron lejos de estas tuvieron un significativo costo al desarrollar tecnología para abastecerse de este recurso. Este recurso natural es utilizado para todos los sectores productivos desde la producción agrícola, la extracción minera, hasta llegar al sector industrial, teniendo en cuenta que su consumo es necesario para la salud y desarrollo de las personas. Así, este recurso pasa a ser el eje principal para el desarrollo y crecimiento de los centros urbanos, siendo el desarrollo tecnológico de los diferentes sectores económicos y las mejoras en el tratamiento, primordial para el aprovechamiento de este recurso.

Este trabajo se encuentra dividido en 3 partes: en la primera se presenta la importancia que tiene el agua en los diferentes sectores de la economía, mostrando además la situación en la que se encuentra el consumo de este bien ante los problemas ambientales. En la segunda parte, pondremos énfasis en la región del NOA, mostrando como se encuentra dividida en base a las condiciones que presenta la región y la importancia que tiene en los diferentes sectores productivos que presenta. En una tercera parte, se comentará la conclusión a la que llegamos en este trabajo en base a lo que se desarrolló en la primera y segunda parte respectivamente.

Para la metodología del presente trabajo se parte de un análisis exploratorio descriptivo: Exploratorio, ya que hay pocos trabajos sobre la importancia del agua en la economía a nivel nacional, y sobre todo casi no hay trabajos a nivel NOA que partan de este problema; y descriptivo porque una vez realizada la parte exploratoria en base a la fuente de datos encontrados por los diferentes organismos se buscará describir la temática planteada, primero a nivel general, y luego a nivel regional para la región del Noroeste Argentino. En cuanto a la estrategia metodológica para el trabajo, esta será mixta, ya que vamos a trabajar con un análisis descriptivo en base a los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos para ir desarrollando el presente trabajo.

Primera Parte

El pensamiento económico acerca del agua ha cambiado a lo largo de la historia. En un principio era considerada un bien libre de alto valor de uso, pero escaso valor de cambio, como señalaría Adam Smith en la “paradoja del valor” durante el siglo XVII. El principal motivo para esta creencia era la percepción de la misma como un bien cuyo volumen y ciclo de regeneración le volvía virtualmente inagotable y de fácil acceso. Aun para las primeras décadas del siglo XX, Alfred Marshall, economista de gran referencia para los neoclásicos, consideraba el agua un regalo al igual que la tierra y el aire. Finalmente, esta concepción sobre el agua comenzaría a cambiar con el paso de los años.

En las últimas décadas la sociedad comenzó a prestar mayor importancia al agua; actualmente sabemos que, si bien es un recurso natural que se “regenera” en los ciclos hidrológicos, los mismos dependen de un cierto equilibrio que la humanidad llega a romper en su proceso de desarrollo y expansión. El avance desordenado de la industria y de las ciudades alteró fuertemente los distintos ecosistemas alrededor del mundo; la extracción desmedida de agua y la contaminación de lagos, ríos, mares y océanos fueron unas de las causas principales.

A nivel mundial, los resultados más serios de este proceso se vieron reflejados en lo que hoy llamamos “cambio climático”. Se espera que, debido a este, el incremento de las temperaturas repercuta en una mayor tasa de evaporación de los cuerpos de agua, intensificando las lluvias y escorrentías; es decir, acelerando el ciclo hidrológico; estos cambios sucederían de manera desigual, pues, en las zonas áridas y semiáridas se volverán más secas y cálidas, a la vez que la temperatura y lluvias presentarían variaciones cada vez mayor generando sequías e inundaciones.

La excesiva extracción de agua superficial y subterránea destinada a la agricultura, la energía, la industria y el crecimiento urbano ha causado daños cada vez mayores en los ecosistemas. El ritmo de deterioro de la biodiversidad del agua dulce ha alcanzado el nivel más alto en la historia de la humanidad; para el 2015, un tercio de las especies de agua dulce evaluadas en 2009 para la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos (UICN) ya se habían extinguido o se encontraban en peligro de extinción.

Aun hoy, la forma en que se organiza la producción y el desarrollo resulta insostenible, pues conduce a la sobre explotación de acuíferos y ríos, y la pérdida de humedales costeros y de interior. Si bien los efectos resultan negativos para el total de la población mundial, se acentúan en las poblaciones más pobres ya que sus medios de vida dependen directamente del uso del agua o de ecosistemas mantenidos gracias a la misma. Al respecto, podemos ver que, según el informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo, las inundaciones y las sequías son las principales causas de pobreza y de desplazamiento y migración de poblaciones desfavorecidas. En la actualidad, 1.600 millones de personas viven en zonas afectadas por la escasez física de agua y se prevé que para el 2025, dos tercios de la población mundial viva en zonas con estrés hídrico. Esto se refuerza con los estudios realizados por el Programa de la ONU-Agua para la Promoción y la Comunicación en el marco del Decenio (UNW-DPAC), según el cual, más del 90% de la “renta de los pobres” está vinculada a la naturaleza o a capital natural como los bosques o el agua dulce y el 44% de las ciudades del mundo dependen de áreas forestales protegidas para su suministro de agua.

Los datos y estimaciones presentados por distintos estudios fueron lo suficientemente contundente, lo que produjo una renovada preocupación sobre el medio ambiente en general; siendo el agua, su uso y disponibilidad una de las principales preocupaciones. Es por ello que la sociedad, a través de distintas áreas, comienza a dar importancia y enfocarse en el estudio de las problemáticas del agua y las posibles soluciones; la economía no debe quedarse atrás, ya que, como veremos, este recurso natural resulta de vital importancia para la misma.

A continuación, para entender mejor la relación del agua con la economía analizaremos la relevancia que adquiere este recurso en las distintas actividades que involucran al ser humano; un recuento de las mismas nos deja la siguiente lista:

- Pesca y agricultura (irrigación, ganadería, forestal)
- Uso industrial, energía y minería.
- Consumo directo, cocina, e higiene.
- Saneamiento y sistema cloacal.
- Transporte y comercio.
- Usos recreacionales y turismo
- Abastecimiento y reproducción de ecosistemas.

Esta lista no mide el nivel de uso en cada sector, pero un informe de la ONU arroja que solo en el sector agropecuario se abarca el 75% del consumo total de agua en el mundo pero que, en países en vías de desarrollo, el riego representaba el 90% del uso del agua. Esto deja ver que la agricultura depende altamente de este recurso y, por lo tanto, el incremento de la agricultura sin cambios tecnológicos implicaría también un incremento del consumo del agua. Actualmente se espera que la población mundial alcance los 8.300 millones en 2030 y para poder alimentar a dicha población en crecimiento la producción de alimentos deberá duplicarse; por lo que, sin cambios tecnológicos o de optimización, esto se traducirá en una mayor extracción del agua.

El mismo informe señala que el 20% se destina a usos industriales para los que se para; entre el 57% y el 69% para la generación de energía hidroeléctrica y nuclear, el 30-40% para procesos industriales y entre el 0,5 y el 3% a la generación de energía térmica. Esta proporción no es inmutable, y, por el contrario, se estima que la industria pasará a representar un mayor porcentaje de consumo ya que la industria va en aumento; por ejemplo, para el año 2050, se prevé que el consumo global de materias primas se triplique y pase de 50.000 a 160.000 millones de toneladas anuales. Este crecimiento de la industria, sin un cambio tecnológico o de optimización del uso de los recursos, se reflejará en un cambio del volumen de agua utilizado por la misma; el cual pasará de los 752 km³ al año en 1995 a los 1.170 km³ al año en 2025.

Pero no debe considerarse solo el uso del agua en el proceso, sino también la contaminación que resulta de este ya que anualmente se vierte entre 300 y 500 millones de toneladas de metales pesados, disolventes, lodos tóxicos y otros residuos. La contaminación de los recursos hídricos termina afectando al total de la sociedad y al ecosistema, ya que el agua se vuelve no potable, y pocas formas de vida pueden vivir en ella; además esta toxicidad puede transferirse al usarse el agua como riego o en los animales que beban o habiten en ella. Esta degradación del medio ambiente se vuelve más amplia en los países en vías de desarrollo, para los que el 70% de los residuos industriales se vierten a las aguas sin tratamiento alguno.

El último gran factor que influye sobre el consumo del agua son las ciudades y centros urbanos, donde se concentra la mitad de la población mundial. Esta cifra va en aumento; para los países en desarrollo, la población aumenta a razón de 5 millones de habitantes al mes en las ciudades y en ciudades de África y Asia se espera que se duplique entre los años 2000 y 2030. Resulta evidente que el crecimiento de la

población viene acompañado de un incremento en el consumo del agua, fundamental para la vida, al menos si se espera mantener un nivel de vida y de desarrollo óptimo; por ejemplo, en los países desarrollados se llega a consumir entre 500 y 800 litros de agua por persona al día, esto es 10 veces más que en los países menos desarrollados. El 44% de las ciudades del mundo dependen de áreas forestales protegidas para su suministro de agua.

La cuestión del consumo de agua en las ciudades, y para uso doméstico en general, trae a flote una problemática particular; el tratamiento, almacenamiento y distribución de la misma. Las ciudades, y en general cualquier lugar habitado, deberían ser capaz de garantizar un acceso seguro al agua potable saludable y saneamiento adecuado. Cumplir con esto se torna complicado en cuanto el crecimiento de la infraestructura debe ser suficiente para alcanzar el crecimiento de la ciudad, el mantenimiento de las áreas que ya cuentan con infraestructura y llegar a aquellas que esperan desde años antes un correcto acceso a servicios relacionados al agua. Las cifras reflejan esta enorme dificultad; en el año 2008 había más habitantes de ciudades sin un acceso a un servicio de agua mejorado (114 millones de personas más) y a un saneamiento básico (134 millones de personas más) que en el año 2000. Actualmente un 25% de quienes viven en ciudades carecen de acceso a instalaciones de saneamiento mejoradas; en el 2015, el 27% de los habitantes de las ciudades en el mundo en vías de desarrollo no tenía acceso a agua canalizada hasta sus hogares y 828 millones de personas en el mundo carecían de agua potable saludable, servicios sanitarios, y de saneamiento. Existe además una diferencia entre las zonas urbanas y rurales; el 94% de la población en zonas urbanas tiene acceso a una fuente mejorada de agua potable, en comparación con el 76% en zonas rurales.

El acceso a estos servicios resulta crucial para la vida y el desarrollo; las enfermedades y afecciones por falta de agua afectan directamente el proceso de crecimiento y desarrollo de los niños, y también las condiciones de salud de adultos y ancianos. Desde una perspectiva de análisis económico se debe entender que aquellas personas con mayores afecciones, o que se encuentren continuamente enfermas tendrán menores posibilidades de conseguir un trabajo estable y progresar económicamente, obligándoles a permanecer en esas condiciones; igualmente los niños que crezcan bajo estas condiciones tendrán menores posibilidades de desempeñarse óptimamente en los estudios, en los deportes y en la vida en general.

Sobre esto, un informe de la UNESCO señala que las víctimas de desastres en lugares donde las medidas de planificación eran insuficientes, eran generalmente poblaciones de bajos recursos y marginados, cuya mayoría residía en viviendas básicas en regiones propensas a inundaciones o a sequías o junto a cursos de agua contaminados. Los pobres son los más vulnerables frente a los desastres, pues se exponen a los riesgos que éstos comportan para la salud sin capacidad para prepararse y hacer frente a los mismos o para restablecer las condiciones mínimas de vida tras las catástrofes.

Por último, uno de los conceptos a introducir acerca del agua es el de “escasez compartida”, que se refiere al consumo de agua realizado en base a una misma cuenca hidrográfica o a un mismo espacio hidrológico, lo que genera conflictos sobre quien hace uso de la misma y como lo hace. Esto genera especial preocupación en los distintos sectores y actores sociales involucrados, ya que el agua disponible debe distribuirse principalmente entre la agricultura, la industria, la ciudad, y el ecosistema, encontrándose todos estos en constante competencia por la misma. Por ejemplo, al cambiar el caudal de un río, ya sea por la construcción de una represa, de canales de riego o desvíos para uso industrial produce impactos en otros puntos del sistema, lo que puede significar a nivel social que los beneficios sean superados por los impactos negativos. Generalmente desde el gobierno se suelen promulgar leyes que definen los permisos y concesiones sobre los cuerpos de agua; aun así, esto parece ser insuficiente y muchas veces se señalan decisiones arbitrarias e injustas. Los casos de la minería y el uso del agua que sirve de abastecimiento a comunidades locales y ecosistemas completos sirven de ejemplo de estos conflictos.

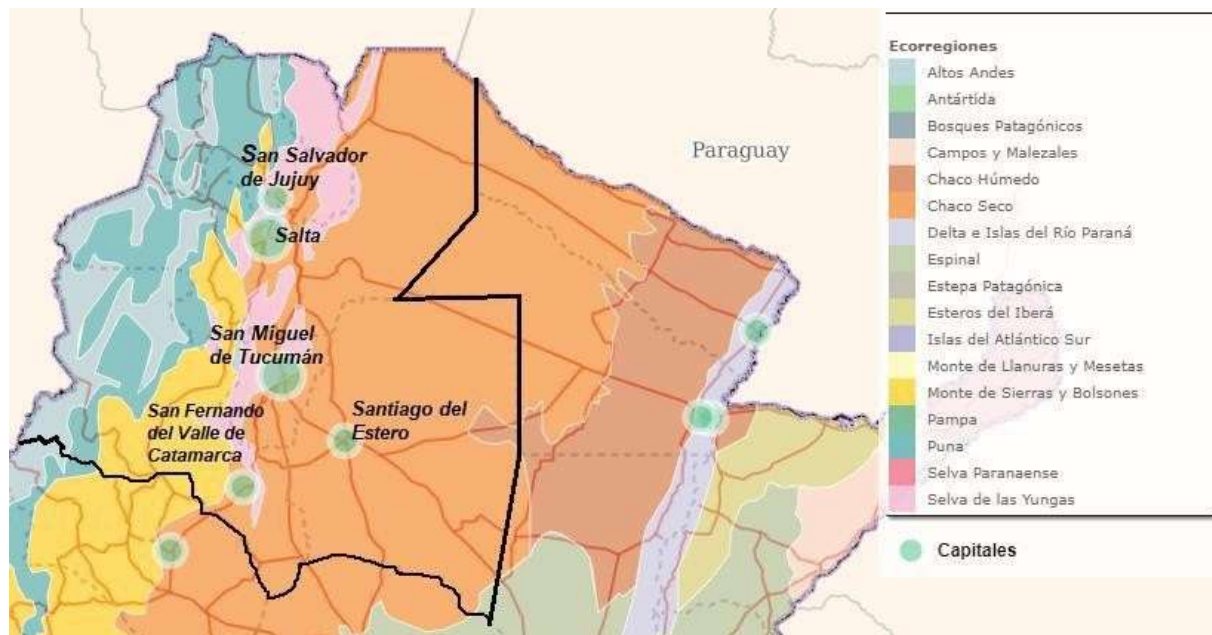
Segunda Parte

Ahora que hemos realizado el análisis general de la importancia del agua en la economía, se continuará con el mismo profundizando en el caso particular de la región del Noroeste Argentina (NOA); la cual, como veremos, depende en gran medida del uso del agua.

La región del Noroeste Argentino (NOA), está conformada por las provincias de: Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero; además, según el autor y el enfoque se puede encontrar incluida la provincia de La Rioja, en este trabajo la misma no será incluida. El NOA, junto con la región del NEA, se caracteriza por un menor

desarrollo económico, pobreza, desocupación y desnutrición principalmente infantil. En todas estas provincias se puede distinguir una desequilibrada distribución de la población, ya que existen áreas altamente densas (con más de 4000 habitantes por kilómetro cuadrado) y otras bastante despobladas (con aproximadamente 400 habitantes por kilómetro cuadrado)

La región del NOA se divide en diferentes ecorregiones:



(INDEC, 2019; distinción propia de la región del NOA y capitales provinciales)

Comenzando de izquierda a derecha tenemos primero la ecorregión de los altos andes; esta se caracteriza por la altura a la que se encuentra, que se refleja en las condiciones ambientales como la baja temperatura y precipitaciones principalmente en forma de nieve. La principal fuente de agua es la proveniente del deshielo y es escasa; por ello la vegetación es poca y adaptada al igual que la fauna. Debido a estas condiciones adversas, la población local es reducida.

Seguida de esta se encuentra la ecorregión de la puna, formada por una sucesión de altiplanicies con algunos sistemas serranos y volcanes inactivos. El clima es semiárido con precipitaciones escasas, lo que no permite la formación de una red hidrográfica organizada, más que pequeños ríos de aguas de deshielo y lagunas de desagües de cuencas endorreicas; en torno a estos se concentran los principales poblados. Iniciándose desde la puna para luego llegar hasta el valle aparecen tres quebradas, la de Humahuaca (Jujuy), la del Toro y la Calchaquí (Salta); estas son recorridas por los

ríos Grande, del Toro y Calchaquí respectivamente, pertenecientes a la pendiente atlánticas.

Estas regiones presentan grandes limitaciones para el desarrollo humano debido a las condiciones adversas que presentan, entre ellas la falta de agua, mayormente proveniente de pequeños sistemas independientes y cuencas pequeñas, a excepción de la parte argentina de la Cuenca del Río Pilcomayo al norte y la Cuenca del Río Abaucán al sur de la región. Debido a esto, la actividad económica se reduce mayormente a la agricultura de subsistencia y a la ganadería extensiva. También se pueden encontrar yacimientos de minerales metalíferos (estaño, oro, plata, cobre, zinc) y sales de bórax y cloruro de sodio. Recientemente ha cobrado gran importancia la extracción de Litio, debido al alza de los precios internacionales y la producción de energía solar. Sin embargo, como vimos anteriormente, la actividad minera debe ser especialmente controlada al igual que la ganadería extensiva debido al potencial daño ambiental que puede llegar a causar en una región que ya es ambientalmente frágil. El abuso del agua por estas actividades puede ocasionar la pérdida de acceso a la misma para las poblaciones y la agricultura de subsistencia. La erosión de las laderas y los suelos provocan inundaciones en las zonas más bajas, especialmente en los centros urbanos.

La siguiente es la ecorregión de Monte de Sierras y Bolsones, que se extiende por las laderas y quebradas secas desde Jujuy hasta Catamarca, también es considerada como la pre puna. En ella se practica la agricultura en los valles de los ríos y también en los valles secos sometidos a riego (vid, fruta y hortalizas) debido a la incorporación de tecnología; también se practica la extracción de madera y la ganadería. La explotación irracional de bosques nativos, la ganadería extensiva sobre pasturas naturales, la extracción y consumo de especies escasas, la agricultura sin cuidados y la expansión de la frontera agropecuaria generan serios desafíos debido a la disminución de la cobertura vegetal, pérdida de diversidad biológica, degradación de los suelos y alteración de las cuencas.

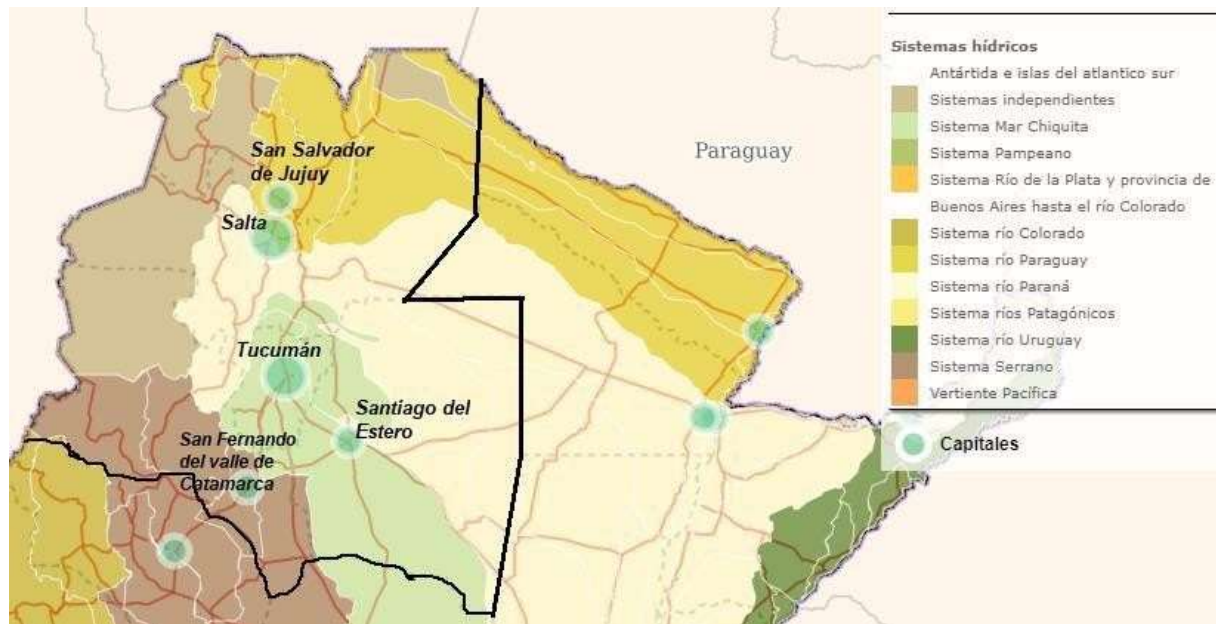
A continuación, tenemos la ecorregión de la Selva de las yungas; estas contienen las máximas precipitaciones del NOA y la mayor biodiversidad. Contiene grandes centros urbanos como Tucumán, Rosario de la Frontera, Güemes, Libertador Gral. San Martín, San Pedro, etc. Las selvas se distribuyen en el pedemonte y laderas orientales húmedas de los cordones montañosos. Las selvas pedemontana tiene un papel clave

en el ecosistema ya que además de tener su propia biodiversidad, alberga ocasionalmente especies de pisos superiores durante el invierno; tiene un clima tropical con estación seca y lluvias concentradas durante la época estival (noviembre a marzo). Esta región ha sido la más transformada por el hombre, principalmente por la transformación de selvas en tierras agrícolas, sobre todo por el avance de monocultivos de azúcar, tabaco y soja y la explotación forestal intensa y no sustentable. Si la situación continúa así es posible que se llegue a perder la totalidad de la selva pedemontana.

Estas dos ecorregiones dependen de las siguientes cuencas hidrográficas, de norte a sur: Cuenca del Río Bermejo Superior, Cuenca del Río San Francisco, Alta Cuenca del Río Juramento, Cuenca del Río Salí-Dulce, Cuenca del Salar de Pipanacoy Cuenca del Río Abaucán. Tres de estas destacan por su gran importancia económica: La del Río Bermejo, del Río Juramento y del Río Salí-Dulce. El agua de estas cuencas es principalmente de origen pluvial y se utiliza para consumo humano, actividades agrícolas-ganaderas, mantención de bosques, y como fuente energética en las caídas de agua en la zona montañosa del oeste; pero debido a la naturaleza pluvial de la misma y la deficiente estructura hídrica se produce escasez general del agua en los periodos secos. Además, en esta zona se encuentran yacimientos Petro gasíferos en Salta y mineros en Jujuy. Esta cuenca presenta problemas como la susceptibilidad a la erosión debido a la eliminación de la cobertura vegetal y las precipitaciones torrenciales, la degradación de la calidad del agua por vertido de aguas residuales y contaminación industrial, y las inundaciones y desastres naturales. Por último, queda la ecorregión del chaco seco, esta es una gran llanura sedimentaria modelada por los ríos que la atraviesan; su fauna presenta diversidad, aunque sus componentes se vieron reducidos por la intervención del hombre. Esta región depende principalmente de la Cuenca del Río Bermejo, la Cuenca del Río Salado y la Cuenca del Río Salí-Dulce. Las principales amenazas de la región vienen de la mano de la caza, la agricultura, la expansión de la frontera agropecuaria y la deforestación de especies como el quebracho blanco y colorado.

No se debe olvidar que todo esto se enmarca en un contexto de “escasez compartida” al depender tanto las actividades económicas, como las ciudades y los ecosistemas, de las mismas cuencas hídricas para su abastecimiento.

Al respecto, el siguiente mapa muestra los sistemas hídricos que se comparten en la región del NOA.



(INDEC, 2019; distinción propia de la región del NOA y capitales provinciales)

En cuanto a las actividades económicas, la región del noroeste argentino se destaca por su agricultura y minería, mientras que la actividad industrial se enfoca principalmente en el proceso de transformación de productos agropecuarios y mineros. En esta región también tiene gran relevancia el sector turismo, del cual dependen muchas economías.

En la producción agropecuaria y agroindustrial destacan: la actividad tabacalera, que es el principal cultivo en la provincia de Jujuy y también se cultiva en Tucumán y Salta; la producción de azúcar, de gran importancia en Jujuy y Tucumán y de soja en todas las provincias del NOA menos Jujuy. Además tiene importancia la producción de cítricos como mandarinas, naranjas, limones y pomelos, y otros frutos como manzana, pera, ciruela, damasco, mango, banana, frutillas, arándanos, higo, tuna y palta; de legumbres, Salta es la principal productora de poroto en el país; de cereales como trigo y maíz; cultivo de hortalizas; producción de vid en Catamarca y Salta, alcanzando esta última reconocimiento mundial; de nogal y olivo en Catamarca, de los cuales el complejo productor de aceite de oliva es el más desarrollado; de plantas aromáticas; y de algodón, siendo Santiago del Estero la segunda provincia productora de algodón del país.

Otras actividades relacionadas al sector rural son la ganadería vacuna, ovina, caprina, camélida, y la cría de porcinos, mular y aves de corral; estas actividades se destinan principalmente para subsistencia y pequeños productores, y para la industria textil. La excepción es Santiago del Estero, donde existe el ganado vacuno para la cría y venta antes del proceso de engorde; esta provincia es también la que mayor porcentaje del ganado del NOA acumula. La explotación forestal también es recurrente en esta región; las zonas selváticas lluviosas producen madera de alta calidad (Cedro, nogal) y de los montes y bosques de las zonas secas se extraen maderas duras y pesadas (Quebracho colorado, quebracho blanco, Algarrobo). Otras maderas que se extraen son el eucalipto, pino, sauces, álamos, cedro, lapacho, y roble. De esta explotación deriva también la producción de papel y cartón, y de carbón vegetal. Además, existe deforestación con fines agrícolas-ganaderos cuya madera también se destina a la producción de carbón vegetal.

En minería y energía tenemos la producción minera de Catamarca, Salta y Jujuy, que se basa principalmente en la extracción de minerales metálicos (zinc, plomo, cadmio, estaño, hierro, plata, cobre y oro) y no metálicos (boratos y sales); la producción de hidrocarburos (petróleo, butano y gas) y la extracción de rocas de aplicación (mica, arcilla, yeso, calizas). Además, en los últimos años cobraron importancia la extracción de Litio y la producción de Energía Solar.

Como se mencionó anteriormente, el sector industrial se basa principalmente en la transformación de los productos recientemente nombrados; existen industrias de procesamiento de cítricos, industria azucarera y tabacalera, producción de enlatados, industrias relacionadas a los productos lácteos y a la carne, producción de papel, cartón y otros derivados similares, producción de carbón vegetal, industrias químicas y relacionadas al sector minero, e industrias afines al sector de hidrocarburos.

Por último, el sector de turismo es uno de los más significativos de la región debido a la diversidad de paisajes y ecosistemas que presenta la región del NOA, alrededor de los circuitos turísticos se desarrollan actividades relacionadas como la gastronomía local (y la venta de quesos, miel, vinos y dulces, entre otras cosas), artesanías en madera, piedra y metal; textiles (alpaca, vicuña, llama, guanaco) y alfarería (escudillas, platos, vasos, tinajas y urnas).

Algunos de los más importantes sitios turísticos de la región son los siguientes:

En Jujuy se encuentra la Quebrada de Humahuaca, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, y el Cerro de los Siete Colores, cuyo atractivo principal son los colores que presenta. En Salta; el Tren de las Nubes, que parte de la ciudad de Salta hasta llegar a 4000 metros sobre el nivel del mar y el Dique Cabra Corral, considerado uno de los embalses más grandes del país, en el mismo se puede practicar la navegación a vela y el esquí acuático. En Catamarca; Antofagasta de la Sierra, donde se puede observar salares, volcanes, y fauna local; El Rodeo, cruzada por sinuosos arroyos ideal para la pesca turística y excursiones; Las Termas de Fiambalá, con aguas consideradas terapéuticas bordeadas por arbustos, son recomendadas para el tratamiento de afecciones nerviosas, estrés, artritis y reumatismo. En Tucumán se ubican los Valles Calchaquíes, en los cuales se encuentran sitios relacionados a la época colonial y prehispánica, sitios aptos para la pesca, navegación, buceo y otros deportes náuticos, y lugares para otros deportes como parapente, trekking o mountain bike. Por último, en Santiago del Estero se encuentran las Termas de Río Hondo, consideradas como el principal Centro Termal y Spa de América Latina; se ubica en la ribera del Río Dulce sobre una terma mineralizada que se considera de valor curativo.

Ahora nos queda la cuestión de acceso al agua, saneamiento y sistema cloacal. El NOA presenta diferentes características en cuanto al acceso que se tiene al agua, ya que hay regiones rurales que no tienen conexión a red de agua potable, sino que dependen de las corrientes de agua subterránea y, en un último caso, pasan a depender de las corrientes de los ríos que se encuentran cerca de las zonas.

En base al censo 2010 se puede analizar lo siguiente: Por cañería dentro de la Vivienda; Fuera de la Vivienda, pero dentro del Terreno y por último tenemos Fuera del Terreno. Además, dentro de estas características que presentan los hogares encontramos la naturaleza de la conexión al agua, es decir: Red Pública; Perforación con Bomba Motor; Perforación con Bomba Manual; Pozo; Transporte Cisterna; Agua de lluvia, río, canal, arroyo o acequia. Los siguientes cuadros son de elaboración propia, realizados en base al censo 2010:

Cuadro 1.

	Por Cañería dentro de la vivienda						
Provincias	Red Publica	Perforación con Bomba Motor	Perforación Bomba Manual	Pozo	Transporte de cisterna	Agua de Lluvia, rio, canal, arroyo o acequia	Total
Catamarca	294.643	6.264	213	1.939	1.804	1.328	306.191
Jujuy	544.862	3.073	147	366	975	952	550.375
Salta	885.734	15.430	654	2.612	4.718	2.344	911.492
Santiago del Estero	453.113	16.358	794	4.432	3.806	3.568	482.071
Tucumán	1.058.744	57.544	2.536	18.537	2.574	2.609	1.142.544
TOTAL,	3.237.096	98.669	4.344	27.886	13.877	10.801	3.392.673
NOA							

Fuente: (INDEC, 2010 censo de población)

En el cuadro 1, podemos ver que los hogares con acceso al agua por cañería dentro de la vivienda, es decir, que están conectados a una red pública, tienen mayor participación representando aproximadamente un 95%. En este grupo se encuentran las zonas más urbanizadas de la región.

Cuadro 2.

	Fuera de la vivienda, pero dentro del terreno						
Provincias	Red Publica	Perforación con Bomba Motor	Perforación Bomba Manual	Pozo	Transporte de cisterna	Agua de Lluvia, rio, canal, arroyo o acequia	Total
Catamarca	40.870	2.431	102	1.414	1.725	2.089	48.631

Jujuy	73.444	2.221	296	2.440	1.905	3.626	83.932
Salta	188.888	13.958	1.273	5.435	7.185	7.956	224.695
Santiago del Estero	184.382	12.786	5.585	21.200	29.434	27.776	281.163
Tucumán	201.371	29.127	13.354	15.914	2.814	4.335	266.915
TOTA L, NOA	688.955	60.523	20.610	46.403	43.063	45.782	905.336

Fuente: (INDEC, 2010 censo de población)

En cuadro 2 nos encontramos con hogares que tienen acceso al agua fuera de la vivienda, pero siguen en el terreno; de los cuales podemos distinguir a los hogares que se encuentran en las zonas más marginadas de las grandes ciudades u hogares que se hallan en zonas rurales. La participación en la conexión a una red pública varía entre un 65% a un 85% dependiendo del desarrollo de las provincias (65% en Santiago del Estero; 85% en las provincias de Catamarca, Salta y Jujuy; y aproximadamente 75% en la provincia de Tucumán). La perforación con bomba motor, varía entre el 2% al 10% donde la provincia con más participación es la de Tucumán. En el caso con bomba manual la participación es de entre el 0% al 5% donde la más alta participación la tiene Santiago del Estero. Para el caso de acceso al agua a través de pozo hay una variación entre el 2% al 7% donde la participación más alta la tiene Santiago del Estero. Lo mismo sucede con el acceso a través de un transporte cisterna o a través de Agua de Lluvia, río, canal, arroyo o acequia, donde la mayor participación la tiene Santiago del Estero con aproximadamente 10%, el resto de las provincias del NOA presenta una participación menor.

Cuadro 3

	Fuera del Terreno						
Provincias	Red Publica	Perforación con Bomba Motor	Perforación Bomba Manual	Pozo	Transporte de cisterna	Agua de Lluvia, río, canal, arroyo o acequia	Total
Catamarca	2.854	231	43	904	611	3.069	7.712
Jujuy	17.483	746	155	2.653	4.542	6.594	32.173
Salta	26.411	3.913	1.666	5.683	12.246	16.489	66.408
Santiago del Estero	15.252	5.855	2.869	29.674	18.955	32.516	105.121
Tucumán	13.295	3.067	2.471	4.554	4.092	3.880	31.359
TOTAL, NOA	75.295	13.812	7.204	43.468	40.446	62.548	242.773

Fuente: (INDEC, 2010 censo de población)

El cuadro 3 hace referencia a aquellos hogares que tienen acceso al agua fuera del terreno, son aquellos hogares que se encuentran alejados de las ciudades rurales, es decir hogares muy marginados con muchas carencias. En este caso la red pública tiene una participación entre el 14% al 55% siendo Santiago del Estero la provincia con la participación menor y la provincia de Jujuy pasa a tener una participación mayor. Las perforaciones con bomba motor y bomba manual, no tiene tanta participación en este caso, varía entre el 0% al 9% siendo Tucumán la que presenta una alta participación. Para el caso pozo; transporte cisterna y agua de río, canal, arroyo o acequia, la provincia con altas participaciones es la de Santiago del estero con un 30%, aproximadamente, lo mismo sucede con la provincia de Catamarca que pasa a tener una participación del 39%. Las demás provincias varían entre un 15% a 25%.

Como vemos, el acceso al agua por parte de hogares es mayormente bueno en la región del NOA, con un 95% en condiciones consideradas completamente adecuadas, sin embargo, vemos que mientras más se alejan los hogares de los grandes centros urbanos, las condiciones de acceso al agua se vuelven cada vez peores. Una

de las principales causas se debe a la inaccesibilidad de los lugares en donde se encuentran estos hogares, lo que disminuye las posibilidades de generar una infraestructura adecuada.

Conclusión

La economía de la región del Noroeste Argentino se sostiene en actividades altamente dependientes del acceso y uso del agua, como la agricultura y ganadería extensiva, la minería, las industrias asociadas, y la preservación de los ecosistemas tanto para el turismo como para la mantención del equilibrio ecológico. Además, no se debe olvidar la disposición del agua para consumo en los pueblos y ciudades, ni para la preservación y reproducción de los ecosistemas. Sin embargo, también podemos ver que estas mismas actividades se suelen realizar de manera irracional, descontrolada y excesiva; lo que acaba por producir cambios significativos en el medioambiente del cual las mismas dependen y del cual también dependen los centros urbanos (y pequeños poblados) y los ecosistemas; ya que como mencionamos anteriormente. Como dijimos, todo esto se enmarca en un contexto de “escasez compartida” al depender tanto las actividades económicas, como las ciudades y los ecosistemas, de las mismas cuencas hídricas para su abastecimiento.

Por esto resulta de vital importancia el impulso de proyectos de preservación y reproducción del agua y del medio ambiente en general; y de control sobre las actividades desmedidas respecto al uso de la misma. Para empezar, es imprescindible una completa medición y evaluación de la huella hídrica y los riesgos hídricos implicados en las operaciones y las cadenas de suministro; además se debe incrementar la eficiencia en el uso del agua y la energía a lo largo de toda la cadena de valor de los procesos industriales estableciendo incentivos gubernamentales y comerciales, regulaciones y estándares y campañas destinadas a los consumidores. Otro punto a considerar es acerca de las aguas residuales y la contaminación; se debe impulsar mediante incentivos y regulaciones una producción más sostenible y limpia, con un mayor control de la infraestructura para evitar derramamientos contaminantes. Queda por decir que el presente trabajo se plantea como una introducción a la cuestión del uso del agua en la región del NOA, y en su economía en particular, entendiendo que en cada punto del mismo se puede profundizar y entrar en detalles.

Por ello, esperamos que se pueda seguir avanzando respecto a esta temática y se pueda disponer de una mayor cantidad de información para este fin.

Bibliografía

Albina L Lara "El noroeste como porción geográfica del Norte Grande".

Guillermo Torres Carral, 2006 "El Pago De Los Servicios Ambientales Y Las Comunidades Indígenas" Universidad Autónoma Indígena de México Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa pp. 187-207.

ZEGARRA MENDEZ, Eduardo 2014. *Economía del agua: conceptos y aplicaciones para una mejor gestión* / Lima: GRADE, Espacio Sustentable
<https://espaciosustentable.com/agua-asado-y-cultura-responsable/>.

Fondo Para la Comunicación y Educación Ambiental
<https://agua.org.mx/categoria/agua-y-economia/>.

Decenio Internacional para la acción "El agua fuente de Vida" 2005 – 2015
https://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/green_economy.shtml.

Programa de ONU-Agua para la Promoción y la Comunicación en el marco del Decenio (UNW-DPAC) Agua e industria en la economía verde Nota informativa 1.

Programa de ONU-Agua para la Promoción y la Comunicación en el marco del Decenio (UNW-DPAC) Agua e industria en la economía verde Nota informativa 2.

Programa de ONU-Agua para la Promoción y la Comunicación en el marco del Decenio (UNW-DPAC) Agua e industria en la economía verde Nota informativa 3.

Programa de ONU-Agua para la Promoción y la Comunicación en el marco del Decenio (UNW-DPAC) Agua e industria en la economía verde Nota informativa 4.